

## Consumo alimentario

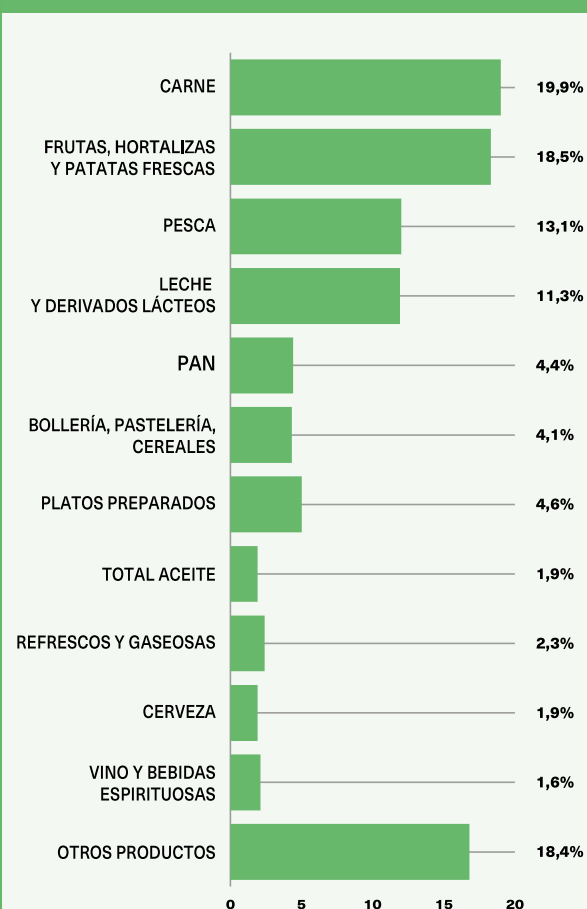


La información aportada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación determina que el gasto total en alimentación y bebidas ascendió a 107.780,5 millones de euros en 2022. La participación de los hogares en este gasto se cifra en 73.893,4 millones de euros –un 68,6%– mientras que los establecimientos de hostelería y restauración alcanzaron un gasto de 33.887,1 millones de euros –un 31,4%–. El volumen de gasto y el reparto del mismo recupera la tendencia de años anteriores tras las notables diferencias de los últimos ejercicios motivadas por los efectos de la COVID-19.

Durante el año 2022 se produjo un ascenso del gasto alimentario con respecto al año anterior (2,7%), motivado por la recuperación del consumo extrado-méstico (11,5%) puesto que en la alimentación del hogar existe un ligero efecto negativo (-0,9%) después de las fuertes subidas de ejercicios anteriores.

En la demanda de alimentación de los hogares españoles siguen primando los productos frescos; así pues, la carne supone un 19,0% sobre el gasto total; las patatas, frutas y hortalizas frescas un 18,3%; los pescados un 12,0%; y, el gasto en pan alcanza el 4,4%. Al mismo tiempo, también se configuran como partidas relevantes en el gasto alimentario la leche y derivados lácteos (11,9% sobre el gasto total), los productos de bollería y pastelería (4,3%), el aceite de oliva (1,9%) o los platos preparados (5,0%). ■

DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN (HOGARES), 2022



Fuente: MAPA (2023).

## DISTRIBUCIÓN DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN, 2022

<b>GASTO TOTAL ALIMENTACIÓN</b> 107.780,5 millones de euros Δ 2022-21: 5,1%	<b>GASTO ALIMENTACIÓN EN EL HOGAR</b> 73.893,4 millones de euros Δ 2022-21: -0,9%	<b>COMERCIO ESPECIALIZADO</b> 11.924,2 millones de euros (16,1%) Δ 2022-21: -3,7%
		<b>SUPERMERCADOS</b> 44.879,7 millones de euros (60,7%) Δ 2022-21: 1,0%
		<b>HIPERMERCADOS</b> 9.702,6 millones de euros (13,1%) Δ 2022-21: -3,5%
		<b>ECONOMATOS Y COOPERATIVAS</b> 247,8 millones de euros (0,3%) Δ 2022-21: 11,8%
		<b>MERCADILLOS</b> 670,1 millones de euros (0,9%) Δ 2022-21: 4,0%
		<b>VENTA A DOMICILIO</b> 523,7 millones de euros (0,7%) Δ 2022-21: -11,6%
		<b>AUTOCONSUMO</b> 1.142,6 millones de euros (1,5%) Δ 2022-21: -9,1%
		<b>VENTA INTERNET</b> 1.591,3 millones de euros (2,1%) Δ 2022-21: -9,4%
		<b>OTROS CANALES DE VENTA</b> 3.212,3 millones de euros (4,6%) Δ 2022-21: 0,5%
	<b>GASTO ALIMENTACIÓN EXTRADOMÉSTICO</b> 33.887,1 millones de euros Δ 2022-21: 21,0%	<b>HIPERMERCADOS, SUPERMERCADOS, G ALMACENES</b> 2.812,6 millones de euros (8,3%) Δ 2022-21: -1,6%
		<b>RESTAURANTES</b> 11.894,4 millones de euros (35,1%) Δ 2022-21: 48,0%
		<b>BARES Y CAFETERÍAS</b> 13.724,3 millones de euros (40,5%) Δ 2022-21: 14,5%
		<b>PANADERÍAS Y PASTELERÍAS</b> 406,6 millones de euros (1,2 %) Δ 2022-21: -3,2%
		<b>TIENDAS CONVENIENCIA Y ESTACIONES SERVICIO</b> 1.118,3 millones de euros (3,3%) Δ 2022-21: -20,1%
		<b>HOTELES</b> 203,3 millones de euros (0,6%) Δ 2022-21: 3,7%
		<b>MÁQUINAS DISPENSADORAS</b> 508,3 millones de euros (1,5%) Δ 2022-21: 0,8%
		<b>SERVICIOS EN LA EMPRESA</b> 406,6 millones de euros (1,2%) Δ 2022-21: -14,6%
		<b>OTROS CANALES DE VENTA</b> 2.812,7 millones de euros (8,3%) Δ 2022-21: 32,1%

Fuente: Elaboración propia con datos de MAPA (2023).

CONSUMO Y GASTO ALIMENTARIO (HOGARES), 2022						
	CONSUMO			GASTO		
	Millones de kilos o litros	Kilos o litros per cápita	% sobre total	Millones de euros	Euros per cápita	% sobre total
HUEVOS (Kilos)	375,2	8,1	1,4	1.111,9	24,0	1,5
CARNE	1.807,0	39,1	6,7	14.042,4	303,6	19,0
CARNE FRESCA	1.276,2	27,6	4,7	8.917,9	192,8	12,1
CARNE CONGELADA	43,1	0,9	0,2	220,1	4,8	0,3
CARNE TRANSFORMADA	487,7	10,5	1,8	4.904,4	106,0	6,6
PESCA	887,4	19,2	3,3	8.861,4	191,6	12,0
PESCADOS	462,1	10,0	1,7	4.292,9	92,8	5,8
MARISCOS, MOLUSCOS Y CRUSTACEOS	238,1	5,1	0,9	2.384,2	51,5	3,2
CONSERVAS PESCADO Y MOLUSCOS	187,2	4,0	0,7	2.184,4	47,2	3,0
LECHE LIQUIDA	3.026,0	65,4	11,2	2.523,6	54,6	3,4
OTRAS LECHES	24,9	0,5	0,1	169,0	3,7	0,2
DERIVADOS LÁCTEOS	1.513,4	32,7	5,6	6.241,6	134,9	8,4
PAN	1.292,2	27,9	4,8	3.254,1	70,4	4,4
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	585,5	12,7	2,2	3.174,2	68,6	4,3
CHOCOLATES Y CACAOS	151,7	3,3	0,6	1.248,7	27,0	1,7
ARROZ	177,0	3,8	0,7	352,4	7,6	0,5
PASTAS	190,6	4,1	0,7	476,5	10,3	0,6
AZÚCAR	120,3	2,6	0,4	140,3	3,0	0,2
LEGUMBRES	154,4	3,3	0,6	313,3	6,8	0,4
ACEITE	476,6	10,3	1,8	1.781,1	38,5	2,4
ACEITE DE OLIVA	335,7	7,3	1,2	1.432,9	31,0	1,9
ACEITE DE GIRASOL	125,20	2,71	0,5	299,48	6,47	0,4
MARGARINA	22,9	0,5	0,1	104,5	2,3	0,1
ACEITUNAS	111,0	2,4	0,4	368,4	8,0	0,5
VINOS Y DERIVADOS	337,7	7,3	1,3	1.075,9	23,3	1,5
ESPUMOSOS	24,4	0,5	0,1	136,4	2,9	0,2
CERVEZAS	938,6	20,3	3,5	1.388,0	30,0	1,9
SIDRA	16,5	0,4	0,1	48,3	1,0	0,1
WHISKY	7,8	0,2	0,0	103,5	2,2	0,1
GINEBRA	5,9	0,1	0,0	83,3	1,8	0,1
RON	3,7	0,1	0,0	50,5	1,1	0,1
ZUMO Y NÉCTAR	317,3	6,9	1,2	376,0	8,1	0,5
PATATAS	1.222,0	26,4	4,5	1.333,1	28,8	1,8
HORTALIZAS FRESCAS	2.322,7	50,2	8,6	4.945,7	106,9	6,7
FRUTAS FRESCAS	3.731,1	80,7	13,8	7.242,8	156,6	9,8
FRUTOS SECOS	149,7	3,2	0,6	1.210,6	26,2	1,6
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	556,3	12,0	2,1	1.381,8	29,9	1,9
PLATOS PREPARADOS	757,1	16,4	2,8	3.669,9	79,3	5,0
CAFÉS E INFUSIONES	83,3	1,8	0,3	1.441,0	31,2	2,0
SALSAS	126,4	2,7	0,5	577,5	12,5	0,8
AGUA DE BEBIDA ENVASADA	2.973,1	64,3	11,0	630,3	13,6	0,9
REFRESCOS Y GASEOSAS	1.706,1	36,9	6,3	1.744,9	37,7	2,4
TOTAL ALIMENTACIÓN	26.987,7	583,5	100,0	73.893,4	1.597,6	100,0

Fuente: MAPA (2023).

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO Y DEL GASTO EN ALIMENTACIÓN (HOGARES), 2021-2022		
	CONSUMO	GASTO
PRINCIPALES INCREMENTOS 2021-2022	Café en cápsulas (950,2%)	Café en cápsulas (3.444,9%)
	Zumo enriquecido con calcio y vitaminas (476,8%)	Aceite de soja (786,4%)
	Aceite de soja (415,9%)	Zumo enriquecido con calcio y vitaminas (385,7%)
	Anís (39,7%)	Carne de caballo (70,8%)
	Castañas (28,1%)	Aceite de orujo (69,5%)
	Vino ecológico (22,95%)	Tortillas refrigeradas sin gluten (46,7%)
	Café soluble (23,59%)	Queso sin lactosa (45,1%)
	Queso de bola (28,3%)	Aceite de girasol (41,3%)
	Natillas sin gluten (20,2%)	Natillas sin gluten (38,3%)
	Zumos de hortalizas (17,0%)	Zumo de hortalizas (36,6%)
PRINCIPALES DISMINUCIONES 2021-2022	Sucedáneos de café (-85,7%)	Sucedáneos de café (-91,1%)
	Trucha ahumada (-53,0%)	Carne congelada de vaca (-40,9%)
	Batido yogur sin lactosa (-51,3%)	Carne de avestruz (-38,2%)
	Carne de avestruz (-46,3%)	Fruta escarchada (-37,8%)
	Pulpo congelado (-46,1%)	Pulpo congelado (-36,3%)
	Vino tranquilo extranjero (-44,2%)	Batidos con cereal (-34,9%)
	Carne congelada de vaca (-41,5%)	Trucha ahumada (-33,6%)
	Lenguado congelado (-39,9%)	Lenguado congelado (-33,6%)
	Rodaballo (-36,9%)	Jamón ibérico entero (-32,2%)
	Cerveza artesanal (-35,0%)	Vinos de aguja (-28,4%)

*Fuente: Elaboración propia con datos de MAPA (2023).*



# MÁS «» CONTIGO

MÁS SOSTENIBILIDAD, MÁS DIGITALIZACIÓN  
Y MÁS INNOVACIÓN PARA AVANZAR MÁS.  
MÁS CONOCIMIENTO... PARA COMPARTIRLO  
PARA CRECER JUNTOS.

MÁS A TU LADO. ESTANDO MÁS CERCA.  
MÁS CONTIGO.

ESTÁ EN NUESTRO ADN, AGRO Y COOPERATIVO.

 **cajamar**  
CAJA RURAL

Así somos nosotros.  
Puro ADN Agro.





## Gasto y consumo per cápita en hogares

Durante el año 2022, el gasto por persona en alimentos y bebidas para consumo en el hogar se cifra en 1.597,6 euros. En consecuencia, la media de gasto mensual en productos alimentarios se situó en 133,1 euros, ligeramente inferior al del ejercicio anterior una vez que se va reestructurando el patrón de gasto tras la pandemia.

La carne es el producto más demandado y cada español gastó el año pasado 303,6 euros en los 39,1 kilos per cápita consumidos. El gasto por individuo en productos del mar asciende a 191,6 euros y supone un consumo de 19,2 kilos por persona.

Las frutas y hortalizas, tanto frescas como transformadas, tienen un protagonismo notable en la demanda del consumidor español. Durante 2022, en términos medios, cada individuo consumió 80,7 kilos de frutas frescas, 76,6 kilos de hortalizas y patatas frescas y 12,0 kilos de frutas y hortalizas transformadas; en cifras de gasto per cápita, el consumo referido supuso 156,6 euros, 135,7 euros y 29,9 euros, respectivamente.

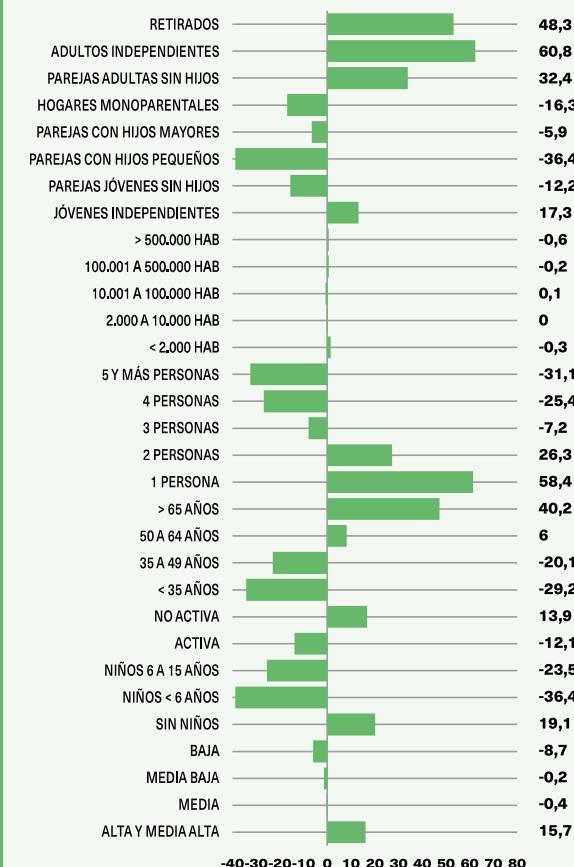
El gasto y el consumo en leche líquida y derivados lácteos también resulta notable en los hogares españoles. Por persona, se cuantifica un consumo de 65,4 litros de leche y un gasto de 54,6 euros mientras que los productos lácteos alcanzan, también en cifras per cápita, un gasto de 134,9 euros y un consumo de 32,7 kilos.

En términos medios, durante 2022 cada español consumió 27,9 kilos de pan, 12,7 kilos de bollería y pastelería y 16,4 kilos de platos preparados que, en términos de gasto per cápita, supusieron 70,4 euros, 68,6 euros y 79,3 euros, respectivamente.

El aceite de oliva, el vino y los huevos son alimentos arraigados en la cultura gastronómica española y, por tanto, con una presencia generalizada en la demanda de los hogares. En 2022 cada español consumió 7,3 litros de aceite de oliva y gastó 31,0 euros en este producto; el consumo per cápita de vino ascendió a 7,3 litros y supuso un gasto de 23,3 euros por persona; finalmente, el gasto en huevos llegó a 24,0 euros y se corresponde con los 130 huevos consumidos de media por persona.

El consumo alimentario aparece condicionado por las diferentes características que tienen los individuos que realizan su demanda. Esto es, el tamaño de la población de residencia, el número de personas que

**CONSUMO PER CÁPITA DE ALIMENTACIÓN EN HOGARES**  
(% DESVIACIÓN CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL), 2022



Fuente: Elaboración propia con datos de MAPA (2023).

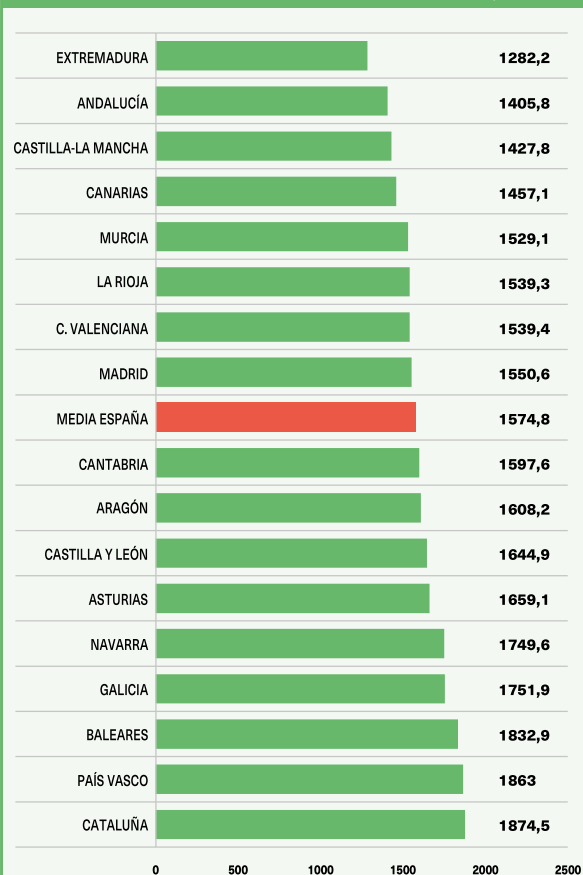
componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia, la situación en el mercado laboral del encargado de realizar las compras o la edad del mismo son variables que intervienen significativamente en la decisión de compra de alimentos y bebidas.

El gasto en alimentos y bebidas también fue dispar por comunidades autónomas durante el año 2022. Así pues, la media de 1.597,6 euros per cápita a nivel nacional se ve claramente excedida en Cataluña (1.874,5), País Vasco (1.863,0), Navarra (1.832,9), Baleares (1.751,9), y Asturias (1.749,6) mientras que sucede lo contrario en Extremadura (1.282,2), Andalucía (1.405,8), Castilla-La Mancha (1.427,8), Cantabria (1.457,1), Canarias (1.529,1) y La Rioja (1.539,3). ■

Al mismo tiempo, el consumo per cápita de los principales grupos de alimentación también ofrece diferencias notables entre las distintas comunidades autónomas:

- En carne, el mayor consumo se localiza en Castilla y León (46,2 kilos) y el menor en Cantabria (31,3 kilos).
- Para el pescado, en Asturias se consumen 24,5 kilos mientras que en Canarias se llega a 14,5 kilos.
- Las principales diferencias en el consumo de aceite de oliva se encuentran entre Galicia (9,9 litros) y Región de Murcia y Castilla-La Mancha (4,5 litros en ambos casos).
- Navarra es la comunidad que más hortalizas frescas consume (64,8 kilos) mientras que La Rioja tiene los registros más reducidos (37,3 kilos).
- En frutas frescas, el mayor consumo corresponde a Navarra (108,7 kilos) mientras que el menor está en Extremadura (67,2 kilos).
- Región de Murcia es la comunidad que menos vino consume (4,8 litros) mientras que Cataluña alcanza los valores más elevados (10,7 litros).

#### GASTO PER CÁPITA EN ALIMENTOS Y BEBIDAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (EUROS) (HOGARES), 2022



Fuente: MAPA (2023).

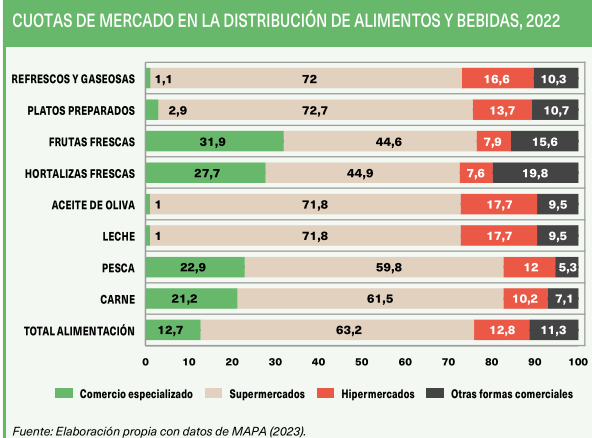
#### CONSUMO PER CÁPITA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (HOGARES), 2022

	CARNE (kilos)	PESCA (kilos)	ACEITE DE OLIVA (litros)	HORTALIZAS FRESCAS (kilos)	FRUTAS FRESCAS (kilos)	VINO Y DERIVADOS (litros)
CATALUÑA	41,8	20,3	8,2	61,2	88,1	10,7
ARAGÓN	41,6	19,9	7,2	59,1	81,9	6,2
BALEARES	38,8	18,6	8,0	54,2	82,4	9,4
C. VALENCIANA	39,4	17,5	5,0	52,6	74,4	6,2
REGIÓN DE MURCIA	39,1	18,0	4,5	52,3	82,2	4,8
ANDALUCÍA	35,4	18,2	7,2	45,2	70,3	6,7
COMUNIDAD DE MADRID	38,0	18,1	6,8	46,9	79,0	5,9
CASTILLA-LA MANCHA	42,5	18,6	4,5	43,1	74,1	5,3
EXTREMADURA	33,0	16,3	5,9	43,1	67,2	5,3
CASTILLA Y LEÓN	46,2	22,6	7,9	49,5	94,2	5,8
GALICIA	38,8	23,1	9,9	46,3	87,5	8,1
ASTURIAS	39,4	24,5	8,7	40,1	89,6	9,7
CANTABRIA	31,3	18,0	8,9	39,9	76,6	9,1
PAÍS VASCO	42,0	22,9	9,7	55,7	94,7	8,0
LA RIOJA	40,8	18,8	9,0	37,3	77,4	9,9
NAVARRA	45,1	21,7	9,4	64,8	108,7	9,1
CANARIAS	35,1	14,5	7,6	47,4	80,9	7,2
MEDIA ESPAÑA	39,1	19,2	7,3	50,2	80,7	7,3

Fuente: MAPA (2023).

# Comercialización de alimentos y bebidas

Los hogares españoles utilizan distintos formatos para adquirir los alimentos y bebidas. En el año 2022, continua la reconfiguración en la elección del lugar de compra tras los efectos de la pandemia en los ejercicios anteriores. En este sentido, destaca la importancia relativa de los supermercados (63,2% de cuota de mercado incluyendo a los establecimientos de descuento) que han aumentado progresivamente su participación en detrimento principalmente del comercio especializado (12,7% de cuota) que junto al resto de formatos tienen una presencia cada vez menos notable. Los hipermercados cuentan con una cuota del 12,8% y se estima que el comercio electrónico representa un 2,3% en el total de la alimentación.



## USOS, HÁBITOS Y TENDENCIAS DE CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

El Panel de usos de los alimentos tiene por objeto conocer las recetas que los hogares elaboran cada día, así como el destinatario final y el momento de consumo de los productos adquiridos para el consumo doméstico. A través de esta información y como perspectiva complementaria a la compra de alimentación y bebidas que realizan los hogares españoles, se analizan los principales hechos que explican la forma en la que utilizan dichos alimentos para consumo doméstico, así como su evolución respecto a años anteriores.

Durante el año 2022, se realizan 22,3 ingestas semanales por persona en el hogar, lo que supone una reducción de 1,1 ingestas con respecto al año anterior. La principal razón de esta disminución es la pérdida de significatividad del consumo doméstico asociada a la finalización de las restricciones que aún quedaban de la pandemia en las actividades extradomésticas. Se trata de una reducción del -4,2 % de las ocasiones de consumo dentro del hogar respecto al año anterior pero, sin embargo, el escenario favorece la recuperación del consumo fuera de casa (6,2 %). Como resultado final, la vuelta a la normalidad devuelve a niveles de ingestas prácticamente similares a los previos a la pandemia (-0,3 %).

La vuelta a la normalidad afecta de manera transversal a todos los momentos de consumo realizados en el hogar. Los desayunos son el momento menos afectado, mientras que los momentos entre horas y las comidas principales cuentan con más variaciones. En los momentos entre horas, se minora el consumo de media mañana y la merienda y esto supone el 30% de la caída del consumo dentro de casa, mientras que la comida principal más afectada es la cena (actividad que, lógicamente, ha contado con la mejor recuperación en consumo extradoméstico). Es importante concluir, en comparación con el año 2019, que todavía se siguen haciendo más comidas principales en casa (sobre todo almuerzos y comida principal).

Con respecto a las motivaciones de consumo, el 2022 trajo consigo nuevos hábitos dejando atrás comportamientos propios de la pandemia. Ahora los consumidores buscan más practicidad y conveniencia en sus consumos. Evidencia de esto son los cambios que hay en las comidas principales, donde se ve una tendencia creciente hacia el plato único o a emplear menos tiempo en la preparación (por ejemplo, se vuelve a los desayunos de antes de las 8 de la mañana, con menos tiempo para elaboraciones complejas).

La vuelta a la normalidad hace retomar dietas y se observa una reducción de la cantidad de consumidores omnívoros en el corto plazo en beneficio de consumidores flexitarianos, vegetarianos y veganos. En 2022, el 42,8% de los individuos mayores de 5 años son flexitarianos, es decir, realizan una menor ingesta de carne a la semana que la media (por debajo de 6 veces por semana), y este porcentaje se ha incrementado en 1,7 puntos porcentuales con respecto al año anterior. Además, aun siendo reducido el grupo de vegetarianos y veganos (3,6% de la población,) ganan relevancia en el corto plazo.

El desayuno es uno de los momentos que mejor resiste la vuelta a la normalidad, únicamente disminuyendo un -1,9% de ocasiones de consumo con respecto al 2021. Todavía el 93,4% de los españoles desayuna en casa un promedio de 6 veces a la semana. El desayuno representa algo más de un cuarto de las ocasiones de consumo que se hacen en el hogar (27,9 %).

Las comidas y cenas representan más de la mitad de las ocasiones de consumo que realizan los españoles dentro de casa. De hecho, el 95,3% de los individuos realiza comidas principales en el hogar con un promedio de 10,4 veces a la semana. La vuelta a la normalidad afecta a estas ocasiones, sobre todo en los fines de semana (-7,9% en comparación con 2021).

En el consumo doméstico, los platos base pescado, sopas, cremas y purés y los platos base harina son los que más disminuyen, mientras que los platos de carne, verdura o huevos mantienen su volumen de demanda. Además, la tendencia del plato único también afecta a distintas recetas como, por ejemplo, las ensaladas o platos base cuchara en su rol de acompañamiento. Finalmente, es importante destacar que sólo los platos base patatas o embutidos están creciendo en un contexto de caída de consumo en el hogar.

Finalmente, a cierre del año 2022, dentro del listado de los platos más consumidos por los hogares, la ensalada verde se mantiene como el plato principal de la dieta (aunque ha disminuido 1,2 punto su cuota). Además, en el contexto actual, lentejas, pasta y lomo son los platos que ganan relevancia en el consumo doméstico.

Fuente: Elaboración propia con datos de MAPA (2023).

No obstante, conviene apuntar ciertas diferencias en la elección de los establecimientos por parte del consumidor español según se trate de alimentación fresca o de alimentación seca. Para el primer caso, el comercio especializado sigue siendo uno de los formatos preferidos (alcanza, por ejemplo, una cuota del 21,2% en la comercialización de carne, del 22,9% en pescado o del 31,9% en las frutas frescas). Para la alimentación seca, los establecimientos de libreservicio se han convertido claramente en la opción preferida por los hogares (los supermercados concentran, por ejemplo, el 71,8% de las ventas de leche o de las ventas de aceite de oliva). De forma concreta, el comercio especializado distribuye el 30,2% de la alimentación fresca y el 2,5% de la alimentación seca mientras que los supermercados llegan al 36,7% de la alimentación fresca y el 57,1% de

la alimentación seca (adicionalmente las cuotas de los establecimientos de descuento son 10,7% y 15,6%, respectivamente). ■



## Consumo de alimentos y bebidas fuera del hogar

**E**l *Panel de consumo alimentario fuera de los hogares* es un estudio elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) que tiene por objeto conocer la demanda total de alimentos y bebidas en el sector extradoméstico desde el punto de vista del consumidor final identificando, además, los principales factores que caracterizan los hábitos alimentarios fuera de casa y conociendo la importancia de los distintos tipos de establecimientos donde se realiza el consumo.

Los datos proceden de 10.500 panelistas (8.500 personas al trimestre), con edades entre 15 y 75 años, que han recogido información sobre sus consumiciones mediante una aplicación de su móvil y una declaración manual guiada por categorías. En la demanda de alimentos y bebidas fuera del hogar recopilada no se incluye el consumo realizado por el turismo, puesto que el estudio se ciñe al consumo per cápita real de los residentes en España. Tampoco se contabiliza la demanda de estos productos realizada en las Islas Canarias ni en las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

La recogida de información se realiza en el momento de consumo y, por tanto, no se puede asignar un valor económico concreto a todos los productos, sino que se obtiene un dato global de facturación del conjunto (en el caso de productos que se adquieren por unidades, como pueden ser bebidas, resulta posible asignar

un valor de adquisición). Esto supone que las fichas de alimentos y bebidas que se han elaborado no recogen la misma información sobre gasto en todas las familias de productos aunque, en cada caso, se incluye el mayor nivel de detalle posible.

A partir del año 2022 se ha llevado a cabo un proceso de revisión, mejora y formación de los panelistas para identificar y reducir posibles olvidos y errores de declaración afectados por el lugar de consumo. Por tanto, desde el cuarto trimestre de 2022, el dato no solo actual sino también histórico habrá cambiado, observándose un incremento en el valor absoluto en todas las categorías. No obstante, la tendencia es la misma que la seguida en el dato anteriormente entregado.

Finalmente, en cuanto a las variables territoriales, la información disponible se recoge agregada en las siguientes regiones: AMB (Área metropolitana de Barcelona); Resto Cataluña y Aragón (Zaragoza, Huesca, Lérida, Islas Baleares, Tarragona y Gerona); Levante (Castellón, Valencia, Alicante, Murcia y Albacete); Andalucía (Cádiz, Málaga, Granada, Almería, Jaén, Córdoba, Sevilla, Huelva y Badajoz); AMM (Área metropolitana de Madrid); Resto Centro (Zamora, Valladolid, Soria, Segovia, Salamanca, Ávila, Guadalajara, Teruel, Cuenca, Ciudad Real, Toledo y Cáceres); Norte-Centro (Cantabria, Palencia, Burgos, La Rioja, Álava, Navarra, Vizcaya y Guipúzcoa); y, Noroeste (La Coruña, Pontevedra, Orense, Lugo, Asturias y León). ■



## Consumo y gasto en aceite de aliño

**D**urante el año 2022, el consumo extracomunitario de aceite de aliño fue de 1,9 millones de litros, que suponen 0,12 litros de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en aceite de aliño ascienden a 187,2 millones

–de forma concreta, 11,8 por persona–. Durante el último año, un 45,9% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado aceite de aliño en alguna consumición fuera del hogar.

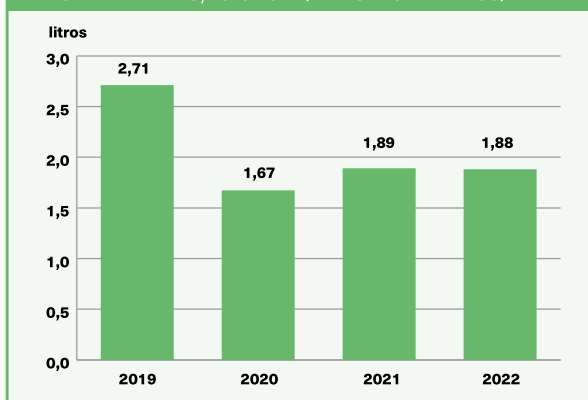
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ACEITE DE ALIÑO, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Litros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL ACEITE ALIÑO	1,88	0,12	187,15	11,84	45,90

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha experimentado una estabilidad en el consumo extracomunitario de aceite de aliño con respecto a los datos del año anterior.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ACEITE DE ALIÑO, 2019-2022 (MILLONES DE LITROS)





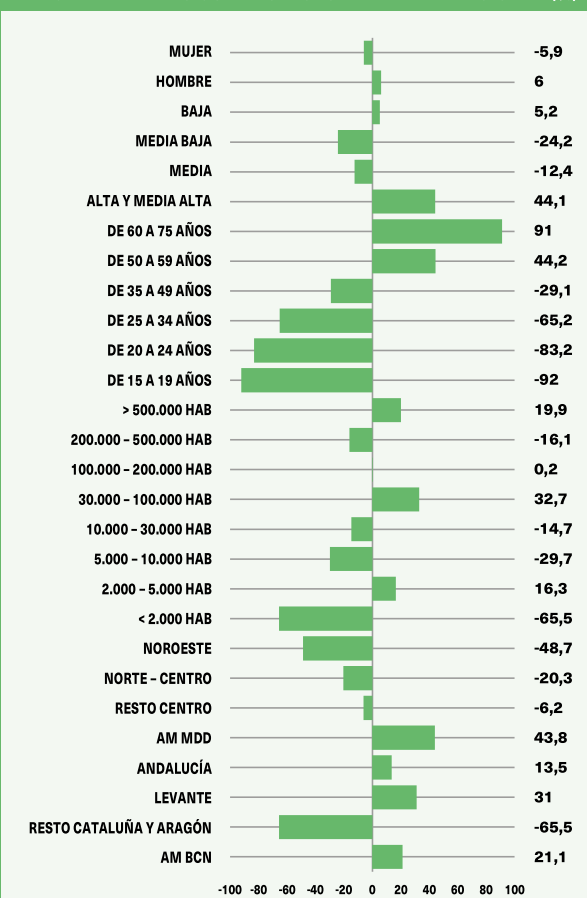


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extracomunitario de aceite de aliño durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- En las diferencias por sexo, se advierte un consumo superior de esta familia de productos en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de aceite de aliño fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extracomunitaria per cápita de aceite de aliño aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de aceite de aliño no ofrece un patrón concluyente para la demanda extracomunitaria puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 30.000 y 100.000 habitantes) mientras que la más reducida se asocia a pequeños municipios (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extracomunitario medio en el área metropolitana de Madrid, Andalucía, Levante y el área metropolitana de Barcelona, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste y resto Cataluña y Aragón. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE ACEITE DE ALIÑO CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 0,12 litros por persona

## Consumo y gasto en agua envasada

**D**urante el año 2022, el consumo extracomunitario de agua envasada fue de 633,9 millones de litros, que suponen 18,4 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 646,5 millones de euros que suponen 18,8 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de agua envasada llegan a 673,1 millones –de forma concreta, 26,8 por persona-. Durante el último año, un 72,9% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado agua envasada en alguna consumición fuera del hogar.

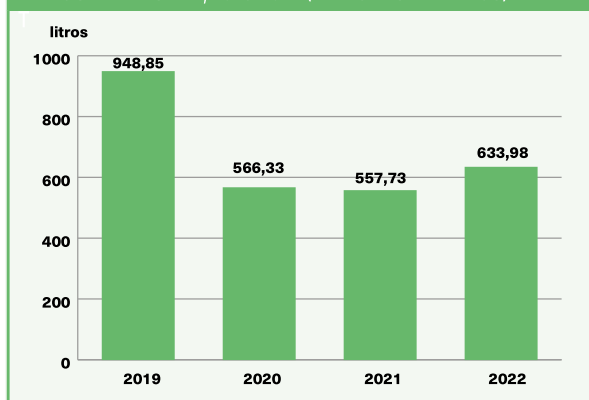
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN AGUA ENVASADA, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
AGUA ENVASADA	633,98	18,42	646,51	18,78	673,09	26,82	72,91

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un incremento del 13,7% en el consumo extracomunitario de agua envasada.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN AGUA ENVASADA, 2019-2022 (MILLONES DE LITROS)



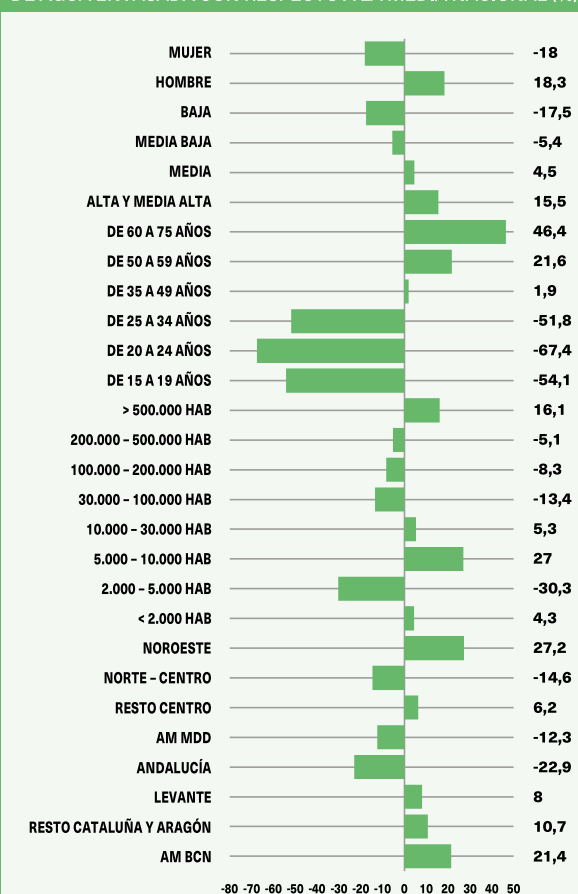


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de agua envasada durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son significativas y se advierte un consumo superior de agua envasada en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de agua envasada fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de agua envasada aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 20 a 24 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de agua envasada no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 5.000 y 10.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en la zona Noroeste, Levante, área metropolitana de Barcelona, Resto Centro y Resto de Cataluña y Aragón, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de, Andalucía, Norte-centro y área metropolitana de Madrid. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE AGUA ENVASADA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 18,42 litros por persona



## Consumo y gasto en arroz

**D**urante el año 2022, el consumo extracomunitario de arroz fue de 18,1 millones de kilos, que suponen casi 1 kilo de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en arroz

ascienden a 225,9 millones –de forma concreta, 12,4 por persona–. Durante el último año, casi un 53% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado arroz en alguna consumición fuera del hogar.

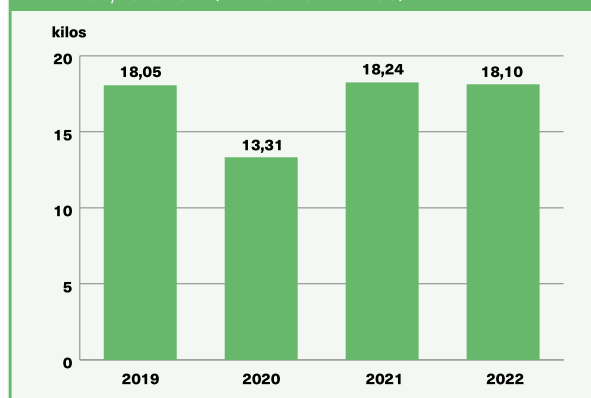
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ARROZ, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
ARROZ	18,10	0,99	225,97	12,39	52,98

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido una estabilidad en el consumo extracomunitario de arroz motivado principalmente por la progresiva recuperación del sector de la restauración.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ARROZ, 2019-2022 (MILLONES DE KILOS)



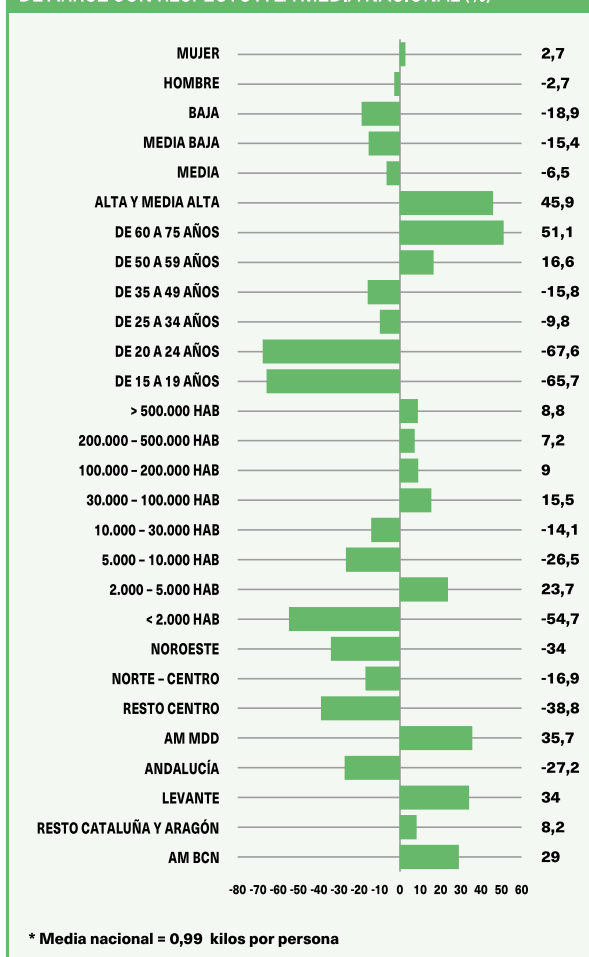


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de arroz durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo ligeramente superior en este producto en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de arroz fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de arroz aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 20 a 24 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de arroz no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van produciendo con independencia de la variación del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 30.000 y 100.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a pequeños municipios (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona, Levante y Resto de Cataluña y Aragón, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Norte-Centro, Resto Centro y Andalucía. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE ARROZ CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*





## Consumo y gasto en batidos

**D**urante el año 2022, el consumo extradoméstico de batidos fue de 27,5 millones de litros, que suponen 1,12 litros de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en batidos

ascienden a 426,2 millones –de forma concreta, 4,2 por persona-. Durante el último año, un 20,4% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado batidos en alguna consumición fuera del hogar.

### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ARROZ, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Litros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
ARROZ	27,49	1,12	426,21	4,22	20,39

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido una cierta estabilidad en el consumo extradoméstico de batidos.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BATIDOS, 2019-2022 (MILLONES DE LITROS)



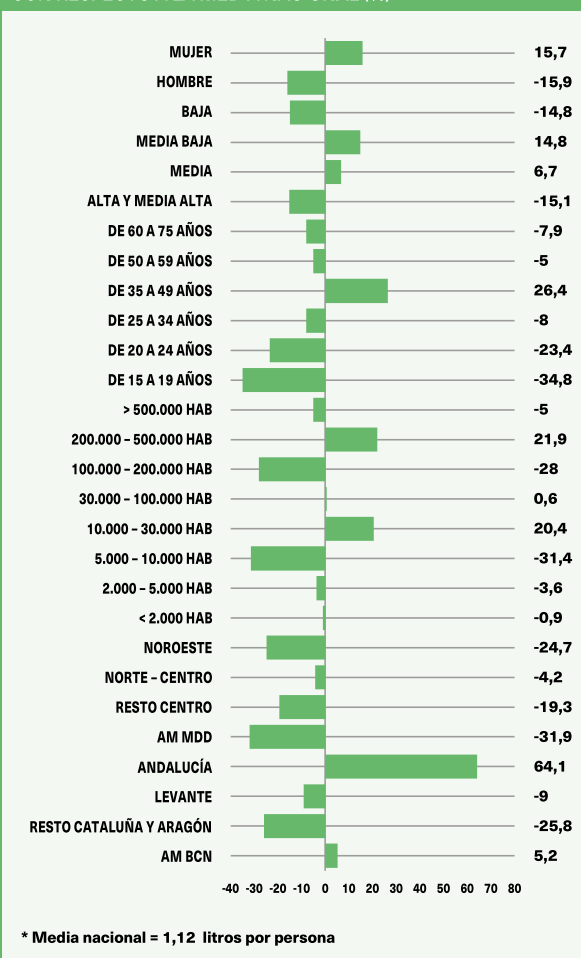


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de batidos durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo notablemente superior de este producto en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase media baja tienen un consumo superior de batidos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase alta y media alta.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de batidos no sigue un patrón concreto. El consumo máximo se localiza en individuos de 35 a 49 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de batidos tampoco ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van alternando a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 200.000 y 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios de 5.000 a 10.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Barcelona, y, especialmente, Andalucía, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Resto Cataluña y Aragón, área metropolitana de Madrid, Norte-centro y Levante. ■

## DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE BATIDOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



## Consumo y gasto en bebidas espirituosas

**D**urante el año 2022, el consumo extracomunitario de bebidas espirituosas fue de 48,5 millones de litros, que suponen 1,4 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 1.088,3 millones de euros que suponen 31,6 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de bebidas espirituosas llegan a 282,8 millones –de forma concreta, 18,5 por persona–.

Durante el último año, un 44,4% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado bebidas espirituosas en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extracomunitario de ginebra que supone un 13,1% del consumo total, un 30,3% del valor total y un 23,8% sobre el total de consumiciones realizadas en esta familia de bebidas.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BEBIDAS ESPIRITUOSAS, 2022

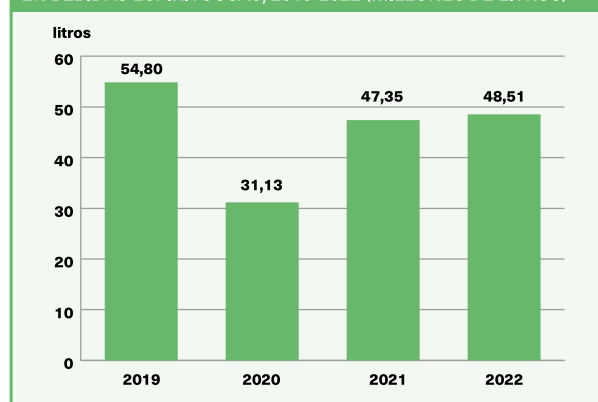
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL BEBIDAS ESPIRITUOSAS	48,51	1,41	1.088,32	31,62	282,80	18,51	44,39
WHISKY	4,24	0,12	175,47	5,10	44,52	15,98	8,09
BRANDY	0,30	0,01	7,94	0,23	3,47	6,03	1,67
GINEBRA	6,36	0,18	329,96	9,59	67,41	10,25	19,11
RON	3,64	0,11	156,74	4,55	32,03	9,02	10,32
ANIS	0,31	0,01	7,11	0,21	3,15	4,38	2,09
OTRAS ESPIRITUOSAS	33,67	0,98	411,11	11,94	132,22	11,22	34,24

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un ligero incremento del 2,5% en el consumo extracomunitario de bebidas espirituosas.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BEBIDAS ESPIRITUOSAS, 2019-2022 (MILLONES DE LITROS)





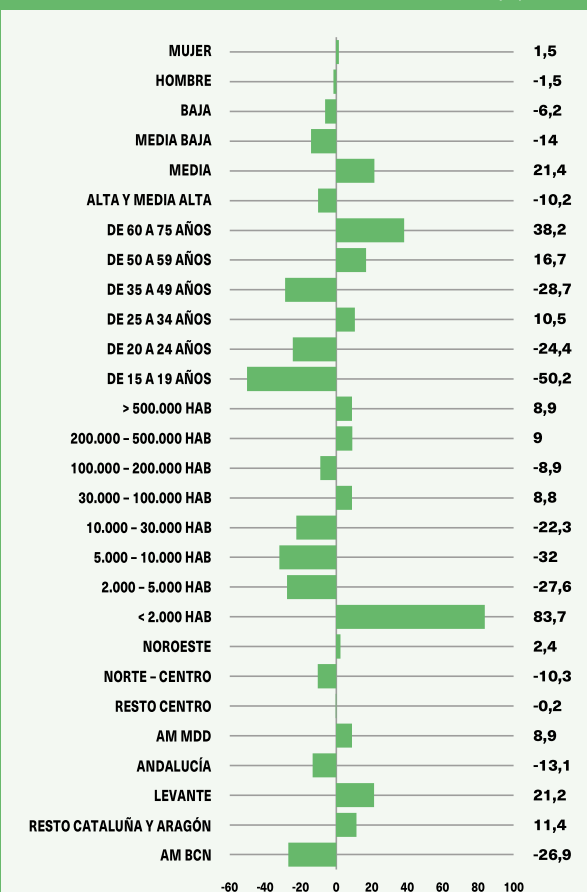


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de bebidas espirituosas durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo indican un consumo mínimamente superior de bebidas espirituosas en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase media tienen un consumo superior de bebidas espirituosas fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de bebidas espirituosas varía sin ningún patrón directamente relacionado con la edad. El nivel máximo de consumo se centra en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de bebidas espirituosas no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica alternándose las desviaciones conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios pequeños (menores de 2.000 habitantes) mientras que la más reducida se asocia con municipios de 5.000 a 10.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en bebidas espirituosas en Resto de Cataluña y Aragón, Noroeste, área metropolitana de Madrid y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en el área metropolitana de Barcelona, Andalucía y Norte-centro. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE BEBIDAS ESPIRITUOSAS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 1,41 litros por persona

## Consumo y gasto en bollería

**D**urante el año 2022, el consumo extradoméstico de bollería fue de 51,5 millones de kilos, que suponen 2,53 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en bollería

ascienden a 228,8 millones –de forma concreta, 28,1 por persona-. Durante el último año, un 59,2% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado bollería en alguna consumición fuera del hogar.

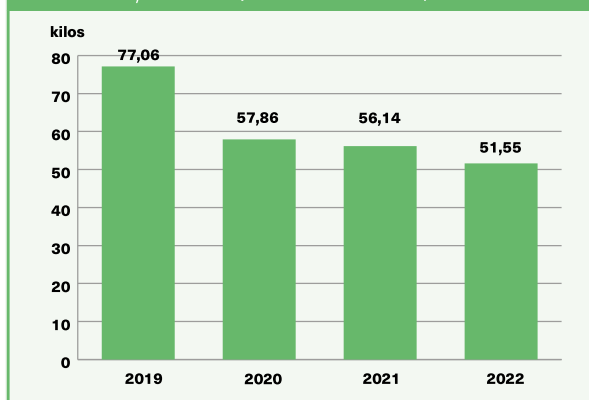
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BOLLERÍA, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL BOLLERÍA	51,55	2,53	228,79	28,09	59,24
Bollería dulce	49,67	2,49	90,91	27,67	57,95
Bollería salada	1,88	1,88	76,77	4,92	12,35

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un descenso del -8,2% en el consumo extradoméstico de bollería, continuando la tendencia descendente de los últimos ejercicios.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN BOLLERÍA, 2019-2022 (MILLONES DE KILOS)





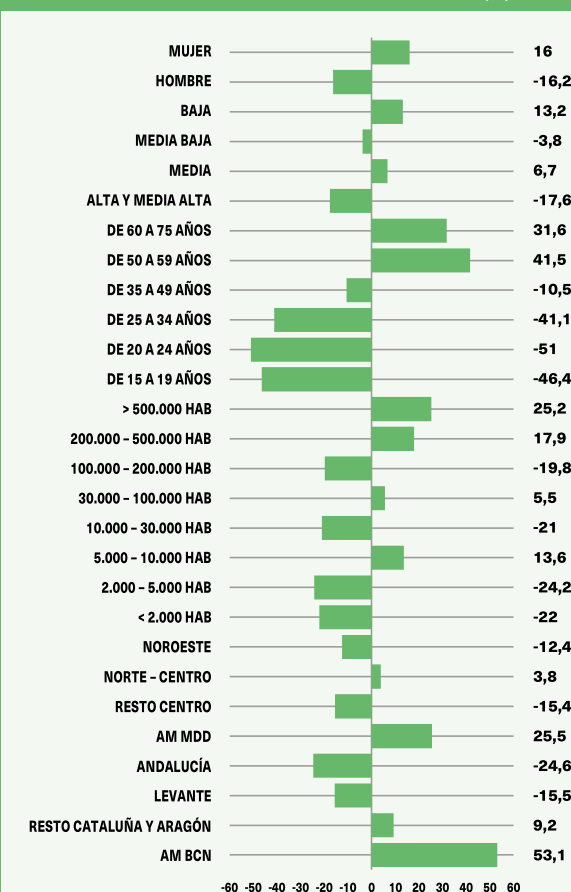


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de bollería durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de estos productos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase media tienen un consumo superior de bollería fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clases alta y media alta.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de bollería aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 20 a 24 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de bollería no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van alternando a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios con más de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a pequeños municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona, Resto Cataluña y Aragón, y Norte-centro, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en Andalucía, Levante y Resto Centro. ■

## DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE BOLLERÍA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 2,53 kilos por persona

## Consumo y gasto en café

**D**urante el año 2022, el consumo extradoméstico de café fue de 70,4 millones de litros, que suponen 2,1 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 1.318,6 millones de euros que suponen casi 38,3 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de café llegan a 1.179,4 millones – de forma concreta, 53,8 por persona-. Durante el último año, un 63,7% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado café en alguna consumición fuera del hogar.

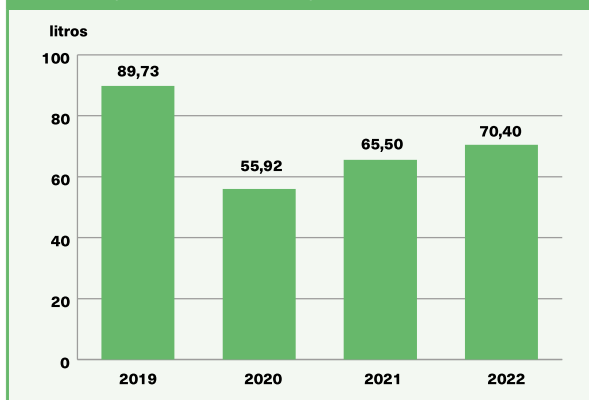
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CAFÉ, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL CAFÉ	70,40	2,05	1.318,64	38,31	1.179,42	53,78	63,72

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un incremento del 7,5% en el consumo extradoméstico de café.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CAFÉ, 2019-2022 (MILLONES DE LITROS)



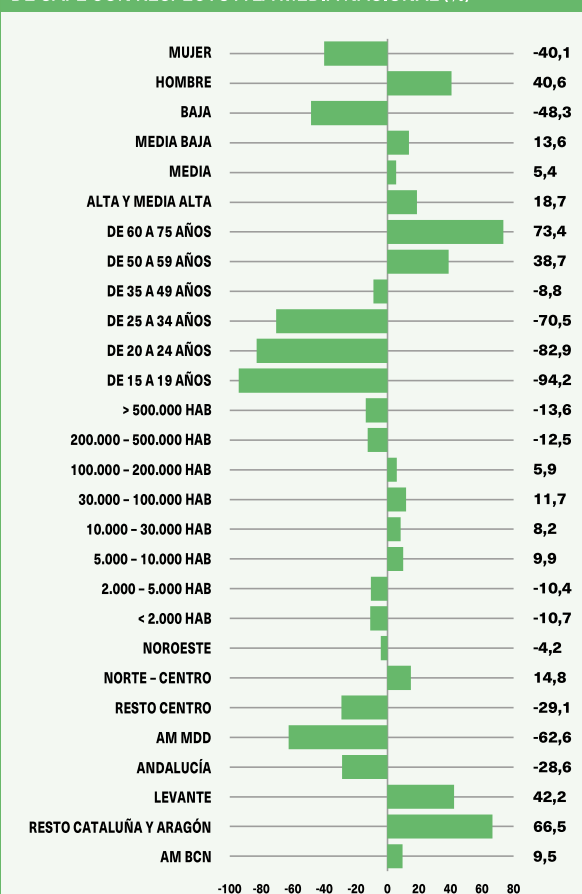


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de café durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de café en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de café fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de café aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de café no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 30.000 a 100.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de más de 500.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en, Norte Centro, Levante, Resto de Cataluña y Aragón y área metropolitana de Barcelona, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Resto Centro, Noroeste, Andalucía y área metropolitana de Madrid. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE CAFÉ CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 2,05 litros por persona

## Consumo y gasto en carne y productos cárnicos

**D**urante el año 2022, el consumo extradoméstico de carne y productos cárnicos fue de 259,2 millones de kilos, que suponen 8,8 kilos per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en carne y derivados ascienden a 1,583,6 millones –de forma concreta, 53,7 por persona-. Durante el último año, un 85,6% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado carne o productos cárnicos en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extradoméstico más notable se asocia a la carne fresca (8,1 kilos por persona de consumo me-

dio) y, de manera concreta, al pollo (3,8 kilos per cápita) y a la ternera (3,1 kilos por persona). En términos de consumiciones, la carne fresca concentra el 79% y resulta significativa la participación de la carne de pollo (30,2%), ternera (28,6%) y porcino (13,8%).

La carne transformada (1,2 kilos y 20,8 consumiciones por persona) también resultó importante en el consumo extradoméstico durante el año 2022. Destaca, de manera más significativa, las consumiciones de jamón curado (un 22,7% sobre el total de la carne transformada).

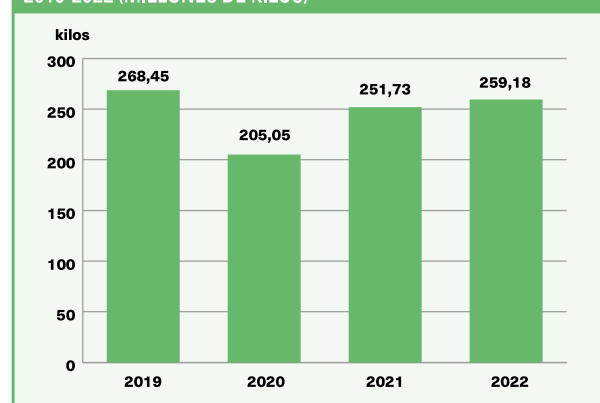
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CARNE Y PRODUCTOS CÁRNICOS, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL CARNE	259,18	8,79	1.583,61	53,72	85,64
CARNE FRESCA	228,79	8,08	1.252,32	44,25	82,22
TERNERA	76,77	3,11	453,54	18,39	71,67
POLLO	90,91	3,81	479,15	20,06	69,38
PORCINO	30,31	1,55	219,86	11,25	56,76
OVINO	7,21	1,15	25,95	4,15	18,17
RESTO CARNE FRESCA	23,61	1,32	149,53	8,39	51,78
CARNE TRANSFORMADA	30,38	1,16	546,80	20,83	76,27
JAMÓN CURADO	6,86	0,42	124,33	7,56	47,79
JAMON CURADO NORMAL	5,36	0,36	96,41	6,50	43,12
JAMON CURADO IBERICO	1,49	0,20	27,75	3,68	21,88
LOMO EMBUCHADO	0,25	0,21	4,66	3,95	3,43
CHORIZO	0,78	0,15	14,95	2,94	14,76
PATES / FOI GRAS	0,13	0,08	5,09	3,16	4,67
RESTO CARNE TRANSFORMADA	22,37	0,91	403,53	16,50	71,04

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un ligero incremento de casi el 3% en el consumo extradoméstico de carne y productos cárnicos.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CARNE, 2019-2022 (MILLONES DE KILOS)





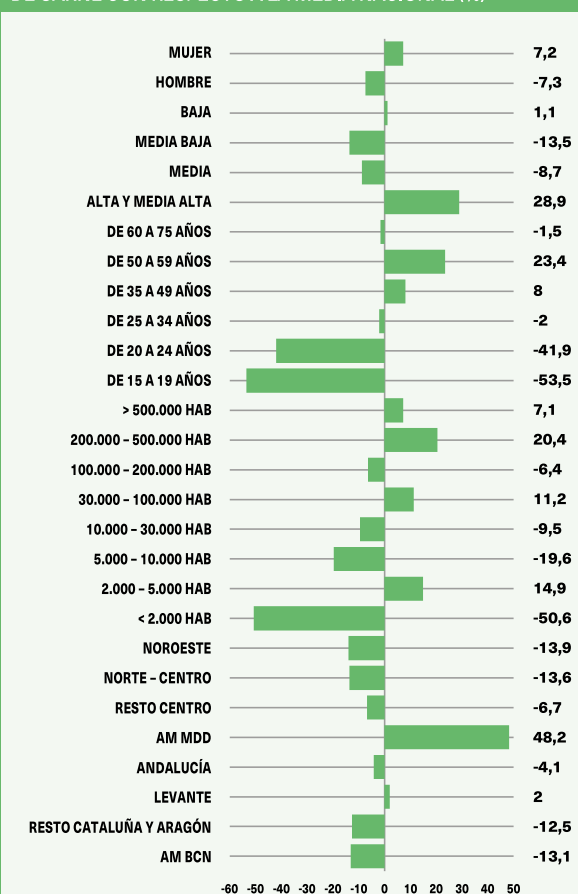


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de carne fresca durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo muestran un consumo superior de carne fresca en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de carne fresca fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de carne fresca aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de carne fresca no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 200.000 y 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid y en Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en el resto de Cataluña y Aragón, área metropolitana de Barcelona, las zonas Noroeste, Norte-centro, y Andalucía. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE CARNE CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 8,08 kilos por persona



## Consumo y gasto en cerveza

**D**urante el año 2022, el consumo extracomunitario de cerveza fue de 783,5 millones de litros, que suponen 22,8 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 3.402,5 millones de euros que suponen 98,8 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de cerveza llegan a 1.984,1 millones –de forma concreta, 78,9 por persona-. Durante

el último año, un 73,0% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado cerveza en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extracomunitario de cerveza con alcohol que supone un 91,8% del consumo total, un 90,7% del valor total y un 89,4% sobre el total de consumiciones realizadas en este producto.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CERVEZA, 2022

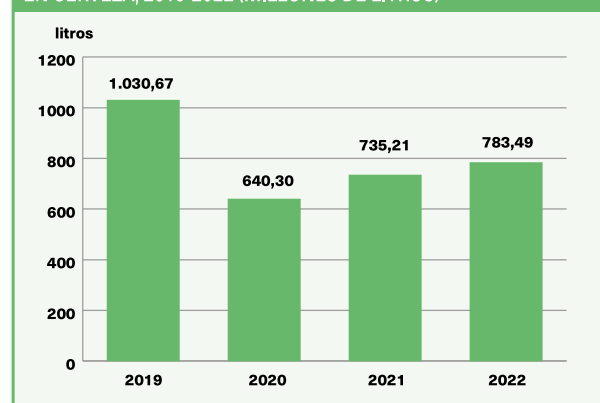
	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
CERVEZA	783,49	22,76	3.402,52	98,85	1.984,06	78,95	73,01
CON ALCOHOL	710,52	20,64	3.045,53	88,48	1.773,81	72,29	71,29
SIN ALCOHOL	71,74	2,08	352,64	10,25	207,77	17,91	33,71
CERVEZA ENVASADA	321,40	9,34	1.747,01	50,76	1.000,56	46,68	62,28
CERVEZA SURTIDOR	462,09	13,43	1.655,52	48,10	983,50	44,58	64,10
OTRAS CERVEZAS	1,23	0,04	4,35	0,13	2,48	4,45	1,62



## EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un incremento del 6,6% en el consumo extracomunitario de cerveza.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN CERVEZA, 2019-2022 (MILLONES DE LITROS)



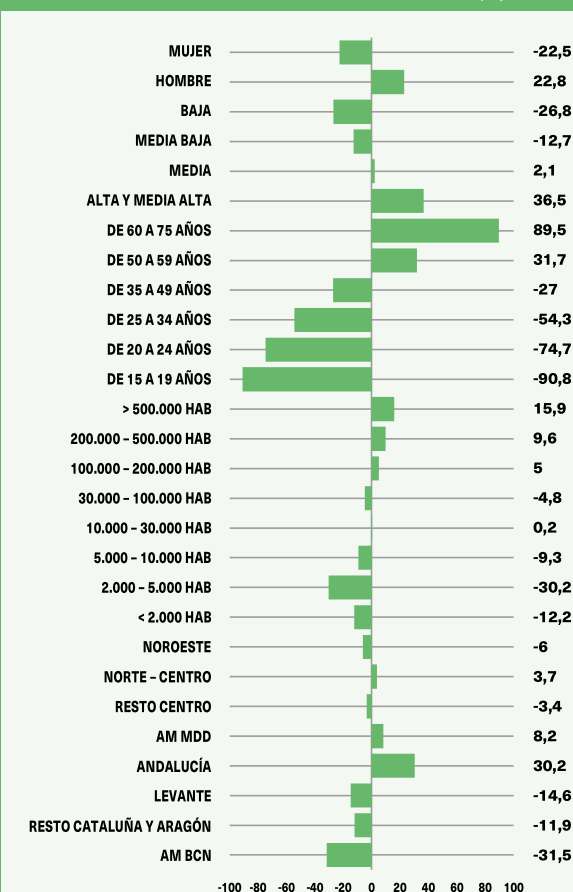


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de cerveza durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de cerveza en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de cerveza fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de cerveza aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de cerveza no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica con desviaciones que alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de más de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Andalucía, Norte Centro y área metropolitana de Madrid, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Levante, Resto de Cataluña y Aragón, área metropolitana de Barcelona, Noroeste y Resto-centro. ■

## DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE CERVEZA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 22,76 litros por persona

## Consumo y gasto en derivados lácteos

**D**urante el año 2022, el consumo extradoméstico de derivados lácteos fue de 84,9 millones de kilos, que suponen 3,1 kilos de consumo medio per cápita al año en esta familia de productos. Las consumiciones en derivados lácteos ascienden a 1.018,6 millones –de forma concreta, 36,8 por persona-. Durante el último año, un 80,5% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado derivados lácteos en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extradoméstico más notable se asocia a postres (1,7 kilos por persona) y quesos (1,8 kilos per cápita). En términos de consumiciones, los quesos concentran el 65,1% y los postres el 25,4%.

Los yogures (1,4 kilos y 10,8 consumiciones por persona) también fueron importantes en el consumo extradoméstico durante el año 2022.

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN DERIVADOS LÁCTEOS, 2022

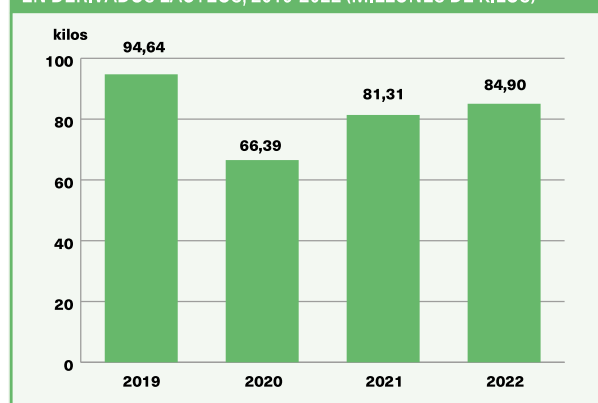
	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL DERIVADOS LÁCTEOS	84,90	3,07	1.018,63	36,78	80,46
MANTEQUILLA	0,83	0,16	49,66	9,60	15,03
POSTRES	30,04	1,70	259,05	14,67	51,29
YOGURES	5,59	1,41	42,58	10,78	11,47
QUESO	48,44	1,82	663,08	24,97	77,14

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un incremento del 4,4% en el consumo extradoméstico de derivados lácteos.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN DERIVADOS LÁCTEOS, 2019-2022 (MILLONES DE KILOS)



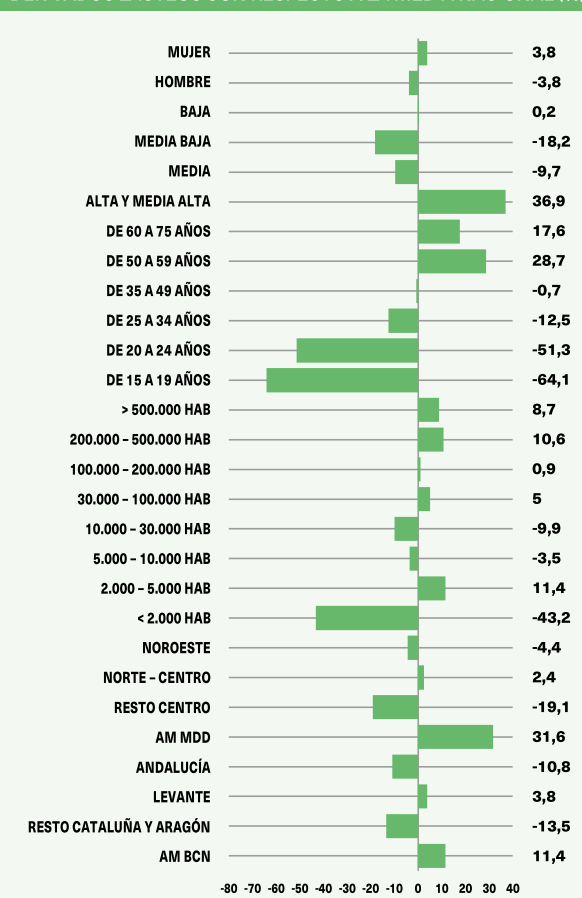


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de derivados lácteos durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo superior en esta familia de productos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de derivados lácteos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de derivados lácteos aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de derivados lácteos no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 2.000 y 5.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios (de menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona, Levante y Norte-centro, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Resto Centro, Andalucía y Resto Cataluña y Aragón. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE DERIVADOS LÁCTEOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 3,07 kilos por persona



## Consumo y gasto en frutas

**D**urante el año 2022, el consumo extracomunitario de frutas fue de 17,2 millones de kilos, que suponen 1,9 kilos de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en frutas ascienden a 121,8 millones –de forma concreta, 11,5 por persona-. Durante el último año, un 30,8% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado frutas en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo medio extracomunitario más notable se asocia a la fruta fresca (1,6 kilos por persona) y, de

manera concreta, a manzanas (1,6 kilos per cápita) y a naranjas y mandarinas (1,6 kilos por persona). En términos de consumiciones, las frutas frescas concentran el 70,2% y resulta significativa la participación de manzanas (9,6%) y naranjas y mandarinas (9,4%).

La mermelada de frutas (9,1 consumiciones por persona) cuenta con una menor relevancia en el consumo extracomunitario durante el año 2022.

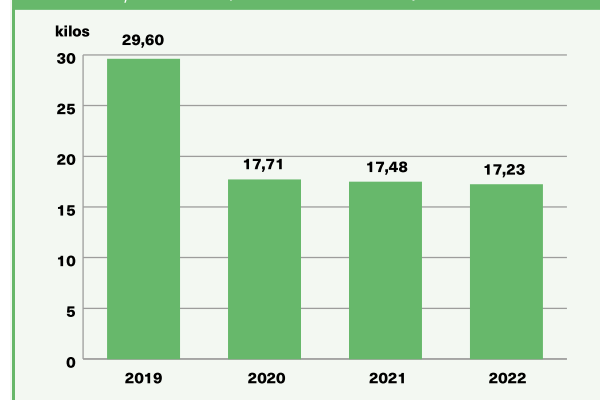
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN FRUTAS, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL FRUTAS	17,23	1,88	121,75	11,47	30,84
FRUTA FRESCA	16,21	1,62	85,83	9,96	25,04
MANZANA	2,35	1,64	11,73	8,18	4,17
PLATANO	1,31	1,15	8,70	7,69	3,29
NARANJA/MANDARINA	2,28	1,61	11,38	8,06	4,10
MELON/SANDIA	2,52	0,88	10,33	3,62	8,29
FRESA/FRESÓN	1,03	0,61	5,30	3,13	4,92
PIÑA	1,89	0,46	14,32	3,52	11,83
RESTO FRUTAS	4,84	1,49	24,21	7,46	9,43
MERMELADAS	1,02	0,26	35,92	9,07	11,50

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido una ligera reducción en el consumo frutas, y, por tanto, no se advierten notables variaciones en la demanda de esta familia de productos.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN FRUTAS, 2019-2022 (MILLONES DE KILOS)



# Su socio en la logística **bajo temperatura controlada**

¡Optimice su stock! y los flujos de transporte asociados

## Soluciones de almacenaje y preparación de pedidos

### Servicios de valor añadidos

- Congelación / descongelación
- Co-packing

### Gestión del transporte asociado

- Flujos de aprovisionamiento
- Transporte y distribución
- Portal cliente

### #OPTIMIZAMOS

Nuestra experiencia transversal nos permite la optimización de la cadena de suministro, conectando a los actores del sector agroalimentario a temperatura controlada, entregando en plataformas logísticas, retail, mayoristas, tiendas, colectividades y restaurantes.

### #CONECTAMOS

Creamos sinergias entre fabricantes y distribuidores a través de las soluciones de almacenaje multicliente aportando un valor diferencial tanto en costes como en calidad y servicio

### #ASEGURAMOS

La integridad de sus productos con los más altos estándares de calidad y seguridad alimentaria en toda la cadena.



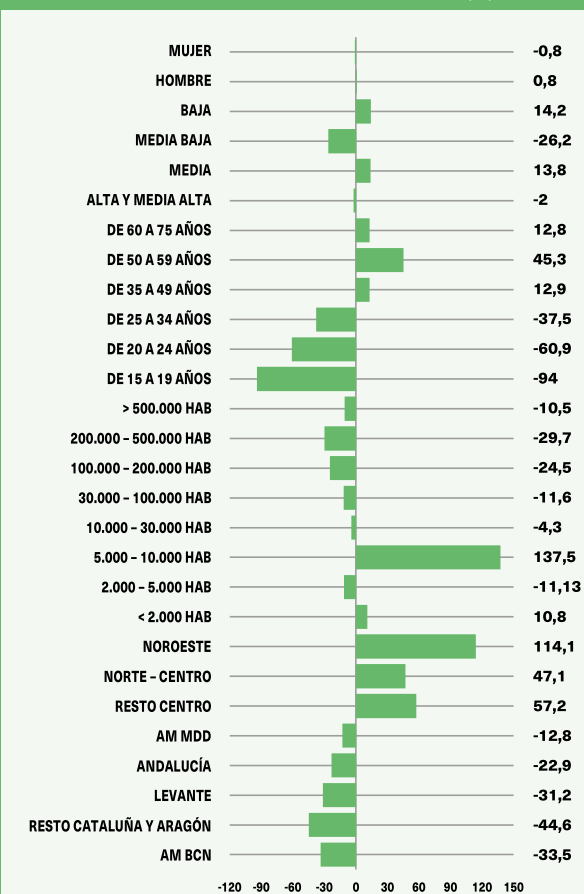


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de frutas durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son irrelevantes y se advierte un consumo ligeramente superior en esta familia de productos para hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de bja tienen un consumo superior de frutas fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de frutas aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de frutas no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 5.000 y 10.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios de 200.000 a 500.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio, en la zona Resto centro, Norte-centro y Noroeste, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Resto Cataluña, Norte-centro, Andalucía y en el área metropolitana de Barcelona y de Madrid. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE FRUTAS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 1,88 kilos por persona



## Consumo y gasto en helados y granizados

**D**urante el año 2022, el consumo extradoméstico de helados y granizados fue de 30,6 millones de litros, que suponen 1,5 litros de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en helados y

granizados ascienden a 1.589,1 millones –de forma concreta, 12,8 por persona-. Durante el último año, un 57,9% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado helados y granizados en alguna consumición fuera del hogar.

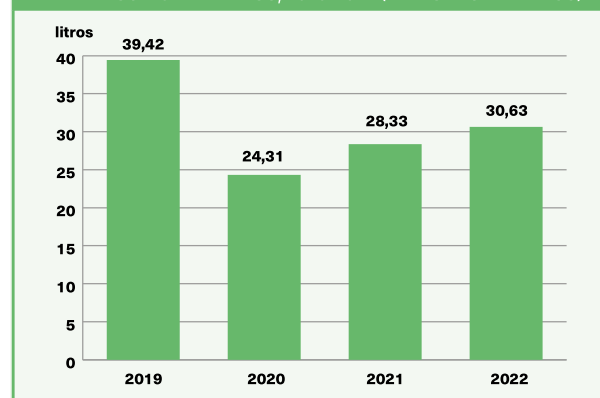
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN HELADOS Y GRANIZADOS, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Litros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL HELADOS Y GRANIZADOS	30,63	1,54	1.589,08	12,81	57,91

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un incremento del 8,1% en el consumo extradoméstico de helados y granizados.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO  
EN HELADOS Y GRANIZADOS, 2019-2022 (MILLONES DE LITROS)





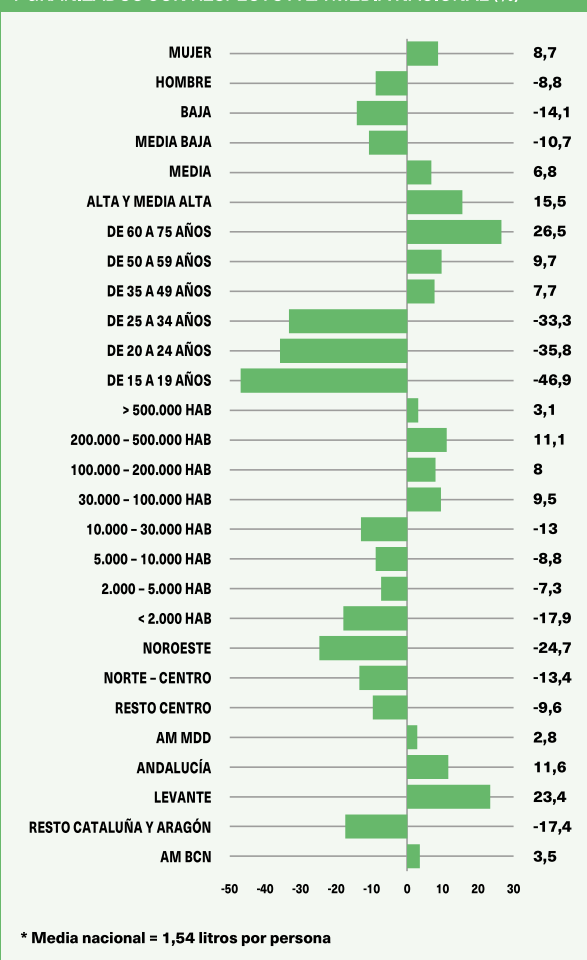


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de helados y granizados durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo indican un consumo superior de estos productos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de helados y granizados fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de helados y granizados aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de helados y granizados no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van alternando a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 200.000 a 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios de 2.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona, Andalucía y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Norte-centro, y Resto de Cataluña y Aragón. ■

## DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE HELADOS Y GRANIZADOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



## Consumo y gasto en hortalizas

**D**urante el año 2022, el consumo extracomunitario de hortalizas y verduras fue de 431,2 millones de kilos, que suponen 14,8 kilos de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en hortalizas y verduras ascienden a 1.535,5 millones –de forma concreta, 52,7 por persona-. Durante el último año, un 84,7% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado hortalizas y verduras en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo medio extracomunitario más notable se asocia a lechugas (2,9 kilos por persona), patatas (6,9 kilos per cápita) y tomates (1,5 kilos por persona). En términos de consumiciones, las patatas concentran el 53,7% y también resulta significativa la participación de tomates (22,5%) y lechugas (22,5%).

CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN HORTALIZAS, 2022

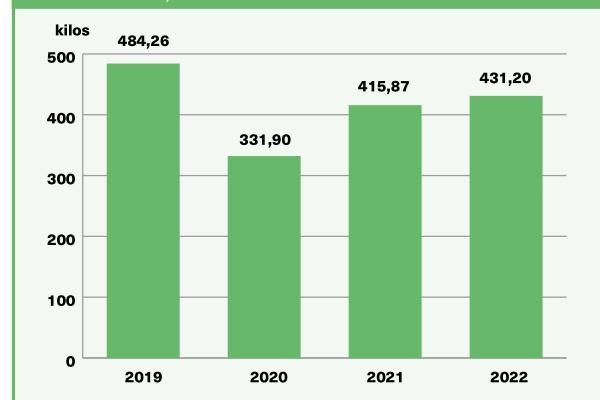
	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL HORTALIZAS Y VERDURAS	431,20	14,79	1.535,50	52,67	84,70
TOMATES	34,19	1,52	344,90	15,30	65,48
JUDÍAS VERDES	3,04	0,84	12,16	3,38	10,46
PATATAS	186,27	6,92	825,09	30,65	78,22
CEBOLLAS	32,36	1,39	351,22	15,11	67,54
PIMIENTOS	26,82	1,66	144,37	8,94	46,89
LECHUGAS	68,38	2,96	346,08	14,98	67,13
SETAS	18,08	1,19	88,13	5,81	44,07
ESPÁRRAGOS	3,09	0,68	14,25	3,13	13,22
OTRAS HORTALIZAS	58,97	2,79	287,02	13,56	61,49

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un incremento del 3,7% en el consumo extracomunitario de hortalizas suponiendo una ligera recuperación respecto a los ejercicios anteriores.



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN HORTALIZAS, 2019-2022 (MILLONES DE KILOS)



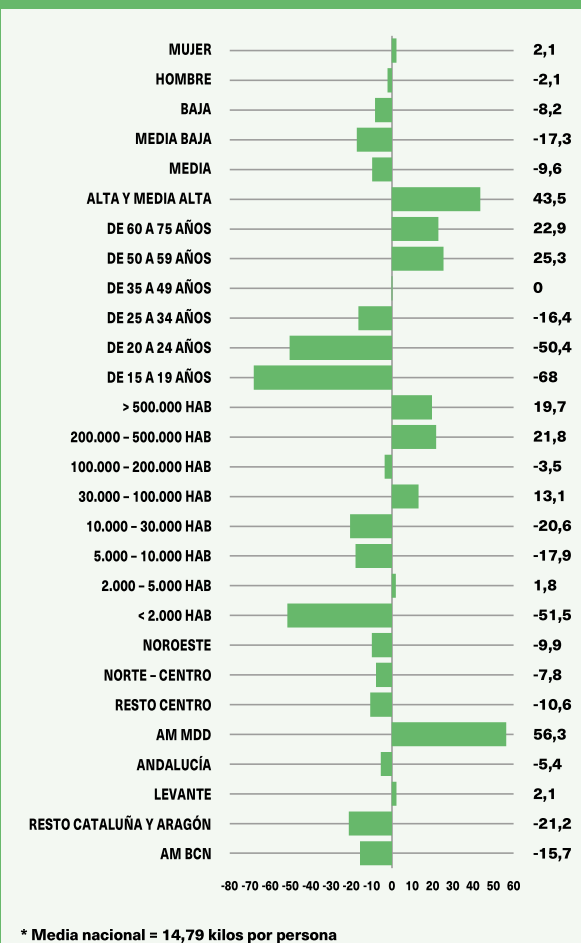


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de hortalizas y verduras durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo superior en esta familia de productos en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de hortalizas y verduras fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de hortalizas y verduras aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de hortalizas y verduras no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en grandes municipios entre 200.000 y 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios de menor tamaño (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid, y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Norte-centro, Resto de Cataluña y Aragón, y área metropolitana de Barcelona. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE HORTALIZAS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



## Consumo y gasto en infusiones

**D**urante el año 2022, el consumo extradoméstico de infusiones fue de 13,5 millones de litros, que suponen 0,4 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 126,0 millones de euros que suponen 3,7 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de infusiones llegan a 107,7 millones –de forma concreta, 9,5 por persona-. Durante el último año, un 33,1% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado infusiones en alguna consumición fuera del hogar.

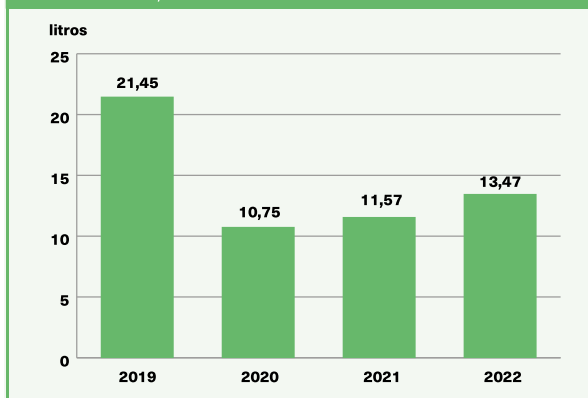
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN INFUSIONES, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
INFUSIONES	13,47	0,39	126,01	3,66	107,75	9,47	33,07

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un incremento del 16,4% en el consumo extradoméstico de infusiones.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN INFUSIONES, 2019-2022 (MILLONES DE LITROS)





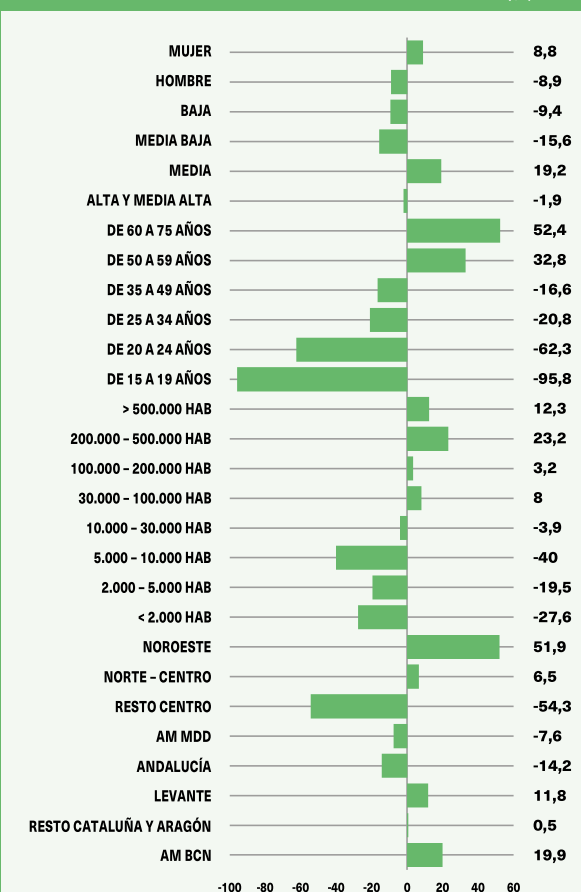


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de infusiones durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo indican un consumo superior de infusiones en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase media tienen un consumo superior de infusiones fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de infusiones aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de infusiones no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 200.000 a 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 5.000 a 10.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Noroeste, Norte-Centro, Levante y área metropolitana de Barcelona, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Resto Centro, Andalucía, Levante, y área metropolitana de Madrid. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE INFUSIONES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 0,39 litros por persona

## Consumo y gasto en leche

**D**urante el año 2022, el consumo extradoméstico de leche fue de 179,6 millones de litros, que suponen 5,2 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 1.557,5 millones de euros que suponen 45,3 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de leche llegan a 1.398,3 millones –de forma concreta, 59,3 por persona-. Durante el

último año, un 68,5% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado leche en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extradoméstico de leche con café que supone un 92,8% del consumo total, un 95,6% del valor total y un 95,3% sobre el total de consumiciones realizadas en este producto.

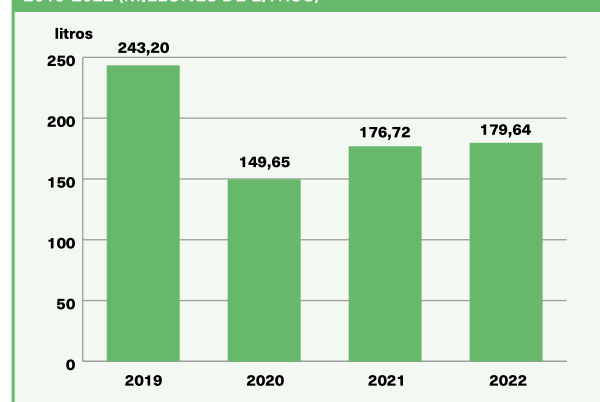
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN LECHE, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL LECHE	179,64	5,22	1.557,45	45,25	1.398,29	59,30	68,51
Leche Sola	3,69	0,11	12,72	0,37	18,44	9,06	5,91
Leche Con Cacao	9,25	0,27	54,89	1,59	46,23	8,55	15,71
Leche Con Café	166,70	4,84	1.489,84	43,28	1.333,62	58,91	65,77

## EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un ligero incremento del 1,7% en el consumo extradoméstico de leche.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN LECHE, 2019-2022 (MILLONES DE LITROS)



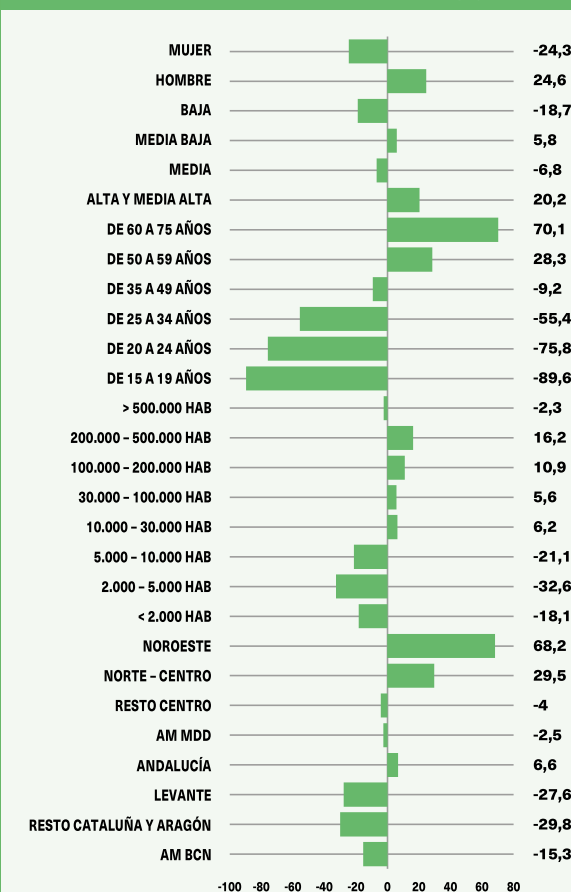


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de leche durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de leche en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de leche fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de leche aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de leche ofrece un patrón para la demanda extradoméstica con desviaciones favorables conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 200.000 a 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios entre 5.000 y 10.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Noroeste, Norte-centro, y Andalucía, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Levante, Resto de Cataluña y Aragón, Resto Centro, y áreas metropolitanas de Barcelona y Madrid.

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE LECHE CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 5,22 litros por persona

## Consumo y gasto en legumbres

**D**urante el año 2022, el consumo extradoméstico de legumbres fue de 4,5 millones de kilos, que suponen 0,61 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en legumbres

ascienden a 45,9 millones –de forma concreta, 6,3 por persona-. Durante el último año, un 21,1% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado legumbres en alguna consumición fuera del hogar.

### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN LEGUMBRES, 2022

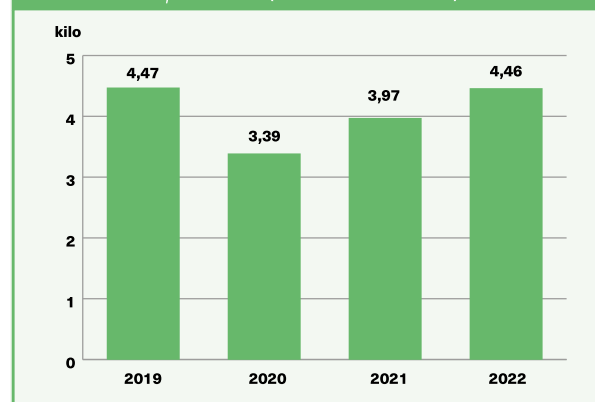
	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL LEGUMBRES	4,46	0,61	45,76	6,30	21,08



### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un incremento del 12,3% en el consumo extradoméstico de legumbres motivado principalmente por la recuperación frente a los efectos anteriores.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN LEGUMBRES, 2019-2022 (MILLONES DE KILOS)





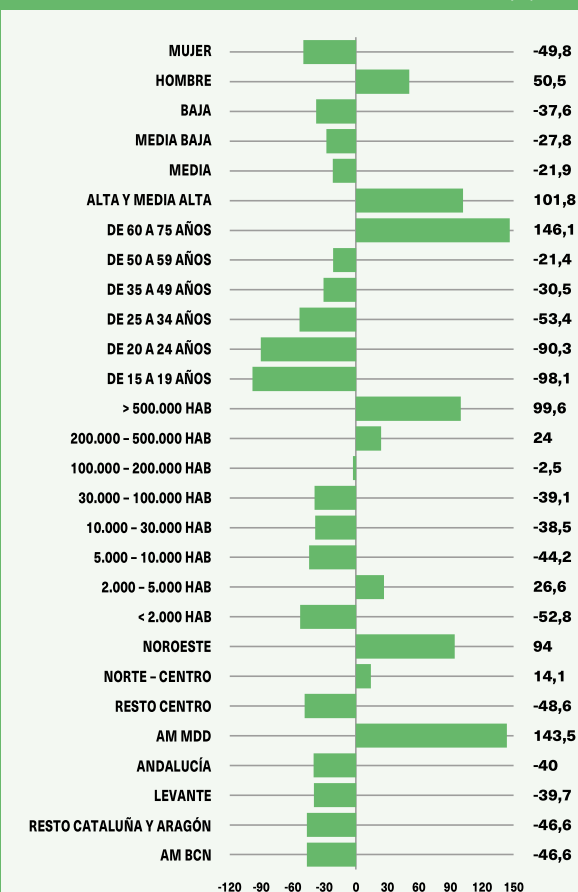


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de legumbres durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo notablemente superior de esta familia de productos en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de legumbres fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de legumbres aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de legumbres no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se van intercambiando a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios mayores de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a municipios menores a 2.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid, las zonas Noroeste y Norte-centro, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en Andalucía, Resto Centro y Levante. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE LEGUMBRES CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 0,61 kilos por persona

## Consumo y gasto en pan

Durante el año 2022, el consumo extracomunitario de pan fue de 164,1 millones de kilos, que suponen 5,5 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en pan ascien-

den a 1.867,3 millones –de forma concreta, 62,7 por persona-. Durante el último año, un 86,5% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado pan en alguna consumición fuera del hogar.

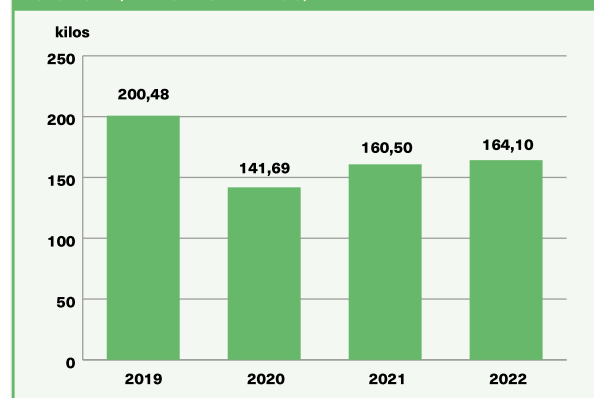
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PAN, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL PAN	164,10	5,51	1.867,33	62,73	86,48

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un ligero incremento del 2,2% en el consumo extracomunitario de pan motivado principalmente por la progresiva recuperación frente a los ejercicios anteriores.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PAN, 2019-2022 (MILLONES DE KILOS)



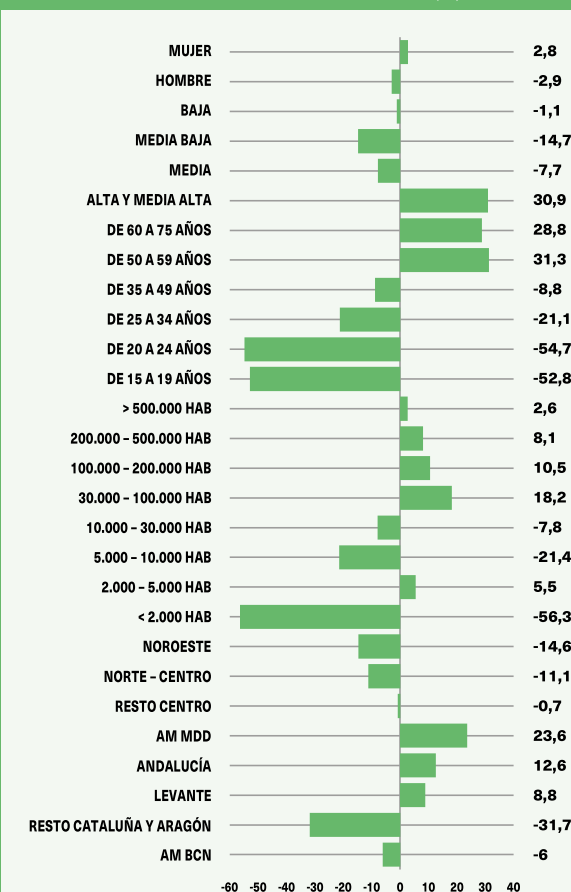


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de pan durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo ligeramente superior en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de pan fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de pan aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 20 a 24 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de pan ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van haciendo más favorables a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 30.000 y 100.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a pequeños municipios (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid, Andalucía y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en Resto de Cataluña y Aragón, las zonas Noroeste, Norte-centro, área metropolitana de Barcelona y Resto Centro. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE PAN CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 5,51 Kilos por persona



## Consumo y gasto en pastas

**D**urante el año 2022, el consumo extradoméstico de pastas fue de 8,5 millones de kilos, que suponen 0,6 kilos de consumo medio per cápita en este producto al año. Las consumiciones en pastas

ascienden a 95,8 millones –de forma concreta, 6,9 por persona-. Durante el último año, un 40,5% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado pastas en alguna consumición fuera del hogar.

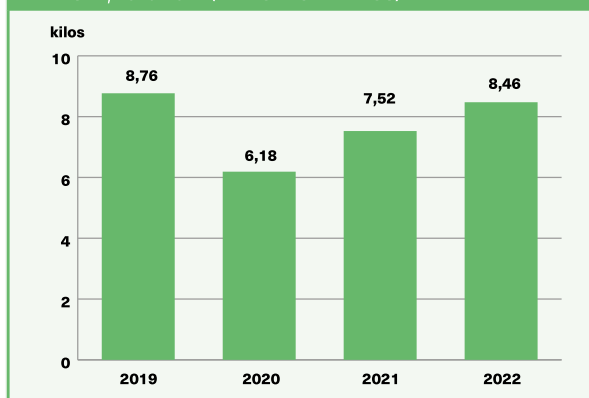
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PASTAS, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL PASTAS	8,46	0,61	95,77	6,87	40,48

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un incremento del 12,5% en el consumo extradoméstico de pastas motivado principalmente por una progresiva recuperación con respecto a los ejercicios anteriores.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PASTA, 2019-2022 (MILLONES DE KILOS)





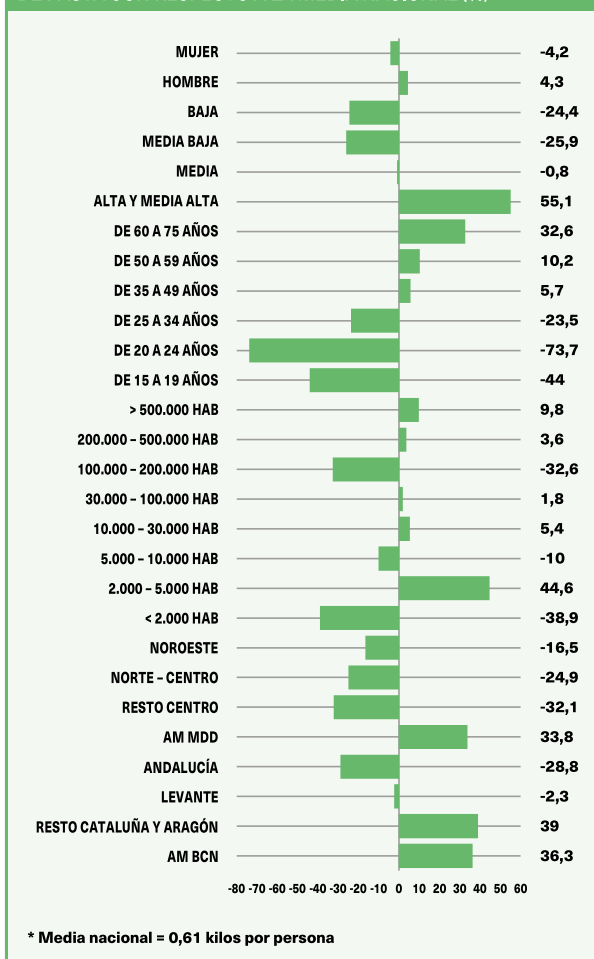


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de pastas durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo ligeramente superior de este producto en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de alta y media alta tienen un consumo superior de pastas fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de pastas aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 20 a 24 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de pastas ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van haciendo más favorables a medida que aumenta el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 2.000 y 5.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia a pequeños municipios (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Madrid y Barcelona, y en Resto de Cataluña y Aragón, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Norte-centro, Noroeste, Levante, Resto Centro y Andalucía. ■

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE PASTA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



## Consumo y gasto en pescados y mariscos

**D**urante el año 2022, el consumo extradoméstico de pescados y mariscos fue de 146,0 millones de kilos, que suponen 6,0 kilos de consumo medio per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en pescados y mariscos ascienden a 696,2 millones –de forma concreta, 28,7 por persona-. Durante el último año, un 70,5% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado pescados o mariscos en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo medio extradoméstico más notable se asocia a los mariscos (4,4 kilos por persona) y, de

manera concreta, a langostinos y gambas (1,8 kilos per cápita) y a calamares (1,2 kilos por persona). En términos de consumiciones, los pescados concentran el 58,5% y resulta significativa la participación de salmón (5,3%) y sardinas (2,4%).

Los mariscos (4,4 kilos y 14,9 consumiciones por persona) fueron importantes en el consumo extradoméstico durante el año 2022. Destaca, de manera más significativa, las consumiciones de calamares (un 38,8% sobre el total de mariscos).

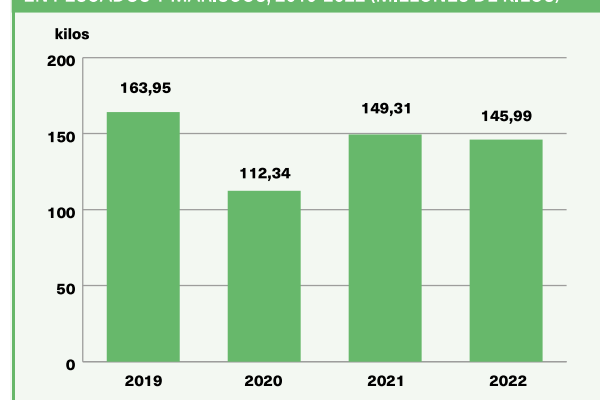
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PESCADOS Y MARISCOS, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones kilos)	CONSUMO MEDIO PER CÁPITA (Kilos)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL PESCADOS Y MARISCOS	145,99	6,02	696,15	28,71	70,45
PESCADOS	59,28	2,69	407,00	18,50	63,91
MERLUZA/PESCADILLA	2,33	0,52	12,70	2,84	12,97
BOQUERONES	2,05	0,46	16,22	3,62	13,00
SARDINAS	1,59	0,38	16,65	3,95	12,24
RAPE	0,54	0,35	2,80	1,80	4,50
DORADA	1,53	0,59	7,79	3,01	7,51
SALMON	6,10	0,82	37,30	4,98	21,76
ATUN FRESCO	3,74	0,72	22,71	4,37	15,11
RESTO PESCADOS	41,40	2,01	294,37	14,28	59,89
MARISCOS	86,71	4,43	292,40	14,93	56,88
CALAMARES	18,63	1,20	113,29	7,29	45,13
PULPO/SEPIA	17,57	1,43	81,27	6,63	35,60
LANGOSTINOS/GAMBAS	24,56	1,82	117,82	8,74	39,18
OTROS MARISCOS	25,95	1,82	127,86	8,97	41,41

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido una ligera reducción del -2,2% en el consumo extradoméstico de pescados y mariscos.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN PESCADOS Y MARISCOS, 2019-2022 (MILLONES DE KILOS)



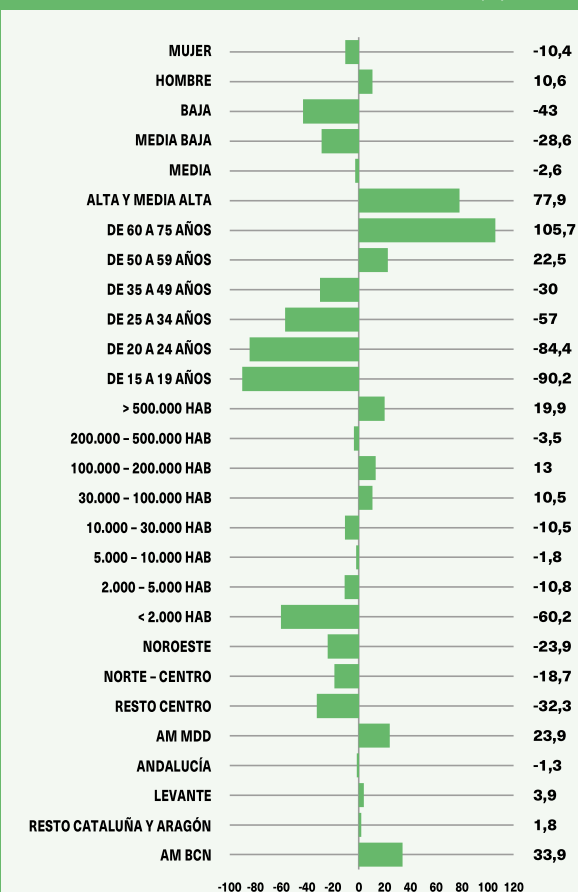


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de pescados y mariscos durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son significativas y se advierte un consumo superior en esta familia de productos en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de pescados y mariscos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de pescados y mariscos aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de pescados y mariscos no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de más de 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios menores de 2.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en las áreas metropolitanas de Barcelona y Madrid, Resto Cataluña y Aragón y Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas Noroeste, Norte-centro, Resto Centro y Andalucía. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE PESCADOS Y MARISCOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 6,02 kilos por persona

## Consumo y gasto en refrescos

**D**urante el año 2022, el consumo extradoméstico de refrescos fue de 356,5 millones de litros, que suponen 10,4 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 1.742,9 millones de euros que suponen 50,6 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de refrescos llegan a 1.098,5 millones –de forma concreta, 39,8 por persona-. Durante

el último año, un 80,3% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado refrescos en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extradoméstico de colas que supone un 53,3% del consumo total, un 60,7% del valor total y un 61,1% sobre el total de consumiciones realizadas en este producto.

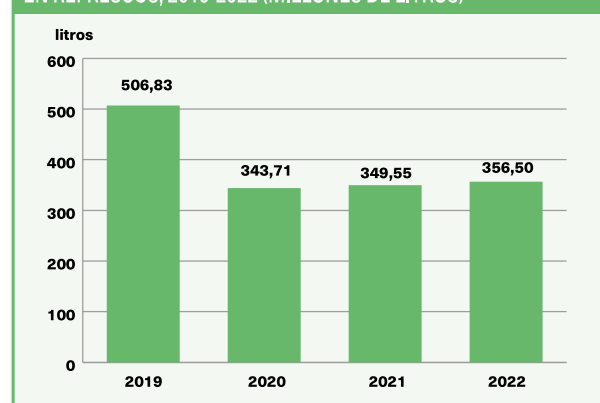
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN REFRESCOS, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL BEBIDAS REFRESCANTES	356,50	10,36	1.742,86	50,63	1.098,52	39,75	80,30
COLAS	189,98	5,52	1.058,80	30,76	670,79	27,98	69,65
COLA REGULAR	86,76	2,52	517,89	15,05	330,73	18,38	52,29
LIGHT/ZERO	103,22	3,00	540,91	15,71	340,06	20,16	49,02
CON CAFEINA	190,34	5,53	844,67	24,54	537,58	24,10	64,81
SIN CAFEINA	36,46	1,06	179,95	5,23	111,35	12,51	25,87
FRUTAS CON GAS	55,00	1,60	178,39	5,18	129,38	10,04	37,44
FRUTAS SIN GAS	12,42	0,36	50,89	1,48	29,16	4,71	18,00
RESTO	24,18	0,70	142,36	4,14	75,39	8,04	27,23

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un ligero incremento del 2,0% en el consumo extradoméstico de refrescos.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN REFRESCOS, 2019-2022 (MILLONES DE LITROS)





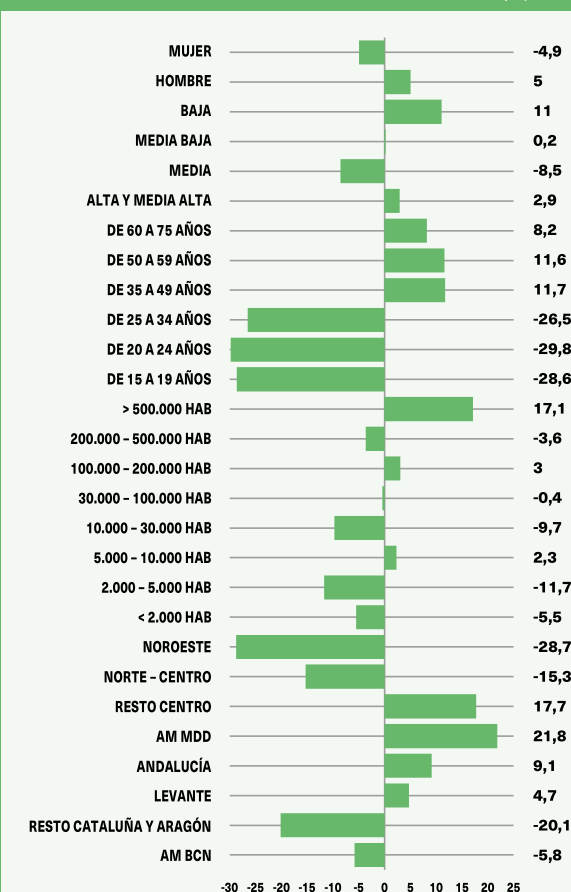


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de refrescos durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo superior de refrescos en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase baja tienen un consumo superior de refrescos fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de refrescos llega al nivel máximo en individuos de 35 a 49 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 20 a 24 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de refrescos no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica con desviaciones que se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios mayores de 50.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Resto Centro y área metropolitana de Madrid, Andalucía y Levante mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Norte-centro, Noroeste, Resto de Cataluña y Aragón, y área metropolitana de Barcelona. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE REFRESCOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 10,36 litros por persona

## Consumo y gasto en sidra

**D**urante el año 2022, el consumo extracomunitario de sidra fue de 18,8 millones de litros, que suponen 0,6 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 67,8 millones de euros que suponen casi 2,0 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de sidra llegan a 27,3 millones –de forma concreta, 10,3 por persona-. Durante el último año, un 7,7% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado sidra en alguna consumición fuera del hogar.

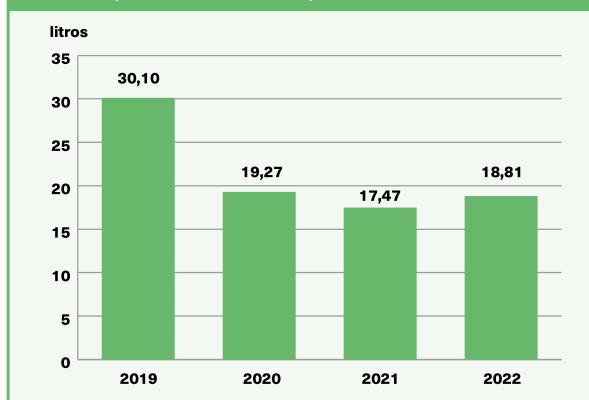
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN SIDRA, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
SIDRA	18,81	0,55	67,78	1,97	27,26	10,27	7,71

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un incremento del 7,4% en el consumo extracomunitario de sidra.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN SIDRA, 2019-2022 (MILLONES DE LITROS)



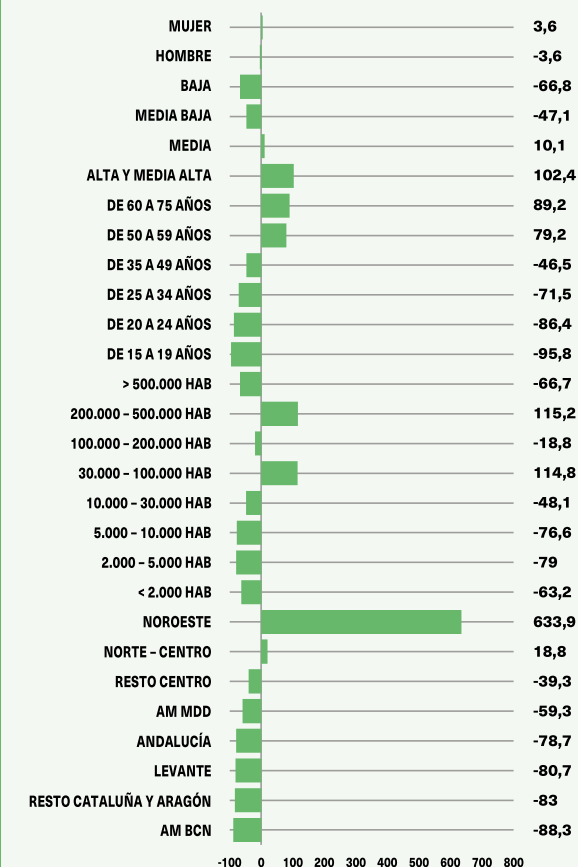


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de sidra durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son reducidas aunque se advierte un consumo superior de sidra en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de sidra fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de sidra sólo cuenta con desviaciones positivas en los consumidores de mayor edad, es decir, en individuos de 60 a 75 años y en los de 50 a 59 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de sidra no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 200.000 a 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de 2.000 a 5.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones negativas en todas las regiones menos en el área Noroeste (que concentra una gran cantidad de la demanda de este producto) y Norte-Centro.

## DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE SIDRA CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 0,55 litros por persona

## Consumo y gasto en vino y derivados

**D**urante el año 2022, el consumo extracomunitario de vino y derivados fue de 143,5 millones de litros, que suponen 4,2 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 1.042,5 millones de euros que suponen 30,3 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de vino y derivados llegan a 329,9 millones –de forma concreta, 20,0 por persona-. Duran-

te el último año, un 47,8% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado vino y derivados en alguna consumición fuera del hogar.

Destaca el consumo extracomunitario de vino tinto que supone un 38,7% del consumo total, un 46,4% del valor total y un 40,2% sobre el total de consumiciones realizadas en este producto.

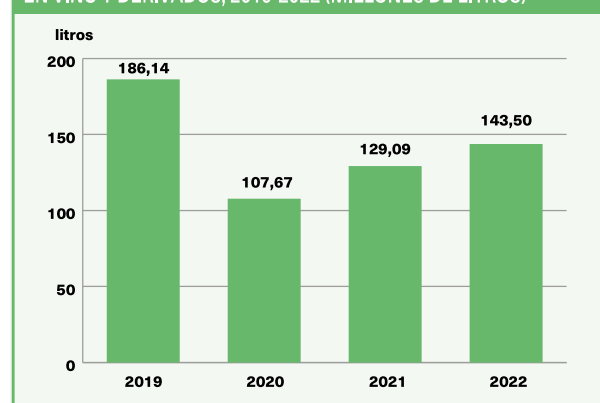
CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN VINO Y DERIVADOS, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL BEBIDAS DE VINO	143,50	4,17	1.042,50	30,29	329,85	20,03	47,83
VINO	94,58	2,75	824,84	23,96	245,07	18,24	39,02
TINTO	55,57	1,61	483,65	14,05	132,64	12,99	29,67
BLANCO	33,52	0,97	297,09	8,63	97,10	11,46	24,62
ROSADO	4,14	0,12	34,15	0,99	10,91	6,34	5,00
RESTO VINO	1,35	0,04	9,94	0,29	4,42	4,05	3,17
CAVA	4,25	0,12	25,29	0,73	6,70	3,83	5,08
OTRAS BEBIDAS DERIVADAS DEL VINO	44,67	1,30	192,38	5,59	78,08	8,29	27,37
TINTO DE VERANO	31,43	0,91	132,13	3,84	57,45	8,18	20,41
SANGRIA DE VINO	4,91	0,14	12,36	0,36	6,12	3,19	5,58
SANGRIA DE CAVA	2,46	0,07	11,42	0,33	2,85	3,22	2,57
CALIMOCHO	2,08	0,06	12,43	0,36	4,47	6,74	1,93
REBUJITO	0,70	0,02	1,92	0,06	0,94	3,02	0,90
ESPUMOSO / LAMBRUSCO / MOSCATEL	3,10	0,09	22,12	0,64	6,24	3,34	5,43

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un incremento del 11,1% en el consumo extracomunitario de vino y derivados.

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN VINO Y DERIVADOS, 2019-2022 (MILLONES DE LITROS)





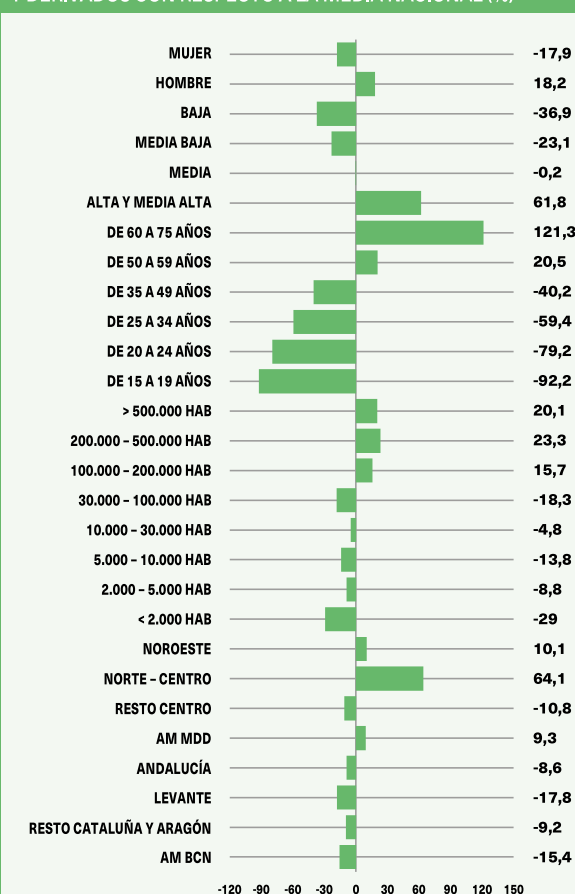


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extracomunitario de vino y derivados durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo son notables y se advierte un consumo superior de vino y derivados en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de vino y derivados fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja.
- Por edades, se observa que la demanda extracomunitaria per cápita de vino y derivados aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de vino y derivados no ofrece un patrón para la demanda extracomunitaria con desviaciones que se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 200.000 a 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios de menos de 2.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extracomunitario medio en Noroeste, Norte-centro, y área metropolitana de Madrid, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Andalucía, Resto de Centro, Resto Cataluña y Aragón, Levante y área metropolitana de Barcelona.

DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE VINO Y DERIVADOS CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 4,17 litros por persona

## Consumo y gasto en zumo

**D**urante el año 2022, el consumo extracomunitario de zumo fue de casi 44,0 millones de litros, que suponen 1,3 litros per cápita al año. El gasto total ascendió a 231,4 millones de euros que suponen 6,7 euros de gasto per cápita.

Las consumiciones de zumo llegan a 133,3 millones –de forma concreta, 9,1 por persona-. Durante el último año, un 42,7% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado zumo en alguna consumición fuera del hogar.

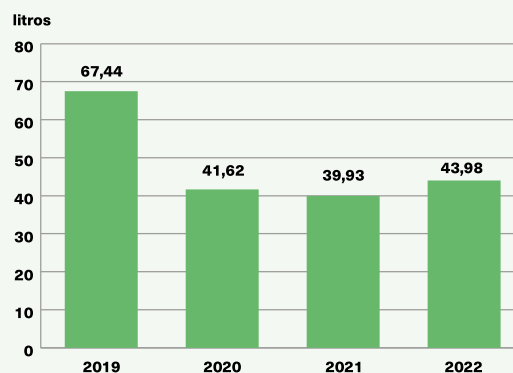
### CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ZUMO, 2022

	CONSUMO TOTAL (Millones litros)	CONSUMO PER CÁPITA (Litros)	VALOR TOTAL (Millones euros)	GASTO PER CÁPITA (Euros)	TOTAL CONSUMICIONES (Millones)	CONSUMICIONES PER CÁPITA	PENETRACIÓN (% Población 15-75 años)
TOTAL ZUMO / HORCHATA / MOSTO	43,98	1,28	231,38	6,72	133,28	9,07	42,70

### EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

Durante el año 2022, se ha producido un incremento del 10,1% en el consumo extracomunitario de zumo.

### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO EN ZUMO, 2019-2022 (MILLONES DE LITROS)



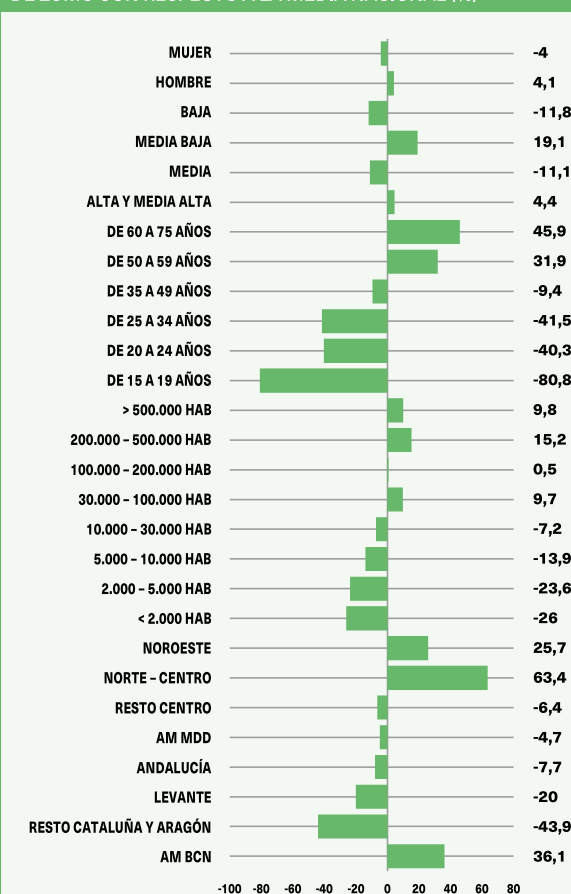


## DIFERENCIAS EN LA DEMANDA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de zumo durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo no son notables aunque se advierte un consumo superior de zumo en hombres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase media baja tienen un consumo superior de zumo fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase baja
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de zumo aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 60 a 75 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de zumo no ofrece un patrón para la demanda extradoméstica puesto que las desviaciones se alternan conforme va incrementándose el tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios de 200.000 a 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con municipios de menos de 2.000 habitantes.
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en Noroeste, Norte-centro, y área metropolitana de Barcelona mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en las zonas de Levante, Andalucía, Resto Cataluña y Aragón y área metropolitana de Madrid. ■

### DESVIACIONES EN EL CONSUMO EXTRADOMÉSTICO DE ZUMO CON RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL (%)\*



\* Media nacional = 1,28 litros por persona





# ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa





## **ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA**

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

**mercasa**



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

*Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.*

*En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.*