



Obsolescencia de los productos y consumo responsable

Estrategias públicas y sociales hacia un desarrollo sostenible

MARÍA RODRÍGUEZ. Experta en Consumo Responsable y RSE. Consejera del Consejo estatal de RSE-CERSE

RESUMEN

La obsolescencia de los productos no solo influye en las consecuencias económicas que genera en los consumidores; también ha supuesto, entre otras, la desaparición de multitud de pequeñas empresas que se dedicaban a la reparación de electrodomésticos, al hacer, como consecuencia de su diseño, imposible la reparación de los mismos. Aspectos relacionados con la innovación, el diseño, los servicios post-venta y nue-

vas prácticas empresariales son los que a futuro serán valorados por los consumidores de forma generalizada. Las iniciativas actuales (Unión Europea, algunos países de nuestro entorno geográfico con carácter individual e incluso Naciones Unidas) señalan el camino a seguir. **PALABRAS CLAVES:** consumo, empresas, consumo responsable, consumidores, responsabilidad social empresarial (RSE), obsolescencia, residuos, medio ambiente.