

## Comercio exterior agroalimentario



**E**l comercio agroalimentario y pesquero volvió a tener en 2022 un saldo positivo, con unas exportaciones que superaron en valor a las importaciones. En concreto, el valor de las exportaciones agroalimentarias registró un crecimiento del 13%, con relación al dato del año precedente, al alcanzar los 68.018 millones de euros, según los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca, y Alimentación.

Las ventas exteriores de productos agroalimentarios representaron en 2022 el 17,5% de todas las exportaciones españolas, un porcentaje inferior al del año precedente.

Del valor total de las exportaciones, un 86% correspondió a las ventas de productos agrarios; un 8% a los productos pesqueros y un 6% a las ventas de productos no alimentarios.

Por su lado, el valor de las importaciones agroalimentarias en 2022 se incrementó también (30,9%), hasta situarse en 41.169 millones de euros.

Conforme a estos datos, el saldo comercial agroalimentario fue finalmente de 13.869 millones de euros, un 26% menos que en el año 2021.

España se situó de nuevo entre los países que lideran las exportaciones agroalimentarias en la Unión Europea, con una cuota de mercado que ronda el 12%.

### EXPORTACIONES: OCHO GRANDES SUBGRUPOS

Ocho son los grandes subgrupos dentro de la exportación agroalimentaria española: productos cárni-

cos; productos pesqueros, frutas-hortalizas y legumbres; aceites y grasas; azúcar-café y cacao; lácteos y huevos; otros alimentos y bebidas, entre las que sobresale con mucha diferencia el vino.

Como todos los años, el subgrupo que alcanzó un mayor valor dentro de las exportaciones españolas fue el de las frutas-hortalizas-legumbres y frutos secos. Según datos del Ministerio de Comercio, el valor de las exportaciones de todas estas producciones superó en conjunto los 21.812 millones de euros. Dentro de este subgrupo, las exportaciones de frutas aportaron 9.845 millones de euros y bajaron un 1,3% con respecto al año precedente. Dentro de este subgrupo destacaron por encima del resto las ventas de cítricos.

Por su lado, las ventas al exterior de hortalizas y legumbres totalizaron un valor de 8.029 millones de euros en 2022, con un crecimiento del 8% respecto al año anterior. En este grupo destacan las aportaciones del pimiento y el tomate.

Por su lado, el sector de las carnes –que volvió a ser un año más el subgrupo que más creció en exportación- registró un crecimiento del 9,8% en valor, al alcanzar los 9.708 millones de euros. En este subgrupo volvió a sobresalir el sector porcino, que aporta más 60% del valor total de las ventas.

El tercer subgrupo en importancia por su valor dentro de las exportaciones agroalimentarias fue el del aceite y las grasas, que llegó a alcanzar los 7.194 millones de euros, con un crecimiento del 33% en relación con el año anterior.

Los productos pesqueros (frescos, refrigerados, congelados, etc.) ocuparon la cuarta posición por su valor entre las exportaciones, con un total de 5.544 millones de euros.

Asimismo, en quinta posición se situó el subsector de las bebidas, con el vino a la cabeza. El valor de las exportaciones de este subgrupo fue de 5.467 millones de euros, un 8,6% más que en el año anterior.

En cuanto al azúcar, café y cacao, las exportaciones en 2022 superaron en valor los 2.509 millones de euros.

Por su lado, el subgrupo de lácteos y huevos alcanzó un valor de 2.220,3 millones de euros; mientras que el llamado grupo de otros alimentos llegó a un valor de exportación conjunto de 8.447 millones de euros en 2022.

## CINCO PRODUCTOS, LÍDERES EN EXPORTACIÓN

Dentro del grupo de alimentos y bebidas, las cinco producciones agroalimentarias que alcanzan un mayor valor dentro de las exportaciones agroalimentarias son tradicionalmente la carne de cerdo, los cítricos, el aceite de oliva, el vino y los pimientos.

En 2022, las exportaciones de carne de cerdo (incluidos todos los productos del sector) descendieron hasta llegar a un valor de algo más de 2,9 millones de toneladas. Asimismo, el valor de estas exportaciones (que incluyen carne, despojos, elaborados, tocino y manteca) alcanzaron los 8.279 millones de euros, un 7,5% más que un año antes.

Las exportaciones de cítricos superaron en volumen los 3,5 millones de toneladas, una cifra inferior a la del año precedente.

En cuanto al aceite de oliva, las exportaciones del año natural (no de la campaña de comercialización) superaron los 1,04 millones de toneladas (un 3% menos que un año antes), por un valor de 4.024,2 millones de euros, un 21% más que un año antes.

Asimismo, la exportación de vino y mosto aumentó un 16% hasta alcanzar un valor de casi 3.422,8 millones de euros, según los datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales. El volumen exportado fue superior en un 14,3% al del año precedente.

Finalmente, dentro de las hortalizas el pimiento en fresco lidera las exportaciones nacionales en volumen desde hace algunos años. En 2022 la exportación de esta hortaliza alcanzó un valor de 1.327 millones de euros, un 4% más que en el año precedente, con un volumen de 795.600 toneladas (un 7% menos que en 2021). Dentro

EXPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS				
PRODUCTO	VALOR (Millones de euros)		CANTIDAD (Miles de toneladas)	
	2021	2022	2021	2022
ACEITE DE OLIVA	3.322,1	4.024,2	1.075,8	1.047,7
AGUA	524,6	566,6	892	896
AGUACATES	390,63	393,8	139,9	149,9
AJOS	409,63	381,9	175,1	164,5
ALBARICOQUE	164	112	97	59,5
ALMENDRA (cáscara y grano)	644,6	599,9	121,9	114,3
ANIMALES VIVOS BOVINO	266,3	239,2	100,5	70
ANIMALES VIVOS PORCINO	123,2	157,14	102,7	104,6
ARROZ	161,6	226	237,4	269,2
ARTÍCULOS DE CONFITERÍA sin cacao	603,6	777,8	224	256,9
AZÚCAR DE CAÑA O REMOLACHA	54,2	65,9	93	89
CALABACINES	421,38	484,6	450,82	352,9
CARNE DE OVINO-CAPRINO	281,6	303,4	53	49
CARNE DE PORCINO TOTAL	5.501,4	5.835	2.214,2	2.084
CARNE DE VACUNO TOTAL	890,6	1.212	211	222,7
CARNE Y DESPOJOS DE AVES	413,4	482,14	242,2	206,6
CEBOLLAS	140,7	179,23	338,58	316,8
CERVEZA DE MALTA	272,9	309	328,8	357,6
CIRUELAS	141,17	126,5	338,58	94,2
COLES Y BRÓCOLIS	631,4	635,68	539,3	500,5
CONSERVAS DE ACEITUNAS	693,6	800,3	476,3	481
CONSERVAS DE PESCADO	886,4	966,4	169,2	160
FRESAS Y FRESONES	721,3	711,8	316,6	278,13
HUEVOS CON Y SIN CÁSCARA	246,67	940,6	169,8	141,6
LECHE Y NATA CONCENTRADAS	156,4	133,18	70,25	47,6
LECHE Y NATA SIN CONCENTRAR	263,77	303,1	208,4	192,7
LECHUGAS Y ACHICORIAS	827,4	825,9	811	714,5
LIMONES	803,9	815,2	734,2	647,8
MANDARINAS	1.475,3	1.514,3	1.326	1.245,7
MANZANAS	92,12	90,8	110,4	106,1
MELOCOTONES	442,11	409,6	344,3	262,2
MELONES	312,35	307,17	430,8	337,7
MOLUSCOS	1.064,6	1.267,5	227	243,2
NARANJAS	1.219,4	1.192,9	1.565,8	1.610,1
NÉCTARINA	492	461,5	346,6	277,5
PATATA	112	137,75	334,6	366,3
PEPINOS Y PEPINILLOS	718,7	942,2	660,3	694,2
PERAS	105	76,77	122,4	93,7
PESCADO CONGELADO	736,8	846,8	403	377,2
PIMIENTA	226,8	274,8	84,7	86,6
PIMIENTOS	1.270,62	1.326,7	853,6	795,6
PLÁTANOS Y BANANAS	71,85	54,57	112,8	70,11
PRODUCTOS DE PANADERÍA	603,5	777,8	224	256,9
QUESOS Y REQUESÓN	562,6	709	112,8	117,1
SANDÍAS	469,22	513,87	996,6	680,2
TOMATES FRESCOS	975,99	1.100,6	662,5	629,3
TRIGO	116,8	175,5	305,3	336,9
UVAS FRESCAS	436,5	403,3	200,7	176,4
VERMUT Y SIMILARES	77,1	87	65,4	69
VINO Y MOSTO	2.958,2	3.422,8	2.400,5	2.744,1
YOGURES	105	128,2	82,3	85,9

FUENTE: DATACOMEX

de grupo de las hortalizas también son muy importantes las exportaciones de tomate (en fresco y transformado).

## IMPORTACIONES Y BALANZA COMERCIAL

En cuanto a las importaciones, el primer puesto lo ocupa el subgrupo de otros alimentos, cuyas compras superaron el desembolso de 15.753 millones de euros, con un saldo negativo en la balanza comercial de 7.306 millones de euros.

Los productos pesqueros son el segundo subgrupo por valor dentro de las importaciones. En 2022 las compras de estos productos alcanzaron un valor de 8.887 millones de euros, por lo que el saldo de la balanza comercial resultó negativo en 3.530 millones de euros.

Las otras grandes partidas dentro de las importaciones agroalimentarias en 2022 fueron las frutas y hortalizas (7.333 millones de euros en conjunto), los productos cárnicos (2.979 millones de euros), los aceites y grasas (5.958 millones de euros), los lácteos y huevos (2.957 millones de euros), el azúcar y café (4.191 millones de euros) y las bebidas (2.136 millones de euros).

Respecto a la balanza comercial, además del subgrupo del pescado también tuvieron saldo negativo el de los lácteos y huevos (737 millones de euros); el de azúcar-café y el de otros alimentos entre los que se incluyen los cereales y oleaginosas.

En el lado positivo de la balanza (mayor valor de las exportaciones que de las importaciones), se situaron –además de los aceites-, las carnes (8.481 millones), las frutas y hortalizas (14.479 millones de euros) y las bebidas (2.942 millones de euros).

## COMERCIO EXTERIOR POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Cataluña encabezó un año más (también lo hizo en 2020 y en 2021) el ranking de las exportaciones agroalimentarias españolas, por delante de Andalucía que solía ser la primera. En 2022 el valor de las exportaciones catalanas creció un 15,3% hasta los 14,8 millones de euros, el 21,8% del total nacional.

La segunda comunidad exportadora de productos agroalimentarios de España fue Andalucía, que en el año 2022 superó en valor los 14,22 millones de euros, el 21,1% del total nacional y un crecimiento del 13,9% con respecto al año precedente.

Por detrás se situaron la Comunidad Valenciana (13,2% del total y un crecimiento del 7,3% con respecto al año

anterior), la Región de Murcia (10,3%, con un crecimiento del 8,1%), Galicia (6% de total y un crecimiento del 17,3%), Castilla-La Mancha (5% y un aumento del 11,1%), Castilla y León (4,6% y un crecimiento del 13,6%), Aragón (4,8% tras crecer un 8%), Madrid (3,5%, con un crecimiento del 10,9%); País Vasco (2,5% del total y un crecimiento del 35,4%); Navarra (2,4% del total, tras crecer un 12,1%), Extremadura (2% y un crecimiento del 20,5% respecto a 2021); La Rioja (1,3% y un 7,2% de aumento), Cantabria (0,6% y un crecimiento del 11%); Asturias (0,4%, con un aumento del 41,1%); Canarias (0,4% y un aumento del 32,3%) e Islas Baleares (0,2%, con un aumento del 70,3%, el mayor de todas las comunidades).

## DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES

El principal socio comercial de España es la Unión Europea, si bien en los últimos años se ha observado un aumento paulatino de las exportaciones a países terceros, porque además las ventas al Reino Unido ya no se incluyen en el comercio comunitario. En 2022, el valor de las exportaciones agroalimentarias a la UE supuso el 64,1% de total, un porcentaje superior al del año anterior, lo que da idea de la importancia del comercio intracomunitario.

Así, el valor de las ventas a la UE llegó a 43.570 millones de euros, un 15% más que en el año anterior. Por países, los seis principales destinos de las exportaciones agroalimentarias españolas fueron Francia (cuyas compras alcanzaron un valor de 10.443 millones de euros, un 13% más que en 2021), Alemania (con unas compras por valor de 7.331 millones de euros, un 6% más) e Italia (con 6.779 millones de euros, un 16% más, al igual que un año antes). Estos tres países fueron también los que ocuparon los primeros puestos en el ranking de exportaciones en el año precedente. Igualmente, también fueron importantes las ventas de alimentos y bebidas a Portugal y Países Bajos.

En cuanto a los países terceros, el valor de las exportaciones se elevó a 24.448 millones de euros, un 9,9% más que en 2021. Un año más, los tres principales destinos de las exportaciones agroalimentarias de España fueron Reino Unido, China y Estados Unidos. En concreto, en el tercer año fuera de la UE, el Reino Unido importó desde España alimentos y bebidas por un valor superior a los 4.620 millones de euros (un 6% más que en el año anterior).

Por su parte, Estados Unidos pasó a ocupar la segunda posición en el ranking, alcanzaron un valor de 3.179 millones de euros (un 27% más). Finalmente, las exportaciones a China (que antes del “bréxit” era el principal destinatario de alimentos y bebidas españoles entre los países terceros) alcanzaron un valor de 2,540 millones de euros, un 29% menos que un año antes, en el que

también se produjo una caída de ventas. La causa de la caída de ventas a China hay que buscarla principalmente en el sector porcino.

Además de estos países, otros destinos de las exportaciones españolas entre los países terceros fueron Japón, Suiza y Marruecos.

En los últimos años se han diversificado mucho las exportaciones agroalimentarias, especialmente en Asia. A este respecto, las exportaciones a tres países asiáticos (China, Japón y Corea del Sur), representan más del 20% de todas las ventas exteriores a países terceros.

Con respecto a las importaciones, en torno al 50% de las compras de agroalimentarias de España se realizan en la UE, aunque en los últimos años también se ha producido un incremento de las importaciones desde países terceros.

## COMERCIO AGROALIMENTARIO DE LA UE

En la Unión Europea, las exportaciones agroalimentarias ascendieron en 2022 a un total de 229.800 millones de euros, mientras que las importaciones sumaron 171.800 millones de euros. Por tanto, la balanza comercial tuvo un saldo positivo por valor de 58.000 millones de euros. Ese año, las exportaciones agroalimentarias aumentaron en valor en 31.700 millones, mientras que las importaciones lo hicieron en 41.600 millones, según los datos de la Comisión Europea.

Dentro de las importaciones destacaron las compras de harina de soja y de café, mientras que en el grupo de las exportaciones sobresalieron por su valor los preparados de cereales y el vino. El valor de todas las categorías de productos exportados aumentó en 2022, con la excepción del grupo de las frutas las hortalizas y los frutos secos.

La UE fue un exportador neto de productos de origen animal en 2022. El valor de las ventas alcanzó los 45 000 millones de euros, un 10% más que un año antes.

El Reino Unido siguió siendo, con diferencia, el primer destino de las exportaciones agroalimentarias de la UE, y representó una quinta parte del total de las ventas. Por su lado, Estados Unidos ocupó el segundo lugar, con el 13% de las exportaciones en 2022 y China completó el trío con el 7%.

En todos estos países aumentaron las exportaciones, pero en otros, como es el caso de Rusia, se registró un descenso de las ventas debido a los efectos de la guerra de Ucrania. ■

IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS				
PRODUCTO	VALOR (Millones de euros)		CANTIDAD (Miles de toneladas)	
	2021	2022	2021	2022
ACEITE DE GIRASOL	685,2	1.194,6	589,2	720,9
ACEITE DE OLIVA	478,6	706,9	191,2	213,2
ALMENDRA (cáscara y grano)	449,1	535,4	126,4	125,8
ANIMALES VIVOS VACUNO	244,6	240,9	83,6	70,8
ARROZ	153,84	262,7	288,1	414,9
ARTÍCULOS DE CONFITERÍA sin cacao	127,6	169	39,8	45,2
AZÚCAR DE CAÑA O REMOLACHA	567	816,6	1.223	1.422,5
PIMIENTA	146,4	181,5	78,6	75,5
CAFÉ	931,4	1.374	339,2	376,3
CARNE DE AVES	308,7	503,4	137,26	159,5
CARNE DE PORCINO	211,3	235,2	124,9	109,8
CARNE DE VACUNO	611,2	847,2	106,9	112,8
CEBADA	130,4	435,9	541,8	1.329,8
CERVEZA DE MALTA	324,6	359,8	542,2	528,6
CHOCOLATE	607,8	688,8	154,4	160,8
CRUSTÁCEOS	1.377,6	1.535,3	202,7	198,6
GARBANZOS	28,7	41,12	36	35,5
HABAS DE SOJA	1.712,3	1.954,3	3.657	3.234
JUDÍAS SECAS	56,9	73	51,5	56,9
JUDÍAS VERDES	135,4	147	118	114,02
KIWIS	263,2	244	159,3	140,3
LECHE Y NATA SIN CONCENTRAR	93,9	127,7	132,3	162,2
LECHE Y NATA CONCENTRADAS	194,1	289,9	81,4	93,6
LENTEJAS	26	40,3	39,2	38
MAÍZ	1.846,6	3.491	8.294,9	1.1277,7
MANZANAS	156,9	150,3	184,6	195,5
MERLUZA	135,5	144,5	30,7	29,9
MOLUSCOS	1.967,6	2.376,1	406,5	417
PATATA FRESCA	235,2	363,9	890	1.056,7
PIÑA	115,9	134,2	170,4	160,7
PLÁTANOS Y BANANAS	200,64	259,1	369,7	403,7
QUESOS Y REQUESÓN	1.129,14	2.376,1	310,4	358,4
RON	129,9	166,5	38,3	46,3
SALMONES DEL ATLÁNTICO	360,7	486,7	59,3	61,9
SEMILLAS DE GIRASOL	250	481,9	356	561,2
TOMATES FRESCOS	156,4	206,3	178,1	188
TRIGO	1.023,5	1.738,3	4.033	4.926
VINO	252,2	282,5	72,7	69,7
WHISKY	261,3	362,8	54,5	67,9
YOGURES	149,3	194,8	113,5	127,3

Fuente: DATACOMEX



# ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2023

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



## **ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA**

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

26ª EDICIÓN 2023/2024

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

*Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro. La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, hipermercados, supermercados, bares y restaurantes de toda España.*

*En esta edición, Mercasa agradece especialmente las facilidades para la realización de fotografías en el Mercado Municipal La Paz y el Mercado de Chamartín, ambos en Madrid, así como el hipermercado Alcampo en el Centro Comercial Getafe 3.*