

## Mercasa cierra 2024 con un beneficio de más de 16 millones de euros

Mercasa mejoró sus cuentas anuales en 2024 respecto al año anterior, obteniendo un resultado de más de 16 millones de euros, frente a los 13 millones de 2023, según se recoge en el informe anual de la empresa, en que se refleja un activo consolidado que supera los 400 millones de euros, incluyendo el patrimonio propio de la empresa.

La memoria subraya también la nueva etapa que ha emprendido Mercasa basada en principios de sostenibilidad ambiental, social y de buen gobierno, con el fin de reforzar y proyectar la labor de servicio público en el ámbito de la cadena alimentaria. Así, en esta nueva andadura, Mercasa promueve una cultura corporativa centrada en el cliente a través de un modelo económico sostenible.

La sostenibilidad, la eficiencia energética y la apertura de nuevas líneas de negocio y logística son otras de las líneas estratégicas de cara al futuro que Mercasa ha aprobado este mismo año en su Plan Estratégico 2025-2029 y que se ven ya plasmadas en el informe anual de 2024. Ejemplo de ello son acciones como el convenio con Ecoembes para la recogida de envases domésticos de madera en toda la Red de Mercas o la apuesta por la implantación de placas fotovoltaicas.

Finalmente, el balance anual de Mercasa subraya el compromiso de la empresa por la igualdad, la inclusión y la diversidad, con acciones que se llevaron a cabo con motivo del Día Internacional de la Mujer, el Día del Orgullo o el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, con el objetivo de visibilizar y sensibilizar sobre la diversidad, la equidad y el respeto.



## Mercasa presenta su nueva Memoria de Sostenibilidad y refuerza su compromiso ESG



Memoria de Sostenibilidad 2024

La nueva Memoria de Sostenibilidad de Mercasa muestra su compromiso, transparencia y responsabilidad con los principios ESG de impacto en el medio ambiente, en el ámbito social y de gobernanza y constata nuevos avances en la implementación de nuevas herramientas y acciones alineadas en esta línea. En cuanto a la huella ambiental, en este último año se ha reducido más de un 3% el consumo de electricidad y un 33% las energías fósiles.

Mercasa refleja en el documento su compromiso para ser motor de cambio e influencia en toda la Red de Mercas y en la cadena alimentaria, además de exigirse afrontar los retos y oportunidades adaptándose a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y la Agenda 2030. En 2024, se ha elaborado un Plan de Acción de Sostenibilidad que marcará las líneas estratégicas los objetivos que se contempla en el Plan Estratégico 2025-2029.

En la memoria se recogen los hitos clave tanto en el ámbito de impacto ambiental como los más de 9,6 KWh generados con energías renovables, y el impacto social como la actuación ante la DANA.



## Mercasa y la Unión Mundial De Mercados Mayoristas (WUWM) consolidan su alianza en Fruit Attraction 2025

La participación de Mercasa en Fruit Attraction 2025, celebrada los días 30 de septiembre, 1 y 2 de octubre en IFEMA, volvió a reflejar el papel decisivo de la Red de Mercas en los procesos comerciales de frutas y hortalizas frescas. Bajo el lema 'Una única Red en el Mundo', el stand de Mercasa destacaba el servicio a la cadena alimentaria y los objetivos estratégicos de la empresa orientados a la gestión responsable de los residuos o la reducción del desperdicio alimentario.

Entre las acciones desarrolladas durante la feria por parte de Mercasa, destacó el encuentro con una amplia representación de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas, que permitió visibilizar el refuerzo de la alianza y la colaboración mutua.

En este sentido, el presidente de Mercasa, José Miñones, y el presidente de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM), Stéphane Layani, mantuvieron un encuentro institucional para estrechar lazos, compartir experiencias de éxito y coordinar estrategias.

Miñones destacó el trabajo colaborativo y conjunto de todos los socios resaltando "la importancia de pertenecer a la red que ofrece la WUWM" y "la cla-

ra vocación internacional y de servicio público" que muestra Mercasa. Por otro lado, Layani afirmó que "eventos como este permiten reforzar lazos, intercambiar ideas y seguir construyendo una red sólida y colaborativa a través de países y continentes".

Con esta alianza, Mercasa y la WUWM muestran su voluntad de trabajar mano a mano para mejorar la construcción, organización y métodos de trabajo, así como el estudio de los aspectos de los mercados alimentarios, la producción y distribución.



## Granada acoge el III Foro Mercasa para debatir sobre energías renovables

El pasado 10 de septiembre tuvo lugar en la ciudad de Granada el III Foro Mercasa 2025 bajo el lema “Oportunidades Energéticas en la Red de Mercas”. Ha sido la primera vez que este evento se celebra fuera de la ciudad de Madrid.



La jornada, con Mercagranada como anfitriona de toda la Red de Mercas, dio la bienvenida con la participación de Marifrán Carazo Villalonga, alcaldesa de Granada y Joan Groizard Payeras, secretario de Estado de Energía.

La mesa redonda estuvo moderada por Pilar Aranda Ramírez, catedrática del Departamento de Fisiología de la Universidad de Granada y ex rectora de la mis-

ma universidad, e intervinieron expertos como Pablo Vilanova Montagut, director general de Mercabarna; Raquel Vázquez Meco, responsable del Área de Autoconsumo, del Departamento Solar y Autoconsumo del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDEA); y Pablo de la Rosa Tudela, responsable de Autoconsumo Compartido de Quántica Renovables.

En el Foro estuvieron presentes varios representantes de Mercasa, de toda la Red de Mercas, así como el subdelegado del Gobierno en Granada, José Antonio Montilla, y del delegado territorial de Energía de la Junta de Andalucía, Gumersindo Fernández. Además, se trataron temas como la implantación de energías renovables, el autoconsumo, la eficiencia y la innovación como actores clave para reforzar la reducción de la huella de carbono y construir un entorno más sostenible.

El evento fue clausurado por el presidente de Mercasa, José Miñones, expresando que “apostar por energías limpias también supone una oportunidad de negocio para las empresas de las Mercas y les permite convertirse en puntos de energía renovable en su entorno”.

## Mercamurcia y Ecoembes promueven la recogida de envases de madera del mercado mayorista

Mercamurcia y Ecoembes colaboran conjuntamente para impulsar la recogida y valorización de los envases domésticos de madera procedentes de la actividad de los mercados.

En 2024, Mercamurcia generó 48 toneladas de residuos de madera, de las cuales un 30% procedían de envases domésticos. Con esta práctica, se optimiza la recuperación y reciclaje de dichos materiales, reforzando así el compromiso de Mercamurcia con la economía circular y la reducción del impacto ambiental de su actividad que viene desarrollando en el Punto Verde.



Previamente a este convenio, ambas empresas pusieron en marcha, en colaboración con FEDEMCO (Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes), un estudio para conocer el volumen y composición de los residuos que se genera en la red y cuyos resultados demostraron la viabilidad y necesidad de promover dicha iniciativa.

La organización medioambiental Ecoembes garantiza así la recogida selectiva de los envases domésticos de madera que los comerciantes devuelven al mercado después de la venta en tienda.



## Mercasa cierra su operativo logístico y alimentario ante la DANA



Entre noviembre de 2024 y junio de 2025, Mercasa ha desplegado un amplio dispositivo de apoyo logístico y alimentario en la Comunidad Valenciana ante la catástrofe de la DANA, con Mercavalencia como centro de operaciones.

Dentro de la acción del Gobierno de España y, a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con una inversión de 4,5 millones de euros, Mercasa ha podido abastecer eficazmente casi 1,6 millones de kilos de productos frescos y más de 252.000 menús calientes desde Mercavalencia a los territorios afectados, a través de tres fases.

En primer lugar, Mercasa coordinó la entrega de más de 150.000 kilos de donaciones procedentes de la Red de Mercas. En la segunda fase, se distribuyeron los menús calientes y más de 1.394.500 kilos de frutas y hortalizas con la ayuda de Mercavalencia, ONGs y entidades locales. Por último, se llevó a cabo un sistema de reparto gratuito de productos frescos para comercios que compraban en Mercavalencia y que perdieron sus vehículos por la DANA.

La actuación de Mercasa ante el suministro alimentario en un contexto de crisis ha sido clave para la Red de Mercas del país. Asimismo, ha demostrado su capacidad de movilización y respuesta inmediata en la cadena de distribución.

## Mónica Suárez Rojas, nueva directora general de Mercalaspalmas

Mónica Suárez Rojas, diplomada en Ciencias Empresariales, licenciada en Administración y Dirección de Empresas además de Psicología y formación en liderazgo y gestión empresarial, es la nueva directora general de Mercalaspalmas.

Este nombramiento da inicio a una nueva etapa para Mercalaspalmas con objetivos claros puestos en reforzar su papel como motor logístico y de abastecimiento en la isla de Gran Canaria, la modernización y optimización de las infraestructuras y servicios de la Unidad Alimentaria, el fortalecimiento de la relación con el te-



jido empresarial, comercial y HORECA del entorno, y la promoción de un modelo de gestión eficiente, transparente y alineado con la sostenibilidad y los desafíos de la cadena alimentaria.