



Hábitos de compra y consumo de productos pesqueros y acuícolas en la Unión Europea

✦ Víctor J. Martín Cerdeño

Universidad Complutense de Madrid

Resumen: Este artículo aborda la demanda de los productos pesqueros en la Unión Europea. Esta familia de productos resulta básica en la dieta de los hogares pero, año tras año, va experimentando notables cambios tanto en el consumo como en el gasto. El trabajo cuantifica el mercado de productos pesqueros y acuícolas a nivel internacional, situando en este escenario a la Unión Europea. También se analiza la demanda por países, atendiendo a las variables consumo y gasto. Finalmente, basándose en un trabajo de campo realizado por la Comisión Europea, se desgranar algunos de los rasgos básicos de los consumidores europeos en esta familia de productos (frecuencia de consumo y compra, motivaciones de demanda, requisitos de los productos comprados, lugar de compra,...).

Palabras clave: *Pescado, acuicultura, productos de la pesca, consumo, Unión Europea.*

Históricamente, el pescado se ha considerado como un alimento esencial en la dieta de los hogares. En el *Informe del Mercado Pesquero de la Unión Europea* (EUROMOFA, 2025) se cuantifica que la producción mundial total procedente de la pesca de captura y de la acuicultura aumentó un 2% (pasando de 218,2 millones de toneladas en 2021 a 222,9 millones de toneladas en 2022). Este ascenso se justifica en la acuicultura, que registró una subida del 4%, situándose en 130,9 millones de toneladas, el volumen más alto registrado en los últimos diez años. Por su parte, la pesca de captura se redujo un -1%, llegando hasta los 92 millones de toneladas.

Por áreas geográficas, Asia alberga los cuatro principales países productores y, en cada uno de ellos, la mayor parte de la producción procede de la acuicultura. Esto es, la acuicultura supone el 85% de la producción de China y el 66% en la de Indonesia. Los porcentajes en el caso de India y Vietnam son del 65% y del 60%, respectivamente. Por otro lado, en América, Europa y África, la acuicultura alcanza participaciones más reducidas y supone cerca del 20% de la producción total. Las principales cifras de participación por continentes se reflejan en el cuadro 1.

CUADRO 1. Producción de pesca y acuicultura por continentes

Continente	Volumen (1.000 toneladas)	% capturas	% acuicultura
Asia	167.115	28%	72%
América	23.582	79% ²	1%
Europa	17.271	80%	20%
África	13.144	81%	19%
Oceanía	1.823	86%	14%
Mundo	222.936	41%	59%

Fuente: EUROMOFA (2025).

Atendiendo a la participación de la Unión Europea, la producción pesquera y acuícola total fue de cerca de 4,5 millones de toneladas, que representaron más de un cuarto de la producción europea (EUROMOFA, 2025). La Unión Europea contabilizó el 25% de las capturas europeas totales y, en el caso de la acuicultura, concentró el 31% de la producción acuícola europea.

Más de la mitad de la producción pesquera total de Europa se compone tan solo de cinco especies. Arenque, con 2 millones de toneladas producidas en 2022 (12% más frente a 2021), abadejo de Alaska, con 1,9 millones de toneladas (incremento del 9%),

caballa (ligero aumento del 1%) y bacalao (retroceso del -8%), con 1,2 millones de toneladas cada uno, y bacaladilla, con algo más de 1 millón de toneladas (minoración de un -16%).

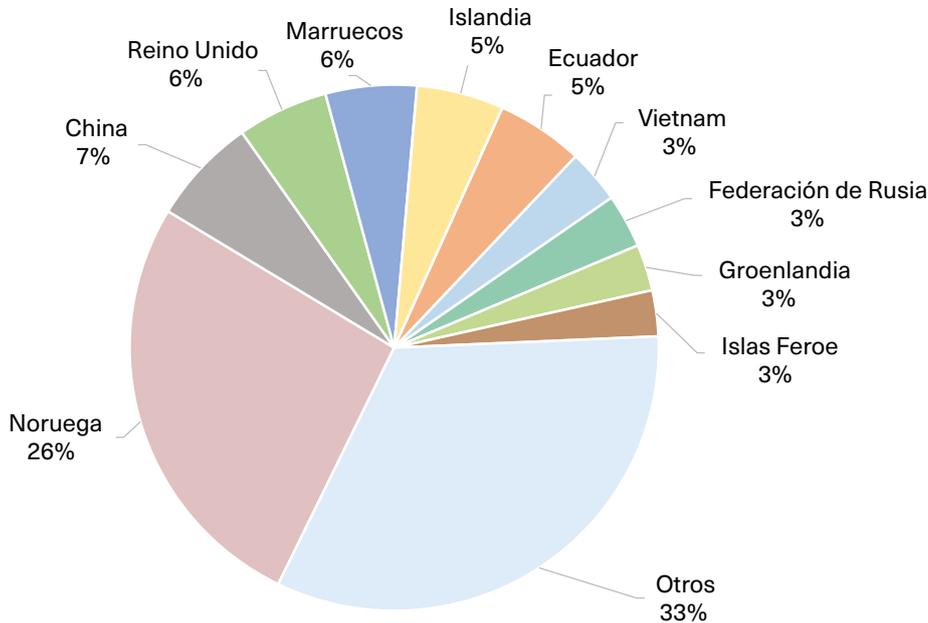
En 2023, el comercio de la Unión Europea de los productos de la pesca y de la acuicultura (suma de sus importaciones y exportaciones con terceros países) descendió, situándose en 8,1 millones de toneladas con un valor total de 38.200 millones de euros, lo que supuso una disminución del -3% en volumen y del -4% en valor. A pesar de la caída, el volumen comercial de la Unión Europea se mantuvo en segundo lugar, solamente superada por China.

La Unión Europea es un importador neto de esta familia de productos. En 2023, su déficit comercial se situó en -22.000 millones de euros, lo que supone una disminución del -8% con respecto a 2022. La mejora del déficit global se debió a un descenso de los valores de importación, junto con un ligero aumento de los valores de exportación.

Noruega es el país de origen más significativo para las importaciones de la Unión Europea de productos de la pesca y de la acuicultura (destacan, principalmente, salmón, bacalao y arenque). También destacan las importaciones de China, Reino Unido y Marruecos. Las compras desde China consisten en filetes congelados de abadejo de Alaska, mientras que las del Reino Unido se centran fundamentalmente en el comercio de salmón. Las importaciones procedentes de Marruecos están más diversificadas. El gráfico 1 ofrece un resumen de los principales orígenes de las importaciones de pescado de la Unión Europea.

Otro de los rasgos característicos del mercado de pescado de la Unión Europea es el nivel de autoabastecimiento que, a lo largo de la última década, ha tenido una importante variación. Alcanzó su punto máximo en 2014, con un porcentaje del 46,1%. No obstante, en 2021, la tasa de autoabastecimiento había caído hasta el 38,2% y la tendencia continuó en 2022, con una tasa de autoabastecimiento reducida al 37,5% (un 5% por debajo de la media de la década). La continua disminución se ha debido a una reducción constante de la producción interna, tanto pesquera como acuícola.

Según las Perspectivas Agrícolas de la OCDE-FAO para 2024-2034, en 2024 la UE se sitúa en el 17º puesto en lo que concierne al consumo per cápita de pescado, aunque se espera que dicho consumo ascienda un 3% en 2 años. Por otro lado, al analizar el consumo total de productos de la pesca y de la acuicultura, la Unión Europea se sitúa en cuarto lugar, por

GRÁFICO 1. Países de origen de fuera de la Unión Europea, 2023 (% volumen)

Fuente: EUMOFA (2025).

FIGURA 1. Consumo aparente de productos pesqueros y productos acuícolas

Fuente: EUMOFA (2025).

debajo de dos grandes consumidores, China e India, y prácticamente al mismo nivel que Indonesia

Conforme a todo lo anterior, y atendiendo al total de productos pesqueros y acuícolas, la producción de la Unión Europea alcanza 3,93 millones de toneladas, que se ven completadas con 8,78 millones de toneladas procedente de las importaciones. Las exportaciones ascienden a 2,22 millones de toneladas y,

por tanto, el consumo aparente final se cifra en 10,48 millones de toneladas. La figura 1 desglosa este consumo aparente para, por un lado, los productos pesqueros y, por otro, los productos acuícolas.

Por otra parte, el cuadro 2 resume el consumo aparente por grupos de productos conforme a su relevancia en la Unión Europea. En este cuadro aparece información desglosada por producción, importacio-

CUADRO 2. Balance de suministro de la Unión Europea para productos de la pesca y acuicultura por grupo de productos

Grupo de productos	Producción (toneladas)		Importaciones (toneladas)		Exportaciones (toneladas)		Consumo aparente (toneladas)			Consumo aparente per cápita (kg)		
	Pesca	Acuicultura	Pesca	Acuicultura	Pesca	Acuicultura	Pesca	Acuicultura	Total	Pesca	Acuicultura	Total
Bivalvos y otros moluscos e invertebrados acuáticos	174,304	522,020	174,147	183,111	37,495	22,677	310,956	682,454	993,409	0.70	1.53	2.23
Cefalópodos	111,918	0	669,074	0	86,991	0	694,001	0	693,999	1.56	0	1.56
Crustáceos	131,057	749	459,228	452,031	148,688	3,959	441,597	448,821	890,418	0.99	1.01	2.00
Pescados planos	88,549	13,186	162,098	890	85,625	482	165,022	13,594	178,616	0.37	0.03	0.40
Pescados de agua dulce	92,385	103,485	63,251	213,620	6,985	5,546	148,651	311,559	460,211	0.33	0.70	1.03
Pescados de fondo	478,950	0	2,323,100	504	462,549	0	2,339,501	504	2,340,005	5.25	0	5.25
Productos acuáticos diversos	69,992	1,122	322,106	0	67,062	0	325,036	1,122	326,158	0.73	0	0.73
Otros pescados de mar	210,648	236,215	387,935	109,220	137,868	41,438	460,715	303,997	764,712	1.03	0.68	1.72
Salmónidos	8,575	192,808	63,679	1,243,653	535	170,688	71,719	1,265,773	1,337,493	0.16	2.84	3.00
Pequenños pelágicos	1,092,274	0	671,637	0	622,269	0	1,141,642	0	1,141,642	2.56	0	2.56
Atún y especies afines*	379,807	19,087	1,280,133	481	315,100	8,740	1,344,840	10,828	1,355,667	3.02	0.02	3.04
Total	2,838,459	1,088,672	6,576,388	2,203,510	1,971,167	253,530	7,443,680	3,038,652	10,482,330	16.70	6.82	23.51

Fuente: EUMOFA (2025).

nes y exportaciones para, finalmente, calcular el consumo aparente.

CONSUMO Y GASTO EN PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA PARA LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA

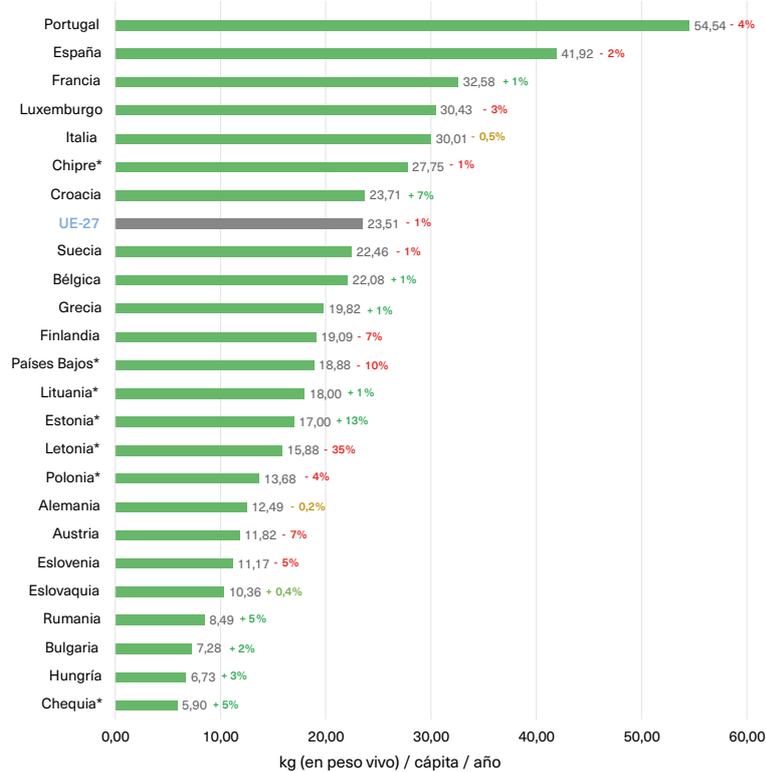
De acuerdo con los datos de EUMOFA (2025), Portugal destaca como el principal consumidor de la Unión Europea en productos de la pesca y de la acuicultura aunque ha experimentado un retroceso desde el año 2018 (alcanzó un consumo per cápita de 61,0 kilos que en la actualidad se cifra en 54,5 kilos per cápita). Este descenso refleja la tendencia general observada en otros países de la Unión Europea, la mayoría de los cuales registraron una caída del consumo entre 2021 y 2022. No obstante, también hay que señalar que en otros países la tendencia ha sido diferente (por ejemplo, en Hungría, Rumanía o Eslovaquia viene produciéndose un incremento continuado durante todos los años de la última década).

Desde la perspectiva del gasto, en 2023 los hogares de la Unión Europea alcanzaron los 62.300 millones

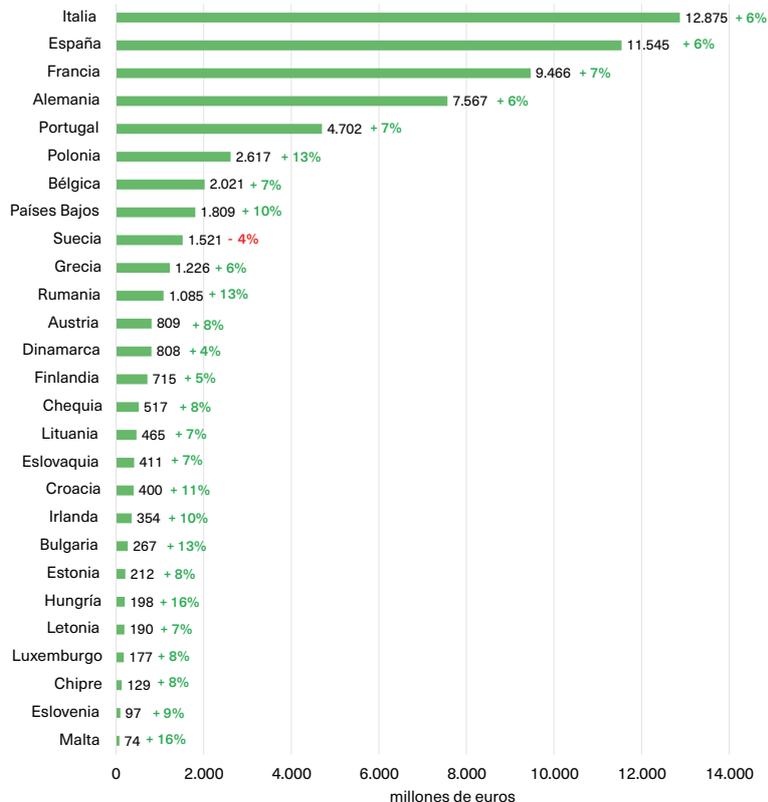
de euros, lo cual supuso un incremento del 6% frente a 2022, siguiendo así una tendencia ascendente desde 2018. Cabe indicar que todos los países miembros de la Unión Europea experimentaron un incremento, con la única excepción es Suecia.

En 2023, el gasto de los hogares en pescado reflejó las tendencias de los años anteriores. Mientras que las subidas de 2020 y 2021 se debieron a las restricciones de la COVID-19, el repunte de 2022 se vio impulsado por factores económicos y geopolíticos. En 2023, las presiones inflacionistas siguieron siendo elevadas lo que provocó nuevas subidas de los precios del pescado (EUROMOFA, 2025).

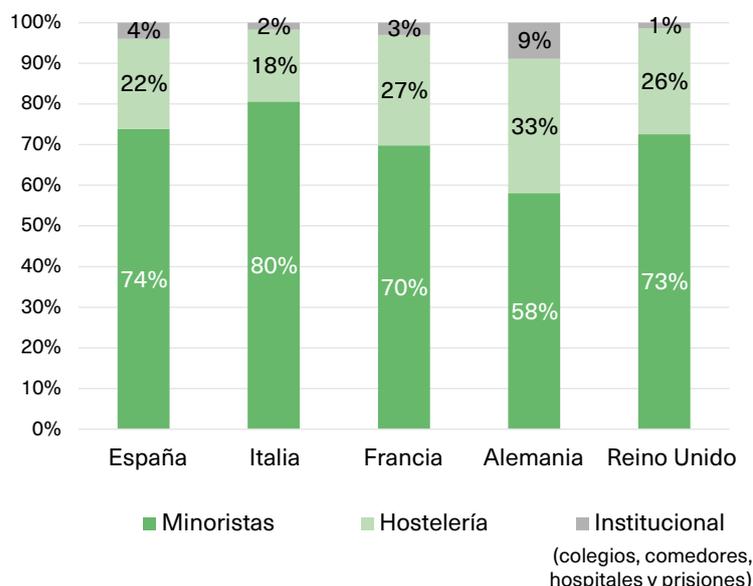
Finalmente, también resulta interesante recordar que la industria de la pesca y de la acuicultura suministran sus productos a los consumidores a través de diferentes canales de venta. Desde el Informe de EUROMOFA (2025) se diferencian el canal minorista, que incluye principalmente pescaderías y minoristas a gran escala; los servicios de restauración, que abarcan catering, restaurantes y venta para llevar; y los canales institucionales, que incluyen colegios, comedores, hospita-

GRÁFICO 2. Consumo per cápita de los productos de la pesca y la acuicultura (kilos y% variación 2023-2022)

Fuente: EUMOFA (2025).

GRÁFICO 3. Gasto per cápita de los productos de la pesca y la acuicultura (kilos y% variación 2023-2022)

Fuente: EUMOFA (2025).

GRÁFICO 4. Venta de productos de la pesca y acuicultura por canal, 2023 (%)

Fuente: EUMOFA (2025).

les y prisiones. Para los casos de España, Italia, Francia, Alemania y Reino Unido se recaba información en el gráfico 4 sobre la participación de los diferentes canales de suministro anteriormente referidos.

CONSUMO DE PESCADO, UNA APROXIMACIÓN DESDE EL EUROBARÓMETRO DE LA COMISIÓN EUROPEA

Recientemente, se publicaba desde la Comisión Europea un Eurobarómetro Especial sobre los *Hábitos de los consumidores en relación con los productos de la pesca y la acuicultura*. Para su elaboración se toman como referencia los 27 países (UE-27) y se realizan 26.510 encuestas, entre septiembre y octubre de 2024, dirigidas a diferentes grupos sociales y demográficos. Los principales objetivos de esta encuesta son los siguientes:

- Comprender los hábitos y percepciones de los consumidores con respecto a la pesca y la acuicultura.
- Determinar los cambios en el consumo de productos de la pesca y la acuicultura desde la encuesta de marzo/abril de 2021.
- Investigar los aspectos más importantes para los consumidores al comprar productos de la pesca y la acuicultura, y cuáles son sus comportamientos de compra.

En primer lugar, la encuesta revela que, si bien estos productos siguen siendo un elemento básico en las

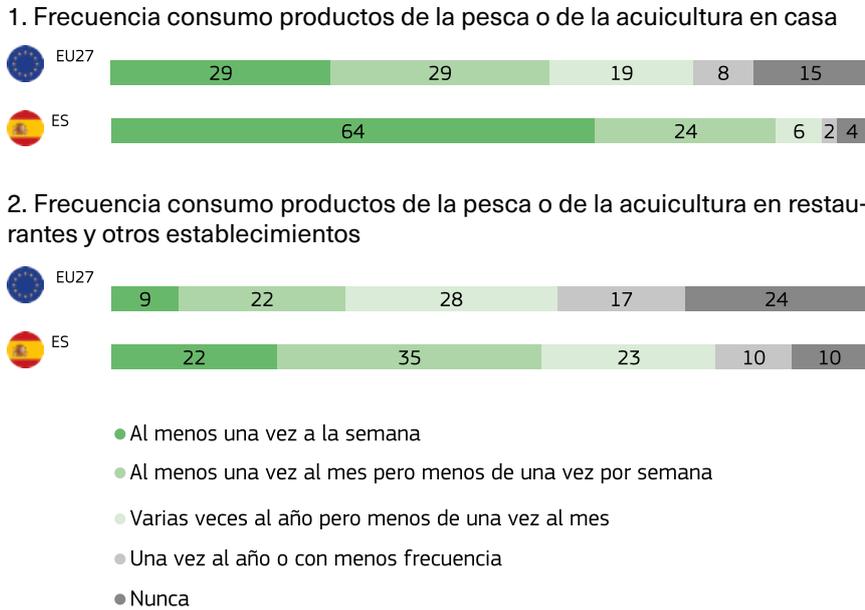
dietas europeas, se ha producido una disminución en la frecuencia general de consumo con respecto a los anteriores datos de 2021. De forma concreta,

- El 58% de los europeos come pescado en casa al menos una vez al mes.
- Solo un tercio de los encuestados consume productos de la pesca y la acuicultura al menos una vez a la semana, lo que representa una disminución del -4% con respecto a la encuesta anterior.
- La proporción de encuestados que nunca consumen productos de la pesca y la acuicultura en el hogar ha aumentado al 15% (un incremento del 4% con respecto a 2021).

Por tanto, tal y como indica el gráfico 5, cerca de tres de cada diez encuestados compran productos de la pesca o la acuicultura y los consumen en casa al menos una vez al mes, pero menos de una vez a la semana, mientras que alrededor de dos de cada diez dicen que comen estos productos una vez al mes, pero menos de una vez a la semana, en restaurantes o en otros lugares fuera del hogar. El cuadro 3 también ofrece información desglosada por países sobre la frecuencia de comida y la frecuencia de compra a lo largo de un mes.

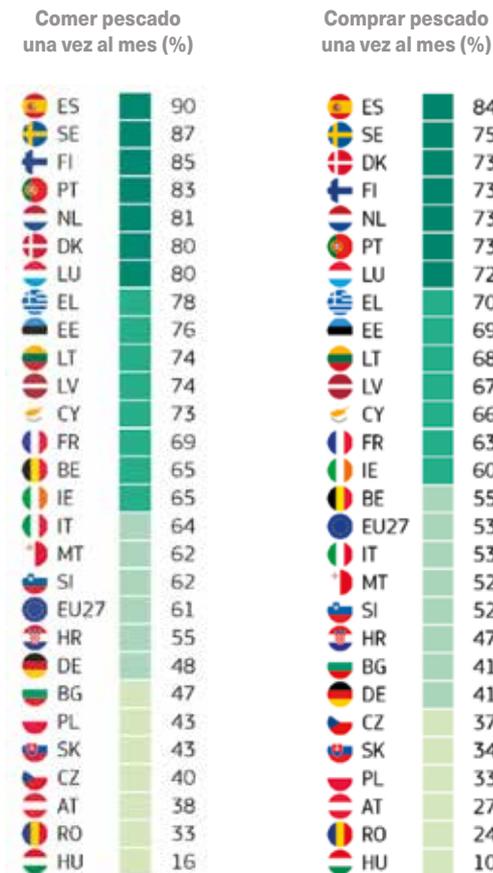
Por otra parte, y en comparación con la encuesta anterior, el coste de los productos se ha convertido en el factor más influyente (55%) en las decisiones de compra de los consumidores europeos de pescado

GRÁFICO 5. Frecuencia de consumo de productos de la pesca o de la acuicultura (%), EU27-España



Fuente: Eurobarómetro de la Unión Europea (2025).

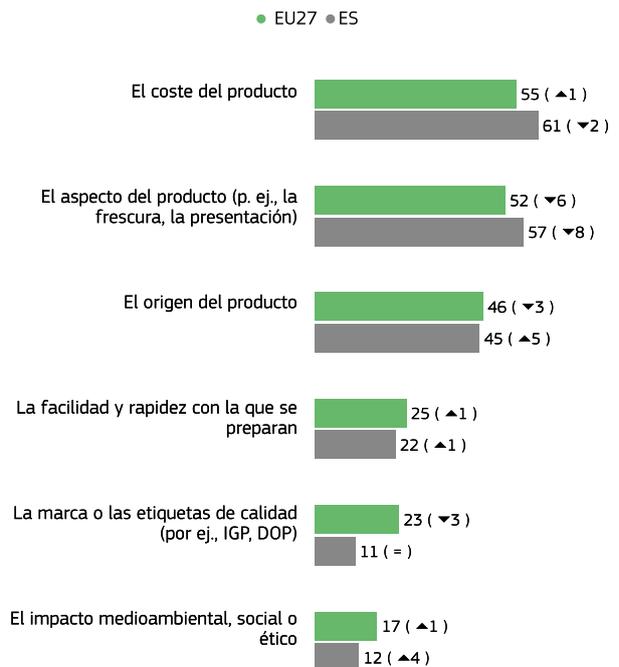
CUADRO 3. Frecuencia de consumo y de compra de productos de la pesca o de la acuicultura al mes (%)



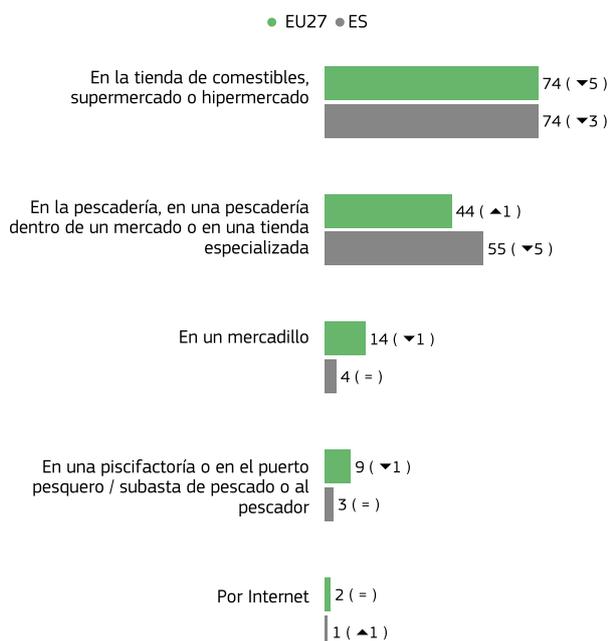
Fuente: Eurobarómetro de la Unión Europea (2025).

y marisco, seguido de la apariencia de los productos (52%). La encuesta revela que el coste afecta a las decisiones de los consumidores, lo que da lugar a decisiones más prudentes en su gasto. El gráfico 6 compara los resultados entre la UE-27 y España in-

GRÁFICO 6. Aspectos valorados en la compra de productos de la pesca o de la acuicultura (%) (máximo 3 respuestas)



Fuente: Eurobarómetro de la Unión Europea (2025).

GRÁFICO 7. Aspectos valorados en la compra de productos de la pesca o de la acuicultura (%) (máximo 3)

Fuente: Eurobarómetro de la Unión Europea (2025).

corporando, además, la variación con respecto a los datos del año 2021.

Finalmente, el lugar de compra es otro aspecto analizado por el Eurobarómetro y, tal y como se observa en el gráfico 7, los canales principales son el supermercado, el hipermercado y el comercio especializado. En este caso también se comparan los resultados de UE-27 con España. ■

**CUADRO 4. Consumo de pescado en España**

Consumo y gasto de pescado en hogares

Durante el año 2023, los hogares españoles consumieron 868,3 millones de kilos de productos de la pesca y gastaron 9.287,5 millones de euros en estos productos. En términos per cápita, se llegó a 18,6 kilos de consumo y 198,5 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia al pescado fresco (7,9 kilos por persona y año), lo que representa un 42,5% del consumo total de productos de la pesca, seguido de las conservas de pescado y molusco (4,0 kilos per cápita y 21,5% de consumo) y de marisco y molusco fresco (2,5 kilos per cápita y 13,4% del consumo total). Por su parte, los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos representan consumos menores, alcanzando los 2,3 kilos por persona al año (12,3% del consumo total de productos de la pesca), al igual que los pescados congelados, que suponen 1,9 kilos per cápita y el 10,2% del consumo total. En términos de gasto, el pescado fresco concentra el 39,4%, con un total de 78,3 euros por persona, seguido de las conservas de pescado y molusco, con el 25,6% y un total de 50,9 euros por persona. A continuación, el marisco y molusco fresco, que alcanza el 12,3% del gasto total en productos de la pesca (24,5 euros por persona). Finalmente, los pescados congelados concentran el menor porcentaje de gasto y suponen el 9,2% y 18,3 euros por persona y año.

Evolución de la demanda

Durante los últimos años, el consumo de productos de la pesca venía descendiendo pero se produce un repunte en el ejercicio 2020 motivado por los efectos de la COVID-19. Sin embargo, en los años 2021, 2022 y 2023 se ha producido un ajuste a la baja que supone contar con niveles inferiores al periodo anterior a la pandemia. En el periodo 2019-2023, el consumo más elevado se produce en el año 2020 (24,8 kilos por persona) mientras que el mayor gasto también tiene lugar en el 2020 (221,5 euros por consumidor).

En la familia de productos de la pesca, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2019-2023 ha sido bastante similar para los distintos tipos de producto. Respecto a la demanda de 2019, el consumo de todos los productos que han sido analizados registran volúmenes inferiores.

Diferencias en la demanda

En términos per cápita, el consumo de productos de la pesca durante el año 2023 presenta distintas particularidades:

Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase media baja tienen el consumo más reducido.

- Los hogares sin niños consumen más cantidad de productos de la pesca, mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de productos de la pesca es superior.

- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de productos de la pesca es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de productos de la pesca, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros del núcleo familiar.
- Los consumidores que residen en municipios con censos por encima de 500.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de productos de la pesca, mientras que los menores consumos tienen lugar en los núcleos de población con censos de menos de 2.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de retirados, adultos independientes, y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos, independientemente de la edad, los jóvenes independientes, los hogares monoparentales y las parejas jóvenes sin hijos.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Galicia, Asturias y País Vasco cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Comunidad Valenciana, Extremadura y Canarias.

Cuotas de mercado

En cuanto al lugar de compra, en 2023 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de productos de la pesca a los supermercados (60,6% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan en este producto una cuota del 21,5%, mientras que el hipermercado concentra el 12,8%. Las otras formas comerciales acaparan el 5,1% restante.

Consumo y gasto en carne y productos cárnicos en HORECA

Durante el año 2023, el consumo extradoméstico de pescados y mariscos fue de 149,8 millones de kilos, que suponen 6,3 kilos de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en pescados y mariscos ascienden a 688,8 millones –de forma concreta, 29,0 por persona-. Durante el último año, un 68,1% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado pescados o mariscos en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo medio extradoméstico más notable se asocia a los mariscos (4,9 kilos por persona) y, de manera concreta, a langostinos y gambas (1,8 kilos per cápita) y a calamares (1,4 kilos por persona). En términos de consumiciones, los pescados concentran el 56,6% y resulta significativa la participación de salmón (5,2%) y sardinas (2,9%).

Los mariscos (4,9 kilos y 15,9 consumiciones por persona) fueron importantes en el consumo extradoméstico durante el año 2023. Destaca, de manera más significativa, las consumiciones de calamares (un 40,3% sobre el total de mariscos).

Evolución de la demanda en HORECA

Durante el año 2023, se ha producido una ligera elevación del 2,6% en el consumo extradoméstico de pescados y mariscos.

Diferencias en la demanda en HORECA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de pescados y mariscos durante el año 2023 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son significativas y se advierte un consumo superior en esta familia de productos en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de pescados y mariscos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de pescados y mariscos aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 20 a 24 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de pescados y mariscos no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 5.000 a 10.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios menores de 2.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Barcelona y Madrid, Resto Cataluña y Aragón y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Norte-centro, Resto Centro y Andalucía.

Fuente: Mercasa (2024).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

EUROBAROMETRO DE LA UNIÓN EUROPEA (2025): *EU consumer habits regarding fishery and aquaculture products*, disponible en <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3213>, consultado el 31/03/2025

EUROMOFA (2025): *El mercado pesquero de la Unión Europea. Edición 2024*, Disponible en <https://eumofa.eu/documents/20124/35683/European+Union.pdf/f6357f0b-45c1-4f55-b08c-78ab773b9eae?t=1700837229916>, consulado el 31/03/2025

MAPA (2025): *Datos de consumo alimentario*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Disponible en <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/panel-de-consumo-alimentario/default.aspx>, consultado el 31/03/2025

MERCASA (2025): *Alimentación en España 2024. Producción, industria, distribución y consumo*. Mercasa. Disponible en <https://www.mercasa.es/publicaciones/alimentacion-en-espana/>, consultado el 31/03/2025