



La experiencia exportadora de **INTERPORC**

Balance de una década de éxito

➤ **Alberto Herranz**

Director General de INTERPORC

Resumen: Este artículo analiza los principales rasgos diferenciales de la internacionalización del sector porcino español en la década 2013-2022, la evolución positiva de las exportaciones, su posicionamiento y amplia penetración en los mercados mundiales del porcino, habiendo logrado alcanzar una gran diversificación de mercados, y convertirse en uno de los grandes sectores exportadores agroalimentarios de España con más alto grado de diversificación en mercados exteriores.

Asimismo, se destaca que a partir de 2022 y 2023 se estaría produciendo un cambio de tendencia en el comportamiento de las exportaciones sectoriales y del propio modelo de intercambios internacionales de porcino en los mercados mundiales; lo cual podría estar indicando un posible cambio de ciclo en el funcionamiento del comercio exterior sectorial, que podría conllevar un significativo impacto en la estructura sectorial y en la sostenibilidad económica y social del sector, de cara a 2030.

Palabras clave: Sector porcino, exportaciones, mercados internacionales, tendencias, INTERPORC.

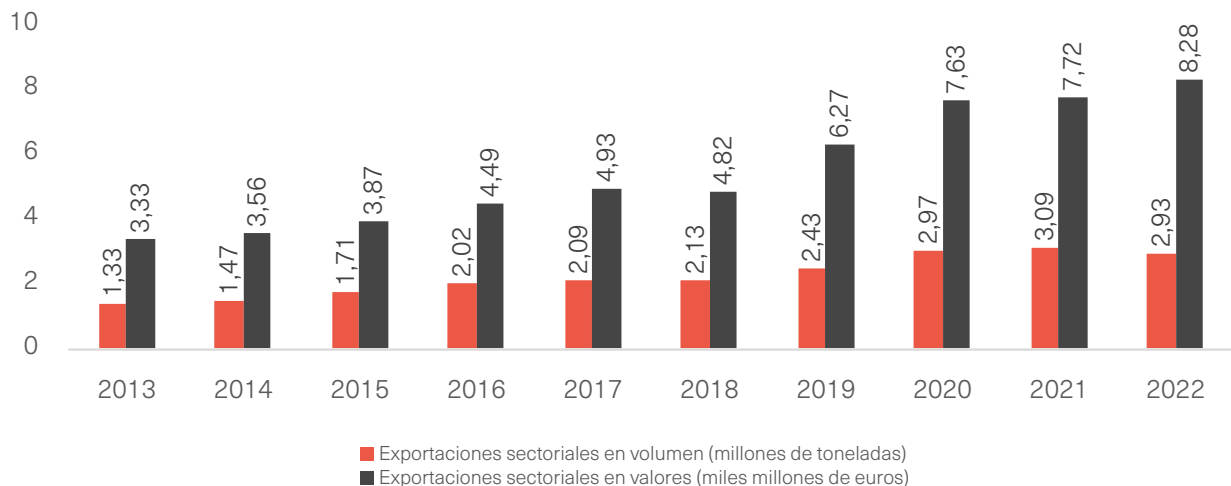
En la década 2013-2022 el sector porcino español se ha convertido en uno de los principales actores del mercado mundial del porcino y se ha consolidado como un importante e imprescindible soporte estratégico y motor del sistema agroalimentario español y del conjunto global de la economía española. Entre 2013 y 2022 las exportaciones del sector porcino español han crecido un 120,3% en volumen y un 148,6% en valor.

Al final de esa década, en el año 2022, el sector porcino español exportó 2,93 millones de toneladas de carne y elaborados, por un valor de 8.279 millones de euros, alcanzando un precio promedio de exportación, en dicho año, de 2,83 euros/kilo exportado, de forma que dicho precio se ha incrementado un 13,2% en la década.

Las importaciones de carne y elaborados de porcino españolas son escasamente relevantes (en 2022 alcanzaron 0,31 millones de toneladas, por un valor de 696,3 millones de euros), por lo que el saldo comercial exterior del sector porcino español es muy elevado, habiendo alcanzado una extraordinaria importancia estratégica en la década 2013-2022. De forma que en 2022 se acercó a los 7.583 millones de euros, habiendo crecido en la década un 158,3%.

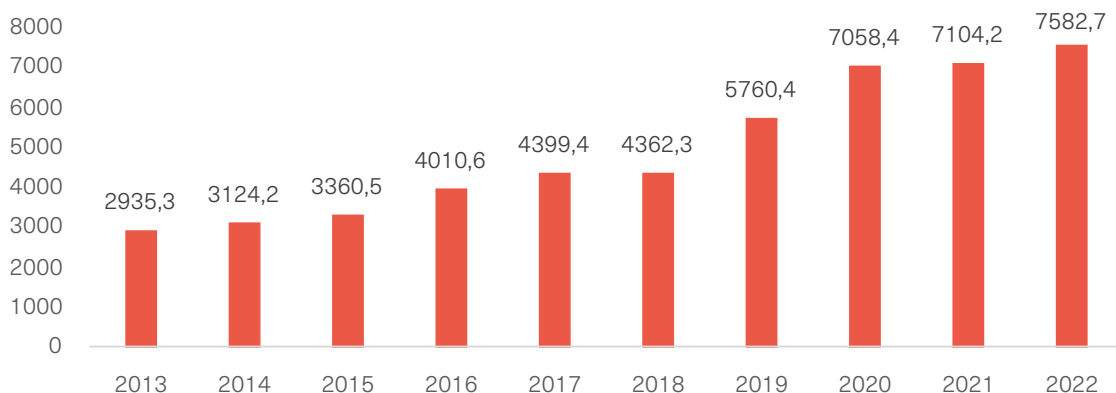
Uno de los principales rasgos diferenciales de la internacionalización del sector porcino español en la década 2013-2022 ha sido su posicionamiento y amplia penetración en los mercados mundiales del porcino, habiendo logrado alcanzar una gran diversificación de mercados, al estar presente en

GRÁFICO 1. Exportaciones totales de carne y elaborados en volumen y en valor (2013 - 2022)



Fuente: Elaboración INTERPORC a partir de AEAT (DATACOMEX)

GRÁFICO 2. Saldo comercial exterior del sector porcino español (en valor, millones de euros)



Fuente: Elaboración INTERPORC a partir de MAPA y AEAT (DATACOMEX)

Uno de los principales rasgos diferenciales de la internacionalización del sector porcino español en la década 2013-2022 ha sido su posicionamiento y amplia penetración en los mercados mundiales del porcino, habiendo logrado alcanzar una gran diversificación de mercados, al estar presente en más de 108 mercados mundiales. Es por tanto uno de los grandes sectores exportadores agroalimentarios de España con más alto grado de diversificación en mercados exteriores

más de 108 mercados mundiales. Es por tanto uno de los grandes sectores exportadores agroalimentarios de España con más alto grado de diversificación en mercados exteriores.

No obstante, un 83,6% de las exportaciones sectoriales en volumen y un 79,0% en valor, se concentraban en 2022 en 15 mercados principales; de forma que en 2022 los ocho principales clientes del sector porcino español (China, Francia, Italia, Japón, Filipinas, Corea del Sur, Portugal Y Polonia) importaron conjuntamente de España un total de 2 millones de toneladas de carne y elaborados de porcino (el 68,3% del total exportado por España).

China ha sido durante los últimos años el principal cliente del sector porcino español, llegando a realizar ingentes importaciones, sobre todo entre 2019 y 2022; así, en 2020 el sector porcino español llegó a exportar a China 1,4 millones de toneladas (el 40,5% de todas las exportaciones de porcino españolas y el 26,3% de todas las importaciones de porcino de China). Sin embargo, desde 2021 se observa una progresiva reducción de las compras de porcino por parte de China, en consonancia

con la normalización de su producción propia, una vez superada la grave crisis de PPA (peste porcina africana) iniciada en 2018.

En la década 2013-2023 el sector porcino de España ha incrementado con fuerza su grado de autoabastecimiento, alcanzado uno de los más altos grados de todo el mundo. Efectivamente, España es uno de los grandes productores y exportadores de porcino mundiales que cuenta con mayor grado de autoabastecimiento (en 2022 alcanzó un 206,9%), solo superada por Dinamarca (362,2%) y Canadá (234,1%); además, España también es uno de los grandes productores y exportadores de porcino mundiales que cuenta con mayor grado de dependencia sectorial de las exportaciones (en 2022 alcanzó un 57,8%), solo superada por Dinamarca (84,7%), Países Bajos (80,1%), Bélgica (74,0%) y Canadá (68,4%). Y el saldo comercial exterior del sector porcino español, en volumen, fue en 2022 el más elevado mundial (+2,62 millones de toneladas), por delante de EE. UU. (+2,29), Alemania (+1,49), Brasil (+1,30), Dinamarca (+1,18), Canadá (+1,18) y Países Bajos (+0,68).

UN PERIODO DE GRANDES TRANSFORMACIONES

Es evidente, por tanto, que en la década 2013-2022 ha tenido lugar una profunda transformación del modelo de internacionalización del sector porcino español; de forma que en 2022 las exportaciones sectoriales extracomunitarias han pasado a ser claramente mayoritarias (cerca del 54% del total exportado) cuando en 2013 eran muy minoritarias (18%); por otra parte, teniendo en cuenta que las exportaciones totales del sector porcino español crecieron un 120,3% en toda la década, las exportaciones intracomunitarias crecieron menos de un 25%, mientras que las extracomunitarias crecieron más de un 554%. En 2022 las exportaciones extracomunitarias de porcino de España representaron



TABLA 1. Exportación de los principales 15 mercados del sector porcino español en 2022

PRINCIPALES MERCADOS DEL SECTOR PORCINO ESPAÑOL EN 2022	EXPORTACIONES EN VOLUMEN (MILES DE TONELADAS/AÑO)	EXPORTACIONES EN VALOR (MILLONES EUROS/AÑO)	PRECIO PROMEDIO APARENTE DE EXPORTACIÓN (EURO/KILO)
China	698,6	1.629,9	2,33
Francia	290,6	898,7	3,09
Italia	216,3	482,0	2,23
Filipinas	209,4	409,3	1,95
Japón	204,6	768,8	3,76
Corea del Sur	145,3	477,4	3,29
Portugal	124,6	434,2	3,48
Polonia	108,5	307,1	2,83
Rumania	104,3	297,5	2,85
República checa	78,9	214,0	2,71
Alemania	66,0	275,0	4,17
Reino Unido	65,5	275,1	4,20
Bulgaria	50,1	114,6	2,29
Hungría	45,7	116,8	2,56
Taiwán (China)	40,8	115,3	2,83
Total 15 primeros mercados	2.449,2	6.540,6	2,67
Exportaciones totales sectoriales	2.929,1	8.279,0	2,83

Fuente: Elaboración INTERPORC a partir de AEAT (DATACOMEX)

cerca del 38% de todas las exportaciones extracomunitarias de la UE-27; y cerca del 15% de todas las exportaciones mundiales (en cuyo cómputo no se incluyen las exportaciones intracomunitarias).

La importante internacionalización del sector en la década 2013-2022 ha permitido que España haya pasado de ser el cuarto mayor exportador mundial de carne de porcino en 2013 (por detrás de Alemania, EE. UU. y Dinamarca) a ser en 2022 el primer exportador mundial, y consiguientemente el primero y principal proveedor de carne y elaborados de porcino a la UE.

Hasta el año 2022, el sector porcino español ha logrado posicionar sus productos en más de 108 mercados mundiales, no obstante, un 83,6% de las exportaciones sectoriales en volumen y un 79% en valor. En 2022, se concentraban en 15 mercados principales, entre ellos, España encontró como el primer proveedor de carne de cerdo para Francia, China y Filipinas, el segundo proveedor para Corea del Sur, y el tercer proveedor para Japón y México.

También hay que destacar la evolución del comercio exterior de animales vivos en la década 2013-2022. En la misma se han incrementado fuertemente las importaciones de cerdos vivos por parte



del sector porcino español (un 280,0 %). En 2022 se importaron 3,23 millones de cerdos vivos; y también han crecido las exportaciones de cerdos vivos, en número de cabezas; pero a mucho menor ritmo que las importaciones (un 21,0 %). En 2022 se exportaron 2,13 millones de cerdos vivos. De forma que, mientras en 2013 el sector porcino español presentaba un saldo comercial exterior



muy positivo en el capítulo de cerdos vivos (+0,91 millones de cerdos), en 2022 se registraba un importante saldo negativo (-1,10 millones de cerdos vivos).

Los cerdos vivos importados proceden de Portugal, Países Bajos, Dinamarca, Bélgica y Francia, si bien lo más destacable de este fuerte incremento de las importaciones de cerdos vivos es que puede entrañar importantes riesgos para la “bioseguridad” del sector y para el equilibrio de la cadena alimentaria sectorial y el sostenimiento de un adecuado grado de ajuste “Oferta/Demanda”, con el consiguiente impacto en el comportamiento de los precios y márgenes en la cadena.

Las exportaciones del sector porcino español tienen una gran importancia estratégica como soporte básico del saldo comercial exterior del sistema agroalimentario de España y del saldo comercial exterior de la economía española en su conjunto. En 2022 las exportaciones del sector porcino representaron el 12,2% de las exportaciones agroalimentarias españolas y el 2,1% de todas las exportaciones de la economía española.

El sector porcino es el que ha experimentado un mayor crecimiento de sus exportaciones entre todos los sectores exportadores agroalimentarios españoles; entre 2018 y 2022 las exportaciones del sector se incrementaron en cerca de un 72%,

frente a un crecimiento del 40% de la agroalimentación y del 36% del total de la economía española. Por su parte, el saldo comercial exterior del sector porcino genera el 50% de todo el saldo comercial exterior positivo de todo el sistema agroalimentario español; y contribuye a reducir en 7.720 millones de euros el saldo comercial negativo del conjunto de la economía española.

Así pues, es evidente que en la década 2013-2022 el sector porcino español ha desarrollado intensamente su internacionalización, incrementando con fuerza sus exportaciones y expandiendo su presencia en los mercados internacionales del porcino; y posicionándose como uno de los principales líderes mundiales del porcino y como uno de los más importantes sectores estratégicos de España. Sin embargo, preocupa la proyección de la futura trayectoria exportadora sectorial.

CAMBIO DE TENDENCIA

Efectivamente, se constata que a partir de 2022 y 2023 se estaría produciendo un preocupante cambio de tendencia en el comportamiento de las exportaciones sectoriales y del propio modelo de intercambios internacionales de porcino en los mercados mundiales; lo cual podría estar indicando un posible cambio de ciclo en el funcionamiento del comercio exterior sectorial, que podría conllevar un significativo impacto en la estructura

sectorial y en la sostenibilidad económica y social del sector, de cara a 2030.

Según la Comisión Europea, entre 2022 y 2032 la producción de porcino en la UE-27 se reducirá en un 1,0% anual, el consumo se reducirá en un -0,5% anual, y las exportaciones totales (las extracomunitarias) se reducirán un 3,2% anualmente.

Según FAO-OCDE, entre 2022 y 2032 la producción mundial de porcino crecerá un 10,80% en el total de los diez años; el consumo crecerá un 10,83%; las importaciones se reducirán un 11,5%; y las exportaciones se reducirán un 13,1%

A la vista de las proyecciones anteriores, se pueden diseñar diferentes escenarios futuros respecto al sector porcino español: O bien de retroceso en consonancia con las previsiones globales para la UE-27; o bien de crecimiento en consonancia con las previsiones de FAO-OCDE para el conjunto del mercado porcino mundial

Pero todo confirma ese evidente cambio de ciclo en el sector porcino español en el periodo 2024-2030, coincidiendo además con unos escenarios de exigencias de transformaciones y adaptaciones normativas en todo el ámbito comunitario; y coincidiendo también con unos evidentes cambios en los

El sector porcino español se enfrenta al reto y necesidad de defender con todas sus fuerzas y con todos los recursos a su alcance, su actual potencial de internacionalización y su privilegiado posicionamiento en los mercados internacionales del porcino; con el convencimiento colectivo de que lo logrado en la década 2013-2022 en cuanto a internacionalización ha sido el principal soporte y motor de todo el potente desarrollo de la actividad sectorial y de su generación de prestigio internacional, así como empleo y riqueza en el medio rural y en el conjunto global de la economía española

hábitos de consumo y compra de los ciudadanos comunitarios. En conclusión, se esperan significativas reducciones en las actividades productivas y exportadoras de importantes productores de porcino comunitarios y profundos cambios en los modelos de consumo de carne y elaborados cárnicos.

En esos contextos, el sector porcino español se enfrenta al reto y necesidad de defender con todas sus fuerzas y con todos los recursos a su alcance, su actual potencial de internacionalización y su privilegiado posicionamiento en los mercados internacionales del porcino; con el convencimiento colectivo de que lo logrado en la década 2013-2022 en cuanto a internacionalización ha sido el principal soporte y motor de todo el potente desarrollo de la actividad sectorial y de su generación de prestigio internacional, así como empleo y riqueza en el medio rural y en el conjunto global de la economía española.

Para la enorme importancia y necesidad que la exportación tiene para el conjunto del sector porcino español de capa blanca, INTERPORC desarrolla cada año un ambicioso Plan de Apoyo a la Internacionalización del sector porcino español de capa blanca, en ejecución de su Extensión de Norma. Se implementan acciones en los principales países destino a nivel mundial por su volumen de importaciones y consumo, por la evolución de su crecimiento de compras internacionales, o bien por su interés estratégico para determinados productos porcinos.

Las acciones que desde INTERPORC se están llevando a cabo en 2023 son, por ejemplo, participación en ferias alimentarias de China, México, Corea del Sur o Filipinas, organización de diversas misiones inversas de importadores y prensa especializada, reuniones B2B entre empresas, campañas de promoción en cadenas de retail y restaurantes de diversos países como Japón, Chile, Corea del Sur o Filipinas; además, en 2023 ha comenzado la campaña de promoción *EU Pork, The Smart Choice*, cofinanciada por la Unión Europea en el marco de los programas *Enjoy it's from Europe*, y que se desarrolla en China, Filipinas y Vietnam, realizando degustaciones a profesionales y consumidores, promociones en canal Horeca y supermercados, promociones en plataformas e-commerce, concursos y masterclasses de cocina y cursos de cortes de jamón.

A todo ello hay que añadir la organización y participación en diferentes jornadas, seminarios y/o webinarios, realización de informes y estudios de mercados exteriores, etc. ■