



# La exportación española de frutas y hortalizas en 2025: crecimiento y retos pendientes

» Cecilio Peregrín

Presidente de FEPEX

» Begoña Jiménez

Responsable de comunicación de FEPEX

**Resumen:** La exportación española de frutas y hortalizas frescas en 2025 mantiene la tendencia positiva de años anteriores, especialmente en valor. Se ha situado en 3,4 millones de toneladas, con una ligera subida del 0,8% en el primer trimestre, y 5.702 millones de euros, un 5% más. La importación también ha crecido, mucho más que la exportación: un 10% en volumen y un 15% en valor, mostrando una globalización creciente del mercado comunitario que, por un lado, afecta las condiciones de competencia, y por otro, es una globalización en una sola dirección, ya que los productores comunitarios seguimos teniendo muy difícil el acceso a nuevos mercados. Esto, unido a los desafíos productivos, entre los que destacan los relacionados con el agua, los fitosanitarios y el empleo, así como la falta de tirón del consumo, serán factores decisivos para sostener la evolución del sector nacional.

**Palabras clave:** Frutas. Hortalizas. Exportaciones. Importaciones. Tendencias. Consumo.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas en 2024 registró un crecimiento interanual del 8% en volumen y un 5% en valor, ascendiendo a 12,3 millones de toneladas y 17.703 millones de euros, respectivamente. Se mantiene la tendencia al alza de las exportaciones que ha sido continua en las últimas décadas.

El 12 de junio de 2025 se han cumplido 40 años de la firma del Tratado de Adhesión de España y Portugal a la entonces Comunidad Económica Europea. Echando la vista atrás, en un breve análisis de lo que han sido las ventas al exterior en este periodo, se observa que han crecido prácticamente cada año, sobre todo en valor. En 1986, cuando se formalizó la integración de España en la CEE, la exportación era de 4,9 millones de toneladas y el valor fue de 1.764 millones de euros.

La evolución de la exportación en los primeros años de adhesión fue positiva. No obstante, en el Tratado de Adhesión de España a la CEE se impusieron medidas arancelarias de protección del mercado comunitario, que discriminaba al sector hortofrutícola español. En este sector se aplicó durante los cuatro primeros años de la transición el sistema llamado de "verificación de convergencia", que prácticamente mantenía las estrictas condiciones que debía cumplir la exportación de frutas y hortalizas a la UE antes de la integración, e implicaba, entre otras cosas, el pago de derechos arancelarios. El desarme arancelario se estableció de forma progresiva, hasta que el mercado único, en 1993 acabó con este tipo de restricciones.

FEPEX se constituyó precisamente en ese periodo transitorio, en 1987, y fue constituida por cinco asociaciones del sector de tomate de exportación, con el objetivo de reducir el efecto de las medidas arancelarias de protección del mercado comunitario impuestas en el Tratado de Adhesión de España a la CEE. Posteriormente, FEPEX ha seguido un proceso unificador y vertebrador del sector hortofrutícola y de flores y plantas, incorporando a asociaciones representativas de la práctica totalidad de las zonas productoras.

Volviendo al presente, exponímos que la exportación sigue en ascenso. En 2024, las hortalizas frescas supusieron 5,7 millones de toneladas, registrando un crecimiento del 10% respecto al año anterior, por un valor de 8.044 millones de euros (+2%). Pimiento, pepino y lechuga son las más exportadas, relegando al tomate al cuarto lugar, según datos de Aduanas, procesados por FEPEX.

Las frutas frescas en 2024 se elevaron a 6,6 millones de toneladas (+7%) por un valor de 9.658 millones de

euros (+8%), destacando el buen comportamiento de la fruta de hueso, con crecimientos como el de la nectarina, con un 13% más en volumen y un 11% más en valor, totalizando 339.085 toneladas y 495 millones de euros. Resalta también la evolución positiva de los frutos rojos, como la fresa, con 255.375 toneladas (+4%) y 788 millones de euros (+12,5%) y de la sandía, con un incremento del 16% en volumen y del 11% en valor, totalizando 789.733 toneladas y 552 millones de euros, situándose como la tercera fruta más exportada, tras naranja y mandarina.



Andalucía se mantiene como la comunidad más exportadora, con 3,9 millones de toneladas y 6.746 millones de euros y un crecimiento del 7% en volumen y del 3% en valor respecto a 2023. Le sigue la Comunidad Valenciana, con 3,5 millones de toneladas (+9%) y 4.646 millones de euros (+6%); Murcia, con 2,4 millones de toneladas (+12%) y 3.269 millones de euros (+6%) y Cataluña, con 994.136 toneladas (+4%) y 1.289 millones de euros (+4%).

Respecto a este año, los últimos datos oficiales en la fecha de cierre de este artículo corresponden al primer trimestre y de enero a marzo, las exportaciones también han crecido, un 0,8% en volumen, situándose en 3,4 millones de tonelada y un 5% en valor, ascendiendo a 5,702 millones de euros.

## MERCADOS. TRASCENDENCIA DE LA UE Y EUROPA

El 81% del valor de la exportación española de frutas y hortalizas frescas en 2024, situado en 17.703 millones de euros, procedió del mercado comunitario; es decir 14.362 millones de euros, que sumados a los 2.186 millones de euros que se generaron en el mercado de Reino Unido totalizan el 93% del valor total de las ventas en el exterior y muestran la trascendencia de la UE y de Europa para el sector español.

Los primeros destinatarios en la UE siguen siendo Alemania, con 5.197 millones de euros, un 6% más que en 2023; Francia, con 2.825 millones de euros (+3%); Países Bajos, con 1.350 millones de euros (+1%); Italia con 889.545 euros (+2%) y Portugal, con 820.430 euros (-8%).

Fuera de la UE, el primer mercado es Reino Unido, con 2.186 millones de euros, un 7% más que en 2023, manteniéndose como el tercer destino de la exportación española.

En 2025, la tónica es la misma. De enero a marzo de este año, la exportación a la UE se situó en 2,8 millones de toneladas, el 83% del total y si hablamos de Europa, el porcentaje se elevó al 98% del total, con Alemania, Francia y Reino Unido a la cabeza. En valor, las ventas a Europa ascendieron a 5.590 millones de euros, el 98% del total, que fue de 5.702 millones de euros y un 9% más que en el mismo periodo de 2024.

## ¿QUÉ OCURRE FUERA DE LA UE? EL CASO DE ESTADOS UNIDOS

Basándonos en los datos anteriores, vemos que fuera de la UE y de Europa las exportaciones son mínimas y además retroceden. En el primer trimestre de 2025 decíamos que el 98% de las exportaciones se dirigían a Europa y sólo el 2% fuera, es decir,

78.424 toneladas, un 9% menos que en el mismo trimestre de 2024. El valor fue de 112,4 millones de euros, con un descenso también del 9%.

**El 81% del valor de la exportación española de frutas y hortalizas frescas en 2024, situado en 17.703 millones de euros, procedió del mercado comunitario; es decir 14.362 millones de euros, que sumados a los 2.186 millones de euros que se generaron en el mercado de Reino Unido totalizan el 93% del valor total de las ventas en el exterior y muestran la trascendencia de la UE y de Europa para el sector español.**

Se observa, además, que cada vez más países emplean prácticas proteccionistas. El caso de Estados Unidos está todos los días en la prensa, con los aranceles a países, sectores.... En el comercio exterior de frutas y hortalizas español, el mercado norteamericano es residual. En 2024 las ventas españolas en EE. UU. se situaron en 32.248 toneladas, el 0,2% del total, situado en 12,3 millones de toneladas y el 0,5% del valor total, que como hemos visto superó los 17.700 millones de euros.

Por productos, el ajo es el principal producto hortofrutícola exportado por España a Estados Unidos en 2024, con 18.015 toneladas, un 4% menos que en 2023, por un valor de 68,6 millones de euros (+2%). Le sigue la cebolla, con 6.381 toneladas y 3,6 millones de euros y el limón, con 2.000 toneladas y 2,8 mi-



# Cultivamos conexiones. Cultivamos lo que importa.



1945

2025

En VOG llevamos 80 años desviviéndonos por lo que de verdad importa. Gracias a la cooperación, los métodos de cultivo sostenibles y los conocimientos transmitidos de generación en generación, no solo cuidamos la naturaleza, sino que creamos valores muy apreciados en Tirol del Sur y en todo el mundo. Combinamos la tradición con la innovación para garantizar la calidad y la sostenibilidad, tanto hoy como en el futuro.

**VOG**  
Home of apples

80 YEARS

[vog.it](http://vog.it)

llones de euros. Destaca también la exportación de caqui, con 1.335 toneladas y 3,1 millones de euros; mandarina, con 1.301 toneladas y 1,4 millones de euros; pimiento con 1.166 toneladas y 3,7 millones de euros y pepino con 1.158 toneladas y 2,4 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, procesados por FEPEX.

EE.UU. ocupa el puesto número 20 entre los países de destino del sector español. En consecuencia, aunque una guerra de aranceles no es buena para nadie, nuestro sector no es de los que más expuesto está en esa situación.

Y los niveles de exportación son tan bajos porque nosotros ya sufrimos el proteccionismo estadounidense. Para FEPEX, la política proteccionista basada en barreras no arancelarias practicada por Estados Unidos ha impedido el desarrollo y consolidación de la exportación española en este mercado, a pesar de su gran potencial de consumo y los elevados precios de las frutas y hortalizas en este país.

## INCREMENTO CONTINUADO DE LA IMPORTACIÓN

La importación hortofrutícola en 2024 creció un 6% interanual, totalizando 4,4 millones de toneladas y un 12% en valor, superando los 5 millones de euros. La importación de hortalizas se elevó a 2,1 millones de toneladas (+15%) y 1.587 millones de euros (+12,5%) y la de frutas totalizó 2,2 millones de toneladas (-0,4%) y 3.414 millones de euros (+11%).

Y este año, en el primer trimestre de 2025, el mercado de importación español creció un 10% en volumen y un 15% en valor, ascendiendo a 1,2 millones de toneladas y 1.442 millones de euros. Marruecos que, en términos globales, es el segundo proveedor en volumen de España y el primero en valor, ha crecido fuertemente, en concreto un 24% en volumen y un 23% en valor en el primer trimestre de 2025, totalizando 188.076 toneladas y 481 millones de euros respectivamente, siendo el proveedor que más creció.

Si al inicio del artículo, hablábamos del crecimiento continuado de la exportación en las últimas décadas, se puede decir lo mismo de la importación. Utilizando el mismo periodo, desde 1986, cuando España se integró de forma efectiva en la CEE, la importación española de frutas y hortalizas frescas ha pasado de 545.920 a 5.431.902 toneladas (capítulos 07 y 08).

En la última década, desde 2013 a 2014, la importación ha crecido un 63%, pasando de 3,3 a 5,5 millones

de toneladas. Y en valor se ha pasado de 3.086 millones de euros a 6.870 millones de euros, un 122% más.

Vemos que la globalización del mercado comunitario es sólo en una dirección: en la UE crece la importación procedente de países terceros, pero no crece la exportación española y comunitaria a países terceros. Hablando de toda la UE, la exportación comunitaria de frutas y hortalizas a países terceros se situó en 7.277 millones de euros hasta septiembre del año pasado, según Eurostat, mientras que la importación casi duplica esta cifra, situándose en 13.907 millones de euros.

Para FEPEX, la disparidad existente entre las normas fitosanitarias, laborales, sociales... exigidas en la UE, que no son requeridas en los países terceros de origen de las importaciones comunitarias hace que los productores de los Estados miembro sean cada vez menos competitivos.

Por ello se requiere, por un lado, una actitud más proactiva de la Comisión Europea para la apertura de nuevos mercados a las exportaciones españolas y comunitarios; y, por otro lado, que se apliquen medidas de reciprocidad a las importaciones.

No estamos en contra de la importación, pero consideramos que estos crecimientos están basados, en gran parte, en que las condiciones de competencia son distintas y más exigentes para nosotros, los productores comunitarios. Hacer frente a la entrada de frutas y verduras cultivadas en países con unos costes laborales, ambientales y sociales muy diferentes a los europeos es imposible, por lo que se convierte en prioritario aplicar medidas de reciprocidad en los ámbitos más sensibles.

## DESAFÍOS PRODUCTIVOS: AGUA, CONTROL DE PLAGAS Y EMPLEO

Vistos los principales retos que se presentan en el comercio internacional, los desafíos productivos son también muy importantes. La falta de recursos hídricos es uno de los más destacados. Se necesita agua para producir. Es condición sine qua non. El sector agrupado en FEPEX, orientado básicamente a la exportación es especialista en ahorrar y optimizar los recursos hídricos. Somos los primeros interesados en usar la menor agua posible y obtener la mayor rentabilidad posible. Pero es necesario el apoyo de las administraciones, que forman parte también del problema.

Con el compromiso de todos, es prioritario garantizar la disponibilidad de agua, con un volumen y precio asumible, para mantener la actividad productiva y comercial del sector hortofrutícola.

La reducción drástica de las herramientas básicas para hacer frente a plagas y enfermedades de las plantas es otro gran hándicap. Desde 2009 como consecuencia de la Directiva 2009/128, por la que se establece el marco de la actuación comunitaria para conseguir un uso sostenible de los plaguicidas, se ha reducido el número de materias activas disponibles y no hay alternativas eficaces para la mayoría de ellas. La falta de recursos para acabar con las plagas y producir de forma eficaz y segura está impulsando, entre otros aspectos, cambios de planteamientos productivos y una tendencia a la reducción de la producción, lo que debería ser tenido en cuenta por la Comisión Europea en sus propuestas, y en consecuencia en la legislación comunitaria cuando habla de garantizar la soberanía alimentaria.

Y, en tercer lugar, es preciso destacar la preocupación por la política sociolaboral, tanto por el incremento en los costes como por la falta de mano de obra, que se está convirtiendo en un problema estructural, creciendo el interés de un mayor número de empresas por la contratación de trabajadores migrantes mediante contratos de temporada en origen.

### CONSUMO A LA BAJA

Otro de los retos importantes es revertir la tendencia a la baja del consumo en los hogares. Excepto durante la pandemia, cuando la demanda creció fuertemente, la evolución de los últimos años del consumo de frutas y hortalizas es a la baja.

En 2024, el consumo per cápita de fruta fresca en los hogares españoles descendió un 0,9% respecto al año anterior, situándose en 79,38 kilos y el de hortalizas se redujo un 0,7%, situándose en 49,55 kilos por persona y año, según los datos del Informe del Consumo Alimentario 2024.

Desde el año 2008 la tendencia para la categoría de frutas en España es decreciente para la mayoría de los tipos de frutas, a excepción del año 2020, donde la situación de pandemia impulsó la demanda de fruta fresca. Desde el año 2008, este mercado representa una contracción del 18,6% en el volumen de compras. El segmento de frutas que más ha visto reducido su consumo desde el año 2008 es el de cítricos y el de frutas de pepita, ambos con una contracción que supera el 35,0 %. En contraste, los segmentos de frutas que más han crecido son los conformados por frutas exóticas y frutas de hueso, con un crecimiento del 18,1% y 59,3% respectivamente.

En cuanto a las hortalizas frescas, el consumo per cápita en 2024 ha sido de 49,55 kilos, cantidad un 0,7

% inferior a la consumida un año antes. El gasto per cápita también se reduce ligeramente, en un 0,2 %, cerrando en 117,50 euros por persona y año.



Al igual que en el caso de las frutas, la tendencia en los últimos años del consumo de hortalizas en los hogares ha sido a la baja, con la excepción de 2020, que sigue siendo el año que mayor volumen movió de la categoría. Desde 2013, el volumen de compras ha decrecido un 19,7%, siendo la tendencia negativa para todos los tipos de hortalizas, sin excepciones, siendo la judía verde la que experimenta un mayor retroceso con un 55% menos del volumen con respecto a ese año.

En este escenario, para FEPEX, se requiere reforzar la promoción del consumo, así como la implicación de las distintas administraciones, no sólo del ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, sino también del Ministerio de Educación y Formación Profesional, porque también se puede enseñar a comer bien. La implicación de las autoridades sanitarias también sería muy positiva porque el mantenimiento de una dieta sana entre la población contribuirá a la reducción del gasto en sanidad.

Incrementar el consumo requiere decisión y un compromiso de muchos y por ello merece la pena intentar proyectos comunes que beneficien al conjunto del sector. Con esta idea surgió FRUIT ATTRACTION, que este año se celebra su edición número 17, del 30 de septiembre al 2 de octubre. La feria, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, comenzó como herramienta comercial para el sector de frutas y hortalizas y también para poner en valor su actividad productiva y comercial. Y hoy en día se ha convertido en un potente instrumento de promoción, convirtiéndose, además en un foro de encuentro para toda la industria hortofrutícola. ■