

La Estrategia Nacional de Alimentación apuesta por el refuerzo de la Red de Mercas

La Estrategia Nacional de Alimentación (ENA), que fue presentada el pasado mes de febrero por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha contado con las aportaciones de Mercasa en su elaboración, en la que han participado todos los principales actores con implicación en la cadena alimentaria. Esta amplia estrategia, que busca afrontar y liderar la respuesta ante los nuevos desafíos alimentarios, resalta el papel de la empresa pública y apuesta por el refuerzo de la Red de Mercas para garantizar el abastecimiento de productos frescos a la población, además de incluirla en los casos de éxito destacados en el documento.

La ENA destaca que, en el comercio mayorista, España cuenta con “la mayor red pública de mercados mayoristas del mundo”, gestionada por Mercasa. Apunta que, con 24 unidades alimentarias repartidas a lo largo del territorio, esta red distribuye cerca de 9.000 millones de kilos de productos frescos al año, con una facturación superior a los 22.000 millones de euros, lo que representa el 1,56 % del PIB.

El texto resalta que la Red de Mercas “impulsa la comercialización de la producción agrícola, ganadera



y pesquera de España, asegurando el acceso a alimentos frescos en todo el territorio, desde grandes ciudades hasta pequeñas localidades rurales. Además, fortalece la cohesión territorial, la estabilidad del mercado y la competencia en los precios” y todo desde el servicio público.

La Estrategia Nacional de Alimentación incluye además a la Red de Mercas de Mercasa entre los casos de éxito del documento, como un “referente absoluto a nivel mundial”, con más de 3.000 empresas que generan 30.000 puestos de trabajo directos, y como “un modelo de eficiencia en la distribución alimentaria, contribuyendo a la formación de precios en concurrencia y aportando valor a toda la cadena de distribución de productos frescos, desde la producción hasta el consumo”.

Mercasa y la Oficina del Comisionado del Corredor Atlántico avanzan en el protocolo de colaboración para la incorporación de la Red de Mercas a los corredores Atlántico y Mediterráneo

El presidente de Mercasa, Jose Miñones, y el Comisionado del Gobierno para el Corredor Atlántico, Jose Antonio Sebastián Ruiz, mantuvieron el pasado 28 de febrero una nueva reunión para seguir avanzando en el protocolo de colaboración entre ADIF y Mercasa de la mano de los Ministerios de Transportes y Movilidad Sostenible y Agricultura, Pesca y Alimentación, para incorporar la Red de Mercas a la red de los corredores Atlántico y Mediterráneo.

El objetivo es aprovechar las nuevas infraestructuras intermodales, así como las futuras autopistas ferroviarias que puedan operar en el trazado de los corredores, para optimizar la distribución de los cerca de nueve millones

de toneladas anuales que mueve la Red de Mercas. Subir estas mercancías al tren permitirá impulsar una logística más sostenible, mejorar la eficiencia en la distribución alimentaria y favorecer una cadena alimentaria más respetuosa con el medio ambiente.

