

CASTILLA Y LEÓN

AGRICULTURA Y GANADERÍA

El valor alcanzado por la Renta Agraria de Castilla y León en 2022 fue de 2.821 millones de euros. Esta cifra fue inferior a la del año anterior como consecuencia, principalmente, de la mala evolución de la Producción Final Vegetal (PFV).

Más en concreto, la Producción Final Agraria (PFA) alcanzó un valor de 7.934 millones de euros, de los que 3.903 millones de euros correspondieron a la PFV y 3.800 millones a la Producción Final Ganadera (PFG). Además, a la producción final agraria se sumó la aportación de los servicios y las otras producciones agrarias, que rondó los 231 millones de euros.

Como suele ser habitual, los cereales generaron el 50% de la PFA, de ahí que su evolución determinara

el resultado final. La producción de cebada se redujo un 30% (en 2021 también descendió); la de centeno un 45%; la de avena un 38%; la de trigo un 42% y la de maíz un 15%.

A muy larga distancia, el segundo grupo de cultivos en importancia económica fue del de las plantas industriales, en el que se incluyen la remolacha y las oleaginosas. También fue menor la producción de remolacha (23%), pero no así las cosechas en colza y girasol.

El sector vitivinícola es el cuarto en importancia, de cara al cálculo de la renta agraria regional. La producción resultó un 11% superior, con algo más de 2,29 millones de hectolitros, de los cuales la mayor parte fueron vinos con denominación de origen.

Entre las hortalizas y tubérculos destacó la patata, cuya cosecha superó las 710.000 toneladas (12% menos que el año precedente). Otros cultivos hortícolas importantes fueron las cebollas y los ajos, que también saldaron el año con mejores cosechas, al igual que sucedió en 2021.

Castilla y León tiene también una pequeña producción de aceite de oliva (600 toneladas en la campaña 2022/2023, después de haber caído la producción).

De cara a la renta agraria, la importancia de la agricultura y de la ganadería en la región está muy equilibrada, pero en los últimos años la segunda gana sobre la primera por su positiva evolución en cuanto a precios y producciones.

Las principales cabañas tuvieron mejores resultados. Así, el porcino, que aporta más de un tercio del valor de la producción ganadera, registró un incremento de producción de carne (3%) y lo mismo sucedió con la carne de cabra (28% más), ovino (5%), aves (9%) y vacuno (8%). Sólo las producciones de carne de conejo y equino, las más minoritarias, resultaron inferiores a las del año anterior.

Por su lado, la producción de leche de vaca disminuyó un 1%, hasta las 922.860 toneladas. Además, se produjeron 278.300 toneladas de leche de oveja (la mayor de España, aunque fue un 2% inferior a la de 2021) y 28.000 toneladas de leche de cabra, un



PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS (Miles de toneladas)		
PRODUCTO	2021	2022
ACEITE DE OLIVA	1,6	0,6
AJOS	19,2	18,7
CENTENO	228,7	126,7
AVENA	227,4	140,1
CEBADA	3.100,3	2.172,91
CEBOLLAS	84,4	83,3
COLZA	108	119,24
GARBANZOS	7,5	7
GIRASOL	330	329,9
GUISANTES SECOS	60,6	41,20
LECHUGAS	3,4	2,7
LENTEJAS	8,16	7,3
MAÍZ	1.631	1.383,1
MANZANAS MESA	39	51,2
PATATAS	810	710,9
PUERRO	30,2	21,6
PERA	15,3	12,7
REMOLACHA AZUCARERA	1.773,8	1.364,9
TRIGO	3.883,3	2.636,2
VINOS (miles de hl.)	2.060,4	2.294,5
ZANAHORIAS	207,5	168,9
CARNE DE AVES	130,1	141,8
CARNE DE CAPRINO	0,86	1,1
CARNE DE CONEJO	10	9
CARNE DE OVINO	36,4	38,1
CARNE DE PORCINO	631,3	650
CARNE DE VACUNO	111,3	119,7
CARNE DE EQUINO	0,6	0,5
LECHE DE CABRA	29,34	28
LECHE DE OVEJA	284,65	278,3
LECHE DE VACA	930,27	922,86
HUEVOS (Millones de docenas)	191	174

FUENTE: MAPA

2% menos que un año antes. Dentro de las producciones ganaderas también destacaron los huevos (la segunda producción más alta del país) y la miel.

Con respecto al comercio exterior, las exportaciones agroalimentarias de Castilla y León crecieron un 13,6% en 2022 hasta alcanzar un valor de 3.084,2 millones de euros (el 4,6% del total nacional). El grueso de las ventas al exterior de estos productos fueron puramente agrarias (agricultura y ganadería). ■

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN CASTILLA Y LEÓN (Millones de Euros)		
Subsectores	CASTILLA Y LEÓN	% CASTILLA Y LEÓN/ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	11111	9
Industria cárnica	3.101,2	10,4
Industria de Pescado	270,6	4,1
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	714,2	6,4
Aceites y Grasas	S/D	S/D
Productos Lácteos	1.585,6	16,4
Molinería y almidones	330,6	8,6
Panadería y pastas alimenticias	1.262,5	14,9
Azúcar	279,2	65,5
Cacao, Chocolate y confitería	38,9	1,2
Café, Té e infusiones	266,9	11,2
Espicias, salsas y condimentos	S/D	S/D
Platos y comidas preparadas	168,1	7,1
Preparados alimenticios homogeneizados	47,5	4,5
Otros productos diversos	175,4	7,4
Productos alimentación animal	1.748,7	11
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	135,3	12,8
Vinos	764,4	11,2
Sidra y otras bebidas fermentadas	0	0
Cerveza y malta	21,8	0,7
Bebidas no alcohólicas	173,9	3,6

FUENTE: MAPA. Datos de 2020

CASTILLA Y LEÓN. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS		
Subsectores	2022	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	769	
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	14	
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	88	
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	21	
Fabricación de productos lácteos	151	
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	51	
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	1.027	
Fabricación de otros productos alimenticios	130	
Fabricación de productos para alimentación animal	97	
Fabricación de bebidas	678	
TOTAL	3.026	

FUENTE: INE.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Castilla y León cuenta con 2.376.687 habitantes y una extensión de 93.900 km², un 5,0% y un 18,6% sobre el total nacional, respectivamente. León, Valladolid, Salamanca y Burgos son las cuatro provincias que superan los 300.000 habitantes. En función del gasto medio por persona, y comparado con los niveles nacionales, Castilla y León tiene un poder de compra ligeramente superior a la media nacional (cerca de 3,2 puntos).

En Castilla y León se cuantifican 6.063 establecimientos comerciales minoristas especializados en alimentación.

Valladolid tiene el 20,0%; León llega al 19,1%; Salamanca cuenta con un 13,9%; Burgos tiene el 14,4%; Palencia un 6,7%; Ávila un 7,5%; Zamora un 7,7%; Segovia un 6,9%; y, por último, Soria un 3,8%.

En el conjunto de la comunidad autónoma hay instalados 1.252 supermercados y 24 hipermercados (estos 1.276 establecimientos ocupan 741.993 m² y suponen una densidad comercial de 312,2 m² por 1.000 habitantes). Castilla y León cuenta con 1.492 actividades de comercio ambulante y mercadillos, el 3,6% del total nacional.

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN CASTILLA Y LEÓN

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
CASTILLA Y LEÓN	27.891	6.063	681	345	226	24	1.492
CASTILLA Y LEÓN/ ESPAÑA (%)	5,1	5,8	5,2	6,1	4,8	4,7	3,6

CONSUMO ALIMENTARIO

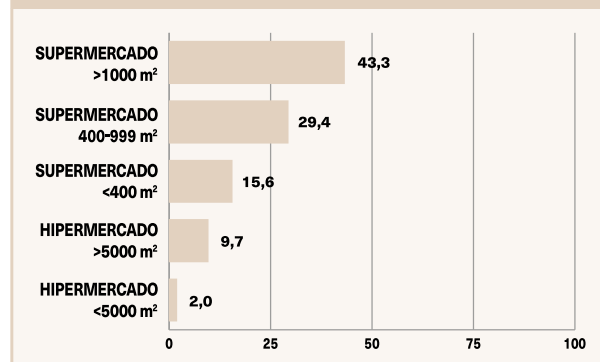
Durante el año 2022, Castilla y León registró un gasto per cápita en alimentación de 1.644,9 euros (un 3,0% superior a la media nacional). Carne (21,4%), pescado (12,8%), frutas frescas (10,2%), derivados lácteos (7,3%), pan (4,9%), hortalizas frescas (6,2%) y leche (4,5%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Castilla y León cuentan con un gasto superior en leche (35,3%), aceite (17,3%), carne (16,2%), pescado (9,8%) y pan (15,6%), mientras que, por el contrario, gastan menos en vino (-24,6%), cervezas (-18,2%), agua mineral (-24,4%), zumo y néctar (-12,5%), patatas (-12,4%), bebidas refrescantes y gaseosas (-14,4%) y platos preparados (-16,6%).

En términos medios, durante el año 2022 cada persona en Castilla y León consumió 132 huevos, 46,3 kilos de carne, 22,6 kilos de pescado, 90,1 litros de leche, 31,2 kilos de derivados lácteos, 32,7 kilos de pan, 12,2 litros de aceite, 16,5 litros de cerveza, 49,5 kilos de hortalizas frescas, 94,2 kilos de frutas frescas, 14,6 kilos de platos preparados, 4,9 litros de agua embotellada y 31,3 litros de bebidas refrescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Castilla y León se consume, en términos per cápita, una

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN CASTILLA Y LEÓN (%)

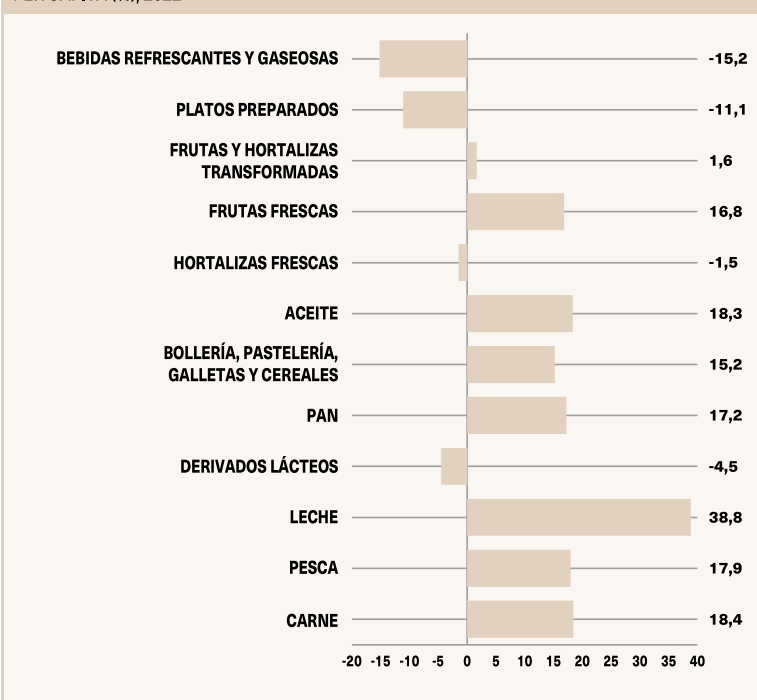


mayor cantidad de leche (38,8%), aceite (18,3%), pan (17,2%), carne (18,4%), pescado (17,9%) y frutas frescas (16,8%), mientras que, por el contrario, el consu-

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	23,3	1,4	-2,9
CARNE	352,8	21,4	16,2
PESCA	210,3	12,8	9,8
LECHE	73,8	4,5	35,3
DERIVADOS LÁCTEOS	120,8	7,3	-10,5
PAN	81,3	4,9	15,6
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	74,4	4,5	8,4
CHOCOLATES Y CACAOS	28,3	1,7	4,9
ACEITE	45,2	2,7	17,3
VINO	17,5	1,1	-24,6
CERVEZAS	24,5	1,5	-18,3
ZUMO Y NÉCTAR	07,1	0,4	-12,5
PATATAS	25,2	1,5	-12,4
HORTALIZAS FRESCAS	102,2	6,2	-4,4
FRUTAS FRESCAS	167,5	10,2	6,9
FRUTOS SECOS	23,4	1,4	-10,6
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	30,2	1,8	1,0
PLATOS PREPARADOS	66,2	4,0	-16,6
CAFÉS E INFUSIONES	27,5	1,7	-11,7
AGUA MINERAL	09,4	0,6	-24,4
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	32,3	2,0	-14,4
OTROS PRODUCTOS	101,6	6,2	-10,8
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.644,9	100,0	3,0

DESVIACIÓN DE CASTILLA Y LEÓN CON LA MEDIA NACIONAL EN EL CONSUMO PER CÁPITA (%), 2022



mo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-15,2%), platos preparados (-11,1%), derivados lácteos (-4,5%) y hortalizas frescas (-1,5%).

CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CASTILLA Y LEÓN EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022

CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
25 litros de leche	6 litros de bebidas refrescantes
3 unidades de huevos	9 litros de agua mineral
14 kilos de frutas frescas	1 kilos de hortalizas frescas
7 kilos de carne fresca	3 kilos de patatas
5 kilos de pan	4 litros de cerveza
3 kilos de pescado fresco	1 kilos de derivados lácteos
2 litros de aceite	2 kilos de platos preparados
1 kilos de carne de vacuno	1 kilo de queso
3 kilos de carne de cerdo	1 kilo de arroz
2 kilo de bollería, pastelería, galletas y cereales	1 kilo de pastas
1 kilo de mariscos, moluscos y crustáceos	1 litro de vino y derivados

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

Hay 15.251 licencias concedidas para actividades de restauración y bares que suponen un 5,5% sobre el conjunto del país, lo que sitúa a Castilla y León entre las primeras comunidades autónomas con ma-

yor número de establecimientos. En cuanto al equipamiento en restaurantes, bares y hoteles, Castilla y León ocupa una posición intermedia en el conjunto nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
CASTILLA Y LEÓN	15.251	2.748	11.982	521	54.637
CASTILLA Y LEÓN/ ESPAÑA (%)	5,5	3,3	6,8	2,6	3,7

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2023) e INE (2023).



DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE CASTILLA Y LEÓN

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

VINOS

ARLANZA
 ARRIBES
 BIERZO
 CIGALES
 RIBERA DEL DUERO
 RUEDA
 TIERRA DE LEÓN
 TIERRA DEL VINO DE ZAMORA
 TORO
 VINO DE PAGO. URIEÑA
 VINO DE PAGO. DEHESA PEÑALBA
 VINO DE PAGO. ABADÍA DE RETUERTA
 SIERRA DE SALAMANCA
 VALLES DE BENAVENTE
 VALTIENDAS
 CEBREROS

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

JAMONES

GUIJUELO **/

QUESOS

QUESO ZAMORANO *

FRUTAS

MANZANA REINETA DEL BIERZO *

PRODUCTOS LÁCTEOS

MANTEQUILLA DE SORIA *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

LEGUMBRES

ALUBIA DE LA BAÑEZA-LEÓN *
 GARBANZO DE FUENTESAÚCO
 JUDÍAS DE EL BARCO DE ÁVILA *
 LENTEJA DE LA ARMUÑA *
 LENTEJA DE TIERRA DE CAMPOS

HORTALIZAS

PIMIENTO ASADO DEL BIERZO *
 PIMIENTO DE FRESNO-BENAVENTE *

EMBUTIDOS

BOTILLO DEL BIERZO
 CHORIZO DE CANTIMPALOS
 MORCILLA DE BURGOS

SALAZONES

CECINA DE LEÓN *

BOLLERÍA Y DULCES

MANTECADAS DE ASTORGA *

QUESOS

QUESO DE VALDEÓN *
 QUESO LOS BEYOS **
 QUESO CASTELLANO

CARNES

CARNE DE ÁVILA **/
 CARNE DE SALAMANCA *
 LECHAZO DE CASTILLA Y LEÓN *
 TERNERA DE ALISTE

MARCAS DE CALIDAD

CARNES

CARNE DE CERVERA Y DE LA MONTAÑA PALENTINA
 COCHINILLO DE SEGOVIA
 TERNERA CHARRA

HARINAS Y DERIVADOS

HORNAZO DE SALAMANCA
 TORTA ARANDA
 HARINA TRADICIONAL ZAMORANA
 PAN DE VALLADOLID
 FABIOLA DE VALENCIA

FRUTAS Y HORTALIZAS

CASTAÑA DEL BIERZO
 CEREZA DE LAS CADERECHAS
 ESPÁRRAGO DE TUDELA DE DUERO
 PERA CONFERENCIA DEL BIERZO

MANZANA REINETA DE LAS CADERECHAS

SETAS DE CASTILLA Y LEÓN

CEREZA DEL BIERZO

HIGO DE GREDOS

LEGUMBRES

GARBANZO DE PEDROSILLO
 JUDIÓN DE LA GRANJA
 GARBANZO DE VALSECA

SALAZONES Y EMBUTIDOS

CECINA DE CHIVO DE VEGACERVERA
 CHORIZO ZAMORANO
 IBÉRICOS DE SALAMANCA
 CHORIZO DE LEÓN
 TORREZNO DE SORIA

QUESOS

QUESO ARRIBES DE SALAMANCA

VINOS DE LA TIERRA

VINO DE LA TIERRA DE CASTILLA Y LEÓN

** Denominación compartida con otras CC AA / Inscrita en el Registro de la UE





ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.