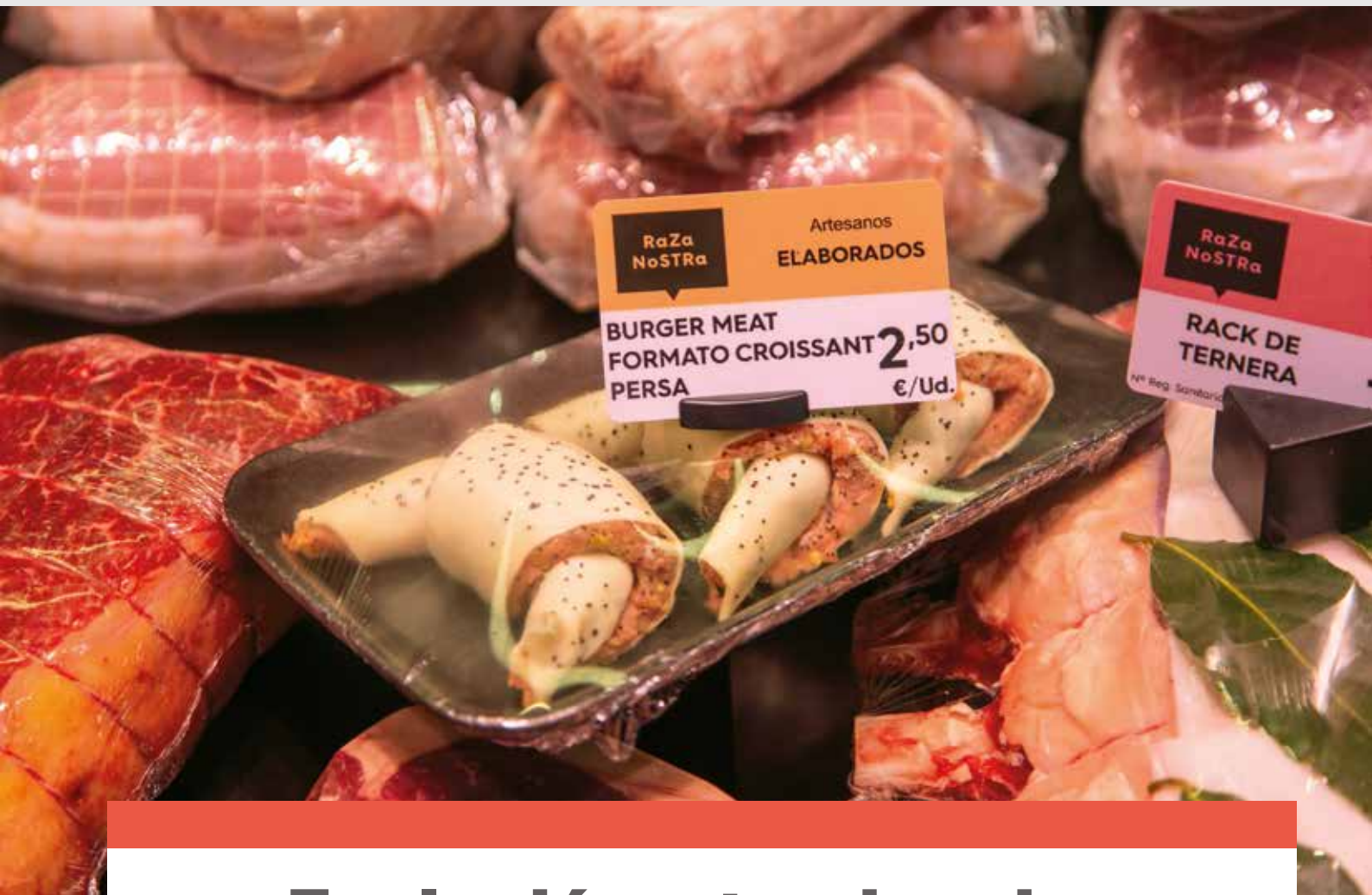




Evolución y tendencias en el **consumo de carne y productos cárnicos** en la Unión Europea

✦ Víctor J. Martín Cerdño

Universidad Complutense de Madrid

Resumen: Este artículo aborda la demanda de carne y productos cárnicos desde una perspectiva internacional, con una especial atención a los países de la Unión Europea. La carne es un alimento básico en la cesta de la compra y en los últimos años viene experimentando distintas variaciones (con incrementos y disminuciones) y, además, claros efectos de sustitución entre unas y otras carnes. Por tanto, el artículo analiza, en primer lugar, algunos datos básicos sobre la demanda internacional de carne revisando los datos de las últimas décadas y aportando varias estimaciones para los próximos años en cada tipo de carne. Además, se resume específicamente el consumo per cápita para la Unión Europea con un desglose por productos y por países. Y, finalmente, se analiza la demanda y producción de carne para los casos concretos del vacuno, porcino y aves.

Palabras clave: Carne, productos cárnicos, vacuno, ovino, caprino, pollo, aves, Unión Europea.

La carne y los productos cárnicos son alimentos básicos en la dieta de los individuos. Con distinta participación y una notable variedad, la demanda de carne ha estado presente desde las primeras civilizaciones en el consumo humano. Esta familia de alimentos siempre ha recogido los efectos derivados de decisiones económicas, sociales o culturales que repercuten en uno y otro sentido en su demanda.

Recientemente, posicionamientos basados en la sostenibilidad (con implicaciones medioambientales, económicas y sociales) desempeñan un papel destacado en el sector cárnico de la Unión Europea.

La modernización, las tecnologías innovadoras o las nuevas prácticas en la ganadería conducen a una gestión cada vez más eficiente y a una producción de carne respetuosa con el medio ambiente. Las modificaciones en los hábitos de consumo de los hogares van desde consideraciones de salud (menor o nula ingesta de proteínas de origen animal) a la conveniencia o facilidad en la preparación (por ejemplo, sustitución de la carne fresca por derivados cárnicos más sencillos de cocinar).

La coyuntura internacional también influye notablemente en la demanda de alimentos y bebidas y, por tanto, una familia de productos básica como la

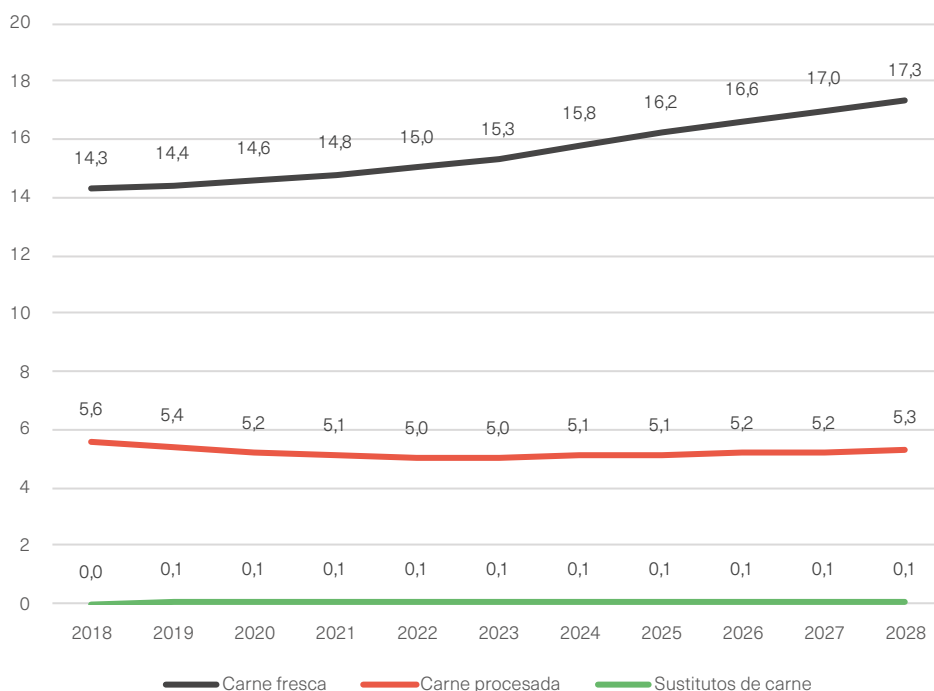
carne aparece condicionada por lo que sucede a nivel global. Así pues, tras la caída del consumo de carne por la pandemia del COVID-19 y el desabastecimiento de carne y productos cárnicos en China, el consumo de carne en la Unión Europea se está recuperando aunque marcando una tendencia hacia la reducción que resulta, por otra parte, contraria a la experimentada a nivel mundial.

Las variaciones en la demanda, con aumentos y disminuciones, son frecuentes en estos productos, de la misma manera que los efectos sustitución entre carnes u otros alimentos. En este sentido, parece advertirse una reconfiguración en la cesta de consumo de carne de la Unión Europea. Por un lado, la carne de vacuno continua su tendencia a la baja mientras que, por otro lado, la sustitución del consumo de carne de cerdo por carne de aves avanza durante los últimos años. Por último, el consumo de carne de ovino aumenta ligeramente por la diversificación de la dieta cárnica y los cambios en la población de la Unión Europea (tradiciones religiosas y migración).

UNA APROXIMACIÓN A LA DEMANDA INTERNACIONAL DE CARNE

La carne tiene un consumo global y, por tanto, parece oportuno realizar una primera aproximación

GRÁFICO 1. Consumo per cápita promedio de carne a nivel mundial, 2018-2028 (kilos)



Fuente: Statista (2023a).



SUPERAR LOS LÍMITES DEL SABOR, UNA MISIÓN PARA LOS CONSUMIDORES

Divulgar el conocimiento y la tradición que hay detrás de los productos europeos de charcutería es una misión específica para los carniceros, charcuteros y vendedores. Ellos reciben el importante encargo de educar a los consumidores en su descubrimiento y puesta en valor de una herencia única en el mundo. Promover la Mortadella Bologna IGP, los Salamini italiani alla Cacciatora DOP y el Zampone Modena IGP el Cotechino Modena IGP, es contribuir a aumentar su conocimiento y a defender lo mejor de la tradición y la producción europeas, las que se encuentran respaldadas y protegidas por los sellos DOP e IGP.



WWW.ASLICEOFQUALITY.EU

SÍGANOS A TRAVÉS DE
NUESTRAS REDES SOCIALES O
VISITE NUESTRA PÁGINA WEB
PARA DESCUBRIR TODA LA
CAMPAÑA Y SUS ACTIVIDADES.



 @ASLICEOFQUALITY_ES

 @ASLICEOFQUALITY.ES

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



Cofinanciado por
la Unión Europea

La Unión Europea respalda
las campañas que promueven
la calidad de los productos agrícolas

sobre la importancia de esta familia de alimentos desde una perspectiva internacional.

La demanda de carne y productos cárnicos se localiza fundamentalmente en la variante de la carne fresca. La carne procesada también tiene una significatividad notable, mientras que los sustitutos de la carne incrementan su consumo pero cuentan con una participación irrelevante.

El gráfico 1 resume la evolución a nivel mundial de la demanda per cápita de las distintas variantes anteriormente comentadas (carne fresca, carne procesada y sustitutos de la carne) incluyendo, además, previsiones hasta el año 2028. Por tanto, durante el periodo analizado, es decir 2018-2028, se apuntan las siguientes conclusiones a nivel internacional:

- El consumo de carne fresca aumenta progresivamente y se espera que dentro de cinco años (2028) la demanda sea dos kilos por persona más elevado que en la actualidad (pasar de 15,3 kilos en 2023 a 17,3 kilos en 2028).
- La demanda de carne procesada se mantiene bastante estable experimentando ligerísimas reducciones con respecto al inicio del periodo analizado (pasa de 5,6 kilos per cápita en 2018 a 5,3 kilos en las previsiones de 2028).
- Finalmente, los sustitutos de la carne tienen una demanda creciente pero insignificante en el conjunto de esta familia de alimentos.

El gráfico 2 recoge alguna de las divergencias que se producen en la demanda de los distintos tipos de carne comparando, además, distintas regiones geográficas. Se ofrecen, por un lado, datos medios de 2015-2017 y, por otro, previsiones para el año 2027. Algunas conclusiones se resumen a continuación:

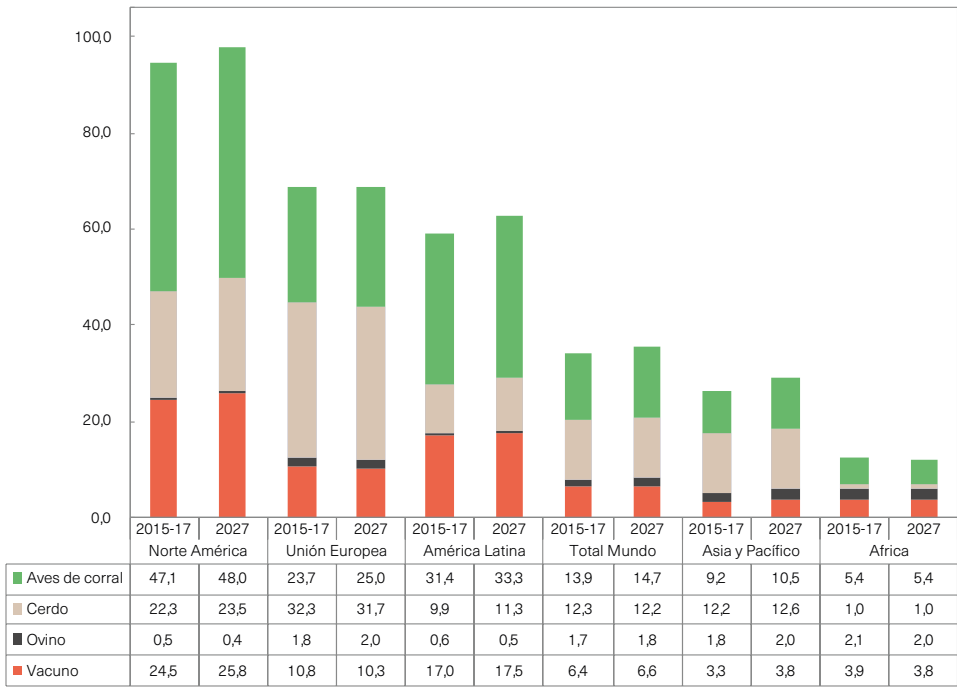
- El mayor consumo de carne se localiza en el Norte de América y las previsiones a que se llegará a los 100 kilos per cápita para el año 2027. A continuación, la demanda más significativa se realiza en la Unión Europea con valores estables y cercanos a los 70 kilos por persona. Además, por encima de la media mundial, también se encuentra la demanda per cápita de carne que se lleva a cabo en América Latina con resultados próximos a los 60 kilos por consumidor y que tienden a elevarse para los próximos años. Por debajo de la media aparecen las regiones de Asia y Pacífico y también de África; en ambos casos, los resultados son ligeramente crecientes para los próximos años pero muy alejados todavía de las cifras que se registran en las zonas geográficas anteriormente señaladas.

- En términos per cápita, la mayor demanda de carne de vacuno se localiza en el Norte de América seguido de América Latina. La Unión Europea se encuentra a continuación mientras que los niveles de demanda de vacuno son mucho más reducidos en Asia y Pacífico y África.
- La demanda de carne de ovino es prácticamente inexistente en el Norte de América y en América Latina mientras que los niveles de consumo son superiores y bastante parejos en Unión Europea, Asia y Pacífico y África.
- La mayor demanda per cápita de carne de cerdo se realiza en la Unión Europea seguida del Norte de América. La demanda en Asia y Pacífico también es relevante.

El mayor consumo de carne se localiza en el Norte de América y las previsiones a que se llegará a los 100 kilos per cápita para el año 2027. A continuación, la demanda más significativa se realiza en la Unión Europea con valores estables y cercanos a los 70 kilos por persona. Además, por encima de la media mundial, también se encuentra la demanda per cápita de carne que se lleva a cabo en América Latina con resultados próximos a los 60 kilos por consumidor y que tienden a elevarse para los próximos años

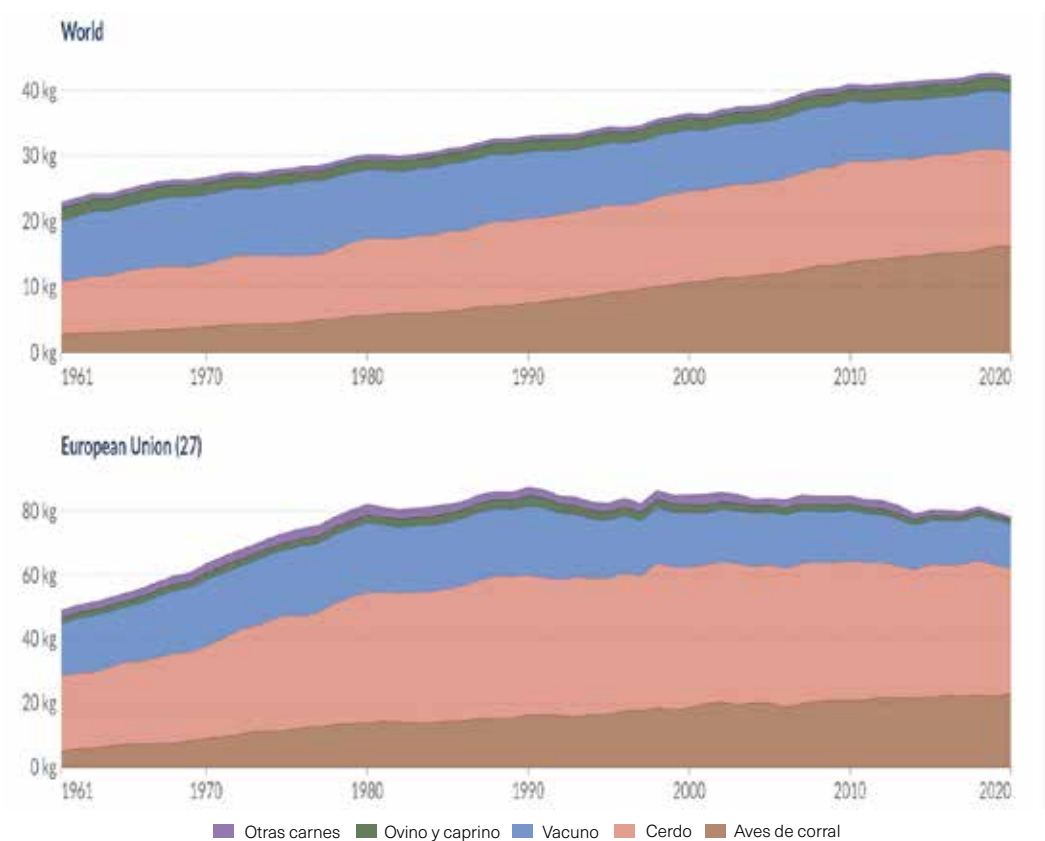


GRÁFICO 2. Consumo per cápita promedio de carne a nivel mundial, 2018-2028



Fuente: OCDE-FAO (2023).

GRÁFICO 3. Evolución del consumo per cápita de carne por tipos, 1961-2020



Fuente: Our World in Data (2023).

- Por último, las carnes de aves son consumidas mayoritariamente en el Norte de América y América Latina, siendo los niveles más reducidos en el resto de zonas geográficas (les siguen, en este orden, Unión Europea, Asia y Pacífico y África).

Finalizando este apartado de análisis del consumo a nivel internacional, resulta relevante el gráfico 3 que plantea una comparación de la demanda de carne y productos cárnicos entre la Unión Europea y la media mundial durante los últimos sesenta años (1960-2020). En la Unión Europea, el punto de partida en la década de los sesenta es prácticamente el doble que para el conjunto mundial (aproximadamente, 50 kilos versus 25 kilos). El cierre del periodo analizado sigue manteniendo las proporciones próximas al doble (ligeramente por debajo de los 80 kilos en la Unión Europea frente a poco más de 40 kilos en la media mundial).

Sin embargo, las dinámicas entre ambas zonas geográficas son claramente diferentes. En la Unión Europea, se produce un rápido ascenso entre 1960 y 1980 y luego ha habido cuatro décadas de estabilidad y estancamiento del consumo en torno a los 80 kilos per cápita. Por otra parte, en los datos promedios del conjunto mundial, se advierte una elevación progresiva durante todo el periodo aunque tal vez haya sido un poco más lenta en la última década.

DATOS BÁSICOS DEL CONSUMO DE CARNE EN LA UNIÓN EUROPA

Este artículo tiene como objetivo principal analizar la demanda de carne y productos cárnicos en la Unión Europea. Por tanto, a continuación se recogen diferentes estadísticas, en gráficos y tablas, que ayudan a abordar esta cuestión.

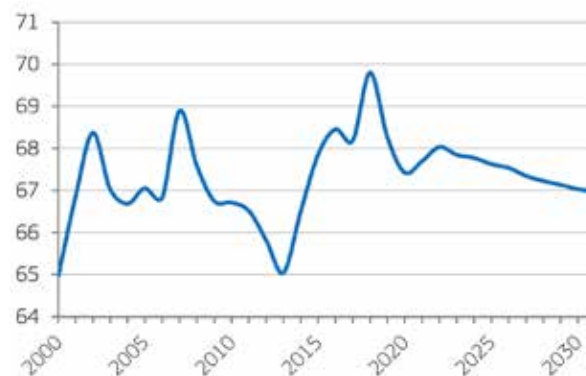
En los datos del apartado anterior ya se esbozaban algunas de las particularidades generales del consumo de carne y productos cárnicos en la Unión Europea: demanda estable (ligeramente inferior a los 80 kilos per cápita) con una importancia relativa de la carne de cerdo; en términos cuantitativos, también prima el consumo de carnes de aves; mientras, existe una estabilidad en el consumo de carne de vacuno y una participación menos significativa en carne de ovino.

El gráfico 4 recoge la evolución del consumo de carne durante las últimas décadas y, además, introduce previsiones hasta 2030. El consumo muestra cierta variabilidad durante la primera década del siglo mientras que en los diez años siguientes se produce un descenso notable hacia el año 2013 con un fuer-



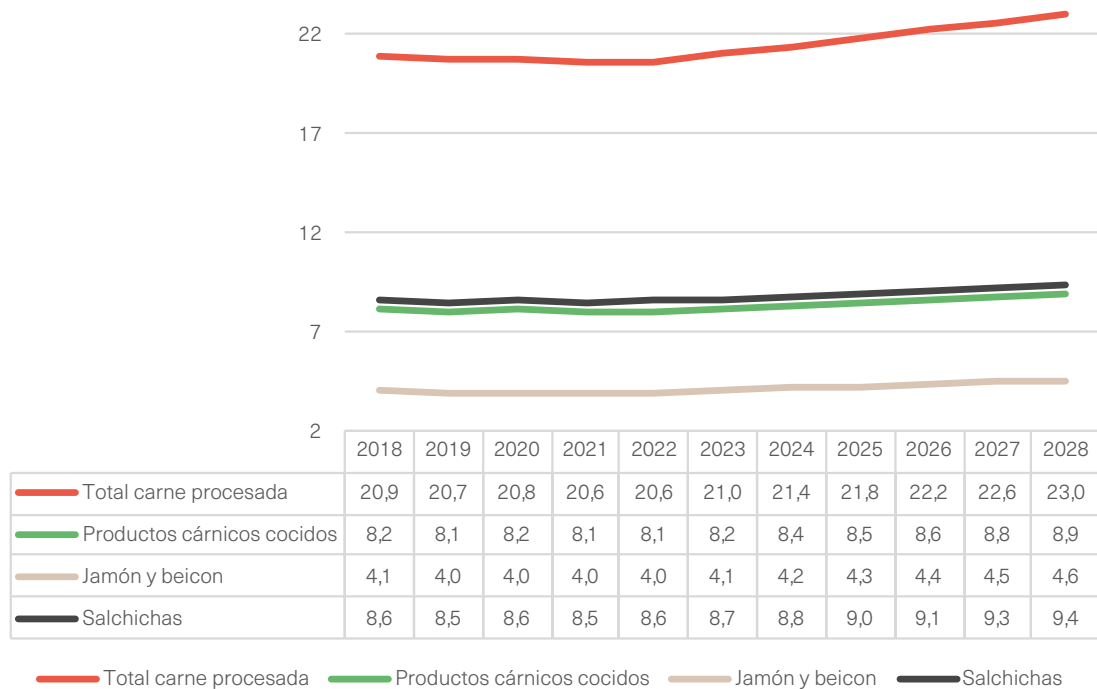
te repunte hasta valores máximos en el año 2018. Sin embargo, las previsiones indican una reducción moderada del consumo de carne durante los próximos años.

GRÁFICO 4. Consumo per cápita de carne en la Unión Europea (kilos)



Fuente: European Commission (2021).

De forma complementaria, el gráfico 5 añade el consumo de carne procesada durante el periodo 2018-2028 para la Unión Europea. La horquilla de demanda oscila entre 20,6 kilos per cápita en el año 2021 y la previsión de 23,0 kilos per cápita para el año 2028. El consumo aparece desglosado para productos cárnicos cocidos, jamón y beicon y salchichas aunque las tendencias son bastante parecidas en todos los casos (ligeramente al alza para los próximos años).

GRÁFICO 5. Consumo promedio de la Unión Europea en carne procesada, 2018-2028 (kilos)

Fuente: Statista (2023b).

La familia de carnes y productos cárnicos se caracteriza por una notable heterogeneidad, con un peso variable de los distintos tipos de carnes que, además, evolucionan con rapidez en función de los condicionantes del consumo que aparecen en cada momento.

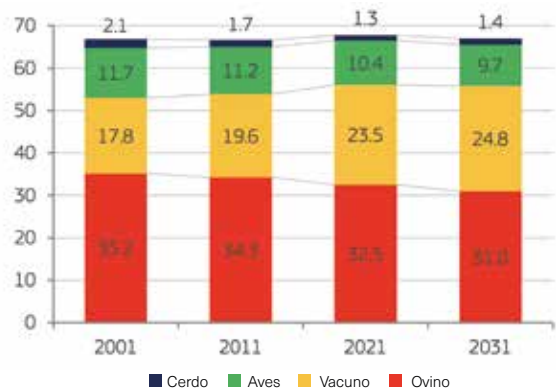
En este sentido, el gráfico 6 ofrece un desglose del consumo de carne en la Unión Europea atendiendo a diferentes tipos de carne y tomando como referencia temporal el periodo 2001-2031:

- La carne de cerdo es la variedad más significativa en la demanda europea aunque con una ligera tendencia al descenso (se espera un -11,9% del consumo entre los años 2001 y 2031, pasando de 35,2 kilos a 31,0 kilos por persona).
- La carne de aves tiende a ganar importancia en la demanda total de esta familia de productos en la Unión Europea. En 2001, se computa un consumo de 17,8 kilos per cápita y las estimaciones para el año 2031 llevarán a 24,8 kilos per cápita (un 39,3% de incremento).
- La carne de vacuno, por el contrario, va perdiendo significatividad en la demanda puesto que se contabilizaba un consumo per cápita de 11,7 kilos en 2001 y las previsiones para el año 2031 sitúan esta variable en 9,7 kilos, es decir, 2 kilos menos (un -17,1% de descenso).

- Finalmente, la demanda de carne de ovino apunta a una cierta estabilidad durante los próximos años aunque dentro de un contexto de reducción con referencia a las cifras de 2001. Es decir, al comienzo del periodo de estudio se consumían 2,1 kilos por persona y al final el mismo se prevé una demanda de 1,4 kilos per cápita. Influyen en estas cifras la diversificación de la dieta cárnica y los patrones de consumo de la población europea (tradición religiosa y migración). En general, el consumo de carne de ovino es menos sensible a los cambios de precios, pero se encuentra más afectado por picos estacionales de demanda relacionados con celebraciones en momentos concretos del año.

La importancia del consumo de carne también varía en la dieta de los distintos países de la Unión Europea y, por tanto, es diferente la combinación que se hace con el resto de alimentos en la cesta de la compra de los hogares. Así pues, el gráfico 7 detalla la importancia relativa de la demanda de carne en diferentes países europeos durante el periodo 2018-2025. Por encima de la media, sobresale el consumo de Polonia mientras que, por debajo de los valores medios, destaca el caso de Reino Unido. Tomando como referencia los datos de los años 2018 y 2025, en prácticamente todos los países se advierte una ligera tendencia alcista (la única excepción es Francia, con -1,5%, y destaca el caso de Polonia con un incremento del 18,9%).

GRÁFICO 6. Consumo per cápita de carne por tipos en la Unión Europea (kilos)



Fuente: European Commission (2021).

VARIACIÓN EN LA DEMANDA POR TIPOS DE CARNE

Las carnes que tienen una mayor participación en la demanda de los hogares de la Unión Europea son vacuno, porcino y aves.

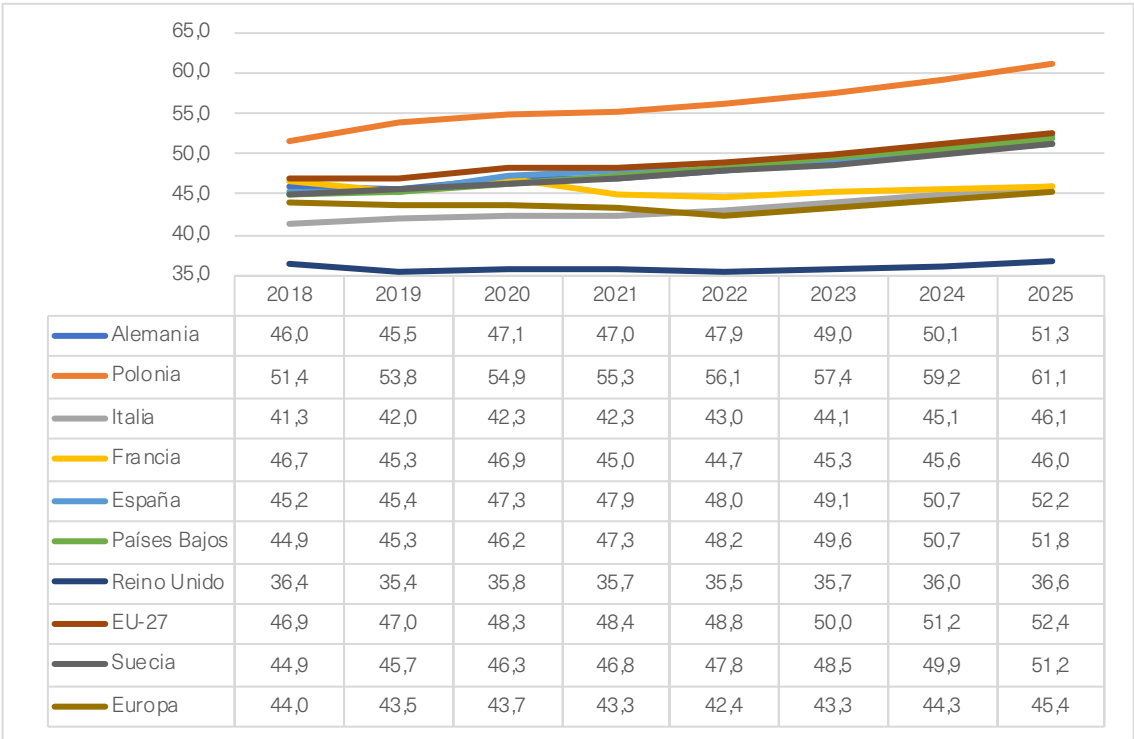
La carne de vacuno continua su tendencia a la baja desde 2018 y, por tanto, se espera que la produc-

ción descienda durante la próxima década. Además, se prevé una minoración del rebaño total de vacas de la Unión Europea aunque con comportamientos opuestos en diferentes países.

Las principales barreras a la demanda de carne de vacuno en la Unión Europea se vinculan a diferentes motivos. Destacan, por orden de importancia, no considerarla en los planes de alimentación, el precio elevado de este alimento, la búsqueda de productos más fáciles de cocinar, propósitos de reducir el consumo de esta carne y la búsqueda de mejores ofertas en otras carnes alternativas (Statista, 2023a). El gráfico 8 aporta información en este sentido adaptada a diferentes países europeos.



GRÁFICO 7. Consumo per cápita de carne en distintos países europeos, 2018-2025 (kilos)



Fuente: Statista (2023b).



mercamadrid



aniversario

Una forma de vivir

COMERCIALIZACIÓN

3.111.629 Tm

12 MILLONES
CONSUMIDORES

Superficie
Mercamadrid

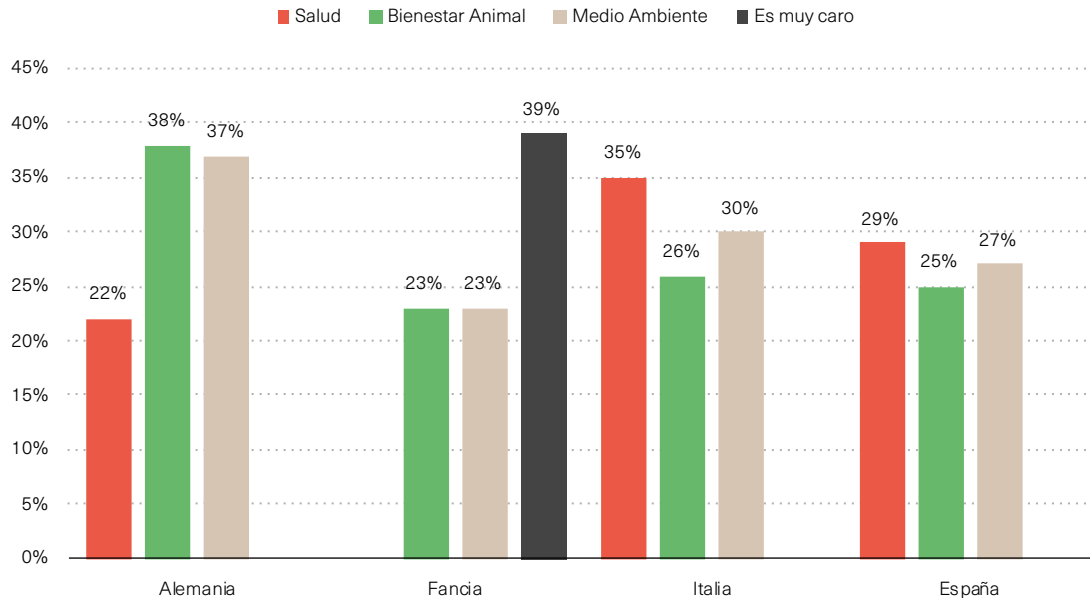
2.215.060 m²

ÁREA DE INFLUENCIA
500 km

Diariamente:

20.000 personas

15.000 vehículos

GRÁFICO 8. ¿Por qué motivos ha dejado, reducido o nunca ha comido carne roja? (%)

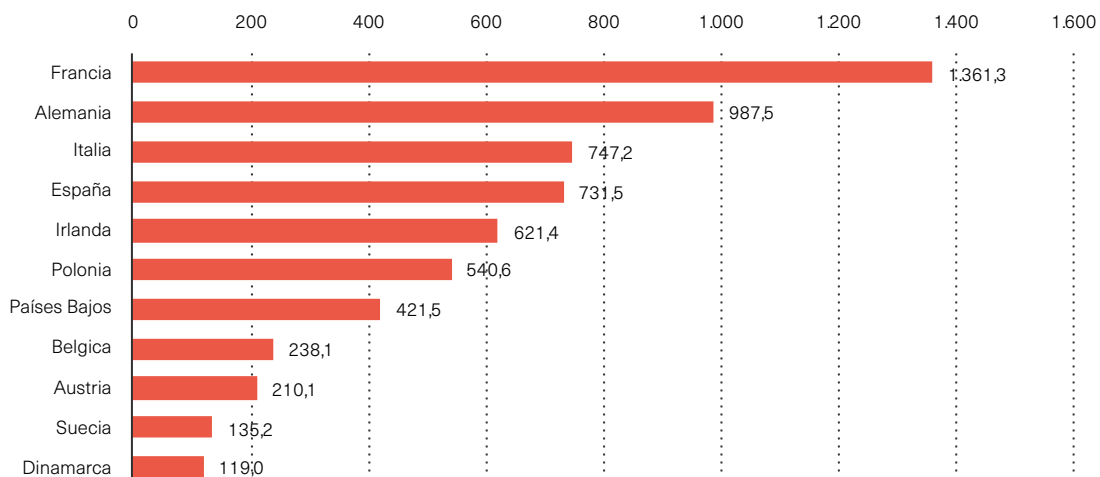
Fuente: Statista (2023a).

Por el contrario, la demanda mundial de vacuno está aumentando, tanto de animales vivos como por la carne, aunque la competencia para la exportación es alta (unido a la preocupación por el bienestar animal en transporte de larga distancia). La Unión Europea puede mantener sus exportaciones a mercados de alto valor en países vecinos (Suiza y Noruega, principalmente).

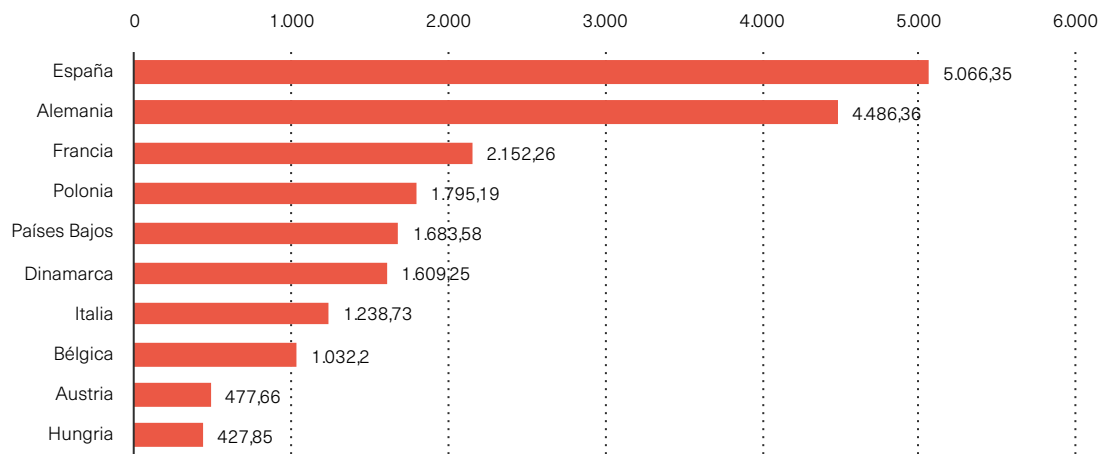
A modo de resumen, el gráfico 9 identifica los principales productores de carne de vacuno en la Unión

Europea: Francia, Alemania, Italia y España aglutinan los mayores volúmenes de producción.

Por otra parte, en la Unión Europea, las preocupaciones medioambientales, sanitarias, sociales o culturales están influyendo en las preferencias de consumo de los hogares y, en este caso, se traduce hacia una progresiva reducción del consumo de carne de porcino. Así pues, se prevé que el consumo per cápita disminuya en torno a un -0,5% por año hasta el final de la década. Por el contrario, parece

GRÁFICO 9. Principales productores de carne de vacuno de la Unión Europea, 2022 (miles de toneladas métricas)

Fuente: Statista (2023a).

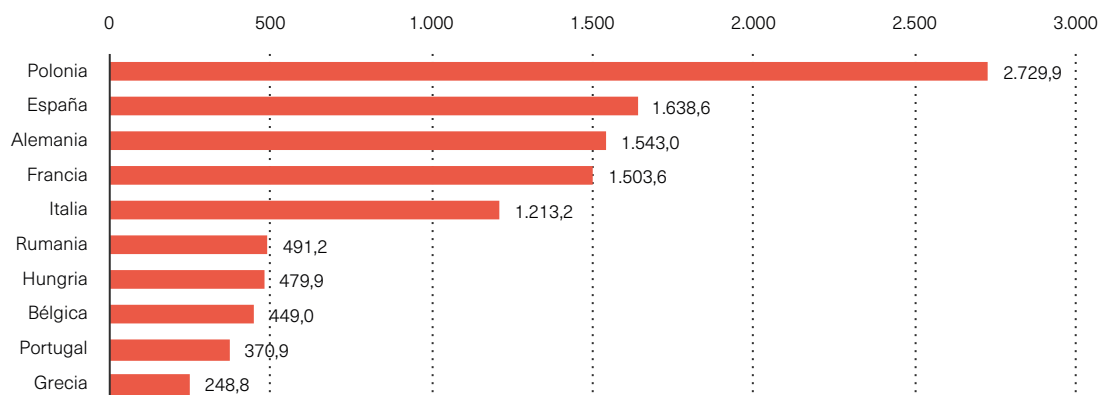
GRÁFICO 10. Principales productores de carne de porcino de la Unión Europea, 2022 (miles de toneladas métricas)

Fuente: Statista (2023a).

factible que la Unión Europea siga siendo el mayor exportador mundial de carne de porcino a pesar de que China recupere completamente su capacidad de producción para el año 2026, reduciendo drásticamente su dependencia de importaciones.

El gráfico 10 resume la producción de carne de cerdo por países de la Unión Europea destacando la aportación de España y Alemania sobre el resto de países con mayor capacidad de producción.

Por último, se advierte como el aumento del consumo de carne de aves en la Unión Europea resulta concluyente y parece que se mantendrá en los próximos ejercicios asociado a una imagen más saludable de este tipo de carne en comparación con otras (especialmente, la carne de porcino), mayor facilidad para su preparación y ausencia de vinculaciones religiosas que limiten su demanda.

**GRÁFICO 11. Principales productores de carne de aves de la Unión Europea, 2022 (miles de toneladas métricas)**

Fuente: Statista (2023a).

CUADRO 1. Consumo de carne y productos cárnicos en España**Consumo y gasto en carne y productos cárnicos en hogares**

Durante el año 2022, los hogares españoles consumieron 1.807,0 millones de kilos de carne y productos cárnicos y gastaron 14.042,4 millones de euros en esta familia de productos. En términos per cápita, se llegó a 39,1 kilos de consumo y 303,6 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia a la carne fresca (27,6 kilos por persona) y, de manera concreta, al pollo (10,5 kilos per cápita) y al cerdo (8,6 kilos por persona). En términos de gasto, la carne fresca concentra el 63,5% del gasto y resulta significativa la participación de la carne de cerdo (57,9 euros per cápita) y de pollo (54,6 euros).

La carne transformada (10,5 kilos y 106,0 euros por persona) resultó importante en el consumo de los hogares españoles durante el año 2022, mientras que la demanda de carne congelada (0,9 kilos y 4,8 euros de gasto por persona) tiene una repercusión menor.

Evolución de la demanda

Durante los últimos cinco años, el consumo de carne se estaba reduciendo pero en el ejercicio 2020 se produce un repunte motivado por los efectos del COVID-19 (creció hasta 49,9 kilos por persona) que se ha ajustado a la baja en el año 2021 y en el año 2022 (44,7 kilos por persona y 39,1 kilos por persona, respectivamente) mientras que con el gasto sucede algo similar (llega a 349,5 euros en 2020 pero disminuye a 320,6 euros en 2021 y a 303,6 euros en 2022). En el periodo 2018-2022, el consumo más elevado se produce en el ejercicio 2020 (49,9 kilos por consumidor) y el gasto mayor también en el año 2020 (349,5 euros por consumidor).

En la familia de carne y productos cárnicos, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2018-2022 ha sido similar para todos los productos considerados con un notable repunte durante el ejercicio 2020 y descensos acusados en los años 2021 y 2022. Respecto a la demanda de 2018, todos los productos tienen un consumo más reducido.

Diferencias en la demanda

En términos per cápita, el consumo de carne durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen más cantidad de carne y productos cárnicos, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en aquellos hogares que tienen niños menores de 6 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de carne es superior.
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años el consumo de carne es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona con menos de 35 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de carne y productos cárnicos, mientras que los índices son más reducidos a medida que aumenta el número de miembros en el hogar.
- Los consumidores que residen en pequeños municipios (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de carne, mientras que los menores consumos tienen lugar en los municipios de 10.000 a 100.000 habitantes.
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio entre los retirados, los adultos independientes, las parejas adultas sin hijos y las parejas con hijos mayores, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, los jóvenes independientes y en los hogares monoparentales.

- Finalmente, por comunidades autónomas, Castilla y León, Navarra y País Vasco cuentan con los mayores consumos, mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Cantabria, Andalucía y Canarias.

Cuotas de mercado

En cuanto a lugar de compra, en 2022 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de carne a los supermercados (61,5% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan en estos productos una cuota del 21,2% y el hipermercado llega al 10,2%. El comercio electrónico de carne y productos cárnicos supone el 1,5% sobre el total, mientras que el resto de canales de compra concentran el 5,6% de la cuota de venta global.

Consumo y gasto en carne y productos cárnicos en HORECA

Durante el año 2022, el consumo extradoméstico de carne y productos cárnicos fue de 259,2 millones de kilos, que suponen 8,8 kilos per cápita en esta familia de productos al año. Las consumiciones en carne y derivados ascienden a 1.583,6 millones –de forma concreta, 53,7 por persona-. Durante el último año, un 85,6% de consumidores entre 15 y 75 años han tomado carne o productos cárnicos en alguna consumición fuera del hogar.

El consumo extradoméstico más notable se asocia a la carne fresca (8,1 kilos por persona de consumo medio) y, de manera concreta, al pollo (3,8 kilos per cápita) y a la ternera (3,1 kilos por persona). En términos de consumiciones, la carne fresca concentra el 79% y resulta significativa la participación de la carne de pollo (30,2%), ternera (28,6%) y porcino (13,8%).

La carne transformada (1,2 kilos y 20,8 consumiciones por persona) también resultó importante en el consumo extradoméstico durante el año 2022. Destaca, de manera más significativa, las consumiciones de jamón curado (un 22,7% sobre el total de la carne transformada).

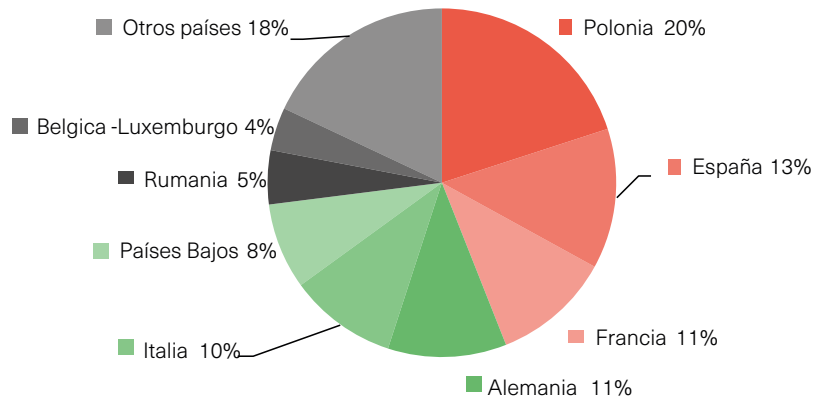
Evolución de la demanda en HORECA

Durante el año 2022, se ha producido un ligero incremento de casi el 3% en el consumo extradoméstico de carne y productos cárnicos.

Diferencias en la demanda en HORECA

En términos per cápita, el consumo extradoméstico de carne fresca durante el año 2022 presenta distintas particularidades:

- Las diferencias por sexo muestran un consumo superior de carne fresca en mujeres.
- Atendiendo a la clase social, los consumidores de clase alta y media alta tienen un consumo superior de carne fresca fuera del hogar mientras que la menor demanda de estos productos se produce en los consumidores de clase media baja.
- Por edades, se observa que la demanda extradoméstica per cápita de carne fresca aumenta a medida que el consumidor tiene más edad llegando al nivel máximo en individuos de 50 a 59 años mientras que las cantidades menores están en consumidores de 15 a 19 años.
- El hábitat de residencia del consumidor de carne fresca no ofrece un patrón concluyente para la demanda extradoméstica puesto que las variaciones se van sucediendo con independencia del tamaño de la población. La demanda superior se observa en municipios entre 200.000 y 500.000 habitantes mientras que la más reducida se asocia con pequeños municipios (menores de 2.000 habitantes).
- Finalmente, por áreas geográficas, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo extradoméstico medio en el área metropolitana de Madrid y en Levante, mientras que los consumos más reducidos tienen lugar en el resto de Cataluña y Aragón, área metropolitana de Barcelona, las zonas Noroeste, Norte-centro, y Andalucía.

GRÁFICO 12. Principales productores de carne de pollo de la Unión Europea, 2023 (%)

Fuente: Statista (2023a).



También se estima que la producción de carnes de aves continuará aumentando durante los próximos años mientras que las exportaciones seguirán ceñidas a productos con menos demanda en el interior de la Unión Europea (alas, patas o despojos, por ejemplo).

Los gráficos 11 y 12 reflejan la participación relativa en la producción de carne de aves por países. El gráfico 11 indica la aportación relevante de Polonia en el conjunto de la producción mientras que el gráfico 12 incide en la producción de pollo dónde Polonia y España vuelven a tener las mayores cuotas.

Finaliza este trabajo con una radiografía concreta sobre el consumo de carne y productos cárnicos en España tanto en el hogar como en el sector horeca, tal y como recoge en el cuadro 1) ■

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BORD BIA (2023): *Total Market Report – Q1 2023*, Bord Bia. Disponible en https://www.bordbia.ie/globalassets/bordbia.ie/insightful-articles/2023/2023_europeq1meatshopperinsights.pdf, consultado el 11/12/2023
- EUROPEAN COMMISSION (2021): *EU Agricultural Outlook for market, income and environment*, Luxembourg, Publications Office of the European Union, 2021, https://agriculture.ec.europa.eu/system/files/2023-01/agricultural-outlook-2021-report_en_0.pdf
- MAPA (2023): *Datos de consumo alimentario*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Disponible en <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/panel-de-consumo-alimentario/default.aspx>, consultado el 11/12/2023
- MERCASA (2023): *Alimentación en España 2023. Producción, industria, distribución y consumo*. Mercasa. Disponible en https://www.mercasa.es/wp-content/uploads/2023/11/ALIMENTACION-EN-ESPANA_2023.pdf, consultado el 11/12/2023
- OCDE-FAO (2023): *Global Meat Consumption*, Disponible en <https://www.fao.org/3/cb5332en/Meat.pdf>, consultado el 11/12/2023.
- OUR WORLD IN DATA (2023): *Per capita meat consumption by type*, Disponible en <https://ourworldindata.org/grapher/per-capita-meat-consumption-by-type-kilograms-per-year>, consultado el 11/12/2023
- STATISTA (2023a): *Meat industry in Europe - statistics & facts*, Disponible en <https://www-statista-com.bucm.idm.oclc.org/topics/4197/meat-industry-in-europe/#topicOverview>, consultado el 11/12/2023
- STATISTA (2023b): *Statista Consumer Market Outlook, Agosto 2023*, Disponible en <https://www-statista-com.bucm.idm.oclc.org/forecasts/679528/per-capita-meat-consumption-european-union-eu>, consultado el 11/12/2023