



Consumo de frutos secos en España

Un análisis de los perfiles de la demanda

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO. Universidad Complutense de Madrid

RESUMEN

Este artículo aborda el estudio de la demanda de frutos secos en España durante los últimos años y, además, caracteriza al consumidor para establecer las principales diferencias entre los segmentos de consumo en estos productos. Se han utilizado datos secundarios, procedentes de investigaciones empíricas sobre comportamiento de gasto de los consumidores, realizadas para el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). Los resultados permiten constatar la desigual evolución en la demanda de frutos secos durante los últimos años. El perfil de consumo de frutos

*secos muestra una participación por encima de la media (2,89 kilos per cápita) especialmente en hogares de adultos independientes (5,77 kilos), seguido por los hogares con una persona (5,47 kilos), los hogares con personas de más de 65 años (4,35 kilos) y los hogares de Aragón (3,88 kilos). Otras variables como la condición económica, la situación en el mercado laboral o el habitat de residencia tienen una menor significatividad. **PALABRAS CLAVE:** frutos secos, almendras, cacahuets, nueces, avellanas, pistachos, surtido frutos secos, cuota de mercado, perfil del consumo.*

Las 8 páginas de este artículo pueden consultarse íntegras en la web Mercasa.es, dentro del Volumen 1 de 2017 de *Distribución y Consumo*