

mercasa



memoria
sostenibilidad
2022

mercasa



MEMORIA
SOSTENIBILIDAD
2022

Mercasa
Red de Mercas
Red de Centros Comerciales

SOCIEDAD ESTATAL MERCADOS
CENTRALES DE ABASTECIMIENTO, S.A.,
S.M.E.M.P.

+34 913 500 609
Paseo de La Habana, 180
28036 Madrid

✉ contacto@mercasa.es

🌐 www.mercasa.es

Diseño y maquetación

THE
HIVE

mercasa



memoria
sostenibilidad

ÍNDICE



SALUDO DEL PRESIDENTE

(9)



CAPÍTULO 1

NUESTRA CASA

(12)

Propósito, misión, visión y valores

Estructura y órganos de gobierno

Buen Gobierno

Aseguramiento Corporativo 2022



CAPÍTULO 5

SOSTENIBILIDAD EN RED: INFORMACIÓN DEL GRUPO

(76)

Política RSC de la Red de Centros
Comerciales de Mercasa



ANEXOS

(102)

Tabla de correspondencia con
los principios del Pacto Mundial

Índice de contenidos
requeridos por la Ley 11/2018



CAPÍTULO 2

LAS PERSONAS EL MAYOR ACTIVO DE MERCASA

(28)

Conciliación, Igualdad e Inclusión

Formación para seguir creciendo

Seguridad y salud



CAPÍTULO 4

AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD

(72)

Colaboración con
instituciones y asociaciones

Cadena de valor sostenible

Comunicar para un impacto positivo



CAPÍTULO 3

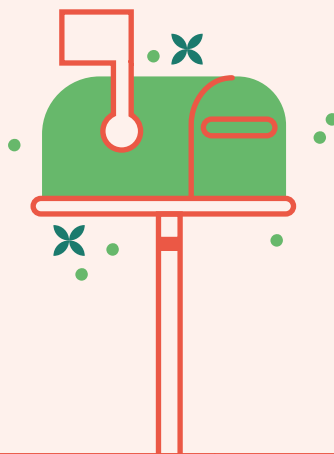
EL NEGOCIO RESPONSABLE DE MERCASA

(36)

Contribución a la
agenda 2030

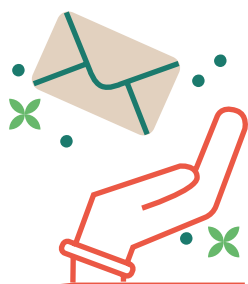
mercasa

SALUDO DEL PRESIDENTE





JOSÉ RAMÓN SEMPERE



En esta segunda edición de la Memoria de Sostenibilidad de Mercasa, nuestra organización recoge los principios generales y las bases de nuestra estrategia de desarrollo sostenible, en coordinación con las políticas de nuestros accionistas de referencia, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y el Ministerio de Hacienda a través del Grupo SEPI.

Este 2022 lanzamos la segunda edición de la Memoria de Sostenibilidad de Mercasa reflejo de nuestro firme compromiso social y nuestra creciente contribución en la aplicación de la sostenibilidad en el servicio que brindamos a todos los eslabones de la cadena alimentaria. En coordinación con las políticas de nuestros accionistas de referencia, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y el Ministerio de Hacienda a través del Grupo SEPI y siguiendo su marco de ejemplaridad pública y de rentabilización empresarial, Mercasa ha orientado su modelo de negocio y todas sus actividades hacia un enfoque sostenible y competitivo, alineándose así con la creciente demanda regulatoria, un mercado más exigente en términos de criterios ESG (Environmental, Social and Governance) y en aras de favorecer la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y la Agenda 2030.

Para vertebrar nuestra política de sostenibilidad, y asegurar su mejor control y aplicación en Mercasa, la Red de Mercas y la Red de Centros Comerciales, precisamente, hemos agrupado nuestras acciones bajo el paraguas de los tres criterios ESG.

PARA UNA MEJOR IMPLICACIÓN DE NUESTRA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD, HEMOS AGRUPADO NUESTRAS ACCIONES EN LOS TRES PRINCIPIOS DE LA SOSTENIBILIDAD.

En cuanto a las acciones de carácter ambiental, impulsamos la economía circular y el ecodiseño. Promovemos la eficiencia en el uso de los recursos. Implantamos y desarrollamos medidas para la adaptación al cambio climático siguiendo los objetivos del Acuerdo de París garantizando el respeto e impacto positivo sobre la biodiversidad.

Respecto a los principios de carácter social, estamos concienciados con la mejora profesional mediante la formación especializada para atraer y mantener el talento de las personas. El capital humano es sin duda uno de los mayores pilares de Mercasa, en nuestros casi 60 años de experiencia, encaminada al potenciamiento de la cadena alimentaria de nuestro país, por eso es crucial implicar en la toma de decisiones a todo el personal de la organización y dotarles de un amplio conocimiento en el ámbito de la responsabilidad y sostenibilidad.

Igualmente, impulsamos el compromiso en materia de salud y seguridad laboral. Promovemos la diversidad, el trato equitativo y las mismas oportunidades independientemente del género, procedencia o cualquier otro aspecto como pilares de crecimiento y progreso social.

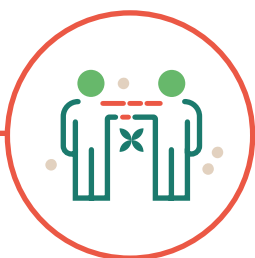
E impulsamos la calidad del servicio, así como la promoción y el respeto de los derechos humanos.

Por último, adoptamos los criterios que hacen referencia a la buena administración y gobierno de la organización, el compromiso ético y la transparencia en la gestión con los mejores estándares, la dinamización de la compra pública sostenible, la integración de la sostenibilidad en el sistema de gobierno corporativo y en el mapa de riesgos de nuestra organización y la Red de Mercas, al igual que la comunicación fidedigna y constante con nuestros grupos de interés y la sociedad en su conjunto.

En definitiva, Mercasa continuará en 2023 enfocada en las prioridades estratégicas que puedan afectar a nuestra organización y que influyan en los estándares de sostenibilidad como la lucha contra el cambio climático, la transparencia empresarial, el impacto de nuevos contextos macroeconómicos, geopolíticos y sociales en la organización, la integración de los principios ESG en la toma de decisiones y la competitividad de la cadena de valor de la distribución.



**ACCIONES
DE CARÁCTER
AMBIENTAL**



**PRINCIPIOS
DE CARÁCTER
SOCIAL**



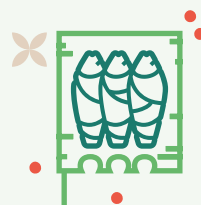
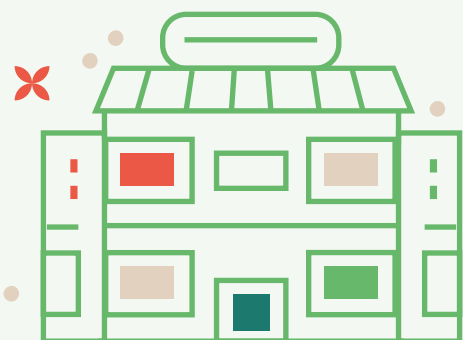
**BUEN
DESEMPEÑO
DEL GOBIERNO
DE LA
ORGANIZACIÓN**

CAPÍTULO.

01



56 AÑOS
AL SERVICIO
DE LA CADENA
ALIMENTARIA



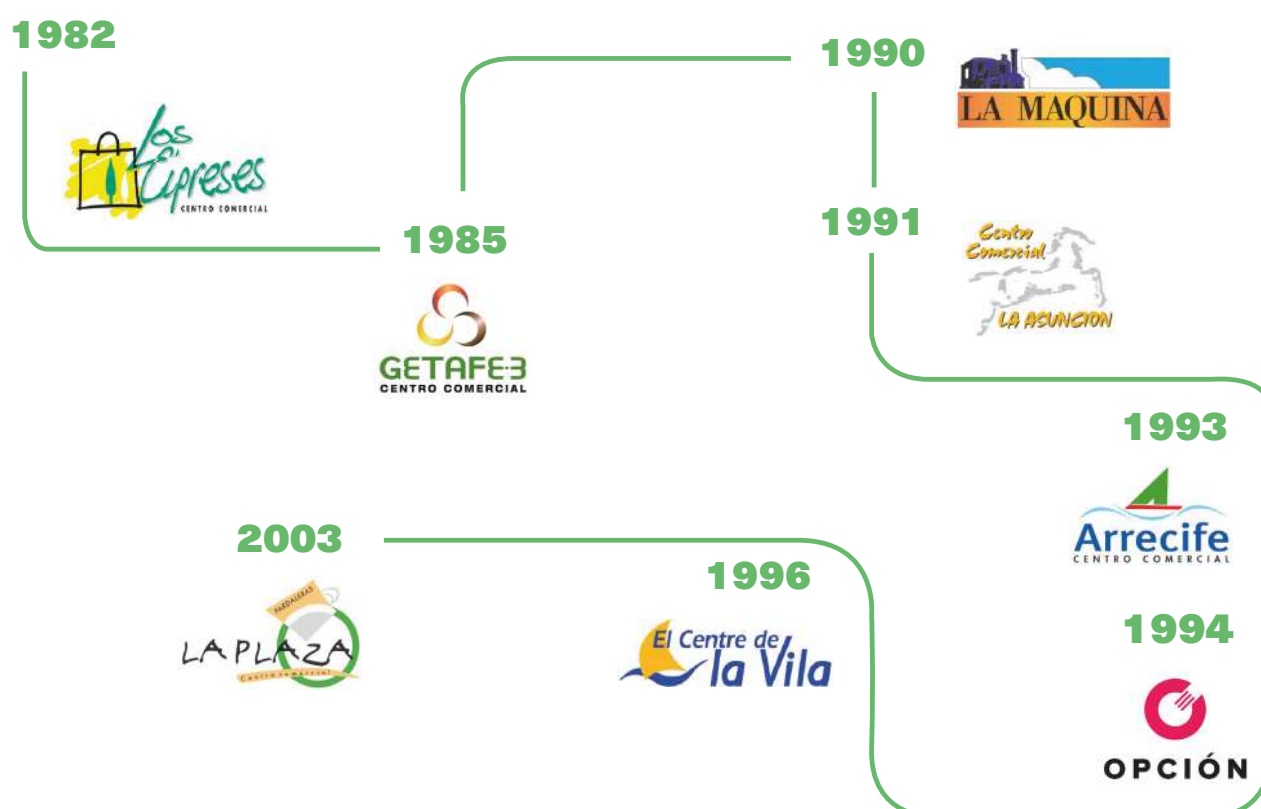
NUESTRA
CASA

Mercasa es una empresa pública de la Administración del Estado, cuyos accionistas son la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través del Fondo Española de Garantía Agraria (FEGA).

Mercasa es una empresa pública de la Administración del Estado, responsable del apoyo, promoción y modernización de las infraestructuras comerciales en España.



LÍNEA TEMPORAL DE LA IMPLANTACIÓN DE LOS CENTROS COMERCIALES DE MERCASA



LÍNEA TEMPORAL DE LA IMPLANTACIÓN DE LA RED DE MERCAS

1971



1973



1972



1974



1975



1976



1980



1981



1988



1991



1993



2005



2004



2009



2020



PROPÓSITO, MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

PROPÓSITO

Alimentando ciudades

Vertebramos una red de empresas públicas y de infraestructuras comerciales y logísticas para aportar valor a los clientes, accionistas y sociedad, fomentando con ello la eficiencia y sostenibilidad de la cadena alimentaria, con apoyo de un equipo profesional comprometido.

MISIÓN

VISIÓN

Liderar la aportación de valor a la cadena alimentaria, potenciando la Red de Mercas, con excelencia en la gestión, facilitando la competitividad, la alimentación saludable, la transparencia y la responsabilidad social, posibilitando el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo.

LÍNEAS DE VISIÓN

- Liderar la aportación de valor a la cadena alimentaria, potenciando la Red de Mercas, con excelencia en la gestión.
- Facilitar la competitividad de la cadena alimentaria.
- Fomentar la alimentación saludable, la transparencia y la responsabilidad social.
- Posibilitar el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo.

VALORES

Mercasa ha iniciado una nueva etapa enmarcada en una gestión socialmente responsable con el objetivo de proyectar hacia el futuro la actividad de servicio público que prestan Mercasa y la Red de Mercas a la cadena alimentaria.

La actuación de Mercasa esta guiada por los siguientes principios:

- Orientación de servicio al cliente con aportación de valor y sostenibilidad económica.
- Buen gobierno, excelencia, eficiencia y transparencia en la gestión.
- Trabajo basado en el equipo la cooperación y la comunicación.
- Compromiso de servicio público y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU y del Gobierno de España.

Desde Mercasa y la Red de Mercas tenemos una preocupación creciente por contribuir a la reducción del desperdicio alimentario, al igual que la optimización de sistemas de recogida y gestión de residuos selectiva para su posterior reciclaje y reutilización fomentando la economía circular. De la misma forma, se apoya a las organizaciones en favor de la población más necesitada y se impulsan políticas de igualdad de género dentro del Grupo.

ESTRUCTURA ÓRGANOS DE GOBIERNO

Los órganos de gobierno de Mercasa son la Junta de Accionistas y el Consejo de Administración, que cuenta con un presidente ejecutivo. El presidente ha implementado una estructura organizativa basada en cinco direcciones: Secretaría General y del Consejo, Planificación y Estrategia, Desarrollo de Negocio y Coordinación, Auditoría Interna y Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales.



**D. JOSÉ RAMÓN
SEMPERE**

PRESIDENTE EJECUTIVO



**D^a GEMA
HERNÁNDEZ MAROÑAS**

Directora de la Agencia de Información y Control alimentarios (AICA) del mapa. Consejera externa dominical



**D. DANIEL
CASCALES NUÑEZ**

Subdirector General Comercio Internacional de Mercancías. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Consejero externo independiente



**D^a CONCEPCIÓN
SÁNCHEZ TRUJILLANO**

Vocal Asesora de Gabinete del ministro. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical



**D^a CONCEPCIÓN
COBO GONZÁLEZ**

Directora de Participadas Grupo III SEPI. Consejera externa dominical



**D. ÁLVARO
CASILLAS PÉREZ**

Interventor Delegado. Ministerio de Hacienda. Consejero Externo Independiente.



**D. BERNARDO
HERNÁNDEZ SAN JUAN**

Subdirector General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Consejero externo independiente

**D^a ANA C.
MELANTUCHE LOS ARCOS**

Vocal Asesora de Secretaría General de Pesca. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical

**D^a MARÍA
DEL CAMINO ARROYO PÉREZ**

Subdirectora General de Frutas, Hortalizas y Vitivinicultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical

**D^a MARÍA
DOLORES ALBA RUBIO**

Subdirectora General Económica Financiera en el FEGA. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical

**D^a EVA MARÍA
LLORENTE GONZÁLEZ**

Jefe Unidad de Apoyo de la Dirección de Política Comercial y Competitividad del Ministerio de Economía y Empresa. Consejera externa independiente

**D. ÁLVARO
RODRIGUEZ RUIZ**

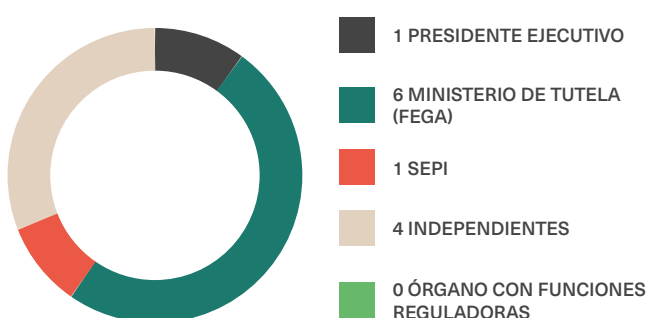
Subdirector General de Política Comercial de la Unión EUROPEA del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Consejero externo dominical

El Presidente del Consejo de Administración tiene la consideración de Consejero Ejecutivo de acuerdo con la letra a) del art. 49 de los Estatutos Sociales y el artículo 17.1 del Reglamento, al desempeñar funciones de alta dirección como máximo responsable de la sociedad, con contrato mercantil con arreglo al modelo aprobado por la Orden del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, y con facultades delegadas por el Consejo de Administración a través de los poderes generales conferidos con fecha 1 de octubre de 2018, de ejercicio mancomunado con otro de los apoderados en general en asuntos de gestión y de carácter solidario en las de representación de la sociedad.

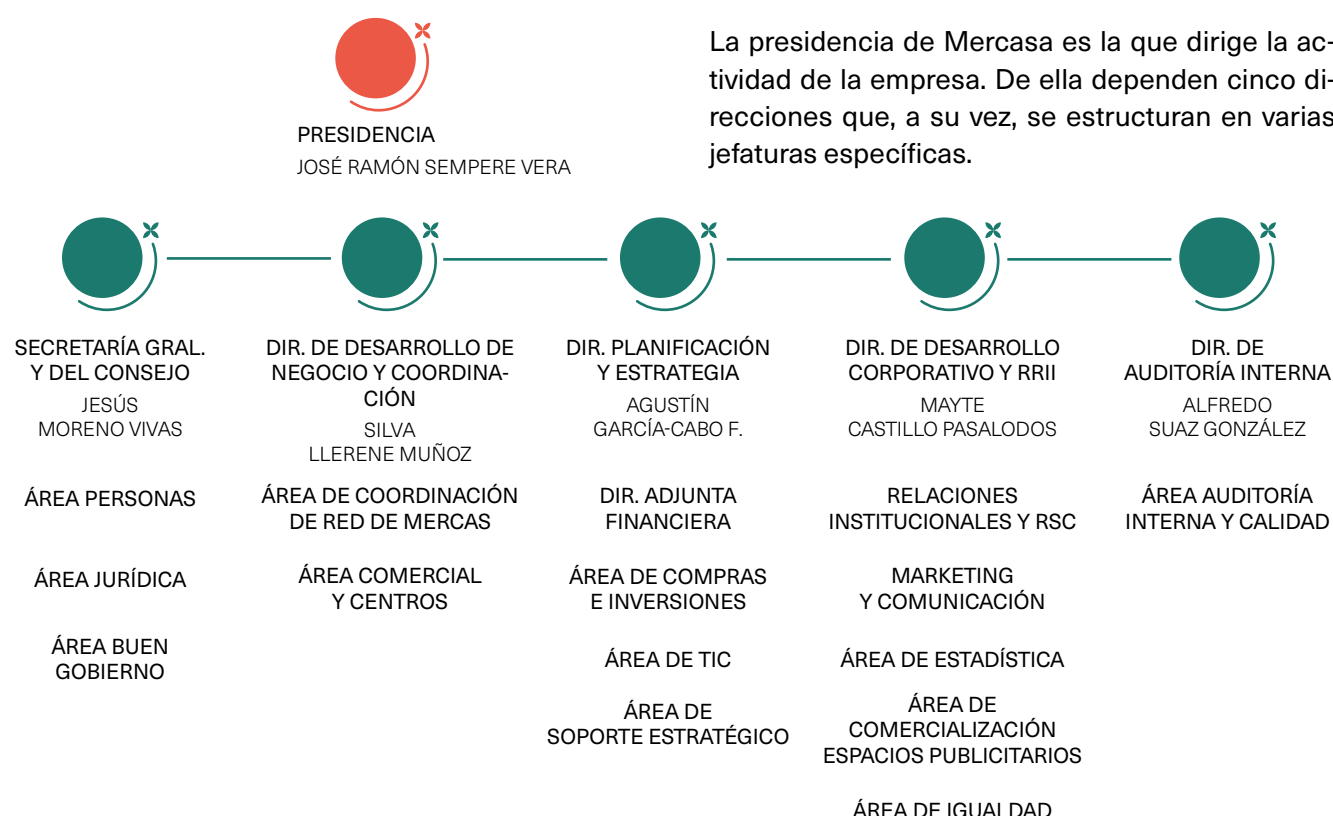
Tienen la consideración de consejeros externos independientes (letra b) del art. 49 de los Estatutos Sociales y art. 17.2 del Reglamento) los 4 Consejeros que no prestan servicios ni se encuentran vinculados laboral o profesionalmente con el Ministerio de tutela, con los organismos públicos accionistas (SEPI y FEGA) ni con el órgano con funciones reguladoras sobre los mercados mayoristas, que constituyen el objeto de la actividad de la sociedad (Dirección General de Comercio Interior, Subdirección General de Comercio Interior) de acuerdo con la definición que ofrece el artículo

140 del Reglamento de la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas (Real Decreto 1373/2009, de 28 de agosto). El resto son consejeros externos dominicales (letra c) del artículo 49 de los Estatutos Sociales y art. 17.2 del Reglamento).

Los consejeros independientes representan el 36% del total. Los consejeros externos dominicales pertenecientes al Ministerio de tutela (FEGA o MAPA) son 7. Hay un consejero vinculado a la SEPI.



ORGANIGRAMA



mercasa

DATOS MERCASA
A DICIEMBRE 2022



15

MERCADOS
DE PRODUCTORES

17

MERCADOS
DE PESCADO

9

MATADEROS
Y COMPLEJOS
CÁRNICOS

7.967.761,78 m²
SUPERFICIE



70%

FRUTAS &
VERDURAS*



50%

PESCADO &
MARISCO



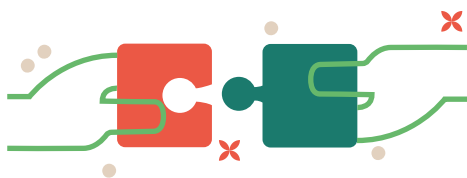
50%

CARNE

DE TONELADAS DE ALIMENTOS

**Consumidas en España*

BUEN GOBIERNO



Mercasa es una sociedad mercantil de carácter estatal y capital público, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, Tomo 2.372, folio 44, hoja número M-41.659, Inscripción 216ª, con CIF A-28135614 y domicilio en Paseo de La Habana 180, de Madrid.

Fue constituida como Empresa Nacional con forma de sociedad anónima por Decreto nº 975/1966, de 7 de abril, bajo la denominación "Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A." que todavía conserva y con la finalidad de canalizar la inversión estatal prevista en el Plan de Desarrollo Económico y Social, apartado J) del número 2 del Capítulo VI del Programa de Inversiones públicas dirigido a "la construcción e instalación de mercados centrales, dotados de depósito, tipificación y lonja, explotación y gestión de los construidos e instalados, así como contribuir con su actuación al mejoramiento del ciclo de comercialización de los artículos alimenticios, con facultades para la realización de estos objetivos, no sólo en forma directa sino mediante la constitución de sociedades mixtas con Corporaciones públicas y con particulares".

La creación de esta Empresa Nacional fue informada favorablemente por el Ministerio de Hacienda y la Comisaria del Plan de Desarrollo Económico y Social, tal como exigía el párrafo 4 de la Ley 194/1963, de 28 de diciembre, con una doble justificación: "el mejoramiento del abastecimiento y su red de distribución", lo que se consideró un "imperativo de alto interés nacional", e "impedir y combatir las prácticas restrictivas de la competencia", principios que siguen presidiendo la actuación de Mercasa, de acuerdo con su objeto social, definido por el artículo 2 de





sus Estatutos. En la actualidad Mercasa es una sociedad estatal de las previstas en el artículo 166.1.c) de la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas (LPPA), con un capital social perteneciente en su totalidad a la Administración del Estado a través de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), entidad de Derecho público adscrita al Ministerio de Hacienda (51%), y Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA), organismo público adscrito al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (49%).

No existe en el capital social de Mercasa participación privada, directa o indirecta. Mediante escritura de fecha 7 de diciembre de 2016 se elevan a público los acuerdos sociales del 29 de noviembre de 2016, relativos a la modificación del artículo 1 de los estatutos sociales en lo referente al cambio de la denominación de la razón social de la compañía. Esta modificación se produce como consecuencia de la entrada en vigor de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 111.2 y 86.1 de la citada disposición legal, que establece que la Sociedad debe incluir en su denominación social la indicación “Sociedad Mercantil Estatal” o su abreviatura “S.M.E.”.

Mercasa ha impulsado la constitución de veintitrés sociedades mercantiles públicas

De esta forma, en lo sucesivo, la compañía adopta la denominación social “Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A., S.M.E., M.P.”

De acuerdo con los fines que le fueron encomendados, Mercasa ha impulsado la constitución de veintitrés sociedades mercantiles públicas, junto con los respectivos Ayuntamientos y, en menor medida, Comunidades Autónomas (directamente o a través de entes participados) y algunos accionistas privados, y ha llevado a cabo la construcción de los correspondientes mercados centrales de abastecimiento de frutas y hortalizas, de carnes y de pescados, que han evolucionado con el desarrollo de sus Zonas de Actividades Complementarias (Z.A.C.) hacia un concepto moderno y adaptado a las actuales necesidades del mercado con la denominación de Unidades Alimentarias (UU.AA.), erigiéndose como un instrumento de vertebración territorial en el sector de la logística alimentaria.

Estas sociedades gestionan los servicios prestados por los mercados mayoristas/UU.AA. a su cargo de acuerdo con la legislación de régimen local. Además, Mercasa mantiene una actividad internacional vinculada a la acción exterior del Gobierno de España mediante la elaboración y el desarrollo de proyectos de asistencia técnica para la modernización de estructuras comerciales. En este ámbito, Mercasa tiene un convenio de colaboración con la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (en lo sucesivo, “AECID”) y es miembro de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM, en sus siglas en inglés).

El 21 de diciembre de 2020 Mercasa adquirió, previas las autorizaciones legales pertinentes, 1.715 acciones de Mercaolid S.A., equivalente al 24,5% de su capital social. Se mantienen en su accionariado junto a Mercasa S.A., el Ayuntamiento de Valladolid (51% de su capital social) y Promotora Vallisoletana de Mercados, S.A. (24,5% de su capital social).

ESTRUCTURA DE LA PROPIEDAD

Capital Social, detalle de los titulares directos e indirectos de participaciones a la fecha de cierre de ejercicio, excluidos los Consejeros:

El capital social de Mercasa es de 153.941.606,44 euros, de acuerdo con el artículo 6 de sus Estatutos Sociales, y está representado por 25.614.244 acciones de 6,01 euros de valor nominal cada una, siendo todas ellas de la misma clase, que se hallan representadas por títulos nominativos, y que están íntegramente suscritas y desembolsadas, de conformidad con el artículo 7 de los Estatutos Sociales.

La estructura actual del capital social, con detalle de la participación de la Administración General del Estado o de sus organismos públicos en el capital social de la sociedad, es la siguiente:

49%

13.063.265

SEPI

TOTAL

25.614.244

51%

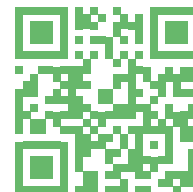
12.550.979

FEGA

INFORMACIÓN SOBRE UN GOBIERNO CORPORATIVO

La información sobre Buen Gobierno de Mercasa se encuentra disponible en la página web de la sociedad a través del enlace de “Transparencia”, que tiene un acceso directo en la parte superior izquierda y otro dentro de “Qué es Mercasa”.

En dicho enlace se pone a disposición del público, entre otra información:

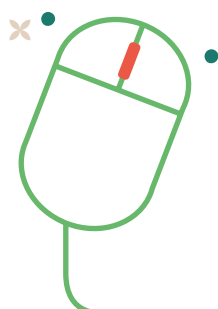


WEB MERCASA



El Informe Anual de Gobierno Corporativo de la Sociedad en el que se incluye entre otra información, la estructura del órgano de gobierno, las Cuentas Anuales o los Informes de Auditoría y de Gestión, así como las personas que tienen poderes delegados.

La Distribución de Competencias de los Órganos Colegiados junto con los tres anexos para cada una de las Comisiones (Compras e Inversiones, Gestión de Deuda y Coordinación de Consejos de Administración de Mercas).



También se publican en la pestaña de la web: el Perfil del Contratante, las Instrucciones de Contratación adaptadas la Ley de Contratos del Sector Público, la información sobre las licitaciones que se llevan a cabo por la empresa y en la pestaña “Transparencia” se publica el Buzón de Transparencia y diversa información organizativa, normativa y financiera, junto con la agenda del presidente.

ASEGURAMIENTO CORPORATIVO

El aseguramiento corporativo de MERCASA se basa en tareas de control interno, organización de la gestión por medio de procesos y comités colegiados de apoyo al gobierno corporativo y, por último, el examen objetivo de evidencias, con el propósito de proveer una evaluación independiente de los procesos de gobierno, gestión de riesgos y control de la organización.

MERCASA organiza sus actividades de acuerdo con un mapa de procesos y unas líneas de defensa. La primera, relacionada con la gestión, y la segunda y tercera relacionadas con el aseguramiento corporativo.

En la imagen, se muestra el esquema de aseguramiento:

La segunda línea de defensa que asegura que la primera línea está diseñada y opera de manera efectiva, tiene cierto nivel de independencia respecto de la primera, aunque por la naturaleza del servicio, está asociada a la gestión. De esta manera intervienen en el desarrollo de los sistemas de gestión de riesgos y control interno.

MERCASA, desde 2018, construye esta segunda línea con la creación de unos comités colegiados diseñados para proporcionar de forma transparente, informada y multidisciplinar, método y opinión para afianzar y dar trazabilidad y transparencia a la toma de decisiones.

Estos comités suponen un control previo a la toma de decisiones empresariales. Tienen asignadas tareas relacionadas con los riesgos penales, financieros, laborales y de protección de datos, la gestión del endeudamiento de clientes comerciales para con la compañía, la adecuación de las compras efectuadas al presupuesto aprobado y al cumplimiento normativo y, por último, el estudio y la emisión de opinión sobre la posición de la empresa en los asuntos a decidir en consejos de administración de sociedades participadas.

1ª LÍNEA DE DEFENSA

GESTIÓN OPERATIVA

2ª LÍNEA DE DEFENSA

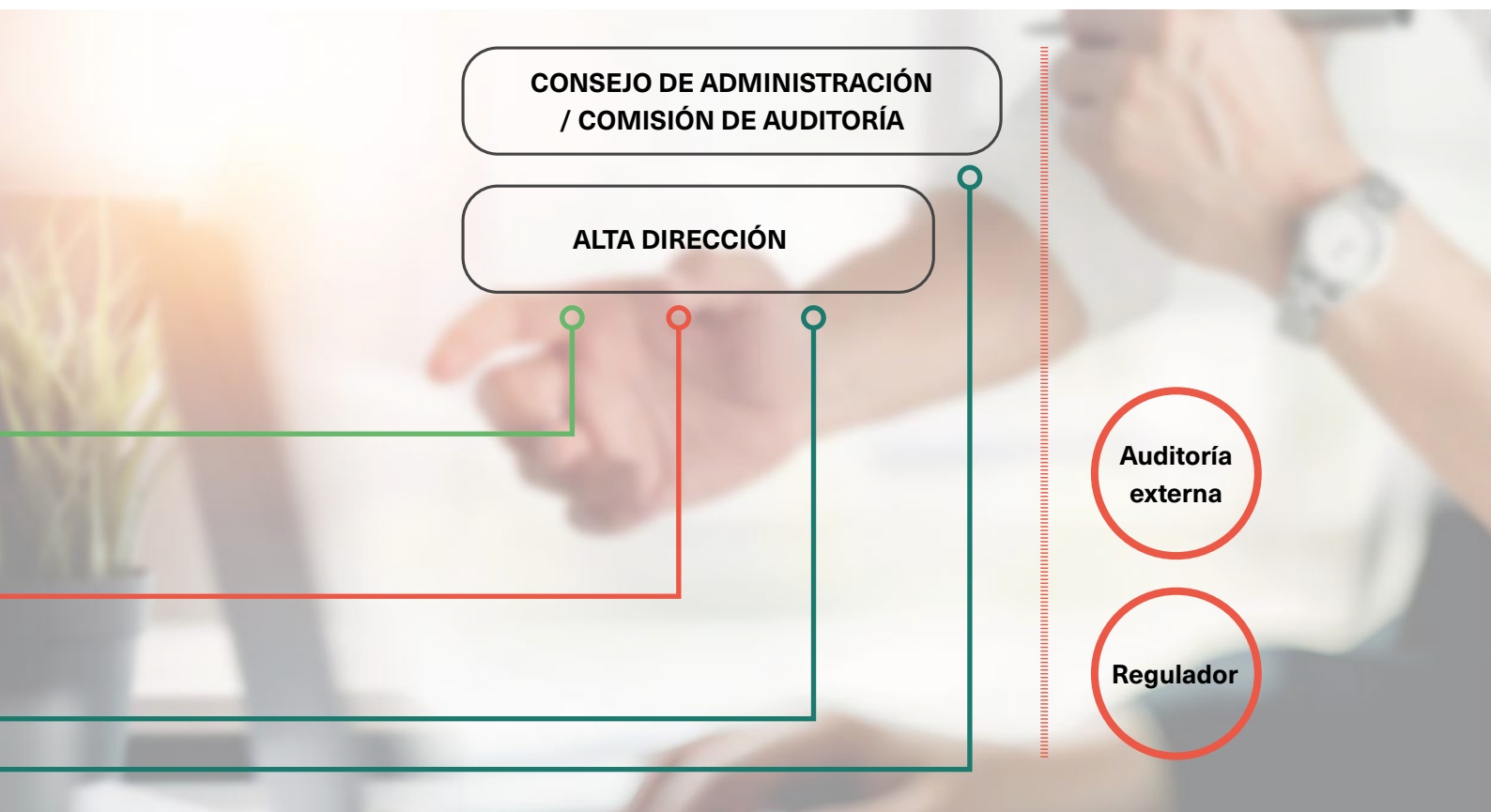
FUNCIONES
DE ASEGURAMIENTO

3ª LÍNEA DE DEFENSA

AUDITORÍA INTERNA

Asimismo, MERCASA trabaja en el afianzamiento del sistema de gestión de Calidad de la Sociedad cuyo alcance se extiende a todos los procesos de la sociedad, y tiene en cuenta las buenas prácticas contenidas en la norma UNE-EN-ISO 9001:2015.

Coordinadas por la dirección de auditoría interna y en colaboración con las distintas áreas de MERCASA, se trabaja en el cumplimiento y actualización permanentes al sistema de calidad, incluyendo el impulso de iniciativas necesarias para el cumplimiento y corrección de observaciones de informes de años anteriores, y apoyo para el diseño y ejecución de las medidas de corrección. También se lidera la planificación y desarrollo de la auditoría interna anual del sistema.



Dentro de las tareas de aseguramiento de segunda línea cabe destacar:

- Un nuevo método de control de los viajes de empresa a través de una aplicación informática que tiene mayor agilidad y control de las autorizaciones y liquidaciones de viajes, utilizando novedades en materia de digitalización y portabilidad.
- El tratamiento de los datos de comercialización de producto fresco en la Red de Mercas se dota de una nueva herramienta de gestión para que su explotación sea más visual y ágil.
- En materia de registro se implementan sellado digital para la minimización de errores de factor humano.
- Se realizan mejoras en el control de la información objeto de destrucción.
- Mercasa se dota de sus primeras normas patrimoniales para la gestión de negocios jurídicos de carácter patrimonial tanto de bienes muebles como inmuebles.
- La actualización del Código de Conducta de Mercasa Matriz y su extensión como ejemplo a las empresas participadas adecuando el documento a los valores actuales.
- Actualización de las Instrucciones Internas de Contratación.
- La adecuación de la documentación de la sociedad al nuevo alcance a resultados de la venta de la rama de actividad técnica de MERCASA.
- Redefinición del Mapa de procesos integrando procesos y entes corporativos (áreas, comités, direcciones...).
- Dentro de los trabajos de impulso y coordinación de trabajos en segunda línea que realiza la Dirección de Auditoría Interna se constata que a 31 de diciembre de 2022 están actualizados y operativos 48 formatos de uso general, 10 instrucciones, 14 procedimientos y una decena de otros documentos en vigor de la Sociedad.

Como complemento indispensable de esta segunda línea de defensa se encuentra un aseguramiento independiente de los sistemas de control de riesgos y control interno.

El aseguramiento independiente que aporta la tercera línea de defensa; las actuaciones de Auditoría.

Como actividad independiente y objetiva de aseguramiento general MERCASA cuenta con la Dirección de Auditoría Interna, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de la sociedad, ayudando a la empresa a cumplir sus objetivos.

Durante 2022 esta dirección realizó con enfoque sistemático, disciplinado y coordinado, control, prevención y gestión de riesgos, añadiendo valor a la Organización.

De acuerdo con los Planes anuales de SEPI y con la Comisión de Auditoría del Consejo de Administración de MERCASA, la Dirección de Auditoría Interna realiza auditorías periódicas, continuas y de toda índole de gestión en MERCASA, y sus sociedades participadas mayoritariamente:

MERCASTURIAS, MERCAMÁLAGA, MERCALGECIRAS, MERCALASPALMAS, MERCABADAJÓZ.

Las funciones de la Dirección de Auditoría se han mantenido inalterables en 2022 y aparecen detalladas en el Estatuto de Auditoría Interna de la Sociedad.



1. Elaborar el Plan Anual de Auditoría Interna y emitir el informe anual con todas las actividades de Auditoría Interna desarrolladas a lo largo del ejercicio.
2. Ejecución de las actuaciones incluidas en el Plan Anual de Auditoría atendiendo al alcance de las directrices que establece, mediante la planificación y ejecución de actividades de auditoría, investigación y consultoría.
3. Revisar las diferentes áreas de la Empresa para comprobar que se están cumpliendo los procedimientos internos de calidad y control, recomendando, en su caso, los cambios pertinentes para garantizar un eficaz control interno previamente a su publicación definitiva.
4. Realizar el seguimiento y control del Modelo de Prevención de Riesgos Penales en su conjunto, para facilitar la adopción de las acciones necesarias para una mejor adecuación y mayor eficacia.
5. Examinar la fiabilidad e integridad de la información suministrada, tanto financiera como operativa.
6. Realizar auditorías especiales a requerimiento de la Presidencia y/o de la Comisión de Auditoría.

ESTATUTO DE AUDITORÍA INTERNA DE LA SOCIEDAD



7. Proponer recomendaciones y sugerencias necesarias para corregir las debilidades detectadas durante los trabajos de auditoría interna.
8. Establecer un adecuado seguimiento de las recomendaciones incluidas en los Informes de Auditoría.
9. Participar en la coordinación de los trabajos con otros organismos de control y auditores externos y realizar un seguimiento relativo al correcto cumplimiento de los requerimientos y recomendaciones realizadas por ellos.
10. Seguir las directrices que emanen de la Dirección de Auditoría Interna del Grupo SEPI en el ejercicio de sus competencias, desarrollando las actuaciones que se encomienden en ejecución del Plan Anual de Auditoría Interna del Grupo SEPI u otras específicas que pudieran realizarse, sin perjuicio de la dependencia de la Presidencia de MERCASA.
11. Elaboración de la memoria anual que contenga el resumen de las actuaciones llevadas a cabo durante el ejercicio anterior y del grado de implantación en la empresa de las recomendaciones emitidas.

Dentro de las tareas de aseguramiento de tercera línea cabe destacar:

En cumplimiento de la normativa de aplicación sobre auditoría de cuentas, MERCASA individual y GRUPO MERCASA somete las cuentas anuales individuales y consolidadas a la opinión de una firma acreditada de auditoría de cuentas externa, cerrándose el año 2022 sin salvedades en las sociedades estatales.

El año 2022, la dirección desarrolló dos auditorías de actuaciones generales y doce de carácter específico en el grupo.

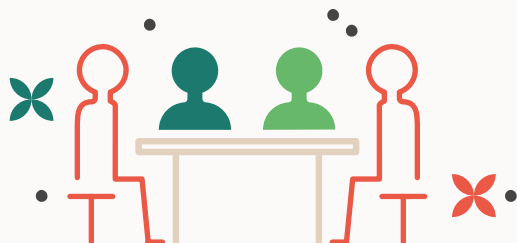
Asimismo, MERCASA se dota de auditoría externa para certificar y afianzar la validez del sistema de calidad. En 2022, este trabajo fue realizado por TÜV IBERIA a finales del pasado noviembre coordinando la dirección de auditoría interna la preparación y planificación de tal auditoría anual externa. Se realizó con éxito sin no conformidades asociadas por segundo año consecutivo desde la acreditación de MERCASA en ISO 9001.

Finalmente, desde la dirección de auditoría interna se colabora con la dirección de planificación y estrategia en el impulso del establecimiento del modelo de excelencia en MERCASA bajo el sello de EFQM.



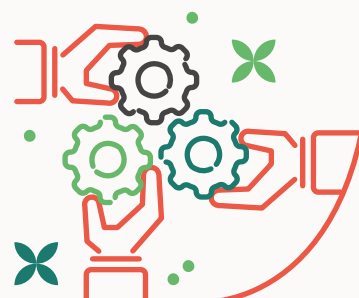
CAPÍTULO.

02



LAS PERSONAS

EL MAYOR ACTIVO
DE MERCASA



La clasificación profesional en MERCASA se basa en tres elementos estructurales: los grupos de puestos, los niveles de puestos y los puestos-tipo.

Los grupos de puestos incluyen puestos de trabajo de naturaleza común y especializada debido a naturaleza de Mercasa.

A cierre de ejercicio podemos diferenciar dos grupos de puestos: gestión y apoyo.

Los niveles de puesto incluyen de manera transversal puesto de trabajo de diferentes grupos con similar responsabilidad organizativo y aportación a resultados, determinados a través del análisis y valoración de puestos en base a los factores de competencia, solución de problemas y responsabilidades.

Se diferencian 7 niveles, estas diferenciaciones son las que enmarcan las remuneraciones a percibir por las personas trabajadoras.

CLASIFICACIÓN PROFESIONAL



Los grupos de puestos



Los niveles de puestos



Los puestos-tipo



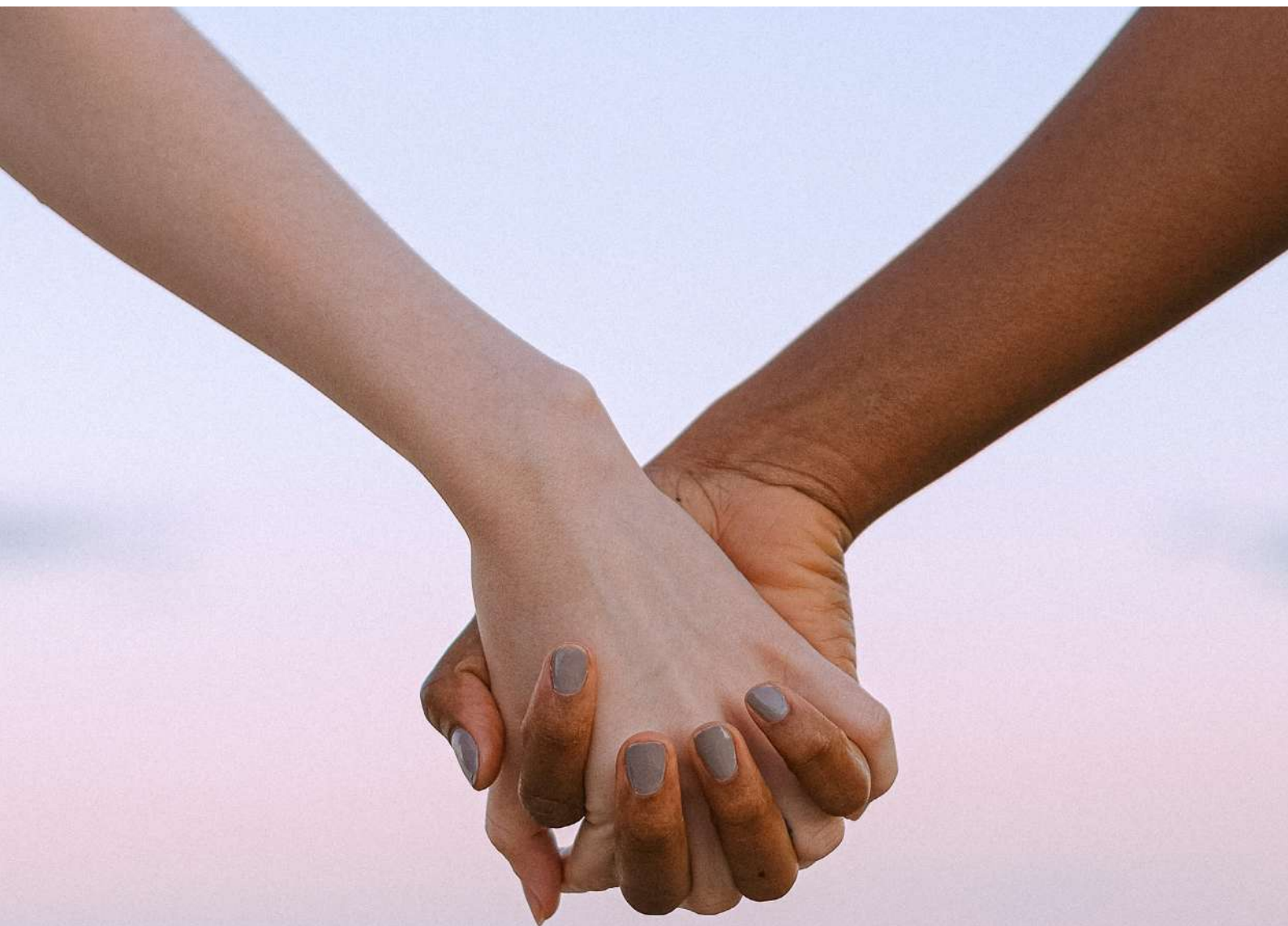
22 DE DICIEMBRE DE 2022 DESARROLLO DEL FAMILY DAY

Este año por primera vez se realizó en Mercasa una jornada en la que la plantilla pudo disfrutar con su familia en el entorno habitual del trabajo de una serie de actividades lúdicas. Entre ellas, se realizó el *Christmas Jumper Day* en el que además de lucir los mejores jerséis navideños, se recaudó dinero por parte de las personas trabajadoras de Mercasa, doblando la aportación la propia empresa, que se donó a la ONG Save The Children para ayudarles en su encomiable labor de salvar las vidas de miles de menores en todo el mundo, garantizar sus derechos y ayudarles a desarrollar todo su potencial.

CONCILIACIÓN, IGUALDAD E INCLUSIÓN

CAMPAÑA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Con motivo del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia de Género contra las mujeres el 25 de noviembre de 2022, se preparó una campaña para llamar la atención sobre la violencia contra las mujeres entendida como una cuestión de salud pública, igualdad de género y derechos humanos, y tratar de que se tomen medidas dando respuesta a esta violencia. Con este objetivo, se preparó una creatividad que se envió a las Mercas que cuentan con soportes digitales siendo emitida los días previos a la citada fecha.



COMPROMISO PARA CONSEGUIR UNA EMPRESA Y SOCIEDAD LIBRE DE DESIGUALDADES

Mercasa, en cada una de las acciones que realiza, mantiene el compromiso de instaurar el trato equitativo y las mismas oportunidades independientemente del género, religión o cualquier otro aspecto y rechaza a cualquier tipo de discriminación. Su meta es conseguir una empresa y una sociedad libre de desigualdades.

Para ello, en 2022 se llevaron a cabo diferentes actividades que se describen a continuación.



MARZO

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



JUNIO

DÍA INTERNACIONAL DEL ORGULLO LGTBQ+



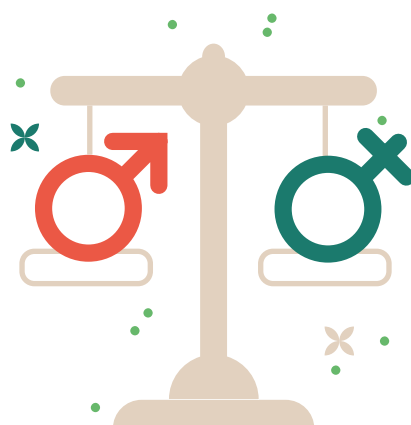
OCTUBRE

DÍA INTERNACIONAL DE LAS MUJERES RURALES



NOVIEMBRE

DÍA INTERNACIONAL DE LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER



**COMPROMISO PARA CONSEGUIR UNA EMPRESA
Y UNA SOCIEDAD LIBRE DE DESIGUALDAD**

En Mercasa se aplica un lenguaje inclusivo en todas las comunicaciones y documentos corporativos. Un total de 24 empresas del grupo están adheridas al de Pacto de Estado contra la Violencia de Género.

A las nuevas incorporaciones, se les impartió formación, acreditada con diploma de la Cámara de Madrid. La formación consistió en tres módulos:

- Acoso sexual y por razón de sexo en el ámbito laboral.
- Igualdad en el empleo.
- Igualdad en la comunicación.

Durante el 2022 desde Mercasa se realizó el I Plan de Igualdad atendiendo a los siguientes ejes:







FORMACIÓN PARA SEGUIR CRECIENDO

Durante 2022, Mercasa ha impartido 20 acciones formativas orientadas a cubrir las necesidades específicas de las diferentes áreas/direcciones. Dentro de ellas se destacan 3 que ha recibido toda la plantilla de Mercasa:

- Sesión de concienciación sobre nuestra organización y su configuración como Sociedad Mercantil Estatal.
- Sesión de concienciación sobre la prevención del blanqueo de capitales y gestión de otros riesgos financieros.
- Formación de uso de App de viajes: servicios de gestión telemática y administrativa de liquidación de gastos de viajes. Es una aplicación que se caracteriza por su fácil y eficaz uso para poder condensar todo lo relacionado con los desplazamientos del personal de Mercasa (procesos de solicitud de viajes, aprobación por parte de responsables, liquidaciones, etc.).

Convenios de colaboración para la formación de nuevos profesionales:

- Escuela Profesional Javeriana: Convenio de colaboración entre las entidades para el desarrollo de un Programa Formativo de Formación en Centros de Trabajo, dirigido a alumnos que cursan Formación Profesional Reglada.
- Convenio Marco de cooperación educativa para prácticas externas (curriculares y extracurriculares), entre la Universidad Autónoma de Madrid y Mercasa.

SEGURIDAD Y SALUD

Siendo el equipo que forma Mercasa uno de sus pilares fundamentales, la institución está concienciada con la importancia de la protección, prevención de riesgos y cuidado de toda su plantilla y en consecuencia, ha diseñado una serie de acciones para proteger su salud. En este sentido, ha llegado a acuerdos con diferentes entidades para la gestión de la seguridad y salud en el trabajo:

Fraternidad-Muprespa:

- Accidentes de trabajo, enfermedades profesionales, etc.

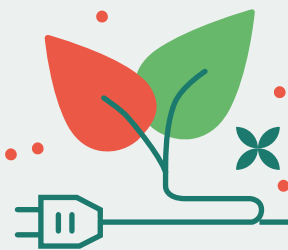
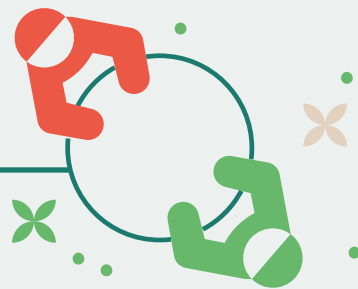
Cualtis:

- Programación de actividades.
- Ficha del puesto.
- Evaluación de riesgos.
- Planificación de la actividad preventiva.
- Reconocimientos médicos anuales.
- Vacuna gripe anual.
- Formación en seguridad y salud a las nuevas incorporaciones.



CAPÍTULO.

03



EL NEGOCIO RESPONSABLE DE MERCASA



El compromiso adquirido por Mercasa con la sostenibilidad nos lleva a poner el foco en todas actividades que desarrollamos tomando conciencia de cada uno de sus procesos.

Para impulsar los cambios que contribuyan a la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza hemos efectuado las siguientes actuaciones:

PUBLICACIONES Y REDUCCIÓN DE PAPEL

La impresión de la revista Distribución y Consumo y el anuario Alimentación en España se realiza en papel ecológico 100% con certificación *PEFC o *FSC, que documentan la sostenibilidad del producto desde la producción de madera a la producción de papel y garantizan el compromiso con el medioambiente.

Se prioriza la difusión de las publicaciones en soporte digital y se difunde a través de diferentes canales digitales.

El material de retractilado que se usa para el envío de nuestras publicaciones es 100% compostable, son plásticos de un solo uso que se degradan al 100% en un corto periodo de tiempo sin dejar residuos dañinos, lo que le convierte en un producto seguro para el medioambiente, sostenible y ecológico el cual puede depositarse con total seguridad en el contenedor de residuos orgánicos.

Las facturas de los anunciantes que antes se imprimían y se enviaban por correo, han pasado a gestionarse por vía telemática agilizando la gestión y el ahorro de materiales y los gastos de envío.

Mercasa ha establecido medidas para racionalizar y reducir el uso de papel en las oficinas con el objetivo de reducir la huella ambiental.

Se ha aplicado una estrategia de digitalización de documentos, reducción de impresiones y fotocopias.

Se ha dotado al personal de oficina de firma electrónica para evitar la impresión de documentos.

SOPORTES PUBLICITARIOS DE LA RED MERCAS

El proceso de fijación de las creatividades en las 108 vallas que conforman uno de los circuitos de soportes exteriores de la Red de Mercas, ha pasado de hacerse por el método tradicional de papel y colas adhesivas, a hacerse con lonas GRAPHIT que no contiene PVC en su composición y está fabricado con materiales reciclados y que tienen una mayor duración.

Durante 2022 se hizo una revisión eléctrica de los 94 mupis instalados en el circuito de la Red de Mercas

donde se cambiaron los tubos fluorescentes con los que contaba este soporte por tubos de iluminación LED, lo que supone un ahorro energético, disminuye el mantenimiento y aumenta la durabilidad.

Todo el proceso de facturación de la publicidad gestionada en la Red de Mercas se realiza de forma telemática, lo que supone un ahorro en papel y gastos de envío.

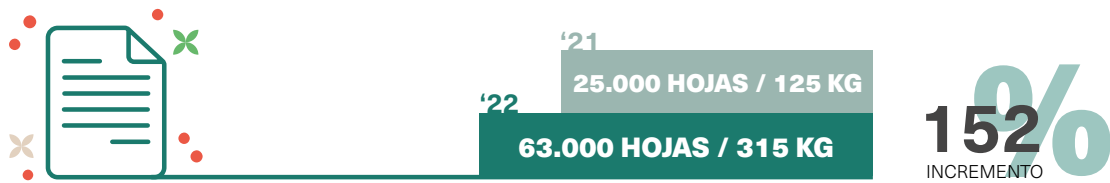
EL RETO DE LA DIGITALIZACIÓN

Mercasa está trasladando sus sistemas de información corporativos y principales a la Nube pública de Microsoft. Esto significa que está usando una solución de Software as a Service (SaaS) basada en la nube, que le permite gestionar sus sistemas de forma más optimizada y eficiente.

Al usar la nube pública, Mercasa comparte y aprovecha los recursos de la nube con otros usuarios, lo que reduce el consumo de energía y el impacto ambiental.

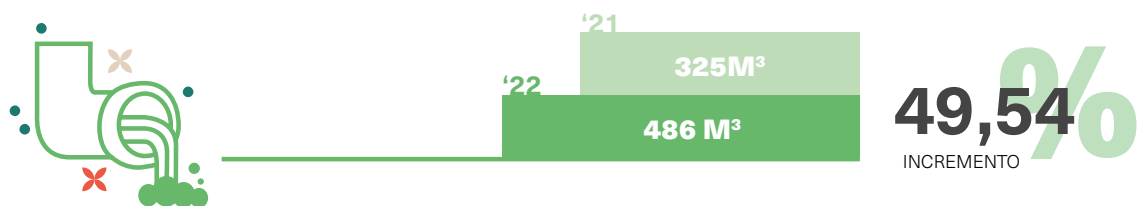
Además, Mercasa cumple con la normativa y los criterios de eficiencia energética de Microsoft.





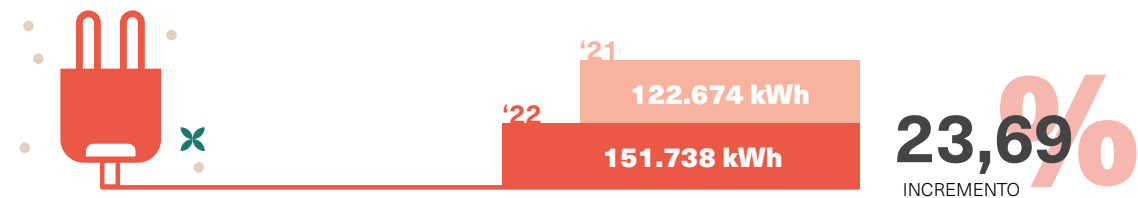
CONSUMO DE PAPEL EN LA SEDE DE MERCASA

Respecto al año anterior, se ha producido un incremento de consumo de papel debido al fin de las medidas restrictivas por el COVID-19 y la reincorporación del personal a la sede de Mercasa.



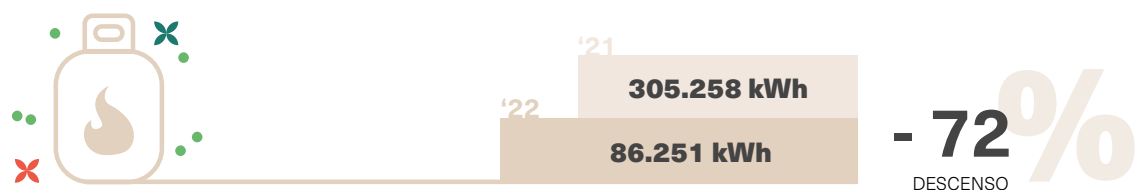
CONSUMO DE AGUA EN LA SEDE DE MERCASA

Con el fin de las restricciones de la pandemia, la plantilla regresó a sus puestos de trabajo de manera presencial y en consecuencia, se produjo un incremento de consumo. Además, en el período del 03/06/22 al 02/08/22 hubo un inusual exceso de consumo por una avería.

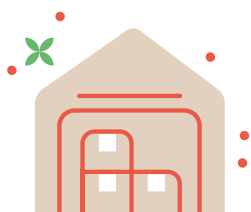


CONSUMO DE ELECTRICIDAD EN LA SEDE DE MERCASA

Se exigió en los pliegos que era condición especial de ejecución que el adjudicatario garantice que el 100% de la energía suministrada a MERCASA es de origen renovable.

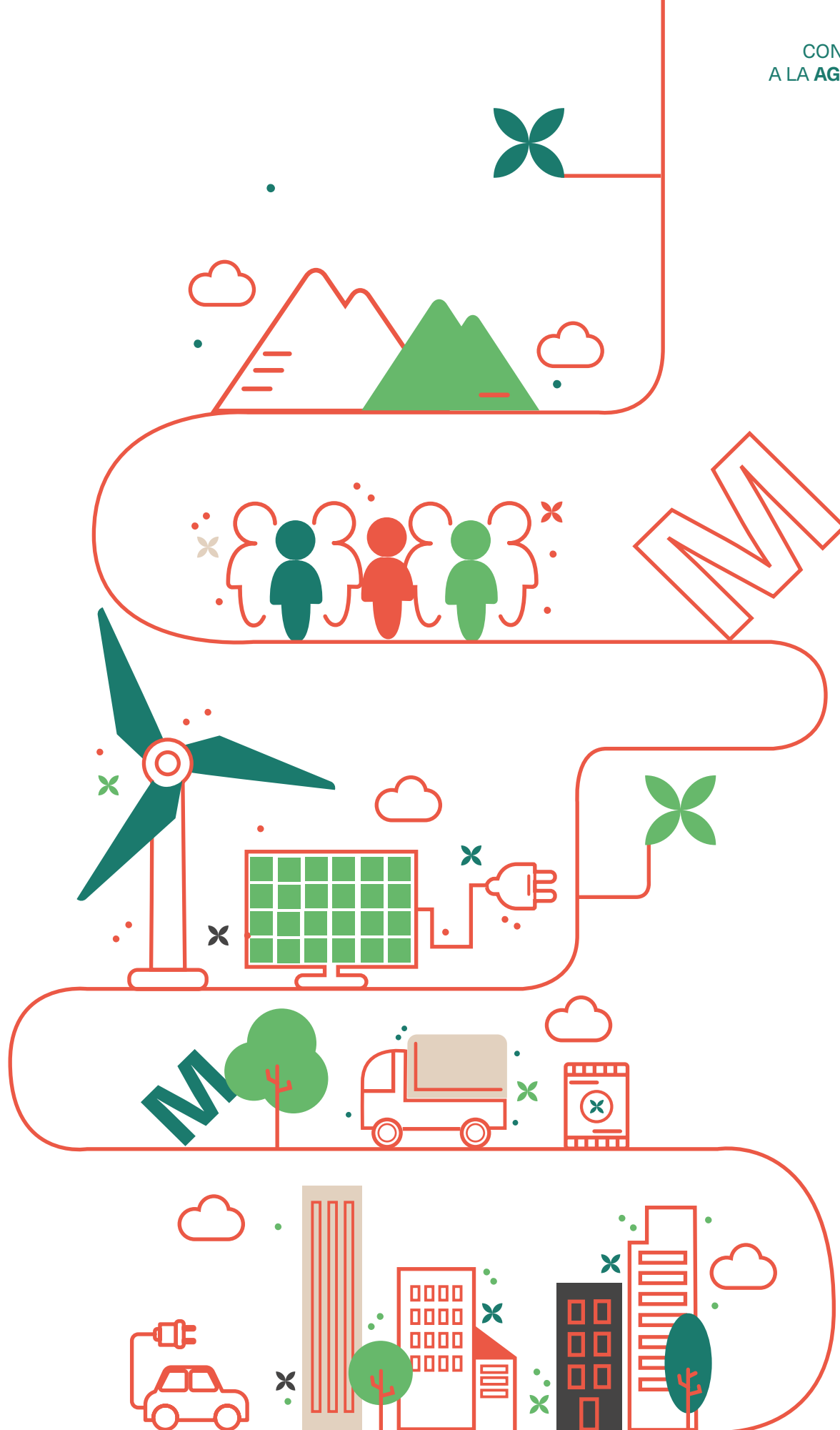


CONSUMO DE GAS EN LA SEDE DE MERCASA



CONTRIBUCIÓN, A LA AGENDA 2030







FIN DE LA POBREZA

Las Unidades Alimentarias de la Red de Mercas colaboran con distintas ONGs, instituciones religiosas y fundaciones diversas facilitando alimentos para las personas necesitadas.

EN ESTE SENTIDO, DESDE LA RED DE MERCAS SE CEDEN MÁS DE 12.000 METROS CUADRADOS PARA QUE SEAN UTILIZADOS COMO ALMACENES POR LOS BANCOS DE ALIMENTOS.

Igualmente, se colabora prestando servicios de forma gratuita como la recogida de residuos y el acceso a las instalaciones de los trabajadores, así como la realización de tareas de intermediación entre los Bancos de Alimentos y las empresas asentadas en las Mercas.

	SUPERFICIE ocupada por el BANCO DE ALIMENTOS (m²)	TONELADAS gestionadas por el BANCO DE ALIMENTOS
MERCABARNA	877,17	1.120,57
MERCABILBAO	47,00	1.935,00
MERCAMADRID	560,00	1.809,00
MERCASEVILLA	2.538,00	2.420,00
MERCAZARAGOZA	1.740,00	3.717,00
MERCASTURIAS	108,00	89,58
MERCAGRANADA	1.169,00	5.932,00
MERCALASPALMAS	920,00	3952,61
MERCAMÁLAGA	240,00	1.384,00
MERCAPALMA	502,56	1.425,00
MERCATENERIFE	1.188,00	1.684,90
MERCALICANTE	1.543,00	5.527,74
MERCALEÓN	78,00	347,63
MERCASALAMANCA	1.863,00	2.100,00
MERCASANTANDER	90,00	
TOTAL RED	13463,73	33.445,03

ALGUNAS ACCIONES ESPECIALES

MERCABADAJOZ

En esta Merca colaboramos con la CENTRO RETO, organización dedicada a la ayuda a drogodependientes promoviendo entre nuestros mayoristas la donación de alimentos.

MERCAZARAGOZA

En Mercazaragoza desarrollamos la campaña “Juntos Saldremos Adelante” con el objetivo de agradecer la labor de pescaderos, fruteros, mayoristas, detallistas alimentarios, trabajadores de la unidad alimentaria, por sus profesionalidad, solidaridad y compromiso con la sociedad.

Las Unidades Alimentarias de la Red de Mercas colaboran con distintas ONG, instituciones religiosas y fundaciones diversas facilitando alimentos.



HAMBRE CERO

Mercasa promueve, a través de sus publicaciones, el equilibrio de la cadena alimentaria para convertirla en sostenible, segura y asequible para todas las personas. Para ello utiliza diferentes materiales didácticos como la revista Distribución y Consumo.

Durante todo el año, se realizan diferentes publicaciones de apoyo y colaboración con los Bancos de Alimentos, para una mayor participación de la ciudadanía.

Asimismo, se visibiliza todas las acciones que se realiza desde la Red de Mercas con los Bancos de Alimentos y las donaciones que realizan las empresas mayoristas instaladas en la Red.

PRÓRROGA DE ACUERDOS DE CESIÓN DE ESPACIOS A ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR PARA EL APROVECHAMIENTO DEL PRODUCTO FRESCO NO APTO PARA LA VENTA, PERO SI PARA EL CONSUMO: BANCOS DE ALIMENTOS Y OTRAS ONGs Y FUNDACIONES.

MERCAVALENCIA

- Contribuimos con los afectados por la guerra de Ucrania mediante la recogida de alimentos.

MERCAOLID

- Esta Merca cuenta con el Centro de Acopio y Distribución de producto Km 0 y ecológico con el objetivo de fomentar los Canales Cortos y con un Obrador Comunitario. Se trata de un obrador colectivo para que pequeños productores puedan transformar y elaborar sus productos y es una fórmula para dar salida a excedentes alimentarios.

MERCABARNA

- El Foodback, centro de aprovechamiento alimentario de Mercabarna, tiene como finalidad prioritaria la recuperación de producto vegetal excedentario de la comercialización de las empresas mayoristas, para ser aprovechado y distribuido a través de la Fundación Banco de los Alimentos de Barcelona a diferentes entidades y comedores sociales, y contribuir a garantizar una alimentación nutritiva, equilibrada y de calidad de personas en situación de vulnerabilidad.

MERCAIRUÑA

- Creamos una tarifa especial para productores que potencia el acercamiento rápido del producto al consumidor.

MERCAGRANADA

- Se efectúa la entrega de piezas de fruta en diferentes eventos que tradicionalmente están ligados a otros tipos de alimentos como conciertos, fiestas populares, congresos, conferencias, festividades, celebraciones infantiles etc. con el objetivo de promover una dieta saludable. Además, existe un programa educativo llamado "Conoce Mercagranada y los alimentos" para enseñar a los estudiantes a mejorar sus hábitos alimenticios.

MERCALGECIRAS

- Colaboramos con la Fundación Prolibertas, dedicada a la ayuda a personas más desfavorecidas, promoviendo entre nuestros mayoristas la donación de alimentos.

MERCACÓRDOBA

- Como acción más destacada en este ámbito está la colaboración de Mercacórdoba en el Menú Navideño Solidario. Su aportación fue la entrega de los ingredientes para la elaboración de un menú navideño solidario para 500 personas en riesgo de exclusión.

MERCATENERIFE

- Un año más se volvió a celebrar el Telemaratón Solidario en las instalaciones de Mercatenerife, concretamente el miércoles 21 de diciembre de 2022. Se trata de la principal iniciativa solidaria del Archipiélago en la que se recibieron cerca de 50 toneladas en donaciones durante un evento en directo que se prolongó a lo largo de más de seis horas, organizado y retransmitido por la televisión local "Mírame TV" y por Televisión Española en Canarias.

MERCAMÁLAGA

- Mercamálaga patrocinó junto a ACMERMA la 31 ½ Maratón Ciudad de Málaga celebrada el 13 de noviembre de 2022 suministrando el avituallamiento.



CC LOS CIPRESES

- En el centro comercial Los Cipreses hay una asociación que aprovechando un terreno abandonado de la ciudad de Salamanca, creó un huerto donde se realizan talleres sobre cultivos ecológicos comunitarios.

CC GETAFE

- El Centro Comercial Getafe-3 cede espacios temporales de forma gratuita a la "Asociación Unidos Corazones" cuyo objetivo principal es hacer que llegue toda la ayuda humanitaria posible a los que se han visto perjudicados por la situación bélica en Ucrania.

MERCAJEREZ

- Este año se ha realizado la distribución de piezas de frutas en el evento "Kilómetros solidarios" encuadrado dentro de la Feria de la Movilidad del Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.





SALUD Y BIENESTAR

Desde Mercasa se fomenta la organización de visitas de escolares y de la sociedad a las mercas, donde se anima al consumo de productos frescos como parte de una dieta sana.

Además se organizan o patrocinan carreras, según el caso, para promover el deporte como hábito saludable.

Tanto en las redes sociales como en las revistas editadas por Mercasa se realizan publicaciones continuas de prescripción de alimentos frescos describiendo las diferentes características beneficiosas para la salud y se pone el foco en la importancia de incluir estos alimentos en la dieta diaria.

DESDE MERCASA SE FOMENTA QUE TODAS LAS MERCAS CUMPLAN TODAS LAS MEDIDAS DE GARANTÍA SIGUIENTES:

- Se preocupa porque las señales de tráfico sean bien visibles y estén bien conservadas, además exige escrupulosidad en materia de obediencia a las mismas.
- Asegurar la vigilancia estricta en lo concerniente a manipulación de los contenedores de basura y reciclaje.
- Control exhaustivo a través de servicio veterinario para supervisar la calidad higiénico-sanitaria de todos los productos, tanto los destinados a consumo nacional como los destinados a la exportación.

MERCALASPALMAS

- En el Barrio San José de Las Palmas de Gran Canaria Mercalaspalmas apoya al Campamento Clinic de Fútbol para niños. Asimismo, junto a la Policía Local apoya la Carrera Popular de Teror tanto en la categoría infantil como de adultos.

MERCAIRUÑA

- Mercairuña se preocupa por cumplir todas las garantías de calidad y otras adicionales como promover la accesibilidad y disposición estratégica de desfibriladores en el recinto.

MERCAJEREZ

- Mercajerez participó en el Campeonato de España de Atletismo organizado por la Federación Española de Deportistas con Discapacidad Intelectual (FEDDI) mediante la entrega de frutas para los deportistas participantes.

MERCAOLID

- Patrocina el concurso Nacional de Pinchos con el objetivo de promocionar la alimentación de calidad.

MERCABILBAO

- Promueve hábitos saludables y anima a la práctica de actividad física patrocinando un club deportivo, el Club de Remo Deusto.

MERCALGECIRAS

- En Mercalgeciras contamos con una fábrica de productos veganos, cuya misión es fomentar el consumo de una alimentación sostenible a base de verduras mediterráneas.

MERCAMADRID

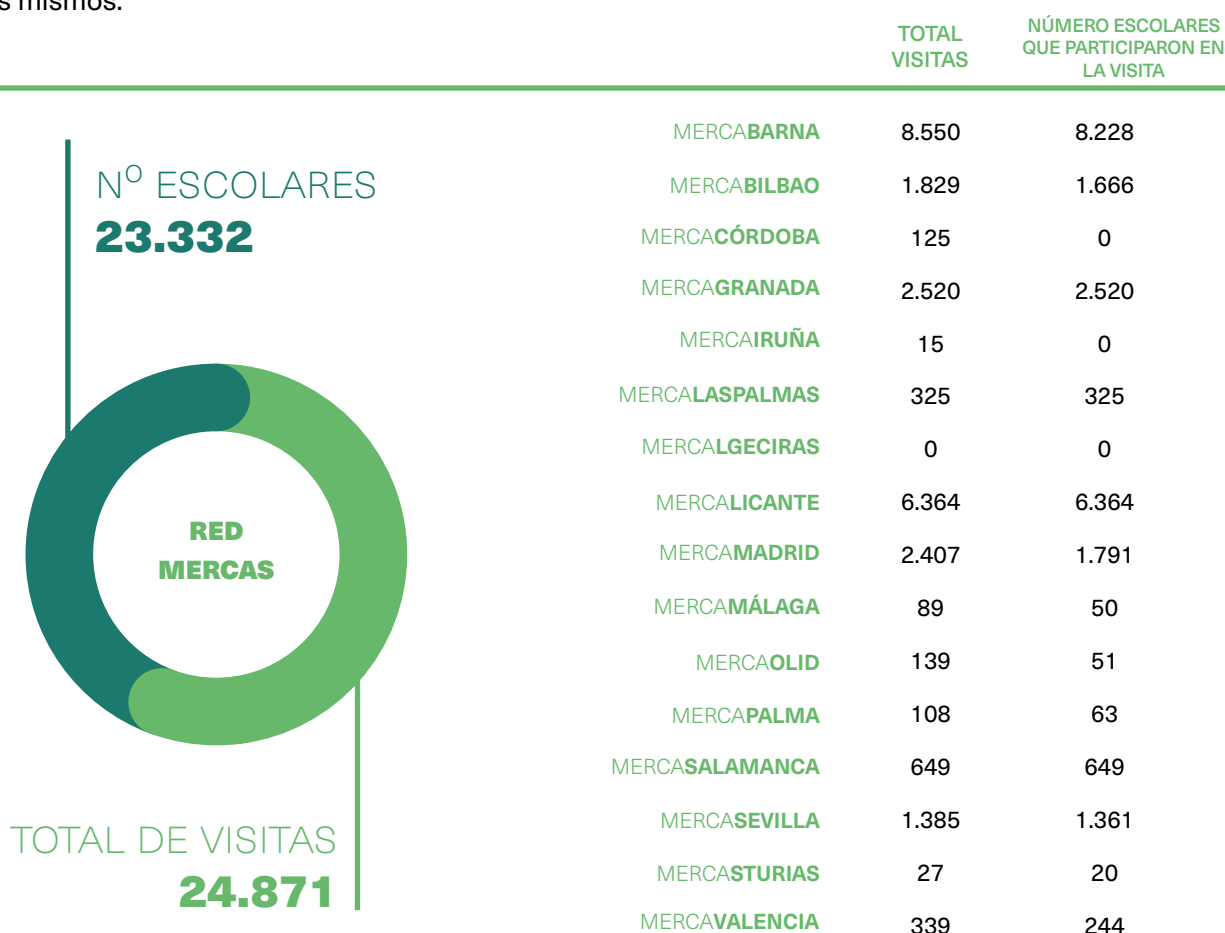
- Mercamadrid publica un pliego de control de plagas y control de legionela con la introducción de trampas sin cebo químico. En este mismo sentido, cuenta con un sistema de control integrado de plagas con disminución del uso de biocidas (CIP) y monitoriza el uso de los mismos.

MERCASEVILLA

- Mercasevilla tiene el programa Mercacole de concienciación del consumo de frutas y de difusión del conocimiento de los productos frescos para fomentar la alimentación sana y saludable.

MERCABARNA

- Está firmemente comprometida con la salud, la seguridad y el bienestar de las personas que trabajan en sus instalaciones. Este año, además, la compañía ha dado la posibilidad de acceder a una plataforma de Bienestar, en la que se dispone de atención psicológica, nutricionista y fisioterapeuta, y ha establecido un servicio médico que permite visitas una vez a la semana con cita previa.





EDUCACIÓN DE CALIDAD

MERCALGECIRAS

Mercalgeciras mueve entre sus trabajadores formación específica para la obtención del título de manipulador de alimentos y de carretillero, entre otros. Desde marzo de 2020, se ocupa de fomentar también la formación específica en la lucha contra el COVID 19.

MERCALASPALMAS

Mercalaspalmas participó en el Foro Europeo de Estudiantes organizado por la Asociación de Estudiantes de Estados Europeos (AEGEE) Las Palmas y el Encuentro Internacional de Voluntariado Educativo.

MERCAIRUÑA

Mercairuña realiza periódicamente donaciones de envases u otros enseres que precisen escuelas y colegios tanto para actividad educativa como para usos propios.

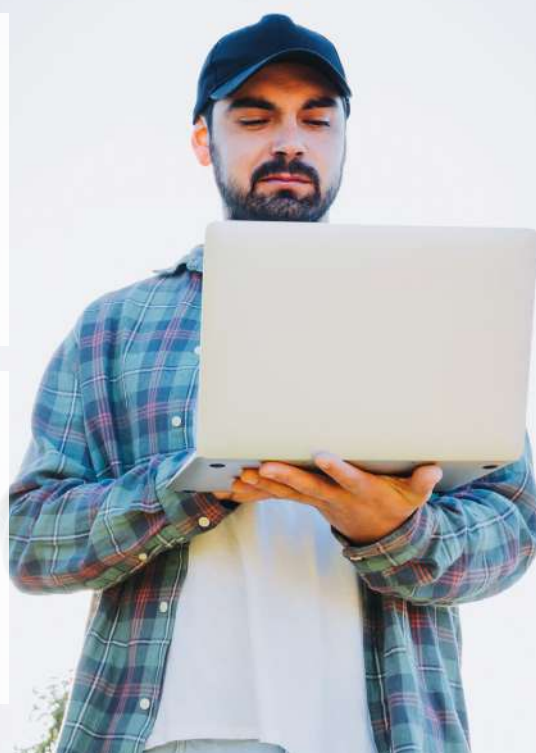
MERCAGRANADA

El programa educativo de Mercagranada para la promoción de hábitos saludables, centrados en la alimentación sana unida a la actividad física, se orienta principalmente a la población más joven haciendo partícipes de talleres infantiles o visitas guiadas a estudiantes.

MERCABARNA

Mercabarna, en colaboración con el Servicio Público de Ocupación, Mercabarna imparte los certificados de profesionalidad de carnicería y elaboración de productos cárnicos, actividades de floristería, auxiliar de floristería, auxiliar de almacén, auxiliar de comercio, pescadería y elaboración de productos de la pesca.

A lo largo de 2022, los Servicios Formativos de Mercabarna han impartido un total de 86 cursos especializados en el sector agroalimentario y 3.954 horas formativas, con la participación de 681 alumnos.



MERCABILBAO

- Se impulsa la impartición de cursos de formación (carretilleros, técnicas de corte de pescado y de carne, manipulador de alimentos...), enfocados a dar un conocimiento básico, más especializado, o incluso, para apoyar el emprendimiento.

MERCAJEREZ

- En Mercajerez se incentivan cursos para los trabajadores para la adquisición de conocimientos teóricos y prácticos en relación a violencia de género y temas económicos.

MERCACÓRDOBA

- Mercacórdoba colabora, desde 2018, con “Un Huerto en mi Ciudad”, una actividad del Área de Educación e Infancia del Ayuntamiento de Córdoba en la que escolares conocen, de una manera práctica en huertos urbanos, el proceso de siembra y recolección de hortalizas. En el año pasado se atendieron a 36 grupos con un total de 817 escolares participantes.
- Del mismo modo, se impartió el taller “Bocados de Imaginación”, en el que los participantes podían, mediante experiencias sensoriales, descubrir distintas frutas y probarlas. En este taller han participado unos 400 estudiantes de educación primaria.

MERCATENERIFE

- En Mercatenerife se potenció la formación en protocolos de conflicto laboral, de acoso sexual o por razón de sexo y de violencia. Asimismo, se educó a las personas en materia de riesgos y medidas preventivas y se realizó un curso de gestión y resolución de conflictos.

CC LOS CIPRESES

En el centro comercial Los Cipreses, en colaboración con la Asociación, se imparten los siguientes talleres como ayuda a la ciudadanía:

- Taller de informática básica.
- Escuela vecinal.

MERCAMADRID

- Desde el centro de formación de Mercamadrid, colaboramos con 33 entidades sociales facilitando programas de formación en oficios en el sector del comercio, distribución alimentaria y logística. Nos centramos en tratar de preparar a personas para desempeñar empleos que cuentan con una alta tasa de inserción laboral. Como muestra, en la formación de frescos la tasa de empleabilidad es cercana al 100%.
- Por otro lado, desarrollamos la Campaña “Alimentos A, alimentos de primera” y se ha consolidado la Escuela de la fruta.
- Entre otras acciones, se ha creado un paquete de mini juegos para tratar de crear buenos hábitos de alimentación entre la población infantil y juvenil, con el lanzamiento de Wellfooder Arcade. Dirigido a familias con menores de entre 3 a 12 años, busca animarlos a aprender jugando cómo alimentarse de manera sana. Algunas recomendaciones son la incorporación de alimentos frescos variados, así como 5 raciones diarias entre frutas y hortalizas, acorde a los consejos de la Dieta Mediterránea.

MERCAVALENCIA

- Ha impartido formación en materia de responsabilidad social corporativa y de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas a toda la plantilla. En total alcanzado las 820,22 horas de formación para las personas trabajadoras.



IGUALDAD DE GÉNERO

Mercasa, la Red de Mercas y la Red de Centros Comerciales está comprometida con la igualdad de oportunidades de todo su equipo y con la no-discriminación.

ESTE COMPROMISO QUEDA RECOGIDO DE MANERA FORMAL Y EXPLÍCITA EN EL CÓDIGO ÉTICO Y SE HACE EXTENSIVO A TODAS LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE ESTA RED. ADEMÁS, MERCASA HA ADOPTADO UNA SERIE DE POLÍTICAS QUE GARANTIZAN ESTE COMPROMISO:



IMPULSO A LA PARIDAD EN LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LAS MERCAS, DE LAS 35 PERSONAS QUE ACTÚAN EN REPRESENTACIÓN DE MERCASA, 22 SON MUJERES.

Utilización de lenguaje no sexista en los pliegos y contratos.

Todas las publicaciones realizadas desde los perfiles de Redes Sociales de Mercasa, promueven la igualdad de género utilizando para ello lenguaje inclusivo y no sexista.

Introducción en los pliegos de las licitaciones de condiciones especiales de ejecución en materia de igualdad de género, entre otras.

Se visibilizan interna y externamente a través de los canales a disposición de Mercasa todas aquellas campañas e hitos realizados por la empresa como el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres o el Día Internacional de la Mujer.

MERCAVALENCIA

En Mercavalencia se realizan campañas de visibilización de las mujeres de la plantilla tanto a nivel Interno como externo.

Igualmente, desarrolló un manual de lenguaje no sexista. Para las mujeres de la plantilla se impartió una charla sobre exploración mamaria y se llevaron a cabo campañas internas como la Campaña corresponsabilidad en las tareas domésticas y Campaña de concienciación contra la violencia machista.

MERCABARNA

El Convenio Colectivo de Empresa Mercabarna establece diferentes permisos promoviendo la conciliación familiar y promoviendo la igualdad de género, como la jornada intensiva de mañanas durante todo el año, flexibilidad de entrada y salida, y el teletrabajo de un día para aquellos colectivos que no trabajan a turnos y no son de servicio directo. También, ha implantado el permiso de 16 horas anuales para acompañar a ascendientes y descendientes dependientes al médico o las ayudas económicas como los cheques escolares, el cheque guardería o el premio a la natalidad.

MERCACÓRDOBA

Este año Mercacórdoba elaboró y difundió un video con las mujeres que trabajan en la Merca y en las empresas instaladas con motivo del Día Internacional de la Mujer.

MERCAOLID

En Mercaolid este año se implantó la Ley del Informante y un canal de denuncias.

	Nº DE MUJERES TRABAJADORAS EN PLANTILLA	Nº DE MUJERES EN EL EQUIPO DIRECTIVO	Nº DE MUJERES EN PUESTOS DE JEFATURAS-RESPONSABLES	Nº DE MUJERES EN OTROS PUESTOS
TOTAL RED DE MERCAS				
22,71%				
MUJERES TRABAJADORAS EN PLANTILLA				
27,94%				
MUJERES EQUIPO DIRECTIVO				
37,96%				
MUJERES JEFATURAS-RESPONSABLES				
19,30%				
MUJERES OTROS PUESTOS				
MERCABADAJEZ	0%	0%	0%	0%
MERCABARNA	33,58%	50%	75%	28,07%
MERCABILBAO	16,67%	0%	50%	9,09%
MERCACÓRDOBA	48,80%	33,33%	0%	58,36%
MERCAGALICIA	37,97%	100%	100%	16,95%
MERCAGRANADA	31,82%	33,33%	50%	25%
MERCAIRUÑA	18,18%	100%	0%	11,11%
MERCAJEREZ	27,27%	0%	100%	11,11%
MERCALASPALMAS	23,08%	0%	50%	0%
MERCALEÓN	25%	0%	100%	16,67%
MERCALGECIRAS	0%	0%	0%	0%
MERCALICANTE	16,67%	25%	0%	18,18%
MERCAMADRID	33,93%	50%	53,33%	29,67%
MERCAMÁLAGA	12,50%	0%	12,50%	14,29%
MERCAMURCIA	8,06%	0%	40%	5,36%
MERCAOLID	42,86%	0%	100%	100%
MERCAPALMA	25%	33,33%	25%	22,22%
MERCASALAMANCA	15,38%	100%	0%	9,09%
MERCASANTANDER	32%	0%	33,33%	35,29%
MERCASEVILLA	17,14%	0%	16,67%	18,52%
MERCASTURIAS	35,09%	50%	0%	27,03%
MERCATENERIFE	7,69%	0%	0%	11,11%
MERCAVALENCIA	13,19%	30,00%	27,27%	9,12%
MERCAZARAGOZA	17,60%	0%	33,33%	17,24%
RED	22,71%	27,94%	37,96%	19,30%



AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

MERCAVALENCIA

En Mercavalencia se ha acometido la sustitución de las bombas generales de agua por otras de mayor eficiencia energética.

MERCAIRUÑA

En Mercairuña se fomentó el ahorro de agua en todos los usos de la Merca. Algunas de las medidas que se implantaron en este sentido es la vigilancia periódica de los contadores generales de la Unidad Alimentaria y la instalación de contadores individuales por módulo para fomentar el uso responsable por parte de los mayoristas.

MERCAGRANADA

Mercagranada implementa medidas de ahorro como el uso de agua industrial en las labores de limpieza de las instalaciones y realiza el riego de zonas verdes.

MERCAOLID

Este año se han instalado en Mercaolid nuevos depósitos de vertidos con sistemas de decantación. También se procura la reducción del impacto medioambiental de Mercaolid y sus empresas mediante la individualización de las redes de saneamiento y la reducción del factor Ken aguas residuales y con un mejor aprovechamiento del agua con la instalación de economizadores.

MERCAMURCIA

Las aguas procedentes del Complejo Cárnico, una vez tratada en la Estación Depuradora de Aguas Residuales de Mercamurcia se utilizan en su totalidad para el riego de plantaciones de ornamentales. Asimismo, se han renovado las conducciones de agua para optimizar el consumo.



MERCABILBAO

En Mercabilbao se utiliza agua de un pozo para la limpieza de los viales limitando de ese modo el gasto de agua.

MERCAMADRID

Mercamadrid cuenta con un protocolo preventivo para monitorizar constantemente los consumos de agua y evitar derroches, con especial atención a la prevención de roturas o fugas en las instalaciones.

MERCABARNA

Mercabarna dispone en sus instalaciones de su propia Estación Depuradora de Aguas Residuales para tratar y gestionar las aguas residuales que se generan tanto en el Mercado Central del Pescado como en Mercabarna-flor. Adicionalmente, hay una estación de depuración de aguas residuales en el Punto Verde.

MERCASEVILLA

En Mercasevilla se ha realizado la instalación de una Estación Depuradora, para mejorar la calidad de los vertidos antes de su salida a la red de saneamiento público (fase final).

MERCAGALICIA

En Mercagalicia se han instado contadores individuales de agua por módulo/puesto para promover el uso responsable de este bien por parte de los operadores.



ENERGÍA SOSTENIBLE Y NO CONTAMINANTE



MERCASA

En los pliegos que presenta Mercasa para las licitaciones se incluyen cláusulas particulares, condiciones para el uso de energía de origen renovable, especificaciones relacionadas con la huella de carbono y condiciones especiales de ejecución relacionadas con el medioambiente.

Se contribuye también en la redacción y revisión de documentación contractual relativa a proyectos de inversión sobre placas fotovoltaicas.

MERCAVALENCIA

MercavalenciaMercavalencia instaló una planta de producción fotovoltaica que ayuda a la reducción de un 42% del consumo de energía.

Con el mismo objetivo de realizar un uso más eficiente de la energía, se sustituyó el alumbrado exterior por tecnología LED y en colaboración con Iberdrola se instaló una electrolinera para contribuir a la reducción de emisiones contaminantes.

MERCAIRUÑA

En Mercairuña este año 2022 se produjo una migración a luces LED en alumbrado para garantizar un menor consumo eléctrico.

MERCAGRANADA

En Mercagranada se han instalado plantas fotovoltaicas para autoconsumo.

MERCASTURIAS

En Mercasturias se han cambiado en todas las naves las luminarias tradicionales por las de tipo led.

MERCAPALMA

En el edificio administrativo, Mercapalma ha instalado placas fotovoltaicas para autoconsumo con una potencia total de 20 KWp . Con los 56 paneles instalados se ha generado una producción anual de 25.000 kwh.

Se realizó la instalación de placas fotovoltaicas en Pabellones III, VI y VII, para fomentar el autoconsumo y consumo colectivo con una potencia total de 300 KWp.

MERCAOLID

Mercaolid ha ampliado las plantas de autoconsumo fotovoltaicas sobre techumbre e instalado detectores de presencia en ciertas instalaciones.

MERCALGECIRAS

Mercalgeciras cuenta con una planta fotovoltaica de producción energética cedida a terceros.

MERCAJEREZ

En Mercajerez existe una política de sustitución gradual de las luminarias tradicionales por luces led y se han instalado Paneles Fotovoltaicos 74,8 kwp.

MERCAMADRID

La iluminación de Mercamadrid se ha renovado con luces LED regulables y controlables a distancia con un sistema de telegestión punto a punto. Estas luces son más potentes, ecológicas, al ser menos contaminantes; consumen menos y son más eficientes que las antiguas de vapor de mercurio. Con este cambio, se consigue mayor intensidad lumínica y uniformidad, lo que aumenta la seguridad y la eficiencia en la actividad de Mercamadrid.

Por otro lado, ha construido un sistema de enfriamiento en el Mercado Central de Pescados que carece de emisión de gases ni compresores y produce un consumo eléctrico muy inferior a los sistemas convencionales. La clave es el aprovechamiento del clima seco de Madrid a través de un sistema de evaporación de agua, que logra una diferencia de temperatura de hasta 15 grados menos respecto al aire exterior y lo introduce filtrado desde la cubierta al interior del mercado.

MERCASEVILLA

Mercasevilla instaló placas fotovoltaicas para autoconsumo 34KW en sus instalaciones.

MERCABARNA

Enmarcado dentro del programa REPowerMercabarna-Energía que se desarrolla juntamente con el programa MESBarcelona impulsado por el Ayuntamiento de Barcelona, Mercabarna creó el 2022 un sistema de energía fotovoltaica para el autoconsumo de la Unidad alimentaria, aprovechando las cubiertas de los edificios corporativos y las empresas situadas al recinto (unos 331.000 m²). El proyecto contempla que la colocación de las placas fotovoltaicas permitirá cubrir el 25% de las necesidades energéticas del recinto.

MERCAMURCIA

Para ayudar a aumentar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética, Mercamurcia tiene implantado el Plan Energético de Mercamurcia, que realiza acciones dirigidas a optimizar los consumos energéticos y pone en marcha instalaciones productoras de energía limpia, aumentando así las fuentes de energía renovables en el mix de producción energética de la empresa.

Por otro lado, se han Instalado luminarias con tecnología LED en las zonas comunes del Mercado de Frutas y Hortalizas y nuevos equipos frigoríficos, todo ello encaminado a mejorar la eficiencia energética.

MERCACÓRDOBA

Mercacórdoba mide su huella de carbono desde el año 2014 e inscribe estas mediciones en el Registro del Ministerio para la Transición Ecológica. En el año 2022 ha obtenido la Certificación "Calculo y Reduzco" del Ministerio. Igualmente, ha puesto en marcha una nueva planta de 20 kWh instalada en la cubierta del Mercado de Frutas y Hortalizas para el suministro de las cámaras frigoríficas en régimen de autoconsumo.

CENTROS COMERCIALES ARRECIFE, ASUNCIÓN Y LA VILA

En los Centros Comerciales Arrecife, Asunción y la Vila se ha realizado sustituido el sistema de iluminación anterior por tecnología Led obteniendo de este modo una mayor eficiencia con un menor consumo energético.



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

MERCASA IMPULSA EN LAS MERCAS EL RECONOCIMIENTO DE LAS PERSONAS COMO ACTIVO INDISPENSABLE PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA MERCA, BUSCANDO TRASLADAR LA ESTRATEGIA DE LAS COMPAÑÍAS A SUS CONVENIOS COLECTIVOS, PARA MANTENER Y ATRAER TALENTO.

MERCAVALENCIA

Mercavalencia ha creado un buzón de sugerencias para la plantilla.

MERCAPALMA

Mercapalma cuenta con convenios con PROYECTE HOME y AMADIB ESMENT para la acogida de personas con problemas de inserción social.

MERCAOLID

Mercaolid tiene un Proyecto de Obrador Comunitario que se encarga de la transformación y elaboración de productos de proximidad y ecológicos. Además, da apoyo al Situado de Productores (el espacio que se destina para que los productores agrarios realicen directamente la venta de sus propios productos) con instalaciones frigoríficas comunes.

MERCALGECIRAS

Mercalgeciras promueve la contratación con Centros Especiales de Empleo. Actualmente, el 38 % de los trabajadores que desempeñan su labor en su centro de trabajo presentan algún tipo de discapacidad.

MERCABILBAO

Mercabilbao en su convenio ha recogido mecanismos para poder ofrecer préstamos económicos en situaciones concretas a sus trabajadores.

MERCASEVILLA

En Mercasevilla se ha implantado la certificación ISO 45001 de Seguridad y Salud en el Trabajo, con el objetivo de reducir el riesgo de accidentes de los trabajadores de la unidad alimentaria.

MERCACÓRDOBA

En junio de 2022 ha finalizado Proyecto “Mercado Halal: Resiliencia de los Mercados ante las Nuevas Tendencias del Turismo”.

Iniciativa INTERREG V A España Portugal (POCTEP), del que Mercacórdoba era socio.

MERCASEVILLA

En Mercasevilla se ha implantado la certificación ISO 45001 de Seguridad y Salud en el Trabajo, con el objetivo de reducir el riesgo de accidentes de los trabajadores de la unidad alimentaria.

MERCAMADRID

Desde 2016, Mercamadrid ha organizado 422 cursos con entidades sociales, garantizando el acceso a la formación para el empleo a más de 5.600 personas en riesgo de exclusión social.

En colaboración con Asepeyo se ha publicado y difundido la Guía de Buenas Prácticas Mercamadrid: que recoge recomendaciones de buenas prácticas en materia de prevención de riesgos laborales para todos los usuarios de la unidad alimentaria.

MERCABARNA

Mercabarna ofrece una plataforma digital bajo el nombre de MercabarnaJobs con el objetivo de impulsar y facilitar la captación de talento a las diferentes empresas. Esta plataforma facilita el contacto entre los diferentes candidatos que buscan trabajo en el sector agroalimentario y las empresas que operan a Mercabarna.

En 2022 Mercabarna ha participado en la 3ª edición del Proyecto Singular “Oportunidades laborales para los mercados municipales” junto con Barcelona Activa y Fundación Intermedia; en el Proyecto Singular “Jóvenes en Acción” con el Consejo Comarcal del Baix Llobregat y el Ayuntamiento del Prat; en el Proyecto Singular “Mercabarna, tu futuro” con la Fundación Pere Tarrés, y el Proyecto de Formación Profesional Dual con la Fundación Adsis.

MERCAMURCIA

Mercamurcia acoge alumnos en prácticas procedentes de acciones formativas dirigidas a personas con riesgos de exclusión social.

MERCACÓRDOBA

En junio de 2022 ha finalizado Proyecto “Mercado Halal: Resiliencia de los Mercados ante las Nuevas Tendencias del Turismo”. Iniciativa INTERREG V A España Portugal (POCTEP), del que Mercacórdoba era socio.

MERCAZARAGOZA

Se firmó una alianza con Océano Atlántico para la gestión del Centro de Formación de Mercazaragoza que es el espacio en Formación Alimentaria más completo de Aragón y el único especializado en productos frescos bajo el nombre de ‘Océano Mercazaragoza’.

NÚMERO DE PUESTOS DE CONTRATO INDEFINIDO

MERCABADAJEZ	100%
MERCABARNA	99,25%
MERCABILBAO	100%
MERCACÓRDOBA	94,62%
MERCAGALICIA	100%
MERCAGRANADA	100%
MERCAIRUÑA	100%
MERCAJEREZ	90,91%
MERCALASPALMAS	92,31%
MERCALEÓN	100%
MERCALGECIRAS	100%
MERCALICANTE	100%
MERCAMADRID	83,93%
MERCAMÁLAGA	100%
MERCAOLID	100%
MERCAPALMA	100%
MERCASALAMANCA	84,62%
MERCASANTANDER	100%
MERCASEVILLA	100%
MERCASTURIAS	100%
MERCATENERIFE	100%
MERCAVALENCIA	85,42%
MERCAZARAGOZA	88,80%
TOTAL	91,95%



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

La participación en foros de conocimiento, tanto logísticos como alimentarios, han permitido que Mercasa ponga en contacto a las Mercas con empresas prestadoras de servicios complementarios a la logística.

COMO VOLTA TRUCKS (FABRICANTES DE LOS PRIMEROS CAMIONES ELÉCTRICOS PARA ÚLTIMA MILLA), EYSA (FILIAL DE FCC PARA LA PUESTA EN MARCHA Y EXPLOTACIÓN DE APARCAMIENTOS DE CAMIONES), O ATHOS RAIL (EXPLOTADORA DE TERMINALES FERROVIARIAS Y PLATAFORMAS INTERMODALES).

MERCAMADRID

En Mercamadrid ha habido nuevos cambios en la ecoárea y en la planificación del sistema de gestión de residuos con mejora constante, tanto en seguridad laboral, como en gestión de residuos. Por ejemplo, se ha instalado una valla de usuarios para el control de segregación de residuos, cintas transportadoras, se ha duplicado la cabina de triaje o se han realizado mejoras en los alimentadores en planta.

Además, se implantó el modelo BIM (Building Information Modeling) con el objetivo de establecer los indicadores necesarios para evaluar futuras mejoras en las instalaciones de Mercamadrid, así como tener un control de estas, se ha aplicado el sistema BIM en toda el área alimentaria haciendo un levantamiento de los trazados de instalaciones, puntos singulares y naves de los mercados centrales. El control de infraestructuras facilita la ubicación óptima del control de indicadores, así como el seguimiento de las mejoras implementadas y la verificación de su efectividad para futuros proyectos.

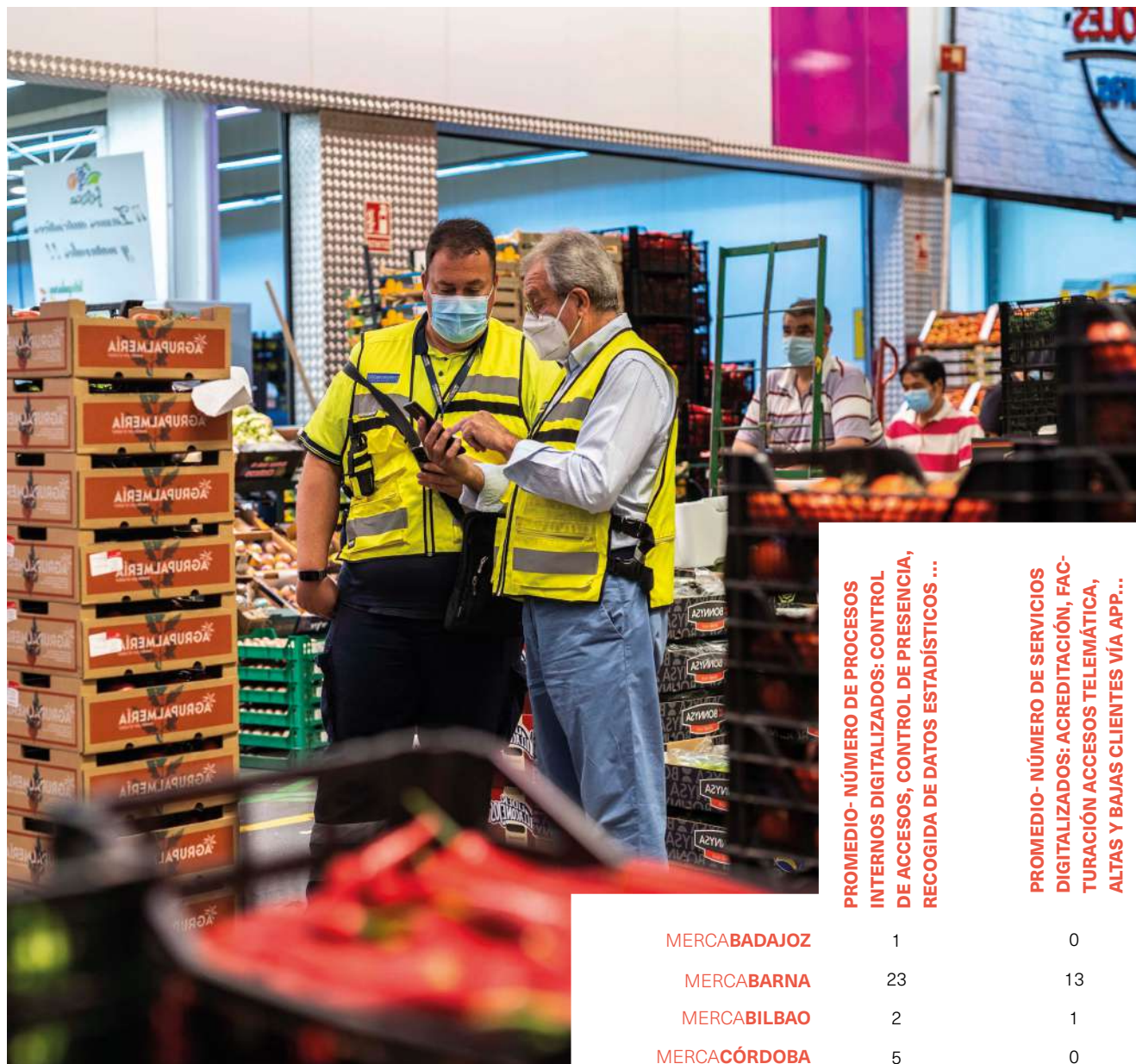
MERCABARNA

Dentro de las líneas europeas Horizon 2021 para la I+D, Mercabarna participa en el proyecto Nebo-Ious junto con otros centros de investigación, empresas y Universidades europeas. Este proyecto está enfocado en el desarrollo de meta-sistemas operativos inteligentes para el internet inteligente de las cosas.

MERCAMÁLAGA

En Mercamálaga se ha llevado a cabo la renovación de los certificados ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 con la entidad certificadora EQA.

Durante el Salón H&T 22, celebrado del 07 al 09 de febrero de 2022, Mercamálaga mostró su apoyo a los mayoristas y las asociaciones profesionales, representándolos ante las autoridades malagueñas y la patronal de la hostelería, la restauración y los chiringuitos de playa de Málaga.



MERCAZARAGOZA

Mercazaragoza ha construido un cobertizo de lanar y ha implantado un sistema de recogida de sangre de rumiantes para mejorar la calidad de vertido al agua.

Asimismo, se ha renovado el hardware y del software para la gestión de entradas a las instalaciones de Mercazaragoza.

PROMEDIO- NÚMERO DE PROCESOS
INTERNOS DIGITALIZADOS: CONTROL
DE ACCESOS, CONTROL DE PRESENCIA,
RECOGIDA DE DATOS ESTADÍSTICOS ...

PROMEDIO- NÚMERO DE SERVICIOS
DIGITALIZADOS: ACREDITACIÓN, FAC-
TURACIÓN ACCESOS TELEMÁTICA,
ALTAS Y BAJAS CLIENTES VÍA APP...

MERCABADAJEZ	1	0
MERCABARNA	23	13
MERCABILBAO	2	1
MERCACÓRDOBA	5	0
MERCAGRANADA	3	2
MERCAIRUÑA	0	1
MERCALASPALMAS	1	7
MERCAALGECIRAS	0	1
MERCALICANTE	2	0
MERCAMADRID	3	4
MERCAMÁLAGA	7	1
MERCAMURCIA	-	-
MERCAOLID	5	0
MERCAPALMA	12	7
MERCASEVILLA	3	-
MERCAASTURIAS	3	1
MERCATENERIFE	3	0
MERCAZARAGOZA	8	4

TOTAL

2,875

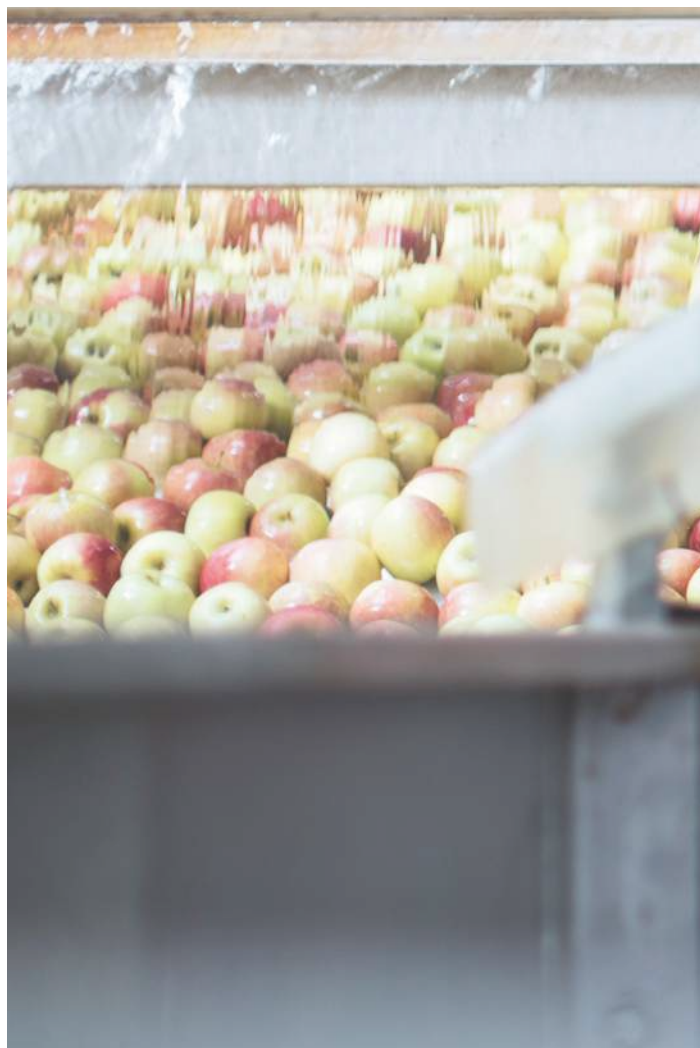
1,94



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

LAS MERCAS DE LA RED DE MERCASA APORTAN VALOR A LA CADENA ALIMENTARIA OFRECIENDO INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS DE CALIDAD, SEGURIDAD, EFICIENCIA Y SOSTENIBILIDAD PARA TODOS LOS ACTORES ENTRE LA PRODUCCIÓN Y EL CONSUMO. ANTE EL AUMENTO DE LA INFLACIÓN QUE SE HA PRODUCIDO EN EL ÚLTIMO AÑO, ESPECIALMENTE EN LA ALIMENTACIÓN, EL VALOR DE LAS MERCAS ES FUNDAMENTAL PARA FAVORECER LA EFICIENCIA DE LA CADENA Y TRATAR DE QUE SE MODEREN LOS PRECIOS DE LOS PRODUCTOS FRES-COS, GRACIAS A LA CONCENTRACIÓN DE AGENTES, LAS SINERGIAS Y LAS ECONOMÍAS DE RECINTO QUE GENERAN.

En este contexto, Mercasa y la Red de Mercas promueven la igualdad en toda su actividad y aplica medidas para asegurar que se haga efectiva. Por ejemplo, Mercasa fomenta la diversidad de las candidaturas en los procesos de selección abiertos, potencia que se forme a los entrevistadores/as para evitar sesgos de selección y promueve el uso de currículum ciegos que oculten datos personales de los participantes en los procesos. También lleva a cabo análisis retributivos que identifiquen posibles brechas salariales y las causas de estas; y va más allá proponiendo medidas de corrección.



PLANES DE IGUALDAD IMPLANTADOS ANTES DE 2022:

- Mercamadrid, Mercamurcia, Mercabarna, Mercabilbao, Mercagranada, Mercatenerife, Mercasa.

IMPLANTACIÓN PLAN DE IGUALDAD en este año 2022:

- Mercapalma, Mercaolid

IMPLANTACIÓN DE PROTOCOLOS DE ACOSO en este año 2022:

- Mercagranada, Mercapalma, Mercabilbao
- Mercabilbao ha pasado la auditoría de Compliance siendo certificados por ello en norma específica UNE 19601-2017.
- Mercajerez supera el 25% de la plantilla con discapacidades superiores al 33%.



POTENCIAR LA DIVERSIDAD DE LAS
CANDIDATURAS, EN LOS PROCESOS
DE SELECCIÓN ABIERTOS,
EVITANDO SESGOS.



CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Desde 2020 Mercasa, busca un cambio en la forma de acometer la distribución en la última milla de productos frescos desde la Red de Mercas.

El objetivo es ofrecer una solución innovadora para el aprovisionamiento de los operadores minoristas y HORECA, que les permita reducir sus visitas diarias al mercado y, así, captar nuevos clientes. Para ello, la Dirección de Desarrollo de Negocio ha promovido el proyecto Correos Frío, coordinando las reuniones con los equipos de las Mercas y con diversos operadores de estas. Gracias a estas gestiones, el equipo de Correos ha logrado reunirse con 63 empresas del sector situadas en la Red de Mercas al finalizar 2022.

MERCAVALENCIA

A través de la Ecotira, Mercavalencia ha distribuido alimentos ecológicos a comedores escolares.

MERCAPALMA

En el Situado de Productores de Mercapalma, un espacio de 6,300m² dedicado a la venta directa de frutas y hortalizas, participan mensualmente una media de 24 productores que ofrecen sus productos a los detallistas. El volumen de ventas alcanza las 2,313 toneladas al mes, lo que supone el 1,28% del total de frutas y hortalizas comercializadas.

MERCAOLID

Los pequeños productores de proximidad que tienen excedentes de producción en Mercaolid pueden elaborar productos ecológicos y de calidad en un Obrador Colectivo o Comunitario. Este proyecto les permite acceder a unas instalaciones adecuadas para el procesamiento de sus productos, con una zona diferenciada para los productos sin gluten. De esta forma, pueden diversificar su oferta y aumentar sus ingresos sin tener que realizar grandes inversiones.

MERCAMADRID

Este 2022, Mercamadrid ha reforestado la unidad alimentaria con 1.947 árboles y 41.028 arbustos.

MERCASTURIAS

Mercasturias cuenta dentro de sus instalaciones con un Punto Limpio Industrial.

MERCAJERÉZ

Mercajerez ha llegado a un acuerdo con una ONG para la aportación de maderas sobrantes a huertos sociales ecológicos.

MERCACÓRDOBA

Mercacórdoba ha continuado la colaboración con el Proyecto In Habit - Programa Horizonte 2020, que está liderado por la Universidad, el Ayuntamiento y la Asociación de Vecinos de Las Palmeras de Córdoba. Este proyecto busca estudiar cómo mejorar la calidad de vida de las personas que viven en ciudades pequeñas y medianas. Para ello, utiliza diferentes tipos de innovaciones (inspiradas en la naturaleza, la cultura, la sociedad, la tecnología y lo digital) que se adaptan a las necesidades y características de cada grupo, teniendo en cuenta la inclusión, el género, la equidad y la diversidad.

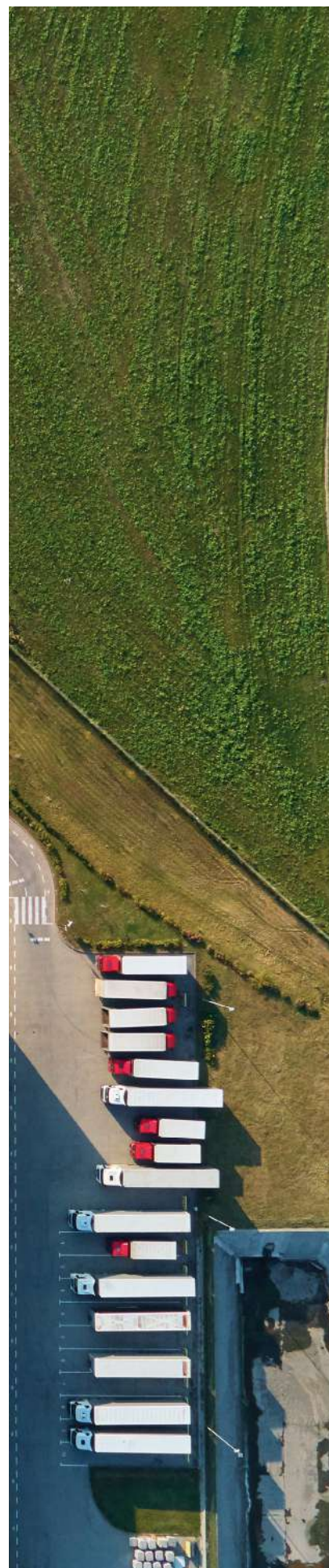
MERCAMÁLAGA

En Mercamálaga se ha instalado una cubierta en el punto de segregación previa de residuos y un equipo (briquetadora) para el tratamiento previo y separación de poliestireno expandido (poliespán), así como gestionó la adecuación previa del espacio en el que se ha instalado dicho equipo.

En cumplimiento de la Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular, por parte de las empresas mayoristas, Mercamálaga ha puesto a disposición de estos una compactadora exclusivamente dedicada para residuos orgánicos generados en los Mercados de Frutas y Hortalizas.

De igual modo, para estos mismos mercados se han adquirido 60 cubos destinados al interior de los puestos mayoristas con el objeto de facilitar la adecuada segregación de residuos.

Por último, se han adquirido 10 jaulas destinadas exclusivamente al residuo de plástico.





PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

LAS FRUTAS Y HORTALIZAS QUE SE CONSUMEN EN ESPAÑA PROVIENEN EN SU MAYORÍA DE LA RED DE MERCAS, QUE AGRUPA AL 65 % DE LOS PROVEEDORES. ESTA RED BUSCA MEJORAR LA CADENA ALIMENTARIA CON MEDIDAS QUE ASEGUREN UNA MAYOR CLARIDAD EN LOS PRECIOS, UNA MEJOR COMPETENCIA, UNA MENOR DESIGUALDAD EN LA NEGOCIACIÓN Y LA CONTRATACIÓN, Y UNA MAYOR RESPONSABILIDAD. ASÍ SE PRETENDE LOGRAR UN SUMINISTRO ALIMENTARIO JUSTO PARA TODOS LOS ESLABONES DE LA CADENA.

Las Unidades Alimentarias son espacios donde se concentran muchos operadores que distribuyen productos frescos. Esto tiene varias ventajas para la formación del precio, ya que se hace más transparente el mercado y se toma como referencia para el sector.

Además, se ofrecen servicios adicionales y complementarios, se reducen los costes de transacción al disminuir el número de operaciones comerciales, favorece la prestación de servicios de valor añadido que exigen un volumen mínimo de operaciones que no se alcanzaría mediante cada transacción individual, se aumenta el tamaño y la profundidad del mercado, al incrementar el poder de atracción sobre los clientes dispuestos a encontrar una oferta amplia y variada, y con ello reduce los costes de búsqueda, se adapta la oferta a la demanda facilitando la configuración de surtidos que se ajustan a las necesidades de los compradores y se acerca el producto desde el origen al destino, mediante intermediarios especializados en transporte y almacenamiento.

MERCAIRUÑA

Mercairuña ha realizado una mejora del aislamiento térmico de los puntos de venta y pabellones de los mercados.

MERCAGRANADA

Mercagranada apoya la lucha contra el desperdicio alimentario mediante campañas de concienciación y promoviendo la donación de productos a Bancos de Alimentos.

Tratan también de combatir el desperdicio a través de la recuperación del valor de los alimentos y de la concepción de los restos alimentarios como un recurso a través del programa educativo Conoce Mercagranada y los Alimentos.

MERCAPALMA

En Mercapalma se ha llevado a cabo las siguientes acciones para evitar el desperdicio alimentario:

- 155.886 Kg de residuos orgánicos entregados al parque verde.
- 64.670 kg de frutas entregadas al banco de alimentos por parte de las empresas de Mercapalma.

MERCAOLID

Mercaolid cuenta con el Proyecto Bio Factoría Naturae et Salus que transforma productos hortofrutícolas en perfectas condiciones, en zumos, fruta cortada, smoothies, etc. empleando una tecnología sofisticada que permite multiplicar la vida del producto.

MECABARNA

Con el doble objetivo de promover la reducción del residuo de producto vegetal y aprovechar al máximo los excedentes de comercialización y distribución de la Unidad Alimentaria, en febrero de 2022 en Mercabarna se inauguró el Foodback, un centro de triaje y de aprovechamiento alimentario.

Un proyecto pionero de bioeconomía circular con el cual se da una segunda vida a las frutas y hortalizas excedentarias todavía aptas por el consumo humano bajo criterios de seguridad alimentaria y que, como el sistema de gestión de residuos del Punto Verde, también está certificada en base a la ISO 14001. El Foodback es un ejemplo de iniciativa pública-privada que representa un hito muy significativo en la lucha contra el derroche alimentario.

MERCASEVILLA

Mercasevilla ha obtenido la certificación en ISO 22000 para Sistemas de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos.

MERCATENERIFE

Mercatenerife cuenta con un sistema de compostaje de residuos que no sólo se centra en la segregación de residuos, sino que participa en la reutilización de los mismos.

Además ha domotizado los sistemas de alumbrado en las luminarias de zonas comunes, el área de venta del mercado de frutas y hortalizas, así como el Edificio Administrativo de Mercatenerife. Todo esto supone un mejor control y racionalización de la energía eléctrica consumida en estas áreas.

MERCAMURCIA

En Mercamurcia se ha implantado la Homologación de Proveedores como parte del Sistema de Gestión Integrada de Calidad, Medioambiente y Seguridad.

MERCACÓRDOBA

Mercacórdoba ha participado, como Entidad Asociada, en el proyecto REUSEMED del Programa ENI CBC MED de la Unión Europea, que tiene por objeto la promoción de la cultura de la reutilización desde el ámbito municipal.

Mercacórdoba está adherida además, al Decálogo de buenas prácticas contra el desperdicio Alimentario, liderada por AECOC, y suscrita por cerca de 700 empresas, asociaciones e instituciones.

Mercacórdoba apoya al Producto Local de varios modos. Dos terceras partes de los productos agrarios que se comercializaron en esta Merca en 2022 han sido de su comunidad autónoma. Asimismo, participa en la Mesa de Coordinación del Pacto de Milán y realiza anualmente campañas de promoción del producto local en Mercados Municipales y en el comercio local. En la misma línea, en el año 2022, Mercacórdoba distribuyó a través de fruterías de barrio y mercados municipales unos 9.000 calendarios con consejos y recetas para el consumo de productos locales de temporada.





ACCIÓN POR EL CLIMA

MERCAVALENCIA

Mercavalencia ha realizado una campaña interna de sensibilización sobre el reciclaje. Por otro lado, se ha producido la renovación de la ISO 14001 que afecta a la gestión ambiental en el matadero.

MERCAPALMA

Mercapalma ha realizado una convocatoria para premiar las mejores prácticas medioambientales que promuevan la reducción del desperdicio y el aumento del reciclaje entre las empresas de la Merca.

MERCAOLID

Mercaolid ha ampliado sus plantas fotovoltaicas sobre techumbre para asegurar el autoconsumo y ha sustituido el antiguo alumbrado en favor de led.

MERCALGECIRAS

Mercalgeciras ha iniciado conversaciones con la Delegación de Urbanismo de la ciudad, para la ampliación de su parking de camiones, lo que evitará que estos tengan que desplazarse a zonas más alejadas, mejorando tanto de tráfico de las intermediaciones como la emisión de gases.

MERCAMADRID

Con el objetivo de reducir el impacto ambiental, toda la energía de los centros de Mercamadrid es de origen 100% renovable. Además, se han realizado optimizaciones de potencia, un análisis de energía reactiva y un proyecto de autoconsumo solar, con una instalación fotovoltaica de autoconsumo sin volcado a red.

A esto hay que sumar que Mercamadrid ha alcanzado los 15 puntos de carga para vehículos eléctricos gracias a los últimos instalados este 2022.

MERCASEVILLA

Mercasevilla ha implantado un punto de recogida selectiva de residuos industriales con el objetivo de lograr un 80 % de reciclaje.

MERCAJEREZ

Mercajerez ha instalado paneles solares para autoconsumo en sus instalaciones.

MERCABARNA

En Mercabarna la emisión en alcance 1 ha sido nula debido a que toda la energía contratada es verde; y del alcance 3, 84,5 tCO₂eq (lo que supone un 98% menos que respecto al 2015).

MERCAMURCIA

Mercamurcia ha plantado 140 árboles en el perímetro de sus instalaciones. Igualmente, ha instalado una planta fotovoltaica para autoconsumo de 290Kw nominales en cubiertas de edificaciones y zonas de parking.

MERCATENERIFE

Con el objetivo de contribuir a la reducción de gases efecto invernadero, ha adquirido 2 nuevos vehículos que cumplen con la normativa Euro 6 Fase (camiones ampliroll de 2 y 3 ejes).

MERCAGALICIA

Mercagalicia está concienciada con la consecución de una movilidad sostenible por eso ha promovido la instalación de puntos de recarga de vehículos eléctricos en sus instalaciones.

CENTRO COMERCIAL GETAFE-3

Con el fin de contribuir a reducir la contaminación provocada por los vehículos, el Centro Comercial Getafe-3 ha comenzado a instalar cargadores eléctricos para el servicio de sus clientes.

CC ARRECIFE, ASUNCIÓN, OPCIÓN Y CIPRESES

Los centros comerciales Arrecife, Asunción, Opción y Cipreses han instalado plazas de carga eléctrica para aminorar el impacto medioambiental de los vehículos de combustión.

	Número de kwh generados procedentes energía renovables	Número de infraestructuras de recarga (Promedio)
MERCABARNA	29,40%	5
MERCAGRANADA	56,03%	6
MERCAJEREZ	0%	2
MERCALASPALMAS	25,15%	0
MERCALICANTE	98,29%	0
MERCAMADRID	0,51%	9
MERCAMÁLAGA	0%	4
MERCAOLID	69,68%	4
MERCAPALMA	4,64%	0
MERCASEVILLA	14,40%	20
MERCAVALENCIA	72,73%	-
MERCAZARAGOZA	-	2





VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES



MERCAIRUÑA

Mercairuña ofrece un uso gratuito de su báscula para los camiones que vienen a reciclar a la Unidad Alimentaria y para aquéllos que reciclan en otras partes.

MERCAPALMA

Mercapalma organiza charlas sobre circularidad dirigida a los clientes para adaptarse a la nueva normativa turística.

MERCAMADRID

Mercamadrid ha reforestado en 2022 la unidad alimentaria con 1.947 árboles y 41.028 arbustos.

MERCAMURCIA

Mercamurcia ha plantado 140 árboles en el perímetro de sus instalaciones.

Asimismo, ha ampliado la plantación de ornamentales que reciben agua procedente de la EDAR con 254 nuevos ejemplares de arbolado.

MERCACÓRDOBA

En Mercacórdoba la empresa concesionaria de los Servicios de Limpieza, Valoriza Servicios Ambientales, (VSM) tienen el compromiso de comprar productos para los diferentes servicios que como mínimo cuenten en su etiquetado con alguna de las siguientes acreditaciones: Ecodiseño UNE-EN-ISO 14006, Gestión Ambiental UNE-EN-ISO 14001, EU Ecolabel e IQNET.



PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Mercasa es una empresa pública de la Administración del Estado, responsable del apoyo, promoción y modernización de las infraestructuras comerciales en España, junto a sus socios los Ayuntamientos ha creado la mayor Red de Mercados Públicos del Mundo.

LAS SOCIEDADES MERCAS SE CONSTITUYERON EN ORIGEN COMO SOCIEDADES MIXTAS EN LAS QUE PARTICIPABA MERCASA, LOS RESPECTIVOS AYUNTAMIENTOS Y EN MENOR PROPORCIÓN EL CAPITAL PRIVADO.

Transcurridos 56 años desde la puesta en marcha de Mercasa, muchas mercas agotaban el plazo temporal por el que fueron constituidas. Sin embargo, en los últimos años, tras un importantísimo esfuerzo por parte Mercasa se ha logrado amortizar el capital privado de la mayoría de las mercas y eliminar el límite temporal con el que fueron constituidas. A cierre de 2022 ya no existe limitación alguna en 18 de ellas. Mercalicante, Mercagalicia y Mercamálaga son las mercas que más recientemente han llevado a cabo este proceso por el que Ayuntamientos y Mercasa dotan a estas sociedades de un horizonte temporal indefinido.

Con el objetivo, entre otros, de luchar contra la corrupción y el soborno en todas sus formas, dentro de las mercas actúan distintos Comités, como el Comité de Prevención de Riesgos Penales o el Comité de Compras.

En este mismo sentido, se ofrece al personal formación continuada de riesgos penales.

MERCAVALENCIA

Mercavalencia ha renovado el Sistema de Compliance Penal. Y ha fomentado la formación a toda la plantilla en esta materia.

MERCAIRUÑA

Mercairuña ha cedido un local a la asociación ucraniana para almacenar y distribuir ayuda humanitaria que el Ayuntamiento de Pamplona tenía para la gente necesitada, entre la que se incluyen juguetes.

- Política de transparencia y web actualizada.

MERCAGRANADA

Mercagranada forma parte del Consejo Asesor de la Cátedra Mujer, Empresa y Sociedad del Instituto San Telmo.

MERCAMADRID

Mercamadrid ofrece formación continua en ISO 14001, actualizada con todas las novedades, sistema autocontrol y formación reglada.

MERCASTURIAS

Mercasturias ha desarrollado un Código de Conducta Empresarial, un manual de prevención de riesgos penales y un reglamento del canal de denuncias que promueven la transparencia y el buen gobierno en su gestión.

MERCATENERIFE

Mercatenerife gestiona un Portal web de Transparencia que ha recibido la puntuación de 10 por parte del Comisionado de Transparencia de Canarias.



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Mercasa colabora y crea alianzas con asociaciones y agrupaciones para compartir su experiencia, difundir sus objetivos y aprender de las buenas prácticas de otras entidades. Se interesa por temas como la logística de última milla, el desperdicio alimentario, la legislación en relación con los residuos y envases, y La Red de Mercas le sirve para poner en práctica esos nuevos modelos y servicios.

CREACIÓN Y DISEÑO DE MERCOM Y MERCACITY

Esta propuesta nace como complemento a la estrategia de colaboración y comunicaciones unificadas establecida en la Red. La diferencia entre Mercom y Mercacity es que en Mercom se comparte información entre las 25 Sociedades y en MercaCity, por su parte, se centra en la relación 1-1 entre cada Unidad Alimentaria y Mercasa. Esta nueva forma de comunicación ha contribuido a ayudar a las 24 Unidades Ali-

mentarias en su relación con Mercasa, mejorar la coordinación y complementar el trabajo diario, colaborar mejor entre ambas sociedades, simplificar procesos, centralizar la información (un sitio compartido y accesible) y se ha ganado en agilidad e inmediatez a través de chats directos.



CAPÍTULO.

04



AL SERVICIO
DE LA SOCIEDAD

COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES Y ASOCIACIONES

Un año más, Mercasa ha colaborado con la ONG Mensajeros de la Paz, www.mensajerosdelapaz.com, donando alimentos para sus comedores sociales.

Esta donación se ha conseguido por medio de un intercambio de publicidad por producto. Entre los alimentos donados hay dulces navideños (turrones, mazapanes, almendras...), 200 kilos de conservas de caballa y melva y más de 250 kilos de uvas.

Los alimentos se entregaron el 21 de diciembre de 2022 en las instalaciones de Mensajeros de la Paz.



PREMIO CRUZ ROJA

El 8º Encuentro Cruz Roja-Empresa fue un evento en el que Cruz Roja agradeció el compromiso solidario del mundo empresarial con la ciudadanía, y al que se sumaron las empresas que durante el periodo reciente más conculso han colaborado con Cruz Roja Española para intentar lograr un entorno más digno y justo en beneficio de las personas vulnerables.

Mercasa y la Red de Mercas estuvieron presentes en este evento, celebrado el 22 de septiembre de 2022, porque habían colaborado con Cruz Roja

en varias acciones solidarias durante el periodo 2020-2022. Entre ellas, se destacan las donaciones de alimentos y la preparación de menús diarios destinados a las personas necesitadas, con el fin de poder mitigar los efectos sociales y económicos originados por la crisis del COVID-19. Por esta razón, Mercasa recibió un reconocimiento como empresa colaboradora, lo que le llena de orgullo y le motiva a seguir reforzando el compromiso con el servicio público.

CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

En la contratación de “SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO DE LA INSTALACIÓN DE SANEAMIENTO DEL CENTRO COMERCIAL GETAFE-3” se puso un criterio de adjudicación en el cual se valoraba que la maquinaria para la realización de los servicios dispusiera de sistemas economizadores de agua y fue la empresa que resultó adjudicataria presentó esta mejora.

En la contratación de “CONTRATO DE SERVICIOS DE CUSTODIA DOCUMENTAL DEL ARCHIVO EXTERNO” se puso entre los criterios de adjudicación uno que valoraba que los vehículos destinados al objeto del contrato tuvieran etiqueta ecológica y control de emisión ECO emitida por la Dirección General de Tráfico, sin embargo, la empresa que se presentó no disponía de ello.

Asimismo, en todas las licitaciones de Mercasa las empresas tienen que cumplir con al menos una condición especial de ejecución ya sea social o medioambiental.

COMUNICAR PARA UN IMPACTO POSITIVO

Las acciones de comunicación externa se mantuvieron a lo largo de todo el año 2023, con un cronograma vinculado a la agenda institucional de la empresa. Entre ellas se incluyen:

- Proporcionar información a medios de comunicación, instituciones, ámbito universitario, etc.
- Comunicar información relevante de la actividad de Mercas y la Red de Mercas, así como la actividad comercial que se produce en los mercados de la Red.
- Difusión a través de comunicados de prensa, publicaciones en la página web y las redes sociales corporativas de información actualizada regularmente de la empresa sobre actividades y eventos institucionales, participación en conferencias, ferias, iniciativas bajo los criterios de ESG y colaboraciones con la Red de Mercas, entre otros.
- Acciones de comunicación promovidas y/o coordinadas por los accionistas de Mercasa, SEPI y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

SEGUIDORES
EN RRSS

5.015



3.026



2.777



1.532

PRESENCIA
EN RRSS

691.843 IMPRESIONES

41.123 INTERACCIÓN

2.069 PUBLICACIONES

2.019 VIRALIDAD

REDES
SOCIALES

La estrategia en redes sociales tiene como objetivo destacar la contribución del servicio público de Mercasa y la Red de Mercas en el funcionamiento equilibrado de la cadena alimentaria española.

Uno de los principales objetivos es el fomento de hábitos de vida y alimentación saludable, basados en el consumo de productos frescos, la base principal de la Dieta Mediterránea.

Por otro lado, busca reforzar el posicionamiento de Mercasa como referente en divulgación del conocimiento sobre cultura alimentaria, desde todos los aspectos que inciden en la producción, la transformación, el comercio y el consumo de alimentos: agronomía, gestión y explotación de los recursos naturales, sostenibilidad, economía, comercio, nutrición, educación, gastronomía, sabor y gusto por los alimentos.

También es el medio para comunicar a la sociedad las actividades de Mercasa y la Red de Mercas relacionadas con los principios ESG y alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

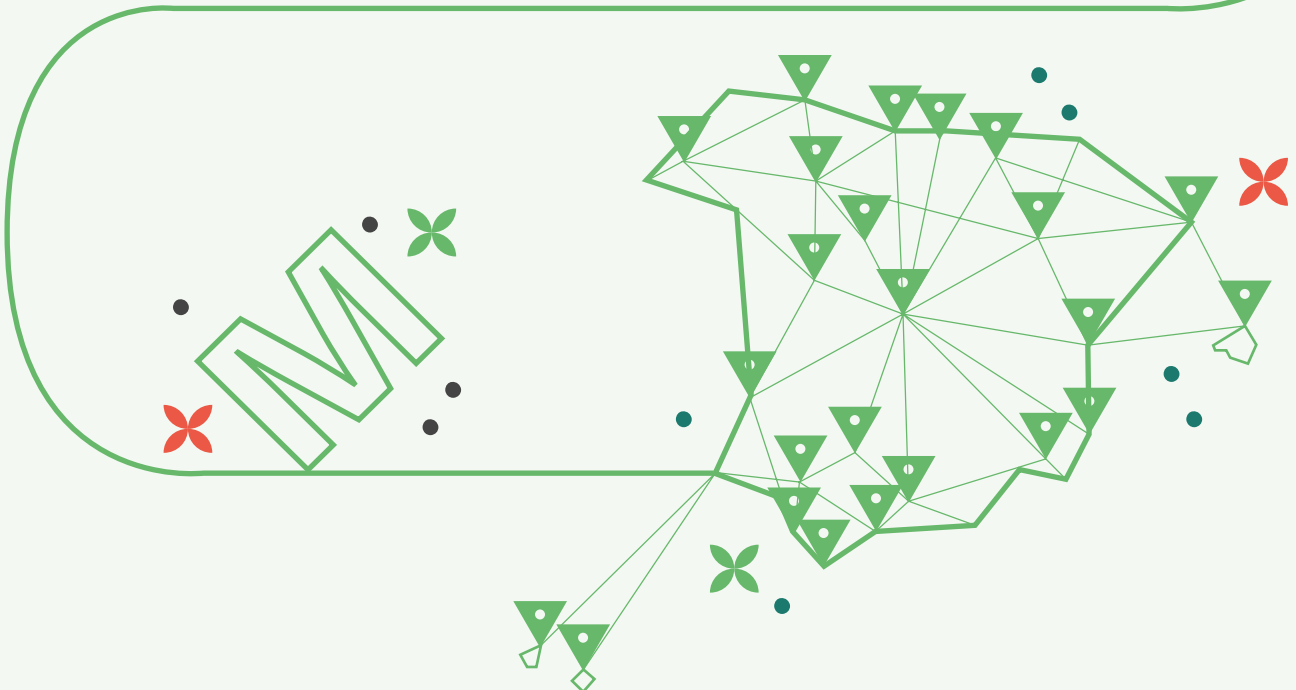
La comunidad de seguidores en RRSS sigue creciendo, cerrando 2022 con 12.350 seguidores entre Facebook, Twitter, LinkedIn e Instagram.

CAPÍTULO.

05



SOSTENIBILIDAD EN RED INFORMACIÓN DEL GRUPO





Paseo de La Habana, 180
28036, Madrid
Tel.: 913 500 609
mercasa@mercasa.es
www.mercasa.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS MERCASA.

6.426 miles de euros.

IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS GRUPO MERCASA.

18.400 miles de euros.

CERTIFICACIONES

ISO 900:2015.



ASOCIACIONES

- Club de excelencia EFMQ.
- Plataforma Food4Life.
- CITET (cluster de innovación).
- Logistop (asociación sobre logística y distribución).
- Instituto de auditores internos de España.
- Miembros del Board de la Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.

PLANTILLA

66 EMPLEADOS.

POLÍTICA ESG

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) son, para Mercasa, la inspiración de las actuaciones de la sociedad en la consecución de integración en la aplicación de criterios ESG (medioambientales, sociales y de gobierno corporativo).

Alineada con el grupo SEPI, Mercasa ha adaptado su política RSC a los actuaciones y criterios basados en ESG.

A DESTACAR

La política ESG de Mercasa a través de la Red de MERCAS está destina-

da a promover e impulsar políticas en búsqueda de una mejora constante de la eficiencia en la gestión de las sociedades mercas con un claro compromiso por la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

- Auditoría sobre áreas críticas: Área Personas (Plan Auditoría Interna 2022).
- Coordinación DAI evaluación sobre el cumplimiento de las obligaciones de Publicidad Activa web pública www.mercasa.es del Consejo de Transparencia y Buen Gobierno.
- Renovación certificación ISO 9001:2015.

MEDIOAMBIENTE

Identificación del riesgo climático y de sostenibilidad en el TOP 10 riesgos 2022.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercacórdoba.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

SOCIAL

MERCAS: la representación en órganos de gobierno, de 35 vocales en consejo, 22 son mujeres.





MERCALGECIRAS

Polígono Industrial La Menacha, s/n
Tel.: 699 783 290
mercalgeciras@mercalgeciras.es
www.mercalgeciras.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCALGECIRAS.

332.755,60 euros.

ASOCIACIONES

- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.

PLANTILLA

4 EMPLEADOS.

A DESTACAR

Los objetivos de Mercalgeciras son:

- Promoción de la comercialización de productos frescos de cercanía.
- Promoción de la contratación de personas con discapacidad.
- Promoción de la fabricación de productos veganos.
- Reducción de la huella de carbono con un menor consumo energético.
- Colaboración con ONGs para la ayuda a los más necesitados.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercalgeciras.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento de Algeciras y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.

- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

SOCIAL

- Contratación con Centros Especiales de Empleo.
- 250 puestos de trabajo directo en sus instalaciones.





MERCALICANTE

Carretera de Madrid, Km. 403114, Alicante
Tel.: 966 081 001
merca@mercalicante.com
www.mercalicante.com



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCALICANTE.

2.860.383 euros.

ASOCIACIONES

- Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Banco de Alimentos.
- Cruz Roja.
- Alicante Gastronómica.
- Inescop.
- Nazaret.
- Club excelencia de Gestión.
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día Universidad de Alicante, Asociación.
- Española Contra el Cáncer.
- Fepepal.
- INECA.
- Fundación Proport.
- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).

PLANTILLA

17 EMPLEADOS.

CERTIFICACIONES

ISO 14001.

A DESTACAR

Los objetivos sostenibles de Mercalicante son ser proveedor de referencia para el sector alimentación facilitando la presencia de productos locales, de temporada y ecológicos y la mayor variedad y formatos en la oferta alimentaria mayorista; desarrollar y dinamizar su entorno socioeconómico siendo ejemplo de excelencia y transparencia en la gestión; implicarse en la responsabilidad social y la sostenibilidad, promocionar una alimentación sana unida a la práctica de hábitos saludables, profesionalizar el sector y facilitar el desarrollo de

su capital humano.

MEDIOAMBIENTE

- Puesta en marcha de nueva planta solar fotovoltaica de 108 Kwp. Instalación solar fotovoltaica de autoconsumo individual de 91,56 KWp sin excedentes para autoconsumo.
- Cambio de luminarias, eficiencia energética.
- Instalación nuevo compactador de cartón que evita viajes y por tanto disminuye emisión de CO₂.
- Instalación de parking para bicicletas.
- Participación en la Hora del Planeta.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento de Alicante y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.





MERCASTURIAS

P.I. Silvota (Ampliación) s/n 33192 Llanera
Tel.: +34 985 262 839
mercasturias@mercasturias.com
www.mercasturias.com



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCASTURIAS.

899.260,46 euros.

ASOCIACIONES

- Cáritas.
- Kóopera.
- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.

PLANTILLA

6 EMPLEADOS.

A DESTACAR

Uno de los aspectos fundamentales en Mercasturias en materia de ESG es el Convenio de colaboración con la Fundación Banco de Alimentos de Asturias por el cual se cede gratuitamente y sin contraprestación económica alguna el uso y disfrute de un local comercial que tiene una superficie construida de 154,20 metros cuadrados. Dicho local será dedicado a la única actividad de almacenamiento y distribución de productos alimenticios para su distribución en los términos de su objeto social.

- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

SOCIAL

Disponibilidad de una sala polivalente de 74 m2 equipada con proyector y pantalla para uso de los clientes que así lo soliciten, favoreciendo un espacio para reunir a sus empleados y facilitar que puedan recibir formación e información.



GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercasturias.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.



MERCABADAJOZ

Jerónimo de Valencia 18, Pol. Ind.
El Nevero, Badajoz. Tel.: 924273300
mercabadajoz@mercabadajoz.es
www.mercabadajoz.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCABADAJOZ.

457.933,72 euros.

ASOCIACIONES

- Asociación Española Contra el Cáncer.
- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.

PLANTILLA

4 EMPLEADOS.

A DESTACAR

Entre las acciones principales que realiza Mercabadajoz en materia de ESG se encuentran:

- Colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer.
- La separación de residuos plásticos a través de gestor Autorizado, así como maderas y restos no orgánicos.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercabadajoz.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la ca-

dena de valor.

- Empresas proveedoras.

SOCIAL

Licitaciones de servicios con Centros espaciales de Empleo de la comunidad Autónoma.

MEDIOAMBIENTE

Instalaciones fotovoltaicas.





MERCABARNA

C. Mayor, 76, 5ta. Planta (Centro Directivo) 08040, Barcelona
Tel.: 93 556 30 00
mb@mercabarna.cat
www.mercabarna.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCABARNA.

28.312.819 euros.

ASOCIACIONES

- Pacto Mundial.
- Fundación Dieta Mediterránea.
- Asociación Barcelona Global.
- Círculo de Economía.
- Fundación Privada Triptolemus.
- AECOC.
- Barcelona-Cataluña Centro Logístico (BCL).
- Barcelona +Sostenible.
- Alimentaria.
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.
- Barcelona Regional.
- Código de Buenas prácticas comerciales.
- Consejo de Innovación Pedagógica.
- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- Asociación para el Progreso de la Dirección.
- ACDIPE.
- Asociación Española de Directivos.
- Fundación Factor Humano.
- FERMED.
- CREDA.

PLANTILLA

136 EMPLEADOS.

CERTIFICACIÓN

- ISO 14001 (Gestión de residuos).
- ISO 9001:2015 (Servicios de Formación) UNE 19601.

DONACIONES

11.185,53 euros.

MEDIOAMBIENTE

- Puesta en marcha del nuevo sis-

tema de gestión de residuos vegetales de Mercabarna, siendo el proyecto principal el Foodback.

- Puesta en marcha del proyecto de instalación de placas fotovoltaicas en las cubiertas de los edificios y naves de la Unidad alimentaria.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla completa de empleados de Mercabarna.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento de Barcelona, Mercasa y Generalitat de Catalunya).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones de MB.
- ASSOCOME, AGEM, GMP, AEM

El desarrollo completo requiere además de otros stakeholders de la cadena como son:

- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

POLÍTICA ESG

La estrategia de sostenibilidad recogida en el Plan Estratégico 2022-26 de Mercabarna ha sido articulada en:

La integración completa de la sos-

tenibilidad, desde una perspectiva holística y equilibrada, en sus ámbitos social, ambiental, económico y de buen gobierno, en todos los ámbitos de actuación de la empresa.

A DESTACAR

Mercabarna destaca por las siguientes acciones bajo los principios de ESG:

- Puesta en marcha del nuevo Plan Estratégico 2022-2026, en el cual el enfoque holístico de la sostenibilidad se plantea de manera transversal en toda la actividad de la empresa.
- Creación de los departamentos de sostenibilidad y digitalización, con el objetivo de servir de palancas impulsoras de la implementación de la estrategia de sostenibilidad de manera transversal, y la digitalización e innovación.

LABORAL

Puesta en marcha de la plataforma Bienestar, a través de la cual, las personas trabajadoras disponen de atención psicológica, nutrición y fisioterapia. Además de un servicio de médico dentro de la Unidad Alimentaria.

SOCIAL

- El Foodback con un impacto social prioritario orientado al aprovechamiento alimentario y la inserción sociolaboral.
- Nueva dirección de Alimentación sostenible orientada a impulsar la comercialización del producto del pequeño productor de proximidad.



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCABILBAO.

4.636.070 euros.

ASOCIACIONES

- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.
- Banco de alimentos.
- Basque Food Cluster.
- Euskalit.

PLANTILLA

18 EMPLEADOS.

CERTIFICACIÓN

- A de Plata en la Gestión Avanzada por Euskalit.
- UNE ISO 9001:2015.
- UNE ISO 14001:2015.
- Sistema de prevención de riesgos penales UNE 19601:2017.

DONACIONES

712 toneladas de género al Banco de alimentos.

MEDIOAMBIENTE

Mercabilbao participa activamente en la campaña "No al despilfarro alimentario en Euskadi" Campañas de concienciación para la separación de residuos. La gestión eficiente de los residuos hace que la tasa de reciclado se sitúe en el 34,12%.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercabilbao.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones: Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).

- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

POLÍTICA ESG

La Responsabilidad Social Corporativa es un compromiso de empresa para Mercabilbao. Por este motivo, encuadrado en el Plan estratégico 2022-26 se establecen 5 líneas de visión:

- Desarrollo de un mercado para posibilitar el crecimiento y desarrollo de nuevos proyectos de colaboración con empresas, instituciones y demás agentes del sector a nivel global.
- Innovación: Ser vanguardia en tendencias de la demanda y la oferta, con un alto grado de innovación en producto y procesos, fomentando la innovación y el emprendimiento de la cadena de valor agroalimentaria.
- Crecimiento: Atraer y fidelizar empresas de toda la cadena de valor, mejorando la competitividad de las empresas que se sitúen en nuestras instalaciones e impulsando el crecimiento del sector, con un equipo de personas capacitadas y motivadas.
- Aprendizaje: Mercabilbao como polo de conocimiento de la distribución alimentaria, a través de captar y generar talento y conocimiento de calidad.
- Salud: Impulsar el consumo de una alimentación saludable y de calidad en Euskadi, poniendo en valor los servicios de Mercabilbao y colaborando de forma activa en iniciativas en bene-

ficio de la sociedad.

A DESTACAR

- Se ha creado un grupo focal con personal multidisciplinar de la organización, para la incorporación de la cultura de desarrollo sostenible en las acciones de la empresa y orientarlas a la Agenda 2030.
- Mercabilbao, en colaboración con la empresa ASLE, participa en un proyecto de desarrollo de una herramienta para poder realizar una autoevaluación y ver cómo la situación de la empresa respecto a la consecución de los ODS.

LABORAL

- Mercabilbao participa en Planes de empleo juvenil y Plan de empleo ordinario para incorporar a personas de ambos colectivos al mercado laboral.
- Asimismo, contamos con un Plan de Igualdad.
- Convenio colectivo propio.
- Auditoría de prevención de riesgos laborales.
- Plan de formación para empleados.
- Protocolo en caso de acoso en el trabajo.

SOCIAL

Con el fin de concienciar a la población y a los grupos de interés de la importancia de la vida saludable desarrollamos 2 tipos de visitas:

- Talleres sensoriales de pescado y frutas y hortalizas para escolares.
- Visitas a la Unidad alimentaria para profesionales y otros colectivos.
- Colaboración con el Banco de alimentos de Bizkaia.
- Programas para la promoción de hábitos de vida saludables.
- Campañas de salud preventivas contra tabaco.
- Campaña de seguridad vial.



MERCACÓRDOBA

Avda. de las Lonjas, s/n 14010 Córdoba
Tel.: 957 751 705
admon@mercacordoba.com
www.mercacordoba.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCACÓRDOBA.

2.454.170,51 euros.

CERTIFICACIONES

- Registro de Huella de Carbono del MITECO: nivel Mido y Reduzco para los alcances 1 y 2.
- Certificación como Empresa Familiarmente Responsable (EFR) de la Fundación Más Familia.

ASOCIACIONES

- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.

PLANTILLA

21 EMPLEADOS.

DONACIONES

5.558,69 euros.

POLÍTICA ESG

Las políticas de ESG que se aplican en Mercacórdoba se focalizan en las siguientes materias:

- Compromiso con el medioambiente.
- Reducción del desperdicio alimentario.
- Reducción consumo energético y de la huella de CO2.
- Producción de energía renovable.
- Compromiso con las personas de nuestro entorno.
- Solidaridad.
- Participación en la Planificación Local.
- Apoyo al Producto Local.
- Apoyo al comercio de cercanía.
- Difusión de hábitos saludables de consumo.

- Igualdad de Género.
- Educación en el consumo responsable.
- Proyectos de Desarrollo con Financiación de Fondos Europeos.

LABORAL

Mercacórdoba ha sido reconocida con el distintivo de Empresa Familiarmente Responsable de la Fundación Más Familia que acredita la labor realizada por la empresa en el campo de la conciliación, adoptando medidas por encima de lo legalmente exigido.

A DESTACAR

- Certificación como Empresa familiarmente Responsable (EFR).
- Medición y reducción de nuestra huella de CO2 y la ampliación de la superficie de producción solar fotovoltaica para autoconsumo.
- Colaboraciones solidarias, acciones educativas con escolares, acciones de apoyo al comercio de cercanía y al producto local.

MEDIOAMBIENTE

- Registro de la medición y reducción de la huella de CO2 de Mercacórdoba.
- Nueva planta solar fotovoltaica para autoconsumo.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercacórdoba.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.

- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

SOCIAL

Solidaridad: Colaboración en el Menú Navideño Solidario, en el que aportamos los ingredientes para la elaboración de un menú navideño solidario para 500 personas en riesgo de exclusión. Participación en proyectos europeos:

- Proyecto "Mercado Halal". Iniciativa INTERREG V A España Portugal (POCTEP).
- Proyecto In Habit - Programa Horizonte 2020.
- Proyecto REUSEMED del Programa ENI CBC MED.





MERCAGALICIA

Vía La Cierva, s/n – Polígono do Tambre 15890 –
Santiago de Compostela Tel.: 981 563 136
administracion@mercagalicía.gal
www.mercagalicía.gal



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCAGALICIA.

555 miles de euros.

ASOCIACIONES

- Unión mundial de Mercados (WUWM).
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

PLANTILLA

8 EMPLEADOS.

DONACIONES

5.558,69 euros.

POLÍTICA ESG

Mercagalicía contribuye en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de la actividad principal de su negocio, estableciendo metas y comunicando los resultados con transparencia. Además sus objetivos son:

- Lograr empleo productivo fomentando la igualdad, el respeto y la participación de empleados y clientes.
- Igualdad de oportunidades y consumos responsables, garantizando alimentación segura y de calidad.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercagalicía.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.





MERCAGRANADA

Crta. Badajoz-Granada Km.436, 18015
Granada. Tel.: 958 203 531
secretariagerencial@mercagranada.es
www.mercagranada.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCAGRANADA.
3.217.422,59 euros.

CERTIFICACIONES

Registro de Huella de Carbono,
cuenta con los sellos de CALCULO
y REDUZCO.

PLANTILLA

21 EMPLEADOS.

DONACIONES

41.375,16 euros al Banco de Ali-
mentos de Granada.

A DESTACAR

- Certificación como Empresa familiarmente Responsable (EFR).
- Medición y reducción de nuestra huella de CO2 y la ampliación de la superficie de producción solar fotovoltaica para autoconsumo.
- Colaboraciones solidarias, acciones educativas con escolares, acciones de apoyo al comercio de cercanía y al producto local.

MEDIOAMBIENTE

- Red de saneamiento y abastecimiento.
- ZAC y Limpieza con agua industrial (ODS6).
- Placas fotovoltaicas de autoconsumo y parcela para estación de gas natural vehicular (ODS7).
- Gestión de residuos (ODS11).
- Reducción desperdicio alimentario (ODS12).
- Inscripción huella de carbono (ODS13).

LABORAL

- Protocolo de Acoso laboral (ODS5).
- Canal de denuncias (ODS16).

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercagránada.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

SOCIAL

- Cesión módulos y Nave al Banco Alimentos.
- Reducción desperdicio alimentario y Fomento alimentación sana.
- Promoción de hábitos saludables y Control sanitario.
- Visitas escolares educativas (ODS4).

ASOCIACIONES

- Banco de Alimentos Foro de la mujer.
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.





MERCAIRUÑA

Pol. Agustinos, calle A nº5
31013 Pamplona (Navarra)
Tel.: 948 303 615 - info@mercairuna.es
www.mercairuna.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCAIRUÑA.

1,2 MM euros.

ASOCIACIONES

- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.

PLANTILLA

11 EMPLEADOS.

POLÍTICA ESG

Mercairuña incorpora las políticas ESG como meta clave en su Plan Estratégico 2021-2024, y para ello elabora planes de acción específicos que le permitan estructurarlas y convertirlas en un elemento esencial de su estrategia.

A DESTACAR

Desde Mercairuña se potencia el acceso de mayoristas a la Merca para favorecer la libre competencia y una mayor oferta de producto fresco en los detallistas y Mercados. También tienen tarifas especiales para productores con el objetivo de facilitar la comercialización de sus productos y que desarrollen líneas de cooperación con Mayoristas. Colaboran activamente con el Banco de Alimentos para que sea más accesible y evitar el desperdicio alimentario. Además, puntualmente se realizan cesiones de espacios para colectivos solidarios que necesitan de manera temporal un almacén.

- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.



GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercairuña.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).



MERCAJEREZ

Polígono Industrial El Portal, s/n 11408,
Jerez de la Frontera. Tel.: 956 144 013
mercajerezsa@mercajerez.com
www.mercajerez.com



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCAJEREZ.

769.375,06 euros.

ASOCIACIONES

- Unión Mundial de Mercados Mayoristas mercajerez (WUWM).
- ONG Madre Coraje.

PLANTILLA

12 EMPLEADOS.

DONACIONES

931,3 euros.

A DESTACAR

Entre las actividades bajo los criterios ESG que ha llevado a cabo Mercajerez este año se encuentran:

- Donación alimentos a ONG.
- Instalación paneles fotovoltaicos.
- Gestión de decomisos.

MEDIOAMBIENTE

- Sustitución luminarias tradicionales por Led.
- Instalación Paneles Fotovoltaicos.
- Punto verde.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercajerez.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para

el desarrollo.

- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

LABORAL

- Protocolo de Acoso laboral (ODS5).
- Canal de denuncias(ODS16).





MERCALASPALMAS

Cuesta Ramón, s/n 35229, Las Palmas GC
Tel.: 928 717 860
mercalaspalmas@mercalaspalmas.es
www.mercalaspalmas.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCALASPALMAS.
3.133.869,84 euros.

ASOCIACIONES

- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.

PLANTILLA

13 EMPLEADOS.

CERTIFICACIONES

ISO 9001:2015.
ISO 14001:2015.
ISO 45001:2018.
UNE 19601:2017.

MEDIOAMBIENTE

- Acciones de mejora en el reciclaje conjunto de mayoristas y operadores.
- A través del Punto Verde de Mercalaspalmas, busca proteger el medioambiente, así como prevenir la contaminación derivada de sus actividades.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercalaspalmas.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa)
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local)
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.

- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

LABORAL

Se realizan anualmente encuestas de satisfacción a sus clientes, así como encuestas de salud y seguridad o de interés sobre posibles acciones formativas para sus empleados.

A DESTACAR

Principalmente, este 2022, Mercalaspalmas ha realizado donaciones y colaboraciones especialmente orientadas a:

- Fomentar la práctica deportiva (especialmente entre la población juvenil).
- Potenciar actividades culturales y tradicionales de ámbito local.
- Promover actividades de ámbito social a través de donación de producto y organizaciones consolidadas (Banco Alimentos, Cruz Roja - Cáritas).





MERCALEÓN

PoCarretera de Vilecha, s/n 24192, León
Tel.: 987 210 001
mercaleon@mercaleon.es
www.mercaleon.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCALEÓN.

736.694,89 euros.

ASOCIACIONES

- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- Asociación Española Contra el Cáncer.

PLANTILLA

8 EMPLEADOS.

DONACIONES

489,23 euros en fruta.

A DESTACAR

Mercaléon se centra en los principios sociales como demuestra su colaboración con la Asociación Española Contra el Cáncer, donando fruta en la carrera solidaria "A Santiago contra el Cáncer", y con la Federación Española de Marcha Nórdica y el Club Deportivo Marcha Nórdica León, contribuyendo con fruta en la "Primera prueba Copa de España de Marcha Nórdica, Sarriegos 2022".

SOCIAL

Donaciones de fruta a la Asociación Española Contra el Cáncer y la Federación Española de Marcha Nórdica junto con el Club Deportivo Marcha Nórdica León.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercaléon.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa)
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local)
- Empresas y comercios detallis-

tas, sus gremios y asociaciones.

- Ciudadanos y consumidores
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.





MERCAMADRID

Avenida de Madrid, Mercamadrid,
nº 3 B. Tel.: 917 850 000
mercamadrid@mercamadrid.es
www.mercamadrid.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCAMADRID.

28.481.730,82 euros.

ASOCIACIONES

- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- AECOC.
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.

PLANTILLA

112 EMPLEADOS.

CERTIFICACIONES

14001, MADRID EXCELENTE.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercamadrid.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

desafíos: lograr el reto de la circularidad, impulsar la movilidad sostenible, gestionar la sostenibilidad y los residuos, avanzar en la transformación digital y 5G, innovar en la cadena agroalimentaria y favorecer la integración social.

POLÍTICA ESG

El compromiso de Mercamadrid es consolidarse como una Unidad Alimentaria líder y referente en un mercado competitivo con diversos formatos de distribución, y potenciar el desarrollo profesional de su equipo humano. Además, quiere aportar al bienestar de la sociedad madrileña ofreciendo un servicio público y fomentando hábitos alimenticios saludables. Mercamadrid se compromete con la sostenibilidad ambiental y el desarrollo socio-económico, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



A DESTACAR

La meta de Mercamadrid es ser el primer mercado mayorista de Europa completamente circular, un modelo de sostenibilidad, innovación, conectividad y digitalización del sector. Para ello, se enfrenta a estos



MERCAMÁLAGA

Crta. Badajoz-Granada Km.436,
18015 Granada. Tel.: 952 179 363
mercamalaga@mercamalaga.es
www.mercamalaga.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCAMÁLAGA.

3.476.087,09 euros.

ASOCIACIONES

- ACMERMA (Asociación de Mayoristas de Frutas y Hortalizas de Mercamálaga).
- AMPESME (Asociación de Mayoristas del Mercado de Pescados de Mercamálaga).
- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.

PLANTILLA

16 EMPLEADOS.

CERTIFICACIONES

- ISO 9001:2015 (EQA).
- ISO 14001:2015 (EQA).
- ISO 45001:2018 (EQA).
- Sello EFQM 300 (Club de Excelencia en Gestión).

DONACIONES

- Colaboración con AMPESME: 1.500,00€.
- Colaboración con ACMERMA: 1.000,00€.
- BANCOSOL: cesión de espacio en módulo 603.
- ASAEC: cesión de espacio en módulos 339, 340 y 341.

A DESTACAR

Las acciones más significativas llevadas a cabo por Mercamálaga se encaminan a:

- Garantizar una rentabilidad sostenida a sus accionistas, contribuyendo a sus objetivos y colaborando en proyectos conjuntos.
- Contribuir en la competitividad

de sus clientes, mediante la prestación y puesta en valor de servicios de calidad e innovadores.

- Aportar a su equipo humano un modelo de organización en el que el desarrollo personal y profesional, contribuya al éxito del propósito y la visión empresarial.
- Desarrollar su actividad de forma transparente, conforme a criterios de responsabilidad y sostenibilidad.
- Contar con proveedores y partners comprometidos ética y socialmente, con el propósito y la estrategia de Mercamálaga.
- Avanzar en el despliegue digital de la Unidad Alimentaria y en las capacidades de la organización para la gestión de la transformación.

SOCIAL

Para mejorar su impacto en la sociedad Mercamálaga desarrolla acciones de comunicación, además de participar en eventos de la ciudad como: torneos locales, carreras populares, feria para la hostelería y la restauración H&T.

GRUPOS DE INTERÉS

- Accionistas: Consejo de Administración.
- Clientes: Proceso de Relación con Clientes, Gestión de Mercados, reunión con Asociaciones de Mayoristas y encuestas anuales.
- Personal: Reuniones de equipo, comunicación interna y encuestas bienales.
- Sociedad: Plan Anual de Comunicación.

MEDIOAMBIENTE

Este año en Mercamálaga realiza-

mos una recogida separativa (y puesta a disposición de gestor para tratamiento final) de las siguientes fracciones: orgánica, fracción resto, madera, cartón, plástico, poliespán, SANDACH (tipo 3 eviscerado de pescados).

LABORAL

Mercamálaga ha firmado un nuevo Convenio Colectivo, cuyo logro se basa en el compromiso, el cumplimiento de la misión de Mercamálaga y el enriquecimiento personal y profesional.

POLÍTICA ESG

El objetivo de Mercamálaga es convertirse en un espacio sostenible, que genere valor para sus clientes y que se adapte a los nuevos desafíos del entorno. Para ello, declaran la vida indefinida de esta sociedad, creamos nuevos espacios comerciales acordes a las necesidades y expectativas de los operadores de los canales de distribución, y mejora continuamente sus procesos.





MERCAMURCIA

Avda. Mercamurcia, nº18 30120 ,
El Palmar-Murcia Tel.: 968 869 130
mercamurcia@mercamurcia.es
www.mercamurcia.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCAMURCIA.

5.300.678,14 euros.

ASOCIACIONES

- Colegio Oficial de Químicos, Ayuntamiento de Murcia (certificado de profesionalidad).
- Universidad de Murcia.
- Universidad Católica de Murcia, Federación Regional de empresarios de hostelería y turismo de la Región de Murcia.
- AJE.
- CEPAIM.
- Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad.
- Jesús Abandonado.
- Banco de Alimentos del Segura.
- Banco Sabadell.
- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.

PLANTILLA

62 TRABAJADORES DIRECTOS.

810 TRABAJADORES INDIRECTOS.

DONACIONES

- 29 colaboraciones con entidades diferentes.
- 3.000 kg donados dirigidos a más de 14.000 personas.

CERTIFICACIONES

- Certificación del Sistema de Gestión de la Calidad y Medioambiente ISO 9001 y 14001.
- Certificación de Sistema de Gestión 45001.
- Sistema de Autocontrol específico (SAE) para la exportación de carne a terceros países.
- Homologación de sacrificio del chato murciano, especie autóctona de la Región de Murcia.

tona de la Región de Murcia.

- Certificación del Instituto Halal de Córdoba para la exportación de canales de ovino y vacuno a Argelia.

GRUPOS DE INTERÉS

- Comisión de Formación del Plan Municipal de Empleo y Promoción Económica de Murcia.
- La plantilla de Mercamurcia.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

MEDIOAMBIENTE

- Gestión eficiente de los residuos generados.
- Fomento del uso de energías limpias.
- Cuidado y uso eficiente de los recursos naturales.
- Compromiso con la gestión del Cambio Climático.
- Impulso de acciones de sensibilización ambiental con clientes, usuarios y proveedores.
- Cumplimiento estricto de la normativa legal técnica y ambiental de aplicación.

POLÍTICA ESG

Mercamurcia asume el desafío global de los ODS y lleva a cabo iniciativas y acciones que favorecen el logro de sus objetivos. Su compromiso es participar activamente en la consecución de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible impulsando iniciativas que potencian la innovación, la inserción laboral, la competitividad, la economía circular o la promoción de la salud mediante la adopción de hábitos saludables.

LABORAL

- Desarrollo del II Plan de Igualdad 2022-2024.
- Protocolo contra el acoso.
- Fomento de la conciliación laboral.
- 40, 32% trabajadores con ayuda familiar a estudios.
- 1,61% trabajadores acogidos a medidas de conciliación familiar.
- 100% trabajadores con cobertura de seguro de accidente y vida.

SOCIAL

- Colaboración con comedores sociales locales y entidades solidarias.
- Divulgación de alimentación saludable, fomento de la práctica deportiva y consumo de alimentos de calidad.
- Realización de visitas institucionales, orientadas a profesionales del sector, asociaciones de interés y escolares.
- Patrocinio y colaboración con eventos deportivos.



MERCAOLID

Avda. del Euro, 24 47009, Valladolid,
Tel: 983 360 880
mercaolid@mercaolid.es
www.mercaolid.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCAOLID.

2.539.174,69 euros.

ASOCIACIONES

- COPROMAR.
- AHOVA.
- ASOFRUMER.
- ASEZAC.
- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).

PLANTILLA

7 EMPLEADOS.

CERTIFICACIONES

ISO UNE-EN 9001-2015.

A DESTACAR

El principal objetivo de Mercaolid es conseguir una evolución sostenible que no solo les permita obtener beneficios económicos, sino también enfocarse en acciones de carácter medioambiental y social.

SOCIAL

- Colaboración con ONGs e instituciones religiosas, asociaciones.
- Colaboración con eventos para fomento de alimentación saludable.
- Control higiénico sanitario.
- Estrategia Agroalimentaria.
- Obrador Comunitario.
- Plan de Igualdad de Género.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercaolid.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).

- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

MEDIOAMBIENTE

Individualización de redes de saneamiento y reducción del factor K. Sistemas de separación de residuos y tratamiento en el CTR de Valladolid. Ampliación e instalación de plantas fotovoltaicas de autoconsumo sobre techumbre. Sustitución de luminarias por Led. Puntos de recarga vehículos eléctricos. Proyecto de elaboración de productos cosméticos a partir de frutas. Mantenimiento y ampliación de Ecoárea.

LABORAL

- Plan de Igualdad.
- Inclusión de condiciones especiales de ejecución que favorezcan la igualdad en el ámbito de la contratación.
- Programa de formación para la plantilla.
- Fomento y apoyo del Área de Formación de Mercaolid.
- Visitas académicas, educativas y profesionales.

POLÍTICA ESG

La actividad diaria de Mercaolid se basa en principios como la alimentación saludable y la adopción de hábitos beneficiosos para la salud, el apoyo al deporte infantil, la sos-

tenibilidad, el fomento del comercio de proximidad, el consumo responsable y la protección a los colectivos más vulnerables.





MERCAPALMA

Avda. Mercamurcia, nº18 30120 ,
El Palmar-Murcia Tel.: 968 869 130
mercamurcia@mercamurcia.es
www.mercamurcia.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCAPALMA.

4.342.393,60 euros.

ASOCIACIONES

- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.

PLANTILLA

16 EMPLEADOS.

DONACIONES

63.118,00 euros.

CERTIFICACIONES

Certificado ISO9001:2015 (AENOR).

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercapalma.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

MEDIOAMBIENTE

- Consumo eléctrico colectivo.
- Contadores de agua automáticos, detección rápida de fugas.
- Parque verde.

POLÍTICA ESG

En Mercapalma nos comprometemos con mejorar el bienestar y la calidad de vida de nuestros grupos de interés clave y de la sociedad mallorquina en general, trabajando en el ámbito de la alimentación, impulsando iniciativas sociales con una visión triple (ambiental, social y económica) y fomentando hábitos de vida saludables para las generaciones presentes y futuras.

LABORAL

- Plan de igualdad.
- Protocolo anti-acoso.
- Premio a las ideas del personal de Mercapalma, para la mejora de la gestión y operativa.

SOCIAL

- Apoyo a las ONGs como el Banco de Alimentos y la Fundación Barceló, que luchan contra el hambre y el desperdicio alimentario, cediendo espacio gratuito.
- Apoyo a eventos deportivos y socioculturales, aportando fruta.

A DESTACAR

Mercapalma apoya al sector agroalimentario, fomentando su profesionalización (alianzas con instituciones) y respaldando el producto local (organización de jornadas de puertas abiertas para promocionar el Situado de Productores como punto de venta directa de producto agroalimentario local entre los integrantes del sector HORECA). Por otro lado, este año se instalaron placas solares fotovoltaicas en los pabellones para impulsar el autoconsumo colectivo entre las empresas situadas en la unidad.





MERCASALAMANCA

C/ Puerto de Ampurias 2,
Salamanca. Tel.: 923 22 07 08
merca@mercasalamanca.com
www.mercasalamanca.com



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE
MERCASALAMANCA.
1.457.000 euros.

ASOCIACIONES

- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).

PLANTILLA

13 EMPLEADOS.

DONACIONES

2.505,77 euros.

A DESTACAR

Entre las diferentes actividades sociales que desarrolla Mercasalamanca se encuentran las visitas escolares que se reciben todas las semanas en las que se entregan piezas de fruta y las donaciones de fruta para carreras deportivas.

SOCIAL

Mercasalamanca colabora con Aspace donando la fruta de la carrera anual que realizan. También reparte fruta en la carrera San Silvestre salmantina. Por otro lado, se realizan visitas escolares todas las semanas donde se promueven hábitos saludables de alimentación.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercasalamanca.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de In-

vestigación.

- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

MEDIOAMBIENTE

- Reciclaje y valorización de residuos.

LABORAL

Políticas de concienciación para el personal sobre un consumo controlado de agua, suministro eléctrico, productos de limpieza, utilización de maquinaria de limpieza.

POLÍTICA ESG

Desde Mercasalamanca se promueven hábitos de alimentación saludable, apoya el producto de proximidad y se vela por la seguridad alimentaria. Además, se procura el respeto y el cuidado del medioambiente y se persigue la reducción del desperdicio alimentario. Respetar el medioambiente y reducción del desperdicio alimentario.

A DESTACAR

Entre las diferentes actividades sociales que desarrolla Mercasalamanca se encuentran las visitas escolares que se reciben todas las semanas en las que se entregan piezas de fruta y las donaciones de fruta para carreras deportivas.





MERCASANTANDER

C/ Joaquín Salas, 6
Tel.: 942-330-400
mercasantander@mercasantander.es
www.mercasantander.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCASANTANDER.

1.285.974 euros.

ASOCIACIONES

- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).

PLANTILLA

14 EMPLEADOS.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercasantander.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

MEDIOAMBIENTE

- Gestión de residuos.

POLÍTICA ESG

En Mercasantander trabajan para mejorar la calidad de vida de las personas y del propio entorno; del ámbito interno (C.A., empleados y clientes) y del ámbito externo (clientes de la Unidad Alimentaria, proveedores y sociedad).

LABORAL

- Conciliación laboral.
- PRL.
- Derechos de la mujer trabajadora.

SOCIAL

- Cesión de espacios para el Banco de Alimentos Infantiles y ONG's.
- Promoción de hábitos saludables y una vida sana y activa.

A DESTACAR

En Mercasantander destacan las actuaciones desarrolladas en el ámbito Social con la cesión de espacios para ONGs y en Salud y Bienestar, para la promoción de una vida sana y activa y con la adopción de hábitos saludables.





MERCASEVILLA

Autovía Sevilla-Málaga, km. 1, 41020 Sevilla
Tel.: 955426941
secdirec@sevilla.org
www.mercasevilla.com



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCASEVILLA.

6.668.872,30 euros.

ASOCIACIONES

- FEICASE.
- CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE SEVILLA.
- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).
- Asociación para la promoción del consumo de Frutas y Hortalizas 5 al día.

PLANTILLA

35 EMPLEADOS.

DONACIONES

68.383,08 euros (1% facturación).

CERTIFICACIONES

- ISO 22000.
- ISO 45001.

A DESTACAR

Entre las acciones principales que se realizaron en Mercasevilla en el año 2022 podríamos señalar:

- Implantación del Compliance.
- Actividades de fomento de alimentación y hábitos saludables.
- Certificación de seguridad alimentaria y laboral.
- Colaboración de ONGs que trabajan en la lucha contra el hambre y por la inclusión social.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercasevilla.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).

- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

MEDIOAMBIENTE

- Instalación de una Estación Depuradora, para mejorar la calidad de los vertidos antes de su salida a la red de saneamiento (fase final).
- Placas fotovoltaicas para autoconsumo 33KW (operativas).
- Instalación de 32 Puntos de Recarga para vehículos Eléctricos.

LABORAL

- Certificación en Seguridad y Salud en el Trabajo, ISO 45001, con el objetivo de reducir el riesgo de accidentes de los trabajadores de la Unidad Alimentaria.
- Formación de reciclaje en trabajos en altura y espacios confinados.
- Curso contraincendios.
- Formación continua directivos y mandos intermedios.

POLÍTICA ESG

Mercasevilla basa su actividad en los principios de transparencia en la gestión, el uso eficiente de los recursos, el fomento de la alimentación y hábitos saludables, el respeto a la diversidad y el impulso de la excelencia en la seguridad laboral e inclusión social.





MERCATENERIFE

Urb. el Mayorazgo, Sector 2, 38110 S/C de Tenerife.
Tel.: 922 22 27 40
secretaria@mercatenerife.es
www.mercatenerife.com



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCATENERIFE.

3.772.441,66 euros.

ASOCIACIONES

- Banco de Alimentos.
- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).

PLANTILLA

13 EMPLEADOS.

CERTIFICACIONES

- ISO 9001:2015.
- ISO 14001:2015.

A DESTACAR

Mercatenerife destaca entre sus acciones realizadas en el año 2022, su implicación en los procesos de segregación de residuos y su posterior destino, y su participación directa en los programas solidarios que se llevaron a cabo en sus instalaciones, en particular el TELEMA-RATÓN SOLIDARIO.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercatenerife.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.

- Empresas proveedoras.

MEDIOAMBIENTE

Constante preocupación por la mejor gestión y destino de nuestros residuos.

LABORAL

Facilidad para la mejora de la formación de las personas mediante una gran oferta de cursos.

POLÍTICA ESG

En materia de ESG Mercatenerife se ha focalizado en:

- Implantar un sistema de Gestión Selectiva de Residuos de gran impacto ecológico.
- Establecer una mejora de la Gestión de la EDAR.
- Promover la Formación interna en Conflictos e Igualdad.
- Colaborar con ONGs, con una entidad para el desarrollo del medio rural y con un evento solidario de gran repercusión.
- Apostar por la comercialización del producto local y fomento del medio rural mediante la gestión de la Nave de Producto Local.
- Firmar convenios para la formación universitaria y consumo responsable.
- Realizar un estudio de mejoras de ahorro energético en iluminación.
- El uso de maquinaria y productos de limpieza más sostenibles
- Asegurar un alto nivel de transparencia.

SOCIAL

Esfuerzo por dar transparencia a su gestión y hacer pública todas sus acciones, así como, facilitar con mayor difusión digital los datos más

relevantes del Mercado de Frutas y Hortalizas.





MERCAVALENCIA

Ctra. d'En Corts, 231, 46013 València
Tel.: 963 241 500
info@mercavalencia.es
www.mercavalencia.es



FACTURACIÓN

IMPORTE NETO DE MERCAVALENCIA.

18.524.608,81 euros.

ASOCIACIONES

- Fundación Sabor y Salud.
- AICE.
- CAECV.
- Novaterra.
- AERCE.
- AICCV.
- FEPEVAL.
- CEV.
- AEM.
- AINIA.
- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).

PLANTILLA

160 EMPLEADOS.

DONACIONES

7.500 kilos.

CERTIFICACIONES

- Plan de igualdad.
- Sistema Compliance PenalMatadero.
- Bienestar animal .
- Welfail.
- Matadero Ecológico
- ISO 14001.
- IFS.
- BRCGS.
- Autorización ambiental integrada.

A DESTACAR

Mercavalencia destaca entre las acciones de 2023 la firma del II Plan de Igualdad, la renovación del Sistema Compliance Penal y el Plan de transición energética.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercavalencia.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).

tamiento y Mercasa).

- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.
- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

POLÍTICA ESG

En Mercavalencia trabajamos desde hace años para integrar los criterios ESG en la estrategia empresarial y la toma de decisiones. Este año 2022 por circunstancias externas, se han centrado en la reducción del consumo energético.





MERCAZARAGOZA

Camino de Cogullada, s/n
Tel.:699 863 210
mz@mercazaragoza.es
www.mercazaragoza.es



FACTURACIÓN: IMPORTE NETO DE MERCAZARAGOZA 14.300.230 euros.

ASOCIACIONES

- BANCO DE ALIMENTOS.
- ARAGOSCA.
- REY ARDID.
- MINUEVAL.
- Unión Mundial de Mercados Mayoristas (WUWM).

PLANTILLA: 158 EMPLEADOS.

CERTIFICACIONES: Sello RSA + Instituto Aragonés de Fomento (Gobierno de Aragón).

DONACIONES: Acciones de patrocinio y de colaboración social. El importe total fue de 42.805 euros.

A DESTACAR: En 2022, Mercazaragoza destaca por las siguientes medidas bajo los criterios ESG:

- Mejora de las instalaciones propias (instalado placas solares en las cubiertas del edificio de administración) y las de los clientes, invirtiendo en proyectos de ampliación de potencia de energía necesaria para planes de crecimiento.
- Adecuaciones de líneas de media tensión con acuerdos de cesión con Endesa optimizando costes de mantenimiento y de renovación.
- Renovación de líneas de faena en el matadero para continuar avanzando en el cumplimiento de los requisitos necesarios de una posible certificación en seguridad alimentaria, en la renovación de cubiertas de establos para cumplir con los requerimientos en la ley de bienestar animal, así como, en la mejora de la seguridad y calidad de la plantilla, con renovación de vestuarios y climatización.
- Creación de una comunidad energética basada en el autoconsumo compartido, que revertirá en la dis-

minución de sus costes energéticos y los de las empresas ubicadas en la unidad alimentaria, con proyectos de instalación de placas solares en suelos y en cubiertas.

- Finalización del proceso de licitación y adjudicación de los puestos de los Mercados Mayoristas de Frutas y Verduras y de Pescados de la ciudad de Zaragoza, dotándolos de estabilidad y seguridad jurídica.
- Culminado con éxito los proyectos estratégicos con la Terminal Marítima de Zaragoza y con la naviera MAERSK adjudicando las parcelas para su ampliación que reforzarán su liderazgo.
- Incremento de seguridad el sistema de redes tecnológicas de Mercazaragoza para cumplir con las exigencias del Esquema Nacional de Seguridad.
- Reforzado su posicionamiento de marca y comunicación, ejecutando estrategias de rebranding, y ejecutando un plan de comunicación corporativa con creación de contenidos en medios de comunicación, además de apoyar al comercio detallista con acciones de promoción de consumo de productos frescos y de temporada, sin olvidar el apoyo realizado a más de cuatrocientos comercios detallista en su formación en mejora digital.

GRUPOS DE INTERÉS

- La plantilla de Mercazaragoza.
- Los socios de la empresa (Ayuntamiento y Mercasa).
- Los clientes, empresas mayoristas, gremios y asociaciones.
- Sector productivo (con especial énfasis en el sector productivo más próximo y local).
- Empresas y comercios detallistas, sus gremios y asociaciones.

- Ciudadanos y consumidores.
- Universidades y Centros de Investigación.
- ONGs y entidades sociales para el desarrollo.
- Sector logístico.
- Entidades públicas y administraciones que intervienen en la cadena de valor.
- Empresas proveedoras.

POLÍTICA ESG: La política de Sostenibilidad de Mercazaragoza se despliega de manera transversal en su Plan Estratégico. Este 2022 han llevado a cabo inversiones destinadas principalmente a la modernización, adecuación y mejora de todas sus infraestructuras, a proyectos de transición energética para obtener ahorro en consumos y eficiencia energética, a la generación de energía propia, a la ampliación de puntos de recarga para vehículos eléctricos, a la seguridad de su plantilla, y a mejorar las propias condiciones de comercialización de su Red.

SOCIAL

- Mercazaragoza mantiene su nivel de aportación extraordinaria al Banco de Alimentos de Zaragoza.
- De esta manera, les permite vincularse de manera indirecta con la labor de todas aquellas entidades que colaboran con el Banco de Alimentos.
- Durante 2022, colaboraron 27 empresas ubicadas en Mercazaragoza con el Banco de Alimentos con productos frescos para ser distribuidos en sus entidades de colaboración.
- Mercazaragoza, como toda la Red de Mercas, cede espacio al Banco de Alimentos para su utilización y almacenamiento de los productos que distribuye.

POLÍTICA RSC

DE LA RED DE CENTROS COMERCIALES DE MERCASA

La Red de Centros Comerciales de Mercasa se compromete con los ODS y la Agenda 2030, y realiza acciones concretas para alcanzarlos, especialmente en lo que respecta a la protección del medioambiente. Para ello, aplica medidas de eficiencia energética que ayudan a reducir la emisión de sustancias perjudiciales para el medioambiente y la salud de las personas.

Respecto a los criterios sociales de ESG, los centros comerciales de la Red Mercasa apoyan a fundaciones y ONG's de diferentes ámbitos, ofreciéndoles gratuitamente espacios comunes para que instalen stands informativos y difundan sus campañas de sensibilización durante el año. Así, buscan involucrar a más personas en estas causas que benefician a las personas y al planeta. Además, les facilitan el trabajo con los operadores de los centros comerciales.



La red de Centros Comerciales de Mercasa facilita la separación y el reciclaje de los residuos que se producen en sus instalaciones y en sus zonas de influencia. Para ello, dispone de puntos limpios en los exteriores y/o en los interiores de los centros comerciales donde se pueden depositar ropa y aceite usados, pilas, vidrio, cartón, plástico y tapones de plástico recogidos con fines solidarios. Además, tanto desde Mercasa como desde los centros comerciales de la Red, se coopera con las corporaciones municipales, con diferentes colectivos y con los agentes sociales de los barrios donde se ubican, difundiendo campañas de interés social y general que repercutan en el bienestar de la sociedad.





Av de los Cipreses s/n,
37004, Salamanca
Tel.: 923 258 086
ccloscypreses@mercasa.es
garridocontigo.es/cursos- talleres/



Plaza Juan Carlos I, 1,
28905, Getafe, Madrid
Tel.: 916652672 - 913432712
ccgetafe3@mercasa.es



Av de las Huertas del Sacramento S/N,
24402, Ponferrada, León
Tel.: 987 42 60 43
cclamaquina@mercasa.es



Paseo las Delicias, s/n
11406 Jerez de la Frontera, Cádiz
Tel.: 956 33 17 24
cclaasuncion@mercasa.es



Avenida Medular, 61-63, 35500,
Arrecife de Lanzarote, Las Palmas
Tel.: 928 815 260
ccarrecife@mercasa.es
www.centrocomercialarrecife.com



C/ Calderón de la Barca, s/n,
33204, Gijón, Asturias
Tel.: 985 33 68 99
ccopcion@mercasa.es



Carrer de Salvador Espriu, 61
08005 Barcelona
Tel.: 932 210 909
administracion@olympicmoll.com
www.elcentredelavila.es/



Avenida Antonio Cuéllar Grajera, s/n
06003, Badajoz
Tel.: 924 27 05 54
cclaplazaba@mercasa.es

CONTRIBUCIÓN AL
CUMPLIMIENTO DE
LOS SIGUIENTES ODS



ASOCIACIONES

- Asociación de vecinos multicultural Garrido Contigo
- Asociación Española Contra el Cáncer
- Banco de Alimentos
- Fundación contra la Esclerosis Múltiple (FEMM).
- Madre Coraje
- Asociaciones del barrio La Asunción
- Ayuda en Acción, WWF España
- Cruz Roja
- Fundación Josep Carreras Contra la Leucemia
- Unimos Corazones (ONG de ayuda a Ucrania)
- Fundación SAVE THE CHILDREN

TABLA CORRESPONDENCIA CON LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

OBJETIVOS DESARROLLO SOSTENIBLE																		
MERCALGECIRAS	*		*	*			*	*	*				*					7
MERCABADAJEZ	*		*				*	*	*									5
MERCABARNA		*	*	*	*		*	*	*			*					*	9
MERCABILBAO	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	16
MERCACÓRDOBA		*	*	*	*		*	*		*	*							8
MERCAGALICIA	*					*	*											3
MERCAGRANADA		*	*	*	*		*	*			*	*	*			*		10
MERCAGALICIA	*					*	*											3
MERCAGRANADA	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	13
MERCAIRUÑA	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*		*	*		14
MERCAJEREZ	*	*	*	*			*	*	*		*	*	*					10
MERCALASPALMAS	*	*	*	*						*								5
MERCALEÓN	*																	1
MERCALICANTE	*	*	*	*	*					*	*	*	*				*	10
MERCAMADRID		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			*	*	*	15
MERCAMÁLAGA		*						*	*		*							4
MERCAMURCIA			*		*		*	*			*	*						6
MERCAOLID	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	15
MERCAPALMA		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*		*		*	14
MERCASALAMANCA	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*	*	14
MERCASANTANDER	*		*	*											*			4
MERCASEVILLA	*	*	*			*	*	*		*	*	*						9
MERCASTURIAS		*		*				*			*		*		*			5
MERCATENERIFE	*	*	*			*		*	*	*		*	*		*		*	10
MERCAVALENCIA		*	*	*	*	*	*	*	*		*	*	*		*	*	*	13
MERCAZARAGOZA	*	*	*		*	*	*	*	*		*	*			*	*	*	12
RED DE CENTROS COMERCIALES	*	*	*				*		*		*							6
MERCASA			*				*		*	*		*						6

ÍNDICE DE CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11/2018

Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

1. DESCRIPCIÓN MODELO DE NEGOCIO

- Entorno empresarial
- Organización y estructura
- Mercados en los que opera
- Factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución
- CAPÍTULO 1. Nuestra casa
- CAPÍTULO 1. Nuestra casa.
- CAPÍTULO 1. Nuestra casa
- CAPÍTULO 3. El negocio responsable de Mercasa.

2. DESCRIPCIÓN DE LAS POLÍTICAS QUE APLICA EL GRUPO

- Procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos.
- Impactos significativos y de verificación y control. Medidas adoptadas.
- CAPÍTULO 1. Nuestra Casa. Aseguramiento Corporativo
- CAPÍTULO 1. Nuestra Casa. Aseguramiento Corporativo

3. RESULTADOS DE LAS POLÍTICAS

- Indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores.
- CAPÍTULO 3. El negocio responsable de Mercasa
- CAPÍTULO 5. Sostenibilidad en red

4. PRINCIPALES RIESGOS VINCULADOS A LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO

- Relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos.
- Cómo el grupo gestiona dichos riesgos.
- Procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos.
- Información sobre los impactos que se hayan detectado y desglose de estos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.
- CAPÍTULO 4. Al servicio de la sociedad
- CAPÍTULO 4. Al servicio de la sociedad
- CAPÍTULO 1. Nuestra Casa. Aseguramiento Corporativo
- CAPÍTULO 5. Sostenibilidad en red





mercasa