

Comercio exterior agroalimentario

El comercio agroalimentario y pesquero volvió a tener en 2023 un saldo positivo, con unas exportaciones que superaron en valor a las importaciones.

En concreto, el valor de las exportaciones agroalimentarias registró un crecimiento del 3% respecto a 2022, al alcanzar los 70.431 millones de euros, según los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca, y Alimentación.

Además, las ventas exteriores de productos agroalimentarios representaron en 2023 el 18% de todas las exportaciones españolas, un porcentaje superior al de 2022. El grueso del valor de las exportaciones agroalimentarias correspondió a las ventas de productos alimentarios-agrarios (84,5%); cerca de un 7,5 % a los productos pesqueros y cerca de un 4,2 % a las ventas de productos no alimentarios.

Por su lado, el valor de las importaciones agroalimentarias en 2023 se incrementó también (1,2%), hasta situarse en 54.959 millones de euros.

Conforme a estos datos, el saldo comercial agroalimentario fue finalmente de 15.472 millones de euros, un 10% más que en 2022.

España se situó de nuevo entre los países que lideran las exportaciones agroalimentarias en la Unión Europea, con una cuota de mercado que ronda el 12%.

EXPORTACIONES

Atendiendo al valor de exportación, el primer grupo en importancia dentro de los alimentos vendidos al exterior fue el de las carnes. Según los datos del Ministerio de Agricultura, se exportaron 3,18 millones de toneladas de estos productos (un 4,1% menos que en 2022), por un valor de 10.299 millones de euros, un 5,9% más que en el año anterior. En este subgrupo volvió a sobresalir el sector porcino, que aporta más 60% del valor total de las ventas.

Por su lado, las exportaciones de frutas aportaron un valor de 9.977 millones de euros y un crecimiento del 1% con respecto al año anterior. Dentro de este subgrupo destacaron por encima del resto las ventas de cítricos. En volumen, las exportaciones totales alcanzaron los 6,5 millones de toneladas, un 7,2% menos que un año antes.



Por su parte, las ventas al exterior de hortalizas y legumbres totalizaron un valor de 8.864 millones de euros en 2023, con un crecimiento del 9,9% en relación al valor que se alcanzó en el año anterior. En este grupo destacan las aportaciones del pimiento y del tomate. En volumen, las ventas volvieron a caer (un 4,6%) hasta los 5,9 millones de toneladas.

El cuarto subgrupo en importancia por su valor dentro de las exportaciones agroalimentarias fue el del aceite y las grasas, que llegó a alcanzar los 6.881 millones de euros (un 5,5% menos que en el año anterior). En este grupo, el volumen exportado ascendió a 2,4 millones de toneladas, un 14,2% menos que un año antes.

Asimismo, en quinta posición se situó el subsector de las bebidas, con el vino a la cabeza. El valor de las exportaciones de este subgrupo fue de 5.509,6 millones de euros, casi el mismo valor que en el año anterior.

En cuanto a los productos pesqueros (frescos, refrigerados, congelados, etc.), alcanzaron un valor de 3.940,9 millones de euros, mientras que el grupo de preparados de carne y pescado llegó a los 2.458 millones de euros (valor de exportación).

Por su lado, el subgrupo de lácteos y huevos alcanzó un valor de 2.187,7 millones de euros, cifra inferior a la del año anterior.

CINCO PRODUCTOS LIDERAN LA EXPORTACIÓN

Dentro del grupo de alimentos y bebidas, las cinco producciones que alcanzan un mayor valor dentro de las exportaciones agroalimentarias son tradicionalmente la carne de cerdo, los cítricos, el aceite de oliva, el vino y los pimientos.

En 2023, las exportaciones de carne de cerdo (incluidos todos los productos del sector) descendieron hasta llegar a un valor de algo más de 2,8 millones de toneladas. Asimismo, el valor de estas exportaciones (que incluyen carne, despojos, elaborados, tocino y manteca) alcanzaron por primera vez los 9.000 millones de euros, un 9,1% más que un año antes.

Las exportaciones de cítricos superaron en total los 2,98 millones de toneladas, una cifra inferior a la del año precedente. Por su lado, el valor de estas ventas superó los 3.550,8 millones de euros.

En cuanto al aceite de oliva, las exportaciones del año natural 2023 (no de la campaña de comercialización) descendieron hasta un 36% con respecto a un año antes (sólo se vendieron 684.500 toneladas), mientras que las importaciones sumaron 213.300 toneladas, también por debajo del nivel del año anterior.

Asimismo, la exportación de vino registró una caída del 4,1% en volumen (2.026 millones de litros), y también un descenso del 3,2% en el valor (2.905,9 millones de euros).

Finalmente, dentro de las hortalizas el pimiento en fresco lidera las exportaciones nacionales en volumen, si bien se han producido descensos en las ventas en los últimos años. En 2023 la exportación de esta hortaliza alcanzó un valor de 1.518 millones de euros, un 14% más que en el año precedente, con un volumen de 795.600 toneladas (un 11% menos que en 2022). Dentro de grupo de las hortalizas también son muy importantes las exportaciones de tomate (en fresco y transformado).

IMPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL

En cuanto a las importaciones, el primer puesto lo ocupa el subgrupo de otros alimentos, cuyas compras supusieron el desembolso de 14.464,7 millones de euros, con un saldo positivo en la balanza comercial de 2.751 millones de euros, según datos del Ministerio de Comercio.

Los productos pesqueros son el segundo subgrupo por valor dentro de las importaciones. En 2023 las compras de estos productos alcanzaron un valor de 6.911 millones de euros, por lo que el saldo de la balanza comercial resultó negativo en 2.960 millones de euros (por debajo de la cifra del año anterior).

Las otras grandes partidas dentro de las importaciones agroalimentarias en 2023 fueron los productos pesqueros (6.911 millones de euros), los cereales (6.377 millones de euros), las frutas (4.116 millones de euros en conjunto), las semillas oleaginosas (3.044 millones

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS				
PRODUCTO	VALOR (Millones de euros)		CANTIDAD (Miles de toneladas)	
	2022	2023	2022	2023
ACEITE DE OLIVA	4.103	4.148,4	1.067,8	684,5
AGUA total	583,2	652	913,8	902,2
AGUACATES	393,8	401,3	149,7	139,1
AJOS	381,9	392,3	164,5	150,3
ALBARICOQUE	112	146,6	59,5	77,5
ALMENDRA (cáscara y grano)	591,6	500	114,3	101,7
ANIMALES VIVOS BOVINO	241,7	282,8	70	79,9
ANIMALES VIVOS PORCINO	158,5	209,2	105,9	110,3
ARROZ	226,2	207,4	269,2	199
ARTÍCULOS DE CONFITERÍA sin cacao	779,4	924,3	251,3	228,7
AZÚCAR DE CAÑA O REMOLACHA	71	82,7	94,1	74
CALABACINES	484,6	440,4	352,9	375,2
CARNE DE OVINO-CAPRINO	304,6	263,6	49	49,66
CARNE DE PORCINO TOTAL	5.841,9	6.295,3	2.800	2.777
CARNE DE VACUNO TOTAL	1.231	1.243	222,7	267,16
CARNE Y DESPOJOS DE AVES	482,14	498,3	206	210
CEBOLLAS	179,23	247,8	316,8	293,4
CERVEZA DE MALTA	313	323,6	360,2	371,8
CIRUELAS	126,5	134,8	94,2	89,7
COLES Y BRÓCOLIS	635,68	748,5	500,5	468,8
CONSERVAS DE ACEITUNAS	795,3	819,2	479,5	414,4
CONSERVAS DE PESCADO	965	1.074	319,4	159,8
FRESAS Y FRESONES	711,8	700,3	278,13	246,3
HUEVOS CON Y SIN CÁSCARA	320	326,6	140,4	126,5
LECHE Y NATA CONCENTRADAS	133,18	148,7	47,6	52,5
LECHE Y NATA SIN CONCENTRAR	303,4	301	192,7	168,4
LECHUGAS Y ACHICORIAS	825,9	919,7	714,5	705,8
LIMONES	815,2	798,8	647,8	614,8
MANDARINAS	1.514,3	1.477,6	1.245,7	1.049,7
MANZANAS	90,8	83,7	106,1	87,8
MELOCOTONES	409,6	195,4	262,2	142,5
MELONES	307,17	298,1	337,7	320,6
MOLUSCOS	1.266,8	1.180,1	243,6	230,9
NARANJAS	1.192,9	1.203,3	1.610,1	1.251,8
NECTARINA	461,5	447,7	277,5	299,8
PATATA	137,75	205,7	366,3	390,6
PEPINOS Y PEPINILLOS	942,2	996,3	694,2	667,5
PERAS	76,77	107,6	93,7	113,1
PESCADO CONGELADO	844,9	868,5	374,8	378,1
PIMIENTA	274,8	288,5	86,6	81,2
PIMIENTOS	1.326,7	1.518,4	795,6	710,8
PLÁTANOS Y BANANAS	54,57	95,6	70,11	119,3
PRODUCTOS DE CONFITERIA	779,4	924,3	257,8	245,2
QUESOS Y REQUESÓN	705,8	806	116,7	117,4
SANDÍAS	513,87	498,2	680,2	679,1
TOMATES FRESCOS	1.100,6	1.172,6	629,26	558,4
TRIGO	175,5	46,3	336,9	103,1
UVAS FRESCAS	403,3	329,1	176,4	132,6
VERMUT Y SIMILARES	87,6	80,6	69,6	69,9
VINO Y MOSTO	3.422,8	2.964,2	2.174,7	2.118,6
YOGURES	137,9	170,6	91,3	94,8

FUENTE: DATACOMEX

de euros), los piensos para alimentación animal (2.811 millones de euros), las hortalizas y legumbres (2.267 millones de euros en conjunto), las carnes (1.971 millones de euros), los aceites y grasas (5.347 millones de euros), los lácteos y los huevos (3.064 millones de euros) y las bebidas (2.655 millones de euros).

Respecto a la balanza comercial, además del subgrupo del pescado también tuvieron saldo negativo el de los lácteos y huevos (877 millones de euros); el de los piensos, el de las oleaginosas y el de los cereales.

En el lado positivo de la balanza (mayor valor de las exportaciones que de las importaciones), se situaron especialmente los sectores de las carnes, las frutas, las hortalizas y las bebidas (vino incluido).

COMERCIO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Cataluña fue la comunidad que encabezó un año más el ranking de las exportaciones agroalimentarias españolas, por delante de Andalucía que solía ser la primera hasta el año 2020. En 2023 el valor de las exportaciones catalanas creció un 2,5% hasta los 15.300 millones de euros, el 22% del total nacional.

La segunda región exportadoras de productos agroalimentarios de España fue Andalucía, que superó en valor los 13.900 millones de euros, el 20% del total nacional y con un descenso del 2,8% con respecto al año precedente.

Por detrás se situaron la Comunidad Valenciana (12,5% del total y un crecimiento del 3,1% con respecto al año anterior), la Región de Murcia (9,7% del total nacional, con un crecimiento del 3,3%), Galicia (6,3% de total y un aumento del 5,6%), Aragón (5,3% del total nacional, tras crecer las ventas un 20,6%), Castilla y León (4,7% y un crecimiento del 9%), Castilla-La Mancha (4,7% del total nacional y un aumento del 0,6%), Madrid (3,58%, con un crecimiento del 15,2%); País Vasco (3% del total y un crecimiento del 2%); Navarra (2,5% del total, tras crecer un 3,6%), Extremadura (2,1% del total nacional y un crecimiento del 4,8%), La Rioja (1,2% y un 6,1% de aumento), Cantabria (0,5% y un crecimiento del 3,7%), Canarias (0,4% del total y un descenso del 2,9 %), Asturias (0,4% del total nacional, a pesar de haber registrado un descenso del valor de sus ventas del 19,9%) y Baleares (0,2% del total y una caída con respecto al año anterior del 20,7%).

También las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla exportaron alimentos en 2023, si bien en ambos casos el valor de las ventas (1,3 millones de euros y 404.800 respectivamente), fueron la mitad que en el año anterior.

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

El principal socio comercial de España es la Unión Europea, si bien en los últimos años se ha observado un aumento paulatino de las exportaciones a países terceros, porque además las ventas al Reino Unido ya no se incluyen en el comercio comunitario. En 2023, el valor de las exportaciones agroalimentarias a la UE supuso el 67,4% de total, un porcentaje superior al del año anterior en tres puntos porcentuales, que confirma la importancia del comercio intracomunitario y la positiva evolución en los últimos años. Así, el valor de las ventas a la UE llegó a 47.443 millones de euros, un 8,2% más que en el año anterior. Por países, los seis principales destinos de las exportaciones agroalimentarias españolas fueron Francia (cuyas compras alcanzaron un valor de 11.164 millones de euros, un 6,3% más que en 2022), Alemania (con unas compras por valor de 8.246 millones de euros, un 12% más que un año antes) e Italia (con 7.011 millones de euros, un 2,7% más). Estos tres países fueron también los que ocuparon los primeros puestos en el ranking de exportaciones en el los dos años precedentes, pero también fueron importantes las ventas de alimentos y bebidas a países como Portugal y Países Bajos.

En cuanto a los países terceros, el valor de las exportaciones se elevó a 22.988 millones de euros, un 6,2% menos que en 2022. Un año más, los tres principales destinos de las exportaciones agroalimentarias de España fueron Reino Unido, Estados Unidos y China. En concreto, en el cuarto año fuera de la UE, el Reino Unido importó desde España alimentos y bebidas por un valor superior a los 4.820 millones de euros (un 3,9% más que en el año anterior).

Por su parte, Estados Unidos pasó a ocupar la segunda posición en el ranking, con un valor de compras a España de 2.975 millones de euros (un 6,5% menos que en 2022). Finalmente, las exportaciones a China alcanzaron un valor de 1.882 millones de euros, un 26,3% menos que un año antes. En los últimos años, las ventas a China han descendido debido en gran parte a las menores ventas de carne porcino y derivados.

Además de estos países, otros destinos de las exportaciones españolas entre los países terceros son Japón, Suiza y Marruecos.

España ha hecho un esfuerzo por diversificar las exportaciones agroalimentarias, especialmente en Asia. A este respecto, las exportaciones a tres países asiáticos (China, Japón y Corea del Sur), representan más del 20% de todas las ventas exteriores a países terceros.

Con respecto a las importaciones, en torno al 50% de las compras agroalimentarias de España se realizan en la UE, aunque en los últimos años también se ha producido un incremento de las importaciones desde países terceros.

COMERCIO AGROALIMENTARIO DE LA UE

Con su reconocida calidad, competitividad y alto nivel de diversificación, la Unión Europea es el principal comerciante mundial de productos agroalimentarios.

La balanza comercial agroalimentaria de la UE alcanzó su nivel récord en 2023. Según los datos de la Comisión Europea, las exportaciones comunitarias superaron en valor los 228.600 millones de euros, mientras que las importaciones solo llegaron a 158.600 millones de euros. El superávit de la balanza comercial (unos 70.000 millones) fue un 22% superior al del año anterior.

Las causas de este saldo positivo fueron la subida de precios de los productos exportados, frente al descenso de los importados. Dentro de las exportaciones destacaron los preparados de cereales, los lácteos y el vino. Por su lado, en el grupo de importaciones comunitarias sobresalieron las oleaginosas (el déficit comercial es grande en esta categoría), algunas frutas, las nueces, el café, el té, el cacao y las especias.

Dentro de las exportaciones destacaron los envíos a Reino Unido (el principal destino de las ventas exteriores de la UE), que compró productos por un valor de 51.300 millones. Por detrás se situó Estados Unidos, como segundo destino, a pesar de que en 2023 se produjo una ligera caída de las exportaciones. Asimismo, China fue de nuevo el tercer destino de los productos agroalimentarios de la UE, a pesar de que disminuyeron hasta en un 29% las ventas de carne de porcino al país asiático. Otros destinos principales de los productos de la UE fueron Turquía (que registró un crecimiento del 7%) y Ucrania (con un amento del 18%).

En 2023, la UE exportó una amplia variedad de productos, pero casi el 30% del total fueron preparados de cereales y productos de molinería; lácteos y vino. Ese año, las exportaciones de preparaciones de frutas, nueces y verduras tuvieron un gran aumento en el valor de venta, en relación con el año anterior. También fue muy positiva la exportaciones de cereales y de productos de confitería.

Con respecto a las importaciones, Brasil siguió siendo el primer país de procedencia, con un 11% de las importaciones totales. El Reino Unido fue de nuevo el

PRODUCTO	VALOR (Millones de euros)		CANTIDAD (Miles de toneladas)	
	2022	2023	2022	2023
ACEITE DE GIRASOL	1.235,3	883,1	739,5	818,8
ACEITE DE OLIVA	724,6	1.131	218,3	213,3
ALMENDRA (cáscara y grano)	536,3	405,6	125,8	126,5
ANIMALES VIVOS VACUNO	243,1	288,6	71,4	82,4
ARROZ	263,2	261,4	414,9	363,88
ARTÍCULOS DE CONFITERÍA sin cacao	169	200,6	45,3	45,7
AZÚCAR DE CAÑA O REMOLACHA	815,3	1.225,1	1.419,1	1.534,9
PIMIENTA	183,6	168,6	76,3	80,4
CAFÉ	1.374,7	1.290,3	376,3	340,6
CARNE DE AVES	505	529,7	160	182,2
CARNE DE PORCINO	236,6	272,5	110,4	101,6
CARNE DE VACUNO	848,2	899,8	112,8	137
CEBADA	436,1	834	1.330	3.360,5
CERVEZA DE MALTA	362,7	436,8	532,5	566,2
CHOCOLATE	691,9	788,1	160,8	165,4
CRUSTÁCEOS	1.543,6	1.330,4	199,3	194
GARBANZOS	41,12	70,9	35,5	58,3
HABAS DE SOJA	1.939,1	1.762,9	3.173	3.327
JUDIAS SECAS	73	62	56,9	45,3
JUDÍAS VERDES	147	161	114,02	100,4
KIWIS	244	297,8	140,3	147,6
LECHE Y NATA SIN CONCENTRAR	129,7	165,3	162,2	200,3
LECHE Y NATA CONCENTRADAS	292	294	92,6	109,2
LENTEJAS	40,4	65,9	38	63,5
MAÍZ	3.494,9	2.472,4	1.1287,8	9.162,9
MANZANAS	150,3	195,1	195,5	218,2
MERLUZA	70,1	58,8	29,9	27,8
MOLUSCOS	2.387,4	2.099,6	417,4	392,9
PATATA FRESCA	363,9	472	1.056,7	1.091,4
PIÑA	134,2	149,9	160,7	181
PLÁTANOS Y BANANAS	259,1	286,3	403,7	424,8
QUESOS Y REQUESÓN	1.632,4	1.753,9	326,8	361,7
RON	166,3	153,8	46,3	44,8
SALMONES DEL ATLÁNTICO	16,19	15,53	61,9	59,3
SEMILLAS DE GIRASOL	465,17	385,72	539,1	452,1
TOMATES FRESCOS	206,3	220,2	188	189
TRIGO	1.735,8	2.622,6	4.968,1	9.636,7
VINO	282,5	300,7	60,9	55,6
WHISKY	362,8	361,5	67,9	59,9
YOGURES	271	335,9	169,9	190,6

Fuente: DATACOMEX

segundo país al que más compraron los países comunitarios y Ucrania el tercero.

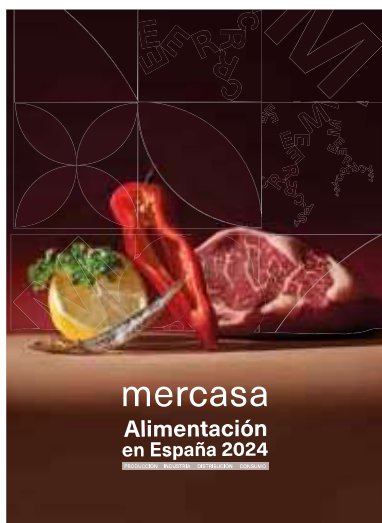
Las compras a estos tres países representaron el 28% del total, pero la UE importó productos agroalimentarios de más de 30 países, según los datos de la Comisión Europea. A este respecto, destacaron en 2023 las compras realizadas en Turquía, Egipto, Argentina (que registró ese año una caída de sus exportaciones a la UE), China e Indonesia. ■



mercasa

Alimentación en España 2024

PRODUCCIÓN INDUSTRIA DISTRIBUCIÓN CONSUMO



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

27ª EDICIÓN 2024/2025

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ MIÑONES CONDE

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y PERSONAS: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.