



Evolución del comercio exterior hortofrutícola español

Un balance excepcional

✦ José Álvarez Ramos
Ingeniero Agrónomo

Resumen: En este artículo, se expone, en resumen, la evolución del comercio exterior hortofrutícola español en lo que va de siglo, con un análisis de las frutas tropicales, las expectativas para la exportación en 2025 y un primer análisis, como no podría ser de otra forma, de la impredecible guerra arancelaria.

La conclusión es que todo apunta a que la producción y exportación en volumen en 2025 va a seguir la remontada, pues la sequía prácticamente ha desaparecido con las importantes lluvias caídas durante la primavera y la cantidad de agua de nuestros embalses se ha recuperado hasta alcanzar unos niveles récord superiores al 75% de la capacidad total embalsada. Esto va a permitir que haya una menor restricción de agua de riego para los cultivos no solo en esta campaña debido a que las reservas han aumentado, favoreciendo una planificación mejor y un uso eficiente de los recursos.

Palabras clave: Frutas. Hortalizas. Comercio Exterior. Exportaciones. Importaciones.

El sector exportador español de frutas y hortalizas frescas ha tenido un crecimiento espectacular en lo que va de siglo. El cuadro 1 refleja la evolución en tres años concretos 2001, 2015 y 2024 en los que se aprecia mejor la evolución de las hortalizas y de los frutos rojos. Un grupo este último en el que en 2001 solo era significativa la exportación de fresas. Las cifras se explican por si solas.

En el cuadro 2 se observa la exportación española por destino en los años 2021-2024. Destaca que

hasta el año 2021 el 92,52% de la exportación en valor se dirigía a la UE y un 7,48% iba a terceros países. A partir de 2021, tras el Brexit, las estadísticas del Reino Unido pasaron a considerarse como terceros países, y la exportación pasó a un 79,94 % dirigida a la UE un 20,06 % a terceros países, aunque una gran parte de ese porcentaje corresponde a países europeos no pertenecientes a la UE. Alemania es el principal país de destino que representa casi el 30 % de la exportación, seguida a distancia por Francia con el 16 %.

CUADRO 1. Evolución de la exportación española de frutas y hortalizas en fresco (2001-2024)

Principales productos	Volumen (Miles de toneladas)			Valor (Millones de euros)		
	2001	2015	2024	2001	2015	2024
Ajo	62	149	142	90	242	455
Berenjena	67	159	189	61	132	238
Calabacín	169	276	407	140	302	529
Cebolla	263	354	323	64	149	186
Coles	290	449	518	237	427	772
Lechuga	486	724	745	339	631	920
Patata	267	287	398	79	93	219
Pepino	359	625	746	259	475	979
Pimiento	399	672	804	442	833	1564
Tomate	1031	950	674	728	962	1.099
Otras Hortalizas	313	456	706	762	535	1.052
Total hortalizas	3.800	5.205	5.708	2.784	4.839	8.044
Aguacate	43	81	139	59	192	445
Albaricoque	62	80	95	58	115	174
Arándano	ND (1)	30	87	ND	209	554
Caqui	ND	185	171	ND	173	248
Ciruela	16	109	77	63	107	127
Cítricos	3.063	4.100	3.021	1.905	3.201	3.448
Frambuesa	ND	31	60	ND	235	528
Fresa	225	283	255	305	548	788
Melocotón	126	379	147	133	362	216
Melón	381	434	347	219	269	329
Nectarina	149	470	339	161	448	495
Sandía	312	654	789	155	299	552
Uva	102	149	167	110	299	448
Otras Frutas	516	599	901	292	606	789
Total frutas	4.995	7.584	6.595	3.460	7.063	9.659
Total frutas y hortalizas	8.795	12.789	12.304	6.244	11.902	17.703

CUADRO 2. Evolución de la exportación española de frutas y hortalizas por destino (millones de euros)

	2021		2022		2023		2024	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Alemania	4.523	28,85	4.440	27,87	4.912	29,14	5.197	29,35
Francia	2.704	17,24	2.706	16,98	2.736	16,23	2.825	15,95
Países Bajos	1.120	7,15	1.281	8,04	1.341	7,95	1.350	7,62
Italia	853	5,44	812	5,09	869	5,15	889	5,02
Portugal	526	3,36	566	3,55	762	4,52	828	4,63
Polonia	615	3,93	661	4,14	714	4,23	770	4,34
Bélgica	383	2,45	424	2,66	458	2,71	432	2,44
Otros países UE	1.810	11,54	1.848	11,60	1.904	11,29	2.460	13,89
TOTAL UE-27	12.434	79,94	12.738	79,96	13.696	81,25	14.362	81,12
Extra UE	3.145	20,06	3.191	20,03	3.159	18,74	3.341	18,88
TOTAL	15.680	100,00	15.930	100,00	16.855	100,00	17.703	100,00

Nota: Reino Unido es el principal destino Extra UE que alcanzó 2.104 millones euros en 2021, 2.097ME en 2022, 2.048 ME en 2023 y 2.186ME en 2024.

Fuente: Elaboración propia con datos de FEPEX

En el cuadro 3 figuran las cifras sobre la evolución de la importación española de frutas y hortalizas en valor en el periodo 2021-2024. Se observa que la importación procedente de la UE representa alrededor de un tercio en valor, siendo Francia el principal origen con la patata como producto más relevante. En

cuanto a la importación Extra-UE destaca Marruecos con compras más diversificadas, especialmente en pimiento, judía verde y tomate. Una gran parte de la importación extracomunitaria son frutas procedentes de varios países de América Latina.

CUADRO 3. Evolución de la importación española de frutas y hortalizas por origen (millones de euros)

	2021		2022		2023		2024	
	Valor	%	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Francia	286	8,68	379	10,05	450	9,98	523	11,69
Portugal	255	7,74	287	7,61	385	6,36	408	9,12
Países Bajos	205	6,22	202	5,35	244	5,41	249	5,56
Italia	155	4,70	170	4,50	217	4,81	250	5,58
Otros países UE	199	6,04	218	5,78	276	6,12	276	6,17
TOTAL UE-27	1.100	33,39	1.256	33,31	1.572	34,88	1.706	38,13
Marruecos	778	23,61	934	24,77	902	20,01	1.042	20,83
Perú	345	10,47	423	11,22	481	10,67	590	11,79
Costa Rica	187	5,67	222	5,88	263	5,83	295	5,89
Brasil	149	4,52	140	3,71	188	4,17	208	4,15
Nueva Zelanda	101	3,06	106	2,81	109	2,41	173	3,45
Chile	99	3,00	85	2,25	138	3,06	162	3,23
Otros países Extra UE	535	16,24	603	15,99	852	18,90	825	16,49
TOTAL Extra UE	2.194	66,61	2.513	66,69	2.933	65,12	3.295	61,87
TOTAL	3.294	100,00	3.770	100,00	4.506	100,00	5.001	100,00

Fuente: Elaboración propia con datos de FEPEX

fashiOn

VUELVE

#TUVERANOMASFASHION

TE REGALAMOS 3.000€
PARA QUE VIVAS TU
VERANO MÁS FASHION:



SÍGUENOS EN:
WWW.SANDIAFASHION.COM



Sandia Fashion es un alimento con muy bajo
contenido en sodio <4mg/100g.
Un menor contenido en sodio ayuda
a mantener la tensión arterial normal.



SITUACIÓN DEL SECTOR EN 2024

Para facilitar el análisis más reciente, en el cuadro 4 se muestran los datos del comercio exterior de los cuatro últimos años: exportación e importación y saldo comercial de los principales productos. La exportación en 2024 subió un 8% en volumen con relación a 2023, hasta llegar a 12,304 millones de toneladas y creció un 5% en valor, alcanzando la cifra récord de 17.703 millones de euros (848 millones más que en 2023).

Por destinos, Europa sigue siendo el primero, con 11,9 millones de toneladas, un 8% más que en 2023 y 17.171 millones de euros (+5%), representando el 97% del total exportado por España, destacando la UE, con 10 millones de toneladas (+9%) y 14.362 millones de euros (+5%) y en segundo lugar Reino Unido, con 1,3 millones de toneladas (+5%) y 2.186 millones de euros (+7%).

Sobre el comportamiento del sector exportador de frutas y hortalizas en fresco de España en los últimos años tan convulsos (Covid, guerras, sequía, gran subida de precio de insumos...) habría que destacar, sin dudar, que ha sido un comportamiento resiliente ¿Por qué? Porque a pesar de las dificultades citadas, las cifras oficiales de las estadísticas de comercio exterior muestran como en 2021 se alcanzó un volumen de exportación de 13,435 millones de toneladas, por un valor de 15.680 millones de euros; y en 2023, tras haberse reducido la exportación en volumen en 2 millones de toneladas en 2022 y 2023, se alcanzó un valor récord de la exportación de 16.855 millones de euros. Este importante crecimiento del valor de la exportación en 2023 se debió a la mejora del precio unitario del producto, que subió de 1,3236 euros/kg en 2022 a 1,4820 euros/kg en 2023, es decir un 12% más.

CUADRO 4. Comercio exterior hortofrutícola de España. Periodo 2021-2024 (en millones de euros)

Hortalizas	Exportación (1)				Importación (2)				Saldo (1)-(2)			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Ajo	409	381	392	455	14	10	17	35	395	371	375	429
Berenjena	183	202	218	238	1	1	2	1	182	201	217	237
Calabacín	421	484	440	529	14	19	16	18	407	465	424	511
Cebolla	140	179	247	186	51	52	100	81	89	127	147	105
Coles	631	635	748	772	13	16	24	28	618	619	724	744
Judía	40	41	35	31	135	147	161	178	-95	-106	-126	-147
Lechuga	827	825	919	920	30	44	46	52	797	781	873	868
Patata	111	137	205	219	235	363	472	561	-124	-226	-267	-342
Pepino	718	942	996	979	6	16	17	23	712	926	979	956
Pimiento	1.270	1.326	1.518	1.569	55	84	93	114	1.215	1.242	1.425	1.450
Tomate	975	1.100	1.172	1.099	156	206	220	224	819	894	952	875
Otras hortalizas	851	834	620	1.052	177	214	242	272	674	620	378	780
Total hortalizas	6.576	7.086	7.882	8.044	887	1.172	1.410	1.587	5.689	5.914	6.472	6.457



Frutas Tropicales	Exportación (1)				Importación (2)				Saldo (1)-(2)			
	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024	2021	2022	2023	2024
Aguacate	390	393	401	445	411	404	518	635	-21	-11	-117	-190
Caqui	206	164	225	248	1	1	1	1	205	163	224	247
Mango	106	110	93	114	110	122	148	162	-4	-12	-55	-48
Piña	25	40	49	57	115	134	149	165	-90	-94	-100	-108
Frutos Rojos												
Arándano	509	469	486	554	180	215	213	265	329	254	273	289
Frambuesa	458	484	457	528	178	242	251	331	280	242	206	197
Fresa	721	711	700	788	33	29	38	42	688	682	662	746
Cítricos												
Limón	803	815	798	808	36	80	70	49	767	735	728	759
Mandarina	1.475	1.514	1.477	1.486	45	29	53	44	1.430	1.485	1.424	1.442
Naranja	1.219	1.192	1.203	1.154	118	93	188	144	1.101	1.099	1.015	1.010
Frutas Hueso												
Albaricoque	164	112	146	174	-	3	2	1	164	109	144	173
Ciruela	141	126	134	127	7	7	8	8	134	119	126	119
Melocotón	442	409	195	216	3	8	1	2	439	401	194	214
Nectarina	492	461	447	495	3	10	4	5	489	451	443	490
Frutas Pepita												
Manzana	92	90	83	97	156	150	195	194	-64	-60	-112	-97
Pera	104	76	107	85	64	57	69	73	40	19	38	12
Resto Frutas												
Kiwi	61	49	57	71	263	244	297	388	-202	-195	-240	-317
Melón	312	307	298	329	69	65	88	84	243	242	210	245
Plátano	71	54	95	94	200	259	286	288	-129	-205	-191	-194
Sandía	469	513	498	552	64	98	81	58	405	415	417	494
Uva de mesa	436	403	329	448	132	155	161	201	304	248	168	247
Otras frutas	408	351	694	789	184	186	242	274	234	165	452	515
TOTAL FRUTAS	9.104	8.843	8.972	9.659	2.372	2.591	3.063	3.414	6.732	6.252	5.909	6.245
TOTAL FRUTAS Y HORTALIZAS	15.680	15.930	16.855	17.703	3.259	3.763	4.473	5.001	12.421	12.167	12.382	12.702

Fuente: Elaboración propia con datos de FEPEX



Hay que destacar que el subsector de las hortalizas ha tenido un comportamiento extraordinario de 2021 a 2024, pasando la exportación de 6.576 millones de euros a 8.044 millones de euros, un 22,3% más. El pimiento con 1.569 millones de euros en 2024 ha consolidado su posición de líder absoluto de nuestra exportación hortofrutícola superando en valor a la mandarina (1.486 millones). Es un producto, cuyo consumo se ha puesto de moda en la gastronomía mundial, sorprendiendo año tras año y todavía no se vislumbra que haya un cambio a la vista. Otros productos hortícolas que han tenido un crecimiento muy importante han sido las coles (brócoli), lechuga, pepino y tomate. Llama la atención la resiliencia de este último producto que, pese a algunas dudas sobre su futuro por la competencia foránea, alcanzó 1.099 millones de euros en 2024.



Las importaciones hortícolas en este mismo periodo 2021-2024 pasaron de 887 millones de euros a 1.587 en 2024. Hay dos especies que tradicionalmente tienen un saldo comercial negativo: judía verde procedente principalmente de Marruecos y patata de la Unión Europea. Sin embargo, el saldo comercial alcanzó un superávit de 6.457 millones de euros en 2024.

El subsector de las frutas se ha estancado en este periodo de 2021 a 2024, pasando de 9.104 millones de euros a 9.659 millones en 2024. No ha habido prácticamente variación en las frutas tropicales (considero que en aguacate y mango hay todavía mucho

recorrido para alcanzar el techo de exportación), los frutos rojos se han mantenido muy estables después de un fuerte crecimiento en los años anteriores, los cítricos también se han mantenido estables en valor pese a su variabilidad tradicional de producción y precio y la fruta de hueso también se ha mantenido, aunque con una bajada importante en melocotón. El valor de las importaciones de frutas en el periodo 2021 a 2024 pasó de 2.372 a 3.414 millones de euros. Las especies con saldo negativo son tradicionalmente la piña (procedente de Costa Rica), manzana (UE), kiwi (Nueva Zelanda) y plátano (Zona dólar). El saldo comercial ha descendido de 6.732 en 2021 a 6.245 millones de euros en 2024.

El hecho más significativo que ha habido en este periodo ha sido la fuerte bajada del volumen de exportación hortofrutícola, donde se ha pasado de una cifra de 13,435 millones de toneladas en 2021 a una importante caída a 12,035 millones de toneladas en 2022, bajando hasta 11,367 millones de toneladas en 2023 y recuperando hasta 12.304 millones de toneladas en 2024. Es decir, en 2022 y 2023 se ha reducido el volumen de exportación en 2,068 millones de toneladas, más de un 15%. Para entender que es lo que ha pasado más en detalle, se muestra en el cuadro 7 la evolución del volumen y valor de exportación en 4 años seleccionados: 2002 (dos décadas anteriores), 2012 (una década anterior), 2021 (récord absoluto de volumen de exportación), 2023 y 2024 (récord absoluto de valor de exportación).

En las hortalizas ha habido un ligero descenso de producción desde 5,755 millones de toneladas en 2021 hasta 5,708 millones en 2024. Esta estabilidad es debida a que una parte importante se produce en invernadero y está sometida en menor medida a las incertidumbres climáticas. Sin embargo, el mayor descenso del volumen de exportación se ha dado en las frutas que ha pasado de 7,679 millones de toneladas en 2021 a 6,595 millones en 2024, una reducción de 1,084 millones de toneladas, que representa una bajada del 14,1%, que requeriría un análisis más profundo que en el caso de las hortalizas.

Así como en nuestra producción hortícola existe una menor competencia, tanto intracomunitaria como extracomunitaria, con unas producciones intensivas protegidas (invernadero) enfocadas en una buena programación de cultivos, con picos productivos en periodos con un clima más favorable y donde haya menor producción de la competencia, en el caso de las frutas hay una mayor competencia, tanto intracomunitaria como extracomunitaria, con producciones que muestran una mayor variabilidad de producción y precio como es el caso de los cítri-



Desde
1993
Aguacates y mangos

365 días
Sanos x naturaleza

+500 HECTÁREAS

AGUACATES



TECNOLOGÍA

INNOVACIÓN



MANGOS



I+D+i



**fruit
attraction**

30 SEPT - 2 OCT 2025

INTERNATIONAL TRADE SHOW FOR THE FRUIT AND VEGETABLE INDUSTRY

**HALL 9
STAND D21**



cos y la fruta de hueso y otros cultivos al aire libre, así como la importación de frutas, tropicales y de contraestación, desde distintos orígenes extracomunitarios.

LAS FRUTAS TROPICALES EN ESPAÑA. ¿UN SECTOR CON RECORRIDO?

En primer lugar, para centrar el tema, conviene aclarar que cuando se habla de frutas tropicales se refiere en general a las conocidas en el argot anglosajón como “Exotic fruits”. Cuando se refiere al término más amplio “Exotic fruits&veg” puede incluir otras especies de hortalizas como boniato o camote, ñame, yuca o mandioca, zapallo, etc. Hay algunas especies como la granada o el kiwi a las que algunos analistas las consideran en este grupo, pero que están fuera del subsector de tropicales. Se descarta en este grupo de tropicales al banano, fruta líder de este grupo, dado que por su importancia en el comercio mundial con unas exportaciones de 15 millones de toneladas requiere un análisis específico.

En los últimos años se ha puesto de moda el consumo de alguna de ellas destacando el aguacate como fruta tropical estrella habiéndose disparado su consumo a nivel mundial y también en España. Es un subsector del que todo el mundo habla en nuestro país sobre las grandes oportunidades de negocio tanto en el consumo interno como en la exportación. Sin embargo, cuando se analizan las cifras de producción y comercio exterior detenidamente, se encuentra que la brecha entre producción e importación no solo disminuye sino que se sigue incrementando en gran medida.

Según datos del Ministerio de Agricultura, la superficie media destinada a producción de frutas tropicales en el periodo 2017-2021 fue de 24.725 hectáreas (excluido el caqui). En 2022 subió a 30.477 ha que representaban un 3% de la superficie total de fruta de España. La producción media en dicho periodo 2017-2021 alcanzó 216.688 toneladas, manteniéndose en 2022. Las frutas tropicales se cultivan principalmente en Andalucía, Comunidad Valenciana e Islas Canarias. Se ha excluido el caqui en este análisis ya que es un cultivo consolidado con 15.000 hectáreas (95 % en la Comunidad Valenciana) con una producción en torno a 440.000 toneladas y una exportación de 248 millones de euros en 2024.

La superficie y producción de las principales especies tropicales en España, es: aguacate con unas 16.000 hectáreas y una producción en torno a 100.000 toneladas, mango con 2.500 ha y 40.000

toneladas, chirimoya con 3.000 hectáreas y 40.000 toneladas, níspero con 2.200 hectáreas y 25.000 toneladas y piña con 1.000 hectáreas y 70.000 toneladas, entre las más importantes. No obstante, si conviene destacar que a nivel de exportación los dos cultivos más importantes y con mayor potencial son el aguacate, en primer lugar, y el mango en segundo lugar.

En cuanto al cultivo de chirimoya España es el primer productor mundial a nivel comercial pero solo se exporta alrededor de un 20% por la corta vida postcosecha del fruto, problema que tiene también la papaya aunque en menor medida. El níspero, por el contrario, se destina en un alto porcentaje a la exportación pero su zona de producción está limitada a unas áreas climatológicas específicas, zona de Callosa de Sarriá en Alicante, que hacen difícil su expansión de superficie de cultivo comparándole con el caqui, por ejemplo.

Observando en el cuadro 1 las cifras de exportación-importación de los tres cultivos tropicales más importantes en cifras de negocio tenemos que en aguacate la exportación sigue una línea ascendente moderada, creció desde 390 millones de euros en 2021 hasta 445 millones de euros en 2024, un 14,1%, mientras que la importación tuvo una línea ascendente importante, pasando de 411 a 635 millones de euros en el mismo periodo, un 54,5%, importándose más del 60% de Perú, seguido a distancia por Marruecos (10%).

En mango la exportación se mantuvo estable en el mismo periodo pasando de 106 millones de euros a 114 millones de euros, mientras la importación pasó de 110 a 162 millones de euros, un 47,2%, importándose más del 50% de Brasil, seguido de Perú (25%) y México (10%). En piña la exportación creció de 25 a 57 millones de euros, un 128% más, mientras la importación pasó de 115 a 165 millones de euros, un 43,4% más, importándose principalmente de Costa Rica. Hay que destacar que el saldo negativo de estos tres productos en su conjunto ha pasado de 105 millones de euros en 2021 a 326 millones de euros en 2024, correspondiendo 190 millones de euros al aguacate.

La conclusión más importante es que hay que ser realistas y, si no cambia la tendencia, la importación aumentará, por tanto, hay que mejorar las estructuras de cultivo, los recursos hídricos disponibles y, sobre todo, la eficiencia de cultivo principalmente en aguacate y mango. Por supuesto, no se han tratado otros cultivos tropicales que se pueden clasificar como “emergentes”: papaya, guayaba, litchi,

maracuyá y otros, pues las cifras que se manejan en producción y comercio son poco representativas en comparación con las tres especies analizadas. Hay otro aspecto importante de una gran parte de las frutas tropicales y es que además del consumo directo se utilizan en zumos, helados y repostería.

¿EN QUÉ PUNTO SE ENCUENTRA LA EXPORTACIÓN?

Cabría preguntarse si la bajada de más de 2 millones de toneladas en 2022 y 2023 ha sido estructural o coyuntural. FEPEX en su análisis de 2022 y 2023 indicaba que el fuerte descenso en el volumen exportado se debe a múltiples factores como la climatología adversa, especialmente la sequía y la falta de recursos hídricos, así como el incremento de los costes de producción y el retroceso de la competitividad frente a países terceros. La bajada de producción ha sido en gran medida debida a la climatología y no tienen por qué saltar las alarmas en el sector. Nuestras fortalezas competitivas son de sobra conocidas y se siguen manteniendo, y la volatilidad del precio en los insumos también afecta a nuestros competidores por lo que hay que mantener la calma.

El precio unitario de la exportación ha evolucionado desde 0,7488 euros/kg en 2002, 0,8677 en 2012, 1,1671 en 2021, 1,4828 en 2023 y 1,4388 euros/kg en 2024. En 2 décadas el precio unitario del producto de exportación se ha duplicado y el valor de la exportación en ese mismo periodo ha pasado de 6.869 millones de euros hasta 17.703 millones de euros, un 257% más.

Otro dato comparativo importante es que el volumen de exportación de 2012 era de 11,112 millones de toneladas; en 2023 llegó a 11,367 millones toneladas, subiendo a 12,364 millones en 2024, solo 1,2 millones de toneladas más.

Sin embargo, el valor de la exportación ha pasado de 9.642 a 17.703 millones que representa un 83% más. Si extrapolásemos, en un alarde de imaginación mediante un cálculo simple, los 13,435 millones de toneladas obtenidas en 2021, año anterior a la climatología adversa y que al ser un hecho coyuntural podrían alcanzarse de nuevo, tendríamos que los 13,435 millones de toneladas al precio unitario de 1,4828 euros/kg de 2023 alcanzarían la impresionante cifra de 19.921 millones de euros. Esto podría llevarnos a pensar que en el momento que se normalice la climatología se podría dar un incremento importante en el valor final de la exportación con un objetivo alcanzable de 20.000 millones de euros.

EXPECTATIVAS PARA 2025

Todo apunta a que la producción y exportación en volumen en 2025 va a seguir la remontada pues la sequía prácticamente ha desaparecido con las importantes lluvias caídas durante la primavera y la cantidad de agua de nuestros embalses se ha recuperado hasta alcanzar unos niveles récord superiores al 75% de la capacidad total embalsada. Esto va a permitir que haya una menor restricción de agua de riego para los cultivos no solo en esta campaña debido a que las reservas han aumentado, favoreciendo una planificación mejor y un uso eficiente de los recursos.

Como se ha comentado anteriormente, FEPEX incidía en que la bajada de más de 2 millones de toneladas en 2021 y 2022 se debía en gran medida a la climatología adversa (sequía y falta de recursos hídricos) y el incremento de los costes de producción. En 2024 se ha recuperado 1 millón de toneladas nuestra exportación, como consecuencia principalmente de una mejoría en la climatología adversa en las principales zonas-productoras españolas. Es un hecho que la disponibilidad de agua de riego es un factor limitante muy importante en gran parte de nuestra producción hortofrutícola. Sin embargo, en esta primavera lluviosa de 2025 los recursos hídricos han aumentado en las Cuencas del Tajo, Guadiana y Guadalquivir. Los embalses de la cabecera del Tajo, por ejemplo, han incrementado en gran medida su capacidad almacenada, con la importancia que tiene para la producción hortofrutícola en el Sudeste español (en mayo de 2025 disponían de



Todo apunta a que la producción y exportación en volumen en 2025 va a seguir la remontada pues la sequía prácticamente ha desaparecido con las importantes lluvias caídas durante la primavera y la cantidad de agua de nuestros embalses se ha recuperado hasta alcanzar unos niveles récord superiores al 75% de la capacidad total embalsada. Esto va a permitir que haya una menor restricción de agua de riego para los cultivos no solo en esta campaña debido a que las reservas han aumentado, favoreciendo una planificación mejor y un uso eficiente de los recursos.

una cantidad cercana a los 1.600 millones de hectómetros cúbicos, frente a los 700 de media de los 10 últimos años). Es consecuente, por tanto, que al aumentar los recursos hídricos las producciones aumentarán.

Las exportaciones de frutas y hortalizas en el primer trimestre de 2025 se han incrementado en un 1,8 % en volumen y un 5 % en valor; si se mantiene esta tendencia la exportación española de frutas y hortalizas logrará un récord en valor, acercándose cada vez más a la cifra alcanzable de los 20.000 millones de euros. Otra noticia alentadora sería conseguir parar la guerra de Ucrania, que podría tener consecuencias favorables para la bajada de insumos muy importantes para la rentabilidad de las explotaciones con el consiguiente efecto positivo en el aumento de superficies dedicadas a cultivo y aumento de la producción.

GUERRA ARANCELARIA

Para finalizar, ha habido un hecho muy importante que va a afectar al comercio internacional. El 2 de abril de 2025 el presidente de EE. UU. anunció la aplicación de un arancel generalizado del 10% a todos los productos importados por EE. UU. En el caso de la Unión Europea el arancel impuesto ha sido del 20%. Aunque todo apunta a que habrá una negociación entre ambas partes, el hecho cierto es que ha generado una inseguridad jurídica y estra-



tégica que tendrá consecuencias desiguales según sectores y productos. En el caso del sector agroalimentario español los sectores más afectados a priori serían los de aceite de oliva, vinos y curados cárnicos. En cuanto al comercio exterior hortofrutícola español le afecta mínimamente ya que ni nuestra exportación ni la importación con EE. UU. tiene significancia, salvo si se consideran los frutos secos (almendra, nuez y pistacho). Otra cosa es que afecte al comercio internacional de frutas y hortalizas en fresco ya que una parte de nuestra importación procede de América Latina, y sus exportaciones a EE. UU. se verán afectadas lo que puede alterar los precios en los países de origen así como, indirectamente, los flujos del comercio internacional.

También puede afectar al comercio exterior extra-comunitario. La UE-27 importó por valor de 20.119 millones de euros en 2024, de los que 16.217 correspondían a: frutos secos y frescos procedentes principalmente de EEUU y de Oriente Medio, frutas tropicales (banano, piña y aguacate) de Latinoamérica y cítricos y uvas de varios orígenes (Latinoamérica y Sudáfrica entre otros) Desde luego, la globalización en este sector que tantos beneficios ha traído en el comercio y consumo de frutas y hortalizas, permitiendo el acceso y la regulación de los mercados, se verá alterada con estas medidas proteccionistas. De cualquier forma, habrá que esperar a ver la evolución de los acontecimientos para realizar un análisis más objetivo sobre este asunto. ■

BIBLIOGRAFIA

ALVAREZ RAMOS, José (2024). "Comercio exterior hortofrutícola de España. Balance de un año complejo". Distribución y Consumo. Nº 174. Vol .2. 2024.

FRUIT ATTRACTION 2025 CRECE UN 5% Y PREVÉ REUNIR A MÁS DE 2.500 EMPRESAS Y 120.000 PROFESIONALES

El **Comité Organizador de Fruit Attraction**, que organizada por **IFEMA MADRID y FEPEX** se celebrará del **30 de septiembre al 2 de octubre** ha constatado la **buena marcha de la 17ª edición** para la que se espera un **crecimiento de todos sus parámetros**.

En estos momentos, **a tres meses de su arranque**, Fruit Attraction confirma la **participación de 2.179 empresas de 61 países y una superficie de exposición adjudicada hasta la fecha de 73.655 metros cuadrados**, lo que supone un **incremento del 5% sobre el total alcanzado en la pasada edición**.

Durante la reunión también se han confirmado las **previsiones para Fruit Attraction 2025** cuyas cifras estiman situarse por encima de las 2.500 empresas, 75.000 metros cuadrados de oferta hortofrutícola y una asistencia de más de 120.000 profesionales de 150 países.

A las novedades de esta edición, como la **nueva distribución y sectorización de sus 10 pabellones**, se suma el **tomate como producto estrella este año**. Es la hortaliza más consumida en todo el mundo y en España representa el 24% del consumo en el hogar. Su cultivo tiene, además, gran transcendencia en el panorama agrícola nacional, puesto que está presente en todo el territorio, fomentando el empleo agrario y con gran orientación exportadora: 675.000 toneladas en 2024 por un valor de 1.100 millones de euros. En esta línea, las actividades en la feria se desarrollarán en tres ámbitos: qué representa el tomate en nuestra alimentación, qué representa social y económicamente e implicaciones geopolíticas del comercio. Se contará con una demostración del cultivo, a través de un huerto y una exposición de variedades innovadoras, degustaciones, showcookings, así como diversas mesas redondas sobre dinámicas del mercado, tendencias y sobre cuestiones geopolíticas y regulatorias del mercado del tomate, con especial atención al impacto sobre la producción comunitaria del acuerdo entre la UE y Marruecos.

En esta ocasión, **Malasia y México** serán los mercados protagonistas de la iniciativa **Países Importadores Invitados**, que se sumará al potente **Programa de Compradores** que, con la colaboración del **MAPA y del ICEX**, invitará a más de 700 compradores de todo el mundo. Además, organizado por el ICEX, se celebrará **-días 15, 16 y 17 de septiembre-** el **World Fresh Forum**, los webinarios con expertos y profesionales en comercio centrados en **México, Malasia y China**.

Además, Fruit Attraction otorgará los **Premios al Mejor Stand**. Un galardón que reconocerá aquellos espacios expositivos que destaquen en la feria por su creatividad, diseño y compromiso con la sostenibilidad en sus cuatro categorías: **Más Original; Mejor Diseño; Más Sostenible y Aclamado por el Público**. Las inscripciones estarán operativas hasta el **15 de septiembre**.

Por otro lado, Fruit Attraction impulsa **Organic Hub Tour**, una ruta especialmente señalizada dentro de la feria que dará mayor visibilidad a los productos de certificación ecológica. Las empresas interesadas en formar parte del recorrido deben rellenar un breve formulario online y adjuntar la documentación correspondiente antes del 30 de julio.

Como ya es habitual, la feria volverá a convertirse en centro de conocimiento en los diferentes Foros, que acogerán un completo programa de jornadas técnicas conformado por unas sesiones caracterizadas por la gran diversidad de contenidos, así como por el alto nivel de los participantes y ponentes. La fecha límite para inscribirse tanto en los foros como en el **Innovation Hub** es el 27 de agosto.

Fruit Attraction 2025, organizada por IFEMA MADRID y FEPEX, se celebrará en el recinto ferial del martes 30 de septiembre al jueves 2 de octubre, en un horario de 9.30 a 19.00h., y hasta las 16.00h. el último día.

