



## Mercasa y la Red de Mercas establecen las bases de un futuro más eficiente, colaborativo y sostenible para los mercados mayoristas en España

Santander acoge por primera vez la reunión de gerencias de Mercasa y consolida su papel estratégico en la red estatal de mercados

Santander acogió los días 2 y 3 de abril, por primera vez, la reunión de Direcciones Generales de la red de 24 unidades alimentarias de Mercasa, un encuentro de relevancia que reunió en la ciudad a las gerencias y principales responsables de la red pública de mercados mayoristas de toda España. La cita, que se celebró en el Palacio de La Magdalena, consolida el papel estratégico de la capital cántabra dentro de la Red de Mercas estatal y refuerza su vinculación con el conjunto de las 'mercadas' que articulan el sistema logístico y agroalimentario del país.

La alcaldesa, Gema Igual, presidió la apertura institucional de la jornada y agradeció a Mercasa la elección de Santander para celebrar esta primera reunión anual, lo que "supone un respaldo al trabajo que se viene realizando desde Mercasantander y una excelente oportu-

nidad para visibilizar el valor del mercado de nuestra ciudad en el conjunto del sistema alimentario nacional".

Durante su intervención, Igual puso en valor el volumen de negocio de 1,4 millones y los beneficios récord obtenidos por Mercasantander en el último ejercicio -331.950 euros-, un crecimiento que atribuyó a la mejora de la actividad comercial, al dinamismo del sector agroalimentario cántabro y a la política de colaboración público-privada que rige el funcionamiento del mercado.

"Contamos con un mercado sólido, eficiente, bien gestionado y estrechamente vinculado a su entorno territorial, lo que nos permite dar servicio a más de 300.000 personas y actuar como nodo logístico fundamental en la distribución de alimentos frescos", explicó.



Asimismo, señaló que el Ayuntamiento de Santander seguirá respaldando su desarrollo, promoviendo la modernización de las infraestructuras y apoyando su papel como punto de encuentro entre productores, mayoristas, minoristas y consumidores.

Por su parte, el presidente de Mercasa, José Miñones, agradeció la total disposición de la alcaldesa y del Ayuntamiento de Santander para que la capital cántabra fuese la anfitriona de un encuentro, “clave para avanzar en la coordinación, la eficiencia energética o la movilidad sostenible” de toda la Red de Mercas. “Mercasa, como socio de Mercasantander junto con el Ayuntamiento, quiere ser un vecino más de la ciudad y ayudar a impulsar su desarrollo”, afirmó.

Miñones destacó la alta ocupación de Mercasantander, con más de medio centenar de empresas y su extraordinaria ubicación, que la convierte en una unidad alimentaria “estratégica y con muchas posibilidades de futuro”.

### COORDINACIÓN, EFICIENCIA Y FUTURO SOSTENIBLE EN LA RED DE MERCAS

La reunión de Direcciones Generales de la Red de Mercas, celebrada en Santander, permitió debatir y establecer las bases de un futuro más eficiente, colaborativo y sostenible para los mercados mayoristas en España. Durante el encuentro, se discutieron temas fundamentales que afectan al sector y que marcan la agenda de trabajo para los próximos años.

### TRANSICIÓN ENERGÉTICA EN LA RED

Uno de los aspectos más relevantes fue la intervención de Carmen López Ocón, directora de Energías Renovables y Mercado Eléctrico de IDAE, quien compartió las oportunidades y desafíos que presenta la transición energética para los mercados mayoristas.

En su ponencia, se destacó cómo la Red de Mercas tiene un papel crucial en la promoción de energías renovables y en la mejora de la eficiencia energética de sus instalaciones, un paso imprescindible para avanzar hacia un modelo más sostenible.

### DISTRIBUCIÓN DE ÚLTIMA MILLA

Otro punto destacado fue la presentación del proyecto piloto de distribución de última milla, que está siendo implementado en colaboración con el Concello de Santiago. La nueva directora de Mercagalicia, Belén Hernández, explicó cómo esta iniciativa busca optimizar la distribución de alimentos en entornos urbanos, respetando los principios de sostenibilidad y eficiencia. Este proyecto podría ser un modelo a seguir para otros mercados mayoristas en toda España, contribuyendo a mejorar la logística alimentaria en las ciudades.

### NUEVO PLAN ESTRATÉGICO 2025-2029

El presidente de Mercasa, José Miñones, presentó el nuevo Plan Estratégico 2025-2029, un marco esencial para fortalecer la colaboración entre las distintas entidades de la Red. Este plan busca coordinar esfuerzos para optimizar la gestión de los mercados, mejorar la eficiencia operativa y reforzar el papel de la Red en la cadena alimentaria del país, contribuyendo así a garantizar la seguridad alimentaria y el abastecimiento en todo el territorio.

### RESPUESTA ANTE LA DANA

Finalmente, el presidente Miñones aprovechó la ocasión para reconocer el gran esfuerzo de la Red de Mercas durante la emergencia provocada por la DANA. Destacó especialmente la respuesta solidaria de los Mercas en la gestión y distribución de alimentos a las zonas afectadas, con Mercavalencia desempeñando un papel clave en la coordinación de estas acciones. ■