

MERCASA vertebra una red de Sociedades Anónimas Mercantiles Estatales que gestionan infraestructuras comerciales y logísticas.

El objetivo de la Sociedad es **aportar valor a sus grupos de interés y fomentar la eficiencia y sostenibilidad de la cadena alimentaria con un equipo profesional comprometido y un equipo directivo líder.**

MERCASA mantiene y certifica un Sistema de Gestión de la Calidad basado en procesos y en los requisitos de la norma UNE-EN-ISO 9001:2015, con el siguiente alcance:

**El seguimiento de la gestión** (estratégica, técnica, económico-financiera, asesoramiento jurídico, administrativa y de control) **de los órganos de Administración de los centros logísticos con participación accionarial de MERCASA.**

**La gestión** (conservación y explotación) **de centros comerciales y espacios de la Sociedad.**

La Política de Calidad de MERCASA se fundamenta en el compromiso de una gestión socialmente responsable. Para lograrlo, estará guiada por los siguientes principios:

- ✓ Orientación de servicio al cliente con aportación de valor y sostenibilidad económica
- ✓ Bueno gobierno, excelencia, eficiencia y transparencia en la gestión
- ✓ Trabajo basado en el equipo, la cooperación y la comunicación
- ✓ Compromiso de servicio público y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Agenda 2030 de la ONU

La Dirección de MERCASA, ejerciendo un liderazgo activo, promueve **la mejora continua y el cumplimiento de todos los requisitos de aplicación** definiendo y revisando periódicamente todos los aspectos de la organización relacionados con el Sistema de Gestión de Calidad.

Esta política proporciona un **marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de calidad de MERCASA.**

Jose Manuel Miñones Conde  
Presidente de MERCASA