

II Foro Mercasa

José Miñones refrenda el compromiso de Mercasa con la cadena alimentaria: “Es el ADN de nuestro país y debemos cuidar cada eslabón”

El II Foro Mercasa reunió, el pasado 26 de noviembre, a referentes del sector alimentario, con representantes de instituciones, empresas, expertos y expertas para debatir sobre sostenibilidad, digitalización y eficiencia en la cadena alimentaria; además de compartir ideas sobre innovación logística, con propuestas como autopistas ferroviarias y soluciones para la última milla que refuercen la sostenibilidad y eficiencia del sector.

El presidente de Mercasa, José Miñones, inauguró la segunda edición del Foro Mercasa, que se celebró en la sede del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, poniendo en valor su consolidación como un espacio para el análisis y debate sobre los retos y oportunidades de la cadena alimentaria en España. Durante su intervención, Miñones destacó el papel estratégico de la Red de Mercas en garantizar el acceso a alimentos frescos para más de 30 millones de personas, con más de 110.000 transacciones diarias.

Miñones subrayó que el Foro Mercasa busca compartir experiencias y avanzar hacia un modelo alimentario más justo, sostenible y eficiente, siempre con un impacto positivo en la sociedad y “al servicio de la cadena alimentaria”.

En esta línea de servicio público, el presidente de Mercasa invitó a reflexionar sobre el papel la cadena alimentaria “como el ADN de nuestro país”, una estructura de “eslabones que debemos cuidar”, que conecta a productores, distribuidores y consumidores, asegurando el bienestar social y económico. “Alimentar un país es mucho más que distribuir comida, es construir futuro”, destacó.

En su discurso, Miñones tuvo un especial recuerdo para las familias afectadas por la DANA en la Comunidad Valenciana y agradeció la solidaridad demostrada por las Mercas, especialmente Mercavalencia, que se volcaron con donaciones y apoyo logístico. “Hoy más que nunca demostramos que somos red”, afirmó. Asimismo,



expresó su agradecimiento al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación por su colaboración y por ceder el espacio para la celebración de este evento.

El presidente de Mercasa concluyó su intervención destacando la importancia de construir la cadena alimentaria del futuro, con Mercasa y la Red de Mercas como



grandes aliados. “Lo haremos tejiendo alianzas con el sector privado, con las empresas que ya forman parte de la Red de Mercas y también con aquellas que aún no lo están, pero que apuestan por un futuro que aproveche todas las ventajas de pertenecer a esta Red”, señaló. Asimismo, subrayó que la clave para lograrlo será la “colaboración y la lealtad institucional”. “Mercasa es ese vecino comprometido que trabaja codo a codo con los ayuntamientos para fortalecer sus redes de alimentación”, concluyó.

EL FUTURO DE LA CADENA ALIMENTARIA

Durante el foro, se abordaron en dos mesas de diálogo temas clave para el futuro de la cadena alimentaria, como

la sostenibilidad, la alimentación saludable, la transformación digital y la logística eficiente.

La primera mesa, conducida por José Miguel Herro, director general de Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se centró en la Contribución estratégica para el progreso de la cadena alimentaria.

En ella participaron Marcela González, presidenta de la Sociedad Española de Nutrición; Sergio Calvo, director de Sistemas de Información de Patatas Meléndez; Dolores Mejías, directora general de Mercalicante; y Julio López Rubio, gerente de Relaciones Institucionales de Ecoembes.

El presidente de Mercasa concluyó su intervención destacando la importancia de construir la cadena alimentaria del futuro, con Mercasa y la Red de Mercas como grandes aliados. “Lo haremos tejiendo alianzas con el sector privado, con las empresas que ya forman parte de la Red de Mercas y también con aquellas que aún no lo están, pero que apuestan por un futuro que aproveche todas las ventajas de pertenecer a esta Red”

Los ponentes compartieron ideas y estrategias para afrontar el futuro de la alimentación, asegurando accesibilidad, sostenibilidad y seguridad alimentaria para toda la ciudadanía.

El segundo debate giró en torno a la logística eficiente y movilidad sostenible: la oportunidad de las autopistas ferroviarias y la última milla.

Moderado por Laura Cristóbal, directora de Economía de la Agencia EFE, contó con la participación de José Antonio Sebastián Ruiz, comisionado del Gobierno para el Corredor Atlántico del Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible; Ramón Adé Allué, director gerente de la Terminal Marítima de Zaragoza (TMZ)–Mercazaragoza; Antonina Degler, responsable de Desarrollo de la Comunidad Horeca en AECOC; y Javier Casares, catedrático de Economía Aplicada de la Universidad Complutense de Madrid. Juntos debatieron sobre soluciones ágiles y respetuosas con el medio ambiente.

En este contexto, las autopistas ferroviarias representan una gran oportunidad para optimizar el transporte de mercancías a larga distancia, reduciendo las emisiones de CO₂ y descongestionando las carreteras. Al mismo tiempo, la última milla, un desafío crítico en la distribución urbana, puede transformarse mediante el uso de vehículos eléctricos, bicicletas de carga y hubs logísticos cercanos a los consumidores.

Estas estrategias no solo mejoran la sostenibilidad, sino que también refuerzan la competitividad de las cadenas de suministro alimentarias, alineándolas con las demandas de eficiencia y responsabilidad ambiental de la sociedad actual.

La jornada fue clausurada por Ana Rodríguez Castaño, secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, quien destacó la vocación de servicio público de Mercasa, así como “su encomiable labor y liderazgo en la gestión de la distribución de alimentos en las zonas afectadas por la DANA”.

En su intervención, Rodríguez Castaño analizó el relevante proyecto de la Estrategia Nacional de Alimentación (ENA) para el país, afirmando que “será nuestra brújula para diseñar políticas públicas integrales y transversales, que aborden temas clave como la sostenibilidad, la seguridad alimentaria y la nutrición”. Asimismo, subrayó que estos objetivos “han sido recogidos y debatidos en este Foro y, como he señalado, forman parte del ADN de Mercasa y de su Plan Estratégico”.

