

# COMUNIDAD DE MADRID



## AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de la Comunidad de Madrid ascendió en 2023 a 377,7 millones de euros, de los que 199,4 millones correspondieron a la aportación de la Producción Final Vegetal (PFV) y 162,2 a las producciones ganaderas (PFG). El resto de la PFA (16,2 millones de euros) fueron aportaciones de otras producciones y servicios agrarios.

Considerados los consumos intermedios, añadidas las amortizaciones y restadas las subvenciones no vinculadas a los productos agrícolas y ganaderos, resultó una Renta Agraria cercana a los 156 millones de euros expresados a precios corrientes.

A efectos de calcular la renta agraria madrileña, el mayor peso corresponde al sector agrícola. Dentro de la ganadería destaca la producción de carne y, en concreto, las de vacuno y porcino.

En el año 2023, la producción de carne de vacuno de la Comunidad de Madrid bajó hasta las 37.300 toneladas, un 13% menos que en el año anterior. Como los precios de estas carnes subieron, la aportación a la renta agraria fue finalmente mucho mayor. La producción de carne de vacuno en Madrid representó el 5,8% del total nacional.

Por su lado, la producción de carne de porcino se redujo tras el aumento del año precedente (22%, hasta

26.200 toneladas) y lo mismo sucedió con la producción de carne de ovino (en porcentaje descendió un 28%, aunque su volumen no es muy grande) y con la carne de caprino (un 50% menos que en el año anterior). Solamente la carne de ave mantuvo su saldo positivo en 2023, al aumentar un 1% su producción hasta alcanzar las 52.400 toneladas.

Dentro de la PFG tiene mucha importancia la producción de leche. En 2023 se redujo un 2% la producción de leche de vaca hasta las 54.700 toneladas. Madrid aportó el 1% de la producción nacional de leche de vaca, pero casi el 75% de esa producción se lleva a industrias de otras regiones. Además de leche de vaca, se produjeron 3.560 toneladas de leche de oveja (2% más) y 4.360 toneladas de leche de cabra (2% menos). El grueso de estas producciones lácteas se destinó a la elaboración de quesos. Finalmente, la producción de huevos se mantuvo en los mismos niveles del año anterior (21,6 millones de docenas).

Dentro de la PFV, los subsectores que más aportan son los cereales, las hortalizas, las legumbres y los cultivos forrajeros, que están muy vinculados a la ganadería. En general, las cosechas de cereal fueron mucho peores que las de 2022. Por su parte, en las hortalizas destacaron las caídas de cosecha en melones, pepinos, cebollas y ajos.

## DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN MADRID

(Millones de Euros)		
Subsectores	MADRID Cifra de Negocio	% MADRID/ ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria		
Industria cárnica	1.621,4	5,1
Industria de Pescado	113,3	1,6
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	1.006,8	8,7
Aceites y Grasas	431,8	3,6
Productos Lácteos	453,4	4,4
Molinería y almidones	12	0,3
Panadería y pastas alimenticias	835,7	9
Azúcar	2	0,4
Cacao, Chocolate y confitería	57,6	1,5
Café, Té e infusiones	45	1,7
Espicias, salsas y condimentos	13,1	1
Platos y comidas preparadas	64,9	2,6
Preparados alimenticios homogeneizados	135,3	13,5
Otros productos alimenticios	201	6,8
Productos alimentación animal	431,9	2,6
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	S/D	S/D
Vinos	207,5	2,8
Sidra y otras bebidas fermentadas	S/D	S/D
Cerveza y malta	1.538,6	41,1
Bebidas no alcohólicas	7,7	0,1

FUENTE: MAPA. Datos de 2021

La producción de vino se redujo un 30%, hasta los 48.700 hectolitros, de los que más de la mitad fueron amparados por la Denominación de Origen Protegida (DOP) Vinos de Madrid. La Comunidad de Madrid cuenta con una superficie de viñedo de casi 10.500 hectáreas.

Asimismo, hay 28.700 hectáreas de olivar destinado a la producción de aceite y en la campaña 2023/24, la producción rondó las 3.200 toneladas, un 60% más que en el año anterior.

En 2023 volvieron a subir las exportaciones agroalimentarias de Madrid, manteniendo constante el crecimiento que iniciaron hace ya varios años. Se alcanzó un valor de 2.637,2 millones de euros, con un aumento del 15,2% respecto al año anterior. La Comunidad de Madrid representó el 3,8% de todo el comercio agroalimentario de España. ■

## MADRID. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2023
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	161
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	31
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	62
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	50
Fabricación de productos lácteos	64
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	8
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	543
Fabricación de otros productos alimenticios	311
Fabricación de productos para alimentación animal	36
Fabricación de bebidas	232
<b>TOTAL</b>	<b>1.498</b>

FUENTE: INE.

## PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)

PRODUCTO	2022	2023
ACEITE DE OLIVA	2	3,2
AJO	14	8,7
AVENA	11,6	4,2
CEBADA	115,5	29,3
CEBOLLA	58,2	49,7
MAÍZ	57,2	46,1
MELÓN	3,2	1,2
PATATAS	8,0	10,9
PEPINO	6,5	3
PIMIENTO	0,1	0,4
TRIGO	78,2	26,8
VINOS (miles de hl.)	69,9	48,7
CARNE DE AVES	51,8	52,4
CARNE DE CAPRINO	0,12	0,06
CARNE DE OVINO	1,46	0,9
CARNE DE PORCINO	33,6	26,2
CARNE DE VACUNO	42,8	37,3
LECHE DE CABRA	4,46	4,36
LECHE DE OVEJA	3,48	3,56
LECHE DE VACA	55,8	54,7
HUEVOS (Millones de docenas)	21,6	21,6

FUENTE: MAPA

## DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Madrid es la tercera comunidad española en población y los 7.002.363 habitantes que tiene representan un 14,4% del total nacional. Existe una elevada densidad de habitantes por km<sup>2</sup>, aproximadamente, unos 873. La distribución de los ingresos, en función del gasto medio por persona, indica que el poder de compra de los madrileños es superior a la media nacional en casi 12 puntos.

En esta comunidad autónoma se alcanzan 10.724 establecimientos relacionados con la distribución de alimentación. Los supermercados e hipermercados suman 2.287 establecimientos que suponen 1.710.442 m<sup>2</sup>; con ello, la densidad comercial llega a los 244,3 m<sup>2</sup> por cada 1.000 habitantes –resulta ser la menor a nivel nacional-. Las actividades para venta ambulante y en mercadillos se cifran en 2.622, un 7,2% sobre el conjunto de España.

### DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN MADRID

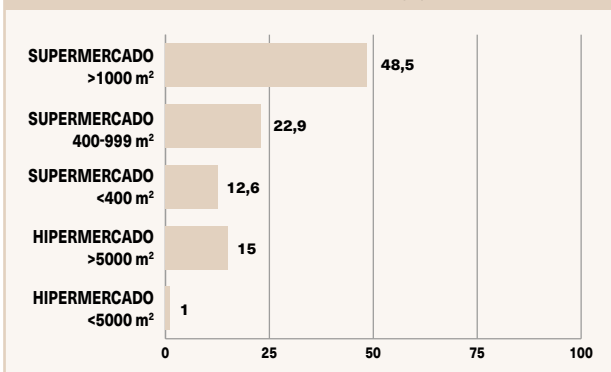
	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m <sup>2</sup> )	Supermercados medianos (400-999 m <sup>2</sup> )	Supermercados grandes (> 1.000 m <sup>2</sup> )	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
MADRID	57.639	10.724	1.025	621	583	58	2.622
MADRID/ESPAÑA (%)	11,4	10,9	7,9	10,8	12,1	11,3	7,2

## CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2023, la Comunidad de Madrid registró un gasto per cápita en alimentación de 1.663,6 euros (un -3,9% inferior a la media nacional). Carne (20,6%), pescado (11,6%), frutas frescas (9,2%), derivados lácteos (8,3%), hortalizas frescas (6,2%), platos preparados (5,8%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,7%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de la Comunidad de Madrid cuentan con un gasto

### SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN COMUNIDAD DE MADRID (%)



superior en platos preparados (10,3%), cervezas (11,1%), leche (4,1%), bollería, pastelería, galletas y cereales (3,6%) y frutas y hortalizas transformadas (1,9%), mientras que, por el contrario, gastan menos en agua mineral (-64,0%), pan (-14,9%), patatas (-8,8%), chocolates y cacao (-12,7%) y pesca (-3,2%).

En términos medios, durante el año 2023 cada persona en la Comunidad de Madrid consumió 132 huevos, 39,9 kilos de carne, 17,5 kilos de pescado, 66,4 litros de leche, 29,6 kilos de derivados lácteos, 23,8 kilos de pan, 8,9 litros de aceite, 19,9 litros de cerveza, 44,4 kilos de hortalizas frescas, 75,0 kilos de frutas frescas, 18,1 kilos de platos preparados, 19,3 litros de agua embotellada y 33,5 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

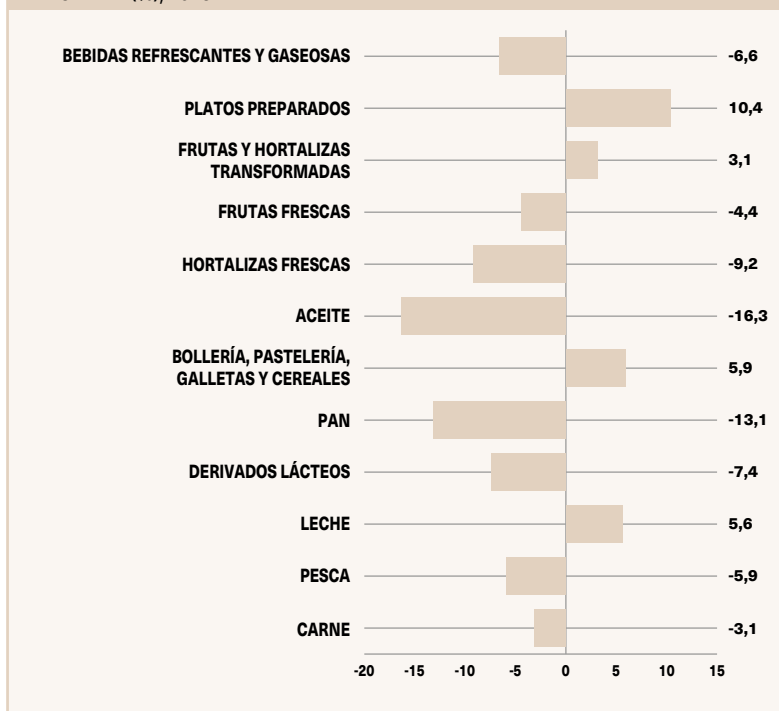
Tomando como referencia la media nacional, en la Comunidad de Madrid se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de platos preparados (10,4%), frutas y hortalizas transformadas (3,3%), bollería, pastelería,



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN MADRID (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	26,2	1,6	-6,1
CARNE	342,3	20,6	-0,2
PESCA	192,2	11,6	-3,2
LECHE	63,9	3,8	4,1
DERIVADOS LÁCTEOS	138,8	8,3	-6,9
PAN	61,2	3,7	-14,9
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	78,7	4,7	3,6
CHOCOLATES Y CACAOS	25,1	1,5	-12,7
ACEITE	39,2	2,4	-12,3
VINO	19,1	1,1	-17,9
CERVEZAS	35,0	2,1	11,1
ZUMO Y NÉCTAR	08,5	0,5	-0,4
PATATAS	30,3	1,8	-8,8
HORTALIZAS FRESCAS	103,1	6,2	-10,3
FRUTAS FRESCAS	152,3	9,2	-5,1
FRUTOS SECOS	25,6	1,5	-9,1
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	33,4	2,0	1,9
PLATOS PREPARADOS	96,0	5,8	10,3
CAFÉS E INFUSIONES	29,1	1,7	-8,1
AGUA MINERAL	04,8	0,3	-64,0
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	38,4	2,3	-4,7
OTROS PRODUCTOS	120,3	7,2	-3,4
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.663,6	100,0	-3,9

DESVIACIÓN DE MADRID CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2023



galletas y cereales (5,9%) y leche (5,6%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en pan (-13,1%), aceite (-16,3%), derivados lácteos (-7,4%), hortalizas frescas (-9,2%), pesca (-5,9%), carne (-3,1%), bebidas refrescantes y gaseosas (-6,6%) y frutas frescas (-4,4%).



## CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN MADRID EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
4 litros de leche líquida	45 litros de agua mineral
2 kilos de platos preparados	6 unidades de huevos
1 kilos de carne de vacuno	4 kilos de pan
1 kilo de bollería, pastelería, galletas y cereales	1 kilos de patatas
1 litro de cervezas	2 kilos de derivados lácteos
	5 kilos de hortalizas frescas
	3 kilo de frutas frescas
	2 litros de aceite
	1 kilos de carne de cerdo
	1 litro de vino y derivados
	1 kilo de yogur
	2 litros de bebidas refrescantes y gaseosas

## HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN MADRID

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
MADRID	28.828	9.926	16.124	2.778	118.388
MADRID/ESPAÑA (%)	10,9	12,2	9,9	14,7	7,7

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2024) e INE (2024).

## HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Hay 28.828 actividades relacionadas con servicios de hostelería y restauración –un 10,9% del total nacional–, lo que convierte a la Comunidad de Madrid en una de las comunidades con mayor dotación en este

tipo de establecimientos. El equipamiento de restaurantes, bares y hoteles sitúan a esta comunidad autónoma entre las primeras del país. ■



## DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE MADRID

### DENOMINACIONES DE ORIGEN

#### VINOS

VINOS DE MADRID

#### ACEITE

ACEITE DE MADRID

### INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

#### CARNES

CARNE DE LA SIERRA DE GUADARRAMA\*

### INDICACIONES GEOGRÁFICAS

#### BEBIDAS ESPIRITUOSAS

CHINCHÓN

### AGRICULTURA ECOLÓGICA

COMITÉ DE AGRICULTURA ECOLÓGICA DE LA COMUNIDAD DE MADRID



### DENOMINACIONES DE CALIDAD

#### ACEITUNAS DE MESA

ACEITUNAS DE CAMPO REAL

#### MARCA DE GARANTÍA

HUERTA DE VILLA DEL PRADO

M PRODUCTO CERTIFICADO

#### ALIMENTOS TRADICIONALES DE LA COMUNIDAD DE MADRID

AJO BLANCO DE CHINCHÓN

ESPÁRRAGOS DE ARANJUEZ

HORTALIZAS DE MADRID

HUEVOS DE MADRID

LECHE PASTEURIZADA DE MADRID

LEGUMBRES SECAS: GARBANZOS Y LENTEJAS DE MADRID

MIEL DE LA SIERRA DE MADRID

MELONES DE VILLACONEJOS

QUESO DE CABRA DE MADRID

QUESO PURO DE OVEJA DE MADRID

\*Inscrita en el Registro de la UE



mercasa

**Alimentación  
en España 2024**

PRODUCCIÓN INDUSTRIA DISTRIBUCIÓN CONSUMO



## **ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA**

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

27ª EDICIÓN 2024/2025

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y PERSONAS: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

*Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.*

*En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.*