

Mercagalicia inicia una nueva etapa con Belén Hernández como directora general

En un acto celebrado en Mercagalicia el pasado mes de enero, la alcaldesa de Santiago, Goretti Sanmartín, y el presidente de Mercasa, José Miñones, presentaron a Belén Hernández como la nueva directora general de Mercagalicia.

Belén Hernández, ingeniera agrónoma, asume este reto con ilusión y compromiso, respaldada por una



sólida trayectoria en el ámbito de la gestión pública y empresarial, que incluye su experiencia en Agader y en la gerencia del Consorcio de Santiago.

Entre los principales objetivos de esta nueva etapa destacan optimizar las instalaciones de Mercagalicia, ampliar la oferta de productos y servicios, impulsar la diversificación económica de Santiago de Compostela y consolidar a la ciudad y a Mercagalicia como referente logístico en el Noroeste de España.

El proyecto de plataforma logística en Santiago es clave en esta nueva etapa, además del proyecto piloto de distribución de última milla pionero en España, donde Santiago de Compostela es la ciudad elegida para impulsarlo y “que será ejemplo para la distribución de mercancías en los cascos históricos de todo el país de una manera sostenible y eficiente”, como señaló José Miñones, presidente de Mercasa.

Mercasa y el Ajuntament de Palma acuerdan el nombramiento de Javier Balaguer como nuevo gerente de Mercapalma

El Ajuntament de Palma y Mercasa han alcanzado un acuerdo para el nombramiento de Javier Balaguer como nuevo director gerente de Mercapalma. La decisión, que se ha tomado después de un proceso participativo en el que se han presentado diversas candidaturas, fu ratificada por la Junta de Accionistas celebrada el pasado 26 de febrero.

Javier Balaguer (1969) es Ingeniero Industrial por la UPC (Universitat Politècnica de Catalunya) y ha realizado un Programa Avanzado de Dirección General en el IE (Instituto de Empresa). Su experiencia profesional se ha desarrollado principalmente en Mallorca, en el ámbito de la empresa privada, donde ha trabajado en consultoría, electrónica y turismo, ocupando cargos de responsabilidad en empresas de diferentes ámbitos.

Uno de los principales objetivos encomendados al nuevo gerente es la elaboración de un plan de inver-

siones para cubrir las necesidades de las empresas y trabajadores de Mercapalma y fomentar su competitividad. Este plan será consensuado con las empresas que operan y servirá como guía para el futuro de la entidad.

