

CASTILLA Y LEÓN

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor alcanzado por la Renta Agraria de Castilla y León en 2023 fue de 3.029 millones de euros. La Producción Final Agraria (PFA) alcanzó un valor de 8.362 millones de euros, de los que 3.725 millones de euros correspondieron a la PFV y 4.342 millones a la Producción Final Ganadera (PFG). Además, a la producción final agraria se sumó la aportación de los servicios y las otras producciones agrarias, cuyo valor rondó los 295 millones de euros.

Los cereales generaron el 50% de la PFA, de ahí que su evolución negativa determinara el resultado final. La producción de cebada se redujo un 36% (en 2022 también descendió); la de centeno un 31%; la de avena un 18%; la de trigo un 34% y la de maíz un 2%.



A muy larga distancia, el segundo grupo de cultivos en importancia económica fue del de las plantas industriales, en el que se incluyen desde la remolacha a las oleaginosas. Ese año se dispararon las siembras y la producción de remolacha (una cosecha superior en un 77% a las del año anterior) y también fue positiva la evolución del girasol (41% más en volumen). No obstante, la cosecha de colza, que había repuntado en los últimos años, sufrió una caída importante (un 38% menos).

El sector vitivinícola es el cuarto en importancia, de cara al cálculo de la renta agraria regional. La producción resultó un 5% inferior, con algo más de 2,1 millones de hectolitros, de los cuales la mayor parte fueron vinos con denominación de origen.

Entre las hortalizas y tubérculos destacó la patata, cuya cosecha superó las 809.000 toneladas (14% más que en 2022). Otros cultivos hortícolas importantes fueron las cebollas (que también tuvieron buen año) y los ajos (cuya producción fue un 1% menor que la del año anterior).

Castilla y León tiene también una pequeña producción de aceite de oliva (1.000 toneladas en la campaña 2023/20, después de haber caído la producción sensiblemente en la campaña anterior).

De cara a la renta agraria, la importancia de la agricultura y de la ganadería en la región está muy equilibrada, pero en los últimos años la segunda gana sobre la primera por su positiva evolución en cuanto a precios y producciones. No obstante, las principales cabañas tuvieron en 2023 malos resultados. Así, el porcino, que aporta más de un tercio del valor de la producción ganadera, registró un retroceso de producción de carne de ovino, caprino y vacuno; mientras que aumentaron las producciones de pollo, conejo y equino.

Por su lado, la producción de leche de vaca disminuyó un 1%, hasta las 916.100 toneladas. Esta producción, que representó el 12% del total nacional, se entregó en su mayor parte (87%) a industrias lácteas de la misma comunidad.

Además, se produjeron también 265.800 toneladas de leche de oveja (la mayor producción de España,

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2022	2023
ACEITE DE OLIVA	0,6	1,02
AJOS	18	17,8
ALFALFA	1.726	1.602,0
AVENA	140,1	115,5
CEBADA	2.167	1.378,7
CEBOLLA	83,3	95,1
CENTENO	126,4	87
COLZA	119,3	74,3
GIRASOL	329,4	465,2
GUISANTES SECOS	41,50	38
LENTEJAS	5,7	4,8
MAÍZ	1.383,4	1.348,9
MANZANAS MESA	51,2	44,1
PATATAS	710,9	809,3
PERA	12,7	16,4
PUERRO	21,6	21,6
REMOLACHA AZUCARERA	1.351,5	2.387,10
TRIGO	2.629,5	1.738,7
TRITICALE	93	50,7
VINOS (miles de hl.)	2.294,5	2.180
ZANAHORIAS	169,9	177,5
CARNE DE AVES	141,8	153,93
CARNE DE CAPRINO	1,1	0,78
CARNE DE CONEJO	9	10
CARNE DE OVINO	38,1	32,06
CARNE DE PORCINO	650	608,6
CARNE DE VACUNO	119,7	116,8
CARNE DE EQUINO	0,5	0,7
LECHE DE CABRA	28	27,3
LECHE DE OVEJA	278,3	265,8
LECHE DE VACA	922,86	916,1
HUEVOS (Millones de docenas)	191,9	198,3

FUENTE: MAPA

aunque fue un 4% inferior a la de 2022) y 27.300 toneladas de leche de cabra, un 3% menos que un año antes. Dentro de las producciones ganaderas también destacaron los huevos (cuya producción se incrementó un 3% respecto al año anterior) y la miel, que tuvo un mal balance por los efectos de la sequía sobre la floración.

Con respecto al comercio exterior, las exportaciones agroalimentarias de Castilla y León crecieron un 9% en 2023 hasta alcanzar un valor de 3.368,6 millones de euros (el 4,8% del total nacional). ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CASTILLA Y LEÓN (Millones de Euros)		
Subsectores	CASTILLA Y LEÓN Cifra de Negocio	% CASTILLA Y LEÓN/ESPAÑA Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	12.305	9
Industria cárnica	3.631,6	11,4
Industria de Pescado	334,7	4,6
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	700,8	6,1
Aceites y Grasas	42,9	0,4
Productos Lácteos	1.617,3	15,8
Molinería y almidones	373,1	8,6
Panadería y pastas alimenticias	1.321,4	14,3
Azúcar	288,9	60,2
Cacao, Chocolate y confitería	77,5	2,1
Café, Té e infusiones	252,1	9,5
Espesias, salsas y condimentos	S/D	S/D
Platos y comidas preparadas	189,4	7,7
Preparados alimenticios homogeneizados	S/D	S/D
Otros productos diversos	175,7	5,9
Productos alimentación animal	1.980,1	12
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	158,0	11,8
Vinos	897,5	12,1
Sidra y otras bebidas fermentadas	0	0
Cerveza y malta	22,7	0,6
Bebidas no alcohólicas	180,4	3,4

FUENTE: MAPA. Datos de 2021

CASTILLA Y LEÓN. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS	
Subsectores	2023
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	719
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	14
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	70
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	21
Fabricación de productos lácteos	142
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	51
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	974
Fabricación de otros productos alimenticios	135
Fabricación de productos para alimentación animal	91
Fabricación de bebidas	650
TOTAL	2.867

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Castilla y León cuenta con 2.390.452 habitantes y una extensión de 93.900 km², un 4,9% y un 18,6% sobre el total nacional, respectivamente. León, Valladolid, Salamanca y Burgos son las cuatro provincias que superan los 300.000 habitantes. En función del gasto medio por persona, y comparado con los niveles nacionales, Castilla y León tiene un poder de compra ligeramente superior a la media nacional (cerca de 3,2 puntos).

En Castilla y León se cuantifican 5.663 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación.

Valladolid tiene el 20,1%; León llega al 18,8%; Salamanca cuenta con un 13,9%; Burgos tiene el 14,6%; Palencia un 6,7%; Ávila un 7,6%; Zamora un 7,7%; Segovia un 6,8%; y, por último, Soria un 3,8%.

En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 1.266 supermercados y 24 hipermercados (estos 1.290 establecimientos ocupan 754.034 m² y suponen una densidad comercial de 315,4 m² por 1.000 habitantes). Castilla y León cuenta con 1.397 actividades de comercio ambulante y mercadillos, el 3,8% del total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CASTILLA Y LEÓN

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CASTILLA Y LEÓN	26.413	5.663	690	339	237	24	1.397
CASTILLA Y LEÓN/ ESPAÑA (%)	5,2	5,8	5,3	5,9	4,9	4,7	3,8

CONSUMO ALIMENTARIO

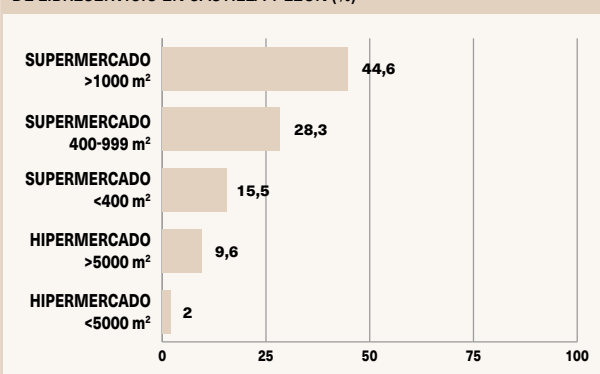
Durante el año 2023, Castilla y León registró un gasto per cápita en alimentación de 1.766,5 euros (un 2,1% superior a la media nacional). Carne (22,7%), pescado (12,3%), frutas frescas (9,6%), derivados lácteos (7,5%), pan (4,6%), hortalizas frescas (6,3%) y leche (4,5%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Castilla y León cuentan con un gasto superior en leche (29,6%), aceite (12,1%), carne (16,8%), pescado (9,2%) y pan (13,7%), mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-25,5%), cervezas (-17,6%), agua mineral (-30,4%), zumo y néctar (-21,3%), patatas (-9,0%), bebidas refrescantes y gaseosas (-20,3%) y platos preparados (-18,7%).

En términos medios, durante el año 2023 cada persona en Castilla y León consumió 145 huevos, 48,3 kilos de carne, 21,7 kilos de pescado, 82,8 litros de leche, 30,3 kilos de derivados lácteos, 31,8 kilos de pan, 11,4 litros de aceite, 15,4 litros de cerveza, 49,5 kilos de hortalizas frescas, 89,2 kilos de frutas frescas, 14,2 kilos de platos preparados, 49,2 litros de agua embotellada y 28,5 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Castilla y León se consume, en términos per cápita, una

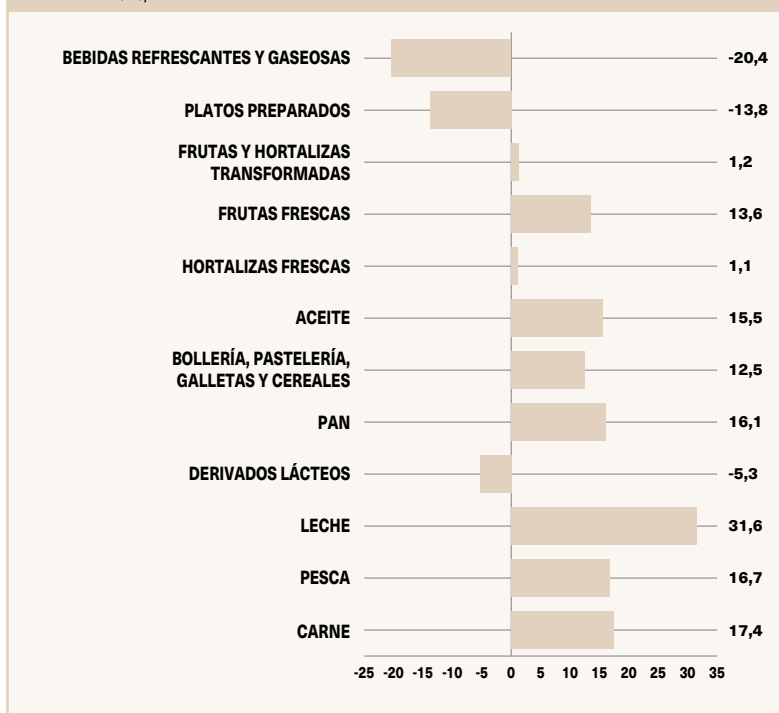
SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CASTILLA Y LEÓN (%)



ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	28,6	1,6	2,7
CARNE	400,6	22,7	16,8
PESCA	216,9	12,3	9,2
LECHE	79,6	4,5	29,6
DERIVADOS LÁCTEOS	132,8	7,5	-11,0
PAN	81,8	4,6	13,7
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	81,0	4,6	6,6
CHOCOLATES Y CACAOS	29,5	1,7	2,5
ACEITE	50,2	2,8	12,1
VINO	17,3	1,0	-25,5
CERVEZAS	25,9	1,5	-17,6
ZUMO Y NÉCTAR	06,7	0,4	-21,3
PATATAS	30,2	1,7	-9,0
HORTALIZAS FRESCAS	111,3	6,3	-3,1
FRUTAS FRESCAS	168,8	9,6	5,2
FRUTOS SECOS	24,4	1,4	-13,6
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	32,8	1,9	0,1
PLATOS PREPARADOS	70,8	4,0	-18,7
CAFÉS E INFUSIONES	26,8	1,5	-15,4
AGUA MINERAL	09,2	0,5	-30,4
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	32,2	1,8	-20,3
OTROS PRODUCTOS	109,2	6,2	-12,4
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.766,5	100,0	2,1

DESVIACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2023



mayor cantidad de leche (31,6%), aceite (15,5%), pan (16,1%), carne (17,4%), pescado (16,7%) y frutas frescas (13,6%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-20,4%), platos preparados (-13,8%) y derivados lácteos (-5,3%).

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CASTILLA Y LEÓN EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
20 litros de leche	7 litros de bebidas refrescantes
7 unidades de huevos	16 litros de agua mineral
11 kilos de frutas frescas	1 kilos de patatas
7 kilos de carne fresca	4 litros de cerveza
4 kilos de pan	2 kilos de derivados lácteos
3 kilos de pescado	2 kilos de platos preparados
2 litros de aceite	1 kilo de queso
1 kilos de carne de vacuno	1 kilo de arroz
3 kilos de carne de cerdo	1 litro de vino y derivados
2 kilo de bollería, pastelería, galletas y cereales	
1 kilo de mariscos, moluscos y crustáceos	

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Hay 14.408 licencias concedidas para actividades de restauración y bares que suponen un 5,5% sobre el conjunto del país, lo que sitúa a Castilla y León entre las primeras comunidades autónomas con ma-

yor número de establecimientos. En cuanto al equipamiento en restaurantes, bares y hoteles, Castilla y León ocupa una posición intermedia en el conjunto nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CASTILLA Y LEÓN	14.408	2.654	11.222	532	54.995
CASTILLA Y LEÓN/ ESPAÑA (%)	5,5	3,3	6,9	2,8	3,6

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2024) e INE (2024).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CASTILLA Y LEÓN

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

VINOS

ARLANZA
ARRIBES
BIERZO
CIGALES
RIBERA DEL DUERO
RUEDA
TIERRA DE LEÓN
TIERRA DEL VINO DE ZAMORA
TORO
VINO DE PAGO. URIEÑA
VINO DE PAGO. DEHESA PEÑALBA
VINO DE PAGO. ABADÍA DE RETUERTA
SIERRA DE SALAMANCA
VALLES DE BENAVENTE
VALTIENDAS
CEBREROS

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

JAMONES

GUIJUELO **/

QUESOS

QUESO ZAMORANO *

FRUTAS

MANZANA REINETA DEL BIERZO

PRODUCTOS LÁCTEOS

MANTEQUILLA DE SORIA *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

LEGUMBRES

ALUBIA DE LA BAÑEZA-LEÓN *
GARBANZO DE FUENTESAÚCO *
JUDÍAS DE EL BARCO DE ÁVILA *
LENTEJA DE LA ARMUÑA *
LENTEJA DE TIERRA DE CAMPOS *

HORTALIZAS

PIMIENTO ASADO DEL BIERZO *
PIMIENTO DE FRESNO-BENAVENTE *

EMBUTIDOS

BOTILLO DEL BIERZO
CHORIZO DE CANTIMPALOS
MORCILLA DE BURGOS

SALAZONES

CECINA DE LEÓN *

BOLLERÍA Y DULCES

MANTECADAS DE ASTORGA *

QUESOS

QUESO DE VALDEÓN *
QUESO LOS BEYOS **
QUESO CASTELLANO

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/ *
CARNE DE SALAMANCA *
LECHAZO DE CASTILLA Y LEÓN *
TERNERA DE ALISTE

MARCAS DE CALIDAD

CARNES

CARNE DE CERVERA Y DE LA MONTAÑA PALENTINA
COCHINILLO DE SEGOVIA
TERNERA CHARRA

HARINAS Y DERIVADOS

HORNAZO DE SALAMANCA
TORTA ARANDA
HARINA TRADICIONAL ZAMORANA
PAN DE VALLADOLID
FABIOLA DE VALENCIA

FRUTAS Y HORTALIZAS

CASTAÑA DEL BIERZO
CEREZA DE LAS CADERECHAS
ESPÁRRAGO DE TUDELA DE DUERO
PERA CONFERENCIA DEL BIERZO

MANZANA REINETA DE LAS CADERECHAS

SETAS DE CASTILLA Y LEÓN

CEREZA DEL BIERZO

HIGO DE GREDOS

LEGUMBRES

GARBANZO DE PEDROSILLO
JUDIÓN DE LA GRANJA
GARBANZO DE VALSECA

SALAZONES Y EMBUTIDOS

CECINA DE CHIVO DE VEGACERVERA
CHORIZO ZAMORANO
IBÉRICOS DE SALAMANCA
CHORIZO DE LEÓN
TORREZNO DE SORIA

QUESOS

QUESO ARIBES DE SALAMANCA

VINOS DE LA TIERRA

VINO DE LA TIERRA DE CASTILLA Y LEÓN

** Denominación compartida con otras CCAA / Inscrita en el Registro de la UE





mercasa

**Alimentación
en España 2024**

PRODUCCIÓN INDUSTRIA DISTRIBUCIÓN CONSUMO



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

27ª EDICIÓN 2024/2025

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y PERSONAS: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.