

Ya está disponible el Informe 2016 de Mercasa sobre producción, industria, distribución y consumo de Alimentación en España

Mercasa ha publicado una nueva edición, correspondiente al año 2016, del Informe sobre Producción, Industria, Distribución y Consumo de Alimentación en España, que en esta ocasión cumple su edición número 19.

Para la elaboración de este informe, Mercasa viene contando desde el principio con la colaboración del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, cuyas estadísticas constituyen el soporte fundamental para el análisis, así como con las Comunidades Autónomas, la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y las diferentes asociaciones sectoriales que la componen, y los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas Protegidas, etc.

El objetivo final es contribuir a un permanente y mejor conocimiento de la realidad alimentaria española, para lo cual la estructura del informe se organiza como un manual de consulta rápida, con una doble vertiente de análisis: por sectores y por Comunidades Autónomas.

Para ello, el libro agrupa toda la información estadística y documental disponible y más actualizada, sobre producción, industria, distribución y consumo de alimentos en España, utilizando en cada caso las fuentes estadísticas, públicas o privadas, más reconocidas y fiables.

Además de la edición en papel, el Informe 2016 sobre Producción, Industria, Distribución y Consumo de Alimentación en España cuenta con una edición digital, que puede consultarse de forma íntegra y permanente en la página web de Mercasa: www.mercasa.es.



La información que incluye el informe sobre Producción, Industria, Distribución y Consumo de Alimentación en España 2016 está organizada, para facilitar su manejo, en base al siguiente esquema:

Datos básicos de carácter general



- Principales resultados macroeconómicos de la agricultura y la ganadería.
- Comercio exterior agroalimentario.
- Industria alimentaria.
- Consumo alimentario en el hogar y fuera del hogar.
- Estructuras del comercio minorista.
- Estructuras del sector de hostelería y restauración.

Información por sectores



- Descripción de todas las materias primas agrícolas, ganaderas o pesqueras.
- Importancia relativa de las producciones españolas en relación a la Unión Europea y a nivel mundial.
- Distribución territorial de las producciones por Comunidades Autónomas.
- Comercio exterior.
- Estructura empresarial.
- Distribución comercial por tipos de establecimientos.
- Hábitos de compra y consumo.
- Denominaciones de origen y de calidad diferenciada.

Información por Comunidades Autónomas



- Producción agroalimentaria y pesquera
- Principales indicadores de la industria alimentaria
- Estructuras de la distribución comercial
- Estructuras del sector de hostelería y restauración
- Consumo alimentario dentro y fuera del hogar
- Denominaciones de origen y de calidad diferenciada

Mercasa colabora en la campaña de promoción de las compras en los Mercados Municipales durante la Navidad

Mercasa está colaborando, un año más, con la Secretaría de Estado de Comercio, en la campaña de promoción de las compras en los Mercados Municipales durante la Navidad, en la que también participan la Confederación Española del Comercio, las Cámaras de Comercio, las Comunidades Autónomas, los Ayuntamientos y más de 300 Mercados Municipales de toda España.

La campaña dispone de espacios propios en Facebook, www.facebook.com/MercadoNavidad; Twitter, #MercadosNavidad; e Instagram, en los que se va generando durante toda la campaña navideña una intensa actividad informativa y de mensajes, vídeos e imágenes de todo tipo fomentando el comercio en los Mercados Municipales.

Además, toda la información de la campaña se multiplicará y comunicará a través de las webs y los perfiles en redes sociales de todas las instituciones y asociaciones que colaboran en estas actividades de promoción de los Mercados Municipales durante la campaña de Navidad.

Asimismo la campaña incluye también un concurso para premiar la mejor fotografía relacionada con Mercados Municipales, sus comercios y comerciantes, y los productos que se venden en ellos.

Un concurso que, como el resto de la comunicación y la promoción, se gestionará a través de los espacios propios de la campaña en Facebook, www.facebook.com/MercadoNavidad; Twitter, #MercadosNavidad; e Instagram.



El objetivo final de esta campaña es impulsar la actividad y poder contribuir a promover las ventas en los Mercados Municipales, en una época de máximo interés comercial como es la campaña de Navidad.

CONOZCA EL EXCLUSIVO MUNDO DE CANALS & MUNNÉ

Entre en el mundo de CANALS & MUNNÉ y descubrirá un exclusivo mundo de aromas y sabores que constituyen todo un placer para los sentidos. Descorchar una botella de cava o vino CANALS & MUNNÉ constituye un momento inolvidable. Único.



Todos los fines de semana y festivos en nuestras cavas - Nova y Vella - ubicadas en Sant Sadurn d'Anoia, la capital del cava, puede disfrutar de una excursión donde el vino, la gastronomía y la cultura son los protagonistas

tienda
on line
www.canalsimunne.com

Si quiere disfrutar de nuestros cavas, vinos y licores entre en nuestra TIENDA ON LINE www.canalsimunne.com o llame directamente a la Bodega, teléfono 93.891.03.18 (Srta. Amélia) y en su primera compra de 1 caja de 12 botellas tendrá unas condiciones especiales y, de regalo, 6 copas de cava (envíos a domicilio con transporte gratuito).

El Corte Inglés

HIPERCOR

También puede encontrar nuestros cavas ÀVIA LOLA ROSÉ BRUT PINOT NOIR y ADN CANALS BRUT NATURE en todos los establecimientos de EL CORTE INGLÉS y los centros HIPERCOR.

Más de 2.000 personas participan en la primera Carrera 10K Mercamadrid

Más de 2.000 personas participaron el pasado 6 de noviembre en una carrera de 10 kilómetros organizada por Mercamadrid, que recorrió el interior de los mercados e instalaciones de la Unidad Alimentaria, y contó con la colaboración de numerosas empresas, abriendo sus puestos con producto fresco expuesto para reproducir la imagen que habitualmente lucen los mercados.

Con el lema “*Nunca es demasiado tarde para cambiar tus hábitos. Deporte y alimentación = vida sana*”, la organización técnico deportiva de la carrera estuvo a cargo de Club de Atletismo Akiles y Maragüita.



Cash Unide inaugura un nuevo autoservicio mayorista en Mercamadrid

Unide Sociedad Cooperativa inauguró el pasado 24 de octubre su 14º Cash & Carry en España. Ubicado en Mercamadrid, la nueva tienda dedicada a clientes profesionales de alimentación y hostelería dispone de un amplio surtido con más de 8.000 referencias en sus casi 3.600 m². La apertura de esta nueva tienda supone una inversión de 1,5 millones de euros, y ha generado 25 puestos de trabajo.

Con la apertura de esta nueva tienda en Mercamadrid, Cash Unide aspira a estar más cerca de los profesionales de la hostelería y alimentación, situándose precisamente en el mayor mercado europeo y centro de negocios por excelencia de la alimentación, que abastece a casi 12 millones de habitantes.



Grupo AGF y sandía Fashion en Fruit Attraction

Grupo AGF y su sandía marca Fashion volvieron a estar presentes en la feria Fruit Attraction con un moderno y original stand de 64 metros cuadrados que simulaba las tajadas de una sandía. En la primera jornada de la Feria, que tuvo lugar del 5 al 7 de octubre en el recinto ferial IFEMA de Madrid, la presentadora Anne Igartiburu, imagen de la marca, acompañó al Grupo en el acto de inauguración de la Feria y de su stand. Además, en esta VIII Edición de Fruit Attraction, el Grupo AGF Fashion fue finalista a mejor página de Facebook en los premios “Estrella de Internet” que organiza y entrega cada año FruitToday Euromagazine.

Grupo AGF nació en el año 2002, reúne a 17 empresas de diferentes puntos de España y actualmente es la agrupación de empresas de mayor envergadura en el sector primario hortofrutícola en el continente.



Nordfrost y Stef firman un acuerdo de colaboración para la logística de productos congelados

Nordfrost, grupo internacional de logística de productos congelados en Alemania, y Stef, especialista europeo de logística del frío, han firmado un acuerdo de colaboración para la logística de productos congelados en Europa, que permitirá a ambos operadores ampliar el radio de acción de sus respectivas redes para clientes que busquen a la vez soluciones de masificación y de distribución a nivel europeo. A partir de la firma del acuerdo ambas compañías se han marcado como objetivo responder a las crecientes necesidades de flujos de exportación e importación de sus clientes de la industria agroalimentaria, a través de soluciones logísticas conjuntas bajo los mejores estándares de calidad del mercado.

Syngenta España lanza su nueva web



Syngenta acaba de poner en marcha una nueva web más dinámica e interactiva, que permitirá a los usuarios estar mejor informados acerca de toda la actividad y novedades de Syngenta en España. Además de facilitar el acceso a todos los productos, catálogos o consejos relativos a las tecnologías de protección vegetal y genética de semillas, sus contenidos se complementan ahora con un mayor contenido divulgativo. El catálogo digital de Syngenta se podrá visualizar sin necesidad de usar ninguna app, haciendo su uso mucho más accesible.

Castillo de Canena presenta la nueva edición limitada de su colección “Primer Día de Cosecha”

Castillo de Canena ha lanzado la undécima edición limitada de su Primer Día de Cosecha. Para la elaboración de sus aceites extra vírgenes, Castillo de Canena se basa en la agricultura de precisión. Así, de forma científica y utilizando la tecnología más moderna la compañía comprueba –en tiempo real– la situación fisiológica de sus olivos y sus diferentes necesidades durante todas las estaciones. Además, la agricultura de precisión permite determinar el día exacto de comienzo de la cosecha de cada varietal. En esta ocasión, el director de cine Álex de la Iglesia ha creado la nueva etiqueta.



FENAVIN ofrece una cata multitudinaria para 400 participantes

FENAVIN ofreció el pasado 27 de octubre una cata de vinos para los 400 médicos participantes en las XIII Jornadas de Gestión y Evaluación en Salud, que tuvieron lugar en el pabellón ferial de Ciudad Real. De la mano del sumiller y Premio Nacional de Gastronomía, Custodio Zamarra, los asistentes degustaron vinos de nueve bodegas castellano-manchegas. En concreto, se degustaron los vinos Paso a paso y Volver, de Bodegas Volver; Olimpo, de Vinícola de Castilla; Viognier de Pago Callegarcía; Allozo de Bodegas Centro Españolas; Finca Muñoz de Bodegas Blas Muñoz; Finca Quercus 2013 de Bodegas Fontana; Finca Sandoval 2010 de la bodega homónima; y Colección Privada, de Dehesa del Carrizal.



Bimbo lanza “Estilo artesano”

Grupo Bimbo acaba de lanzar al mercado “Estilo Artesano”, que cuenta con dos variedades. El pan de molde destaca por el mayor grosor de sus rebanadas, que realza la doble ternura del pan y lo hace mucho más resistente. Por su parte, el panecillo adapta la textura de Estilo Artesano a un práctico formato para acompañar las comidas o preparar bocadillos.



Nuevo vino ecológico Medianiles de El Progreso

La Cooperativa El Progreso de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real) acaba de lanzar al mercado su línea de vino ecológico Medianiles, que se presenta en envases reciclables y realizados con materiales ecológicos. Para esta gama, la cooperativa castellano-manchega ha envasado vino airén y tempranillo ecológicos en un bag-in-box de cartón reciclado. Además, en su versión embotellada, la etiqueta se ha hecho con un papel compuesto por un 15 por ciento de pulpa de la uva. Por otro lado, El Progreso ha lanzado al mercado el joven Astrum Espumoso, en dos variedades, Macabeo y Tempranillo o Cencibel, y con una partida inicial de 25.000 botellas.





INDI lanza nuevos sabores y “Mixers Premium”

Bajo el lema “Re-descubre tu mundo”, INDI ha presentado una innovadora propuesta de bebidas de origen 100% natural, que van desde los más puros y clásicos hasta los más audaces, como el enebro o la naranja amarga, o la fresa y el limón en el caso de las tónicas, así como la Ginger Beer y el Ginger Ale. Para su Re-descubrimiento, INDI cuenta con la participación de la artista Andrea Azarraluqui y del diseñador Steve Mono, que desarrollarán creaciones en exclusiva que llegarán al público a partir del mes de diciembre y que comparten el respeto por lo auténtico y artesanal, y por la vuelta a los pequeños placeres y la calidad con un punto de sofisticación.

Postres Reina lanza su nueva campaña de Yogures y Bífidos

Grupo Postres Reina ha puesto en marcha una nueva campaña de comunicación para su nueva línea de yogur y bífidos, bajo el eslogan ‘Yogures y Bífidos Reina, reinan en tu casa’. La campaña se llevará a cabo en las principales cadenas de televisión y radio de ámbito nacional entre los meses de noviembre y enero. Unida a la campaña en medios convencionales, la compañía lanza también un nuevo concurso a través de sus perfiles en redes sociales, en el que se podrán ganar a diario lotes de productos de la marca. Con esta acción, la empresa quiere posicionar sus productos en los de consumo diario para toda la familia. La gama de Yogures y Bífidos Reina está compuesta de Yogures Bicompartimentados, Yogures Maxi de 500 gramos, Bífidos Cremosos en pack de cuatro unidades y Yogur estilo Griego en pack de dos y cuatro unidades.



Chousa amplía su gama de panes especiales

La firma gallega Chousa acaba de ampliar su gama de panes especiales con dos nuevas variedades, la hogaza de maíz y la hogaza de chia. Para la elaboración de estos dos nuevos productos se emplean trigos seleccionados combinados con cereales y semillas que enriquecen el pan con distintas propiedades saludables y nutritivas. Así, la hogaza de chia, de 245 gramos, es una referencia que incorpora esta semilla a la que, por su riqueza en Omega 3, fibra y potasio, se le considera de ayuda a la hora de prevenir enfermedades cardiovasculares, trastornos del sistema nervioso y la diabetes. Por su parte, la hogaza de maíz, de 245 gramos, incorpora también semillas de girasol que, combinadas con el maíz, aportan al pan un gusto y una textura especial, además de una gran cantidad de vitaminas del grupo B, en especial de B1 y B3.



Los consorcios VOG y VI.P prevén una cosecha de 1.100 toneladas de la manzana “Envy”

Los consorcios encargados de la comercialización de la manzana club “Envy” en España e Italia, VOG y VI.P, prevén una producción de esta variedad de manzana en el territorio de Alto Adige de más de 1.100 toneladas para la campaña 2016/2017. Las primeras manzanas estarán disponibles a mediados de noviembre, mientras que la temporada de comercialización alcanzará su punto más alto en 2017. Nacida del cruce entre las Royal Gala y las Braeburn, la manzana “Envy” presenta un tamaño grande y un color rojo uniforme que le confiere un aspecto natural y atractivo. Englobada en el segmento de las denominadas “superweet”, la manzana “Envy”, propiedad de la neozelandesa T&G Global, contará esta temporada con una cosecha “de calidad excelente”, tal como ha señalado Josef Wielander, director de VI.P.



Arla presenta su nueva gama de quesos de untar

Arla Foods, filial para el mercado español de la multinacional láctea danesa homónima, acaba de presentar su nueva gama de quesos de untar, elaborados con ingredientes 100% naturales y libres de colorantes, conservantes y aditivos artificiales. Además, incluyen el sello “Farmer owned” para identificar un producto que va desde la granja a la mesa. Los quesos de untar Arla están disponibles en diferentes variedades: Arla natural, natural light; Arla piña; Arla hierbas y especias y Arla Natural lactofree (una versión especial para los intolerantes a la lactosa), presentados en formatos de 250, 150 g y 6x20 gramos. Con este lanzamiento, Arla reafirma su apuesta por sus marcas, que le han permitido seguir creciendo en el último año, con una facturación de 110 millones de euros y un volumen comercializado de unas 20.000 toneladas de producto.



Beatriz Vidal, nueva Directora de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales

Beatriz Vidal es la nueva Directora de la Asociación Española de Centros y Parques Comerciales (AECC). La experiencia profesional de Beatriz Vidal se ha desarrollado en entornos internacionales, principalmente en el ámbito de las aerolíneas, siendo Directora de Marketing y Comunicación para Europa de LAN Airlines y anteriormente Directora de Marketing y Comunicación para España y Portugal de Austrian Airlines.



Europastry pone a la venta su nueva gama ConceptDots

Europastry, empresa de referencia en el sector de las masas congeladas en España, ha presentado la nueva gama ConceptDots. Manteniendo la masa tierna y esponjosa de sus clásicos Dots, la nueva línea se estrena con cuatro creaciones que apuestan por unas coberturas originales. Los SafariDots llegan con un animal print en amarillo sobre una cobertura de cacao, la combinación perfecta para su relleno de suave crema al cacao. La cobertura de bombón de los EtnicDots da carácter a su trama geométrica blanca. Por su parte, los FloralDots presentan una cobertura blanca con un floreado verdoso para saborear su relleno de una suave crema sabor chocolate blanco. Y, por último, el que da nombre a la gama: ConceptDots, que marca su nombre en una sutil cobertura de cacao. Los ConceptDots de Europastry están elaborados con aceite de palma sostenible certificado y no contienen grasas parcialmente hidrogenadas, conservantes ni colorantes artificiales.



Bayer muestra su capacidad de innovar hacia nuevos conceptos de éxito en los mercados hortofrutícolas

Bayer aprovechó su presencia en Fruit Attraction para presentar algunas de las novedades que se incorporan al amplio catálogo de Nunhems. Entre ellas, está su tomate rosa, que aspira a convertirse en el estándar español de esta variedad por su “excelente comportamiento agronómico, buen sabor y que su firmeza y buena conservación lo hacen idóneo para la exportación a mercados lejanos”. También figura la marca Galkia, que está revolucionando la producción y comercialización de melón Galia. Entre sus bondades, indican, está que su recolección se realiza “en el momento adecuado y sin errores”, mientras que garantiza que en el punto de venta el consumidor siempre tendrá a su alcance un melón en “pleno apogeo de madurez y nivel de dulzor”.

Todos los envases de SIG Combibloc proceden de bosques sostenibles

El proveedor de envases de cartón SIG Combibloc ha logrado que el 100% de la materia prima utilizada en la fabricación de sus envases de cartón para alimentos y bebidas proceda de bosques gestionados de forma responsable gracias a la certificación FSC. Según ha explicado Rolf Stangl, director ejecutivo de SIG Combibloc, “creemos que el sistema de certificación FSC es actualmente el de mayor credibilidad y el más ampliamente aceptado para una gestión forestal sostenible. A través de nuestra estructurada red de proveedores, que han certificado en su totalidad las plantas de producción de cartón, podemos garantizar el acceso a cantidades suficientes de cartón FSC sin procesar”.

Toyota Material Handling Europe adquiere el 66% de la empresa italiana Simai

Toyota Material Handling Europe ha adquirido el 66% de la empresa italiana Simai, con el fin de ampliar su gama de productos y atender las necesidades de sus clientes en el sector industrial, especialmente en lo relativo a tractores de arrastre para manipulación de mercancía en interiores y exteriores. El fabricante, que aspira a comprar la totalidad de la compañía a corto plazo, ofrece actualmente una serie de tractores de remolque en el mercado Europeo, pero su negocio está enfocado hacia las operaciones de interior. Sin embargo, Simai desarrolla principalmente soluciones para el trabajo al aire libre, por lo que su oferta complementa a la gama existente.

La cuota de mercado del plátano de Canarias se estabiliza en el 75%

El consumo de plátano de Canarias y banana en España ha alcanzado las 386.304 toneladas en las primeras 40 semanas del presente año, lo que supone un incremento del 5% respecto al mismo período de 2015. Sobre este total, los hogares de Península y Baleares consumieron más de 289 millones de kilos de Plátano de Canarias entre los meses de enero y mediados de octubre, con una cuota del 75% sobre el total. El año 2016 está siendo un año récord de producción platanera en Canarias y la producción superará holgadamente las 400.000 toneladas anuales.

Marlene patrocina el “EDP Medio Maratón de la Mujer de Madrid”

Marlene, la marca de manzanas del consorcio de las cooperativas hortofrutícolas del Alto Adige/Südtirol VOG, ha patrocinado el “EDP Medio Maratón de la Mujer de Madrid”, que tuvo lugar el pasado 23 de octubre con el objetivo de incentivar el deporte femenino. En la carrera, que recorrió las principales calles de la capital española, se repartieron dos mil quinientas manzanas Marlene entre las participantes. La jornada, organizada por Sport Life y Komodo Comunicación, con la colaboración del ayuntamiento de Madrid, quiso remarcar la importancia de la actividad deportiva y de un estilo de vida sano entre el público femenino adulto, además de incorporar un valor solidario.



Mantequillas Frico entrega 3.000 euros en premios

Mantequillas Frico ha sorteado 500 euros cada mes entre abril y septiembre a través de su campaña promocional “Gana 500 euros con Frico”, reforzando así el compromiso con sus clientes. Los premiados debían realizar una compra de cualquiera de los productos de la gama (mantequilla con o sin sal, en formato pastilla 250 gramos o lata 500 gramos), registrarse en la página web www.promofrico.com y guardar el ticket de compra como comprobante. Desde la compañía holandesa destacan que miles de personas han participado en la promoción.



La manzana amarilla Yello llega a Europa

Yello, la manzana amarilla creada en Japón, y producida y comercializada en exclusiva para Europa en el Alto Adige-Südtirol, fue presentada oficialmente el pasado 25 de noviembre en la feria italiana Interpoma 2016. Esta variedad se llama Shino Gold y nació en la ciudad japonesa de Nagano en 1993, del cruce entre la Golden Delicious y la Senshu. En el año 2005 se plantó el primer árbol en Alto Adige-Südtirol. La manzana Yello presenta una piel de agradable color amarillo pajizo y un aroma intenso, levemente exótico y tropical que se intensifica al morder, con la aparición de matices de piña, pera, miel y cáscara de limón. Su carne fina y compacta combina bien con su textura crujiente y jugosa. Asimismo, los consumidores que prefieren las manzanas dulces apreciarán su acidez reducida, gran dulzor y aroma.



Nueva imagen de Conservas Isabel

Conservas Garavilla ha aplicado un completo restyling a toda su oferta de conservas, ensaladas y platos preparados “Isabel”, al tiempo que ha mejorado algunos de sus productos. “Renovado por fuera, mejorado por dentro” es el claim con el que la compañía presenta esta nueva imagen, en la que predomina el color salmón, con el fin de destacar y diferenciarse en el lineal frente a las referencias de otras enseñas y, sobre todo, a la marca blanca. Esta renovación no ha sido tan sólo a nivel estético pues

el lanzamiento ha venido acompañado de ligeras mejoras en sus conservas de atún, que incluyen ahora lomos más compactos de producto y menos aceite, y un nuevo formato de sus ensaladas de atún que, además, se han renombrado como “Ensaladissimas”.





■ Novedades Legislativas

Información nutricional en envases surtidos con varios productos

La Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AECOSAN) ha hecho público un informe contestando a una consulta planteada por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen «Mantecado de Estepa», acerca de si puede omitirse o como debe recogerse la información nutricional en los envases que contienen un surtido con varios productos. La AECOSAN ha señalado que, de acuerdo con lo establecido en la normativa comunitaria de aplicación, en estos casos la información nutricional debe figurar en el etiquetado incluyendo el valor energético, cantidades de grasas, grasas saturadas, hidratos de carbono, azúcares, proteínas y sal, expresadas por cien gramos o cien mililitros y las cifras declaradas deben ser valores medios obtenidos. Por otra parte, teniendo en cuenta que la composición nutricional de los productos es diferente en estos casos de envase con distintos tipos de alimentos, la información nutricional debe figurar por cada grupo de ellos.

Aceite de oliva

El pasado mes de octubre entró en vigor el Reglamento de ejecución (UE) 2016/1784 de la Comisión Europea por el que se modifica la normativa relativa a las características de los aceites de oliva y aceites de orujo de oliva, así como sus métodos de análisis que se concreta en la sustitución del anexo relativo a la determinación del índice de peróxidos de dichos aceites.

Cambios en la regulación de la DOP Dehesa de Extremadura

El pasado mes de octubre entró en vigor el Reglamento de ejecución (UE) 2016/1806 de la Comisión Europea por el que se aprueba una modificación del pliego de condiciones a la Denominación de Origen Protegida (DOP) «Dehesa de Extremadura» que afecta a la descripción de los jamones y paletas a la zona geográfica y método de obtención, a la prueba de origen, al vínculo al etiquetado y a la estructura de control. Los jamones y paletas amparados por la DOP proceden de cerdos de raza cien por cien ibérica y la zona de producción se establece en las dehesas a base de encinas y alcornoques presentes en la totalidad de Extremadura, que también constituye la zona de elaboración y maduración de los productos amparado por esta DOP.

Límites máximos de residuos en los alimentos

El pasado tres de noviembre entró en vigor el Reglamento (UE) 2016/1785 de la Comisión Europea por el que se modifica la normativa sobre límites máximos de residuos de cimoxanilo, fosfano y sales de fosfuro, y 5-nitroguayacolato de sodio, o-nitrofenolato de sodio y p-nitrofenolato de sodio en, diversos productos alimenticios entre otros: frutas y hortalizas frescas o congeladas, leguminosas, semillas y frutos oleaginosos, cereales, té, café infusiones, cacao, algarrobas, lúpulo y especias; plantas azucareras y productos de origen animal (leche, huevos y miel).

Esta sección ha sido elaborada por
Víctor Manteca Valdelande, abogado

Más información:

legislación nacional: www.boe.es; legislación europea: eur-lex.europa.eu;
normas autonómicas: páginas web de cada comunidad autónoma