

ISLAS BALEARES

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de las Islas Baleares alcanzó en 2023 un valor cercano a los 254 millones de euros. De esta cantidad, cerca de 146,7 millones de euros correspondieron a la Producción Final Vegetal (PFV) y 91,6 millones a la Producción Final Ganadera (PFG). El resto de la PFA (15,9 millones de euros) fueron las aportaciones de otras producciones agrarias y del sector de los servicios agrarios.

Los consumos intermedios unidos a las amortizaciones y deducidas las subvenciones no vinculadas a productos agrarios arrojaron una cifra que, restada del valor de la Producción Agraria, situó el valor de la Renta Agrarias en unos 90 millones de euros.

La nutrida representación de producciones agrícolas, que aportan casi el 60% de la PFA, tuvieron un balance negativo en su conjunto, al igual que ya sucediera un año antes. Sin embargo, hubo también buenas cosechas en algunos cultivos y los precios no fueron malos.

Al igual que en año precedente, la vendimia de 2023 se saldó con buenos resultados, pues la producción de vino aumentó hasta un 16%, superando los 42.200 hectolitros, la más alta de los últimos tres años. La mayor parte de esta producción de vino fue amparada por una marca de calidad diferenciada, entre las que destacaron los Vinos de la Tierra de Mallorca y los vinos de DOP Pla i Llevant.

La cosecha de aceite de oliva 2023/2024 superó con creces el nivel de la anterior, que fue muy mala debido a los efectos de la sequía sobre el olivar. Se recogieron en la mencionada campaña hasta 1.200 toneladas, más del doble que un año antes.



En sentido contrario al vino y al aceite, bajó un 10% la cosecha de almendra y también se redujeron las producciones de cereales (cebada, maíz, etc.).

Igualmente, fueron en general peores que el año precedente las cosechas de hortalizas como el melón o el tomate, mientras que la de pimiento se saldó con buenos resultados. También fue peor que un año antes la cosecha de patata.

En cuanto a la ganadería, debido a su condición insular hay producciones de todas las cabañas ganaderas, aunque algunas son muy minoritarias. En 2023 se produjo la caída de prácticamente todas las producciones, lo que finalmente lastró la evolución de la renta.

Concretamente, descendió con respecto al año anterior la producción de carne de porcino (12%), de vacuno (14%), de ovino (1%), mientras que aumentó un 4% la de pollo, que es muy minoritaria todavía, a pesar de que su consumo aumenta de año en año. También la producción de las gallinas ponedoras superó los niveles del año anterior en nada menos que un 34% (se llegaron a producir 8,7 millones de docenas de huevos).

Finalmente, fue mala (7% menos) la producción de leche de vaca, que es la base de la potente industria quesera regional.

En cuanto al comercio exterior, en 2023 las exportaciones agroalimentarias alcanzaron un valor de 143,5 millones de euros, un 20,7% menos que en el año anterior. Entre los productos más exportados destacaron los vinos y licores, siendo Alemania el principal destino de las exportaciones agroalimentarias.

PESCA EN ISLAS BALEARES

En Islas Baleares había 305 embarcaciones pesqueras en 2023 (cuatro menos que un año antes), lo que supone el 3,6% de toda España. Su arqueo llegó a los 2.594 GT (0,82% del total nacional), una potencia de 2.594 KW (0,82% del total). La antigüedad media de todos estos buques era de 38 años y la eslora promedio de 9,44 metros.

| PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas) | | |
|--|------|------|
| PRODUCTO | 2022 | 2023 |
| ACEITE DE OLIVA | 0,56 | 1,2 |
| ALMENDRA CÁSCARA | 2,9 | 2,6 |
| CEBADA | 30,7 | 30,3 |
| CEBOLLAS | 3,4 | 3,4 |
| MAÍZ | 0,6 | 0,6 |
| MELÓN | 4,1 | 3,8 |
| NARANJAS | 6,2 | 6 |
| PATATAS | 40,2 | 39,5 |
| PIMIENTO | 1,3 | 1,6 |
| SANDÍAS | 5,1 | 5,1 |
| TOMATES | 9 | 8,4 |
| TRIGO | 8,6 | 8,3 |
| VINOS (miles de hl.) | 36,5 | 42,2 |
| CARNE DE AVES | 0,27 | 0,28 |
| CARNE DE PORCINO | 3,12 | 2,76 |
| CARNE DE VACUNO | 2,1 | 1,8 |
| CARNE DE OVINO | 1,4 | 1,38 |
| LECHE DE VACA | 39,5 | 36,7 |
| HUEVOS (Millones de docenas) | 6,5 | 8,7 |

FUENTE: MAPA



En 2023, Baleares tenía 16 cofradías de pescadores integradas en la Federación Nacional y contaba con 44 puertos pesqueros, entre los que destacaron Alcudia, Eivissa, Palma, Maó y La Savina. Las capturas de pesca (peces, crustáceos y mariscos) profesionales han ido disminuyendo con los años y se aproximaron en 2023 a 2.000 toneladas. El grueso de la producción recogida fueron peces, entre los que destacan la sardina y el boquerón, que fue el más pescado. Por su parte, la especie de molusco más capturada fue el pulpo y, entre los crustáceos, destacó la gamba roja, que es el producto del mar que más valor tiene, por delante de la langosta. Igualmente, las producciones acuícolas son muy minoritarias.

Según datos del INE, en 2023 había en Baleares dos empresas dedicadas al procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos. ■

| DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN ISLAS BALEARES (Millones de Euros) | | |
|--|------------------------------------|---|
| Subsectores | ISLAS BALEARES Cifra de Negocio | % ISLAS BALEARES/ESPAÑA Cifra de Negocio |
| Total Industria Alimentaria | 608 | 0,4 |
| Industria cárnica | 105,0 | 0,3 |
| Industria de Pescado | S/D | S/D |
| Prepa./Conservas frutas y hortalizas | 36,0 | 0,3 |
| Aceites y Grasas | 3,0 | 0 |
| Productos Lácteos | 70,0 | 0,7 |
| Molinería y almidones | 37,0 | 0,8 |
| Panadería y pastas alimenticias | 89,0 | 1,0 |
| Azúcar | 0 | 0 |
| Cacao, Chocolate y confitería | 7,0 | 0,2 |
| Café, Té e infusiones | 5,0 | 0,2 |
| Espicias, salsas y condimentos | S/D | S/D |
| Platos y comidas preparadas | 15,0 | 0,6 |
| Preparados alimenticios homogeneizados | 0,0 | 0,0 |
| Otros productos alimenticios | 63,0 | 2,1 |
| Productos alimentación animal | 31,0 | 0,2 |
| Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas | 19,0 | 1,4 |
| Vinos | 46,0 | 0,6 |
| Sidra y otras bebidas fermentadas | S/D | S/D |
| Cerveza y malta | 0,0 | 0,0 |
| Bebidas no alcohólicas | S/D | S/D |

FUENTE: MAPA. Datos de 2021

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

La comunidad autónoma de Islas Baleares cuenta con 1.232.014 habitantes y cerca de 5.000 km² de superficie, un 2,5% y un 1% sobre el total nacional, respectivamente. Además, tiene una notable actividad turística como indican sus cifras de hostería y restauración. El poder de compra de las familias de Islas Baleares, en función del gasto medio por persona, es superior a la media nacional (un 7,3% por encima).

En Islas Baleares hay 1.775 locales para actividades de distribución alimentaria. Se contabilizan 719 supermercados y 12 hipermercados, que suman 385.246 m². La densidad comercial se sitúa en 312,7 m² cada 1.000 habitantes. Las actividades para ventas ambulantes y mercadillos se cifran en 1.073 un 2,9% sobre el total nacional.

ISLAS BALEARES. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

| Subsectores | 2023 |
|--|------------|
| Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos | 51 |
| Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos | 2 |
| Procesado y conservación de frutas y hortalizas | 13 |
| Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales | 19 |
| Fabricación de productos lácteos | 42 |
| Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos | 9 |
| Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias | 242 |
| Fabricación de otros productos alimenticios | 84 |
| Fabricación de productos para alimentación animal | 3 |
| Fabricación de bebidas | 127 |
| TOTAL | 592 |

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN ISLAS BALEARES

| | Establecimientos de comercio minorista | Establecimientos especializados en alimentación y bebidas | Supermercados pequeños (< 399 m ²) | Supermercados medianos (400-999 m ²) | Supermercados grandes (> 1.000 m ²) | Hipermercados | Actividades de comercio ambulante y mercadillos |
|----------------------------|--|---|--|--|---|---------------|---|
| ISLAS BALEARES | 12.846 | 1.775 | 460 | 138 | 121 | 12 | 1.073 |
| ISLAS BALEARES/ ESPAÑA (%) | 2,5 | 1,8 | 3,5 | 2,4 | 2,5 | 2,3 | 2,9 |

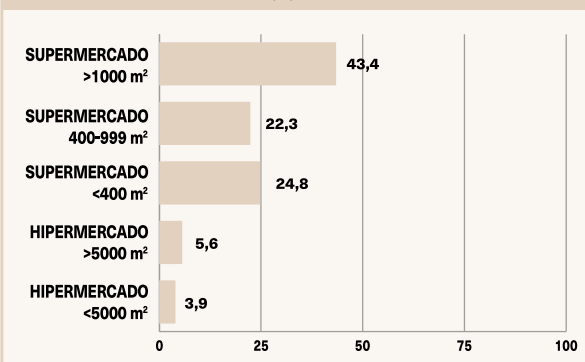
CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2023, en las Islas Baleares se registró un gasto per cápita en alimentación de 1.988,0 euros (un 14,9% superior a la media nacional). Carne (18,8%), pescado (11,0%), frutas frescas (9,4%), derivados lácteos (9,2%), hortalizas frescas (6,9%), bollería, pastelería, galletas y cereales (4,5%) y pan (3,7%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de las Islas Baleares cuentan con un gasto superior en agua mineral (115,8%), vino (62,7%), bebidas refrescantes y gaseosas (51,9%), pesca (10,5%), derivados lácteos (22,2%) o bollería, pastelería y galletas (18,2%) mientras que, por el contrario, gastan menos en leche (-7,3%) y huevos (-9,6%).

En términos medios, durante el año 2023 cada persona en Islas Baleares consumió 126 huevos, 44,7 kilos de carne, 18,5 kilos de pescado, 58,1 litros de leche, 37,7 kilos de derivados lácteos, 28,9 kilos de

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN BALEARES (%)



pan, 13,1 litros de aceite, 22,5 litros de cerveza, 55,2 kilos de hortalizas frescas, 86,3 kilos de frutas frescas, 17,2 kilos de platos preparados, 135,1 litros de agua embotellada y 49,7 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

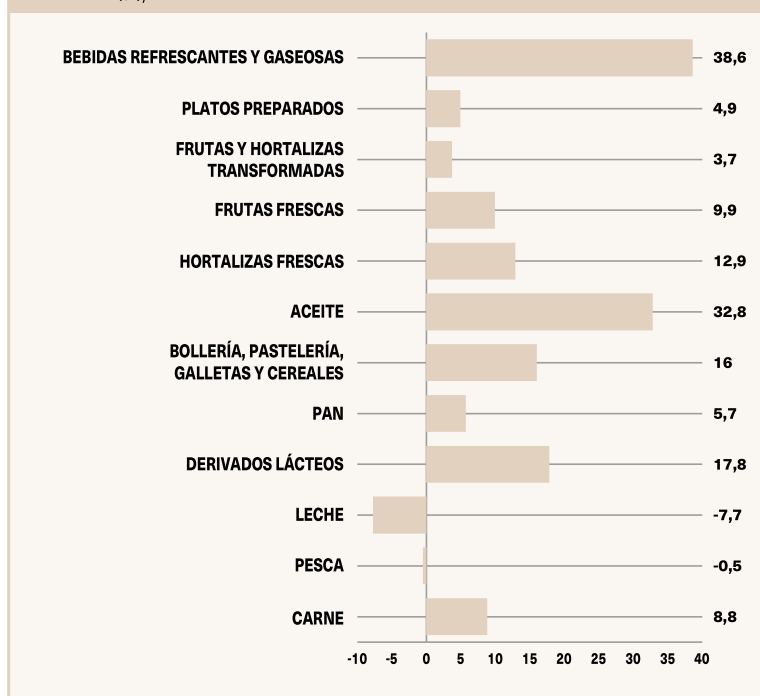
ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN BALEARES (HOGARES), 2022

| | Gasto per cápita (euros) | Participación sobre el gasto total (%) | Desviación con la media nacional (%) |
|---|--------------------------|--|--------------------------------------|
| HUEVOS | 25,2 | 1,3 | -9,6 |
| CARNE | 373,0 | 18,8 | 8,8 |
| PESCA | 219,3 | 11,0 | 10,5 |
| LECHE | 56,9 | 2,9 | -7,3 |
| DERIVADOS LÁCTEOS | 182,2 | 9,2 | 22,2 |
| PAN | 72,7 | 3,7 | 1,1 |
| BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES | 89,8 | 4,5 | 18,2 |
| CHOCOLATES Y CACAOS | 31,7 | 1,6 | 10,2 |
| ACEITE | 59,9 | 3,0 | 33,9 |
| VINO | 37,8 | 1,9 | 62,7 |
| CERVEZAS | 38,0 | 1,9 | 20,8 |
| ZUMO Y NÉCTAR | 10,9 | 0,5 | 26,9 |
| PATATAS | 36,1 | 1,8 | 8,7 |
| HORTALIZAS FRESCAS | 137,0 | 6,9 | 19,3 |
| FRUTAS FRESCAS | 186,9 | 9,4 | 16,5 |
| FRUTOS SECOS | 36,0 | 1,8 | 27,7 |
| FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS | 34,1 | 1,7 | 3,9 |
| PLATOS PREPARADOS | 92,9 | 4,7 | 6,8 |
| CAFÉS E INFUSIONES | 34,8 | 1,8 | 10,0 |
| AGUA MINERAL | 28,6 | 1,4 | 115,8 |
| BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS | 61,3 | 3,1 | 51,9 |
| OTROS PRODUCTOS | 142,9 | 7,2 | 14,7 |
| TOTAL ALIMENTACIÓN | 1.988,0 | 100,0 | 14,9 |

Tomando como referencia la media nacional, en Islas Baleares se consume, en términos per cápita, una mayor cantidad de aceite (32,8%), bollería, pastelería, galletas y cereales (16,0%), bebidas refrescantes y gaseosas (38,6%), derivados lácteos (17,8%) y hortalizas frescas (12,9%) mientras que, por el contrario, el consumo es menor en pescado (-0,5%) y leche (-7,7%).



DESVIACIÓN DE BALEARES CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2023



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN BALEARES EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

| CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL | CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL |
|--------------------------------------|--------------------------------------|
| 70 litros de agua mineral | 13 unidades de huevos |
| 14 litros de bebidas refrescantes | 5 litros de leche |
| 2 litros de vino | |
| 6 kilos de derivados lácteos | |
| 6 kilos de hortalizas frescas | |
| 8 kilos de frutas frescas | |
| 2 kilos de carne de pollo | |
| 1 kilo de carne de cerdo | |
| 2 kilos de pan | |
| 2 kilos de patatas | |
| 2 litro de aceite de oliva | |
| 3 litros de cerveza | |
| 2 litros de zumo y néctares | |

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En cuanto a los servicios de restauración y bares hay 9.239 locales, un 3,5% del total nacional. Islas Baleares es una de las comunidades autónomas que

tiene un mayor número de plazas hoteleras a nivel nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN BALEARES

| | Establecimientos de servicio de comidas y bebidas | Restaurantes | Bares | Comedores Colectivos | Plazas hoteleras |
|---------------------|---|--------------|-------|----------------------|------------------|
| BALEARES | 9.239 | 4.946 | 3.533 | 760 | 204.749 |
| BALEARES/ESPAÑA (%) | 3,5 | 6,1 | 2,2 | 4,0 | 13,3 |

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2024) e INE (2024).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE ISLAS BALEARES

DENOMINACIONES DE ORIGEN

VINOS

BINISSALEM

PLA I LLEVANT

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

ACEITES

OLI DE MALLORCA *

ACEITUNAS

OLIVA DE MALLORCA *

FRUTOS SECOS

ALMENDRA DE MALLORCA *

QUESOS

MAHÓN-MENORCA *

DENOMINACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

HERBES DE MALLORCA

HIERBAS IBICENCAS

GIN DE MAHÓN

PALO DE MALLORCA

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

EMBUTIDOS

SOBRASSADA DE MALLORCA *

GALLETAS, BOLLERÍA Y DULCES

ENSAIMADA DE MALLORCA *

FRUTOS SECOS

ALMENDRA DE MALLORCA

VINOS DE LA TIERRA

VINOS DE LA TIERRA

FORMENTERA

IBIZA

ILLES BALEARS

ISLA DE MENORCA

MALLORCA



SERRA TRAMUNTANA-COSTA NORD

MARCAS DE GARANTÍA

ALMENDRA MALLORQUINA (A)

AIXÒ ÉS MEL

ANYELL D'E

CARNE DE CORDERO (MMS)

CARNE DE CERDO (PMS)

CÍTRICS SES MARJADES

ÉS MEL

FET NOSTRO

FLAÓ D'E

MEL D'M

MARCA GRÁFICA

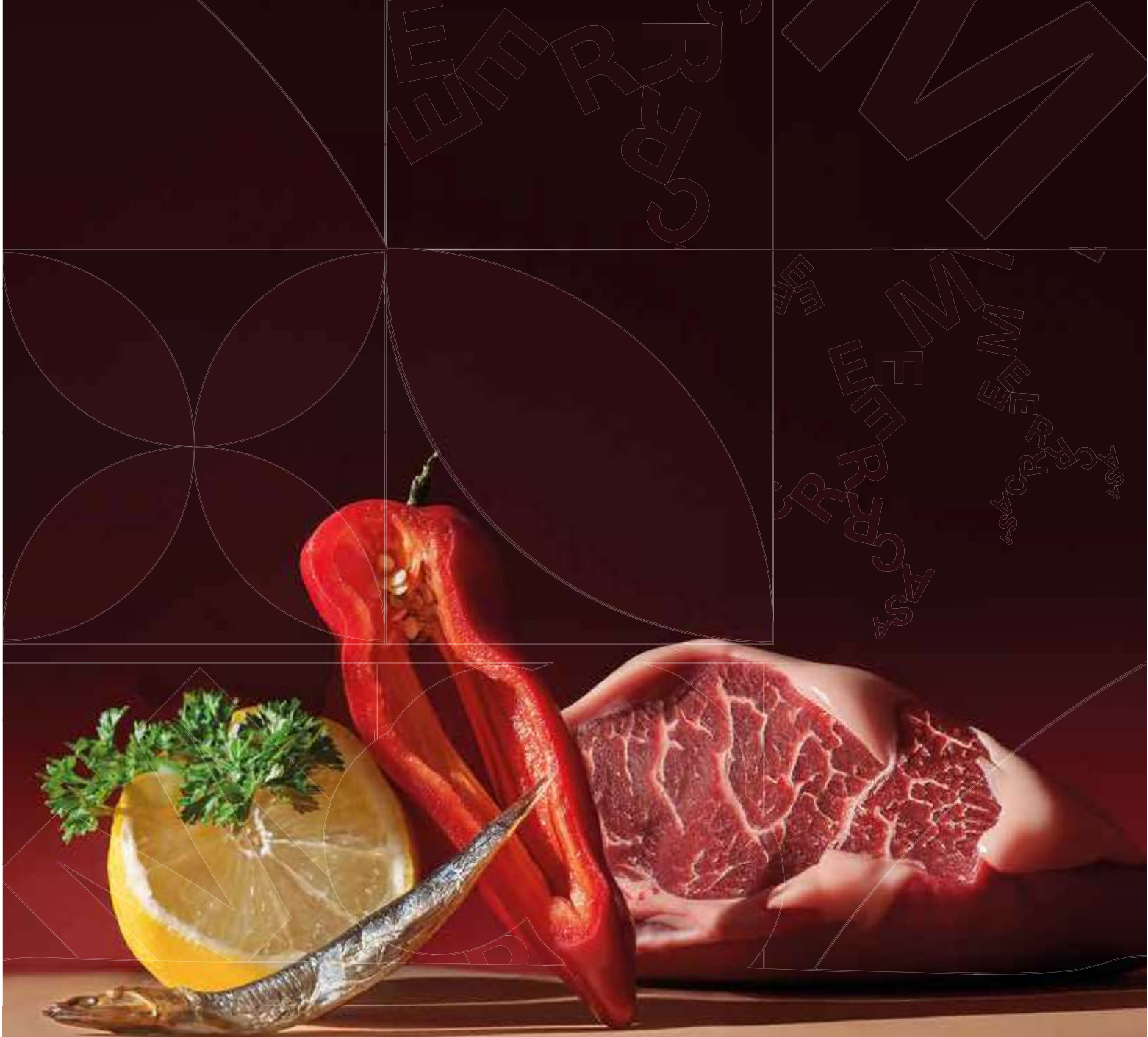
TOMÀTIGA DE RAMELLET

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSELL BALEAR DE AGRICULTURA ECOLÓGICA

* Denominación en tramitación / * Inscrita en el Registro de la UE

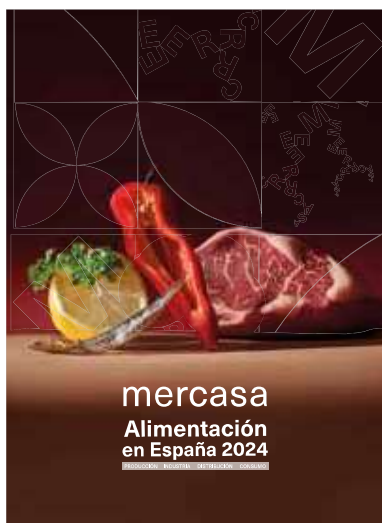




mercasa

**Alimentación
en España 2024**

PRODUCCIÓN INDUSTRIA DISTRIBUCIÓN CONSUMO



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

27ª EDICIÓN 2024/2025

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y PERSONAS: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.