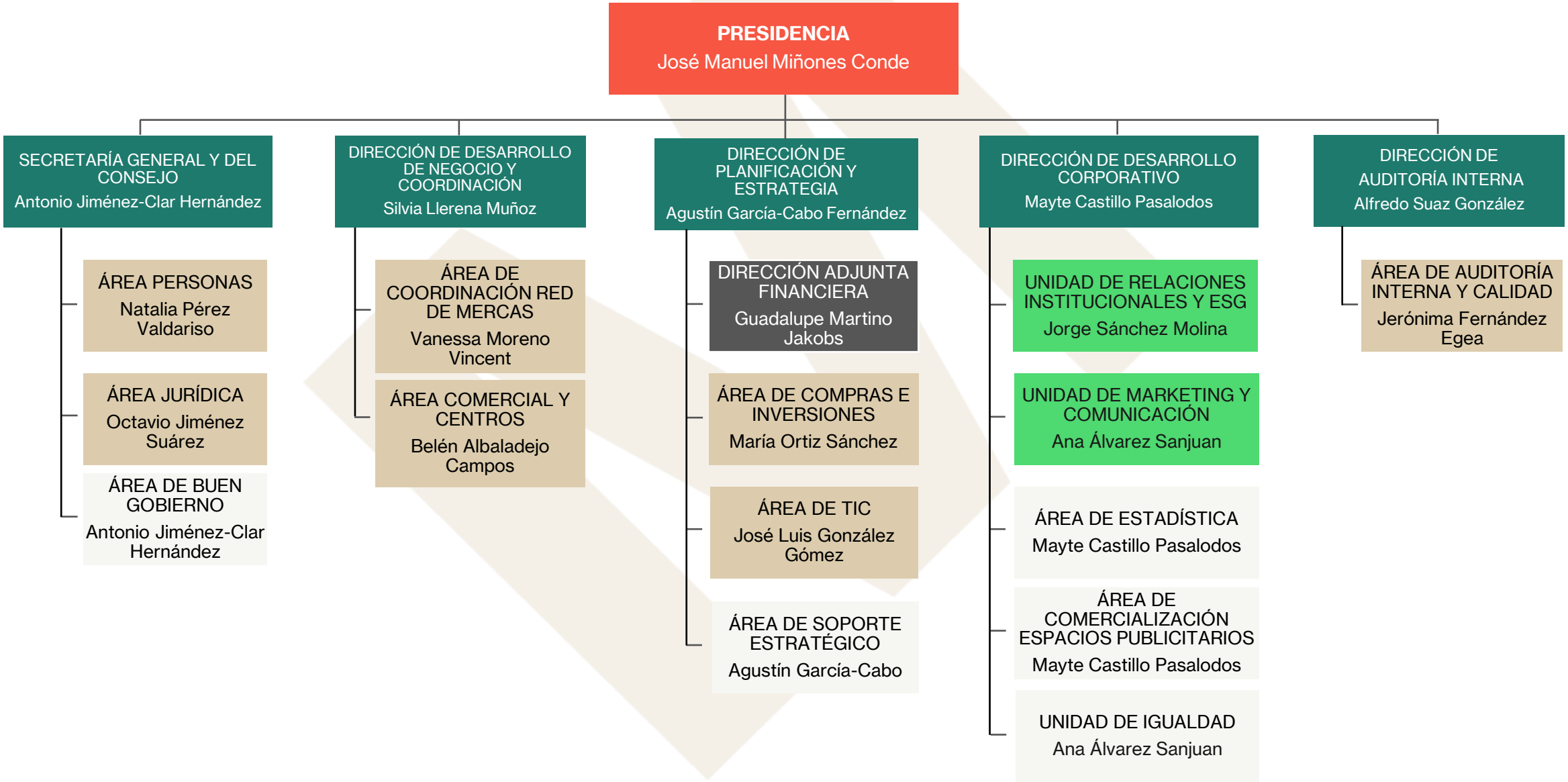
mercasa

ORGANIGRAMA

abril 2024


PRESIDENCIA
José Manuel Miñones Conde
SECRETARÍA GENERAL Y DEL CONSEJO
Antonio Jiménez-Clar Hernández
ÁREA PERSONAS
Natalia Pérez Valdariso
ÁREA JURÍDICA
Octavio Jiménez Suárez
ÁREA DE BUEN GOBIERNO
Antonio Jiménez-Clar Hernández
DIRECCIÓN DE DESARROLLO DE NEGOCIO Y COORDINACIÓN
Silvia Llerena Muñoz
ÁREA DE COORDINACIÓN RED DE MERCAS
Vanessa Moreno Vincent
ÁREA COMERCIAL Y CENTROS
Belén Albaladejo Campos
DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA
Agustín García-Cabo Fernández
DIRECCIÓN ADJUNTA FINANCIERA
Guadalupe Martino Jakobs
ÁREA DE COMPRAS E INVERSIONES
María Ortiz Sánchez
ÁREA DE TIC
José Luis González Gómez
ÁREA DE SOPORTE ESTRATÉGICO
Agustín García-Cabo
DIRECCIÓN DE DESARROLLO CORPORATIVO
Mayte Castillo Pasalodos
UNIDAD DE RELACIONES INSTITUCIONALES Y ESG
Jorge Sánchez Molina
UNIDAD DE MARKETING Y COMUNICACIÓN
Ana Álvarez Sanjuan
ÁREA DE ESTADÍSTICA
Mayte Castillo Pasalodos
ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN ESPACIOS PUBLICITARIOS
Mayte Castillo Pasalodos
UNIDAD DE IGUALDAD
Ana Álvarez Sanjuan
DIRECCIÓN DE AUDITORÍA INTERNA
Alfredo Suaz González
ÁREA DE AUDITORÍA INTERNA Y CALIDAD
Jerónima Fernández Egea