

NAVARRA



AGRICULTURA Y GANADERÍA

La Producción Final Agraria (PFA) de Navarra alcanzó en 2022 un valor de 1.375 millones de euros, de los que unos 656 correspondieron a la aportación del sector agrícola (Producción Final Vegetal, PFV), otros 664 millones de euros al ganadero (Producción Final Ganadera, PFG) y el resto (55 millones de euros) a las aportaciones del sector silvícola y de los servicios.

La Renta Agraria de Navarra en 2022 se aproximó a los 619 millones de euros, una vez restados los consumos intermedios, y sumadas las amortizaciones y subvenciones.

Tradicionalmente, el sector vegetal ha aportado más que el animal a la PFA navarra, pero las malas cosechas, la subida de los costes de producción y unos precios más moderados han provocado pérdidas de valor en los últimos años.

Dentro de la agricultura, el cultivo de cereales es el que ocupa una mayor superficie y en 2022 tuvo malos resultados. Las cosechas de trigo y cebada se redujeron considerablemente y lo mismo sucedió con otros cereales secundarios.

Por delante de los cereales en su aportación a la PFA están las hortalizas con el 21% del valor total. En 2022 las cosechas fueron, en general, peores que las del año anterior, aunque también hubo excepciones en verdu-

ras muy representativas, como el tomate, el brócoli o las espinacas. El tercer grupo de cultivos en importancia económica es el de los forrajeros, que se destinan mayoritariamente a la alimentación animal.

Por su parte, el sector de las frutas tuvo un balance desigual y en cuanto al vino, la vendimia tuvo un saldo negativo. Otra producción importante es la patata, de la que se produjeron 9.500 toneladas, casi un 26% menos que en 2021.

En cuanto a la producción de vino, descendió un 3% hasta los 602.500 hectolitros. La mayor parte de este volumen correspondió a vinos con marca de calidad diferenciada.

Otro sector que también es importante en la agricultura navarra es el del aceite de oliva, que saldó la campaña 2022/2023 con resultados muy negativos, pues se produjeron sólo 5.000 toneladas frente a las 5.700 de la campaña anterior.

Con respecto al sector ganadero, que aporta cerca del 40 % de la PFA, el balance general fue positivo. Así, el sector de la carne de aves (la más importante) registró un aumento de producción del 10%; la de vacuno del 28%, la de porcino del 5% y la de equino del 8%. En sentido contrario, ese año descendió la producción de carne de ovino.

La producción láctea tuvo un mal comportamiento, especialmente en producción. Se produjeron 215.700 toneladas de leche de vaca (un 2% menos que en 2021), lo que representó el 3% del total nacional.

Junto con la producción de leche de vaca, en Navarra hubo también unas 16.900 toneladas de leche de oveja, un 6% más que en el año anterior.

Respecto al comercio exterior, las exportaciones crecieron un 12,1% respecto al año anterior, alcanzando un valor de 1.611,1 millones de euros, el 2,4% del total nacional. Prácticamente el 80% del valor de los intercambios comerciales con el extranjero se realizó con los países de la UE, principalmente con Francia. ■

PRINCIPALES PRODUCCIONES AGRÍCOLAS Y GANADERAS
(Miles de toneladas)

PRODUCTO	2021	2022
ACEITE DE OLIVA	5,7	5
ALCACHOFAS	11,7	9,5
ARROZ CÁSCARA	12,56	10,57
BRÓCOLI	59,6	70,2
CALABACÍN	7,2	7,1
CEBADA	268,1	252,8
CEBOLLAS	31	23,4
COLIFLORES	35,3	24,8
COLZA	19,7	19,3
ESPÁRRAGO	7,3	6,8
ESPINACAS	18,7	20
GIRASOL	7	7
GUISANTES VERDES	29	19,6
MELOCOTONES	5,9	3,8
PATATAS	12,9	9,5
PIMIENTOS	31,3	33,5
REMOLACHA AZUCARERA	6,9	17,3
TOMATES	180,2	183
TRIGO	416,9	343,8
VINOS (miles de hl.)	618,9	602,5
CARNE DE AVES	85,3	93,9
CARNE DE EQUINO	3,33	3,6
CARNE DE OVINO	2,4	2,3
CARNE DE PORCINO	2	2,1
CARNE DE VACUNO	13,4	17,1
LECHE DE OVEJA	15,9	16,9
LECHE DE VACA	255,76	251,7
HUEVOS (Millones de docenas) Estimación	29	26,4

FUENTE: MAPA

NAVARRA. NÚMERO DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Subsectores	2022	% respecto al total nacional
Procesado y conservación de carne y elaboración de productos cárnicos	67	
Procesado y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	7	
Procesado y conservación de frutas y hortalizas	73	
Fabricación de aceites y grasas vegetales y animales	12	
Fabricación de productos lácteos	59	
Fabricación de productos de molinería, almidones y productos amiláceos	3	
Fabricación de productos de panadería y pastas alimenticias	138	
Fabricación de otros productos alimenticios	80	
Fabricación de productos para alimentación animal	26	
Fabricación de bebidas	129	
TOTAL	594	

FUENTE: INE.

DATOS DE LA ESTRUCTURA ECONÓMICA DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA EN NAVARRA

(Millones de Euros)		
Subsectores	NAVARRA	% NAVARRA/ESPAÑA
	Cifra de Negocio	Cifra de Negocio
Total Industria Alimentaria	4.075	3,3
Industria cárnica	723,9	2,4
Industria de Pescado	38,6	0,6
Prepa./Conservas frutas y hortalizas	1.451	13,1
Aceites y Grasas	63,5	0,7
Productos Lácteos	120,8	1,2
Molinería y almidones	145,1	3,8
Panadería y pastas alimenticias	192,7	2,3
Azúcar	S/D	S/D
Cacao, Chocolate y confitería	7,7	0,2
Café, Té e infusiones	S/D	S/D
Especias, salsas y condimentos	60,7	4,5
Platos y comidas preparadas	112,3	4,8
Preparados alimenticios homogeneizados	S/D	S/D
Otros productos diversos	371,7	15,6
Productos alimentación animal	274,9	1,7
Destilación, rectificación y mezcla de bebidas alcohólicas	27	2,6
Vinos	241,6	3,5
Sidra y otras bebidas fermentadas	11,9	10,6
Cerveza y malta	79,8	2,4
Bebidas no alcohólicas	132,6	2,8

FUENTE: MAPA. Datos de 2020

DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA

Navarra tiene 659.154 habitantes y una superficie de 9.801 km², poco más de un 1,4% y casi un 2% sobre el total nacional, respectivamente. El poder de compra de los consumidores navarros, tomando como referencia el gasto medio por persona, es casi 11 puntos superior a la media nacional.

En Navarra hay 1.694 actividades comerciales minoristas especializadas en la distribución de alimenta-

ción. Esta comunidad cuenta con 391 supermercados y 10 hipermercados –estos 401 establecimientos suponen 202.447 m² que generan una densidad comercial de 307,1 m² cada 1.000 habitantes–. Las actividades relacionadas con la venta ambulante y en mercadillos ascienden a 475, un 1,2% del total nacional.

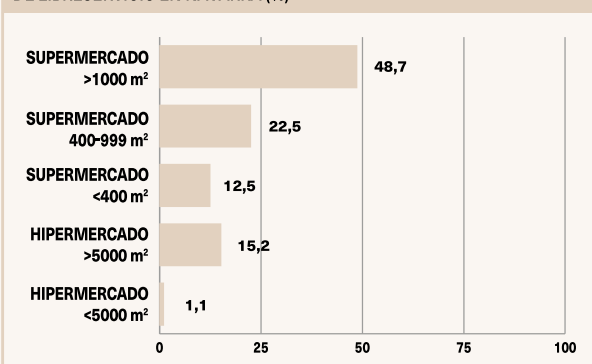
DISTRIBUCIÓN ALIMENTARIA EN NAVARRA

	Establecimientos de comercio minorista	Establecimientos especializados en alimentación y bebidas	Supermercados pequeños (< 399 m ²)	Supermercados medianos (400-999 m ²)	Supermercados grandes (> 1.000 m ²)	Hipermercados	Actividades de comercio ambulante y mercadillos
NAVARRA	7.328	1.694	251	92	48	10	475
NAVARRA/ ESPAÑA (%)	1,3	1,6	1,0	1,6	1,1	2,0	1,2

ESTRUCTURA DE GASTO EN ALIMENTACIÓN EN NAVARRA (HOGARES), 2022

	Gasto per cápita (euros)	Participación sobre el gasto total (%)	Desviación con la media nacional (%)
HUEVOS	30,3	1,7	25,9
CARNE	375,7	20,5	23,8
PESCA	226,8	12,4	18,4
LECHE	69,3	3,8	27,0
DERIVADOS LÁCTEOS	137,7	7,5	2,0
PAN	99,3	5,4	41,1
BOLLERÍA, PASTELERÍA, GALLETAS Y CEREALES	75,4	4,1	9,8
CHOCOLATES Y CACAOS	31,2	1,7	15,7
ACEITE	51,3	2,8	33,3
VINO	27,6	1,5	18,8
CERVEZAS	30,8	1,7	2,7
ZUMO Y NÉCTAR	06,6	0,4	-18,5
PATATAS	28,9	1,6	0,3
HORTALIZAS FRESCAS	142,7	7,8	33,4
FRUTAS FRESCAS	219,0	11,9	39,8
FRUTOS SECOS	28,7	1,6	9,7
FRUTAS Y HORTALIZAS TRANSFORMADAS	32,4	1,8	8,3
PLATOS PREPARADOS	51,9	2,8	-34,6
CAFÉS E INFUSIONES	31,9	1,7	2,4
AGUA MINERAL	05,3	0,3	-57,0
BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS	24,7	1,3	-34,6
OTROS PRODUCTOS	105,3	5,7	-7,5
TOTAL ALIMENTACIÓN	1.832,9	100,0	14,7

SUPERFICIE DE LOS ESTABLECIMIENTOS ALIMENTARIOS DE LIBRESERVICIO EN NAVARRA (%)



CONSUMO ALIMENTARIO

Durante el año 2022, Navarra registró un gasto per cápita en alimentación de 1.832,9 euros (un 14,7% superior a la media nacional). Carne (20,5%), pescado (12,4%), frutas frescas (11,9%), hortalizas frescas (7,8%), derivados lácteos (7,5%), pan (5,4%) y bollería, pastelería, galletas y cereales (4,1%) cuentan con la mayor participación sobre el gasto total.

En comparación con la media nacional, los consumidores de Navarra cuentan con un gasto superior en pan (41,1%), huevos (25,9%), pesca (18,4%), frutas frescas (39,8%), bollería, pastelería y cereales (9,8%), aceite (33,3%), chocolates y cacao (15,7%), hortalizas frescas (33,4%) y leche (27,0%), mientras que, por el contrario, gastan menos en agua mineral (-57,0%), zumo y néctar (-18,5%), platos preparados (-34,6%) y bebidas refrescantes y gaseosas (-34,6%).

Detrás de estos sellos hay mucho más que un buen sabor y una gran calidad. Hay climas y paisajes únicos, hay sabiduría y trabajo.

REYNO GOURMET, CALIDAD NAVARRA

AQUÍ ESTÁ NAVARRA

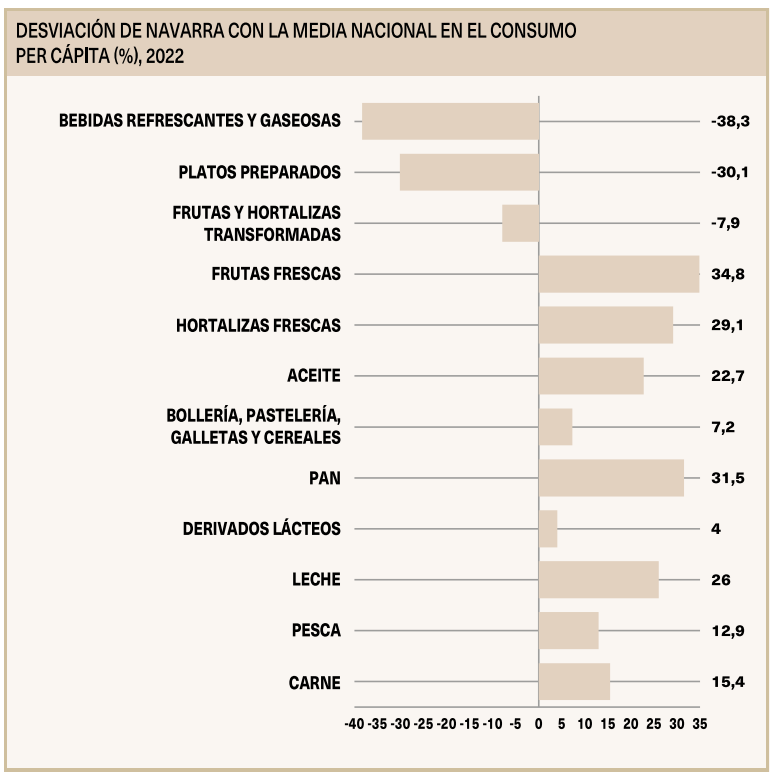


ReynoGourmet.com



En términos medios, durante el año 2022 cada persona en Navarra consumió 166 huevos, 45,1 kilos de carne, 21,7 kilos de pescado, 82,4 litros de leche, 34,0 kilos de derivados lácteos, 36,7 kilos de pan, 12,7 litros de aceite, 17,7 litros de cerveza, 64,8 kilos de hortalizas frescas, 108,7 kilos de frutas frescas, 11,5 kilos de platos preparados, 25,5 litros de agua embotellada y 22,8 litros de bebidas re-frescantes y gaseosas.

Tomando como referencia la media nacional, en Navarra se consume, en tér-minos per cápita, una mayor cantidad de pan (31,5%), pesca (12,9%), carne (15,4%), aceite (22,7%), frutas frescas (34,8%), hortalizas frescas (29,1%), le-che (26,0%) y bollería, pastelería, ga-lletas y cereales (7,2%), mientras que, por el contrario, el consumo es menor en bebidas refrescantes y gaseosas (-38,3%), platos preparados (-30,1%) y frutas y hortalizas transformadas (-7,9%).



CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN NAVARRA EN COMPARACIÓN CON LA MEDIA NACIONAL, 2022	
CONSUMO SUPERIOR A LA MEDIA NACIONAL	CONSUMO INFERIOR A LA MEDIA NACIONAL
36 unidades de huevos	39 litros de agua mineral
28 kilos de frutas frescas	14 litros de gaseosas y bebidas refrescantes
15 kilos de hortalizas frescas	1 kilos de queso
9 kilos de pan	2 litros de zumo y néctar
2 kilos de pesca	1 kilo de arroz
6 kilos de carne fresca	1 kilo de pastas
12 litros de leche desnatada	1 litro de batidos de leche
1 litros de vinos tranquilos	5 kilos de platos preparados
2 litros de aceite de oliva	2 kilos de patatas

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN

En Navarra, hay 2.950 actividades para servicios de restauración y bares, en torno a un 1,1% sobre el conjunto nacional. La participación del equipa-

miento de Navarra en el total de restaurantes, bares y hoteles es una de las más reducidas a nivel nacional. ■

HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN EN NAVARRA					
	Establecimientos de servicio de comidas y bebidas	Restaurantes	Bares	Comedores Colectivos	Plazas hoteleras
NAVARRA	2.950	729	2.076	145	11.433
NAVARRA/ESPAÑA (%)	1,1	0,9	1,2	0,7	0,8

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2023) e INE (2023).

DENOMINACIONES DE ORIGEN Y DE CALIDAD DIFERENCIADA DE NAVARRA

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

VINOS

NAVARRA *

RIOJA (DOCA) **/

CAVA **/ *

PAGO ARÍNZANO *

PAGO OTAZU *

PRADO DE IRACHE *

BOLANDÍN *

LARRAINZAR

DENOMINACIONES DE ORIGEN PROTEGIDAS

QUESOS

IDIAZABAL **/ *

RONCAL *

ACEITES

ACEITE DE NAVARRA *

HORTALIZAS

PIMIENTO DEL PIQUILLO DE LODOSA *

MARCAS DE CALIDAD

ALIMENTOS ARTESANOS

PRODUCCIÓN INTEGRADA

MARCA DE GARANTÍA

REYNO GOURMET

AGRICULTURA ECOLÓGICA

CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLÓGICA DE NAVARRA

INDICACIONES GEOGRÁFICAS

BEBIDAS ESPIRITUOSAS

PACHARÁN NAVARRO *

INDICACIONES GEOGRÁFICAS PROTEGIDAS

HORTALIZAS

ALCACHOFA DE TUDELA *

ESPÁRRAGO DE NAVARRA **/ *

CARNES

TERNERA DE NAVARRA

CORDERO DE NAVARRA *

DERIVADOS CÁRNICOS

CHISTORRA DE NAVARRA

VINOS

VINOS DE LA TIERRA 3 RIBERAS *

VINO DE LA TIERRA DEL QUILES **/

** Denominación compartida con otras CC AA / DOCA: Denominación de Origen Calificada / * Inscrita en el Registro de la UE





ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.

En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.