

mercasa

Informe anual

2024



sumario

Carta del presidente	4
01. Informe de gestión	7
1.1. Un servicio público esencial	8
1.2. Información corporativa	9
1.3. Personas	10
02. Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales	11
03. Compromiso de Mercasa con las políticas de igualdad	19
04. Contratación comprometida con la normativa aplicable en el sector público	21
4.1. Régimen Jurídico: Instrucciones Internas de Contratación Basadas en la Ley de Contratos del Sector Público	22
4.2. Compromiso con los proveedores	23
4.3. Datos de contratación pública realizada por Mercasa	24
05. Auditoría interna y calidad	29
5.1. Plan de Auditoría Interna 2024	30
06. Red de Mecas	31
6.1. Estructura de la Red de Mercas	36
6.2. Comercialización mayorista de la Red de Mercas	40
6.3. Cuotas de mercado	41
6.4. Comercialización directa	41
6.5. Comercialización por grupos de productos 2024	42
07. Red de Centros Comerciales	51
7.1. Principales actuaciones	53
7.2. Actuaciones por centros	54
08. Cuentas anuales	58
8.1. Cuentas anuales individuales	60
8.2. Cuentas anuales consolidadas	66
Mercasa información corporativa	73



carta del presidente

El año 2024 ha estado marcado por un entorno internacional de alta incertidumbre que nos interpela directamente como operadores públicos del sistema alimentario. La prolongación de conflictos geopolíticos, los efectos crecientes del cambio climático, las alteraciones en el comercio global o los riesgos cibernéticos y energéticos nos enfrentan a una realidad compleja que exige capacidad de adaptación, visión estratégica y cooperación. En este contexto, la Red de Mercas ha vuelto a demostrar su papel esencial como infraestructura vertebradora del abastecimiento alimentario en España. En mi primer año como

presidente de Mercasa ha sido un orgullo comprobar cómo las 24 Unidades Alimentarias que forman parte de esta Red han garantizado, con profesionalidad y compromiso, el suministro diario de productos frescos a más de 30 millones de personas, un ejemplo de eficiencia, seguridad y servicio público. Prueba de ello fue la respuesta coordinada ante la DANA que afectó a varios territorios de la Comunitat Valenciana. Pese a los daños materiales y a las complicaciones logísticas, la Red de Mercas, junto con sus empresas mayoristas, supo reaccionar con rapidez y solidaridad para garantizar el abastecimiento sin interrupciones, demostrando una vez más su capacidad de respuesta ante amenazas externas.

Somos conscientes, sin embargo, de que el presente exige mirar al futuro con ambición. Formamos la mayor red pública de Mercados Mayoristas de productos frescos del mundo y, como tal, tenemos por delante el reto de avanzar como garantía y eslabón fundamental en la cadena de valor agroalimentaria en cualquier contexto. También debemos optimizar y darle valor a nuestra Red de Centros Comerciales, arraigados en el territorio y dinamizadores económicos en todo el país.

Vivimos un momento clave de transformación, que nos obliga a avanzar hacia un modelo más resiliente y a explorar nuevas líneas de negocio. Para ello, MERCASA lanzará en 2025 su nuevo Plan Estratégico 2025–2029, una iniciativa que va mucho más allá de un proyecto a cinco años: será la hoja de ruta para sembrar lo que debe ser Mercasa, sus centros y la Red de Mercas del futuro e im-

pulsar su evolución hacia un modelo cada vez más sostenible, innovador y competitivo.

Este Plan nace con vocación de anticipación y de impulso. Pondrá el foco en la sostenibilidad, la eficiencia energética, la mejora logística, la digitalización, el talento y la cohesión territorial. Lo hará desde una visión compartida con todos los actores que dan vida a nuestras Mercas y a nuestros Centros, sabiendo que el futuro solo se construye desde el diálogo, la corresponsabilidad y la innovación.

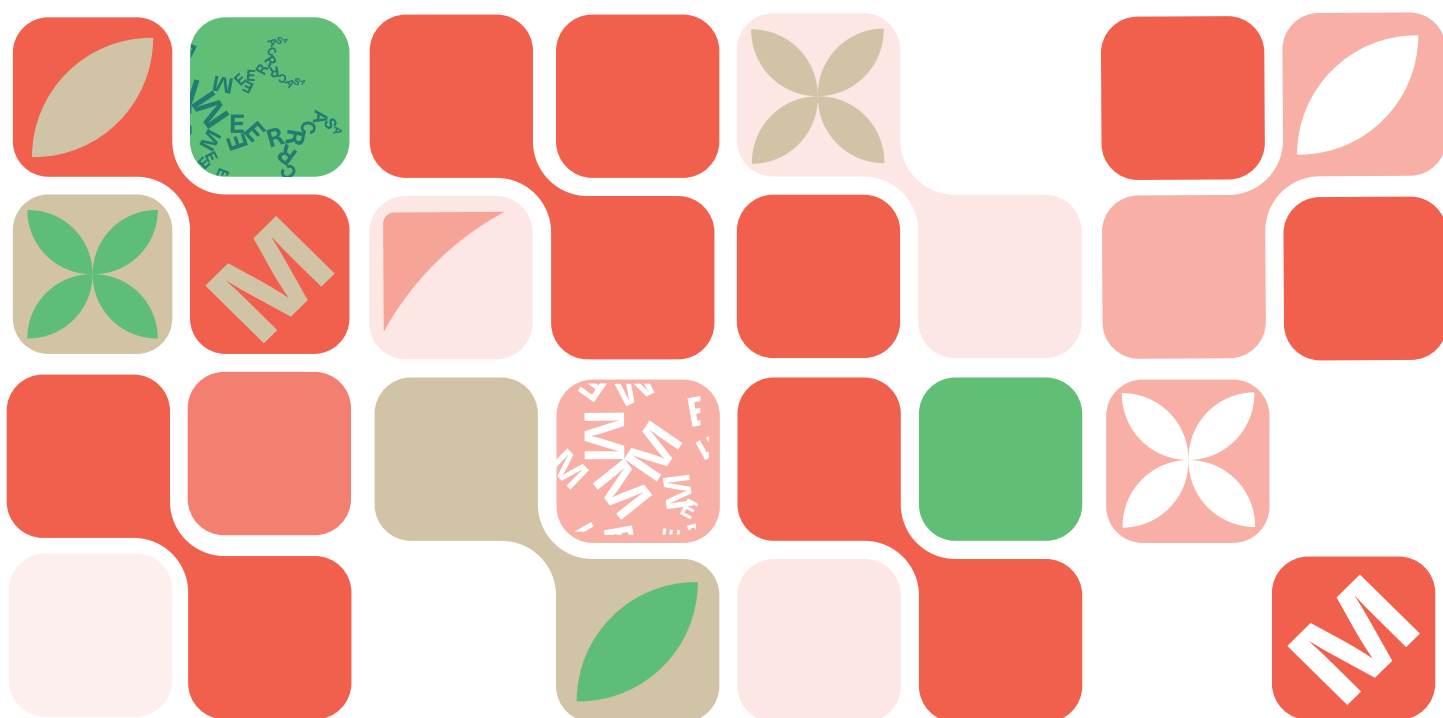
La Red de Mercas es un bien público al servicio de la ciudadanía y debe seguir siendo un pilar clave en la garantía del derecho a una alimentación saludable. Quiero agradecer el esfuerzo, la implicación y la profesionalidad de todo el equipo humano de Mercasa, de los Centros y de las Mercas, de las más de 30.000 personas que trabajan en la Red y de las casi 3.200 empresas que operan en ella, así como de las administraciones que lo hacen posible cada día en un ejemplo de colaboración institucional y de alianzas públicas y público-privadas.

Junto con las entidades locales seguiremos definiendo el presente y el futuro de Mercasa y de la Red de Mercas, siempre al servicio de la cadena alimentaria. Contamos con una base sólida, un compromiso firme y una visión clara del futuro. Sigamos construyendo, de la mano, un sistema alimentario más fuerte, justo y sostenible.

José Miñones
Presidente de MERCASA

01

Informe de gestión



1.1 Un servicio público esencial

Mercasa es una compañía de titularidad pública perteneciente a la Administración General del Estado. Su accionariado está compuesto por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través del Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA). Tiene como misión impulsar, apoyar y modernizar las infraestructuras comerciales en el territorio español.

El objetivo de Mercasa es convertirse en referente en la creación de valor dentro de la cadena alimentaria, mediante el fortalecimiento de la Red de Mercas y una gestión orientada a la excelencia. Todo ello con el fin de fomentar la competitividad, promover una alimentación saludable, garantizar la transparencia y asumir un firme compromiso con la responsabilidad social, al tiempo que se impulsa el crecimiento personal y profesional de su equipo humano.

Propósito: Alimentando ciudades

MISIÓN

Favorecemos el acceso a una alimentación saludable de productos frescos a millones de personas, vertebrando una red pública de mercados e infraestructuras comerciales y logísticas por todo el territorio, fomentando una cadena alimentaria competitiva, sostenible y eficiente.

VISIÓN

Garantizar a nivel estatal el servicio público en la cadena alimentaria, potenciando la sostenibilidad, la transformación digital y el talento, para alcanzar la excelencia y la competitividad del sector.

VALORES

Mercasa aspira a consolidarse como líder en la generación de valor a lo largo de la cadena alimentaria, impulsando estratégicamente la Red de Mercas y adoptando prácticas de gestión sobresalientes. Asimismo, trabaja para promover la competitividad del sector, incentivando modelos más eficientes y sostenibles. Su compromiso incluye fomentar una alimentación equilibrada, asegurar la transparencia en sus actuaciones y reforzar su papel como agente responsable con la sociedad. Todo ello sin perder de vista la importancia de promover el crecimiento y la proyección profesional de su equipo humano.

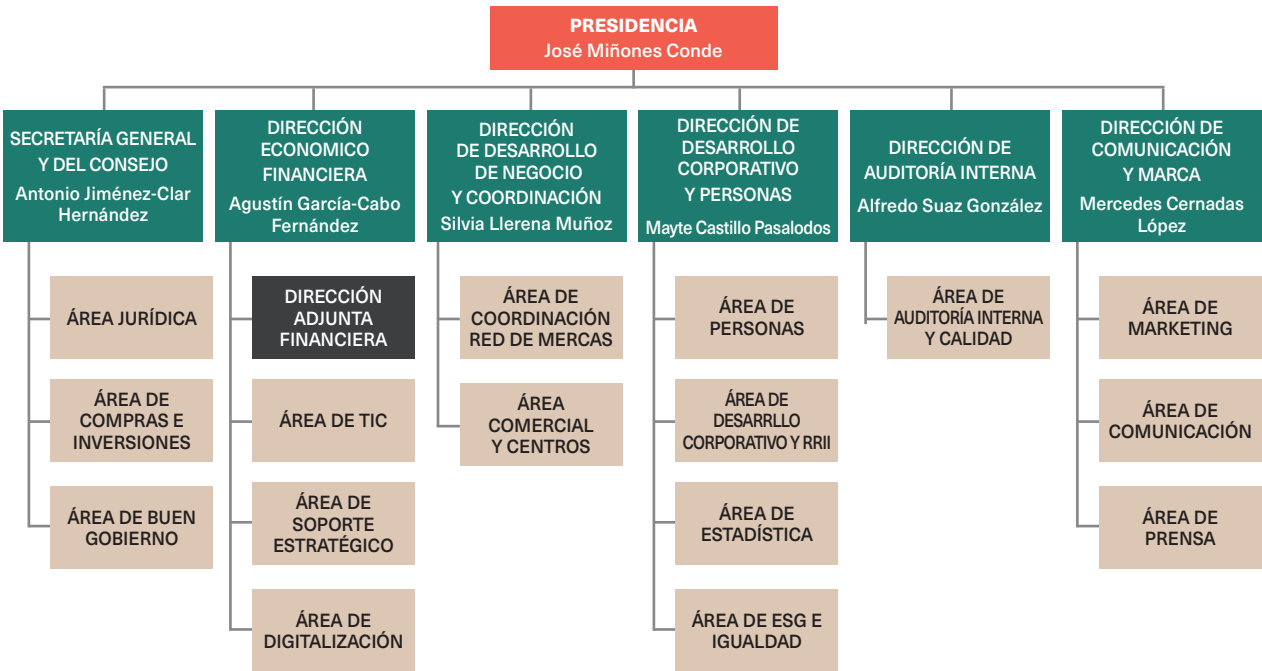
Mercasa ha emprendido una nueva etapa basada en principios de responsabilidad social, con la firme voluntad de reforzar y proyectar hacia el futuro su labor de servicio público en el ámbito de la cadena alimentaria. Esta visión renovada guía tanto a la propia empresa como a la Red de Mercas, reafirmando su compromiso con una gestión ética, sostenible y orientada al bienestar de la sociedad.

Como parte de esta nueva etapa, Mercasa promueve una cultura corporativa centrada en el cliente, aportando valor añadido a través de un modelo económico sostenible. Su gestión se fundamenta en los principios de buen gobierno, excelencia operativa, eficiencia y total transparencia. Además, fomenta un entorno colaborativo basado en el trabajo en equipo, la cooperación constante y una comunicación fluida. Todo ello, alineado con su vocación de servicio público y su firme adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

Mercasa y la Red de Mercas mantienen un firme compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, liderando iniciativas para minimizar el desperdicio de alimentos y perfeccionar los sistemas de recogida selectiva y gestión de residuos y favoreciendo así su reciclaje y reutilización en el marco de una economía circular. Paralelamente, se colabora de manera activa con entidades que trabajan en apoyo a colectivos en situación de vulnerabilidad y se promueven políticas sólidas de igualdad de género en todo el Grupo, consolidando una cultura inclusiva y equitativa.

1.2
Información corporativa

Los órganos de gobierno de Mercasa comprenden la Junta de Accionistas y el Consejo de Administración, que está presidido por un ejecutivo. El presidente ha establecido una estructura organizativa con cinco áreas principales: Secretaría General y del Consejo, Planificación y Estrategia, Desarrollo de Negocios y Coordinación, Auditoría Interna, y Desarrollo Corporativo y Personas.



Nota sobre cambios organizativos: > El organigrama incluido en esta memoria refleja la estructura organizativa de Mercasa a fecha 31 de diciembre de 2024. No obstante, en 2024 se produjeron importantes modificaciones en la alta dirección de la compañía, con la incorporación de un nuevo presidente en el mes de abril, la creación de la Dirección de Comunicación y Marca y la redefinición de la Dirección de Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales, que pasó a denominarse Dirección de Desarrollo Corporativo y Personas, ampliando así su ámbito de actuación.

**CONSEJO DE
ADMINISTRACIÓN**

Composición del Consejo de Administración de Mercasa a 31/12/2024.

- **Presidente**
D. José Manuel Miñones Conde.
- **Vicepresidenta 1ª**
Dña. Gema Hernández Maroñas.
- **Vocales**
D. Jaime Camps Almiñana.
D. Miguel Fabián Salazar.
Dña. Concepción Cobo González.
D. Rafael María Coloma Ojeda.
D. Alejandro Lorca Ruiz.
Dña. Maria Dolores Alba Rubio.
Dña. Anabel Pascual Casas.

Dña. Ana Melantuche de los Arcos.
D. Álvaro Casillas Pérez y D. Borja García Hidalgo.

- **Secretario no consejero**
D. Antonio Jiménez-Clar Hernández.

PRESIDENTE EJECUTIVO	1
Ministerio de tutela (+FEGA)	5
ÓRGANO CON FUNCIONES REGULADORAS	0
SEPI	1
INDEPENDIENTES	5

1.3
Personas

La clasificación profesional en Mercasa se estructura en torno a tres componentes esenciales: los grupos de puestos, los niveles profesionales y los puestos tipo.

- **Grupos de puestos:** Agrupan funciones con características similares, ya sean de carácter general o especializado, siempre adaptadas a las particularidades operativas de Mercasa. Al cierre del ejercicio, se establecen dos grandes categorías: puestos de gestión y puestos de apoyo.
- **Niveles profesionales:** Estos niveles transversalmente engloban distintos grupos de puestos, diferenciándose por el grado de responsabilidad organizativa asignada.

NOMBRE	PERSONAS	HOMBRE	MUJER
DIRECTORES	7	4	3
RESPONSABLE UNIDAD DE GESTIÓN	4	1	3
TÉCNICO/A UNIDAD DE GESTIÓN	12	2	10
RESPONSABLE DE SERVICIOS DE APOYO	11	4	7
TÉCNICO/A EXPERTO/A APOYO	24	13	11
TÉCNICO/A DE APOYO	5	1	4
ADMINISTRATIVO DE APOYO	7	1	6
TOTAL	70	26	44

02

Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales



En 2024, Mercasa vivió un año especialmente significativo marcado por el relevo en su presidencia. José Miñones Conde fue nombrado nuevo presidente de la compañía por el Consejo de Administración, a propuesta de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI). Su llegada supuso un impulso renovado a la estrategia institucional de la empresa, con una clara apuesta por la logística, la sostenibilidad, la innovación y la colaboración público-privada en el ámbito agroalimentario.

Desde su nombramiento, el presidente de Mercasa mantuvo una intensa agenda institucional con representantes de diversos ministerios y organismos públicos. En este contexto, cabe destacar de forma especial la estrecha relación mantenida con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, encabezado por Luis Planas. A lo largo del año, se celebraron varios encuentros de trabajo en los que se abordaron los principales retos del sector agroalimentario, el papel estratégico de la Red de Mercas y la contribución de Mercasa a la Estrategia Nacional de Alimentación. Estas reuniones consolidaron una colaboración fluida y constante, que ha permitido alinear los objetivos de ambas instituciones en torno a la sostenibilidad, la eficiencia logística y la seguridad alimentaria.

Igualmente relevante fue la interlocución permanente con SEPI, como accionista de referencia de Mercasa. A través de reuniones periódicas y espacios de coordinación, se avanzó en la definición de líneas estratégicas comunes, especialmente en lo relativo

al nuevo plan estratégico de la compañía y a su papel dentro del conjunto de empresas públicas del Estado. La participación activa de Mercasa en iniciativas promovidas por SEPI, como la jornada sobre igualdad en el grupo empresarial, refleja el compromiso compartido con los valores de responsabilidad social, transparencia y excelencia en la gestión.

En el ámbito local, Mercasa fortaleció su relación con numerosas alcaldías de ciudades donde opera la Red de Mercas. Se mantuvieron encuentros institucionales con los alcaldes y alcaldesas de Santiago de Compostela, Sevilla, León, Zaragoza, Tenerife, Granada, Salamanca, Pamplona, Bilbao, Barcelona, Valladolid, Las Palmas de Gran Canaria, Murcia y Alicante, entre otros. Estas reuniones permitieron avanzar en proyectos conjuntos orientados a la modernización de infraestructuras, la mejora de la distribución alimentaria y la implantación de modelos logísticos sostenibles, reafirmando el compromiso de Mercasa con el desarrollo territorial y la colaboración institucional.

Además, el año estuvo marcado por otros actos relevantes que reflejan la proyección institucional de Mercasa. La compañía participó en eventos como *Fruit Attraction*, los *Premios Pyme del Año*, el foro *Nueva Economía Fórum* y el *Microsoft Envision AI Connection*. También se llevaron a cabo visitas a algunas Mercas de la Red de Mercasa como Mercazaragoza, Mercalicante, Mercapalma o Mercalaspalmas, así como a empresas del sector agroalimentario en Ourense, Granada, Pontevedra y Medina del Campo. Estas acciones

permitieron estrechar lazos con operadores, conocer de primera mano las necesidades del sector y reforzar el posicionamiento de Mercasa como referente en la distribución alimentaria sostenible y de calidad.

La comunicación externa ha continuado ligada a la agenda institucional del presidente y al resto de actividades de Mercasa. Además, se mantiene la comunicación desglosada de la revista Distribución y Consumo y del anuario Alimentación en España. Entre las notas de prensa más destacadas del año figuran la aprobación del segundo plan estratégico de Mercasa por el comité de dirección de la empresa, centrado en el fortalecimiento del modelo de negocio, sostenibilidad, excelencia en la gestión, desarrollo digital, posicionamiento corporativo e institucional y talento empresarial; los acuerdos con Ecoembes en Mercasturias y Mercalicante para la recogida de envases domésticos de madera; y la participación en la elaboración de notas conjuntas con Mercas, ayuntamientos y organismos, como las relativas a proyectos con Co-fares, Clusaga, Mercapalma, Mercacórdoba, Mercasturias, Mercabadajoz, Mercamálaga y Mercazaragoza.

En el marco de la emergencia provocada por la DANA, Mercasa desempeñó un papel clave en la ejecución de actuaciones logísticas y de distribución alimentaria, habilitadas por el Real Decreto-ley 7/2024. A través de sus canales digitales, se informó puntualmente sobre las gestiones realizadas, destacando el compromiso de la empresa con las zonas afectadas. En apenas dos meses, se distribuyeron más de 500.000 kilos de frutas y horta-

lizas y más de 120.000 menús calientes, en coordinación con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Por último, cabe subrayar la participación activa de Mercasa en la elaboración de la Estrategia Nacional de Alimentación (ENA), presentada por el presidente del Gobierno y el ministro de Agricultura. Esta estrategia, que busca afrontar los nuevos desafíos alimentarios, reconoce a la Red de Mercas como un referente mundial en el abastecimiento de productos frescos y destaca su papel como caso de éxito en el documento oficial.

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

Durante 2024, el área de Desarrollo Corporativo y RR.II. ha llevado a cabo una serie de eventos estratégicamente diseñados con el fin de aumentar la visibilidad de la empresa en diferentes sectores y reforzar las relaciones con los diversos grupos de interés, tanto internos como externos. A través de estas iniciativas, la Dirección de Desarrollo Corporativo y RR.II. no solo ha buscado posicionar a la empresa como un referente en el sector, sino también generar nuevas oportunidades de negocio, mejorar el compromiso con las partes interesadas y consolidar su reputación en el sector.

En 2024 se celebraron dos **reuniones con las Direcciones Generales de las Mercas**. La primera de ellas tuvo lugar en Madrid donde el presidente expuso en detalle las nuevas líneas estratégicas de la empresa, que buscan no solo consolidar e impulsar la innovación y la



sostenibilidad dentro de la Red, sino que se hizo especial énfasis en el fortalecimiento del modelo de la Red de Mercados Mayoristas.

La segunda se celebró en **Zaragoza** y representantes de diversas instituciones trataron temas clave en el ámbito del desarrollo y transporte de mercancías, como son los proyectos del Corredor Mediterráneo y de la Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ).

Mercasa participó en la 16ª edición de la feria **Fruit Attraction**, la cual alcanzó un récord histórico de participación, y ha consolidado su posición como uno de los encuentros más relevantes de la industria a nivel mundial. Con una asistencia total de 117.370 profesionales provenientes de 145 países, la feria registró un incremento del 13% en el número de visitantes en comparación con la edición del año anterior, lo que demuestra

el creciente interés y la relevancia de este evento en la comunidad global del sector.

Fruit Attraction brindó la oportunidad de potenciar el papel de Mercasa en el sector agroalimentario, tanto desde el ámbito institucional como en el profesional, explorando posibles colaboraciones y subrayando la importancia de Mercasa en el contexto del sector hortofrutícola y su papel estratégico en la promoción de la agricultura y la distribución de productos frescos.

Otro evento que se consolidó en 2024 fue el **Foro Mercasa**, en el que se debatieron los “Retos y Oportunidades de la Cadena Alimentaria”. Estructurado en dos conversaciones: una sobre estrategias para el progreso del sector y otra sobre logística eficiente y movilidad sostenible; se fomentó el intercambio de ideas entre participan-

tes y asistentes. El acto fue clausurado por la Secretaria General de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Ana Rodríguez Castaño, quien destacó la importancia de estos foros para fomentar el diálogo entre las instituciones, las empresas y la sociedad en general, subrayando el compromiso del Ministerio con el fortalecimiento de la cadena alimentaria y la mejora continua de sus procesos.

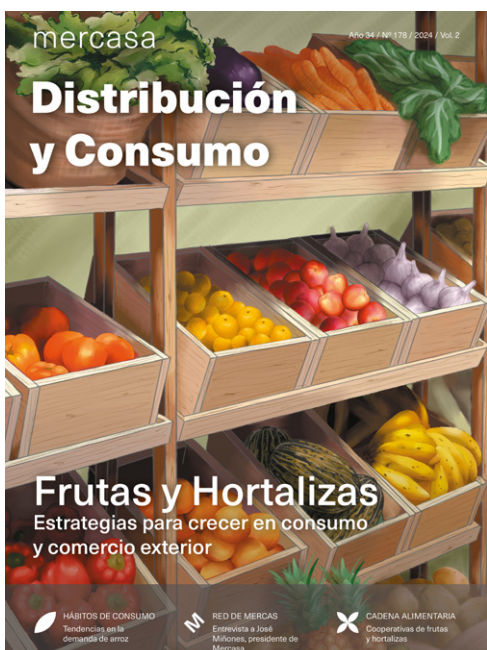
Durante 2024, Mercasa también participó en el **"V Simposio del Observatorio de la Movilidad y las Ciudades"**, organizado por El Español, donde se debatieron soluciones para una movilidad urbana más sostenible. El presidente de Mercasa, José Miñones, destacó el papel de la Red de Mercados Mayoristas en la mejora del transporte de larga distancia mediante intermodalidad, contribuyendo a una

logística más eficiente y con menor huella de carbono. También se presentó un proyecto piloto de distribución de última milla en Granada y Santiago de Compostela, con una nueva plataforma logística en Mercagalicia. La participación reafirmó el compromiso de Mercasa con la sostenibilidad y la innovación en distribución urbana.

PUBLICACIONES

A lo largo de 2024, la revista Distribución y Consumo abordó los principales desafíos y transformaciones que atraviesa el sector del comercio, la distribución alimentaria y el consumo en España. Entre los temas más recurrentes destacaron la adaptación tecnológica, la sostenibilidad, los cambios en el comportamiento del consumidor y la evolución de los modelos de negocio.





Uno de los focos centrales fue la digitalización del sector, con especial atención a cómo tecnologías como la inteligencia artificial, la automatización o el comercio omnicanal están revolucionando la forma en que las empresas se relacionan con los consumidores y consumidoras y gestionan sus procesos logísticos.

La revista también dedicó un espacio relevante a la sostenibilidad y la responsabilidad social, destacando las estrategias que muchas empresas están adoptando para reducir su impacto ambiental, mejorar la eficiencia energética y fomentar prácticas más responsables en toda la cadena de valor.

2024 estuvo marcado por una creciente preocupación por parte del consumidor, motivada por la inflación y el encarecimiento de la vida. Esto llevó a cambios en los hábitos de compra, con una mayor búsqueda de ahorro, el auge de las marcas blancas y un consumo más racional y consciente.

Por otro lado, se trató la resiliencia de la cadena de suministro, especialmente en un contexto de incertidumbre económica, tensiones geopolíticas y cambio climático. Las empresas del sector han debido reforzar sus capacidades logísticas, diversificar proveedores y adoptar nuevos enfoques para asegurar el abastecimiento.

En el anuario **Alimentación en España 2024** se recoge la leve caída en el volumen de consumo (-0,2 %) pero un aumento del gasto (+2,4 %), reflejando el impacto de la inflación. El consumo en el hogar representa la mayoría del total, con mayor presencia de productos frescos, carne y huevos.

Se consolidan hábitos más saludables, como el desayuno en casa y el uso de freidoras de aire. El supermercado sigue siendo el canal preferido, mientras caen las ventas en hipermercados y tiendas tradicionales. Las marcas blancas ganan cuota de mercado y el consumidor prioriza calidad, ahorro y planificación. La sostenibilidad y la innovación alimentaria siguen siendo tendencias clave. En general, el informe refleja un consumidor más consciente, informado y exigente.

Ambas publicaciones no serían posibles sin el apoyo de sus anunciantes, empresas y entidades clave del sector que con su participación refuerzan el compromiso con la información, la innovación y el desarrollo del ámbito agroalimentario. Su presencia publicitaria no solo respalda la edición, sino que también refleja la vitalidad y el esfuerzo conjunto por una alimentación sostenible, segura y de calidad.

ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE)

Firma del convenio de colaboración entre Mercasa y Ecoembes

En el mes de noviembre, Mercasa y Ecoembes suscribieron un acuerdo de colaboración con el objetivo de impulsar una gestión eficiente y sostenible de los residuos de envases domésticos de madera generados en las 24 Unidades Alimentarias que integran la Red de Mercas de Mercasa. Este acuerdo contempla, además, la posibilidad de ampliación a envases comerciales y a residuos de otros materiales en fases posteriores.

Previo a la formalización del convenio, ambas entidades, con la colaboración de la Federación Española del Envase de Madera y sus Componentes (FEDEMCO), llevaron a cabo un estudio técnico destinado a identificar el volumen y la composición de los residuos generados en la Red. Para ello, se realizaron caracterizaciones específicas durante el año 2023 en cuatro Mercas representativas: Mercabarna, Mercamadrid, Mercavalencia y Mercacórdoba. Los resultados obtenidos en dicho estudio confirmaron la viabilidad y la pertinencia de formalizar el presente acuerdo.

Actuaciones en la Sede Social para la mejora de la eficiencia energética y la optimización de espacios

Durante el año 2024, Mercasa ha iniciado un proceso integral de mejora y modernización de las instalaciones de su Sede Social. Las actuaciones acometidas tienen como finalidad optimizar el uso de los espacios, mejorar el confort y reforzar el compromiso con la sostenibilidad ambiental. Entre las principales intervenciones destacan:

- Sustitución de la carpintería exterior y renovación de los sistemas de calefacción y climatización, con el fin de mejorar la eficiencia energética y reducir tanto el consumo como los costes asociados.
- Reorganización y actualización del mobiliario de oficina, lo que ha permitido una mejor adecuación de los espacios a las necesidades operativas actuales de la organización.
- Ejecución progresiva del proyecto, iniciado en noviembre de 2024 y con actuaciones previstas a lo largo del primer semestre de 2025.

Como parte de su compromiso con el medioambiente, Mercasa ha implantado medidas para fomentar el uso de energías renovables y mejorar la eficiencia energética en todas sus instalaciones. Entre ellas:

- Modernización de las infraestructuras y actualización de sistemas existentes con criterios de sostenibilidad, seguridad y adaptación a futuras necesidades.
- Renovación de los sistemas de iluminación, ventilación, calefacción y aire acondicionado en oficinas, Mercas Mayoristas y Centros Comerciales.
- Incorporación de materiales de construcción sostenibles en los proyectos de rehabilitación o mejora de infraestructuras, promoviendo prácticas responsables y respetuosas con el entorno.
- Impulso de la sostenibilidad en Mercasa a través del contrato de consultoría del Grupo SEPI.

En el marco del compromiso del Grupo SEPI con la sostenibilidad y la eficiencia empresarial, Mercasa se ha adherido al nuevo contrato promovido por la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales para la prestación de servicios de consultoría y asistencia técnica en materia de sostenibilidad. Este contrato, compartido con otras entidades del grupo como SAECA, MAYASA, CETARSA, FUNDACIÓN SEPI, HUNOSA y AGENCIA EFE, tiene como objetivo principal reforzar la integración de criterios medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en la estrategia y actividad diaria de las sociedades mercantiles estatales.

Para Mercasa, esta iniciativa representa una oportunidad clave para consolidar su papel como empresa pública de referencia en el ámbito de la sostenibilidad, no solo en términos operativos, sino también en la mejora continua de sus procesos, infraestructuras y modelo de gestión. En coherencia con su función de servicio público y su fuerte vinculación con el entorno agroalimentario, Mercasa refuerza así su compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y con los principios establecidos en la Agenda 2030.

La adhesión a este contrato permitirá a Mercasa contar con el acompañamiento de expertos en sostenibilidad que facilitarán la identificación de áreas de mejora, el diseño de planes de acción y el impulso de políticas alineadas con las exigencias regulatorias, las expectativas de sus grupos de interés y una creciente concienciación social y medioambiental.

03

Compromiso de Mercasa con las políticas de igualdad

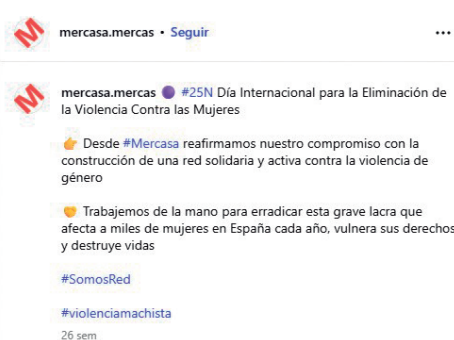


En el marco de nuestro compromiso con la igualdad, durante el año 2024, se elaboró y difundió cartelería con motivo del Día Internacional de la Mujer, el Día del Orgullo y el Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. Estas acciones tuvieron como objetivo visibilizar y sensibilizar sobre la diversidad, la equidad y el respeto, reafirmando nuestros valores como organización.

28 JUNIO, DÍA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGBTI

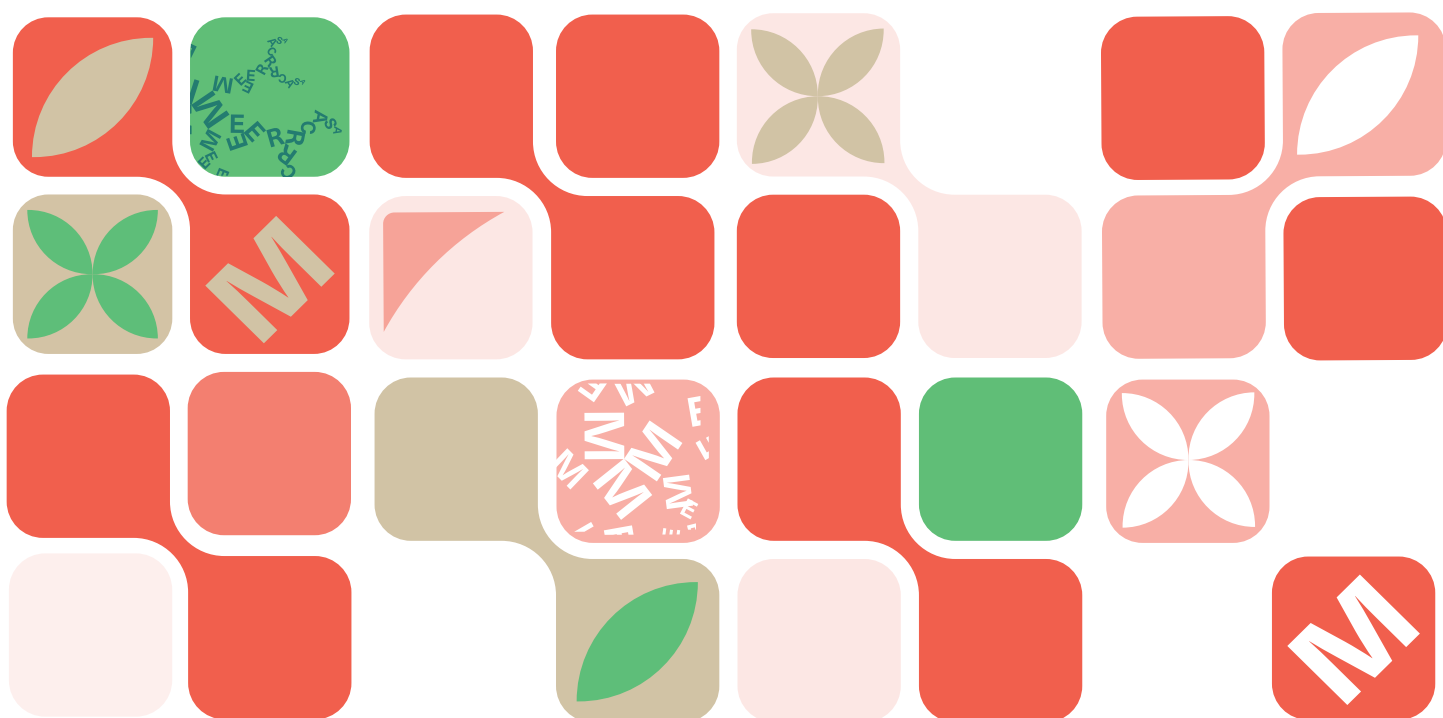


8 MARZO, DÍA DE LA MUJER



04

*Contratación
comprometida
con la normativa
aplicable en el
sector público*



4.1

Régimen **jurídico**: Instrucciones **internas** de **Contratación** Basadas en la **Ley** de **Contratos** del **Sector** **Público**

MERCASA es una sociedad del sector público estatal sometida al régimen de contratación que establece la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, (en adelante “LCSP”). Esta ley transpone al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, para las entidades que no tienen la consideración de poder adjudicador. Queda, por tanto, obligada en sus procedimientos de contratación al cumplimiento de las disposiciones de dicha LCSP, en la medida en que las mismas resulten de aplicación a los entes que no tienen la consideración de poderes adjudicadores.

El régimen legal de la contratación de dichos entes no es la aplicación íntegra de las reglas contenidas en la LCSP, sino solo de parte de dichas reglas, en especial:

- Las contenidas en el Título II del Libro tercero (artículos 321 y 322).
- El artículo 145 al que remite expresamente el 321 en materia de requisitos y clases de criterios de adjudicación de contratos.
- Determinadas reglas establecidas en el Libro I.

En el resto de las materias, su actividad de contratación se ajusta a los principios de la LCSP a través de las Instrucciones Internas de Contratación, que establecen reglas específicas que garantizan los principios generales de la contratación pública.

La LCSP dedica el primero de sus preceptos a los principios generales de la contratación pública. De esta manera establece que la norma tiene por objeto regular la contratación del sector público, a fin de garantizar que la misma se ajusta a los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia y no discriminación e igualdad de trato entre los licitadores. Otros principios que reconoce son los de eficiencia, libre competencia, oferta económicamente más ventajosa y el de integridad.

Es importante destacar que la LCSP establece, de forma preceptiva, en toda contratación pública la incorporación de manera transversal criterios sociales y medioambientales siempre que guarde relación con el objeto del contrato.

42

Compromiso con los proveedores

En esta memoria se hace un breve resumen de cómo ha ido evolucionando la contratación pública en Mercasa en el ejercicio 2024, teniendo en cuenta que se ve garantizada la efectividad de los **principios de publicidad, de concurrencia, igualdad y no discriminación, transparencia, confidencialidad y sostenibilidad**. Asimismo, vela porque los contratos se adjudiquen a quienes presenten la mejor oferta, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 145.



SOSTENIBILIDAD: Mercasa cumple con los requisitos de la contratación pública sostenible y aplica criterios ambientales y sociales en sus procesos de compra. Mercasa incluye en todas sus licitaciones al menos una condición especial de ejecución medioambiental y social. Asimismo, se ha producido un incremento en la inclusión de criterios de adjudicación medioambientales que guardasen relación con el objeto del contrato en las licitaciones como, por ejemplo, la Certificación ISO 14001, el uso de envases libres de plásticos o el uso de materiales sostenibles, especificando aquellos con certificaciones ecológicas, reciclados o de bajo impacto ambiental.



PUBLICIDAD: Para garantizar el principio de publicidad en la contratación pública, Mercasa ha utilizado los medios electrónicos y las plataformas oficiales para difundir sus licitaciones y adjudicaciones, así como la información relativa a los contratos menores.



TRANSPARENCIA: Mercasa garantiza el principio de transparencia como uno de los principios básicos de su gestión, ofreciendo a los grupos de interés información relevante sobre la contratación pública realizada. Por ello, ha publicado en su página web los datos relativos a las contrataciones realizadas.



CONFIDENCIALIDAD: Mercasa ha tenido en cuenta el principio de confidencialidad en sus procesos de contratación pública, respetando la protección de los datos personales y la propiedad intelectual e industrial de los licitadores y adjudicatarios. Para ello establece en las licitaciones cláusulas contractuales que regulan el uso y la cesión de los datos e informes generados en el marco de la ejecución de los contratos.



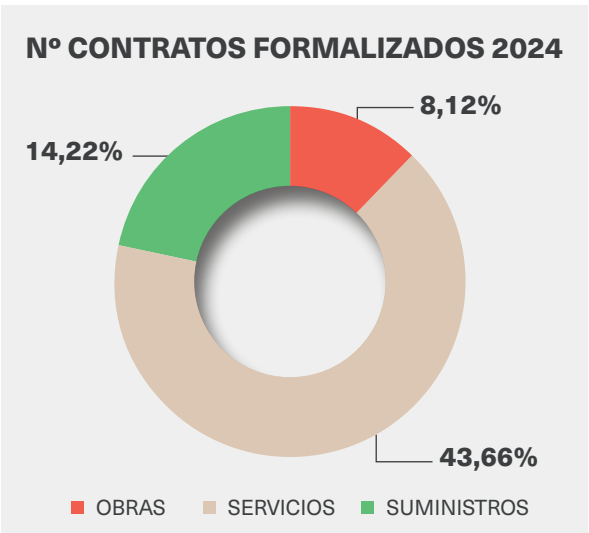
CONCURRENCIA, IGUALDAD Y NO DISCRIMINACIÓN: Otro de los principios que ha guiado la contratación pública de Mercasa ha sido el de concurrencia, igualdad y no discriminación, que implica favorecer la participación de todos los operadores económicos interesados en los procedimientos de adjudicación, sin establecer requisitos o condiciones que generen ventajas o desventajas injustificadas. Mercasa ha aplicado criterios objetivos y proporcionales para la selección y valoración de las ofertas, garantizando la igualdad de trato y la libre competencia entre los licitadores.

4.3

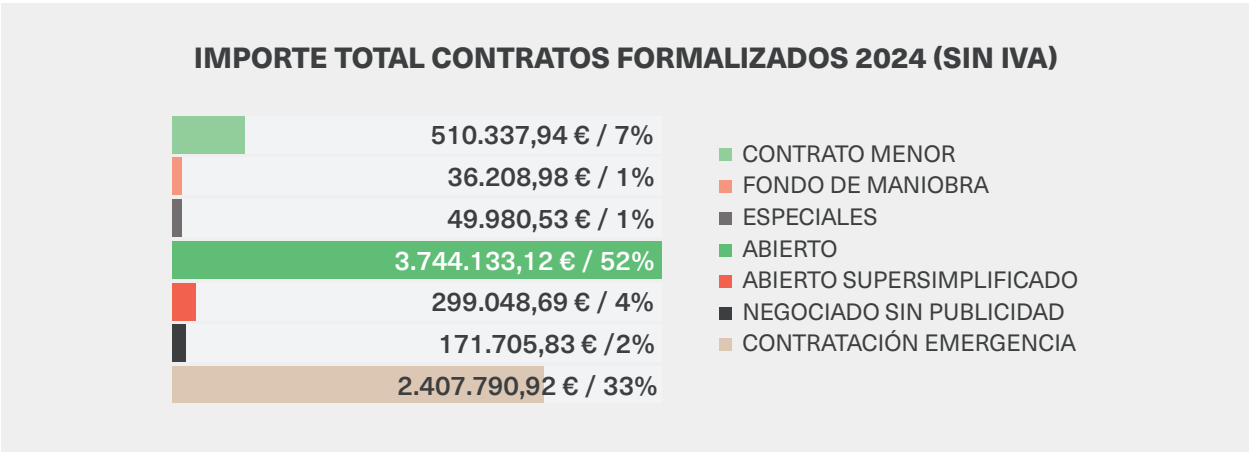
Datos de **contratación** pública **realizada** por **Mercasa**

En la presente Memoria se incluyen los contratos formalizados por Mercasa, agrupados por tipos de contratos, por lo que se ha considerado oportuno mostrar la definición legal en la Ley de Contratos del Sector Público de los referidos tipos de contratos. Los tipos de contratos realizados en 2024 se han distribuido de la siguiente forma:

El número de licitaciones publicadas ha seguido la siguiente evolución:



En cuanto al importe total de los contratos formalizados en el año 2024 por procedimientos de adjudicación ha sido el siguiente:



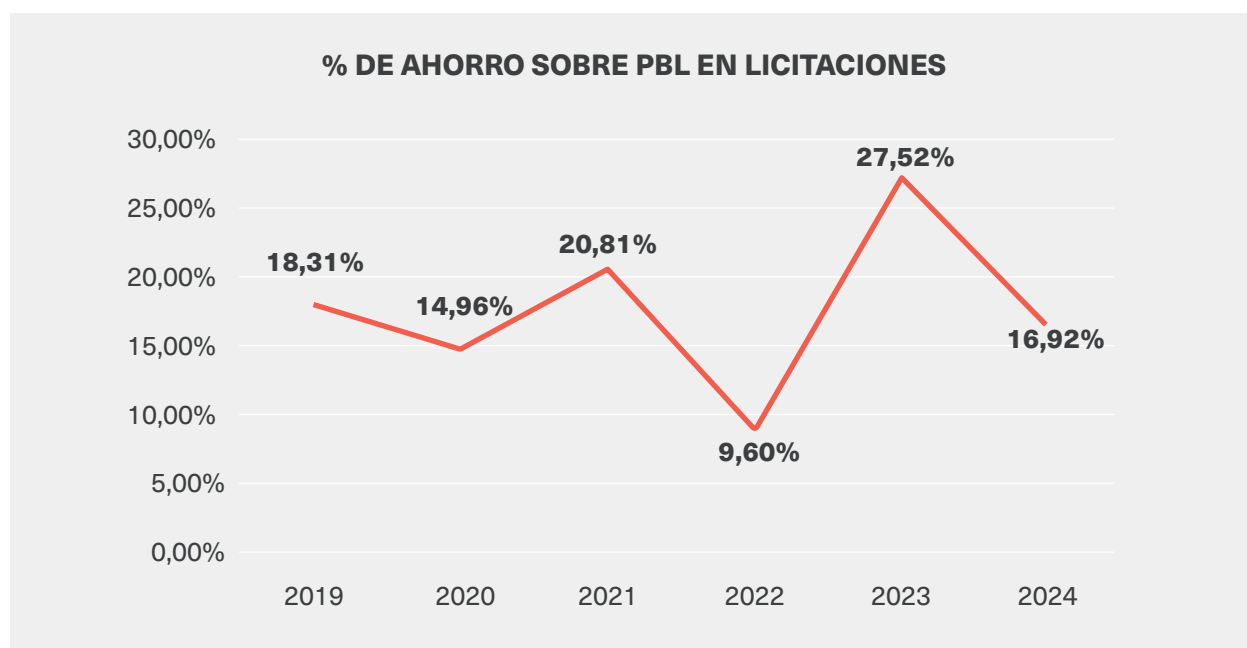
En el año 2024 Mercasa fue designada como empresa pública habilitada para el apoyo logístico y la distribución de material, alimentos y donaciones a los territorios afectados por la DANA. A través del Real Decreto-ley 7/2024, de 11 de noviembre, se adoptan medidas urgentes para el impulso del Plan de respuesta inmediata, reconstrucción y relanzamiento frente a los daños causados por la Depresión Aislada en Niveles Altos (DANA) en diferentes municipios, entre el 28 de octubre y el 4 de noviembre de 2024, reflejado en su artículo 30.

Para llevar a cabo las contrataciones de emergencia que se indican en dicho RD, se constituyó un grupo de trabajo para gestionar estas contrataciones.

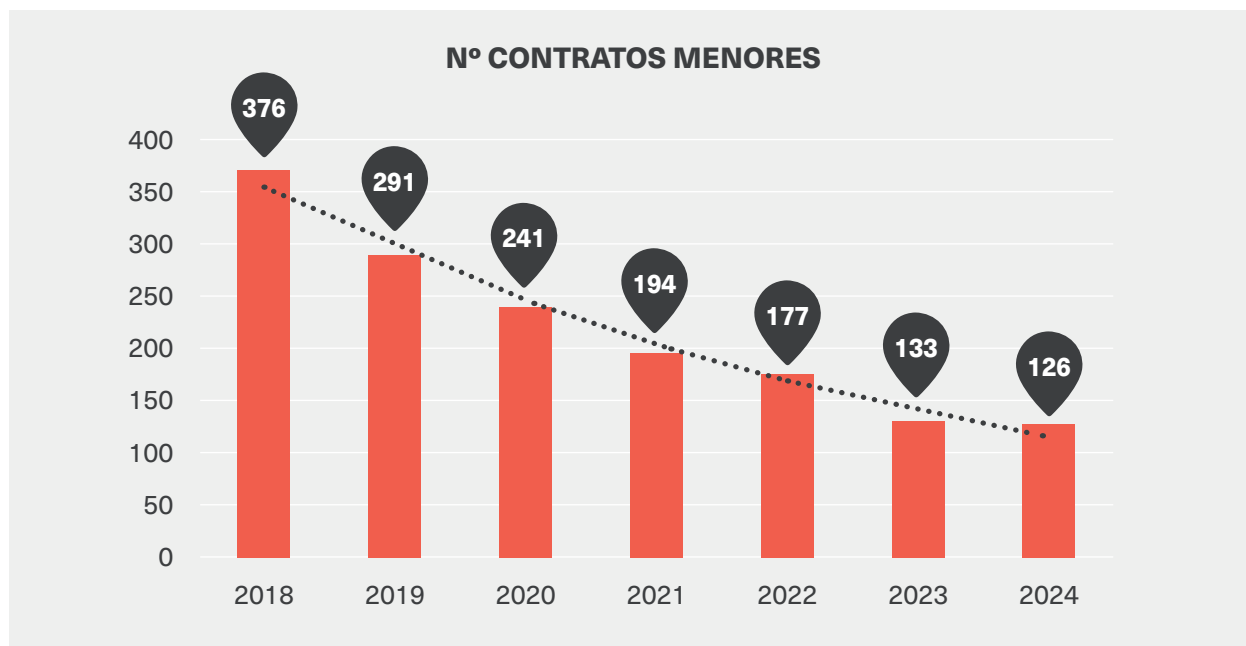
Las contrataciones de emergencia realizadas en el año 2024 en el marco del RD indicado anteriormente fueron las siguientes:

- Suministro de menús calientes-DANA en las zonas afectadas. En este contrato se ha ejecutado un importe de facturación total de 1.112.452,80 € (sin IVA).
- Servicio de central de compras que gestione la compra de fruta en Mercavalencia. En este contrato se ha ejecutado un importe de facturación total de 1.288.573,52 € (sin IVA).
- Contratación de servicios de operador logístico. En este contrato se ha ejecutado un importe de facturación total de 6.764,60 € (sin IVA).

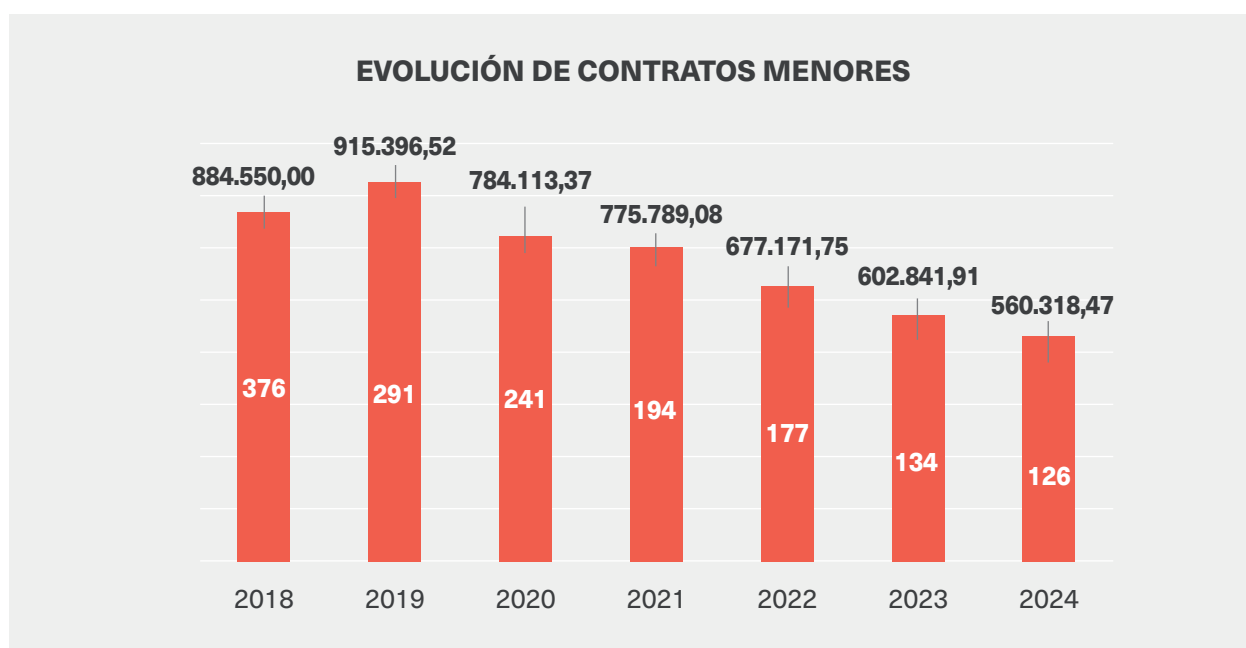
El ahorro en las adjudicaciones sobre el Presupuesto Base de Licitación ha sido el siguiente:



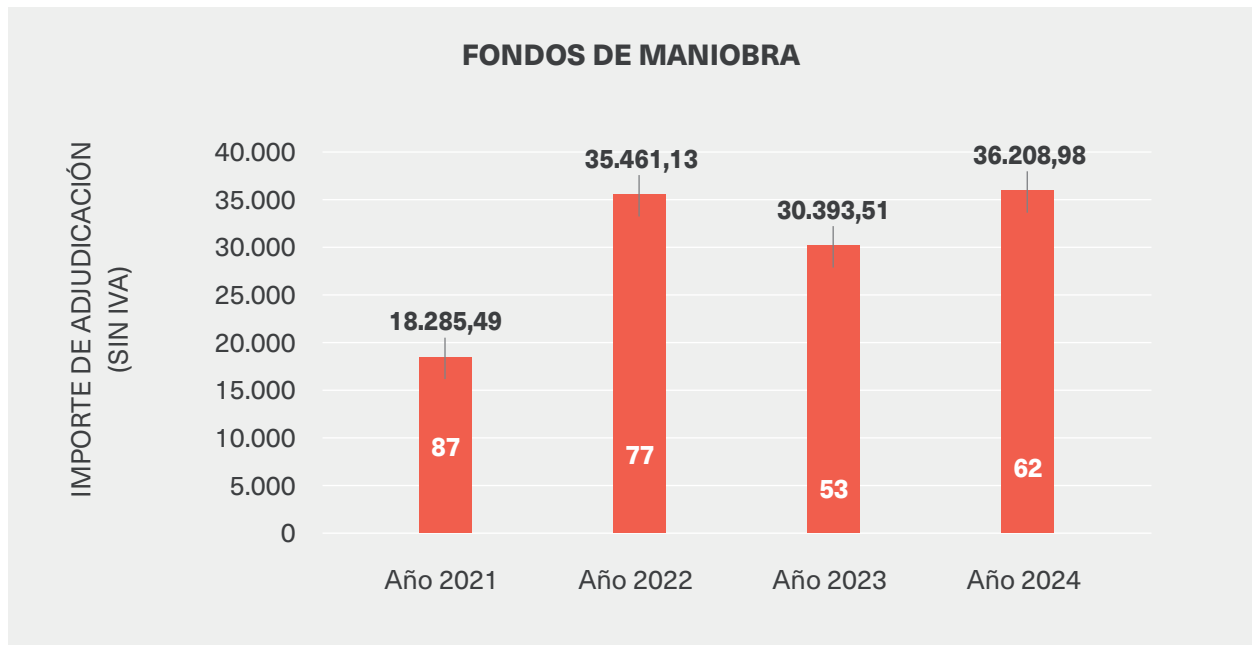
En cuanto a los contratos menores, estos han ido en descenso debido a la optimización de las compras, mediante la convocatoria de licitaciones que se han ido publicando en estos últimos años con plazos de duración de más de un año:



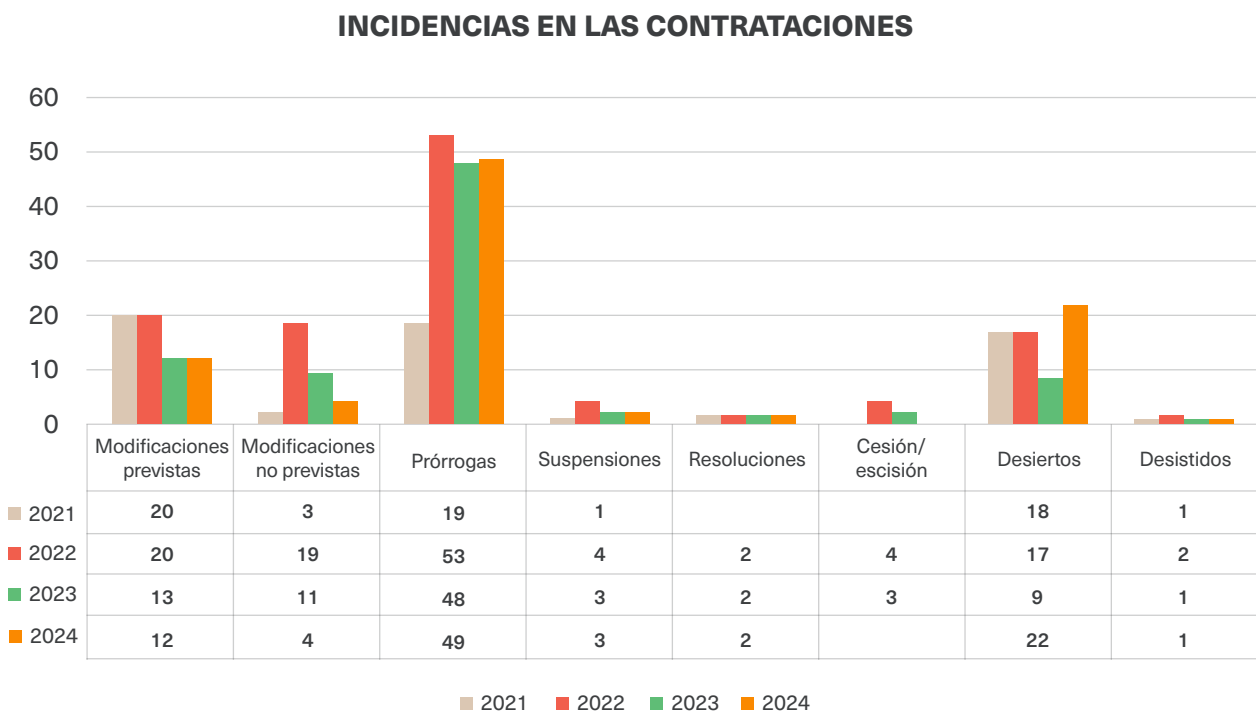
El importe de adjudicación en los contratos menores también se ha visto reducido producido por el incremento de la publicación de licitaciones mediante procedimientos abiertos y abiertos supersimplificados.



El número de compras realizadas a través del procedimiento de fondo de maniobra ha evolucionado de la siguiente forma:



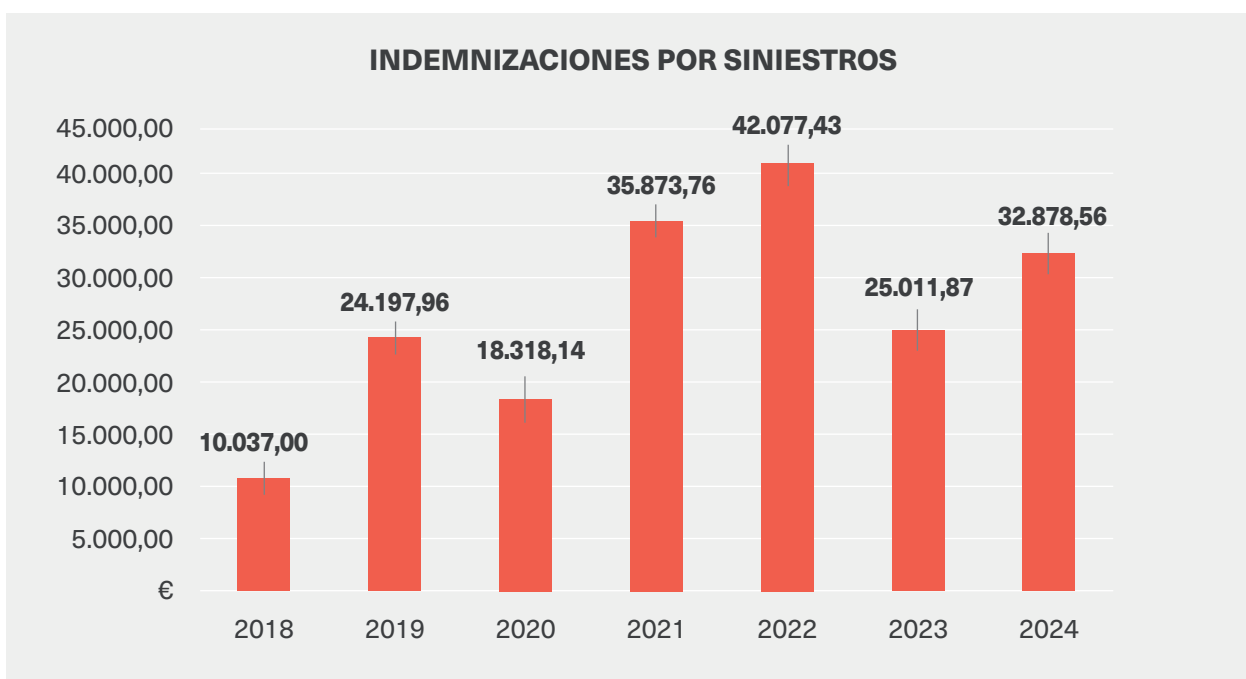
Las incidencias tramitadas han sido las siguientes:



Para realizar la correspondiente tramitación de los expedientes, Mercasa **ha convocado 162 mesas de contratación** con sesión.

Cabe destacar que en el año 2024 se recibió un recurso de alzada contra unos pliegos publicados, el cual se inadmitió a trámite por parte del Ministerio de Agricultura y Pesca por falta de legitimación activa de la empresa recurrente.

La evolución en cuanto al **número de siniestros e indemnizaciones** recibidas ha sido el siguiente:



05

Auditoría Interna y Calidad



La Dirección de Auditoría Interna de Mercasa ejerce sus competencias en la sociedad cabecera y en las sociedades estatales de la Red.

Su función principal es verificar todas las actividades y procesos administrativos y de gestión, en una doble concepción:

Por una parte, mediante el impulso del control interno, desarrollado a través del sistema de Calidad de la Sociedad, implantando la actualización de los procedimientos, manuales y procesos de todas las áreas, que se hacen directamente responsables de su ejecución y seguimiento. El sistema de Calidad se ha convertido en elemento fundamental para la gestión excelente certificada mediante ISO 9.001 y, desde 2023, en EFQM.

Por otra parte, mediante la auditoría interna, a través de la ejecución del Plan Anual Específico aprobado por SEPI, se plasma en informes donde se proponen recomendaciones de auditoría recogidas en un plan de acción cuyo seguimiento se reporta trimestralmente a la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración de Mercasa y a la Dirección de Auditoría Interna de SEPI.

5.1

Plan de **auditoría** interna 2024

A 31 de diciembre de 2024 se han ejecutado todas las auditorías previstas en el Plan Anual de la Dirección de Auditoría Interna de Mercasa. Además de actuaciones específicas, incluyó dos auditorías generales diseñadas por la Dirección de Auditoría Interna de SEPI para todas las sociedades del Grupo. El resultado anual arroja un total de 17 informes (incluyendo los 4 de seguimiento trimestral de recomendaciones pendientes), de los que se desprenden 33 recomendaciones de auditoría.

En el ámbito de las auditorías en la sociedad matriz, Mercasa, destacan los trabajos en las áreas de ahorro energético, órganos colegiados internos, y la situación de la empresa para adaptación a las nuevas normas internacionales de auditoría interna (NGAI). Todo ello, sin perjuicio de la auditoría de seguimiento de recomendaciones pendientes, que engloba el seguimiento de auditorías anteriores en diferentes áreas.

Respecto a Mercas con participación mayoritaria del Estado, se han auditado en 2024 sus sistemas de control interno y las acciones de mecenazgo, y se ha continuado con el seguimiento de recomendaciones emitidas por la Intervención General de la Administración del Estado en ejercicios anteriores, prácticamente ya implantadas en su totalidad.

De acuerdo con el Estatuto de Auditoría Interna (versión actualizada en 2019), la Dirección de Auditoría Interna de Mercasa no lleva a cabo tareas operacionales o de gestión de ningún tipo dentro de la sociedad y su Red.

06

*Red de
Mercas*



En un contexto global de gran complejidad, ciertos signos de debilidad en el área euro, y con la tragedia de la DANA en el último trimestre del año, la economía española creció un 3,2% en 2024, registrándose una tendencia moderada en los precios y mejoras en el empleo.

En este marco socioeconómico BANI, la Red de Mercas de Mercasa está demostrando su capacidad de resiliencia y gestión de crisis para enfrentarse a los retos actuales y proyectarse dentro de un futuro más sostenible y eficiente.

El modelo de Merca supone para la cadena alimentaria una importante contribución a la eficiencia, de manera que, el impacto de la inflación en los precios de los productos frescos comercializados en la Red, se ve amortiguado gracias a la concentración de agentes, a las sinergias y a las economías de recinto que se brindan a la cadena.

No obstante, el papel de la Red de Mercas dentro de la cadena alimentaria ha evolucionado desde que se proyectaron estas infraestructuras, muchas de ellas, hace más de 50 años, replanteando constantemente el modelo de negocio para adaptarlo a los nuevos requerimientos de la distribución de productos frescos.

INVERSIONES EN INFRAESTRUCTURAS LOGÍSTICAS, DE ALMACENAMIENTO Y/O DE TRANSFORMACIÓN

Tal y como se ha venido analizando desde Mercasa junto al equipo de directores de las Mercas, a cierre de 2023, existían varios retos a tener en cuenta para el desarrollo de la estrategia empresarial de las sociedades:

- Escasez de suelo disponible en la Red para su comercialización.
- El cada vez mayor protagonismo de las actividades complementarias, como son la transformación, la conservación y la distribución, en definitiva, la logística, necesitan de un mayor espacio para su implantación, con el que ahora mismo no se cuenta, pero también, de unas infraestructuras adaptadas a las necesidades de estos clientes clave.

Por ello, a lo largo de 2024, se ha venido trabajando en la expansión de varias mercas, tales como Mercalicante, Mercabadajoz, Mercabilbao, Mercagalicia, Mercagranada, Mercamálaga, Mercaolid y Mercasevilla, alcanzándose el objetivo de ampliar dos de ellas.

A cierre del ejercicio 2024, se ha logrado la ampliación de Mercabadajoz con la incorporación de una parcela con una nave, y se ha aprobado la ampliación de capital de Mercalicante como fórmula de financiación para la incorporación de tres parcelas sobre las que se ubica otra nave.

Durante el ejercicio 2024, las Mercas han realizado proyectos de inversión por un total de 31 millones de euros. Cabe destacar el importante esfuerzo realizado por las Mercas de Madrid (14 millones de euros), Valencia (4,6 millones de euros), Barcelona (2,5 millones de euros), Zaragoza (1,8 millones de euros), Valladolid (1,2 millones de euros) y Sevilla (1 millón de euros). En conjunto, las inversiones realizadas por estas seis Mercas representan el 81,18% del total de inversiones ejecutadas en la Red. Es relevante señalar que Mercamadrid concentra el 45,11%, Mercavalencia el 15% y Mercabarna el 8,26% de dicho total.



En el caso de Mercamadrid, de los casi 14 millones de euros de altas en inmovilizado destacarían las obras de adecuación en materia de Protección Contra Incendios (PCI) en los mercados centrales por valor de más de 8 millones de euros, y las obras para la creación del Centro del Conocimiento e Innovación por otros 4 millones de euros.

Mercavalencia, por su parte, mantiene el compromiso y necesidad de llevar a cabo todas las acciones posibles para reducir el coste energético de la actividad del matadero. Durante el ejercicio 2024, se ha centrado en la generación de energía fotovoltaica, lo que ha implica-

do la ejecución de obra civil para la instalación de marquesinas en zonas de aparcamiento e inversiones en otros elementos para garantizar el suministro en autoconsumo, tanto para el matadero como, en el futuro, para el resto de operadores de la ZAC (Zona de Actividades Complementarias). Sin duda una aportación de valor a los clientes en tiempos de inestabilidad de precios de energía.

En el caso de Mercazaragoza, se ha invertido un total de 1,8 millones de euros, destacando en el conjunto de las inversiones el importe destinado al parque solar fotovoltaico (800 miles de euros) y la recuperación de dos naves.

MERCASA RECONOCIDA COMO CASO DE ÉXITO EN LA ESTRATEGIA NACIONAL DE ALIMENTACIÓN (ENA)

Desde que se anunciara que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) iniciaba los trabajos preparatorios, se mantuvieron reuniones en el mes de julio para explicar que Mercasa es el instrumento perfecto del Gobierno de España para la implementación de cualquier plan de acción de esa Estrategia. Finalmente, en septiembre se presentó al MAPA una memoria justificativa en la que se presentaron más de 50 casos de éxito relacionados con cada iniciativa que se planteaba por el Ministerio en la ENA, que han permitido al MAPA reconocer el modelo de éxito de la Red de Mercas.

CONVENIO MERCASA – ECOEMBES

El compromiso de Mercasa y la Red de Mercas con la circularidad, tanto de la distribución de los productos frescos, como de los envases, ha sido siempre parte esencial de su estrategia; así como lo demuestran los grados de reducción, separación y valorización de los residuos orgánicos, junto con todos los elementos utilizados en la comercialización.

En este sentido y tras un exhaustivo análisis de los grados de separación de residuos procedentes de los envases, Ecoembes y Mercasa firmaron el 17 de noviembre un acuerdo de colaboración para promover la recogida selectiva de residuos de envases en los 24 mercados que forman parte de la Red de Mercasa. Esta iniciativa tiene como objetivo mejorar la gestión de los residuos de envases domésticos, siendo Mercabarna la primera Merca donde se ha puesto en marcha.

Esta colaboración forma parte de un esfuerzo más amplio para mejorar las prácticas de

sostenibilidad y economía circular dentro de la cadena de suministro de alimentos frescos.

MERCASA HABILITADA POR EL GOBIERNO DENTRO DEL PLAN DE RESPUESTA INMEDIATA, RECONSTRUCCIÓN Y RELAN- ZAMIENTO FRENTE A LOS DAÑOS CAUSADOS POR LA DE- PRESIÓN AISLADA EN NIVELES ALTOS (DANA)

Desde el primer momento, Mercasa activó su Red de 24 Mercados Mayoristas, la Red de Mercas, coordinando el envío de donaciones de alimentos básicos y productos de primera necesidad a los municipios más dañados. Gracias a la colaboración con administraciones públicas, empresas mayoristas y organizaciones sociales, se ha garantizado el abastecimiento a miles de personas y contribuido a la recuperación económica de las áreas devastadas.



De esta manera, el pasado 11 de noviembre, el Gobierno aprobó el Real Decreto-ley 7/2024, una medida excepcional que habilitó a Mercasa, a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, para ejecutar actuaciones logísticas y de distribución alimentaria en el marco del Plan de Respuesta Inmediata, reconstrucción y relanzamiento frente a los daños causados por la DANA. Dos meses después de su puesta en marcha, el balance de estas actuaciones y el impacto logrado en las zonas más afectadas ha sido:

- Fase I, desde el 5 de noviembre y hasta el 9 de diciembre– Donaciones de alimentos: la Red de Mercas y las empresas mayoristas que operan en ella se movilizaron y en coordinación con Mercasa se facilitó la entrega de 151 toneladas de alimentos.
- Fase II – Distribución alimentaria, iniciada el 9 de diciembre, para el reparto de frutas y hortalizas, y menús calientes a las familias afectadas, asegurando una alimentación equilibrada y de calidad.
- Fase III – Reactivación del comercio local. Durante los últimos días del ejercicio, se puso en marcha el servicio por el que Mercasa transporta de forma gratuita la mercancía comprada en Mercavalencia, especialmente frutas, hortalizas y pescado, hasta la puerta de los mercados, tiendas detallistas y locales de hostelería de los municipios afectados, que se han quedado sin furgonetas y medios de transporte para poder reabrir sus negocios.

De forma conjunta para la gestión interna de todas estas actuaciones, el Comité de Dirección de MERCASA formalizó la creación de un Grupo de Trabajo específico bajo su autoridad, así como sus normas de funcionamiento, compuesto por los responsables de las áreas involucradas: Negocio, Jurídica, Financiera y Compras.

Mercasa reafirma su disposición a seguir colaborando en las tareas de reconstrucción y reactivación, demostrando su capacidad para asegurar la logística de emergencias y resiliencia.

La implementación de estas medidas ha contribuido significativamente a la estabilidad y fortaleza de la cadena alimentaria, beneficiando a toda la comunidad y estableciendo un modelo de resiliencia que puede ser replicado en otras regiones.

MERCASA ANALIZA JUNTO A LAS MERCAS EL DESARROLLO DE UN MODELO MÁS SOSTENIBLE PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS

Mercasa y la Red de Mercas, dentro del desarrollo futuro de los corredores Mediterráneo y Atlántico.

Este 2024 ha venido marcado por la estrategia de la nueva Presidencia de Mercasa de colaboración y trabajo conjunto con los corredores Mediterráneo y Atlántico, al objeto de favorecer la conexión intermodal de la Red de Mercas, impulsando la expansión de la logística y el uso de las autopistas ferroviarias.

La importancia y oportunidad que se genera con esta colaboración es clave para avanzar hacia una distribución de productos frescos más eficiente y sostenible.

Conectar la Red de Mercas a estas infraestructuras no solo impulsará la competitividad de las unidades alimentarias de la Red, facilitando el comercio y la movilidad, tanto a nivel nacional como internacional, sino que también contribuirá a la reducción de la huella de carbono del sector logístico agroalimentario.

Mercasa ya cuenta en la actualidad con un proyecto intermodal en funcionamiento en

Mercazaragoza, la Terminal Marítima de Zaragoza, de tal modo que la experiencia acumulada contribuirá a potenciar la conexión directa de las Mercas con los puertos, abriendo a los proveedores la vía internacional y consiguiendo un sensible ahorro de emisiones.

Distribución Urbana de Mercancías.

Si la Red de Mercas de Mercasa es garantía de abastecimiento eficiente de productos frescos a la población, la distribución urbana de mercancías tiene que ser parte de la mejora de la eficiencia de la cadena alimentaria en sus últimos eslabones. Por ello, Mercasa inició en 2020 los primeros pasos de la mano de Correos Frio para un piloto en Mercasevilla, que ha servido para poder implementarlo a finales de 2024 en Mercavalencia, con motivo de las ayudas a las poblaciones afectadas por la DANA.

En 2024, Mercasa ha colaborado con AECOC (Asociación Española de Codificación Comercial) y Logistop para desarrollar estrategias que permitan a los municipios cumplir con la normativa de Zonas de Bajas Emisiones (ZBE). Esta colaboración se enfoca en mejorar la distribución urbana de mercancías (DUM) y reducir las emisiones contaminantes en las ciudades.

Además, durante 2024, se ha seguido trabajando en estrecha colaboración con el Ayuntamiento de Santiago, el Consorcio y Mercagalicia para el desarrollo de un hub logístico de consolidación y preparación de las mercancías que deban entrar al casco antiguo de la ciudad.

6.1

Estructura de la **Red** de Mercas

La Red de Mercas está formada por un total de 24 Unidades Alimentarias, con una superficie que alcanza casi los 8 millones de m², donde desarrollan su actividad más de 3.200 empresas y grupos especializados de distribución mayorista, en su mayoría de alimentos frescos con destino a todos los formatos comerciales minoristas: tiendas especializadas, supermercados, hipermercados y comercio electrónico; además de la restauración en todos sus formatos y el consumo institucional.

La actividad comercial y de servicios que se desarrolla en las Mercas genera un tránsito muy representativo de personas y vehículos. Durante 2024, por las 24 Unidades Alimentarias transitaron 16,4 millones de vehículos. En cuanto a la afluencia de compradores –tanto detallistas como mayoristas, hostelería y restauración, demanda institucional y otros usuarios–, unos 18,6 millones de usuarios, con una media de asistencia diaria que se cifra en casi unas 74.550 personas.

ESTRUCTURA DE LA RED DE MERCAS: SERVICIOS PRINCIPALES

MERCAS	MERCADO FRUTAS Y HORTALIZAS	MERCADO PESCADOS	MATADEROS Y COMPLEJOS CÁRNICOS	FLORES
MERCALGECIRAS		✓		
MERCALICANTE	✓			
MERCASTURIAS	✓			
MERCABADAJEZ	✓	✓		
MERCABARNA	✓	✓	✓	✓
MERCABILBAO	✓	✓		
MERCACORDOBA	✓	✓		
MERCAGALICIA	✓			
MERCAGRANADA	✓	✓		
MERCAIRUÑA	✓	✓		
MERCAJEREZ	✓			
MERCALASPALMAS	✓	✓	✓	
MERCALEON	✓	✓		
MERCAMADRID	✓	✓	✓	
MERCAMALAGA	✓	✓		
MERCAMURCIA	✓	✓	✓	✓
MERCAOLID	✓	✓	✓	
MERCAPALMA	✓		✓	
MERCASALAMANCA	✓			
MERCASANTANDER	✓			
MERCASEVILLA	✓	✓	✓	
MERCATENERIFE	✓			
MERCAVALENCIA	✓	✓	✓	✓
MERCAZARAGOZA	✓	✓	✓	
TOTAL MERCAS	23	16	9	3

SUPERFICIES, NÚMERO DE EMPRESAS

	SUPERFICIE M²				EMPRESAS MERCAS
	TOTAL	TOTAL MERCADOS	ZAC	OTROS	
MERCABADAJEZ	59.611,25	3.196,26	24.705,79	31.709,20	31,00
MERCABARNA	1.082.927,36	125.253,00	528.511,72	429.162,64	547,00
MERCABILBAO	133.999,00	29.380,00	12.507,00	92.112,00	149,00
MERCACORDOBA	86.603,00	14.277,00	20.686,00	51.640,00	43,00
MERCAGALICIA	63.000,00	8.638,00	38.428,00	15.934,00	9,00
MERCAGRANADA	223.615,00	11.370,00	92.842,00	119.403,00	111,00
MERCAIRUÑA	168.000,00	11.000,00	114.304,00	42.696,00	27,00
MERCAJEREZ	55.112,80	6.058,00	17.373,80	31.681,00	83,00
MERCALASPALMAS	300.711,58	27.069,00	45.546,00	228.096,58	215,00
MERCALEON	38.376,00	5.434,58	5.315,40	27.626,02	20,00
MERCALGECIRAS	31.000,00	1.219,00	16.575,00	13.206,00	15,00
MERCALICANTE	135.831,00	22.862,00	71.472,00	41.497,00	145,00
MERCAMADRID	2.210.372,44	141.944,17	868.029,50	1.200.398,77	411,00
MERCAMÁLAGA	229.628,06	37.878,70	41.795,00	149.954,36	93,00
MERCAMURCIA	300.958,00	21.677,00	134.332,00	144.949,00	149,00
MERCAOLID	116.544,00	17.440,00	25.005,00	74.099,00	91,00
MERCAPALMA	372.371,40	32.484,00	218.580,40	121.307,00	74,00
MERCASALAMANCA	168.092,20	19.042,20	82.053,00	66.997,00	53,00
MERCASANTANDER	176.607,00	3.480,00	100.415,00	72.712,00	54,00
MERCASEVILLA	330.558,00	51.757,00	95.237,00	183.564,00	115,00
MERCASTURIAS	112.528,00	6.275,00	43.327,00	62.926,00	27,00
MERCATENERIFE	183.925,00	24.800,00	44.609,00	114.516,00	322,00
MERCAVALENCIA	485.163,00	62.861,00	123.611,00	298.691,00	192,00
MERCAZARAGOZA	792.954,00	36.146,00	536.580,00	220.228,00	130,00
TOTAL RED	7.858.488,09	721.541,91	3.301.840,61	3.835.105,57	3.106,00

LÍNEA TEMPORAL IMPLANTACIÓN MERCAS

LINEA TEMPORAL
IMPLANTACIÓN MERCAS

Año	Mercado
1971	mercabarna, mercaBilbao, MSA MERCASALAMANCA, mercasevilla
1972	mercazaragoza
1973	MERCAGRANADA, ma mercacante, MERCAMADRID, mercaPalma, MERCAJEREZ
1974	Mercairuña
1975	MERCABADAJÓZ
1976	mercavalència, MERCAMURCIA
1980	mercaterife
1981	MERCA laspalmas, mercamalaga
1982	mercamadrid
1988	merca Asturias
1992	mercacórdoba
1993	mercateón, Mercagalia
1990	
2004	MERCALGECIRAS
2005	mercamadrid ampliación
2009	MSA MERCASALAMANCA nuevo
2010	
2020	mercaolid

6.2

Comercialización **mayorista** de la **Red** de Mercas

En el año 2024, la actividad comercial mayorista en las 24 Unidades Alimentarias de la Red de Mercas alcanzó un valor total de más de 24.055 millones de euros, lo que representa el 1,51% del PIB español. Este valor corresponde a un volumen de comercialización superior a los 9,1 millones de toneladas de alimentos principalmente perecederos como frutas, hortalizas, pescados y carnes.

Estos datos, que muestran una mejora respecto al año anterior, incluyen la actividad de los Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas, Pescados, Mataderos y Complejos Cárnicos en las distintas Mercas, así como la de las empresas operantes en las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC) y áreas de Distribución de cada Merca.

El tratamiento estadístico de los datos comerciales de las Mercas forma parte del programa de servicio público que presta Mercasa al conjunto de la cadena alimentaria y proporciona información relevante para la planificación y transparencia de mercados, siendo una herramienta útil para la gestión y toma de decisiones estratégicas de negocio.

Los sistemas y programas de datos de Mercasa y las Mercas registran toda la actividad comercial de las distintas áreas de cada Parque Alimentario (Mercados Mayoristas, ZAC, Distribución), armonizados según los nuevos modelos y formatos de demanda y distribución, facilitando una interacción más ágil y homogénea con el resto de operadores de la cadena.

Operativamente, la constante reformulación de las estrategias de negocio mantiene vigente un proyecto de más de cincuenta años, evidenciado por los crecientes volúmenes de comercialización y cuotas de mercado, posicionando a las Mercas como un referente tanto nacional como internacional en la cadena de distribución.

Por familia de productos, las ventas globales de frutas y hortalizas en la Red de Mercas durante 2024 ascendieron a 6,8 millones de toneladas, un 1% por encima del año anterior, alcanzando un valor superior a los 10.310 millones de euros. Las ventas de productos pesqueros en 2024 fueron de 613.000 toneladas, un 2,5% menos que el año anterior, con un

62% de productos frescos y el resto congelados y preparados alcanzando un valor comercial estimado de 5.800 millones de euros. En el sector cárnico, la comercialización en la Red de Mercas en 2024 fue de 1.200.000 toneladas, un crecimiento del 7,4% respecto a 2023, con un valor de más de 6.800 millones de euros. Las transacciones de otros productos alimentarios fueron de casi 420.000 tone-

ladas, con una facturación estimada de 1.100 millones de euros.

Además, cerca del 73% de las frutas y verduras, el 62% de los pescados y mariscos, y el 77% de las carnes comercializadas en la Red de Mercas son de origen nacional, favoreciendo los canales comerciales de la producción agrícola, ganadera y pesquera en España.

6.3 Cuotas de mercado

Los volúmenes comercializados durante el año 2024 generan una significativa cuota de mercado de la Red de Mercas –entendida como la parte del consumo total que ha sido comercializada por las empresas mayoristas implantadas en las Unidades Alimentarias. Sumando todos los servicios (Mercados y ZAC), se estima que la Red de Mercas distribuye

aproximadamente el 77% del total de frutas y hortalizas consumidas en España (incluyendo consumo en el hogar + fuera de él), así como el 60% del pescado y marisco, y el 65% de las carnes, excluyendo los productos cárnicos transformados. Estos porcentajes subrayan el papel estratégico de las Mercas como canal de suministro de productos perecederos.

6.4 Comercialización directa

Asimismo, resulta muy significativo el conjunto de las ventas canalizadas a través de los espacios destinados a facilitar la comercialización directa por parte de los agricultores. En 2024, se vendieron de esta forma cerca de 70.400 to-

neladas, principalmente de hortalizas, y en las Mercas donde operan los productores agrícolas. Este nivel de actividad uniforme refleja la importante integración de este colectivo en el proceso comercial de las Mercas.

6.5
**Comercialización por grupos
de productos 2024**

**VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS
DE PRODUCTOS 2024**

(Total Mercas*)

VALOR DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS (1)

GRUPO	TOTAL (MILLONES DE EUROS)
FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS	10.318,4
PESCADOS Y MARISCOS	5.810,2
CARNES	6.835,3
OTROS PROD. ALIMENTACIÓN	1.091,9
TOTAL	24.055,8

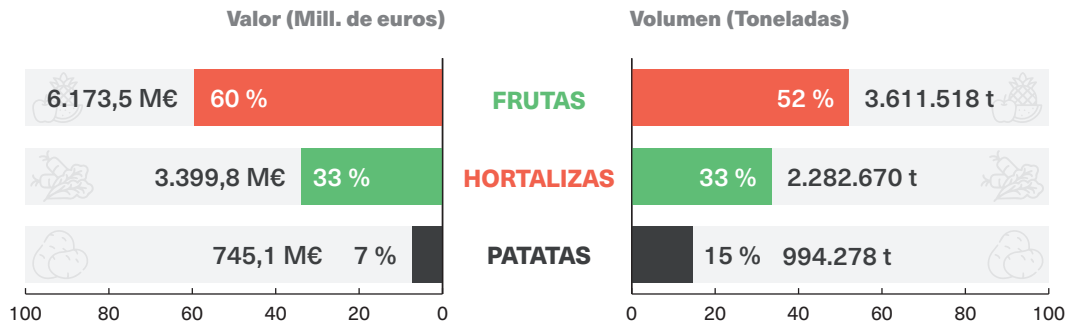
**VOLUMEN COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS
DE PRODUCTOS 2024**

VOLUMEN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS (2)

GRUPO	TONELADAS	
	TOTAL	% S/GRUPO
FRUTAS	3.611.518	52,4
HORTALIZAS	2.282.670	33,1
PATATAS	994.278	14,4
TOTAL FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS*	6.888.466	100,0
PESCADO FRESCO	286.424	46,7
MARISCO FRESCO (incluye Moluscos y Cefalópodos)	95.128	15,5
PESCADO Y MARISCO CONGELADOS	231.870	37,8
TOTAL PESCADO Y MARISCO*	613.422	100,0
TOTAL CARNES	1.208.649	100,0
OTROS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN	416.753	100,0
TOTAL TONELADAS	9.127.290	

(*) Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + ZAC + Distribución

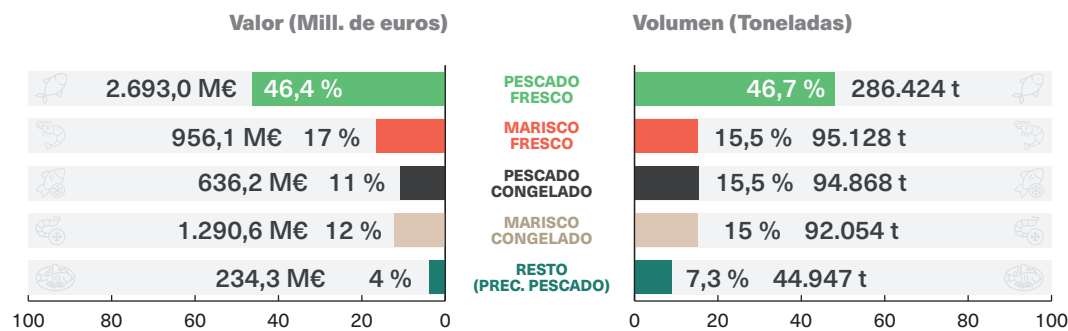
FRUTAS Y HORTALIZAS



VALOR	Mill. €	%	VOLUMEN	tm.	%
FRUTAS	6.173,5	59,8	FRUTAS	3.611.518	52,4
HORTALIZAS	3.399,8	32,9	HORTALIZAS	2.282.670	33,1
PATATAS	745,1	7,2	PATATAS	994.278	14,4
TOTAL	10.318,4	100,0	TOTAL	6.888.466	100,0

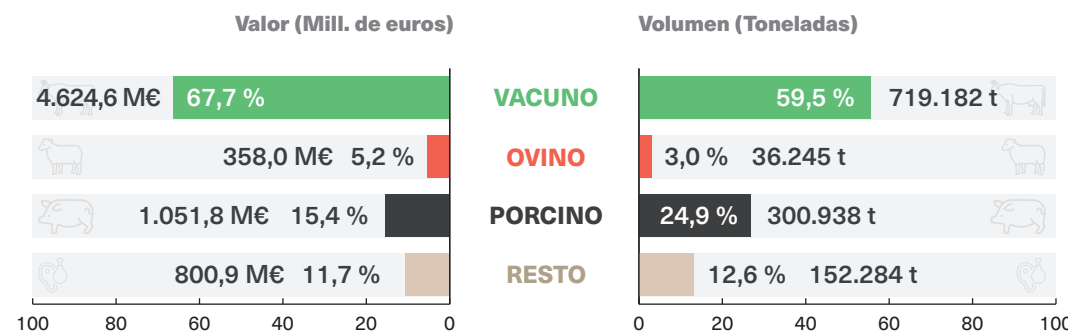


PESCADOS



VALOR	Mill. €	%	VOLUMEN	tm.	%
PESCADO FRESCO	2.693,0	46,4	PESCADO FRESCO	286.424	46,7
MARISCO FRESCO	956,1	16,5	MARISCO FRESCO	95.128	15,5
PESCADO CONGELADO	636,2	10,9	PESCADO CONGELADO	94.868	15,5
MARISCO CONGELADO	1.290,6	22,2	MARISCO CONGELADO	92.054	15,0
RESTO (prec pescado)	234,3	4,0	RESTO (prec pescado)	44.947	7,3
TOTAL	5.810,2	100,0	TOTAL	613.422	100,0

CARNES



VALOR	Mill. €	%	VOLUMEN	tm.	%
VACUNO	4.624,6	67,7	VACUNO	719.182	59,5
OVINO	358,0	5,2	OVINO	36.245	3,0
PORCINO	1.051,8	15,4	PORCINO	300.938	24,9
RESTO	800,9	11,7	RESTO	152.284	12,6
TOTAL	6.835,3	100,0	TOTAL	1.208.649	100,0

(*) Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + ZAC + Distribución

VOLUMEN COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS/ 2024

Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + ZAC + Distribución

MERCAS	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIM.		TOTAL	
	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
MERCALGECIRAS	-	-	1.259	0,2	-	-	4,0	0,0	1.263	0,0
MERCALICANTE	180.671	2,6	886	0,1	1.860	0,2	-	-	183.417	2,0
MERCASTURIAS	50.288	0,7	1.403	0,2	-	-	-	-	51.691	0,6
MERCABADAJEZ	2.211	0,0	241	0,0	1.339	0,1	-	-	3.792	0,0
MERCABARNA	2.253.875	32,7	196.258	32,0	26.517	2,2	27.601	6,6	2.504.251	27,4
MERCABILBAO	239.191	3,5	36.552	6,0	-	-	-	-	275.743	3,0
MERCACORDOBA	45.071	0,7	4.972	0,8	390	0,0	-	-	50.433	0,6
MERCAGALICIA	6.057	0,1	-	-	-	-	-	-	6.057	0,1
MERCAGRANADA	121.853	1,8	9.768	1,6	-	-	-	-	131.621	1,4
MERCAIRUÑA	14.620	0,2	2.014	0,3	-	-	-	-	16.634	0,2
MERCAJEREZ	31.906	0,5	139	0,0	2.153	0,2	-	-	34.199	0,4
MERCALASPALMAS	150.165	2,2	2.682	0,4	3.138	0,3	-	-	155.985	1,7
MERCALEON	16.205	0,2	689	0,1	3.040	0,3	36	0,0	19.970	0,2
MERCAMADRID	2.126.911	30,9	168.982	27,5	950.358	78,6	378.581	90,8	3.624.832	39,7
MERCAMALAGA	270.314	3,9	33.730	5,5	44.739	3,7	-	-	348.782	3,8
MERCAMURCIA	124.612	1,8	23.975	3,9	14.154	1,2	-	-	162.741	1,8
MERCAOLID	104.794	1,5	13.821	2,3	15.695	1,3	5.240	1,3	139.550	1,5
MERCAPALMA	164.353	2,4	7.840	1,3	18.823	1,6	-	-	191.016	2,1
MERCASALAMANCA	34.167	0,5	-	-	-	-	-	-	34.167	0,4
MERCASANTANDER	24.901	0,4	-	-	-	-	-	-	24.901	0,3
MERCASEVILLA	401.214	5,8	16.064	2,6	16.026	1,3	3.158	0,8	436.462	4,8
MERCATENERIFE	80.969	1,2	-	-	-	-	-	-	80.969	0,9
MERCAVALENCIA	243.393	3,5	64.420	10,5	76.909	6,4	-	-	384.722	4,2
MERCAZARAGOZA	200.723	2,9	27.728	4,5	33.510	2,8	2.133	0,5	264.093	2,9
TOTAL RED	6.888.466	100,0	613.422	100,0	1.208.649	100,0	416.753	100,0	9.127.290	100,0

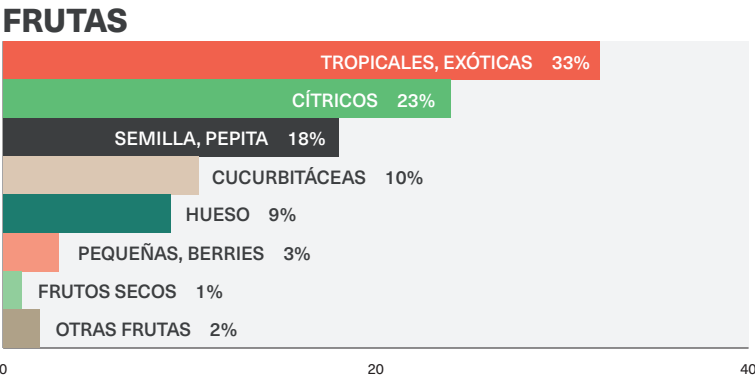
**VALOR DE LA COMERCIALIZACIÓN
POR GRUPOS DE PRODUCTOS/ 2024**

Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + ZAC + Distribución

MERCAS	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIM.		TOTAL	
	Mill €	%	Mill €	%	Mill €	%	Mill €	%	Mill. €	%
MERCALGECIRAS	-	-	10,1	0,2	-	-	0,0	0,0	10,1	0,0
MERCALICANTE	308,9	3,0	8,0	0,1	10	0,2	-	-	327,3	1,4
MERCASTURIAS	72,9	0,7	12,7	0,2	-	-	-	-	85,6	0,4
MERCABADAJEZ	2,6	0,0	1,4	0,0	9	0,1	-	-	13,0	0,1
MERCABARNA	2.862,4	27,7	1.931,2	33,2	147	2,2	72,3	6,6	5.013,3	20,8
MERCABILBAO	361,2	3,5	331,5	5,7	-	-	-	-	692,7	2,9
MERCACORDOBA	59,0	0,6	27,3	0,5	2	0,0	-	-	88,5	0,4
MERCAGALICIA	9,9	0,1	-	-	-	-	-	-	9,9	0,0
MERCAGRANADA	156,0	1,5	56,3	1,0	-	-	-	-	212,2	0,9
MERCAIRUÑA	29,1	0,3	19,4	0,3	-	-	-	-	48,5	0,2
MERCAJEREZ	43,1	0,4	1,3	0,0	12	0,2	-	-	56,3	0,2
MERCALASPALMAS	256,8	2,5	16,6	0,3	17	0,3	-	-	290,8	1,2
MERCALEÓN	28,5	0,3	5,5	0,1	17	0,2	0,1	0,0	51,0	0,2
MERCAMADRID	3.849,7	37,3	1.830,1	31,5	5.636	82,4	991,9	90,8	12.307,3	51,2
MERCAMALAGA	424,4	4,1	215,2	3,7	249	3,6	-	-	888,3	3,7
MERCAMURCIA	183,2	1,8	258,9	4,5	61	0,9	-	-	502,7	2,1
MERCAOLID	141,5	1,4	91,2	1,6	87	1,3	13,7	1,3	333,7	1,4
MERCAPALMA	205,4	2,0	70,8	1,2	105	1,5	-	-	380,9	1,6
MERCASALAMANCA	47,8	0,5	-	-	-	-	-	-	47,8	0,2
MERCASANTANDER	32,1	0,3	-	-	-	-	-	-	32,1	0,1
MERCASEVILLA	545,7	5,3	114,4	2,0	89	1,3	8,3	0,8	757,4	3,1
MERCATENERIFE	136,0	1,3	-	-	-	-	-	-	136,0	0,6
MERCAVALENCIA	321,3	3,1	579,1	10,0	228	3,3	-	-	1.128,8	4,7
MERCAZARAGOZA	240,9	2,3	229,3	3,9	166	2,4	5,6	0,5	641,3	2,7
TOTAL RED	10.318,4	100,0	5.810,2	100,0	6.835,3	100,0	1.091,9	100,0	24.055,8	100,0

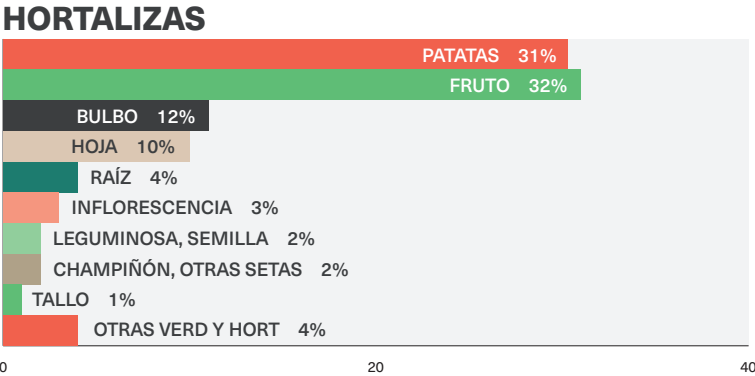
FRUTAS Y HORTALIZAS COMERCIALIZADAS 2024

FRUTAS	
Tropicales, exóticas	33%
Cítricos	23%
Semilla, pepita	18%
Cucurbitáceas	10%
Hueso	10%
Pequeñas, berries	3%
Frutos secos	1%
Otras Frutas	2%



MERCAS FRUTAS: 3.611.518 tm

HORTALIZAS Y PATATAS	
Patatas	31%
Fruto	32%
Bulbo	12%
Hoja	10%
Raíz	4%
Inflorescencia	3%
Leguminosa, semilla	2%
Champiñón, otras setas	2%
Tallo	1%
Otras Verd y Hort	4%



MERCAS HORTALIZAS, VERDURAS Y PATATAS: 3.276.6948 tm

FRUTAS Y HORTALIZAS COMERCIALIZADAS POR LOS PRODUCTORES EN 2024

FRUTAS Y HORTALIZAS COMERCIALIZADAS POR LOS PRODUCTORES 2023

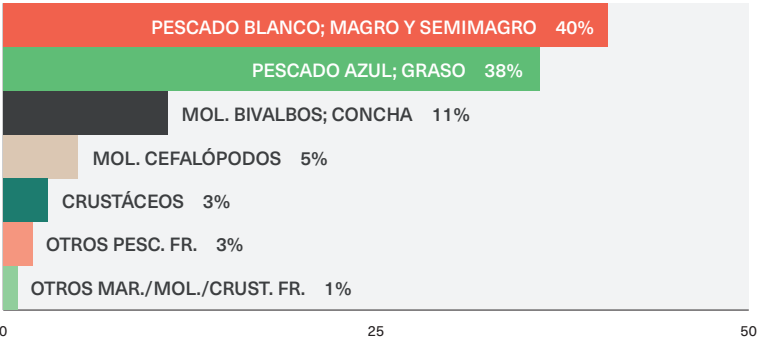
MERCAS		% S/ TOTAL
MERCALICANTE	1.095	1,6
MERCASTURIAS	119	0,2
MERCABADAJEZ	309	0,4
MERCABARNA	11.752	16,7
MERCABILBAO	218	0,3
MERCAIRUÑA	82	0,1
MERCALASPALMAS	2.883	4,1
MERCALEÓN	580	0,8

MERCAS		% S/ TOTAL
MERCAMURCIA	182	0,3
MERCAPALMA	1.841	2,6
MERCASALAMANCA	275	0,4
MERCASANTANDER	114	0,2
MERCATENERIFE	23.289	33,1
MERCAVALENCIA	26.835	38,1
MERCAZARAGOZA	858	1,2
TOTAL	70.429	100,0

**COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS
PESQUEROS FRESCOS / 2024**

PESCADO BLANCO; Magro y semimagro	40%
PESCADO Azul; Graso	38%
MOL. BIVALBOS; Concha	11%
MOL. CEFALÓPODOS	5%
CRUSTÁCEOS	3%
OTROS PESC. FR	3%
OTROS MAR/MOL/CRUST. FR	1%

PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS

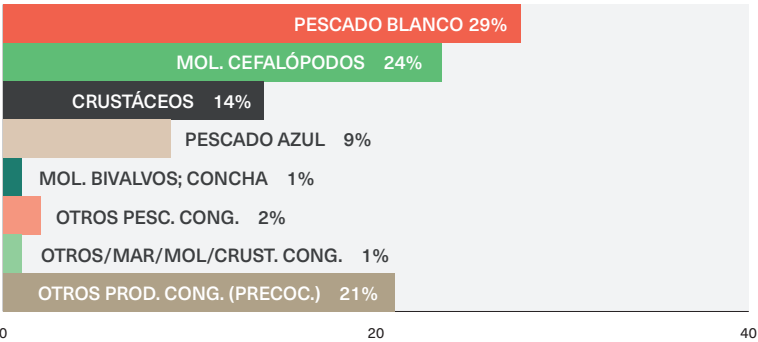


MERCAS P.Fresco: 266.424 tm. / M. Fresco: 95124 tm.

**COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS
PESQUEROS CONGELADOS / 2024**

Pescado blanco	29%
Mol. Cefalópodos	24%
Crustáceos	14%
Pescado azul	9%
Mol. Bivalvos; Concha	1%
Otros Pesc. Cong.	2%
Otros/Mar/Mol/Crust. Cong.	1%
Otros Prod. Cong. (precoc.)	21%

PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS

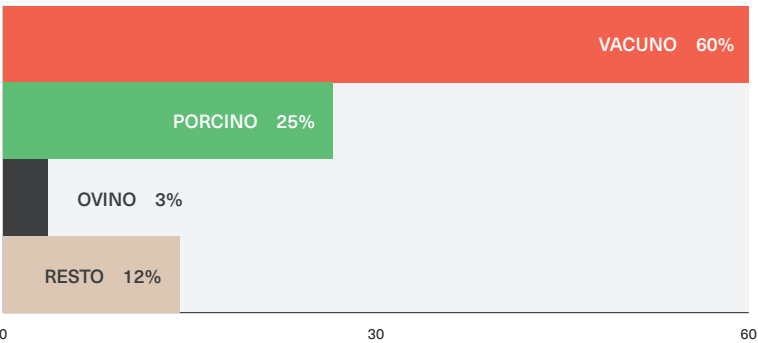


MERCAS Congelados: 231.870 tm.

COMERCIALIZACIÓN DE CARNES / 2024

VACUNO	60%
PORCINO	25%
OVINO	3%
RESTO	12%

CARNES



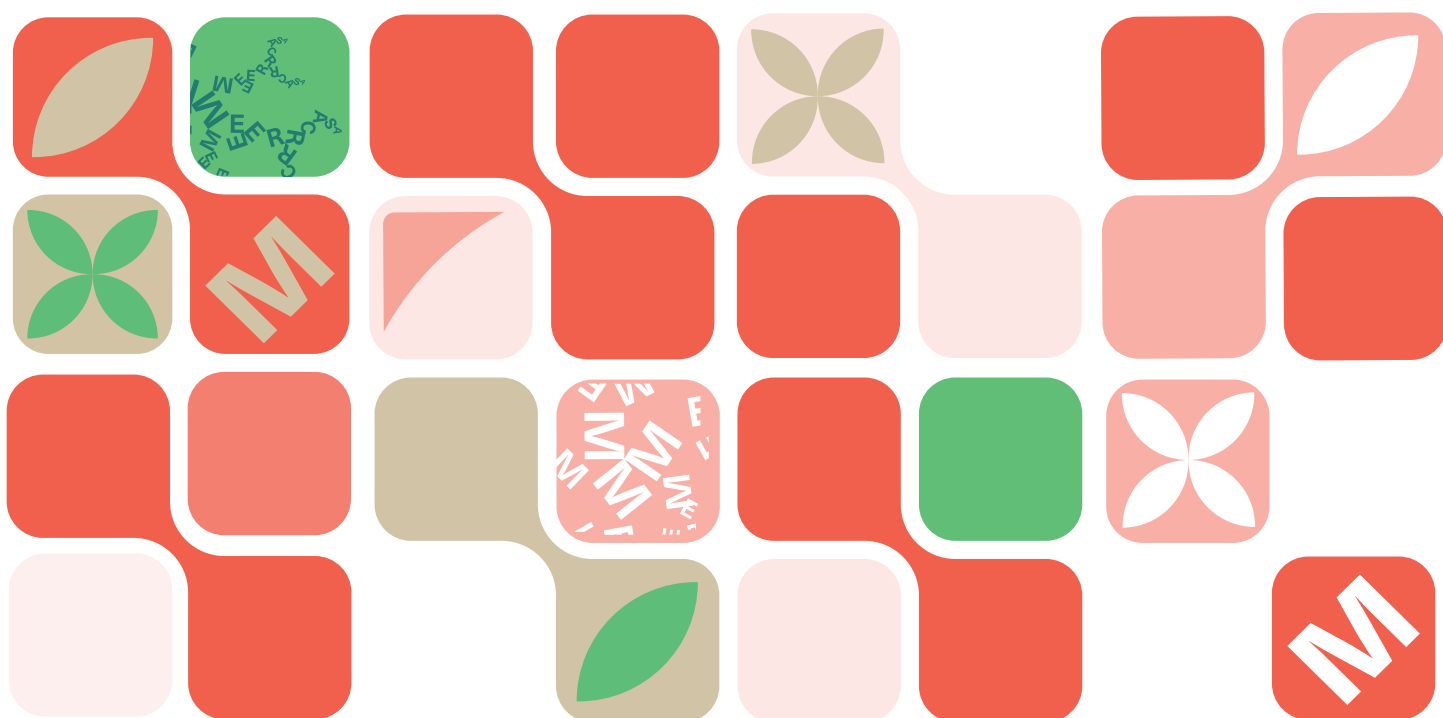
MERCAS Carnes: 1.208.649 tm.

COMERCIALIZACIÓN

		Volumen total de comercialización		Valor total de la comercialización	
		tm	%	Mill. €	%
	Mercalgeciras	1.263	0,0	10,1	0,0
	Mercialicante	183.417	2,0	327,3	1,4
	Mercasturias	51.691	0,6	85,6	0,4
	Mercabadajoz	3.792	0,0	13,0	0,1
	Mercabarna	2.504.251	27,4	5.013,3	20,8
	Mercabilbao	275.743	3,0	692,7	2,9
	Mercacórdoba	50.433	0,6	88,5	0,4
	Mercagalicia	6.057	0,1	9,9	0,0
	Mercagranada	131.621	1,4	212,2	0,9
	Mercairuña	16.634	0,2	48,5	0,2
	Mercajerez	34.199	0,4	56,3	0,2
	Mercalaspalmas	155.985	1,7	290,8	1,2
	Mercaleón	19.970	0,2	51,0	0,2
	Mercamadrid	3.624.832	39,7	12.307,3	51,2
	Mercamálaga	348.782	3,8	888,3	3,7
	Mercamurcia	162.741	1,8	502,7	2,1
	Mercaolid	139.550	1,5	333,7	1,4
	Mercapalma	191.016	2,1	380,9	1,6
	Mercasalamanca	34.167	0,4	47,8	0,2
	Mercasantander	24.901	0,3	32,1	0,1
	Mercasevilla	436.462	4,8	757,4	3,1
	Mercatenerife	80.969	0,9	136,0	0,6
	Mercavalencia	384.722	4,2	1.128,8	4,7
	Mercazaragoza	264.093	2,9	641,3	2,7
Total		9.127.290	100,0	24.055,8	100,0

07

Red de Centros Comerciales



La Red Comercial de Mercasa está compuesta por 8 Centros Comerciales de 68.502 m² de SBA (Superficie Bruta Alquilable), y 3 Naves Logísticas de 39.949 m² de superficie construida, situadas en Mercagalicía, Mercamadrid y Mercapalma, que conjuntamente, han generado un resultado de explotación en 2024 de 2,9 millones de euros, siendo el de los Centros Comerciales de 1,8 millones de euros y el de las Naves Comerciales de 1,1 millones de euros.

En el Plan Estratégico de Mercasa se contemplaba la inversión directa para el desarrollo de negocios que permitiesen mejorar la rentabilidad económica, materializándose en febrero de 2024 la adquisición por un importe de 13,2 millones de euros de un derecho de superficie en Mercapalma de 19.315,80 m² y una nave logística de 11.953,00 m² edificada sobre el mismo, que supondrá un incremento en la facturación de 1 millón de euros anuales.

Del mismo modo, Mercasa ha llevado a cabo una inversión de 29 mil euros en la planta solar fotovoltaica de 100 kW en Mercatenerife, procediendo a su desmontaje y posterior instalación, como consecuencia de la ejecución de las obras de mejora de la impermeabilización de la cubierta de la nave en la que se encuentra ubicada.

Por otra parte, en este ejercicio se ha continuado desarrollando como línea estratégi-

ca el Plan de Inversiones de Puesta en Valor de los Centros Comerciales, realizando actuaciones por un valor de 815 mil euros, en aras de mejorar sus instalaciones, con una prestación de servicios más eficiente y una imagen más atractiva para los usuarios finales.

Durante 2024 se ha logrado mantener el nivel de ocupación en un 75%, alcanzándose prácticamente la plena ocupación en Los Cipreses, Opción y La Máquina, destacando en este último la inauguración de un supermercado en enero de 2024.

Con la implantación de medianas superficies, se espera lograr la incorporación paulatina de pequeños locales que mejoren la rentabilidad de los centros.

A lo largo de 2024, se ha continuado con las contrataciones conjuntas, que, además de mejorar la gestión de los servicios prestados y suministros mediante la agrupación de proveedores, optimizan la gestión. Las contrataciones conjuntas que se han puesto en marcha en 2024 son las de gestión delegada del mantenimiento, electricidad, limpieza, fotovoltaicas y planes de autoprotección.

Al mismo tiempo se ha seguido realizando un seguimiento continuo de la deuda para evitar una mayor dotación de provisión de insolvencias.

7.1 Principalesactuaciones

Con el fin de mejorar la gestión de servicios y suministros, se han continuado realizando contrataciones conjuntas, mediante la agrupación de proveedores, limitando las posibles desviaciones económicas. Durante 2024, se han llevado a cabo las siguientes:

- Planes de Autoprotección en todos los Centros.
- Suministro eléctrico.
- Servicios de limpieza en Arrecife, La Asunción, La Vila, Los Cipreses y La Plaza.
- Seguridad en La Vila y Getafe-3.
- Estudio de rentas mínimas en Arrecife, La Vila y Getafe-3.
- Agencia de publicidad para Arrecife, La Asunción, La Vila y Getafe-3.
- Implantación de fotovoltaicas y asistencia técnica en Arrecife, La Asunción, Los Cipreses y La Plaza.
- Asistencia técnica para la valoración de mejoras a realizar en las instalaciones eléctricas de Arrecife y La Plaza.

Dejando elaborados los pliegos para su publicación a principios de 2025:

- Mantenimiento delegado, asistencias técnica y coordinación de obras privativas.
- Suministro de luminarias.
- Consultoría energética y fotovoltaica.
- Mantenimiento instalaciones en Arrecife y Getafe-3.

7.2 Actuaciones **por centro**

ARRECIFE

Durante el ejercicio 2024, el Centro Comercial Arrecife consolidó una tendencia positiva en materia de comercialización, continuando con la línea ascendente observada en años anteriores. En este periodo, se incorporaron cuatro nuevos negocios que ocuparon un total de seis locales previamente desocupados, incrementando en 185,85 m² la superficie comercializada. Este avance refuerza la capacidad del activo para atraer y retener inquilinos, maximizando la rentabilidad de este.

En el ámbito de las inversiones, el ejercicio 2024 registró un desembolso aproximado de 215 mil euros. Entre las actuaciones más relevantes destacan la instalación de placas solares fotovoltaicas, el traslado de la sala de máquinas y la instalación de nuevos grupos para la protección contra incendios. Estas iniciativas no solo han permitido continuar con la modernización de las instalaciones, sino que también ponen de manifiesto el compromiso de Mercasa con la sostenibilidad ambiental y la eficiencia operativa.

Estos resultados evidencian la eficacia de la gestión realizada por el área de Centros Comerciales, consolidando su posición como referente en la optimización de activos y en la captación de nuevos arrendatarios.

LA ASUNCIÓN

Durante el ejercicio 2024, este centro alcanzó una ocupación del 85,21% de la superficie comercializable, cifra que se considera sobresaliente para un activo de su tipología, ya que supera ampliamente los niveles habituales de vacío estructural y se aproxima a la plena ocupación. Este resultado evidencia la eficacia de la gestión y el esfuerzo continuo por optimizar la rentabilidad y la satisfacción de los inquilinos.

En materia de inversiones, cabe destacar la ejecución de iniciativas por un importe de 25 mil euros, enfocadas principalmente en la instalación de placas fotovoltaicas. Esta actuación pone de manifiesto el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la eficiencia energética, contribuyendo a la modernización del activo y a la reducción de su impacto ambiental, lo que genera valor añadido tanto para la organización como para su entorno.

EL CENTRO DE LA VILA

Tras un exhaustivo análisis de la situación del centro comercial durante el ejercicio 2024, se ha determinado que su reposicionamiento está supeditado a la ejecución de un plan integral de remodelación que permitirá moderni-



zar tanto las instalaciones como la imagen del activo, adaptándolos a las nuevas demandas del mercado y al interés de grandes operadores comerciales. El proyecto de reforma del centro y del aparcamiento se encuentra en fase de suspensión, a la espera de los resultados de la evaluación estructural del edificio, la cual determinará el alcance definitivo de las obras y la viabilidad futura del activo. Paralelamente, prosigue el procedimiento judicial de desahucio contra el operador que ocupa el aparcamiento sin título.

Tras la salida de los cines en 2023, la ocupación del centro ha descendido hasta el 50% en 2024, situándose por debajo del 55% registrado el año anterior y muy alejada del 95% inicialmente previsto. Este descenso responde, en gran medida, a la decisión de los potenciales operadores en negociación de condicionar su implantación a la ejecución del proyecto de remodelación.

En el ámbito de las inversiones, durante el ejercicio 2024 se ejecutaron actuaciones por

un importe total de 415 mil euros, cifra inferior a los 612 mil euros del año anterior y a los 1,7 millones de euros presupuestados. Entre las actuaciones más destacadas se encuentra la redacción del proyecto de reforma integral del aparcamiento —que incluyó la evaluación estructural y el estudio de filtraciones—, con un importe certificado de 82 miles de euros, quedando pendiente de ejecución el resto (190 miles de euros para 2025). También se llevó a cabo la sustitución de elementos del sistema de protección contra incendios por 197 mil euros, y la mejora de la red de evacuación de saneamiento por 112 mil euros. Asimismo, se contabilizaron 15 mil euros correspondientes a la asistencia técnica prestada por Tragsatec.

LOS CIPRESES

A lo largo del ejercicio 2024, el centro comercial logró alcanzar una ocupación del 100% de su superficie comercializable, resultado que se alcanzó tras la incorporación de dos nuevos operadores: una tienda de nutrición y una cafetería.

Este hito no solo ha permitido incrementar la cifra de negocio del centro, sino que también ha consolidado su posicionamiento, junto con el resto de los operadores, como un referente comercial en el barrio El Garrido de Salamanca.

En relación con las inversiones realizadas durante el año, el centro comercial destinó un importe total de 25 mil euros. De esta cantidad, 13 mil euros se invirtieron en la mejora de elementos del sistema de protección contra incendios, actuación que refuerza la seguridad de las instalaciones y demuestra el compromiso del área con la calidad y el bienestar de usuarios y arrendatarios. Estas iniciativas contribuyen a la modernización y el fortalecimiento del activo, consolidando su atractivo y competitividad en el entorno local.

GETAFE-3

Durante 2024, la ocupación del centro comercial ha descendido al 78%, situándose por debajo del 80% registrado en 2023 y del 90% previsto en el presupuesto, debido a la dificultad para comercializar los locales disponibles. Actualmente, se encuentran en negociación la implantación de dos grandes operadores de ocio: una bolera de 1.400 m² y un gimnasio de 900 m², cuya materialización se prevé para finales de 2025.

En materia de inversiones, el ejercicio 2024 ha registrado una ejecución de 13 mil euros, cifra muy inferior a los 470 mil euros de 2023 y al presupuesto inicial de 2,1 millones de euros. Incluye, además, 13 mil euros por la asistencia técnica de Tragsatec para la actuación sobre la red de saneamiento y la reparación de colectores del sistema de protección contra incendios.



El proyecto de reforma del centro continúa en suspenso, tras la posibilidad planteada de adquirir la Ampliación de Getafe-3 (17.500 m²), que habría implicado la remodelación total de una superficie de 45.000 m². Si bien esta opción se descartó en 2023, durante 2024 se han retomado las negociaciones y se ha procedido a contratar la valoración del derecho de superficie. La reforma definitiva del centro comercial queda supeditada a la elaboración de un plan de viabilidad que determine el alcance del proyecto.

LA MÁQUINA

En el marco del ejercicio 2024, destaca especialmente la apertura y el desempeño satisfactorio del supermercado Familia, perteneciente al grupo VEGALSA, inaugurado en el mes de enero. Esta incorporación ha contribuido notablemente a dinamizar el flujo comercial del centro y a reforzar su atractivo entre los usuarios.

Asimismo, cabe señalar que el centro comercial mantuvo durante el año una ocupación cercana al 100% de sus espacios comercializables, consolidando así su posición como referente en la zona y reflejando la eficacia de la gestión y la captación de nuevos operadores.

OPCIÓN

Durante el ejercicio 2024, el centro comercial mantuvo una ocupación del 100% de sus locales comercializables, consolidando así su posición como referencia en el entorno y reflejando la eficacia de la gestión comercial llevada a cabo.

En el ámbito de las inversiones, durante el año 2024 se ejecutaron actuaciones por un importe total de 82 mil euros, destinados a la mejora de elementos comunes e instalaciones. Estas iniciativas han permitido modernizar el aparcamiento como parte de la infraestructura del centro comercial, así como paliar algunas de las deficiencias detectadas por las filtraciones en la cubierta del centro, previo al inicio del proyecto de mejoras que se ejecutará a partir del próximo año. Se ha trabajado activamente en mantener los estándares de calidad y confort en el centro, reflejando el compromiso firme con nuestros operadores y clientes de cara a la mejora continua y la excelencia operativa del activo.

LA PLAZA

Se destaca la continuidad en la favorable evolución del activo, manteniendo una tasa de ocupación próxima al 93% de su superficie bruta alquilable durante el ejercicio 2024. Este resultado refuerza la posición de este centro comercial como un referente en su entorno urbano como centro de proximidad.

RED DE CENTROS COMERCIALES MERCASA – MEZCLA COMERCIAL 2024

DATOS DEL CENTRO			ACTIVIDADES								PROCEDENCIA			OPERADOR		
NOMBRE	SITUACIÓN	SUPERFICIE (m²)	UDS	HSM	ALIM	MYC	HBE	SVC	RYO	DIV	INT	NAC	LOC	FRQ	CAD	COI
ARRECIFE	Arrecife (Lanzarote) Canarias	7.088	70		58	313		1.231	3.188	46		3.023	1.814		3.023	1.814
					1	4		17	8	1		2	29		2	29
LA ASUNCIÓN	Jerez de la Frontera (Cádiz)	2.258	29	1.319	172	154	50	92	147	106		1.319	721		1.319	721
				1	6	3	1	3	2	5		1	20		1	20
EL CENTRE DE LA VILA	Barcelona	17.239	83	4.119												
				4												
LOS CIPRESSES	Salamanca	4.725	15	1.583			700	192	2.223	28	2.827	1.583	316	820	3.812	93
				1			1	1	11	1	9	1	5	6	7	2
GETAFE-3	Getafe (Madrid)	27.749	69	15.502	770	268	623	2.460	2.050		17.800	1.954	1.920	1.661	17.687	2.325
				1	8	3	1	15	7	5	12	18	9	8	18	
LA MÁQUINA	Ponferrada (León)	2.234	10	2.070					75			2.070	75		2.070	75
				7					1		7	1		7	1	
OPCIÓN	Gijón (Asturias)	5.186	5	1.425				3.290		451		4.713	453		4.713	453
				1				2	3		2	4		2	4	
LA PLAZA	Badajoz	2.036	17	1.009	424				445		1.009		869		1.009	869
				4	1				8		4		9		4	9
TOTALES		68.515	298	27.027	1.424	2.464	1.780	8.577	9.158	631	23.365	18.523	9.174	2.613	39.083	9.364
				39,45%	2,08%	3,60%	2,60%	12,52%	13,37%	0,92%	34,10%	27,03%	13,39%	3,81%	57,04%	13,67%
				19	16	14	4	52	48	10	22	30	111	16	38	109
				6,38%	5,37%	4,70%	1,34%	17,45%	16,11%	3,36%	7,38%	10,07%	37,25%	5,37%	12,75%	36,58%

CLAVES DE ACTIVIDAD

HSM: Hipermercado-Supermercado |
ALM: Alimentación Fresca |
MYC: Moda y Complementos (ropa vestir, zapatería, bolsos, etc...) |
HBE: Hogar. Bricolaje. Electrodomésticos |
SVC: Servicios (Banca, tintorería, peluquería, etc.) |
RYC: Restauración y Ocio |
DIV: Diversos (Regalos, Música, Juguetes, etc.)

CLAVES DE PROCEDENCIA

INT: Internacional |
NAC: Nacional o Regional |
LOC: Local

CLAVES DE OPERADOR

FRQ: Franquicia |
CAD: Cadena |
COI: Comercio Independiente

LÍNEA TEMPORAL
IMPLANTACIÓN
CENTROS



2003



1996



1994



1993



1991



1990



1985

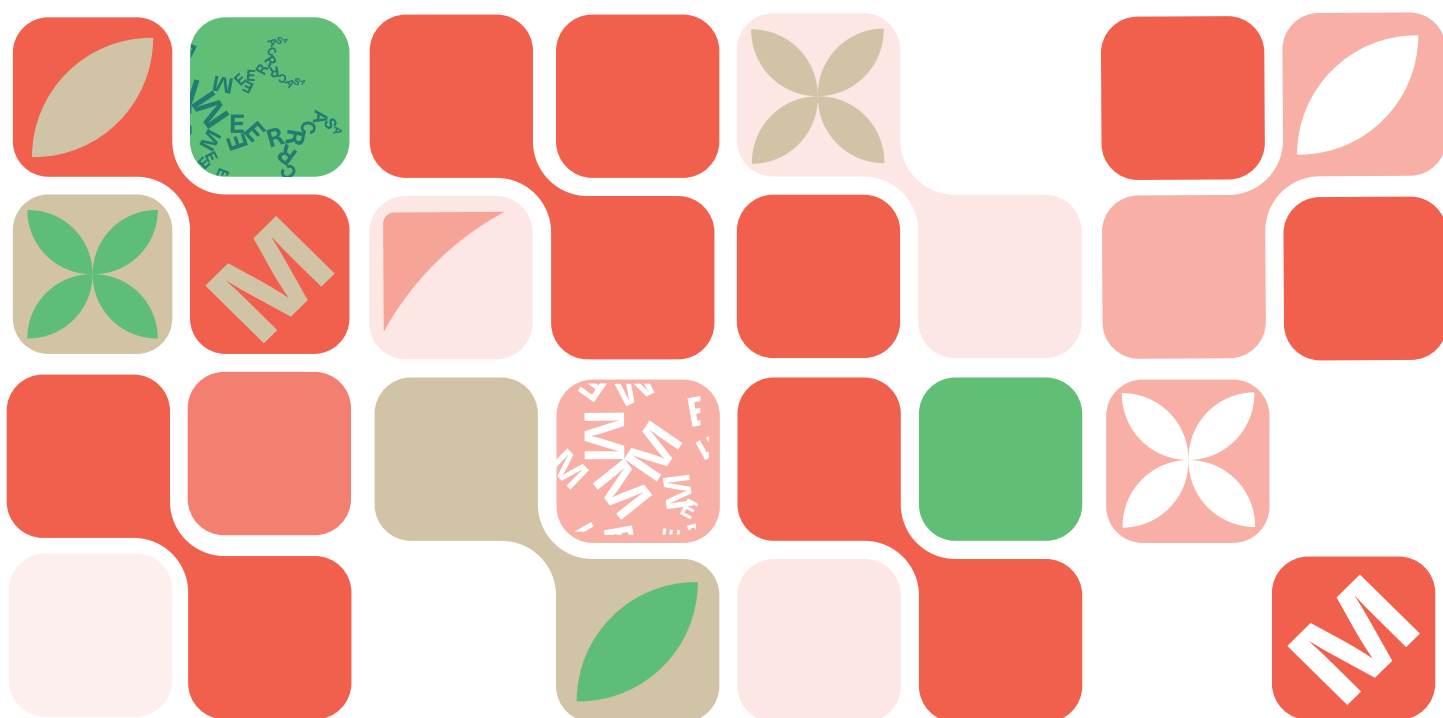


1982



08

*Cuentas
anuales*



8.1

Cuentas anuales individuales

BALANCE DE SITUACIÓN

Cifras en miles de euros

ACTIVO	Nota	2024	2023
ACTIVO NO CORRIENTE		144.982	133.299
Inmovilizado intangible	6	149	198
Inmovilizado material	7	3.684	3.796
Inversiones inmobiliarias	8	60.813	49.256
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		79.185	78.824
Instrumentos de patrimonio	19	78.185	77.824
Créditos a empresas del grupo y asociadas	10	1.000	1.000
Inversiones financieras a largo plazo		464	482
Créditos a terceros	10	460	474
Otros activos financieros	10	4	8
Activos por impuesto diferido	18	687	743
ACTIVO CORRIENTE		38.824	45.181
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		2.605	2.426
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	10	990	848
Clientes, empresas del grupo y asociadas	10	93	74
Deudores	10	61	116
Personal	10	-	-
Saldos con Administraciones Públicas	18	1.461	1.388
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		30.482	38.606
Créditos a empresas del grupo y asociadas	10	29.608	38.349
Otros activos financieros	10	874	257
Inversiones financieras a corto plazo		1.189	1.110
Créditos a terceros	10	14	11
Otros activos financieros	10	1.175	1.099
Periodificaciones a corto plazo		196	222
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11	4.352	2.817
TOTAL ACTIVO		183.806	178.480

BALANCE DE SITUACIÓN

Cifras en miles de euros

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	2024	2023
PATRIMONIO NETO		146.183	141.666
Fondos propios		146.044	141.520
Capital	12	153.942	153.942
Reservas	12	17.227	17.228
Resultados negativos ejercicios anteriores		(29.649)	(33.318)
Resultado del ejercicio		4.524	3.669
Ajustes por cambios de valor		139	145
PASIVO NO CORRIENTE		33.519	33.457
Provisiones a largo plazo	16	32.783	32.645
Periodificaciones a largo plazo	13	736	812
PASIVO CORRIENTE		4.104	3.357
Provisiones a corto plazo	16	87	88
Deudas a corto plazo	10,14	1.738	1.404
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	10,14	-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		2.279	1.865
Proveedores	10,14	1.210	891
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	10,14	148	120
Acreedores		62	92
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	10,14	597	598
Otras deudas con las Administraciones Públicas	18	262	164
Periodificaciones a corto plazo		-	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		183.806	178.480

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Cifras en miles de euros

	Nota	2024	2023
Importe neto de la cifra de negocios	17.2	19.067	17.213
Prestaciones de servicios		11.990	11.062
Dividendos		7.077	6.151
Trabajos realizados por la empresa para su activo		12	-
Aprovisionamientos		(3.267)	(3.203)
Trabajos realizados por otras empresas		(3.267)	(3.203)
Gastos de personal	17.3	(5.373)	(4.787)
Sueldos, salarios y asimilados		(3.893)	(3.665)
Cargas sociales		(1.480)	(1.122)
Otros gastos de explotación		(4.290)	(3.898)
Servicios exteriores		(2.590)	(2.415)
Tributos		(1.168)	(1.140)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	10.3	(532)	(343)
Amortización del inmovilizado	6,7,8	(2.611)	(2.228)
Excesos de provisiones		28	633
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	6,7,8	(153)	37
Otros resultados		(45)	(3)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		3.368	3.764
Ingresos financieros	17.4	1.120	1.144
Gastos financieros		(16)	(4)
Diferencias de cambio		93	(56)
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	19	-	(691)
RESULTADO FINANCIERO		1.197	393
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		4.565	4.157
Impuestos sobre beneficios	18	(41)	(488)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. CONTINUADAS		4.524	3.669
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. INTERRUMPIDAS		-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO		4.524	3.669

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

Cifras en miles de euros

	2024	2023
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	4.524	3.669
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	(6)	3
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	-
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	4.518	3.672

En los ejercicios 2024 y 2023 se refleja la disminución de 6 mil euros y el incremento de 3 mil euros respectivamente, correspondientes a las diferencias de conversión/tipos de cambio con la moneda de Panamá.

B) ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

Cifras en miles de euros

	Capital Social	Reservas	Resultados ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Ajustes por cambios de valor	Subv.	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2024	153.942	17.228	(33.318)	3.669	145	-	141.666
Total ingresos y gastos reconocidos				4.524	(6)	-	4.518
Operaciones con socios							
Distribución de dividendos				-			-
Otras variaciones de patrimonio		(1)	3.669	(3.669)		-	(1)
SALDO, FINAL AÑO 2024	153.942	17.227	(29.649)	4.524	139	-	146.183

	Capital Social	Reservas	Resultados ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio	Ajustes por cambios de valor	Subv.	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2023	153.942	17.228	(36.000)	2.682	142	-	137.994
Total ingresos y gastos reconocidos				3.669	3	-	3.672
Operaciones con socios							
Distribución de dividendos				-			-
Otras variaciones de patrimonio			2.682	(2.682)		-	-
SALDO, FINAL AÑO 2023	153.942	17.228	(33.318)	3.669	145	-	141.666

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Cifras en miles de euros

	Nota	2024	2023
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos		4.565	4.157
2. Ajustes del resultado		(5.161)	(5.602)
a) Amortización del inmovilizado		2.611	2.228
b) Correcciones valorativas por deterioro		-	-
c) Variación de provisiones		286	(1.298)
d) Imputación de subvenciones		-	-
e) Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		153	(37)
f) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros		-	691
g) Ingresos financieros		(1.120)	(1.144)
g) Ingresos por dividendos		(7.077)	(6.151)
h) Gastos financieros		16	4
i) Diferencias de cambio		(93)	56
j) Variación de valor razonable en instrumentos financieros		-	-
k) Otros ingresos y gastos		63	49
3. Cambios en capital corriente		96	(797)
a) Existencias		-	-
b) Deudores y otras cuentas a cobrar		(292)	(603)
c) Otros activos corrientes		93	(55)
d) Acreedores y otras cuentas a pagar		254	(7)
e) Otros pasivos corrientes		-	-
f) Otros activos y pasivos no corrientes		41	(132)
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		8.202	6.085
a) Pagos de intereses		(16)	(9)
b) Cobros de dividendos		6.460	5.895
c) Cobros de intereses		1.461	545
d) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		127	(847)
e) Otros pagos (cobros)		170	501
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (1+2+3+4)		7.702	3.843

	Nota	2024	2023
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
6. Pagos por inversiones		(94.230)	(77.835)
a) Empresas del grupo y asociadas		(361)	(335)
b) Inmovilizado intangible		(1)	(118)
c) Inmovilizado material		(187)	(215)
d) Inversiones inmobiliarias		(14.013)	(1.351)
e) Otros activos financieros – Depósitos SEPI		(79.668)	(75.816)
f) Otros activos financieros		-	-
7. Cobros por desinversiones		88.069	53.732
a) Empresas del grupo y asociadas		396	360
b) Inmovilizado intangible		-	-
c) Inmovilizado material		-	-
d) Inversiones inmobiliarias		-	103
e) Otros activos financieros – Depósitos SEPI		87.662	53.257
f) Otros activos financieros		11	12
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)		(6.161)	(24.103)
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		-	-
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		-	-
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio		-	-
a) Dividendos		-	-
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (9+10+11)		-	-
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO		(6)	3
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		1.535	(20.257)
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		2.817	23.074
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		4.352	2.817

8.2 Cuentas anuales consolidadas

D. PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

Cifras en miles de euros

ACTIVO	Nota	2024	2023
ACTIVO NO CORRIENTE		348.250	326.202
Inmovilizado intangible	6	293	318
Inmovilizado material	7	38.290	38.051
Terrenos y construcciones		33.647	34.405
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		3.106	3.379
Inmovilizado en curso y anticipos		1.537	267
Inversiones inmobiliarias	8	60.813	49.256
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		247.616	237.253
Participaciones puestas en equivalencia	21	247.616	237.253
Créditos a sociedades puestas en equivalencia	10	-	-
Inversiones financieras a largo plazo	10	549	565
Activos por impuesto diferido	18	689	747
Deudores comerciales no corrientes	10	-	12
ACTIVO CORRIENTE		53.679	59.931
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	10	3.820	3.071
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		1.325	1.129
Clientes, empresas asociadas		86	72
Otros deudores		761	338
Saldos con Administraciones Públicas	18	1.648	1.532
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	10	40.832	50.183
Créditos a empresas del grupo		39.957	49.530
Créditos a empresas asociadas		-	396
Otros activos financieros		875	257
Inversiones financieras a corto plazo	10	1.453	1.356
Periodificaciones a corto plazo		208	228
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11	7.366	5.093
TOTAL ACTIVO		401.929	386.133

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

Cifras en miles de euros

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	2024	2023
PATRIMONIO NETO		362.004	347.165
Fondos propios		338.214	322.953
Capital	12	153.942	153.942
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	12	3.595	(1.690)
Reservas distribuibles		8.056	8.056
Reservas no distribuibles		9.171	9.171
Reservas de la sociedad dominante por consolidación		16.017	14.401
Resultados negativos ejercicios anteriores		(29.649)	(33.318)
Reservas en sociedades consolidadas por integración global	12	15.929	15.829
Reservas en sociedades puesta en equivalencia	12	149.505	142.375
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	12	15.243	12.497
Ajustes por cambios de valor		139	145
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	14	10.787	11.269
Socios Externos	13	12.864	12.798
PASIVO NO CORRIENTE		33.927	33.850
Provisiones a largo plazo	17	32.791	32.653
Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal		20	55
Otras provisiones		32.771	32.598
Deudas a largo plazo	10,15	394	378
Otros pasivos financieros		394	378
Pasivos por impuesto diferido	18	6	7
Periodificaciones a largo plazo	19	736	812
PASIVO CORRIENTE		5.998	5.118
Provisiones a corto plazo	17	135	135
Deudas a corto plazo	15	2.621	2.151
Otros pasivos financieros		2.621	2.151
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	10,15	17	18
Deudas con empresas del grupo		17	18
Deudas con sociedades puestas en equivalencia		-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	10,15	3.181	2.814
Proveedores		1.223	908
Proveedores, empresas asociadas		131	111
Acreedores varios		541	565
Personal		731	751
Otras deudas con las Administraciones Públicas	18	555	479
Periodificaciones a corto plazo		44	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		401.929	386.133

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Cifras en miles de euros

	Nota	2024	2023
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	20	20.456	19.301
Prestaciones de servicios		20.456	19.301
Trabajos realizados por la empresa para su activo		12	-
Aprovisionamientos		(3.254)	(3.205)
Otros ingresos de explotación		268	228
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		267	227
Ingresos por subvenciones	20	1	1
Gastos de personal	20	(7.793)	(7.087)
Sueldos, salarios y asimilados		(5.778)	(5.452)
Cargas sociales		(2.015)	(1.635)
Otros gastos de explotación		(7.742)	(7.144)
Servicios exteriores		(5.751)	(5.368)
Tributos		(1.419)	(1.369)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	10	(572)	(407)
Amortización del inmovilizado	6,7,8	(4.141)	(3.789)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	14	125	127
Excesos de provisiones		51	633
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	6,7,8	(152)	37
Deterioros y pérdidas de inmovilizado		(85)	-
Resultados por enajenaciones y otros		(67)	37
Otros resultados		421	234
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(1.749)	(665)
Ingresos financieros	20	1.563	1.476
Gastos financieros	20	(16)	(4)
Diferencias de cambio	20	93	(55)
RESULTADO FINANCIERO	20	1.640	1.417
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puesta en equivalencia	12	16.170	12.910
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	18	16.061	13.662
Impuestos sobre beneficios	18	(60)	(508)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. CONTINUADAS		16.001	13.154
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. INTERRUMPIDAS		-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	12	16.001	13.154
Resultado atribuido a la sociedad dominante	12	15.243	12.497
Resultado atribuido a socios externos	12,13	758	657

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

Cifras en miles de euros

	Nota	2024	2023
A) Resultado consolidado del ejercicio		16.001	13.154
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	14	235	197
Diferencias de conversión		(6)	3
Efecto impositivo	14	-	(1)
B) Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto consolidado		229	199
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	14	(829)	(781)
Efecto impositivo	14	110	110
C) Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada		(719)	(671)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS (A + B + C)		15.511	12.682
Total de Ingresos y Gastos atribuidos a la sociedad dominante		14.753	12.025
Total de Ingresos y Gastos atribuidos a socios externos		758	657

B) ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

Cifras en miles de euros

	Capital Social	Reservas y resultado ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio atribuido a soc. dominante	Resultados ejercicios anteriores	Reservas sociedades consolidadas	Subv.	Socios externos (Nota 13)	Ajustes por cambios de valor	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2023	153.942	31.315	8.614	(36.000)	152.565	11.744	12.654	142	334.976
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	12.497	-	-	(475)	657	3	12.682
Operaciones con socios									
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	(483)	-	(483)
Otras variaciones de patrimonio neto	-	313	(8.614)	2.682	5.639	-	(30)	-	(10)
SALDO FINAL AÑO 2023	153.942	31.628	12.497	(33.318)	158.204	11.269	12.798	145	347.165
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2024	153.942	31.628	12.497	(33.318)	158.204	11.269	12.798	145	347.165
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	15.243	-	-	(484)	758	(6)	15.511
Operaciones con socios									
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	(647)	-	(647)
Otras variaciones de patrimonio	-	1.616	(12.497)	3.669	7.230	2	(45)	-	(25)
SALDO, FINAL AÑO 2023	153.942	33.244	15.243	(29.649)	165.434	10.787	12.864	139	362.004

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO

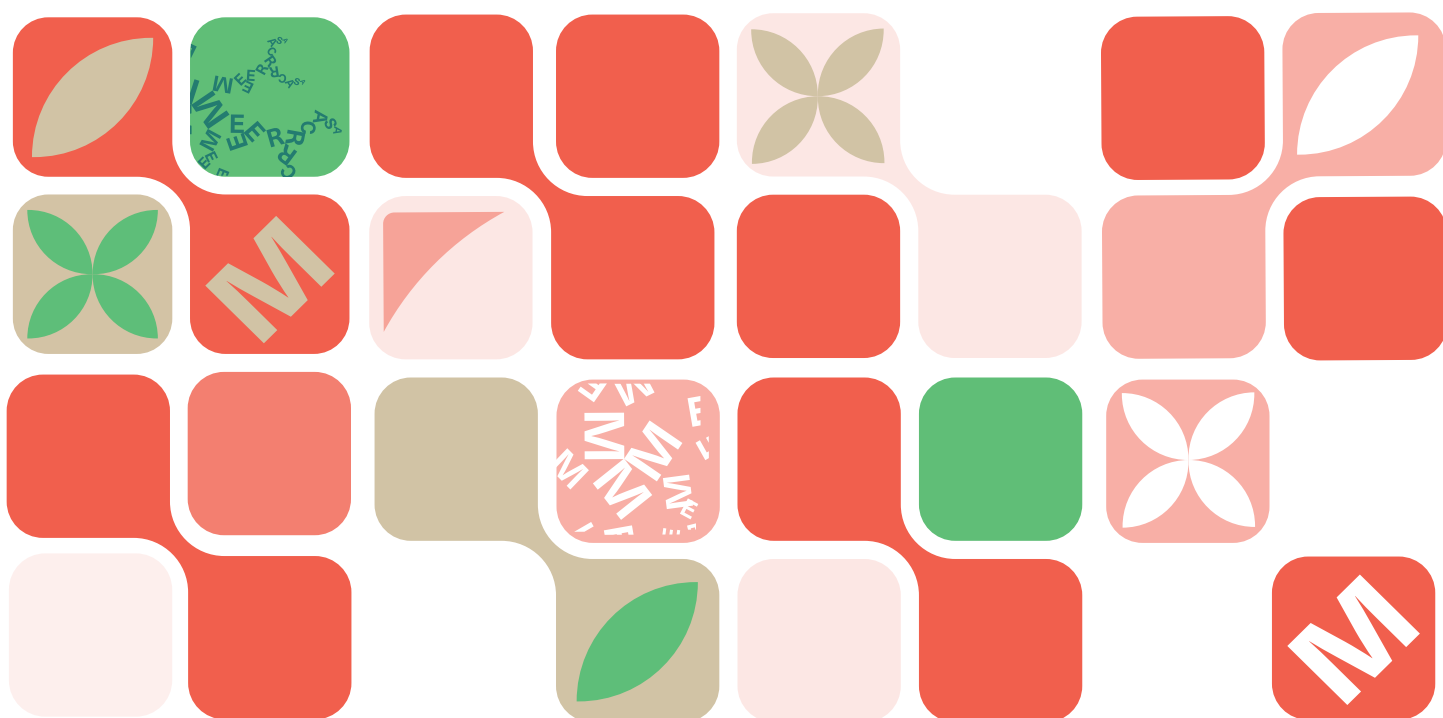
Cifras en miles de euros

	Nota	2024	2023
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		9.618	7.337
13. Resultado del ejercicio antes de impuestos		16.061	13.662
14. Ajustes del resultado		(13.274)	(11.889)
h) Amortización del inmovilizado	6,7,8	4.141	3.789
i) Correcciones valorativas por deterioro		(23)	39
j) Variación de provisiones	17	330	(1.276)
k) Imputación de subvenciones		(125)	(127)
l) Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		151	(37)
m) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros		-	-
n) Ingresos financieros	20	(1.563)	(1.476)
o) Gastos financieros	20	16	4
p) Diferencias de cambio	20	(93)	55
q) Variación de valor razonable en instrumentos financieros		-	-
r) Otros ingresos y gastos		62	50
s) Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia – neto de dividendos	12	(16.170)	(12.910)
15. Cambios en capital corriente		(579)	(671)
d) Existencias		-	-
e) Existencias		-	-
g) Deudores y otras cuentas a cobrar		(985)	(867)
h) Otros activos corrientes		31	(69)
i) Acreedores y otras cuentas a pagar		249	58
j) Otros pasivos corrientes		154	23
k) Otros activos y pasivos no corrientes		(28)	184
16. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		7.410	6.235
f) Pagos de intereses		(26)	(19)
g) Cobros de dividendos		5.168	5.896
h) Cobros de intereses		1.895	663
i) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		144	(806)
j) Otros pagos (cobros)		229	501
17. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (1+2+3+4)		9.618	7.337

	Nota	2024	2023
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		(6.692)	(27.206)
18. Pagos por inversiones		(115.892)	(100.912)
g) Empresas del grupo (SEPI)		(99.422)	(98.401)
h) Empresas asociadas		(361)	(335)
i) Inmovilizado intangible	6	(38)	(122)
j) Inmovilizado material	7	(2.058)	(704)
k) Inversiones inmobiliarias	8	(14.013)	(1.350)
l) Otros activos financieros		-	-
19. Cobros por desinversiones		109.200	73.706
g) Empresas del grupo (SEPI)		108.712	73.232
h) Empresas asociadas		396	360
i) Inmovilizado intangible		-	-
j) Inmovilizado material		81	-
k) Inversiones inmobiliarias		-	103
l) Otros activos financieros		11	11
20. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)		(6.692)	(27.206)
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		(647)	(1.668)
21. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		-	-
f) Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
22. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		-	-
23. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio		(647)	(1.668)
b) Dividendos		(647)	(1.668)
24. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (9+10+11)		(647)	(1.668)
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO		(6)	3
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		2.273	(21.534)
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		5.093	26.627
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		7.366	5.093

09

Información corporativa



Mercasa – Información corporativa

Sede central	Paseo de La Habana, 180, 28036 Madrid - Spain Tél. : + 34 913 500 609 / Fax : 34 913 504 366 mercasa@mercasa.es / www.mercasa.es
---------------------	--

Red de Mercas

	MERCALGECIRAS		MERCACÓRDOBA
	Polígono de la Menacha, s/n 11204 Algeciras (Cádiz) Tel.: 956 669 947 mercalgeciras@mercalgeciras.es www.mercalgeciras.es		Avenida de las Lonjas, s/n 14010 Córdoba Tel.: 957 751 705 admon@mercacordoba.com www.mercacordoba.es
	MERCALICANTE		MERCAGALICIA
	Carretera de Madrid, Km. 4 031 14 Alicante Tel.: 966 081 001 merca@mercalicante.com www.mercalicante.com		Polígono Industrial del Tambre, Vía la Cierva, s/n 15890 Santiago de Compostela (A Coruña) Tel.: 981 563 136 administracion@mercagalicia.gal www.mercagalicia.gal
	MERCASTURIAS		MERCAGRANADA
	Polígono Silvota-ampliación 33192 Llanera (Asturias) Tel.: 985 262 839 mercasturias@mercasturias.com www.mercasturias.com		Ctra. de Badajoz a Granada, km. 436 18015 Granada Tel.: 958 203 531 secretariagerencia@mercagranada.es www.mercagranada.es
	MERCABADAJEZ		MERCAIRUÑA
	C/ Jerónimo de Valencia, 18 Polígono Industrial "El Nevero" 06006 Badajoz Tel.: 924 273 300 mercabadajoz@mercabadajoz.es www.mercabadajoz.es		Polígono Agustinos Calle A, 5 31013 Pamplona-Iruña Tel.: 948 303 615 info@mercairuna.es www.mercairuna.es
	MERCABARNA		MERCAJEREZ
	Calle Mayor de Mercabarna 76, Centro Directivo 5ª planta Zona Franca Sector C 08040 Barcelona Tel.: 935 563 000 mb@mercabarna.cat www.mercabarna.es		Polígono Industrial "El Portal" 11408 Jerez de la Frontera (Cádiz) Tel.: 956 144 013 mercajerezsa@mercajerez.com www.mercajerez.com
	MERCABILBAO		MERCALASPALMAS
	Barrio Ibarreta, 1 48970 Basauri (Bizkaia) Tel.: 944 492 758 mercabilbao@mercabilbao.es www.mercabilbao.eus		Cuesta de Ramón, s/n, Marzagán 35229 Las Palmas de Gran Canaria Tel.: 928 717 860 mercalaspalmas@mercalaspalmas.es www.mercalaspalmas.es
	MERCALEÓN		MERCASALAMANCA
	Carretera de Vilecha, s/n, 24192 León Tel.: 987 210 001 mercaleon@mercaleon.es www.mercaleon.es		C/ Puerto de Ampurias, 2 37009 Salamanca Tel.: 923 220 708 merca@mercasalamanca.com www.mercasalamanca.com

Red de Mercas			
	MERCAMADRID		MERCASANTANDER
	Avda. de Madrid Mercamadrid, s/n 28053 Madrid Tel.: 917 850 000 mercamadrid@mercamadrid.es www.mercamadrid.es		C/ Joaquín Salas, 6 39011 Peña Castillo - Santander Tel.: 942 330 400 mercasantander@mercasantander.es www.mercasantander.es
	MERCAMÁLAGA		MERCASEVILLA
	Avenida de José Ortega y Gasset, 553 29196 Málaga Tel.: 952 179 363 mercamalaga@mercamalaga.es www.mercamalaga.es		Autovía Sevilla-Málaga, Km. 1 41020 Sevilla Tel.: 955 426 941 secdirec@mercasevilla.com www.mercasevilla.com
	MERCAMURCIA		MERCATENERIFE
	Avda. Mercamurcia, 18 30120 El Palmar (Murcia) Tel.: 968 869 130 mercamurcia@mercamurcia.es www.mercamurcia.es		Polígono Industrial Mayorazgo, sector 2 38110 Santa Cruz de Tenerife Tel.: 922 222 740 secretaria@mercatenerife.es www.mercatenerife.com
	MERCAOLID		MERCAVALENCIA
	Avda. del Euro, 24 47009, Valladolid Tel.: 983 360 880 mercaolid@mercaolid.es www.mercaolid.es		Carrera en Corts, 231 46013 Valencia Tel.: 963 241 500 info@mercavalencia.es www.mercavalencia.es
	MERCAPALMA		MERCAZARAGOZA
	07007 Palma de Mallorca Tel.: 971 745 401 mercapalma@mercapalma.es www.mercapalma.net		Carretera de Cogullada, nº 65 50014 Zaragoza Tel.: 976 464 180 mz@mercazaragoza.es www.mercazaragoza.es

Red de Centros Comerciales			
	ARRECIFE		LA ASUNCIÓN
	Avenida Medular, 61-63 35500 Arrecife (Lanzarote) Tel.: 928 815 260 ccarrecife@mercasa.es www.centrocomercialarrecife.com		Paseo de las Delicias, s/n 11406 Jerez de la Frontera (Cádiz) Tel.: 956 331 724 cclaasuncion@mercasa.es www.centrocomerciallaasuncion.com
	CENTRO COMERCIAL LA PLAZA		GETAFE-3
	C/ Antonio Cuéllar Grajera, s/n (Bº Pardaleras) 06003 Badajoz Tel.: 924 207 054 cclaplazaba@mercasa.es www.centrocomerciallaplaza.com		Avda. de Juan Carlos I, 1 28905 Getafe (Madrid) Tel.: 916 652 672 ccgetafe3@mercasa.es www.getafe3.com
	EL CENTRE DE LA VILA		LA MÁQUINA
	C/ Salvador Espriu, 61 08005 Barcelona Tel.: 932 210 909 administracion@olympicmoll.com www.elcentredelavila.es		Avenida de las Huertas del Sacramento, s/n 24402 Ponferrada (León) Tel.: 987 426 043 cclamaquina@mercasa.es www.centrocomerciallamaquina.com
	CENTRO COMERCIAL OPCIÓN		LOS CIPRESES
	C/ Calderón de la Barca, s/n 33204 Gijón (Asturias) Tel.: 985 336 899 ccopcion@mercasa.es www.centrocomercial-opcion.com		Avenida de los Cipreses, s/n 37004 Salamanca Tel.: 923 258 086 ccloscipreses@mercasa.es www.centrocomercialloscipreses.com



mercasa

Paseo de La Habana, 180
28036, Madrid
España
+34 913 500 609
contacto@mercasa.es
www.mercasa.es