

# CASTILLA-LA MANCHA



## AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de Castilla-La Mancha ascendió en 2023 a 6.771 millones de euros. La Producción Final Vegetal (PFV) contribuyó con 4.095 millones de euros y la Producción Final Ganadera (PFG) con 2.467 millones de euros. El resto de la PFA fueron aportaciones del sector servicios y de otras producciones agrarias, que sumaron cerca de 209 millones de euros.

El gasto en consumos intermedios supuso un coste muy superior al del año precedente y finalmente, la Renta Agraria ascendió a 3.435 millones de euros.

El año agrícola se caracterizó por las malas cosechas de cereales, incluida la de maíz que el año anterior había sido buena. En esta región, más del 60% la PFA procede de las producciones vegetales, entre las que destacan las hortalizas (que aportan aproximadamente el 30%), las frutas y el vino.

Castilla-La Mancha es la primera región vitivinícola de España y de la Unión Europea. La producción de vino superó los 14,2 millones de hectolitros, lo que supuso un descenso del 23% respecto a 2022.

Entre los cereales, se registraron descensos de cosecha del orden del 60% en el caso de los cultivos de invierno y algo menos en los de primavera (la cosecha de maíz, por ejemplo, fue un 16% menor). Asimismo, entre las hortalizas hubo descensos de producción (lechugas, pimientos, zanahorias, etc.); pero también se registraron mejores cosechas, como fue el caso del tomate, del melón o la sandía, que son de los que más aportan en volumen.

El ajo, otro cultivo singular, tuvo también una buena cosecha (un 79% más), mientras que en champiñón hubo un ligero descenso de producción.

Por su parte, la campaña de aceite de oliva (2023/24) fue mucho mejor que la anterior (un 64% más), aunque hay que tener en cuenta que la cosecha anterior fue anormalmente mala. En el mismo sentido, la producción de almendra se disparó hasta un 129% con respecto a la del año anterior y entre las frutas de hueso (melocotón, etc.) se produjeron importantes aumentos de cosecha, al contrario que en el año precedente.

Finalmente, los cultivos oleaginosos (colza y girasol), tuvieron un buen balance, mientras que por el contrario las legumbres, como las lentejas, cerraron el año en negativo.

Con respecto al sector ganadero, las aportaciones a la renta más importantes son las que hace el subsector cárnico y, especialmente, el porcino y el ovino-caprino. En 2023 la producción de carne de porcino se redujo de nuevo y se situó en 369.400 toneladas (6% menos). Igualmente, descendió un 4% la producción de carne de vacuno; un 2% la de ovino; un 14% la de caprino de carne y un 14% también la de carne de conejo. Sólo la producción de carne de pollo, que es la segunda en volumen, por detrás del porcino, tuvo ese año un saldo positivo, con un aumento del 5% respecto al año anterior (se recogieron 62.000 toneladas).

Las producciones lácteas fueron inferiores al año anterior en volumen en las leches de cabra y oveja, pero no

## Castilla-La Mancha

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2022	2023
ACEITE DE OLIVA	66,3	108,6
AJOS	77	138,1
ALFALFA	983,2	770,3
ALMENDRA CÁSCARA	26,1	59,7
AVENA	283,8	114,5
CEBADA	1.880,3	746,1
CEBOLLAS	605,5	599,1
CHAMPIÑÓN	77,5	77
COLZA	24,2	24
GIRASOL	89	130
LECHUGA	68,1	63,2
LENTEJAS	18,80	8,10
MAÍZ	214,5	179,2
MELOCOTÓN	27,7	51,3
MELONES	145,8	150,8
PATATAS	45,1	45,1
PIMIENTOS	43,2	37,5
SANDÍAS	190,0	213,1
TOMATE	93,8	107,2
TRIGO	854,2	407,4
TRITICALE	174,5	93,6
VINOS (miles de hl.)	18.584,13	14.250
ZANAHORIAS	19,4	17,2
CARNE DE VACUNO	57,9	55,62
CARNE DE PORCINO	392	369,4
CARNE DE OVINO	15,6	15,33
CARNE DE AVES	59,2	62
CARNE DE CONEJO	2,9	2,5
CARNE DE CAPRINO	0,9	0,77
LECHE DE CABRA	69,5	67,7
LECHE DE OVEJA	168,4	165,6
LECHE DE VACA	283,73	290,7
HUEVOS (Millones de docenas)	255,7	266,8

FUENTE: MAPA

así la de vaca (290.700 toneladas, un 2% más). La mayor producción, pese al descenso del 2%, fue la de leche de oveja, con 165.600 toneladas. Castilla-La Mancha cuenta también con una importante producción de miel y de huevos, de los que se produjeron 266,8 millones de docenas, un 4% más que en 2022.

La evolución de las exportaciones agroalimentarias fue positiva, en consonancia con los años precedentes. En concreto, el valor de las ventas superó los 3.292,3 millones de euros, un 0,6% más que un año antes. Las exportaciones agroalimentarias representaron el 4,7% del total nacional. ■

## DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CASTILLA-LA MANCHA (Millones de Euros)

Subsectores	CASTILLA-LA MANCHA	% CASTILLA-LA MANCHA/ ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	12.305	9
Industria cárnica	3.632,0	11,4
Industria de Pescado	335,0	4,6
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	701	6,1
Aceites y Grasas	43,0	0,4
Productos Lácteos	1.617,0	15,8
Molinería y almidones	373,0	8,6
Panadería y pastas alimenticias	1.321,0	14,3
Azúcar	289	60
Cacao, Chocolate y confitería	78,0	2,1
Café, Té e infusiones	252,0	9,5
Especias, salsas y condimentos	S/D	S/D
Platos y comidas preparadas	189,0	7,7
Preparados alimenticios homogeneizados	S/D	S/D
Otros productos diversos	176,0	5,9
Productos alimentación animal	1.980,0	11,7
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	158,0	11,8
Vinos	898,0	12
Sidra y otras bebidas fermentadas	S/D	S/D
Cerveza y malta	23	0,6
Bebidas no alcohólicas	180	3,4

FUENTE: MAPA. Datos de 2021

## CASTILLA-LA MANCHA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2023
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	200
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	8
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	88
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	184
Fabricación de productos lácteos	150
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	32
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	813
Fabricación de otros productos alimenticios	152
Fabricación de productos para alimentación animal	84
Fabricación de bebidas	406
<b>TOTAL</b>	<b>2.117</b>

FUENTE: INE.

## DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Castilla-La Mancha cuenta con 2.101.404 habitantes y 79.409 km<sup>2</sup> de extensión. Las provincias de Toledo y Ciudad Real superan los 400.000 habitantes. El gasto medio por persona del consumidor castellano-manchego está por debajo de la media nacional (un 14,2%).

En Castilla-La Mancha hay 22.026 locales comerciales minoristas. Los establecimientos especializados

en la distribución de alimentación y bebidas se cifran en 4.079. Toledo tiene el 32,8%; Ciudad Real, el 27,1%; Albacete, el 20,5%; Cuenca, el 10,9%; y Guadalajara, el 8,7%. Esta comunidad autónoma cuenta con 1.135 supermercados y 20 hipermercados, que en conjunto alcanzan una superficie de venta de 632.476 m<sup>2</sup> y una densidad comercial de 301,0 m<sup>2</sup> por cada 1.000 habitantes. La venta ambulante y en mercadillos cuenta con 1.822 actividades, un 5,0% sobre el conjunto de España.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CASTILLA-LA MANCHA							
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m <sup>2</sup> )	Supermercados medianos (400-999 m <sup>2</sup> )	Supermercados grandes (> 1.000 m <sup>2</sup> )	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CASTILLA-LA MANCHA	22.026	4.079	708	223	204	20	1.822
CASTILLA-LA MANCHA/ESPAÑA (%)	4,3	4,1	5,4	3,9	4,2	3,9	5,0

## CONSUMO ALIMENTARIO

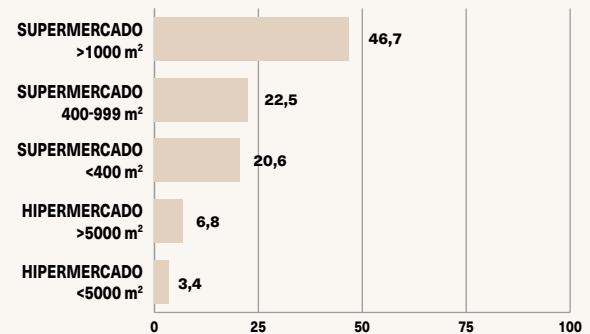
Durante el año 2023, Castilla-La Mancha registró un gasto per cápita en alimentación de 1.565,6 euros (un -9,5% inferior a la media nacional). Carne (22,2%), pescado (11,3%), frutas frescas (8,8%), derivados lácteos (7,6%), pan (4,5%), hortalizas frescas (6,4%), platos preparados (5,0%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,6%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Castilla-La Mancha cuentan con un gasto superior en bebidas refrescantes y gaseosas (4,1%), leche (10,7%), y carne (1,5%) mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-52,3%), frutos secos (-13,2%), aceite (-31,5%), huevos (-13,8%), derivados lácteos (-19,7%), hortalizas frescas (-13,3%), frutas frescas (-14,3%) o café e infusiones (-28,1%).

En términos medios, durante el año 2023 cada persona en Castilla-La Mancha consumió 125 huevos, 44,6 kilos de carne, 17,5 kilos de pescado, 70,3 litros de leche, 27,78 kilos de derivados lácteos, 27,2 kilos de pan, 7,5 litros de aceite, 20,2 litros de cerveza, 44,5 kilos de hortalizas frescas, 72,5 kilos de frutas frescas, 15,5 kilos de platos preparados, 68,7 litros de agua embotellada y 40,7 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Castilla-La Mancha se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de bebidas refrescantes y gaseosas (13,5%), leche (11,8%), frutas y hortalizas transformadas

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CASTILLA LA MANCHA (%)

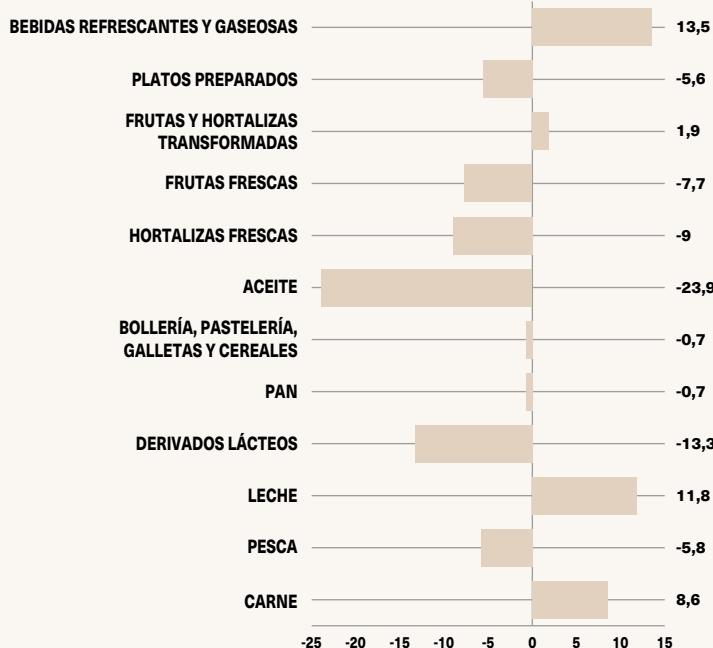


(1,9%), y carne (8,6%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en hortalizas frescas (-9,1%), aceite (-23,9%), derivados lácteos (-13,3%), frutas frescas (-7,7%), pesca (-5,8%) y platos preparados (-5,6%).

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	24,0	1,5	-13,8
CARNE	348,1	22,2	1,5
PESCA	176,5	11,3	-11,1
LECHE	68,0	4,3	10,7
DERIVADOS LÁCTEOS	119,7	7,6	-19,7
PAN	70,5	4,5	-2,1
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	71,9	4,6	-5,4
CHOCOLATES Y CACAOS	25,8	1,6	-10,4
ACEITE	30,6	2,0	-31,5
VINO	11,1	0,7	-52,3
CERVEZAS	29,1	1,9	-7,5
ZUMO Y NÉCTAR	06,3	0,4	-27,1
PATATAS	29,2	1,9	-12,0
HORTALIZAS FRESCAS	99,6	6,4	-13,3
FRUTAS FRESCAS	137,5	8,8	-14,3
FRUTOS SECOS	24,5	1,6	-13,2
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	29,7	1,9	-9,6
PLATOS PREPARADOS	79,0	5,0	-9,3
CAFÉS E INFUSIONES	22,7	1,5	-28,1
AGUA MINERAL	12,0	0,8	-9,6
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	42,0	2,7	4,1
OTROS PRODUCTOS	107,9	6,9	-13,4
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.565,6	100,0	-9,5

DESVIACIÓN DE CASTILLA LA MANCHA CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2023



## CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CASTILLA-LA MANCHA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

## CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL

5 litros de gaseosas y bebidas refrescantes

7 litros total leche líquida

4 litros de agua mineral

4 kilos de carne

2 kilos de carne fresca

2 kilo de carne de cerdo

1 litro de cervezas

1 kilo de carne trasformadas

1 litro batido de leche

## CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

4 kilos de hortalizas frescas

6 kilos de frutas frescas

13 unidades de huevos

4 kilos de derivados lácteos

2 kilos de patatas

3 litros de leches fermentadas

1 kilos de queso

2 litros de aceite

2 litros de vino y derivados

## HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Los locales relacionados con actividades de restauración y bares son 9.745 (un 3,7% sobre el total nacional)

y se distribuyen principalmente en Toledo (31,7%), Ciudad Real (23,1%) y Albacete (20,9%).

## HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CASTILLA-LA MANCHA	9.745	2.044	7.124	577	31.185
CASTILLA-LA MANCHA / ESPAÑA (%)	3,7	2,5	4,4	3,0	2,0

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2024) e INE (2024).



## DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CASTILLA-LA MANCHA

## DENOMINACIONES DE ORIGEN

## VINOS

ALMANSA  
JUMILLA \*\*  
LA MANCHA  
MANCHUELA  
MÉNTRIDA  
MONDÉJAR  
UCLÉS  
RIBERA DEL JÚCAR  
VALDEPEÑAS

## PAGOS

CALZADILLA  
CAMPO DE LA GUARDIA  
CASA DEL BLANCO  
LOS CERRILLOS  
DEHESA DEL CARRIZAL  
DOMINIO DE VALDEPUSA  
FINCA ÉLEZ  
GUIJOSO  
LA JARABA  
PAGO FLORENTINO  
VALLEGARIA  
EL VICARIO

## INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

## CARNES

CARNE DE ÁVILA \*\*/  
CORDERO MANCHEGO  
CORDERO SEGUREÑO \*\*/

## HORTALIZAS

AJO MORADO DE LAS PEDROÑERAS \*  
BERENJENA DE ALMAGRO \*  
MELÓN DE LA MANCHA \*  
CEBOLLA DE LA MANCHA \*

## TURRONES, BOLLERÍA Y DULCES

MAZAPÁN DE TOLEDO \*

## HARINAS

PAN DE CRUZ DE CIUDAD REAL

## VINOS

VINOS DE LA TIERRA DE CASTILLA

## FRUTOS SECOS

NUECES DE NERPIO \*\*/

## DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

## ACEITES

ACEITE CAMPO DE CALATRAVA \*  
ACEITE CAMPO DE MONTIEL \*  
ACEITE DE LA ALCARRIA \*  
MONTES DE TOLEDO \*

## QUESOS

QUESO MANCHEGO

## CONDIMENTOS

AZAFRÁN DE LA MANCHA

## JAMONES

GUIJUELO \*\*/

## MIEL

MIEL DE LA ALCARRIA

## ARROCES

CALASPARRA \*\*/

## ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA

JAMÓN SERRANO \*

## MARCA DE CALIDAD

ACEITE CAMPO DE HELLÍN  
ACEITE VALLE DE LA ALCUDIA  
ACEITE DE LA ASOCIACIÓN SIERRA DE ALCARAZ  
CORDERO DE LA ALCARRIA  
CUEVA

## AGRICULTURA ECOLÓGICA

PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA DE CASTILLA-LA MANCHA



\* Denominación en tramitación / \*\* Denominación compartida con otras CC AA / \*\*\* Denominación en proyecto / Inscrita en el Registro de la UE



# mercasa

## Alimentación en España 2024

PRODUCCIÓN INDUSTRIA DISTRIBUCIÓN CONSUMO



## ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

27<sup>a</sup> EDICIÓN 2024/2025

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y PERSONAS: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

*Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.*

*En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.*