

CANARIAS

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de Canarias en 2023 alcanzó un valor de 1.030 millones de euros a precios corrientes, de los que el subsector agrícola (Producción Final Vegetal o PFV) aportó unos 841 millones de euros, y el subsector ganadero (Producción Final Ganadera, PFG) 180,7 millones de euros. El resto de la PFA procedió de otras producciones y servicios, que aportaron cerca de 7,8 millones de euros. De acuerdo con estas cifras, y una vez descontados los insumos y sumadas las subvenciones, se alcanzó una Renta Agraria regional de 676 millones de euros.

Dentro de la PFV, los sectores más importantes desde el punto de vista social y económico son las frutas (con el plátano a la cabeza y con mucha diferencia sobre el resto), las hortalizas (entre las que destaca el tomate), la patata o papa y el viñedo.

La producción de plátanos tuvo un saldo positivo (un 23% más de cosecha que en el año anterior, en el que se produjo la pérdida de cultivos en la isla de La Palma), con cerca de 429.300 toneladas recogidas. Canarias es el principal productor de plátanos de la Unión Europea y su cultivo ocupa unas 9.900 hectáreas.

En sentido contrario, las pequeñas producciones de cítricos tuvieron un saldo negativo, especialmente en el caso de la naranja, y en el sector de las hortalizas hubo en general mejores cosechas, incluso para el tomate. Canarias está entre las primeras comunidades productoras de pepino y calabacín.



También fue bueno el año para el aguacate. Este cultivo se ha ido extendiendo por Canarias y también por el sur de la península en los últimos años.

Por su parte, una de las producciones más características de Canarias por su singularidad es la papa, que saldó el ejercicio con una caída de producción de hasta el 14% con respecto a la cosecha del año anterior.

Al igual que en los dos años anteriores, la vendimia evolucionó positivamente y la producción de vino y mosto se incrementó un 11,5% hasta los 34.900 hectólitros, de los cuales la mayor parte se destinaron a la producción de vinos con Denominación de Origen Protegida (DOP) o Indicación Geográfica Protegida (IGP).

Respecto a la ganadería, en 2023 la evolución del sector no fue positiva. Se produjeron descensos en la producción de carne de vacuno (12,8%), carne de porcino (8,6%), carne de conejo (33%), carne de pollo (12,7%), leche de vaca (1,3%) y leche de cabra (0,7%). Solamente fueron mejores que en el año anterior las producciones de leche de oveja, que es muy minoritaria respecto a la de cabra y a la de vaca, y la producción de carne de cabra, que también es de las menores en Canarias (se produjeron 1.950 toneladas). Por contra, la producción de huevos regional se redujo ese año (un 2% menos).

Otra producción ganadera singular de Canarias es la miel, que en 2023 volvió a registrar descensos importantes de producción por la sequía.

Por lo que respecta al comercio exterior, en 2023 las exportaciones alcanzaron un valor de 274,7 millones de euros, un 2,9% menos que un año antes.

PESCA EN CANARIAS

La flota pesquera canaria en 2023 estaba compuesta por 734 embarcaciones (siete menos que un año antes), lo que supone el 8,58% del total nacional. Su arqueo llegaba hasta 18.934 GT (5,9% del total), una potencia de 18.934 KW (6,02% del total). La antigüedad media de todos estos buques era de 44 años y la eslora promedio de 9,84 metros.

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2022	2023
AGUACATE	14,6	14,6
CALABACÍN	23,2	23,5
CALABAZA	15,2	16,9
COL-REPOLLO	12,1	12,1
LECHUGAS	37,6	37,6
NARANJAS	11,9	11,6
PATATAS	111,2	95,4
PEPINOS	22,7	22,7
PLÁTANOS	348,8	429,3
TOMATE	53,3	53,3
UVA DE VINIFICACIÓN	15,8	15,8
VINOS	31,3	34,9
CARNE DE PORCINO	4,74	4,33
CARNE DE VACUNO	3,6	3,14
CARNE DE CAPRINO	1,92	1,95
CARNE DE CONEJO	0,12	0,08
CARNE DE AVES	10,7	9,34
LECHE DE CABRA	27,8	27,6
LECHE DE OVEJA	0,55	0,62
LECHE DE VACA	49,02	48,4
HUEVOS (Millones de docenas)	31,4	30,8

FUENTE: MAPA

En 2023, Canarias contaba con 25 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional y con 58 puertos pesqueros. La actividad pesquera ha ido perdiendo importancia y ahora representa menos del 0,5% del PIB regional. Dentro de la pesca realizada en aguas de Canarias, destacan las capturas de distintas especies de túنidos (incluido el atún rojo), seguidos por las sardinas, chicharras, caballas, bogas, pargos y burros. En la pesca artesanal, sargos, galanas y palometas son las capturas principales.

En 2023, la pesca capturada por los barcos canarios en primera venta sumó 8.193,2 toneladas, por un valor de 29 millones de euros (por debajo del año anterior tanto en valor, como en peso), según los datos del gobierno canario. Además, la producción acuícola se elevó por encima de las 5.500 toneladas, siendo las principales producciones la lubina y la dorada.

Según datos del INE, en 2023 había en Canarias 4 empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CANARIAS (Millones de Euros)

Subsectores	Cifra de Negocio	% CANARIAS/ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	1.359	1
Industria cárnica	150,0	0,5
Industria de Pescado	4,0	0
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	69	0,6
Aceites y Grasas	S/D	S/D
Productos Lácteos	201,0	2,0
Molinería y almidones	43,0	1
Panadería y pastas alimenticias	246,0	2,7
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, Chocolate y confitería	6,0	0,2
Café, Té e infusiones	26,0	1
Especias, salsas y condimentos	12,0	0,8
Platos y comidas preparadas	14,0	1
Preparados alimenticios homogenizados	S/D	S/D
Otros productos diversos	16,0	1
Productos alimentación animal	82,0	0,5
Bebidas espirituosas	49,0	4
Vinos	30,0	0,4
Sidra y otras bebidas fermentadas	0	0
Cerveza y malta	127,0	3,4
Bebidas no alcohólicas	269,0	5

FUENTE: MAPA. Datos de 2021

CANARIAS. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2023
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	31
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	4
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	33
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	4
Fabricación de productos lácteos	137
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	36
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	395
Fabricación de otros productos alimenticios	115
Fabricación de productos para alimentación animal	12
Fabricación de bebidas	163
TOTAL	930

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Canarias tiene 2.238.336 habitantes y una extensión de 7.450 km², un 4,6% y un 1,5% sobre el total nacional, respectivamente. Comparando con los niveles nacionales, los consumidores canarios cuentan con un poder de compra inferior a la media nacional (cerca de un 16,3%).

En Canarias se cuantifican 3.151 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimenta-

ción (Las Palmas tiene el 51,6% mientras que Santa Cruz de Tenerife llega al 48,4%). Por otra parte, en Canarias hay instalados 1.037 supermercados y 43 hipermercados; estos 1.080 establecimientos ocupan 679.117 m² y suponen una densidad comercial de 303,4 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades para venta ambulante y mercadillos se cifran en 2.186, un 6,0% sobre el total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CANARIAS

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CANARIAS	24.109	3.151	601	223	213	43	2.186
CANARIAS/ESPAÑA (%)	4,7	3,2	4,6	3,9	4,4	8,4	6,0

CONSUMO ALIMENTARIO

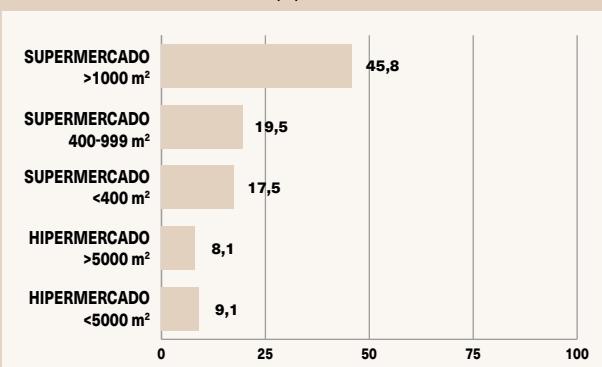
Durante el año 2023, Canarias registró un gasto per cápita en alimentación de 1.676,2 euros (un -3,2% inferior a la media nacional). Carne (17,0%), derivados lácteos (10,9%), pescado (9,1%), frutas frescas (9,9%), hortalizas frescas (6,6%), pan (3,9%), bollería, pastelería, galletas y cereales (4,4%) y platos preparados (4,9%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Canarias cuentan con un gasto superior en agua mineral (112,2%), zumo y néctar (42,2%), derivados lácteos (22,5%) y patatas (19,0%), mientras que, por el contrario, gastan menos en pescado (-23,0%), carne (-16,8%), cervezas (-26,5%), platos preparados (-4,9%), pan (-10,2%) y hortalizas frescas (-4,0%).

En términos medios, durante el año 2023 cada persona en Canarias consumió 140 huevos, 34,8 kilos de carne, 14,6 kilos de pescado, 58,0 litros de leche, 36,0 kilos de derivados lácteos, 25,3 kilos de pan, 10,2 litros de aceite, 15,3 litros de cerveza, 45,1 kilos de hortalizas frescas, 75,5 kilos de frutas frescas, 14,6 kilos de platos preparados, 146,5 litros de agua embotellada y 41,0 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Canarias se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de derivados lácteos (12,5%), bollería, pastelería, galletas y cereales (2,4%), aceite (4,0%) y bebi-

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CANARIAS (%)



Líder en venta mayorista, distribución
y logística de productos agroalimentarios

*Alimentando
el futuro*



Mercado de Frutas y Hortalizas

Mercado de Pescados

Complejo Cárneo

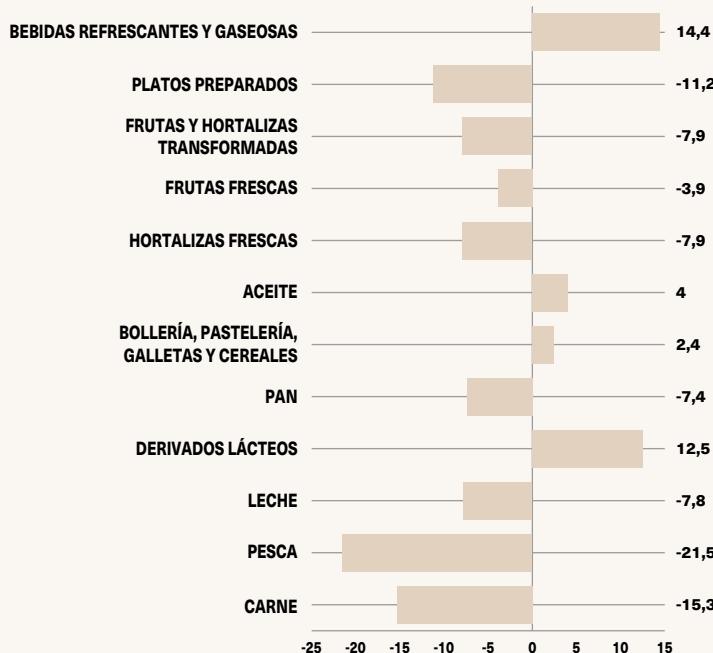
Zona de Actividades Complementarias

Lomo Cuesta Ramón, s/n - Marzagán | 35229 Las Palmas de Gran Canaria
T. 928 717 860 | mercalaspalmas@mercalaspalmas.es | www.mercalaspalmas.es

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CANARIAS (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	31,7	1,9	13,9
CARNE	285,3	17,0	-16,8
PESCA	152,9	9,1	-23,0
LECHE	59,0	3,5	-3,9
DERIVADOS LÁCTEOS	182,7	10,9	22,5
PAN	64,6	3,9	-10,2
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	74,4	4,4	-2,0
CHOCOLATES Y CACAOS	32,6	1,9	13,2
ACEITE	43,2	2,6	-3,4
VINO	28,8	1,7	24,0
CERVEZAS	23,1	1,4	-26,5
ZUMO Y NÉCTAR	12,2	0,7	42,2
PATATAS	39,5	2,4	19,0
HORTALIZAS FRESCAS	110,3	6,6	-4,0
FRUTAS FRESCAS	166,2	9,9	3,5
FRUTOS SECOS	28,4	1,7	0,8
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	32,0	1,9	-2,4
PLATOS PREPARADOS	82,8	4,9	-4,9
CAFÉS E INFUSIONES	32,1	1,9	1,3
AGUA MINERAL	28,1	1,7	112,2
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	39,3	2,3	-2,6
OTROS PRODUCTOS	126,8	7,6	1,8
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.676,2	100,0	-3,2

DESVIACIÓN DE CANARIAS CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2023



das refrescantes y gaseosas (14,4%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en pescado (-21,5%), carne (-15,3%), platos preparados (-11,2%), frutas y hortalizas transformadas (-7,9%), hortalizas frescas (-7,9%), leche (-7,8%) y pan (-7,4%).



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CANARIAS EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL

82 litros de agua mineral	10 kilos de carne fresca
4 litros de zumo y néctar	3 kilos carne de cerdo
4 kilos de carne congelada	5 kilos carne de pollo
4 kilos de derivados lácteos	4 kilos de pescado
3 kilos de queso	5 litros de leche
6 litros de bebidas refrescantes	2 kilos de pan
1 kilo de azúcar	4 kilos de hortalizas frescas
2 litro de vinos tranquilos	4 litros de cerveza
1 kilo de harinas y sémolas	2 kilos de platos preparados
	3 kilos de frutas frescas

CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Canarias cuenta con 14.354 locales para actividades de restauración y bares, llegando al 5,4% sobre el conjunto

de España. El equipamiento en restaurantes y hoteles es elevado en comparación con la media nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CANARIAS

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CANARIAS	14.354	6.212	7.279	863	257.750
CANARIAS/ESPAÑA (%)	5,4	7,7	4,5	4,6	16,8

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2024) e INE (2024).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CANARIAS

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

ABONA *

EL HIERRO *

GRAN CANARIA *

LANZAROTE *

LA GOMERA *

LA PALMA *

TACORONTE-ACENTEJO *

VALLE DE GÜIMAR *

VALLE DE LA OROTAVA *

YCODEN-DAUTE-ISORA

ISLAS CANARIAS *

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO REGULADOR DE LA AGRICULTURA
ECOLÓGICA DE CANARIAS *

Inscrita en el Registro de la UE



DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

QUESO MAJORERO *

QUESO PALMERO *

QUESO DE FLOR DE GUÍA /

QUESO DE MEDIA FLOR DE GUÍA *

QUESO DE GUÍA



CONDIMENTOS Y DERIVADOS

COCHINILLA DE CANARIAS

FRUTAS Y HORTALIZAS

PAPAS ANTIGUAS DE CANARIAS

MIEL

MIEL DE TENERIFE *



INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

HARINAS Y PANES

GOFIO CANARIO

FRUTAS Y HORTALIZAS

PLÁTANO DE CANARIAS

INDICACIÓN GEOGRÁFICA

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

RONMIEL DE CANARIAS *



mercasa

Alimentación en España 2024

PRODUCCIÓN INDUSTRIA DISTRIBUCIÓN CONSUMO



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

27^a EDICIÓN 2024/2025

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y PERSONAS: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.