

mercasa

Informe Anual



Sumario

Carta del presidente.....	5
2022: el año de la postpandemia y los retos	6
1. Informe de gestión	7
1.1. Un servicio público esencial.....	9
1.2. Información corporativa.....	11
1.3. Aspectos económicos financieros.....	14
1.4. Transformación digital.....	15
1.5. Personas	16
2. Desarrollo corporativo y relaciones institucionales	17
3. Compromiso de Mercasa con las políticas de igualdad.....	25
4. Contratación comprometida con la normativa aplicable en el sector público	29
4.1. Auditoría interna y calidad	36
5. Red de Mecas	37
5.1. Trabajo en red: las sinergias del modelo	45
5.2. Comercialización mayorista de la Red de Mercas	50
5.3. Cuotas de mercado	51
5.4. Comercialización directa.....	51
5.5. Comercialización por grupos de productos / 2022.....	52
5.6. Volumen comercialización por grupos de productos / 2022	56
5.7. Valor de la comercialización por grupos de productos / 2022	57
5.8. Frutas y hortalizas comercializadas por los productores 2022	60
6. Red de Centros Comerciales	65
6.1. Principales actuaciones	68
7. Cuentas anuales	71
7.1. Cuentas anuales individuales	73
7.2. Cuentas anuales consolidadas	79

Carta del presidente



José Ramón Sempere
Presidente de Mercasa

En 2022, Mercasa cumplió 56 años de historia y algunas de las Mercas alcanzaron los 50 años de actividad, todo esto unido a los avances en la eliminación del límite temporal en gran número de ellas ha llevado a Mercasa a plantearse la adaptación de su modelo de negocio. A lo largo de este año, hemos trabajado para optimizar nuestros recursos con la misión de reforzar nuestra labor en el abastecimiento de alimentos frescos y de calidad a nivel nacional y de garantizar las infraestructuras y servicios eficaces, seguros y sostenibles

para todos los eslabones entre la producción y el consumo. La Transformación digital de toda la institución Mercasa y su relación con la Red de Mercas ha desempeñado un papel crucial en este proceso, permitiéndonos ser más eficientes y competitivos en un entorno cargado de nuevos desafíos.

Si algo caracterizó al año 2022, es que se ha tratado de un periodo marcado por cierta inquietud causada por la guerra en Ucrania y que ha frenado la lenta recuperación que comenzaba tras la crisis sanitaria ocasionada por el COVID-19, afectando nuevamente la actividad industrial en la zona Euro.

Sin embargo, la gestión eficiente de la Red frente en la volatilidad de la situación, unida al final de las restricciones por la pandemia, con el consecuente resurgir del turismo y el incremento de actividad de la hostelería y las colectividades, han permitido que los resultados de la Red de Mercas en 2022 superen ampliamente los obtenidos en el ejercicio anterior alcanzando un valor total de más de 19.600 millones de euros, equivalente al 1,48 del PIB español, y correspondiente a un volumen de comercialización superior a los 8,6 millones de toneladas de alimentos fundamentalmente perecederos: frutas, hortalizas, pescados y carnes.

Concretamente, por familia de productos, las ventas globales de frutas y hortalizas en la Red de Mercas durante 2022 ascendieron a 6,7 millones de toneladas, un 1,8% por encima del

año anterior, alcanzando un valor próximo a los 9.400 millones de euros. Por su parte, las ventas globales de productos pesqueros en 2022 escalaron hasta cerca de las 621.700 toneladas, con un valor cercano a los 5.000 millones de euros, un 3,6% más que en el año anterior. En el caso de las carnes, durante 2022, la comercialización en la Red de Mercas alcanzó las 994.000 toneladas, con un valor de casi 4.670 millones de euros, y una destacada estabilidad de las transacciones. El crecimiento de las ventas en Mercas frente a los cambios de hábitos en el consumo en los últimos años fortalece si cabe todavía más su protagonismo. También el potencial regreso a las Mercas de las grandes cadenas de supermercados e hipermercados para abastecerse de producto fresco, después de años desarrollando sistemas y plataformas propios para suministro.

Los condicionantes de este periodo como la subida de los tipos de interés, la crisis energética o la sequía han obligado al sector de agroalimentario a acelerar los cambios en los modelos de producción. Todo ello conduce hacia un nuevo paradigma más resiliente y circular y menos dependiente energéticamente. En este sentido, son muchos los proyectos que desde Mercasa se han puesto en marcha en este año 2022 para impulsar una transición energética en la Red que reduzca la dependencia actual, potenciando el autoconsumo con fuentes de energía renovables. Y es que uno de los valores fundamentales de Mercasa es su concienciación con la salud del consumidor y la sostenibilidad. Como muestra de este compromiso, este año se lanzó la primera Memoria de Sostenibilidad de Mercasa con la información de 2021, presentando la política de los criterios ESG (Environmental, Social and Governance) y detallando objetivos comunes entre Mercasa y la Red de Mercas.

A pesar de los desafíos económicos que han caracterizado el ejercicio 2022, no solo se ha incrementado la productividad de la Red de Mercas, sino que tanto los Centros como las naves comerciales situadas en las Unidades Alimentarias han mejorado sensiblemente sus resultados, gracias al gran esfuerzo de gestión realizado. El resultado de explotación comercial ha sido de 3,3 millones de euros, siendo el resultado de los Centros Comerciales de 2,5 millones de euros y el de las naves comerciales de 763 miles de euros.

En este complejo marco vivido este año, quisiera destacar que toda esta mejora en todas nuestras actividades no hubiera sido posible sin el talento, dedicación, y el indudable compromiso permanente del equipo que forman Mercasa, las personas trabajadoras del conjunto de la Red de Mercas y de los Centros Comerciales. Su labor y responsabilidad ha sido determinantes, una vez más, para afrontar los retos que se sustentan en el modelo de colaboración y gestión pública que tenemos, y dar respuesta a las necesidades que el sector agroalimentario español demanda.

En definitiva, este 2022 ha sido un año complejo y de grandes esfuerzos pero que ha permitido demostrar, de nuevo, la capacidad de resiliencia de Mercasa, gracias al trabajo y esfuerzo realizado por las personas. Como dijo Milton Friedman “La vida es lo que hay entre crisis y crisis”, una magnífica expresión para poner en valor el arraigo que tiene la alimentación en la cultura y tradición española y que refuerzan nuestro posicionamiento: ‘Mercasa, alimentando ciudades’. Confiamos en que gracias a nuestras bases sólidas y nuestra capacidad de adaptación continuaremos afrontando juntos con éxito todos los retos que se nos presenten.

2022: el año de la postpandemia y los retos

El año de la postpandemia estaba llamado a alumbrar la recuperación del pulso global, pero la escasez de materias primas, los conflictos geopolíticos y el alza generalizada de los precios, consecuencia fundamentalmente de la invasión rusa de Ucrania, han obligado a replantear planes y presupuestos, tiñendo de crisis las expectativas.

2022 ha permitido demostrar, una vez más, la capacidad de resiliencia de Mercasa, gracias a los pilares de su estrategia: reforzar la casa, la Red, la transformación digital y el compromiso.

En enero, dejábamos atrás la gran mayoría de las restricciones por la pandemia y mejoraban los datos de turismo y los de empleo, generando una nueva confianza en el mercado y la actividad.

Sin embargo, a finales del mes de febrero, se iniciaba la ocupación rusa de Ucrania, lo que volvía a desestabilizar la economía mundial, volatilizando aún más el mercado energético y sumando el gas a las variables que ya venían afectando al precio de la electricidad.

Además, la invasión de Ucrania, el granero de Europa provocó incrementos de precios de los cereales, que impactarían también en la producción cárnica.

Un año de fenómenos climáticos extremos y con una importante sequía en España, que ha afectado a la producción agraria.

Un ejercicio donde la inflación ha tocado techos históricos, con un fuerte impacto en la actividad económica.

En marzo, el paro del colectivo de transportistas autónomos provocaba importantes bloqueos en puntos estratégicos, dificultando que el producto fresco saliera de puertos, zonas de producción, o de nodos logísticos.

En este escenario marcadamente inflacionista y de gran incertidumbre, la confianza del consumidor ha decaído, con un impacto directo en la evolución del consumo, aunque a pesar de la dificultad del momento se mantiene la preocupación del consumidor por la salud y la sostenibilidad.

En este contexto, la Red de Mercas de Mercasa sigue trabajando a diario para impulsar el cambio hacia ese modelo de consumo más sostenible. Un futuro con más eficiencia energética, mejor uso de los recursos naturales, menos emisiones y sin desperdicio alimentario.

mercasa

Informe de gestión

A large, dark gray, stylized letter 'O' is the central focus. A thick, dark gray diagonal line starts from the top left and extends towards the bottom right, passing behind the 'O'. In the bottom right corner, the letters 'ASA' are written in a dark gray, sans-serif font. The entire graphic is set against a light beige background.

An abstract background featuring a light beige color. It includes a solid black triangle in the upper left corner. Scattered across the page are several instances of the letters 'A', 'S', 'C', 'R', 'P', 'E', 'M' in a bold, sans-serif font, arranged in various orientations and sizes, creating a dynamic, layered effect.

Un servicio público esencial

Mercados Centrales de Abastecimiento, S.A., S.M.E., M.P. (Mercasa), tiene como **misión:** *“Vertebrar una red de empresas públicas y de infraestructuras comerciales y logísticas para aportar valor a los clientes, accionistas y sociedad, fomentando con ello la eficiencia y sostenibilidad de la cadena alimentaria, con apoyo de un equipo profesional comprometido”.*

Esta misión se desarrolla directa e indirectamente a través de sus sociedades participadas. Tiene una estructura societaria compuesta por 24 sociedades dedicadas a la gestión de las Unidades Alimentarias que componen la Red de Mercas; de ellas 5 son de participación mayoritaria y 19 minoritaria. Asimismo, otra de sus actividades fundamentales es la gestión directa de 8 centros comerciales, bien de su propiedad o en concesión administrativa, localizados en distintas poblaciones españolas.

A tenor de su estructura societaria se conforma como un grupo empresarial, de carácter público cuyos únicos accionistas son la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), y el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

La visión de Mercasa se enfoca en *“Liderar la aportación de valor a la cadena alimentaria, potenciando la Red de Mercas, con excelencia en la gestión, facilitando la competitividad, la alimentación saludable, la transparencia y la responsabilidad social, posibilitando además el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo”.*

Y estas son las líneas de visión:

- Liderar la aportación de valor a la cadena alimentaria, potenciando la Red de Mercas, con excelencia en la gestión.
- Facilitar la competitividad de la cadena alimentaria.
- Fomentar la alimentación saludable, la transparencia y la responsabilidad social.

Mercasa tiene una estructura societaria compuesta por 24 sociedades dedicadas a la gestión de las Unidades Alimentarias que componen la Red de Mercas



- Posibilitar el desarrollo personal y profesional de nuestro equipo.

En esta línea, la actuación de Mercasa estará guiada por los siguientes principios:

- Orientación de servicio al cliente con aportación de valor y sostenibilidad económica.
- Buen gobierno, excelencia, eficiencia y transparencia en la gestión.
- Trabajo basado en el equipo, la cooperación y la comunicación.

Compromiso de servicio público y con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la Agenda 2030 de la ONU.

Información corporativa

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Los órganos de gobierno de Mercasa son la Junta de Accionistas y el Consejo de Administración, que cuenta con un presidente ejecutivo. El presidente ha implementado una estructura organizativa basada en cinco direcciones: Secretaría General y del Consejo, Planificación y Estrategia, Desarrollo de Negocio y Coordinación, Auditoría Interna y Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales.

D. JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA	PRESIDENTE EJECUTIVO
D ^a GEMA HERNÁNDEZ MAROÑAS	VICEPRESIDENTA Directora de la agencia de información y control alimentarios (AICA) del mapa. Consejera externa dominical
D. DANIEL CASCALES NÚÑEZ	Subdirector General Comercio Internacional de Mercancías. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Consejero externo independiente
D ^a CONCEPCIÓN SÁNCHEZ TRUJILLANO	Vocal Asesora de Gabinete del ministro. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical
D ^a CONCEPCIÓN COBO GONZÁLEZ	Directora de Participadas Grupo III SEPI. Consejera externa dominical
D. ÁLVARO CASILLAS PÉREZ	Interventor delegado. Ministerio de Hacienda. Consejero externo independiente.
D. BERNARDO HERNÁNDEZ SAN JUAN	Subdirector General de Estudios y Evaluación de Instrumentos de Política Comercial. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Consejero externo independiente
D ^a ANA C. MELANTUCHE LOS ARCOS	Vocal Asesora de Secretaría General de Pesca. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical
D ^a MARÍA DEL CAMINO ARROYO PÉREZ	Subdirectora General de Frutas, Hortalizas y Vitivinicultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical
D ^a MARÍA DOLORES ALBA RUBIO	Subdirectora General Económica Financiera en el FEGA. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Consejera externa dominical
D ^a EVA MARÍA LLORENTE GONZÁLEZ	Jefe Unidad de Apoyo de la Dirección de Política Comercial y Competitividad del Ministerio de Economía y Empresa. Consejera externa independiente
D. ÁLVARO RODRIGUEZ RUIZ	Subdirector General de Política Comercial de la Unión Europea del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Consejero externo dominical

El Presidente del Consejo de Administración tiene la consideración de Consejero ejecutivo de acuerdo con la letra a) del artículo 49 de los Estatutos Sociales y el artículo 17.1 del Reglamento, al desempeñar funciones de alta dirección como máximo responsable de la sociedad, con contrato mercantil con arreglo al modelo aprobado por la Orden del Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas, y con facultades delegadas por el Consejo de Administración a través de los poderes generales conferidos con fecha 1 de octubre de 2018, de ejercicio mancomunado con otro de los apoderados en general en asuntos de gestión y de carácter solidario en las de representación de la sociedad.

Tienen la consideración de consejeros externos independientes (letra b) del artículo 49 de los Estatutos Sociales y artículo 17.2 del Reglamento) los 4 Consejeros que no prestan

servicios ni se encuentran vinculados laboral o profesionalmente con el Ministerio de tutela, con los organismos públicos accionistas (SEPI y FEGA) ni con el órgano con funciones reguladoras sobre los mercados mayoristas, que constituyen el objeto de la actividad de la sociedad (Dirección General de Comercio Interior, Subdirección General de Comercio Interior) de acuerdo con la definición que ofrece el artículo 140 del Reglamento de la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas (Real Decreto 1373/2009, de 28 de agosto). El resto son consejeros externos dominicales (letra c) del artículo 49 de los Estatutos Sociales y artículo 17.2 del Reglamento).

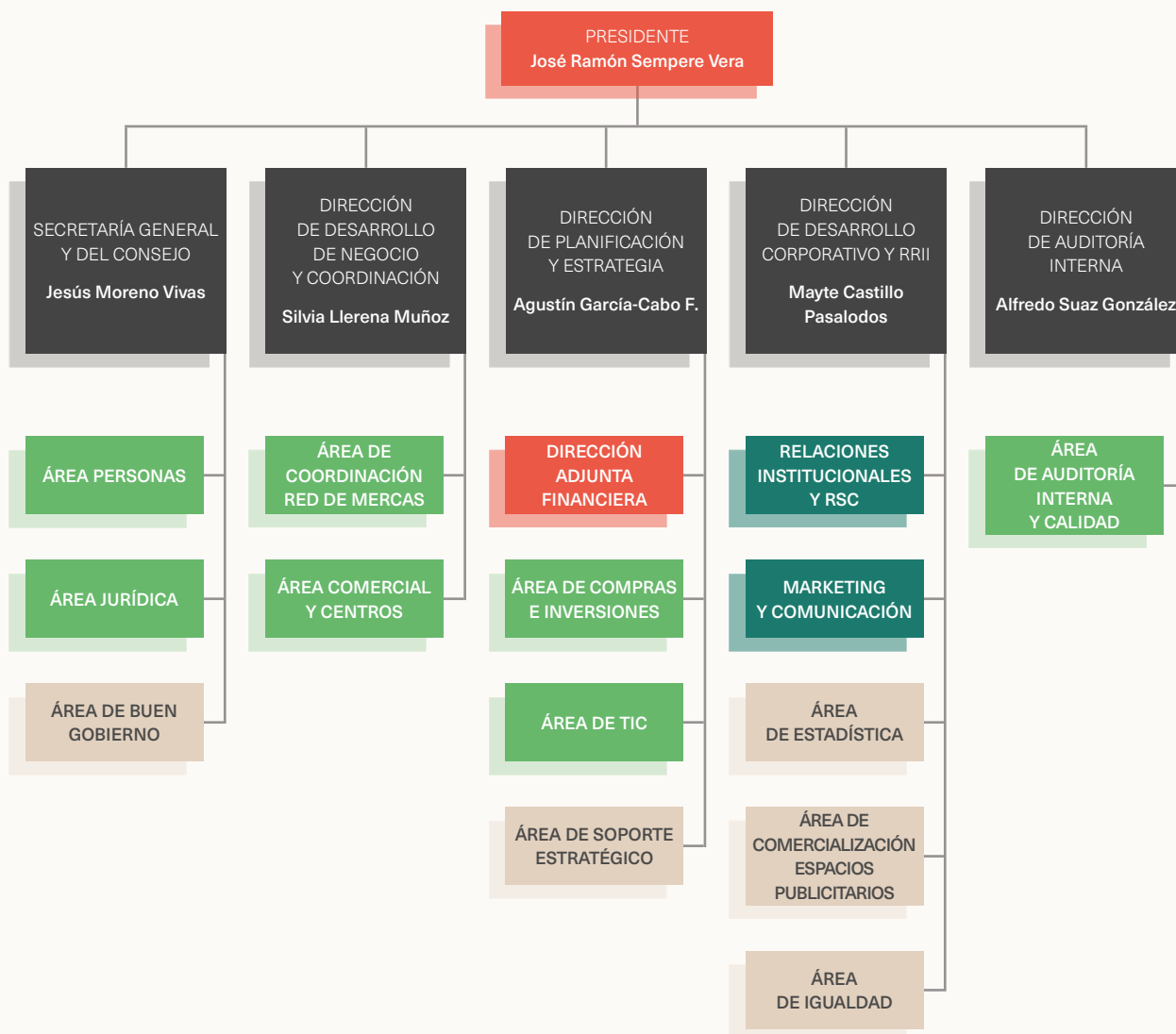
Los consejeros independientes representan el 36% del total. Los consejeros externos dominicales pertenecientes al Ministerio de tutela (FEGA o MAPA) son 7. Hay un consejero vinculado a la SEPI.

PRESIDENTE EJECUTIVO	1
MINISTERIO DE TUTELA (FEGA)	6
ÓRGANO CON FUNCIONES REGULADORAS	0
SEPI	1
INDEPENDIENTES	4

1. Informe de gestión

ORGANIGRAMA

La presidencia de Mercasa es la que dirige la actividad de la empresa. De ella dependen cinco direcciones que a su vez, se estructuran en varias jefaturas específicas.



Aspectos económicos financieros

La Dirección Adjunta Financiera, en adelante DAF, ha sufrido una reestructuración, con la que se ha conseguido una disminución de los costes y un rejuvenecimiento de la plantilla lo que ha incrementado de manera efectiva su productividad e intensificando el trabajo colaborativo y la permanencia del conocimiento en la empresa.

Asimismo, ha sido reforzada de forma puntual con una consultoría externa para poner en marcha mejoras en la calidad de sus trabajos, elaborando una herramienta de elaboración

de Plan Operativo Anual (POA) tanto individual como consolidada. Gracias a ello, se ha logrado un aprovechamiento más eficiente de los recursos, la plantilla se ha beneficiado de contar con más margen para el análisis de la información y se ha reducido el tiempo de elaboración de numerosos documentos.

Mencionar del cumplimiento en tiempo y forma de la remisión a los diferentes organismos, elaboración de reportes periódicos al Tribunal de Cuentas, IGAE (mensual, trimestral y anual), Banco de España, INE y otros supervisores



1. Informe de gestión

públicos. Relación directa con auditores externos e internos. Verificación y control de las obligaciones fiscales de la empresa, así como generación de la información requerida para el cierre mensual de los estados financieros, incluida la elaboración de los informes requeridos por la Dirección. Coordinación y colaboración con el resto de las áreas de la empresa.

Cabe mencionar, en cuanto a la negociación con entidades financieras, otro año más, en donde se ha negociado la custodia de acciones de ciertas Sociedades, con una disminución anual de 90.000,00€.

Asimismo, en 2022, desde DAF se estableció de forma independiente la remisión para cada Dirección y Área de MERCASA, un calendario de reporte, incluyendo de forma detallada todas las fechas y envíos a lo largo del año, para obtener una mayor eficiencia y eficacia en el cumplimiento de envíos de solicitudes de nuestro principal accionista, SEPI, así como todas aquellas solicitudes de forma anual en las que desde la DAF se tiene la obligación de dar respuesta. Con la fusión de OMSA se integró el área económico-financiera del Centro Comercial de La Vila en la DAF de MERCASA.

Transformación digital

Durante el año 2022 se ha continuado el proceso de Transformación Digital de Mercasa y su relación con la Red de Mercas.

Los **OBJETIVOS** marcados fueron:

Seguir el proceso de digitalización de Mercasa sobre dos planes:

- El Plan de Usabilidad – Gestión del cambio para la Digitalización y el Plan de Seguridad.
- El Plan de Integración con la Red de Mercas a través de los proyectos de MERCOM y MERCACITY.

En enero de 2022 quedó completamente implantada e integrada con toda la Plataforma M365, el sistema de centralita y comunicaciones externas, con lo que se deshabilitó el antiguo sistema analógico y se consiguió el objetivo de Comunicaciones Unificadas e Integradas.

Securización de la Identidad y el Puesto de Trabajo: Se han incorporado todos los dispositivos corporativos de Mercasa al sistema, de tal forma que quedan enrolados en el mismo

como dispositivos gestionados (portátiles, teléfonos y tabletas). El objetivo es administrar y gestionar todos estos dispositivos de forma integrada, aplicándoles en cada caso políticas de cumplimiento.

Adicionalmente, se han implantado políticas de Acceso Condicional (CA) y doble factor de autenticación (2FA) que garantizan, por una parte que los dispositivos sólo accedan a las aplicaciones corporativas dentro del entorno controlado y administrado por Mercasa y segundo que con el doble factor de autenticación, mitigemos los intentos fraudulentos de suplantación de la identidad.

Objetivo Gestión de Dispositivos y Aplicaciones Móviles (MDM y MAM): Se ha puesto en marcha el servicio de INTUNE como gestor de dispositivos móviles que permite gestionar todos los dispositivos centralizadamente y administrar y controlar los mismos de forma integrada.

En julio se puso en marcha MERCOM como Plataforma para la colaboración y las comunicaciones unificadas entre Mercasa y las 24 unidades alimentarias, con el objetivo de

definir junto con los responsables asignados al proyecto en cada UUAA, la estructura de la información planteada en este proyecto (canales privados) y los permisos asociados sobre las bibliotecas y las personas asignadas en cada una de ellas.

Adicionalmente, arrancamos la iniciativa de MERCACITY, primero con un proyecto piloto con Mercacórdoba y posteriormente con el establecimiento de los 24 Mercacities entre Mercas y cada una de las 24 UUAA, configurándose como un sistema perfecto para el trabajo 1-1, eficiente, productivo y móvil.

Personas

A cierre de ejercicio la plantilla en Mercasa estaba compuesta por 60 efectivos, de los cuales 21 son hombres y 39 mujeres.

Los puestos-tipo incluyen puestos de trabajo dentro de un mismo grupo que ocupan similares niveles de responsabilidad y que tienen un perfil fuertemente relacionado por la identidad de la función que desarrollan y de la cualificación, conocimientos y competencias personales necesarias para su desempeño. Se establecen los siguientes:



Grupo de Gestión:	
Responsable Unidad de Gestión	10 personas
Técnico Unidad de Gestión	5 personas
Grupo de Apoyo:	
Responsable Servicios de Apoyo	5 personas
Responsable SSGG y Mantenimiento	1 persona
Técnico Experto de Apoyo	21 personas
Técnico de Apoyo	7 personas
Administrativo de Apoyo	11 personas
TOTAL	60 personas

mercasa

Desarrollo corporativo y relaciones institucionales

Desarrollo corporativo y relaciones institucionales

Durante el periodo enero-diciembre 2022 se ha mantenido la actividad en línea con las previsiones de los planes, incluyendo todas las acciones habituales de comunicación y edición de publicaciones, a las que se han incorporado dos nuevas actividades derivadas de la nueva orientación de la empresa en esta materia.

Asimismo, se ha estado haciendo seguimiento de las operaciones y actividad comercial en los mercados mayoristas internacionales, europeos fundamentalmente. Se realiza también seguimiento de los mercados detallistas en España.

En relación con la información estadística de Mercasa, cabe destacar también durante este año 2022 se ha implementado un sistema de gestión integral de la información que se recibe de las diferentes Unidades Alimentarias, basado en Power BI, y que aúna todo el conocimiento y monitoreo de los productos que operan en nuestras instalaciones; un sistema que también permite tener a disposición toda la base de datos histórica de la comercialización mayorista en la Red de Mercas en los últimos 50 años.

Asimismo, en este periodo se ha presentado y puesto en marcha, la nueva web corporativa de la empresa y de sus centros comerciales, como parte de proyecto de reposicionamiento de imagen corporativa en el medio digital, con un fuerte componente tecnológico y de integración de datos.

También, en 2022, se lanzó la primera Memoria de Sostenibilidad de Mercasa, presentando la política de Responsabilidad Social Corporativa y detallando objetivos comunes entre Mercasa y la Red de Mercas. En esta se incluyen plantillas de las acciones de las Unidades Alimentarias y de los Centros Comerciales de la Red Mercasa, implantando un modelo unificado.

Se ha trabajado en documentar todas las acciones de Mercasa, Unidades Alimentarias y Centros Comerciales, e identificar todos los Kpi's de medición integrados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2023 del gobierno de España.

Durante este año 2022
se ha implementado
un sistema de
gestión integral de la
información que se
recibe de las diferentes
Unidades Alimentarias,
basado en Power BI

PARTICIPACIÓN DE MERCASA EN FRUIT ATTRACTION

La feria Fruit Attraction está considerada como el epicentro mundial de la comercialización de productos frescos donde la innovación, la calidad y la diversidad son los principales argumentos por los que los operadores y retailers de todo el mundo, aprovechan para planificar sus campañas en un momento clave.

Mercasa, miembro del Comité Organizador, participó activamente de nuevo en este certamen, con un stand que permitió reforzar la imagen corporativa de empresa y proyectar en la feria, la realidad de la Red de Mercados Mayoristas de la alimentación fresca más grande del mundo, cuyo servicio es esencial para el funcionamiento de la cadena alimentaria.

El stand de Mercasa recibió la visita del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en la jornada inaugural de la feria, donde fue recibido por el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere, y el Comité de Dirección de Mercasa.

Cabe destacar también, el impacto alcanzado por Mercasa en la comunicación, a través de redes sociales entre las más de 1.300 empresas e instituciones expositoras de la feria, situándose en el segundo puesto de posicionamiento con mayor relevancia en redes sociales.

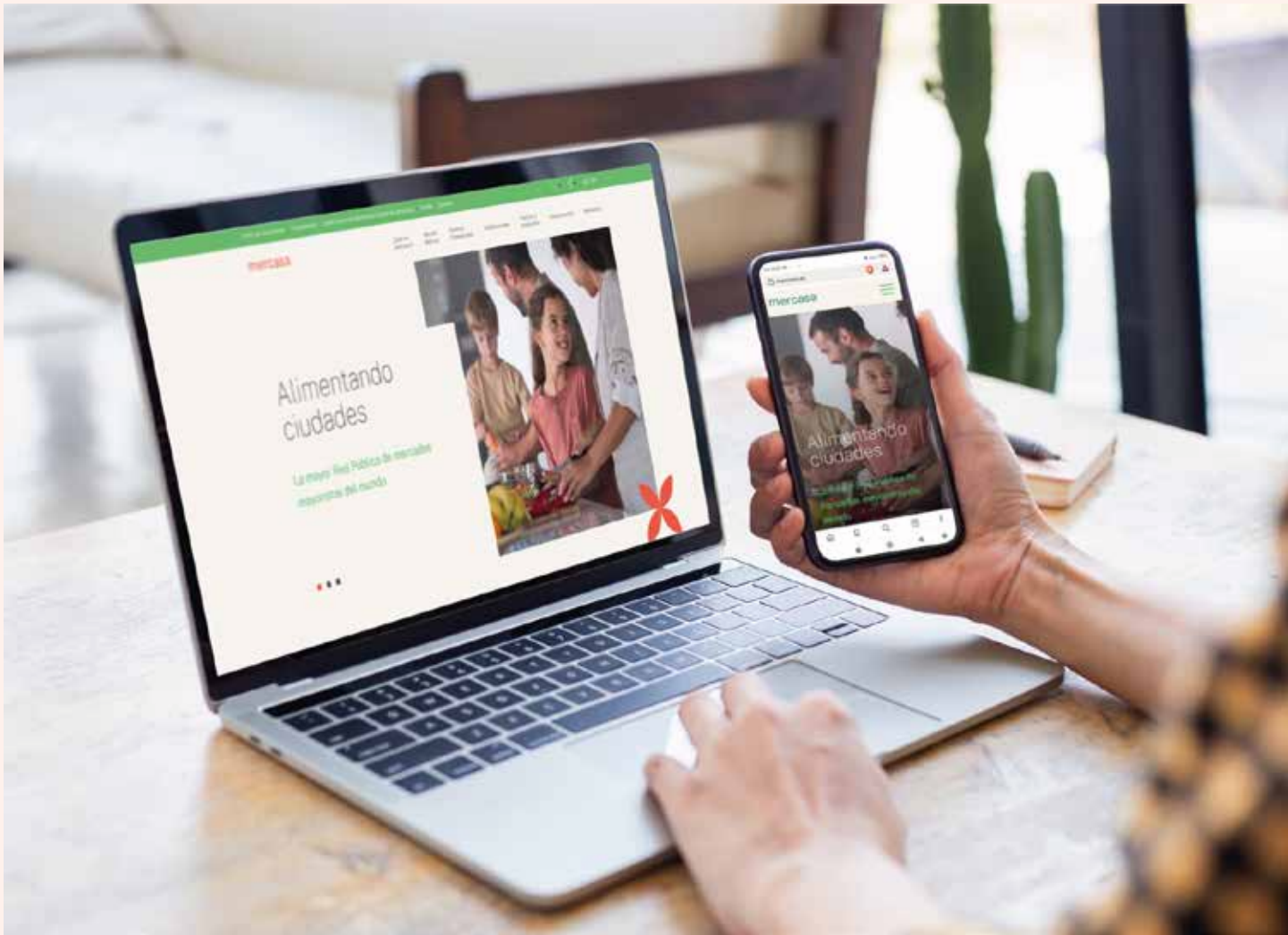
COOPERACIÓN INSTITUCIONAL

Mantener la constante colaboración con las distintas administraciones públicas permite a Mercasa seguir implementando políticas que garantizan la seguridad alimentaria, las buenas prácticas comerciales y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. Para ello se ha seguido trabajando en diferentes puestas en común y visitas institucionales que han permitido conocer las Unidades Alimentarias, infraestructuras críticas del Estado, entre los diferentes estamentos y administraciones públicas.

En este sentido, durante el año 2022, se ha realizado las siguientes acciones:

- En febrero, se realizó el Acto de entrega del VII Premio ASEADAS al mejor artículo publicado en Distribución y Consumo, revista publicada por Mercasa.
David del Pino, consultor internacional y colaborador habitual de Distribución y Consumo, recibió el VII Premio ASEADAS al mejor artículo publicado en Distribución y Consumo, por el trabajo titulado “El retailer total”, en el que analiza cómo hacer visible y rentable un modelo de distribución que llegue a los consumidores de todas las maneras posibles.
El premio fue entregado en un acto celebrado en la sede de ASEADAS (Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados) en Madrid, con la participación del presidente de Mercasa, José Ramón Sempere, y el director general de ASEADAS, Ignacio García Margazo.
- También en febrero, el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere, participó en la presentación del sello que lanzó Correos para conmemorar los 50 años del traslado del Mercado Mayorista de Frutas y Hortalizas del mercado del Born –en el centro de la ciudad-, a su ubicación actual en Mercabarna. Al acto de presentación asistieron el presidente de Correos, Juan Manuel Serrano, y el director General de Mercabarna, Jordi Valls.
- El 18 de abril el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se reunió con el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere y con el presidente de Tragsa, Jesús Casas, con vistas a analizar posibles vías de colaboración entre ambas entidades en la ejecución de actuaciones relacionadas con los mercados agroalimentarios, en particular en el medio rural.
- El 11 de mayo el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, presentó junto al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y otras autoridades, el PERTE Agroalimentario

2. Desarrollo corporativo y relaciones institucionales



que estará dotado con 1.800 millones de euros en total para lograr una “cadena agroalimentaria inteligente y sostenible”

El acto de presentación en Ciudad Real contó con la participación de una representación de Mercasa, encabezada por el presidente José Ramón Sempere y las directoras Mayte Castillo y Silvia Llerena, poniendo en valor la posición estratégica de la Red de Mercas en la cadena de distribución de alimentos frescos.

- En julio el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere, y la directora de Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales, Mayte Castillo, acudieron a la presentación del “Diagnóstico de la Igualdad de Género en el Medio Rural en 2021” realizado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación junto a Grupo Tragsa.

El estudio fue presentado por el ministro del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que destacó “el papel de las mujeres es fundamental para afrontar el futuro del medio rural de nuestro país”.

- Premios anuales de Gestión – Club Excelencia de Gestión. El presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera, participó en la gala de entrega de los Premios Anuales de Gestión del Club Excelencia en Gestión, que reconocen a las organizaciones más destacadas por su trayectoria y sus mejores prácticas en diferentes formatos y categorías.

En este acto, José Ramón Sempere hizo entrega del Premio de Buenas Prácticas en la categoría de Pyme, que correspondió a la Fundación Prode por “El Dehesafío: un modelo de

gestión y repoblación responsable de la Dehesa”.

- El pasado 24 de noviembre, se hizo entrega de los XXXIV Premios Alimentos de España del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, “un reconocimiento al esfuerzo realizado por empresas y profesionales del sector agroalimentario que se han distinguido por producir, ofrecer y divulgar los alimentos de calidad españoles, así como su contribución al desarrollo del sector alimentario español de forma sostenible y eficiente”.

Una cita importante para el sector, a la que el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera, asistió junto con la directora de

Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales, Mayte Castillo Pasalodos.

REUNIONES CON ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Mercasa mantuvo durante el año 2022 una intensa agenda institucional con diferentes instituciones del Estado: a continuación, detallamos las principales reuniones de trabajo mantenidas por la Presidencia de Mercasa y la Dirección de Desarrollo Corporativo y RRLL.

- En febrero, el Ayuntamiento de Alicante y Mercasa firmaron un acuerdo para avanzar en la eliminación del lími-



2. Desarrollo corporativo y relaciones institucionales

te temporal de Mercalicante. Con ello se refuerza la alianza entre los socios de Mercalicante para dar continuidad a su actividad y la de las empresas que operan en sus instalaciones, así como al servicio a la cadena alimentaria que se presta desde Mercalicante.

En este acto participaron José Ramón Sempere, presidente de Mercasa, y Luis Barcala, alcalde de Alicante, junto a Mayte Castillo, vicepresidenta de Mercalicante y directora de Desarrollo Corporativo y RRII de Mercasa, y Dolores Mejía, directora general de Mercalicante.

- El 17 de febrero, Mercasa acogió una reunión con la presidenta de la SEPI, Belén Gualda, en esta reunión se expusieron los principales proyectos planificados para el año 2022 por parte de Mercasa y también los retos de futuro de nuestra organización.
 - El 29 de marzo se celebró una jornada de presentación a los directores generales de la Red de Mercas, de las oportunidades que ofrece el programa Kit Digital, impulsado por el Gobierno de España dentro del Plan de Recuperación Transformación y Resiliencia
- La jornada fue presentada por el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere; y el director general de Red.es, Alberto Martínez Lacambra.
- En el mes de julio, el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere Vera, y el presidente del Grupo Tragsa, Jesús Casas Grande, rubricaron el acuerdo por el que Tragsatec, filial tecnológica del Grupo Tragsa, adquiere la rama de actividad de consultoría técnica y proyectos de Mercasa.

- El conjunto de Mercasa celebró un encuentro, en el mes de julio, en las instalaciones del Campus Los Peñascales de Torrelodones, de la Fundación SEPI, donde se hizo balance y evaluación de la gestión de la empresa, analizando el presente y futuro para seguir siendo un eslabón clave dentro de la cadena alimentaria.

El evento lo cerró Belén Gualda, presidenta de la SEPI, quien expresó su reconocimiento a la labor de la empresa.

Mercasa mantuvo durante el año 2022 una intensa agenda institucional con diferentes instituciones del Estado

“El servicio público que hace Mercasa corresponde a lo que el holding exige, y en este sentido tiene una calificación sobresaliente para la SEPI”.

- En octubre el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere, mantuvo una reunión de trabajo con el subdelegado del gobierno de España en Barcelona, Carlos Prieto Gómez.
 - También en octubre, se mantuvo reuniones con el Ayuntamiento de Barcelona, en concreto con Montserrat Ballarín Espuña, concejala de Comercio, Mercados, Consumo, Régimen Interior y Hacienda del Ajuntament de Barcelona y presidenta de Mercabarna.
- Encuentro institucional de coordinación de los dos accionistas de la merca catalana y en el que entre otros asuntos se abordó la búsqueda de futuras sinergias y proyectos en la distribución comercial de alimentos frescos en Barcelona.
- El 25 de octubre, el comité de dirección de Mercasa encabezado por el presidente, José Ramón Sempere Vera, mantuvo una jornada de trabajo en el Ayuntamiento de Santiago de Compostela.

La delegación se reunió con el alcalde de la ciudad, Xosé A. Sánchez Bugallo, donde hablaron de la distribución comercial de alimentos frescos en la ciudad y contemplaron posibles proyectos de colaboración entre las dos instituciones accionista de Mercagalicía.

El 27 de octubre, el presidente de Mercasa, José Ramón Sempere, mantuvo

una reunión de trabajo con la delegada del Gobierno, Mercedes González, en la sede de la Delegación del Gobierno.

ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN DE ESPACIOS PUBLICITARIOS

El servicio público de Mercasa a la cadena alimentaria y a la sociedad en su conjunto incluye la edición de publicaciones periódicas que tratan sobre diversos aspectos relacionados con la alimentación, la distribución comercial en general y en todas sus fases, y los hábitos de consumo.

La confianza depositada por empresas y anunciantes en nuestras publicaciones han hecho posible que, durante más de 30 años, Mercasa haya podido seguir aportado valor y en muchos casos las claves de los temas más relevantes, al conjunto del sector agroalimentario por medio de sus contenidos.

Durante 2022 en los cuatro números editados de la revista Distribución y Consumo se han tratado temas relevantes como:

- Comercio de proximidad Post-pandemia
- Análisis económico financiero de la distribución alimentaria

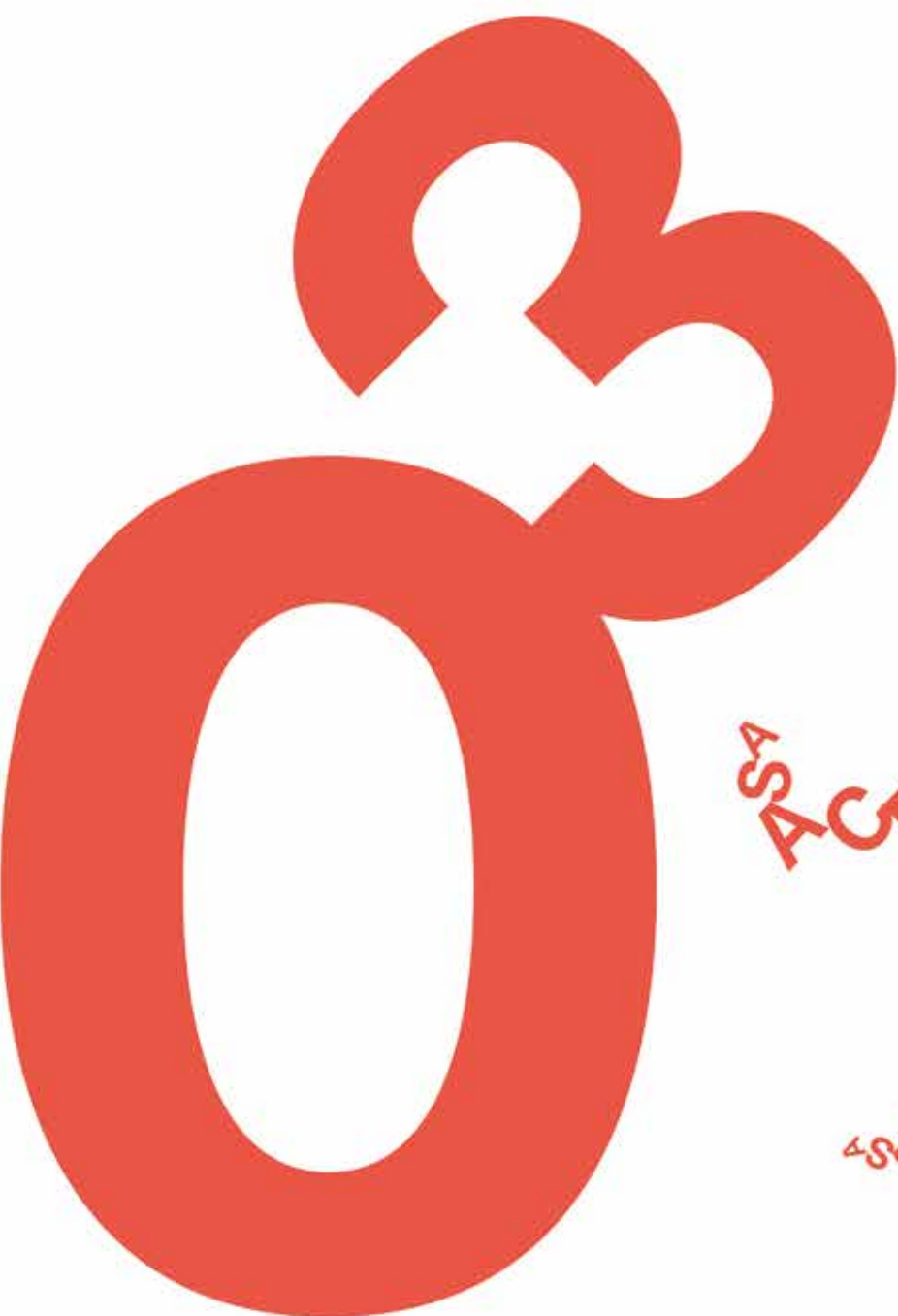
- Digitalización y sostenibilidad en la Red de Mercas
- Exportaciones españolas de frutas y hortalizas.
- La carrera por los envases sostenibles
- Producción y consumo agroecológicos y su compromiso con el medio rural
- La Dieta Mediterránea refuerza sus bondades
- Pérdidas y desperdicio alimentarios en el marco de la Agenda 2030

También en este año nos hemos acercado por medio de nuestra revista a los mercados de abastos de nuestras ciudades y hemos recorrido el Mercado municipal de Soria, el Mercado de la Cebada en Madrid, la Plaza de Abastos de Palencia y Mercado de Abastos de Guadalajara.

La publicación anual Alimentación en España 2022, recopiló en sus casi 600 páginas toda la actividad sobre producción, industria, distribución y consumo de alimentos en España. En su análisis se recoge la recuperación de la industria de alimentación y bebidas que, sin llegar a los niveles previos a la pandemia, representa el 2,5% del valor añadido bruto nacional, situando a nuestro país en el cuarto puesto en cifra de negocio a nivel comunitario.

mercasa

Compromiso de Mercasa con las políticas de igualdad



Compromiso de Mercasa con las políticas de igualdad

Mercasa tiene el compromiso de conseguir una empresa y una sociedad libre de desigualdades entre hombres y mujeres. En cada una de las acciones que se llevan a cabo, se mantiene este compromiso instaurando la igualdad de género de manera transversal.

Durante el 2022, la empresa ha apoyado las convocatorias por el Día Internacional de la Mujer, el Día Internacional de las Mujeres Rurales, el Día Internacional del Orgullo LGTB+ y el Día Internacional de la eliminación de la Violencia contra la Mujer. Además, se desarrollaron varias acciones en las que se expresó la solidaridad hacía la mujer y en las que participaron las personas trabajadoras de la empresa.

Desde Mercasa, aplicamos un lenguaje inclusivo en todas nuestras comunicaciones y documentos corporativos. Se impartió formación en igualdad, a las nuevas incorporaciones, con diploma acreditativo de la Cámara de Madrid. La formación consistió en tres módulos:

- Acoso sexual y por razón de sexo
- Igualdad en el empleo
- Igualdad en la comunicación

Adicionalmente, durante el 2022 desde Mercasa se realizó el I Plan de Igualdad atendiendo a los siguientes ejes:

1.	PROCESO DE SELECCIÓN DE CONTRATACIÓN
2.	CLASIFICACIÓN PROFESIONAL
3.	FORMACIÓN
4.	PROMOCIÓN PROFESIONAL
5.	CONDICIONES DE TRABAJO Y RETRIBUCIONES
6.	EJERCICIO RESPONSABLE DE LOS DERECHOS DE CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL
7.	INFRARREPRESENTACIÓN FEMENINA
8.	PREVENCIÓN DEL ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO
9.	COMUNICACIÓN, LENGUAJE E IMAGEN NO SEXISTA
10.	RESPONSABILIDAD SOCIAL
11.	VIOLENCIA DE GÉNERO

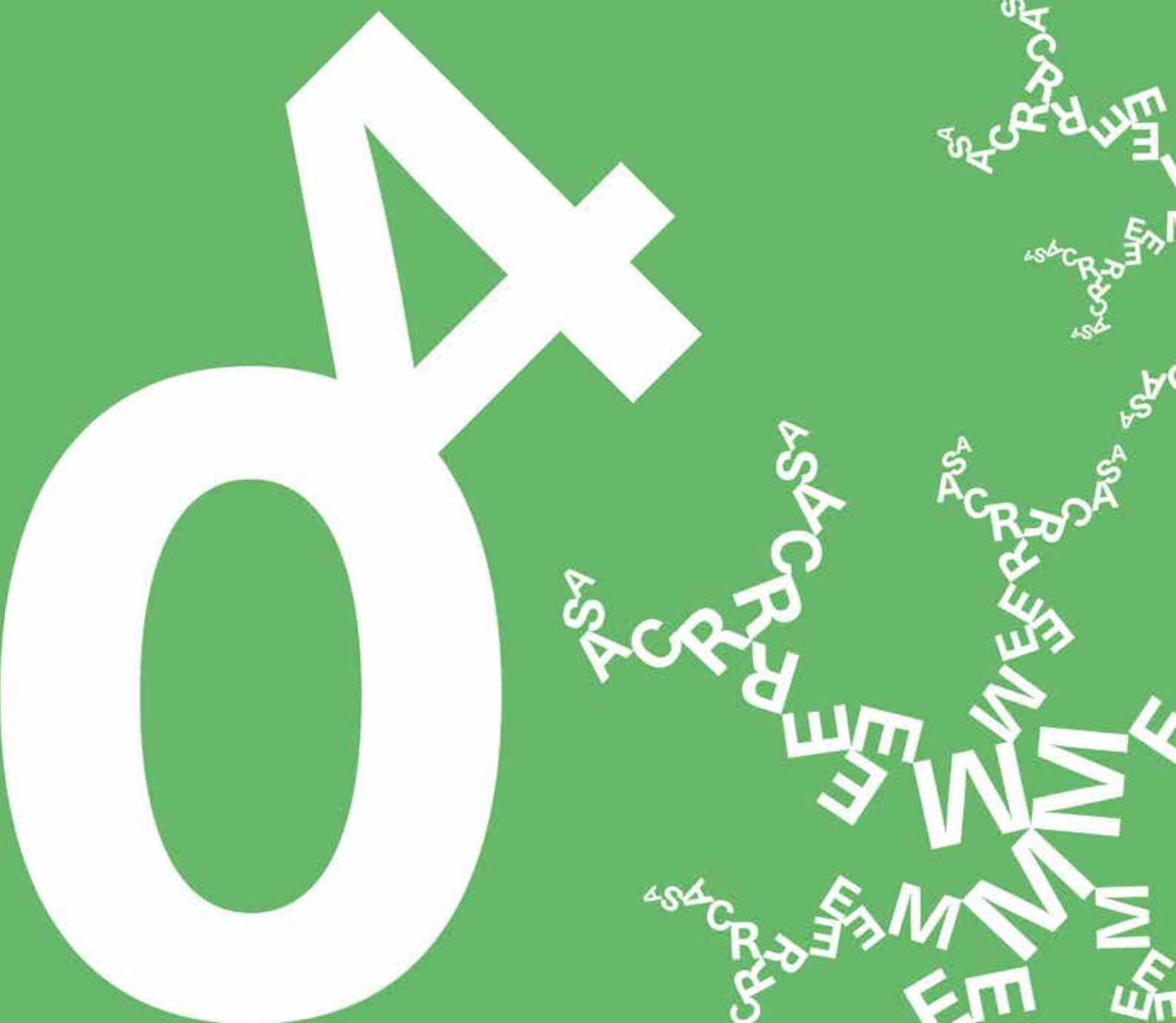


Además, un total de 24 empresas del grupo están adheridas al de Pacto de Estado contra la violencia de género.

En conclusión, Mercasa y la Red de Mercas consideran prioritario luchar por la igualdad de género plena. Compromiso que seguirá manteniendo en un futuro.

mercasa

Contratación comprometida con la normativa aplicable en el sector público



Contratación comprometida con la normativa aplicable en el sector público

Mercasa es una sociedad del sector público estatal sometida al régimen de contratación que establece la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, (en adelante “LCSP”) por la que se trasponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, para las entidades que no tienen la consideración de poder adjudicador y queda, por tanto, obligada en sus procedimientos de contratación al cumplimiento de las disposiciones de dicha LCSP, en la medida en que las mismas resulten de aplicación a los entes que no tienen la consideración de poderes adjudicadores.

El régimen legal de la contratación de dichos entes no es la aplicación íntegra de las reglas contenidas en la LCSP, sino sólo de parte de dichas reglas, en especial:

- las contenidas en el Título II del Libro tercero (artículos 321 y 322);
- el artículo 145 al que remite expresamente el 321 en materia de requisitos y clases de criterios de
- adjudicación de contratos; y
- determinadas reglas establecidas en el Libro I

En el resto de las materias, su actividad de contratación se ajusta a los principios de la

LCSP a través de las Instrucciones Internas de Contratación que establecen reglas específicas que garantizan los principios generales de la contratación pública.

La LCSP dedica el primero de sus preceptos a los principios generales de la contratación pública y así establece que la norma tiene por objeto regular la contratación del sector público, a fin de garantizar que la misma se ajusta a los principios de libertad de acceso a las licitaciones, publicidad y transparencia y no discriminación e igualdad de trato entre los licitadores. Otros principios que reconoce son los de eficiencia, libre competencia, oferta económicamente más ventajosa y el de integridad.

En el ejercicio 2022 se han aprobado unas nuevas Instrucciones Internas de Contratación de Mercasa que han permitido una mayor agilidad en las compras públicas cumpliendo con los principios de la LCSP.

Mercasa en el año 2022 ha incluido en todas sus licitaciones la obligatoriedad de cumplir con una condición especial de ejecución ya sea medioambiental o social.

Asimismo, ha incluido criterios de adjudicación sostenibles los cuales guardaban relación con el objeto del contrato.

TRAMITACIÓN DE LOS EXPEDIENTES DE CONTRATACIÓN

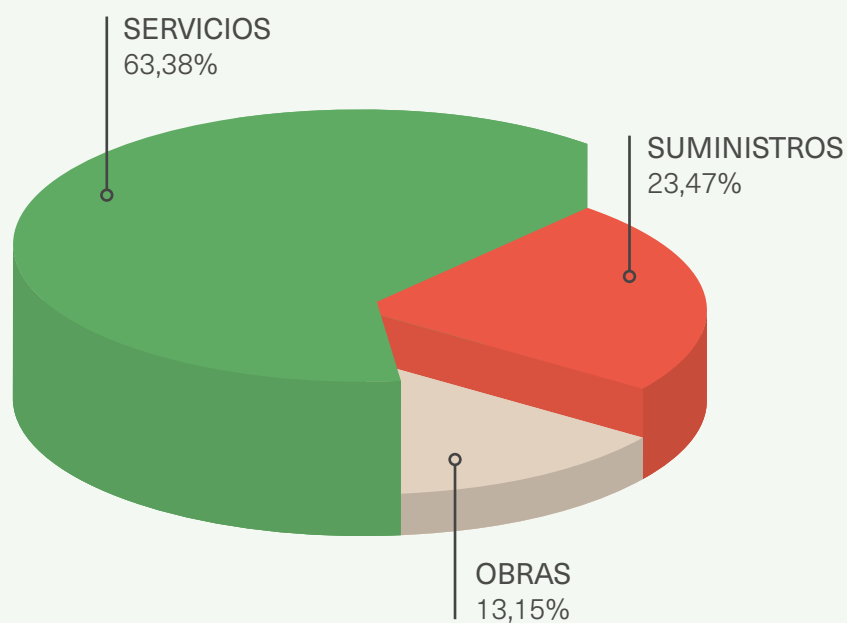
En esta memoria se hace un breve resumen de cómo ha ido evolucionando la contratación pública en Mercasa en el ejercicio 2022, teniendo en cuenta que se ve garantizada la efectividad de los **principios de publicidad, concurrencia (libertad de acceso a las licitaciones), transparencia, confidencialidad, igualdad y no discriminación**, así como que los contratos se adjudiquen a quienes presenten la mejor oferta, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 145.



En la presente Memoria se incluyen los contratos formalizados por Mercasa, agrupados por tipos de contratos, por lo que se ha considerado oportuno mostrar la definición legal en la Ley de Contratos del Sector Público de los referidos tipos de contratos:

Los tipos de contratos realizados en 2022 se han distribuido de la siguiente forma:

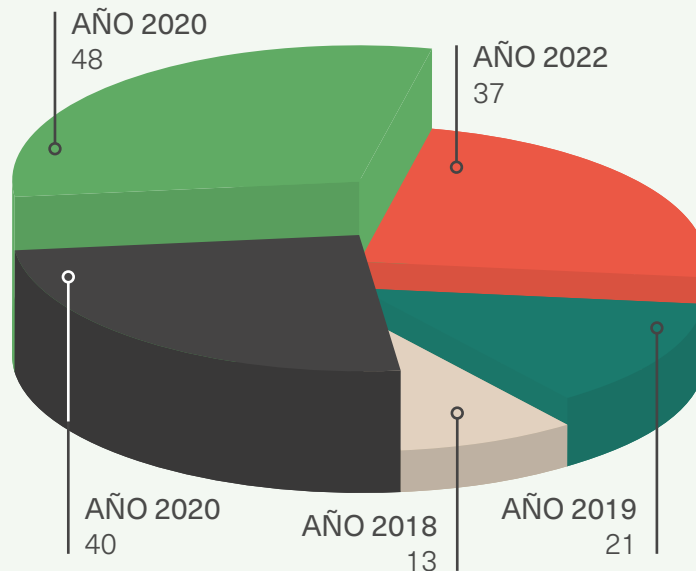
NATURALEZA DE LOS CONTRATOS



4. Contratación comprometida con la normativa aplicable en el sector público

El número de licitaciones publicadas han seguido la siguiente evolución:

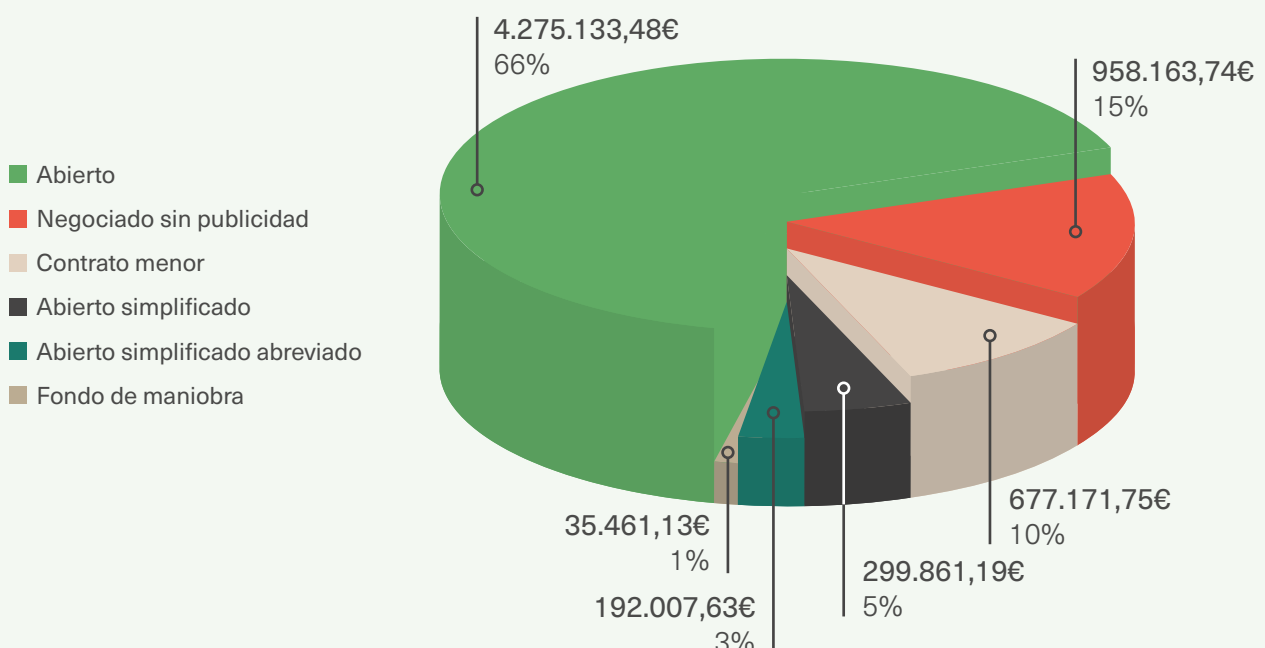
Nº DE LICITACIONES PUBLICADAS



En el ejercicio 2022 se ha notado un descenso en los expedientes publicados debido a que en años anteriores se han establecido prórrogas de varios años en los pliegos de servicios y suministros reiterativos. Esto se aprecia en el aumento de las prórrogas tramitadas en este año con respecto al anterior con las ventajas que supone las prórrogas en el mantenimiento de los precios acordados en la adjudicación.

En cuanto al importe total de los contratos formalizados en el año 2022 por procedimientos de adjudicación han sido los siguientes:

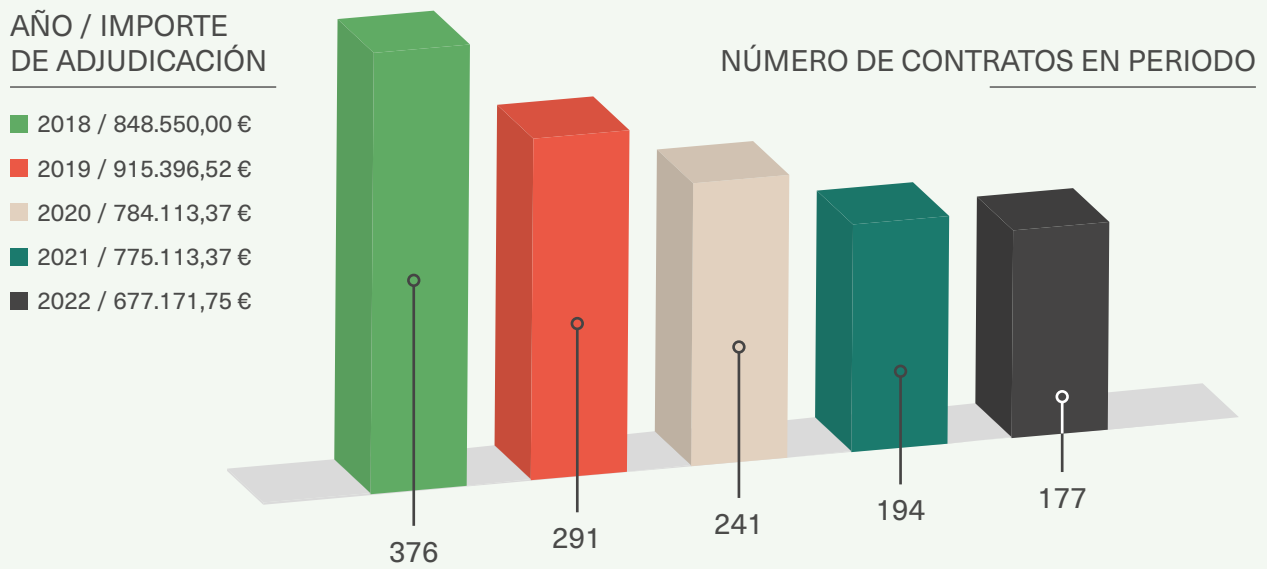
PROCEDIMIENTOS DE ADJUDICACIÓN CON IMPORTE ADJUDICADO (IVA INCLUIDO)



Las contrataciones realizadas el año 2022 produjeron un ahorro de un 7 % sobre el presupuesto base de licitación total estimado en todos los procedimientos utilizados.

En cuanto a los contratos menores, éstos han ido en descenso debido al aumento de licitaciones publicadas mediante procedimientos abierto, abierto simplificado y abierto simplificado abreviado, observándose la siguiente evolución:

PROCEDIMIENTOS DE ADJUDICACIÓN CON IMPORTE ADJUDICADO (IVA INCLUIDO)

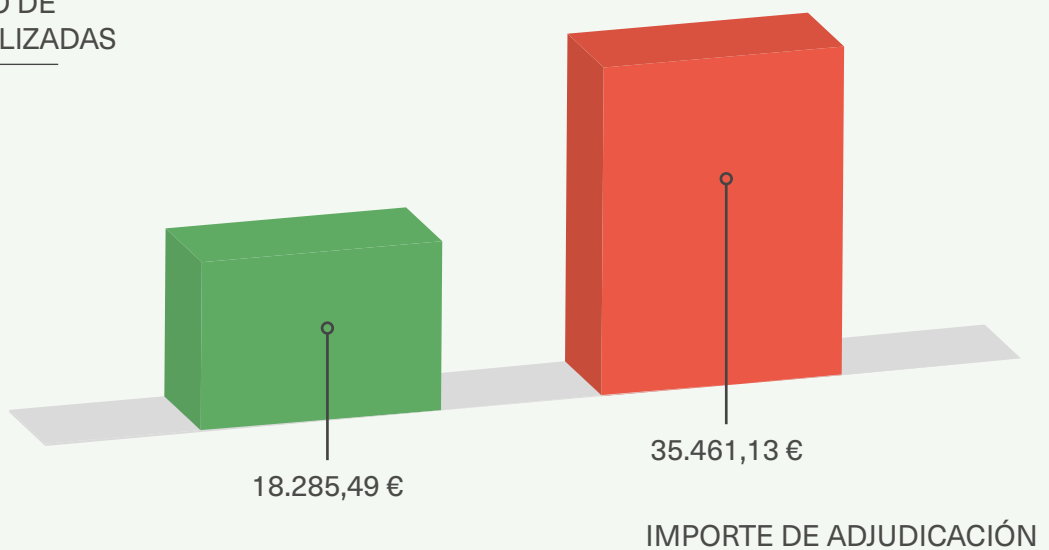


El número de compras realizadas a través del procedimiento de fondo de maniobra se han reducido en el ejercicio 2022 con respecto al anterior.

FONDOS DE MANIOBRA

AÑO / NÚMERO DE COMPRAS REALIZADAS

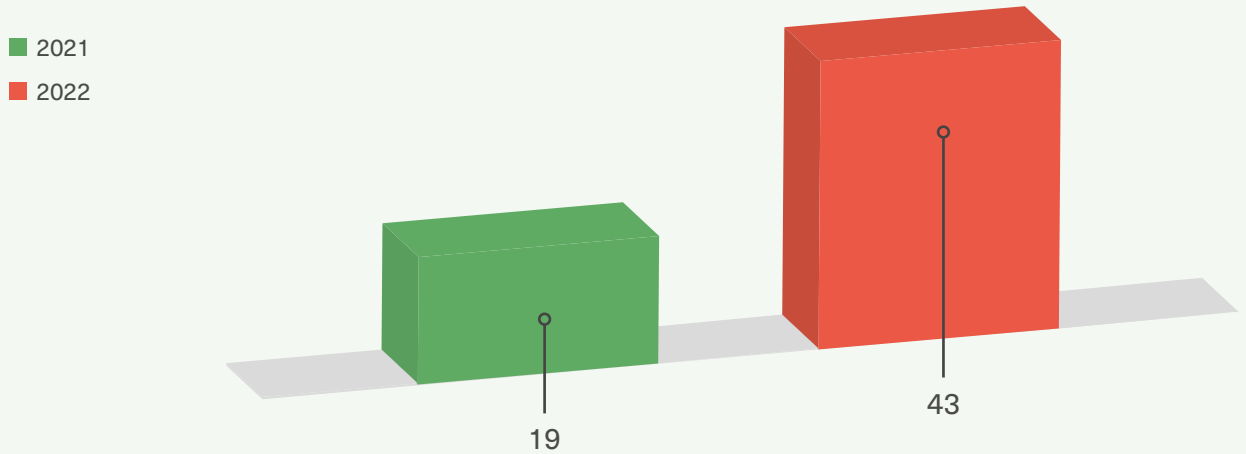
- 2021 / 87
- 2022 / 77



4. Contratación comprometida con la normativa aplicable en el sector público

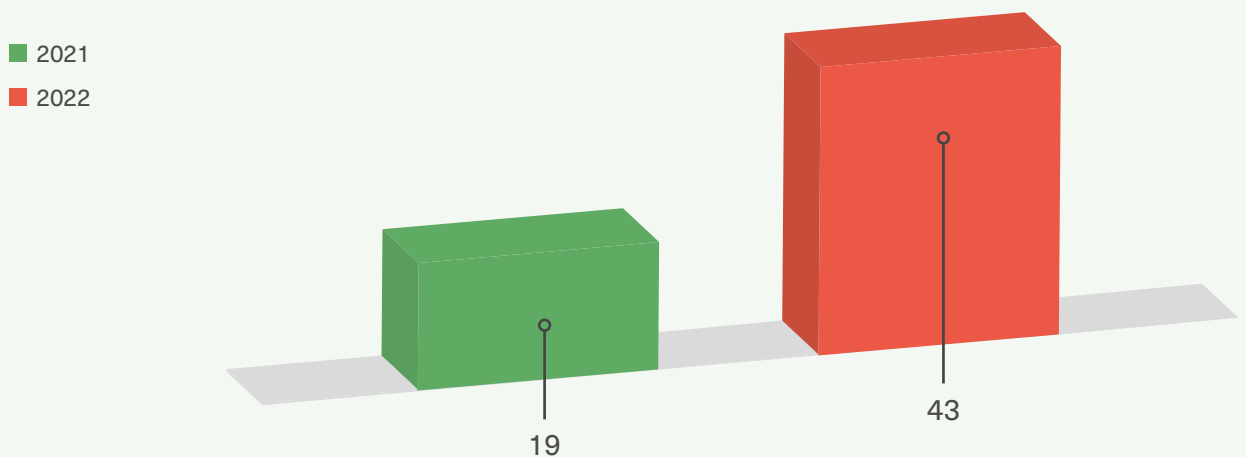
El número de prórrogas tramitadas han aumentado debido a las licitaciones realizadas en años anteriores que contemplaban esta posibilidad.

Nº DE PRÓRROGAS



Asimismo, se han visto incrementado el número de modificaciones contractuales tramitadas con respecto al ejercicio anterior.

Nº DE MODIFICACIONES



En el ejercicio 2022 se han realizado 4 suspensiones contractuales y 2 resoluciones de contrato.

Se ha realizado a través de la Plataforma de Contratación del Sector Público una consulta preliminar al mercado

Para realizar la correspondiente tramitación de los expedientes, Mercasa **ha convocado 164**

mesas de contratación con sesión. Como novedad, se ha delegado en Mercasa las competencias atribuidas a la Mesas de contratación de **Mercabadajoz y Mercabilbao**.

Cabe destacar que en el año 2022 no se ha recibido ningún recurso a los pliegos.

Mercasa ha realizado 92 asesoramientos técnicos en materia de contratación a dife-

rentes Mercas con el fin de añadir valor a la Red con los conocimientos internos que se disponen. Mercasa sigue apostando por las

contrataciones conjuntas con la Red de Mercas y así se han regulado en las nuevas Instrucciones Internas de Contratación.

Auditoría interna y calidad

La Dirección de Auditoría Interna de Mercasa extiende su actuación a la sociedad cabecera y demás sociedades con participación estatal mayoritaria incluidas en su ámbito de aplicación. Su función principal es verificar todas las actividades y procesos productivos, en una doble vertiente: Por una parte, mediante el impulso del CONTROL INTERNO, desarrollado a través del sistema de Calidad de la sociedad, implantando la actualización de los procedimientos, manuales y procesos de todas las áreas, que se hacen directamente responsables de su ejecución. Por otra parte, mediante la AUDITORÍA, a través de la ejecución del Plan Anual Específico aprobado por el consejo de administración de MERCASA y por SEPI, que se plasma en informes donde se proponen recomendaciones de auditoría recogidas en un plan de acción que se revisa trimestralmente por la Comisión de Auditoría del Consejo de Mercasa.

En el ámbito de las auditorías en la sociedad matriz, Mercasa, destacan los trabajos en las áreas de Personas, Financiera, Centros Comerciales, y sobre algunos tipos de gastos de funcionamiento; todo ello sin perjuicio de la auditoría de seguimiento de recomendaciones pendientes, que engloba el seguimiento de auditorías anteriores en áreas diversas.

Respecto a Mercas con participación mayoritaria del Estado, se realizó el seguimiento de recomendaciones emitidas por la Intervención General de la Administración del Estado en ejercicios anteriores, todas ellas en proceso de implantación.

De acuerdo con el estatuto de auditoría interna (versión actualizada en 2019), la Dirección de Auditoría Interna de MERCASA no lleva a cabo tareas operacionales o de gestión de ningún tipo dentro de la sociedad y su red.

PLAN DE AUDITORÍA INTERNA 2022

A 31 de diciembre de 2022 se han finalizado todas las auditorías previstas en el Plan de Auditoría Interna de la Dirección de Auditoría Interna de Mercasa. Además de actuaciones específicas, incluyó dos auditorías generales diseñadas por la Dirección de Auditoría Interna de SEPI para todas las sociedades del Grupo; el resultado anual arroja un total de 13 informes (incluyendo los 4 de seguimiento trimestral de recomendaciones pendientes), de los que se desprenden 12 recomendaciones de auditoría.



mercasa

Red de Mercas

Red de Mercas

El ejercicio 2022, como se ha señalado anteriormente, ha sido, una vez más, convulso. Por tercer año consecutivo, nos encontramos con resistencias de ámbito global para el crecimiento y desarrollo del sector agroalimentario en España.

En este marco, la gestión eficiente de la Red frente a las incertidumbres del entorno, unida al final de las restricciones por la pandemia, con el consecuente rebrote del turismo y el

incremento de actividad de la hostelería y las colectividades, han permitido que los resultados de la Red de Mercas en 2022 superen ampliamente los obtenidos en el ejercicio precedente.

En este sentido, algunos contratos de suministro energético, a precio fijo, anteriores a la crisis, han permitido moderar durante algunos meses de 2022 el impacto del importante incremento del gasto. No obstante,



son muchos los proyectos que se han puesto en marcha en el ejercicio para impulsar una transición energética en la Red que reduzca la dependencia actual, potenciando el autoconsumo con fuentes de energía renovables.

Respecto al crecimiento de la inflación, es importante tener en cuenta el valor que aporta la Red de Mercas a la cadena alimentaria, poniendo a disposición de todos los eslabones entre la producción y el consumo, infraestructuras y servicios eficientes, seguros y sostenibles. El modelo de Merca supone para la cadena alimentaria el mayor refuerzo a la eficiencia, de manera que los precios de los productos frescos se generan en condiciones de competencia y concurrencia, gracias a la concentración de agentes, a las sinergias y a las economías de recinto que brindan a la cadena.

En 2022, Mercasa cumplía 56 años y algunas Mercas alcanzaban los 50 años de actividad, lo que, unido a los avances en la eliminación del límite temporal en varias de ellas, ha llevado a Mercasa a profundizar en la reflexión sobre el modelo de negocio.

Igualmente, durante el ejercicio, Mercasa ha impulsado los trabajos de los equipos o comisiones para el análisis de posibles ampliaciones o traslados en Mercasevilla, Mercajerez o Mercabilbao.

Las ampliaciones de terrenos realizadas el año anterior, tanto en Mercabarna como en Mercazaragoza, han permitido incrementar la superficie disponible en la Red en 268 mil metros cuadrados brutos para la implantación de actividades y operadores que mejoren la competitividad de la cadena alimentaria.

CONSOLIDACIÓN ACCIONARIAL

MERCASA es una empresa pública de la Administración del Estado, responsable del apoyo, promoción y modernización de las infraestructuras comerciales en España, junto a sus socios los Ayuntamientos ha creado la

Mercasa ha impulsado los trabajos de los equipos o comisiones para el análisis de posibles ampliaciones o traslados en Mercasevilla, Mercajerez o Mercabilbao

mayor Red de Mercados Públicos del Mundo.

Las sociedades Mercas se constituyeron en origen como sociedades mixtas en las que participaba Mercasa, los respectivos ayuntamientos y en menor proporción el capital privado.

Transcurridos 55 años desde la puesta en marcha de MERCASA, muchas mercas agotaban el plazo temporal por el que fueron constituidas. Sin embargo, en los últimos años, tras un importantísimo esfuerzo se ha logrado amortizar el capital privado de la mayoría de las mercas y eliminar el límite temporal con el fueron constituidas.

En este sentido, el ejercicio 2022 ha sido absolutamente excepcional en la historia de la compañía respecto a los importantísimos avances en los procesos de eliminación del límite temporal de las participadas, uno de los puntos clave de la estrategia de Mercasa: la amortización de acciones en poder de privados en Mercalicante y la eliminación del límite temporal en esta misma, en Mercagalicía y en Mercamálaga.

REFORZANDO LA RED: PRINCIPALES PROYECTOS DEL EJERCICIO 2022

En el ejercicio 2022, las Mercas han llevado a cabo proyectos de inversión por un valor que alcanza los 21,9 millones de euros.

Destaca el importante esfuerzo realizado por Mercabarna (7,2 millones de euros), Mercavalencia (4,6 millones de euros), Mercamadrid (3,3 millones de euros), Mercasevilla (1,2 millones de euros) y Mercazaragoza (1,2 millones de euros). El conjunto de las inversiones ejecutadas por estas cinco Mercas representa el 80% del total de inversiones ejecutadas en la Red de Mercas.

También, se consideran relevantes las inversiones llevadas a cabo por Mercamálaga (993,4 miles de euros), Mercapalma (586,5 miles de euros) y Mercaolid (542,8 miles de euros).

- **MERCABARNA.** En el ejercicio 2022, la cifra de inversiones se ha situado en torno a los 7,2 millones de euros y se ha destinado a mejoras de las infraestructuras de la Unidad Alimentaria, principalmente, en el pavimento del Mercado de Frutas y Hortalizas (1,9 millones de euros) y en la modernización y mejora del Centro de Valorización de Mercabarna “Punt Verd” (2,5 millones de euros), con dos líneas de actuación, una para mayoristas y otra para minoristas, estando previsto que las obras finalicen en 2023. Estas inversiones han sido financiadas en un 60% y un 42%, respectivamente por la subvención concedida por el Ministerio a través de los paquetes de ayuda Next Generation EU. Otras inversiones, de menor importe, son las dedicadas a la mejora de la zona comercial y edificio administrativo con 800 miles de euros y la inversión en software y telecomunicaciones por 550 miles de euros. El resto de se han destinado a mejora de instalaciones.
- **MERCAVALENCIA.** Las inversiones realizadas en el año 2022 superan los 4,5 millones de euros y responden, en primer lugar, a lo previsto, al Plan Director de Inversiones. Este Plan, aprobado en 2020, contempla la

modernización y adecuación de las instalaciones del Matadero, con el objetivo de obtener la certificación para exportar a terceros países, así como otras inversiones menos relevantes en el resto de las áreas de gestión, destacando en este caso, las renovaciones de viales, sustitución del alumbrado, la ampliación del aparcamiento de camiones y el cambio de ERP a Dynamics 365.

Asimismo, fruto de la situación del mercado energético y dada la dependencia de estos suministros por parte de Mercavalencia, en 2022 se ha aprobado un proyecto de transición energética con diversas acciones para obtener ahorros en los consumos y en la generación de energía. En este ejercicio se han ejecutado:

- » Contratación del suministro e instalación de una planta de producción fotovoltaica de 612 kWp en la cubierta del edificio Matadero, como ampliación de la existente de 110 kW, por importe de 369.500 euros. Con esta actuación se consigue generar el 18 % del consumo de la Merca.
- » Contrato de suministro, instalación y puesta en marcha de nuevos soplantes de aire de la estación depuradora de aguas residuales (EDAR) del Matadero, por sustitución de las existentes, con equipos de nueva tecnología y mayor eficiencia energética. Con esta acción se pretende reducir un 4,85 % del consumo eléctrico total de actividades cárnicas. La inversión fue por importe de 155.604,69 de euros.
- » Contratación del suministro, instalación y puesta en marcha de economizadores, cambio de motores y electrónica más eficiente en los compresores de NH3 de la instalación frigorífica del Matadero de para lograr mayor eficiencia energética. La inversión alcanzó los 185.234,13 de euros.
- Suministro, instalación y puesta en marcha de diferentes equipos que implementan alternativas técnicas para el aprovechamiento energético para la reducción del consumo de gas natural de la caldera de vapor, así como la mejora de la eficiencia energética de las instala-

ciones térmicas de actividades cárnicas. La inversión ha sido de 902.107,98 de euros.

A finales de 2022 se licitó la ampliación de una planta de producción fotovoltaica de 1.131 kWp en marquesinas y cubiertas del edificio del Matadero, como ampliación de la existente de 722 kWp. Esta inversión se adjudicó en febrero de 2023, ejecutándose en el siguiente ejercicio.

- **MERCAMADRID.** El total de inversiones alcanza los 3,3 millones de euros, respondiendo fundamentalmente a la mejora de infraestructuras y servicios recogida en su Plan Estratégico:

- » Ampliación de la infraestructura de recarga para vehículos eléctricos, con la incorporación de nuevos equipos de recarga semi-rápida, rápida y súper-rápida.
- » Construcción de nuevos espacios de aparcamiento, con 282 nuevas plazas.
- » Nuevo sistema de control de accesos, adaptándolos a las necesidades funcionales y tecnológicas actuales, con la automatización de vías e incorporación del Big Data.
- » Prolongación de la vía 6 de acceso de plataforma alta, agilizando y aumentando el paso de vehículos, mejorando con ello la fluidez y seguridad en la movilidad.
- » Debido al incendio ocurrido el 23 de julio de 2022 en la Nave A, ha sido necesario llevar a cabo la redacción y ejecución de proyectos que permitan que las empresas afectadas recuperen sus espacios y la normal actividad en el menor tiempo posible. En este sentido, las actuaciones realizadas en este ejercicio se han centrado en la demolición de la parte de la Nave siniestrada y la demolición de la solera y red saneamiento. En 2023, se llevará a cabo la reconstrucción de la zona siniestrada de la Nave A.

- **MERCASEVILLA.** El total de las inversiones realizadas supera los 1,2 millones de euros, destacando las siguientes: Seguridad de las personas: instalación de

En MERCAMADRID,
el total de inversiones
alcanza los 3,3 millones
de euros, respondiendo
fundamentalmente
a la mejora de
infraestructuras y
servicios recogida en su
Plan Estratégico

badenes con luces led en los pasos de peatones, señalización vial vertical y horizontal, reparaciones cubiertas, pavimentación, etc. Seguridad de los alimentos: adecuación parcelas, mejoras en la red de saneamiento, adecuación de aseos, reparación compresor de la cámara de la Nave de Frutas y Hortalizas, etc.

Condiciones de comercialización y eficiencia energética: instalación de placas fotovoltaicas, adecuación Naves, adecuación sala Mercacole, etc.

Es imprescindible recordar que, dado que se estaba valorando la posibilidad de un traslado, durante los últimos ejercicios no ha sido posible plantear inversiones de carácter productivo. Sin embargo, el pasado 15 de febrero de 2023, el Consejo de Administración aprobó la permanencia de Mercasevilla en su actual ubicación y la contratación de un estudio urbanístico para la necesaria modificación del PGOU.

- **MERCAZARAGOZA.** Se han materializado altas por un valor total de 1,1 millones de euros. En el Matadero, las principales inversiones se han centrado en actuaciones necesarias en las líneas de faenado de lanar y

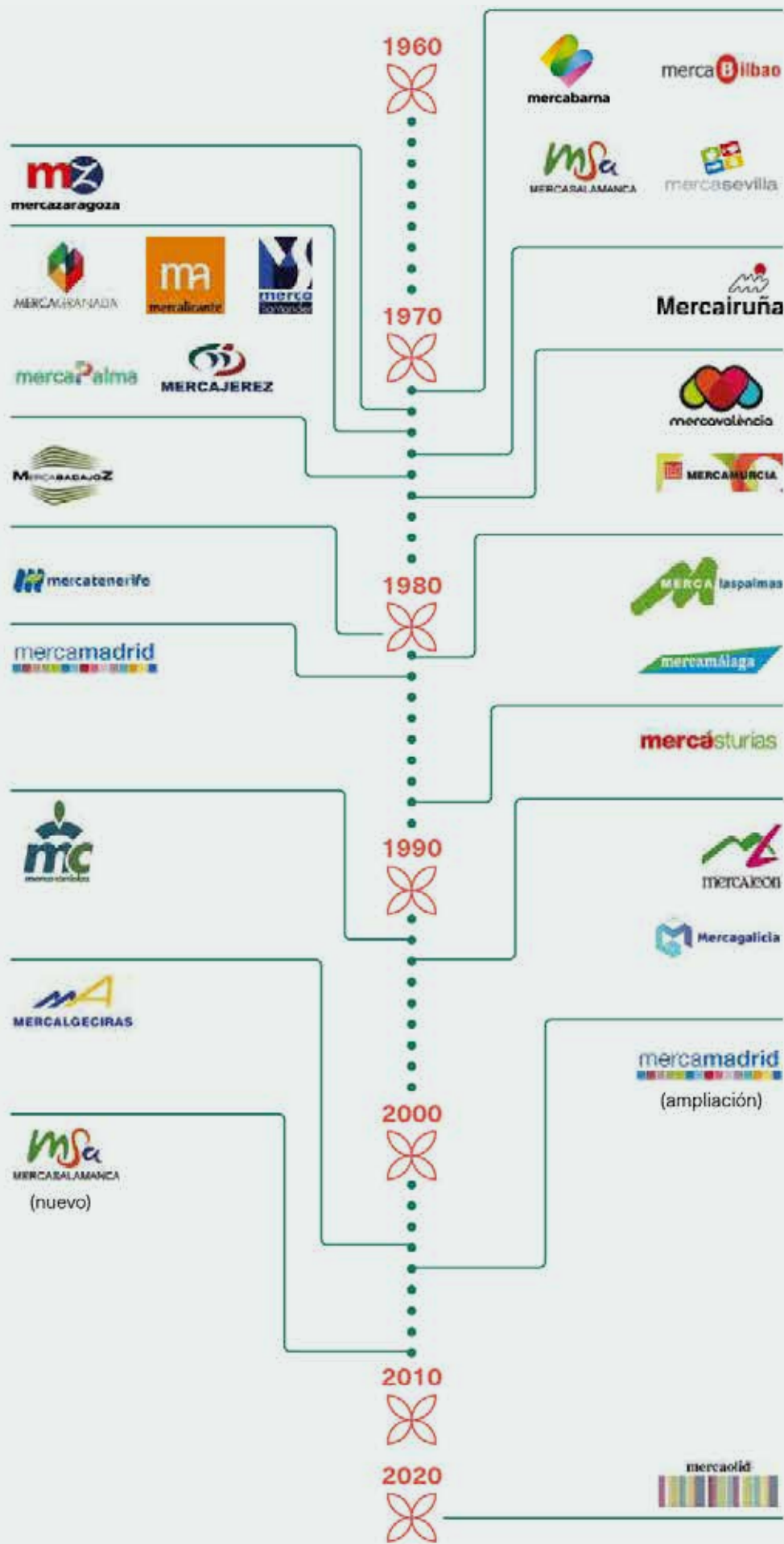
5. Red de Mecas

porcino, en la restitución de la cubierta de establos de porcino y en la climatización de la zona de faenado. En el resto de la Unidad Alimentaria, las inversiones más destacables son una estación de carga eléctrica para vehículos, una instalación fotovoltaica sobre la cubierta del Edificio de Administración, la renovación de la climatización del Edificio Administrativo, así como la remodelación de las cubiertas de las zonas exteriores del Edificio de Administración y de la galería comercial.

- **MERCAMÁLAGA.** Se cerró el plan de actuaciones y mejoras con una inversión total de casi 1 millón de euros. Se han llevado a cabo diversas acciones dirigidas a la mejor atención de los profesionales y empresas ubicadas en la Unidad Alimentaria, así como a la búsqueda a medio y largo plazo de una mayor eficiencia energética. Destacan las reformas acometidas en la adecuación de la Nave Q (activación por 655 miles de euros), remodelación de la cubierta del Mercado de Pescados y Mariscos (39 miles de euros), adecuación del espacio de oficinas para una mejor atención a visitantes y usuarios, así como la ampliación de los baños y aseos de la Nave de Frutas y Hortalizas. También, se ha efectuado la adecuación de la red de saneamientos y pluviales. En el apartado de eficiencia energética, se ha puesto en marcha la redacción del proyecto para la instalación de placas fotovoltaicas por importe de 14 miles de euros. En materia de sostenibilidad, Mercamálaga ha sido referencia en el reciclaje y reutilización de residuos y, por ello, sigue ampliando y adecuando su punto limpio, realizando en este ejercicio una inversión de 125 miles de euros. Además, se han incluido contenedores exclusivos para facilitar el compostaje de restos orgánicos.
- **MERCAPALMA.** Durante el ejercicio 2022 el Consejo de Administración no aprobó las inversiones que le fueron planteadas

por la Dirección General, ya que su periodo de amortización era superior a la vida de la Sociedad. No obstante, se siguieron ejecutando las inversiones autorizadas en 2021. Las inversiones realizadas en el 2022 ascienden a 586 miles de euros y destacan:

- » Edificios y construcciones. Ha concluido la sustitución de la cubierta del Pabellón III (210 miles de euros) y se han realizado los estudios técnicos para cuando se puedan implementar los cambios de cubiertas de los Pabellones IV y V (15 miles de euros).
 - » Eficiencia energética, las inversiones ejecutadas este año y aprobadas en el ejercicio 2021, en este ámbito, han superado los 228 miles de euros. En su plan de inversión, se contempla la instalación de placas fotovoltaicas en las cubiertas de 5 Naves de la Unidad Alimentaria, 2 de las cuales ya están en funcionamiento y las 3 restantes están en fase de proyecto.
 - » Instalaciones. En 2022 se ha aprobado por el Consejo de Administración (septiembre) la adjudicación del contrato de la obra de reforma de las medidas contraincendios de los pabellones I al V, para cumplir con las recomendaciones en materia de seguridad de las Unidades Alimentarias. El importe del contrato es de 175 mil euros.
- **MERCAOLID.** En 2022, se inicia un proyecto de reutilización de espacios y nuevos servicios del Mercado de Pescados, que implica la agrupación de los actuales operadores de Pescado en una mitad de la Nave para dedicar la otra mitad a una empresa dedicada a la elaboración y transformación de productos pesqueros. A cierre del ejercicio, la inversión asciende a 305 miles de euros. Por otra parte, se ha activado, por importe de 178 miles de euros, la recuperación de un derecho de superficie de una Nave.



Trabajo en red: las sinergias del modelo

Una vez eliminado el límite temporal de Mercazaragoza y aprobados los nuevos reglamentos, en 2022 se ha procedido a la licitación de todos los puestos de los Mercados, cuyas concesiones se encontraban vencidas. Se trata de la segunda Merca de la Red que aborda este proceso.

Contrataciones conjuntas en la Red

Como ya se ha comentado, en febrero de 2022 el conflicto armado en Ucrania supone añadir a la ya compleja situación del mercado eléctrico, una componente geopolítica en la formación de precios de todos los combustibles.

Mercasa, consciente de la situación, impulsó la contratación de un consultor especializado en la materia y propuso a la Red la realización de una **contratación conjunta de los suministros de electricidad y gas**. A esta licitación se adhirieron las Mercas mayoritarias, así como Mercacórdoba y de Mercaleón.

De la misma manera y como ya se había hecho en años anteriores, se ha procedido a la **licitación conjunta de los distintos ramos de seguros** de la Red de Mercas, a la que en este ejercicio se han adherido un total de 12 Mercas: Mercalgeciras, Mercalicante, Mercasturias, Mercabadajoz, Mercacórdoba, Mercagalicia, Mercajerez, Mercalaspalmas, Mercaleón, Mercamálaga, Mercasalamanca y Mercasantander.

Convenio asistencia jurídica Mercasa-Mercas

A lo largo del ejercicio se ha puesto en marcha este convenio, cuyo objeto es la prestación de asistencia jurídica, por parte de la AJ de Mercasa, a todas las Mercas que lo suscriban, condicionada a la previa aprobación expresa de la primera a cada cuestión que se plantee. La asistencia jurídica comprenderá, en su caso, tanto el asesoramiento jurídico como la representación y defensa ante cualquier jurisdicción.

Mercasa, en su interés de aportar un mayor valor añadido a toda la Red de Mercas, propone con este convenio, apoyar y coordinar desde la Asesoría Jurídica de Mercasa, en distintas materias (contratación pública, mercantil, civil, buen Gobierno Corporativo e incluso laboral), aplicando criterios jurídicos unificados y dando cobertura legal a todas sus actuaciones en esas materias y facilitando, de este modo, la toma de decisiones homogéneas en el grupo de empresas por sus Órganos de Administración.

Hasta el momento, lo han suscrito las cinco Mercas con participación mayoritaria, además de Mercacórdoba y Mercagranada.

Buen Gobierno Corporativo

Dentro de las iniciativas propuestas en materia de Buen Gobierno Corporativo, se ha procedido a la revisión de manuales y controles específicos, con la definición de comisiones multidisciplinarias independientes para la valoración de denuncias, consultas y plan anual.

Participación en foros

La participación en foros de conocimiento, tanto logísticos como alimentarios, han permitido que Mercasa ponga en contacto a las Mercas con empresas prestadoras de servicios complementarios.

Además, la colaboración con Logistop ha permitido el inicio de un estudio en la ciudad de Granada, que busca definir un modelo de distribución urbana más eficiente y sostenible, que permita mejorar la movilidad, la accesibilidad y la calidad de vida de los ciudadanos, contribuyendo a la reducción de emisiones y protegiendo el patrimonio histórico artístico y el uso de los espacios públicos.



A lo largo de 2022, se ha estado trabajando en el diseño de un nuevo modelo de benchmarking en la Red, con el objetivo de mejorar la eficiencia en la gestión de la información que se recibe de las Mercas

Correos Frío

Desde 2020 Mercasa, en alianza con Correos, trata de impulsar un cambio en la forma de acometer la distribución en la última milla de productos frescos desde la Red de Mercas.

El objetivo es liderar un salto disruptivo en la forma de aprovisionarse de los operadores al por menor y HORECA, facilitando una alternativa a la asistencia diaria al mercado de éstos y, con ello, atraer a nuevos clientes.

Durante 2022, Mercasa ha impulsado el proyecto Correos Frío, facilitando las correspondientes reuniones con los equipos de las Mercas y con diferentes operadores de estas. En concreto, a cierre del ejercicio y gracias a estas gestiones, el equipo de Correos ha podido reunirse con 63 empresas del sector ubicadas en la Red de Mercas

Planificación estratégica y reflexión sobre el nuevo modelo de negocio

Destaca la labor en la revisión de planes estratégicos de las Mercas, impulsando, entre otras muchas cuestiones, la necesidad de adaptar constantemente el modelo de negocio a las tendencias del sector.

En este sentido, durante el 2022 Mercasevilla y Mercabilbao, han profundizado en el análisis del modelo de negocio actual valorando sus posibilidades de expansión o traslado.

Al mismo tiempo, Mercasa ha impulsado una importante reflexión global acerca de la evolución del modelo de negocio de las Mercas.

Implantación del nuevo modelo de benchmarking en la Red

A lo largo de 2022, se ha estado trabajando en el diseño de un nuevo modelo de benchmarking en la Red, con el objetivo de mejorar la eficiencia en la gestión de la información que se recibe de las Mercas, optimizándola y desarrollando herramientas útiles para la toma de decisiones por parte de los equipos directivos de Mercasa y la Red.

RED DE MERCAS: SUPERFICIE, NÚMERO DE EMPRESAS Y EMPLEO

ESTRUCTURA DE LA RED DE MERCAS: SERVICIOS PRINCIPALES

MERCAS	MERCADO FRUTAS Y HORTALIZAS	MERCADO PESCADOS	MATADEROS Y COMPLEJOS CÁRNICOS	FLORES
MERCALGECIRAS		☑		
MERCALICANTE	☑			
MERCASTURIAS	☑			
MERCABADAJEZ	☑	☑		
MERCABARNA	☑	☑	☑	☑
MERCABILBAO	☑	☑		
MERCACORDOBA	☑	☑		
MERCAGALICIA	☑			
MERCAGRANADA	☑	☑		
MERCAIRUÑA	☑	☑		
MERCAJEREZ	☑			
MERCALASPALMAS	☑	☑	☑	
MERCALEON	☑	☑		
MERCAMADRID	☑	☑	☑	
MERCAMALAGA	☑	☑		
MERCAMURCIA	☑	☑	☑	☑
MERCAOLID	☑	☑	☑	
MERCAPALMA	☑		☑	
MERCASALAMANCA	☑	☑		
MERCASANTANDER	☑			
MERCASEVILLA	☑	☑	☑	
MERCATENERIFE	☑			
MERCAVALENCIA	☑	☑	☑	☑
MERCAZARAGOZA	☑	☑	☑	
TOTAL MERCAS	23	17	9	3

SUPERFICIES (m²), NÚMERO DE EMPRESAS Y EMPLEO

	TOTAL	TOTAL MERCADOS	ZAC	OTROS	EMPRESAS
MERCABADAJEZ	57.723,28	3.840,00	34.249,35	19.633,93	26
MERCABARNA	1.073.353,06	189.828,08	509.509,76	374.015,22	975
MERCABILBAO	133.999,00	29.380,00	12.507,00	92.112,00	110
MERCACORDOBA	86.603,00	13.899,00	19.279,00	53.425,00	46
MERCAGALICIA	63.000,00	8.638,00	38.428,00	15.934,00	13
MERCAGRANADA	223.615,00	28.910,00	79.318,00	115.387,00	110
MERCAIRUÑA	167.726,00	8.302,00	88.978,00	70.446,00	25
MERCAJEREZ	56.817,64	8.700,00	3.500,25	44.617,39	44
MERCALASPALMAS	300.712,00	18.699,00	38.990,33	243.022,67	234
MERCALEON	41.094,00	6.746,00	4.292,00	30.056,00	18
MERCALGECIRAS	31.019,00	1.212,00	12.380,00	17.427,00	13
MERCALICANTE	135.831,00	25.345,00	59.925,00	50.561,00	114
MERCAMADRID	2.215.060,00	199.600,00	1.245.092,00	770.368,00	427
MERCAMÁLAGA	238.243,06	37.878,70	41.795,00	158.569,36	98
MERCAMURCIA	300.000,00	16.576,00	115.052,00	168.372,00	164
MERCAOLID	116.543,00	15.964,50	32.180,00	68.398,50	90
MERCAPALMA	372.371,40	32.484,00	218.580,40	121.307,00	88
MERCASALAMANCA	253.327,00	24.871,20	73.712,80	154.743,00	51
MERCASANTANDER	193.980,00	11.750,00	108.141,00	74.089,00	85
MERCASEVILLA	330.558,00	51.757,00	95.237,00	183.564,00	163
MERCASTURIAS	112.528,00	15.531,00	68.232,00	28.765,00	21
MERCATENERIFE	183.925,00	24.800,00	42.161,00	116.964,00	95
MERCAVALENCIA	485.163,00	62.861,00	123.611,00	298.691,00	158
MERCAZARAGOZA	794.570,34	103.707,00	467.682,34	223.181,00	158
TOTAL RED	7.967.761,78	941.279,48	3.532.833,23	3.493.649,07	3.326

Comercialización mayorista de la Red de Mercas

La actividad comercial mayorista en las 24 Unidades Alimentarias de la Red de Mercas alcanzó en 2022 un valor total de más de 19.600 millones de euros, equivalente al 1,48 del PIB español, y correspondiente a un volumen de comercialización superior a los 8,6 millones de toneladas de alimentos fundamentalmente perecederos: frutas, hortalizas, pescados y carnes.

Estos datos de volumen y valor, que mejoran en conjunto respecto al año anterior, incluyen la actividad correspondiente a los Mercados Mayoristas de Frutas y Hortalizas, Pescados, Mataderos y Complejos Cárnicos que funcionan en las distintas Mercas, así como la de las empresas que operan desde las Zonas de Actividades Complementarias (ZAC) y las áreas de Distribución que completan cada una de las Mercas.

Asimismo, la actividad comercial y de servicios que se desarrolla en la Red de Mercas genera un tránsito muy representativo de personas y vehículos. Durante 2022, llegaron a circular algo más de 17,5 millones de vehículos. Con una afluencia de compradores –tanto detallistas como mayoristas, hostelería y restauración, demanda institucional y otros usuarios–, cuya media de asistencia diaria se cifra en casi unas 80.700 personas.

El tratamiento estadístico de los datos comerciales en las Mercas forma parte del programa de servicio público que presta Mercasa al conjunto de la cadena alimentaria y es, en tal sentido, una herramienta relevante en materia de información, planificación y transparencia de mercados. Elemento muy útil también para la gestión y toma de decisiones estratégicas de negocio.

Por familia de productos, las ventas globales de frutas y hortalizas en la Red de Mercas durante 2022 ascendieron a 6,7 millones de toneladas, un 1,8% por encima del año anterior, alcanzando un valor próximo a los 9.400 millones de euros.

Por su parte, las ventas globales de productos pesqueros en 2022 escalaron hasta cerca de las 621.700 toneladas, con un valor cercano a los 5.000 millones de euros, un 3,6% más que en el año anterior.

En el caso de las carnes, durante 2022, la comercialización en la Red de Mercas alcanzó las 994.000 toneladas, con un valor de casi 4.670 millones de euros, y una destacada estabilidad de las transacciones.



Cuotas de mercado

Los volúmenes comercializados en 2022 generan una importante cuota de mercado de la Red de Mercas –entendida como la parte del consumo total que ha sido comercializada por las empresas mayoristas implantadas en las Unidades Alimentarias– que incluidos todos los servicios (Mercados y ZAC) significaría canalizar alrededor de un 70% del total de frutas y hortalizas que se consumen en España (hogar + extradoméstico), cerca de un 50% de los pescados y mariscos y del mismo orden en las carnes, sin incluir productos transformados. Porcentajes que afirman el papel estratégico de las Mercas

como canal de suministro de productos perecederos, más aún si se considera únicamente el consumo en hogares, la demanda de mayor peso en las Mercas a través de sus distintos canales de compra. El crecimiento de las ventas en Mercas frente a la desaceleración del consumo en los últimos años fortalece si cabe todavía más su protagonismo. También el potencial regreso a las Mercas de las grandes cadenas de supermercados e hipermercados para abastecerse de producto fresco, después de años desarrollando sistemas y plataformas propios para suministro.

Comercialización directa

De la misma manera resulta muy significativo el conjunto de las ventas canalizadas a través de los espacios destinados a los productores con los que cuentan gran parte de la Red de Mercas, para facilitar la comercialización directa por parte de los agricultores. En 2022 se vendieron de esta forma unas 84.000 toneladas, un 67% de hortalizas y verduras, en aquellas Mercas en las que operan los productores agrícolas. Un nivel de actividad uniforme y que refleja la importante integración de este colectivo en el proceso comercial de las Mercas.



Comercialización por grupos de productos / 2022

Valor/volumen (total Mercas*)

VALOR DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS	
GRUPO	MILLONES DE EUROS
FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS	9.396,2
PESCADOS Y MARISCOS	5.019,1
CARNES	4.666,8
OTROS PROD. ALIMENTACIÓN	607,9
TOTAL	19.689,9

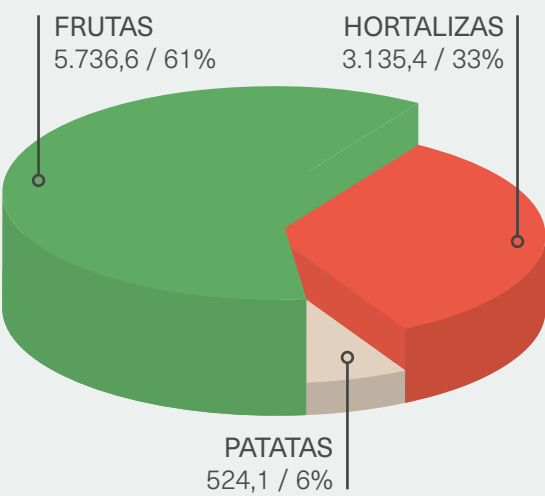
VOLUMEN DE LOS PRODUCTOS COMERCIALIZADOS		
GRUPO	TONELADAS	
	TOTAL	% S/GRUPO
FRUTAS	3.647.391	53,7
HORTALIZAS	2.158.209	31,8
PATATAS	983.700	14,5
TOTAL FRUTAS, HORTALIZAS Y PATATAS*	6.789.300	100,0
PESCADO FRESCO	282.382	45,4
MARISCO FRESCO (incluye Moluscos y Cefalópodos)	98.156	15,8
PESCADO Y MARISCO CONGELADOS	241.161	38,8
TOTAL PESCADO Y MARISCO*	621.699	100,0
TOTAL CARNES	993.977	100,0
OTROS PRODUCTOS DE ALIMENTACIÓN	278.635	100,0
TOTAL TONELADAS	8.683.611	

*Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución.

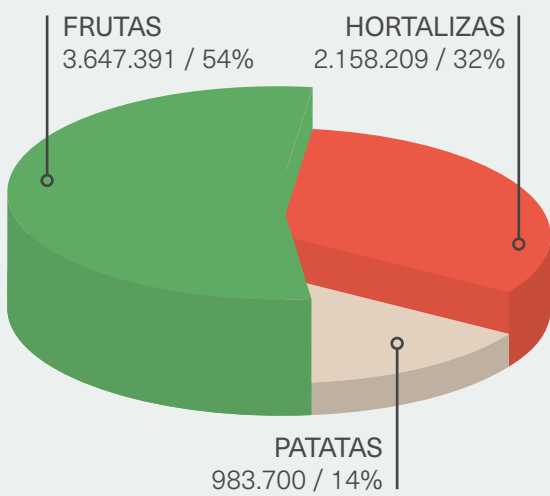
COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2022

FRUTAS Y HORTALIZAS

VALOR (MILL. DE EUROS)



VOLUMEN (TONELADAS)



Precios (€/kg)

■ FRUTAS / 1,61 ■ PATATAS / 0,57 ■ HORTALIZAS / 1,49 ■ TOTAL FyH / 1,42

VALOR	Mill. €	%
FRUTAS	5.736,6	61,1
HORTALIZAS	3.135,4	33,4
PATATAS	524,1	5,6
TOTAL	9.396,2	100,0

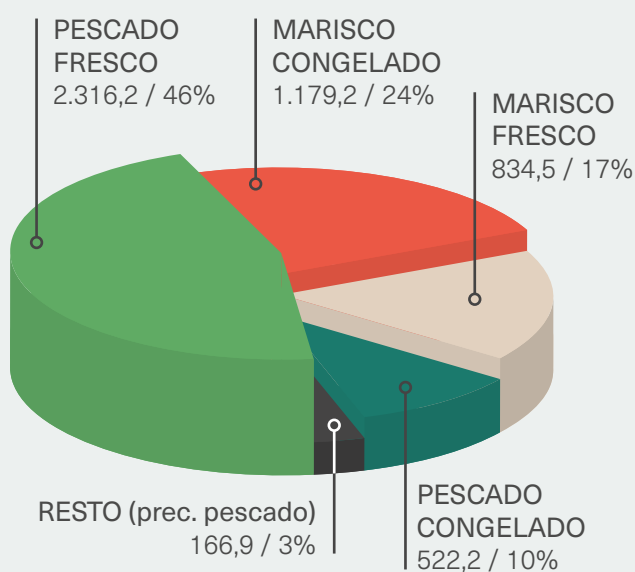
VOLUMEN	t	%
FRUTAS	3.647.391	53,7
HORTALIZAS	2.158.209	31,8
PATATAS	983.700	14,5
TOTAL	6.789.300	100,0



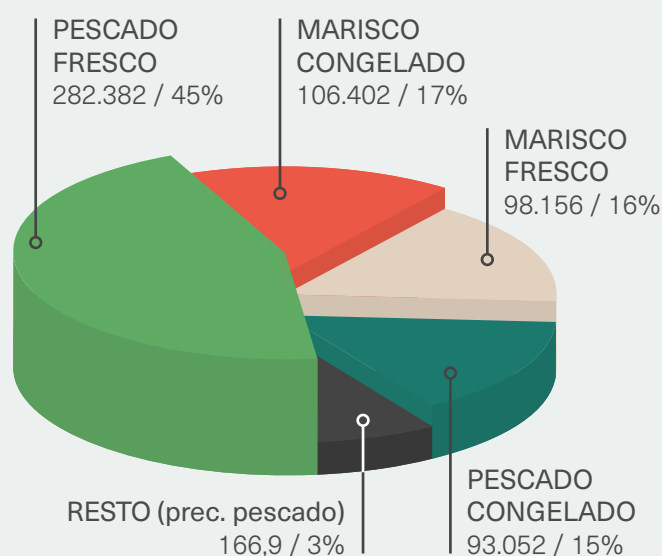
COMERCIALIZACIÓN POR GRUPOS DE PRODUCTOS / 2022

PESCADOS

VALOR (MILL. DE EUROS)



VOLUMEN (TONELADAS)



Precios (€/kg)

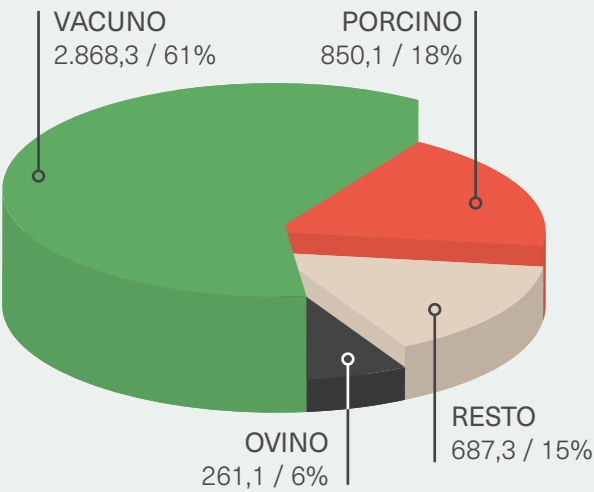
■ PESCADO FRESCO / 8,20 ■ MARISCO FRESCO / 8,50 ■ PESCADO CONGELADO / 5,61
 ■ MARISCO CONGELADO / 11,08 ■ RESTO (prec.) / 4,0 ■ TOTAL PES. / 8,07

VALOR	Mill. €	%
PESCADO FRESCO	2.316,2	46,1
MARISCO FRESCO	834,5	16,6
PESCADO CONGELADO	522,2	10,4
MARISCO CONGELADO	1.179,2	23,5
RESTO (prec. pescado)	166,9	3,3
TOTAL	5.019,1	100,0

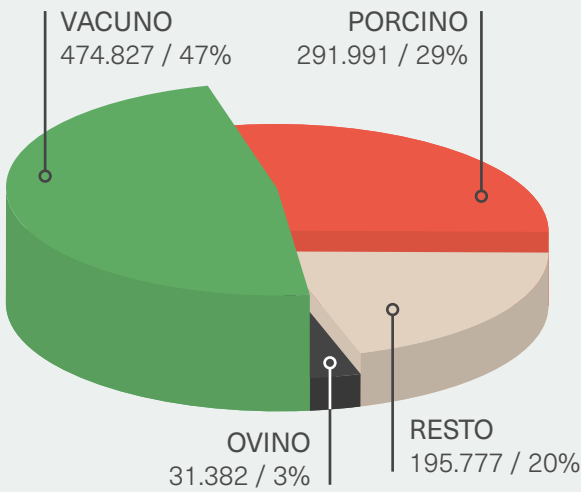
VOLUMEN	t	%
PESCADO FRESCO	282.382	45,4
MARISCO FRESCO	98.156	15,8
PESCADO CONGELADO	93.052	15,0
MARISCO CONGELADO	106.402	17,1
RESTO (prec. pescado)	41.708	6,7
TOTAL	621.699	100,0

CARNES

VALOR (MILL. DE EUROS)



VOLUMEN (TONELADAS)



Precios (€/kg)

■ VACUNO / 6,04 ■ RESTO / 3,51 ■ PORCINO / 2,91 ■ OVINO / 8,32

VALOR	Mill. €	%
VACUNO	2.868,3	61,5
OVINO	261,1	5,6
PORCINO	850,1	18,2
RESTO	687,3	14,7
TOTAL	4.666,8	100,0

VOLUMEN	t	%
VACUNO	474.827	47,8
OVINO	31.382	3,2
PORCINO	291.991	29,4
RESTO	195.777	19,7
TOTAL	993.977	100,0



Volumen comercialización por grupos de productos / 2022

Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIM.		TOTAL	
MERCAS	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%	Toneladas	%
MERCALGECIRAS	-	-	1.447	0,2	-	-	-	-	1.447	0,0
MERCALICANTE	272.914	4,0	2.932	0,5	1.926	0,2	-	-	277.772	3,2
MERCASTURIAS	63.012	0,9	1.838	0,3	-	-	-	-	64.850	0,7
MERCABADAJEZ	2.899	0,0	236	0,0	1.355	0,1	-	-	4.490	0,1
MERCABARNA	2.244.296	33,1	185.252	29,8	32.177	3,2	11.743	4,2	2.473.469	28,5
MERCABILBAO	229.409	3,4	21.297	3,4	-	-	-	-	250.706	2,9
MERCACÓRDOBA	47.048	0,7	5.654	0,9	349	0,0	-	-	53.051	0,6
MERCAGALICIA	6.824	0,1	-	-	-	-	-	-	6.824	0,1
MERCAGRANADA	142.655	2,1	14.672	2,4	-	-	-	-	157.327	1,8
MERCAIRUÑA	24.281	0,4	2.398	0,4	-	-	-	-	26.679	0,3
MERCAJEREZ	31.254	0,5	16	-	2.156	0,2	-	-	33.426	0,4
MERCALASPALMAS	154.420	2,3	1.986	0,3	5.015	0,5	-	-	161.421	1,9
MERCALEÓN	15.855	0,2	715	0,1	2.928	0,3	47	0,0	19.545	0,2
MERCAMADRID	2.054.819	30,3	169.445	27,3	714.725	71,9	245.112	88,0	3.184.101	36,7
MERCAMÁLAGA	252.925	3,7	35.069	5,6	41.871	4,2	-	-	329.865	3,8
MERCAMURCIA	103.444	1,5	20.228	3,3	13.861	1,4	-	-	137.533	1,6
MERCAOLID	136.321	2,0	16.496	2,7	15.679	1,6	4.806	1,7	173.302	2,0
MERCAPALMA	180.835	2,7	6.445	1,0	18.761	1,9	-	-	206.041	2,4
MERCASALAMANCA	35.707	0,5	28	0,0	-	-	-	-	35.735	0,4
MERCASANTANDER	25.158	0,4	-	-	-	-	-	-	25.158	0,3
MERCASEVILLA	315.053	4,6	39.742	6,4	34.561	3,5	12.545	4,5	401.901	4,6
MERCATENERIFE	85.706	1,3	-	-	-	-	-	-	85.706	1,0
MERCAVALENCIA	197.515	2,9	67.265	10,8	82.069	8,3	-	-	346.849	4,0
MERCAZARAGOZA	166.949	2,5	28.539	4,6	26.544	2,7	4.382	1,6	226.414	2,6
TOTAL RED	6.789.300	100,0	621.699	100,0	993.977	100,0	278.635	100,0	8.683.611	100,0

Valor de la comercialización por grupos de productos / 2022

Mercados, Mataderos, Mercados Mayoristas de la Carne + Zac + Distribución

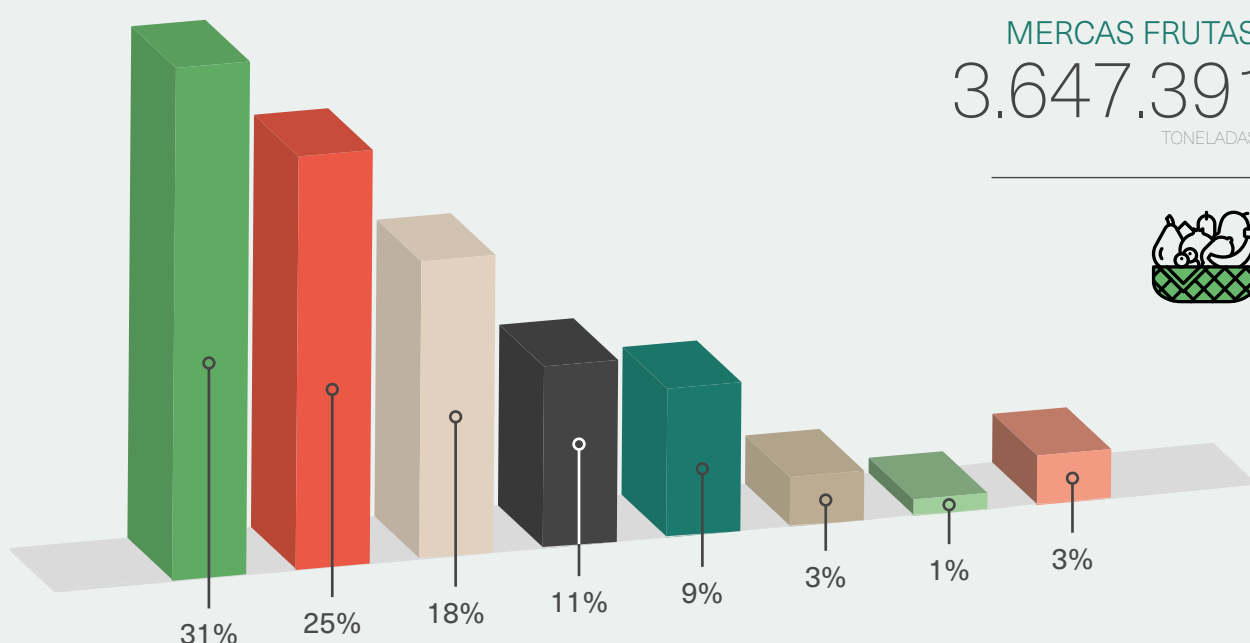
	FRUTAS Y HORTALIZAS		PESCADOS		CARNES		OTROS ALIM.		TOTAL	
MERCAS	Mill €	%	Mill €	%	Mill €	%	Mill €	%	Mill. €	%
MERCALGECIRAS	-	-	10	0,2	-	-	-	-	10	0,1
MERCALICANTE	418	4,4	22	0,4	8	0,2	-	-	448	2,3
MERCASTURIAS	83	0,9	14	0,3	-	-	-	-	97	0,5
MERCABADAJEZ	3	0,0	2	0,0	11	0,2	-	-	16	0,1
MERCABARNA	2.626	27,9	1.728	34,4	138	3,0	26	4,3	4.519	22,9
MERCABILBAO	326	3,5	171	3,4	-	-	-	-	496	2,5
MERCACÓRDOBA	56	0,6	28	0,6	2	0,0	-	-	86	0,4
MERCAGALICIA	10	0,1	-	-	-	-	-	-	10	0,1
MERCAGRANADA	190	2,0	76	1,5	-	-	-	-	265	1,3
MERCAIRUÑA	45	0,5	22	0,4	-	-	-	-	66	0,3
MERCAJEREZ	35	0,4	-	-	9	0,2	-	-	44	0,2
MERCALASPALMAS	222	2,4	14	0,3	22	0,5	-	-	258	1,3
MERCALEÓN	25	0,3	5	0,1	13	0,3	0	0,0	43	0,2
MERCAMADRID	3.473	37,0	1.362	27,1	3.638	78,0	544	89,5	9.017	45,8
MERCAMÁLAGA	367	3,9	215	4,3	180	3,9	-	-	762	3,9
MERCAMURCIA	136	1,4	204	4,1	52	1,1	-	-	392	2,0
MERCAOLID	174	1,9	119	2,4	67	1,4	-	-	361	1,8
MERCAPALMA	201	2,1	49	1,0	81	1,7	-	-	330	1,7
MERCASALAMANCA	42	0,4	0	0,0	-	-	-	-	42	0,2
MERCASANTANDER	32	0,3	-	-	-	-	-	-	32	0,2
MERCASEVILLA	416	4,4	260	5,2	149	3,2	28	4,6	852	4,3
MERCATENERIFE	123	1,3	-	-	-	-	-	-	123	0,6
MERCAVALENCIA	211	2,2	521	10,4	179	3,8	-	-	912	4,6
MERCAZARAGOZA	184	2,0	197	3,9	119	2,5	10	1,6	509	2,6
TOTAL RED	9.396	100,0	5.019	100,0	4.667	100,0	608	100,0	19.690	100,0

RED DE MERCAS COMERCIALIZACIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS / 2022 (porcentajes)

FRUTAS

TROPICALES, EXÓTICAS	31%
PLÁTANO	18%
KIWI	3%
PIÑA	3%
AGUACATE	3%
MANGO	2%
OTROS	3%
CÍTRICOS	25%
NARANJA	17%
MANDARINA	4%
LIMÓN	3%
OTROS	1%
SEMILLA, PEPITA	18%
MANZANA	10%
PERA	5%
UVA	3%
OTROS	-

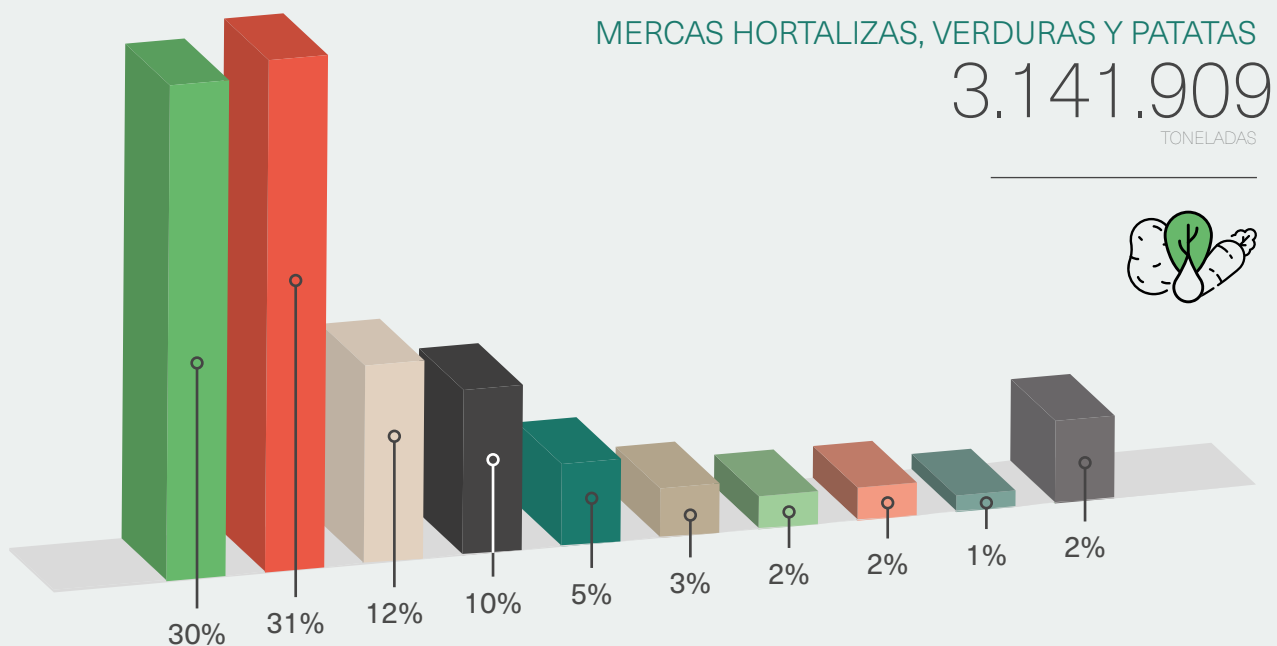
CUCURBITÁCEAS	11%
SANDÍA	6%
MELÓN	5%
HUESO	9%
MELOCOTÓN	3%
NECTARINA	2%
CIRUELA	1%
CEREZA Y PICOTA	1%
ALBARICOQUE	1%
PARAGUAYO	1%
PEQUEÑAS, BERRIES	3%
FRESÓN-FRESA	3%
* APARTE ALGUNAS CANTIDADES DE FRAMBUESA, MORA, GROSELLA ...	-
FRUTOS SECOS	1%
CASTAÑA, NUEZ, DÁTIL, CACAHUETE, ALMENDRA, PISTACHO, AVELLANA ...	1%
OTRAS FRUTAS	3%



HORTALIZAS Y PATATAS

■ PATATAS	30%
■ FRUTO	31%
TOMATE	17%
PIMIENTO	6%
CALABACÍN	3%
PEPINO	2%
BERENJENA	2%
OTROS	1%
■ BULBO	12%
CEBOLLA	8%
PUERRO	1%
AJO	1%
CEBOLLETA	2%
■ HOJA	10%
LECHUGA	6%
COLES	2%
OTROS	1%

■ RAÍZ	5%
ZANAHORIA	5%
OTROS	-
■ INFLORESCENCIA	3%
COLIFLOR	1%
ALCACHOFA	1%
BÓCOLI	1%
■ LEGUMINOSA, SEMILLA	2%
JUDÍA VERDE	2%
OTROS	-
■ CHAMPIÑÓN, OTRAS SETAS	2%
■ TALLO	1%
ESPÁRRAGO	1%
■ OTRAS VERD Y HORT	5%



Frutas y hortalizas comercializadas por los productores 2022

MERCAS		% S/TOTAL
MERCALICANTE	1.412	1,7
MERCASTURIAS	122	0,1
MERCABADAJOZ	383	0,5
MERCABARNA	11.234	13,4
MERCABILBAO	229	0,3
MERCAIRUÑA	59	0,1
MERCALASPALMAS	3.130	3,7
MERCALEÓN	582	0,7

MERCAS		% S/TOTAL
MERCAMURCIA	328	0,4
MERCAPALMA	2.313	2,8
MERCASALAMANCA	358	0,4
MERCASANTANDER	202	0,2
MERCATENERIFE	27.662	33,1
MERCAVALENCIA	34.284	41,0
MERCAZARAGOZA	1.286	1,5
TOTAL	83.584	100,0

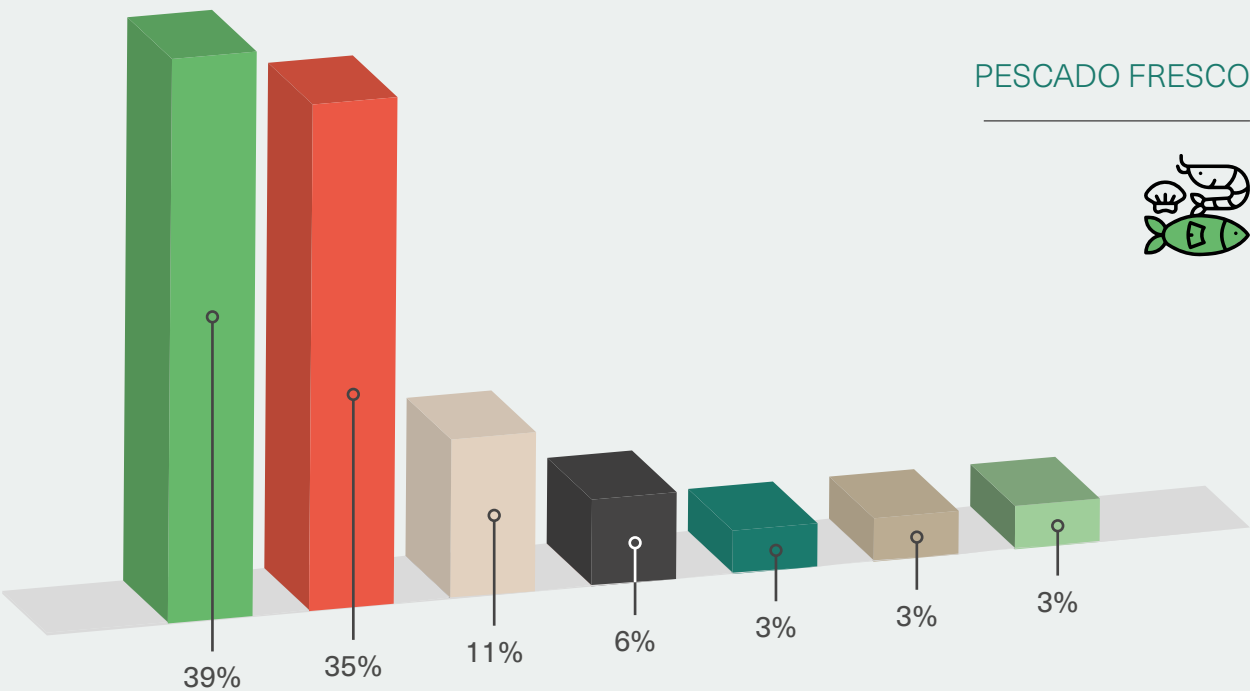


COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS / 2022

PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS

PESCADO BLANCO	39%
MERLUZA	10%
PESCADILLA	4%
DORADA	6%
LUBINA	5%
BACALADILLA	3%
RAPE	2%
GALLO	2%
BACALAO	1%
LENGUADO	1%
RODABALLO	1%
OTROS	4%
PESCADO AZUL	35%
BOQUERÓN	9%
SALMÓN	10%
SARDINA	6%
TÚNIDOS	4%
JUREL	2%
P. ESPADA	1%
CABALLA	1%
OTROS	2%

MOLUSCOS BIVALBOS; CONCHA	11%
MEJILLÓN	7%
CHIRLA	2%
ALMEJA	1%
OTROS	1%
MOLUSCOS CEFALÓPODOS	6%
CALAMAR	2%
SEPIA	2%
OTROS	2%
CRUSTÁCEOS	3%
GAMBA	1%
CIGALA, LANGOSTINO, NÉCOR	1%
OTROS	1%
OTROS PESCADOS FRESCOS	3%
OTROS MARISCOS FRESCOS	3%

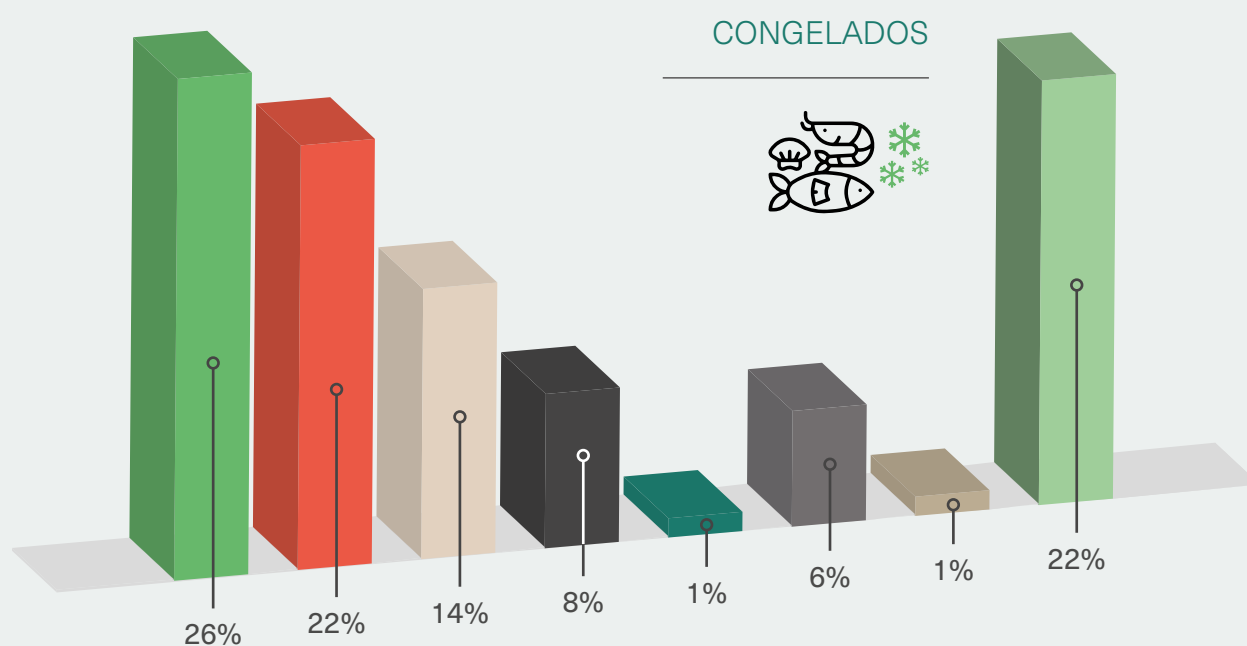


COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS / 2022 (PORCENTAJES)

PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS

PESCADO BLANCO	26%
MERLUZA	12%
PESCADILLA	3%
LENGUADO	3%
BACALAO	3%
RAPE	2%
ROSADA	2%
OTROS	1%
MOLUSCOS CEFALÓPODOS	22%
CALAMAR	13%
SEPIA	7%
PULPO	1%
OTROS	1%
CRUSTÁCEOS	14%
LANGOSTINO	6%
GAMBA	6%
CIGALA	1%
OTROS	1%

PESCADO AZUL	8%
PEZ ESPADA	3%
TIBURÓN	1%
TÚNIDOS	1%
SALMÓN	1%
OTROS	2%
MOLUSCOS BIVALVOS; CONCHA	1%
OTROS PESCADOS CONGELADOS	6%
OTROS MARISCOS, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS CONGELADOS	1%
OTROS PRODUCTOS CONGELADOS (PRECOCINADOS)	22%

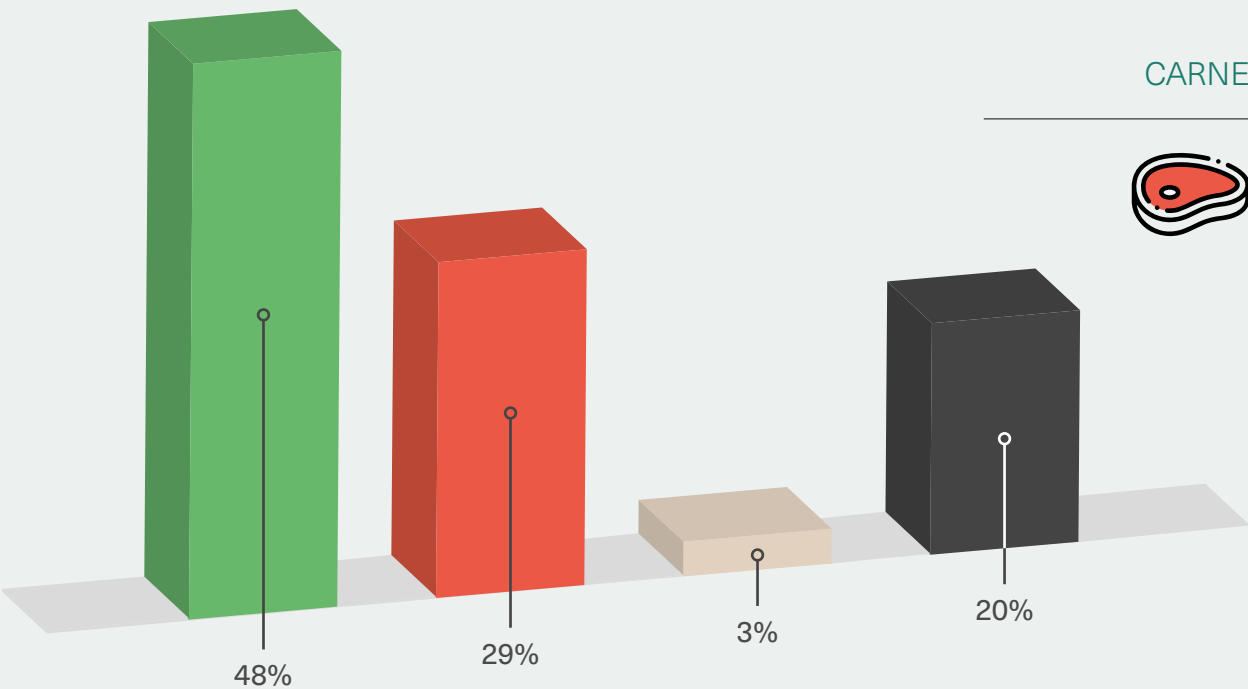


COMERCIALIZACIÓN DE CARNES / 2022

PRODUCTOS MÁS REPRESENTATIVOS

VACUNO	48%
CANAL	90%
DESPIECE	10%
PORCINO	29%
CANALES DE CERDO BLANCO (±94 KG) PRINCIPALMENTE	
OVINO	3%
RECENTAL	95%
CANALES DE 10-13 KG	88%

RESTO	20%
AVÍCOLA	62%
CARNE CONGELADA	20%
CASQUERÍA Y OTROS	18%



		VOLUMEN TOTAL DE COMERCIALIZACIÓN		VALOR TOTAL DE LA COMERCIALIZACIÓN	
		T	%	MILL. €	%
	MERCALGECIRAS	1.447	0,0	9,9	0,1
	MERCALICANTE	277.772	3,2	448,1	2,3
	MERCASTURIAS	64.850	0,7	97,1	0,5
	MERCABADAJOZ	4.490	0,1	15,5	0,1
	MERCABARNA	2.473.469	28,5	4.518,7	22,9
	MERCABILBAO	250.706	2,9	496,3	2,5
	MERCACÓRDOBA	53.051	0,6	86,2	0,4
	MERCAGALICIA	6.824	0,1	10,0	0,1
	MERCAGRANADA	157.327	1,8	265,4	1,3
	MERCAIRUÑA	26.679	0,3	66,4	0,3
	MERCAJEREZ	33.426	0,4	44,0	0,2
	MERCALASPALMAS	161.421	1,9	258,1	1,3
	MERCALEÓN	19.545	0,2	43,0	0,2
	MERCAMADRID	3.184.101	36,7	9.017,1	45,8
	MERCAMÁLAGA	329.865	3,8	761,8	3,9
	MERCAMURCIA	137.533	1,6	391,8	2,0
	MERCAOLID	173.302	2,0	361,0	1,8
	MERCAPALMA	206.041	2,4	330,3	1,7
	MERCASALAMANCA	35.735	0,4	42,4	0,2
	MERCASANTANDER	25.158	0,3	32,2	0,2
	MERCASEVILLA	401.901	4,6	851,8	4,3
	MERCATENERIFE	85.706	1,0	122,6	0,6
	MERCAVALENCIA	346.849	4,0	911,6	4,6
	MERCAZARAGOZA	226.414	2,6	508,7	2,6
	TOTAL	8.683.611	100,0	19.689,9	100,0

mercasa

Red de Centros
Comerciales



Red de Centros Comerciales

A pesar de la incertidumbre económica y del escenario de inestabilidad de los precios que han caracterizado el ejercicio 2022, tanto los Centros como las Naves Comerciales situadas en las Unidades Alimentarias mejoran sensiblemente sus resultados, como consecuencia del importante esfuerzo de gestión realizado. El resultado de explotación comercial ha sido de 3,3 millones de euros, siendo el resultado de los Centros Comerciales de 2,5 millones de euros y el de las Naves Comerciales de 763 miles de euros.

Como hechos relevantes, cabe destacar la continuidad administrativa con el proceso de reversión de la concesión del Centro Comercial Escorxador al Ayuntamiento de Palma de Mallorca, iniciado el 31 de diciembre de 2021, y la integración del Centro Comercial El Centro de la Vila, al formalizarse la fusión de la Sociedad Olympic Moll con Mercasa el 1 de enero de 2022.

La Red de Centros Comerciales queda formada por 8 activos con 69.000 m² de SBA, logrando mantener el 84% de ocupación, con 171 negocios activos en 58.000 m², espacios comerciales de proximidad, establecidos en torno a supermercados y centros deportivos que actúan como locomotoras, tratando de vincular la experiencia de comercio convencional a la de ocio y restauración.

Se ha podido contrastar como la inseguridad generada por la crisis económica, a consecuencia de las secuelas de la pandemia, la inflación, el encarecimiento de los salarios, las subidas de los tipos de interés y las dificultades para acceder a las diferentes vías de financiación, así como los cambios de hábitos en el consumo y la dificultad para competir contra

las grandes marcas, han afectado fundamentalmente a los pequeños operadores de los Centros Comerciales de Mercasa.

A lo largo del ejercicio, ha sido necesario intensificar la labor de comercialización, para incorporar nuevos operadores que pudieran reemplazar a los comerciantes que han abandonado los Centros, rediseñando los espacios para adecuarlos a las necesidades de las medianas superficies o locomotoras, ampliando la búsqueda de actividades complementarias a la configuración comercial actual de negocios tradicionales y mejorando la oferta de servicios prestados a los clientes. Todo ello ha permitido que el grado de ocupación prácticamente se mantenga a cierre de 2022, destacando especialmente la incorporación de una importante locomotora en el Centro Comercial Los Cipreses, así como la reactivación de la implantación de otra en La Máquina.

Al mismo tiempo, se ha continuado con el proceso de renovación de los activos, realizando actuaciones por un importe de 2,1 millones de euros, tratando de conseguir que además de ser valorados por su localización, accesibilidad y oferta comercial, adecúen sus instalaciones a la demanda del mercado, de forma eficiente y sostenible.

Se mantiene un control férreo de la gestión de los costes, tratando de optimizar los servicios prestados y unas instalaciones más eficientes. Al mismo tiempo, se está negociando la implantación de locomotoras y grandes medianas que asuman parte de los principales gastos.

Principales actuaciones

Con el fin de mejorar la gestión de servicios y suministros, se ha continuado realizando contrataciones conjuntas, mediante la agrupación de proveedores, limitando las posibles desviaciones económicas. Durante 2022, se han llevado a cabo las siguientes:

- Suministro eléctrico y Auditoría de eficiencia eléctrica para todos los Centros.
- Suministro de Termómetros-Higrómetros, en cumplimiento de la normativa de eficiencia energética, en Arrecife, La Asunción, Los Cipreses, Opción y La Plaza.
- Servicio de Seguridad en Los Cipreses, La Vila y Getafe.
- Anteproyecto para la implantación de fotovoltaicas en Arrecife, La Asunción, Los Cipreses y La Plaza.
- Suministro de Luminarias de emergencia en Los Cipreses, La Vila y Getafe.
- Decoración de Navidad para La Vila y Getafe.
- Suministro e instalación de puertas automáticas en La Vila y Los Cipreses.

ACTUACIONES POR CENTRO:

• ARRECIFE

Durante el ejercicio, se ha logrado la incorporación de 5 negocios, que aumentan la superficie comercializada en 200 m².

En cuanto a las inversiones realizadas en 2022 se ha alcanzado un importe de 293 miles de euros, destacando la impermeabilización de la cubierta por 200 miles de euros, la actualización del sistema contra incendios por valor de 67 miles de euros, la instalación del sistema de control automático del aparcamiento por 26 miles de euros y el estudio para la implantación de fotovoltaicas.

• LA ASUNCIÓN

Durante el ejercicio se han incorporado 4 negocios, aumentando la superficie comercializada 106 m², alcanzando una ocupación del 90%.

En cuanto a las inversiones, se han realizado 52 miles de euros en 2022, adquiriendo un grupo electrógeno, realizando los proyectos de climatización, actualización de la red de saneamiento y renovación de la calzada exterior, y el estudio para la implantación de fotovoltaicas. Las obras de dichos proyectos se materializarán en 2023.

• EL CENTRO DE LA VILA

Durante el ejercicio, se han incorporado 5 negocios aumentando la superficie comercializada 529 m².

En cuanto a las inversiones, se han realizado 145 miles de euros en 2022, principalmente sobre las obras de climatización.

• LOS CIPRESES

La ocupación de este centro comercial ha alcanzado el 97% con la incorporación de un gimnasio de 1.370 m², que empezará a operar en 2023.

En cuanto a las inversiones, se han ejecutado 483 miles de euros en 2022, consistentes en la impermeabilización de la cubierta por importe de 280 miles de euros, las actuaciones de mejora de PCI por 86 miles de euros y las de adecuación de locales para la implantación de dicho centro deportivo por importe de 100 miles de euros.

• GETAFE

Se está analizando el proyecto de reforma del centro comercial, para adaptarlo a las nuevas demandas, tanto por parte de los operadores como por parte de consumidores finales y, al mismo tiempo alcancen los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Destacan las obras de sustitución de la cubierta de la zona del hi-

6. Red de Centros Comerciales

permercado por importe de 720 miles de euros.

- **LA MÁQUINA**

Tiene una ocupación del 100% en 2022, fijando la implantación del supermercado en 2023.

- **OPCIÓN**

En 2022 la ocupación es del 100%. En cuanto a las inversiones, se han realizado 404 miles de euros en 2022, llevando a cabo la rehabilitación del aparcamiento por 348 miles de euros y se ha continuado con las reparaciones de las filtraciones de la cubierta por importe de 40 miles de euros.

- **LA PLAZA**

Durante el ejercicio se han incorporado 2 negocios, alcanzando un 91% de ocupación. En cuanto a las inversiones, se han realizado 7 miles de euros en 2022, instalando un circuito de cámaras de videovigilancia por 5 miles de euros y el análisis del proyecto de fotovoltaicas por 2 miles de euros.

1982



1985



1990



1991



1993



1994



1996



2003

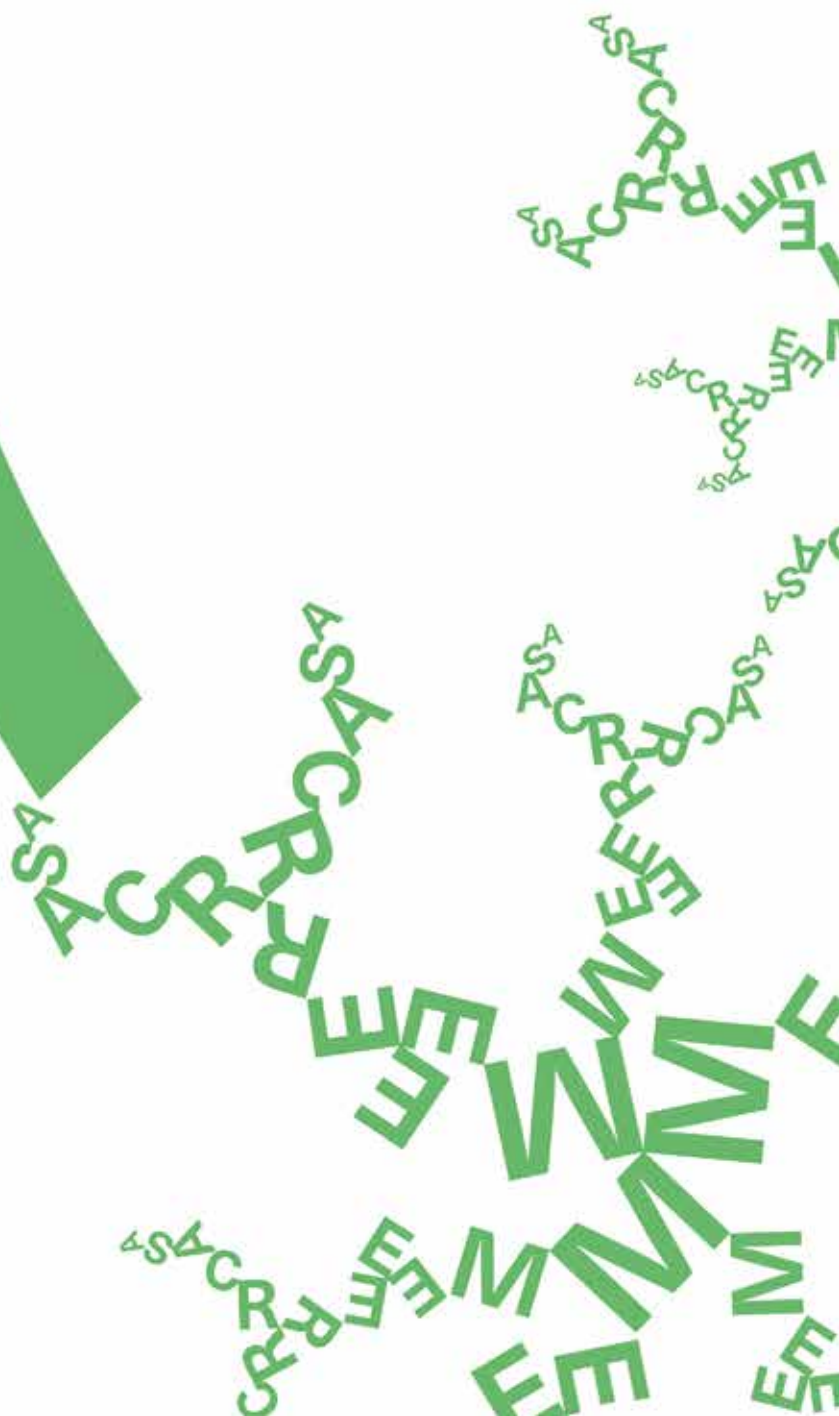


Principales actuaciones

DATOS DEL CENTRO				ACTIVIDADES							PROCEDENCIA			OPERADOR			
NOMBRE	SITUACIÓN	SUPERFICIE (m²)	UDS	HSM	ALM	MYC	HBE	SVC	RYO	DIV	INT	NAC	LOC	FRQ	CAD	COI	
ARRECIFE	Arrecife (Lanzarote) Canarias	7.088	70		81	169	281	650	3.243			3.023	1.401		3.023	1.401	
					2	4	2	7	5			3	17		3	17	
LA ASUNCIÓN	Jerez de la Frontera (Cádiz)	2.258	30	1.319	220	132	50	70	99	131		1.319	701		1.319	701	
				1	7	5	1	2	1	6		1	22		1	22	
EL CENTRE DE LA VILA	Barcelona	17.317	84	4.119		1.945	408	1.648	5.913	858		8.485	6.406	62	10.200	4.629	
				4		3	1	28	16	8		5	55	2	7	51	
LOS CIPRESES	Salamanca	4.776	17	1.583			700	196	2.127	30	2.511	2.125		470	4.166		
				1			1	2	9	1	5	9		1	13		
GETAFE-3	Getafe (Madrid)	27.749	87	15.502	770	309	1.004	1.775	2.044	1.174	17.803	2.685	2.024	544	20.024	1.944	
				2	9	4	4	17	6	17	8	26	25	6	28	25	
LA MÁQUINA	Ponferrada (León)	2.224	4	2.060					149	14		2.060	163		2.060	163	
				1					3	2		1	5		1	5	
OPCIÓN	Gijón (Asturias)	5.186	5	1.425				3.290		451		4.713	453		4.713	453	
				1				2		3		2	4		2	4	
LA PLAZA	Badajoz	2.036	17	1.009	424				364	61	1.009		849		1.009	849	
				4	1				4	1	4		6		4	6	
TOTALES		68.634	314	27.017	1.495	2.554	2.442	7.628	13.939	2.719	21.323	24.409	11.997	1.076	46.513	10.140	
				39,36%	2,18%	3,72%	3,56%	11,11%	20,31%	3,96%	31,07%	35,56%	17,48%	1,57%	67,77%	14,77%	
				14	19	16	9	58	44	38	17	47	134	9	59	130	
				4,46%	6,05%	5,10%	2,87%	18,47%	14,01%	12,10%	5,41%	14,97%	42,68%	2,87%	18,79%	41,40%	
				CLAVES DE ACTIVIDAD HSM: Hipermercado-Supermercado ALM: Alimentación Fresca MYC: Moda y Complementos (ropa vestir, zapatería, bolsos, etc.) HBE: Hogar. Bricolaje. Electrodomésticos SVC: Servicios (Banca, tintorería, peluquería, etc.) RYC: Restauración y Ocio DIV: Diversos (Regalos, Música, Juguetes, etc.)							CLAVES DE PROCEDENCIA INT: Internacional NAC: Nacional o Regional LOC: Local			CLAVES DE OPERADOR FRQ: Franquicia CAD: Cadena COI: Comercio Independiente			

mercasa

Cuentas
Anuales



Cuentas anuales individuales

BALANCE DE SITUACIÓN

Cifras en miles de euros

ACTIVO	NOTA	2022	2021*	2021
ACTIVO NO CORRIENTE		135.189	135.276	134.548
Inmovilizado intangible	6	272	232	232
Inmovilizado material	7	3.857	3.994	2.752
Inversiones inmobiliarias	8	49.755	49.613	33.625
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		79.576	79.614	96.838
Instrumentos de patrimonio	19	78.180	77.858	90.951
Créditos a empresas del grupo y asociadas	10	1.396	1.756	5.887
Inversiones financieras a largo plazo		498	520	520
Créditos a terceros	10	484	496	496
Otros activos financieros	10	14	24	24
Activos por impuesto diferido	18	1.231	1.258	581
Deudores comerciales no corrientes		-	45	-
ACTIVO CORRIENTE		41.380	38.566	38.711
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		1.765	2.398	2.072
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	10	566	174	174
Clientes, empresas del grupo y asociadas	10	41	28	35
Deudores	10	114	462	129
Personal	10	-1	-1	-1
Saldos con Administraciones Públicas	18	1.046	1.735	1.735
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo		15.170	23.526	24.442
Créditos a empresas del grupo y asociadas	10	15.168	23.525	24.441
Otros activos financieros	10	2	1	1
Inversiones financieras a corto plazo		1.157	1.257	1.029
Créditos a terceros	10	11	16	16
Otros activos financieros	10	1.146	1.241	1.013
Periodificaciones a corto plazo		214	198	196
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11	23.074	11.187	10.972
TOTAL ACTIVO		176.570	173.842	173.259

*Estados financieros efecto fusión con OMSA, del ejercicio 2021 para comparativa homogénea

BALANCE DE SITUACIÓN*Cifras en miles de euros*

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTA	2022	2021*	2021
PATRIMONIO NETO		137.994	135.318	135.487
Fondos propios		137.852	135.170	135.339
Capital	12	153.942	153.942	153.942
Reservas	12	17.228	17.398	17.398
Resultados negativos ejercicios anteriores		(36.000)	(5.542)	(5.542)
Resultado del ejercicio		2.682	(30.628)	(30.459)
Ajustes por cambios de valor		142	148	148
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-	-
PASIVO NO CORRIENTE		35.187	34.946	34.754
Provisiones a largo plazo	16	34.298	34.029	34.029
Periodificaciones a largo plazo	13	889	917	725
PASIVO CORRIENTE		3.388	3.578	3.018
Provisiones a corto plazo	16	57	52	52
Deudas a corto plazo	10,14	1.500	1.382	1.144
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	10,14	5	-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		1.827	2.096	1.822
Proveedores	10,14	869	833	586
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	10,14	69	60	60
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	10,14	737	929	929
Otras deudas con las Administraciones Públicas	18	152	274	247
Periodificaciones a corto plazo		-	48	-
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		176.570	173.842	173.259

7. Cuentas anuales

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

Cifras en miles de euros

	NOTA	2022	2021*	2021
Importe neto de la cifra de negocios	17.2	16.426	16.797	14.624
Prestaciones de servicios		10.588	10.841	8.668
Dividendos		5.838	5.956	5.956
Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado		-	165	165
Aprovisionamientos		(3.067)	(2.854)	(2.155)
Trabajos realizados por otras empresas		(3.067)	(2.854)	(2.155)
Otros ingresos de explotación		-	63	63
Ingresos por subvenciones		-	64	63
Gastos de personal	17.3	(5.575)	(6.334)	(6.178)
Sueldos, salarios y asimilados		(4.448)	(5.141)	(5.016)
Cargas sociales		(1.127)	(1.193)	(1.162)
Otros gastos de explotación		(3.105)	(4.727)	(3.884)
Servicios exteriores		(1.824)	(3.320)	(3.245)
Tributos		(1.103)	(1.129)	(639)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	10.3	(178)	(278)	-
Amortización del inmovilizado	6,7,8	(2.217)	(2.378)	(1.798)
Excesos de provisiones		252	47	47
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	6,7,8	-	-	-
Otros resultados		(160)	(31.772)	(31.764)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		2.554	(30.992)	(30.880)
Ingresos financieros	17.4	83	84	104
Gastos financieros		(17)	(30)	(30)
Diferencias de cambio		88	108	108
Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	19	-	-	-
RESULTADO FINANCIERO		154	162	182
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		2.708	(30.830)	(30.698)
Impuestos sobre beneficios	18	(26)	202	239
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. CONTINUADAS		2.682	(30.628)	(30.459)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. INTERRUMPIDAS		-	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO		2.682	(30.628)	(30.459)

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO**A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS***Cifras en miles de euros*

	2022	2021 *	2021
Resultado de la cuenta de pérdidas y ganancias	2.682	(30.628)	(30.459)
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	(6)	(6)	(6)
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias	-	(63)	(63)
TOTAL DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS	2.676	(30.697)	(30.528)

En los ejercicios 2022 y 2021 se refleja la disminución de 6 miles de euros correspondientes a las diferencias de conversión/tipos de cambio con la moneda de Panamá, así como en 2021 una disminución en 63 miles de euros por la imputación a resultado de una subvención recibida.

B) ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO*Cifras en miles de euros*

	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES	RESULTADO DEL EJERCICIO	AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	SUBV.	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2022	153.942	17.397	(5.541)	(30.459)	148	-	135.487
Total ingresos y gastos reconocidos				2.682	(6)	-	2.676
Operaciones con socios							
Distribución de dividendos				-			-
Otras variaciones de patrimonio		(169)	(30.459)	30.459		-	(169)
SALDO, FINAL AÑO 2022	153.942	17.229	(36.000)	2.682	142	-	137.994

	CAPITAL SOCIAL	RESERVAS	RESULTADOS EJERCICIOS ANTERIORES	RESULTADO DEL EJERCICIO	AJUSTES POR CAMBIOS DE VALOR	SUBV.	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2021*	153.942	17.137	(5.542)	2.602	154	93	168.386
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	(30.628)	(6)	(63)	(30.697)
Operaciones con socios							-
Distribución de dividendos	-	-	-	(2.341)	-	-	(2.341)
Otras variaciones de patrimonio	-	261	-	(261)	-	(30)	(30)
SALDO, FINAL AÑO 2021*	153.942	17.398	(5.542)	(30.628)	148	-	135.318

7. Cuentas anuales

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Cifras en miles de euros

	NOTA	2022	2021*	2021
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN				
1. Resultado del ejercicio antes de impuestos		2.708	(30.830)	(30.698)
2. Ajustes del resultado		(3.011)	29.696	28.866
a) Amortización del inmovilizado		2.217	2.378	1.798
b) Correcciones valorativas por deterioro		-	-	-
c) Variación de provisiones		764	33.547	33.269
d) Imputación de subvenciones		-	(63)	(63)
e) Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		-	-	-
f) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros		-	-	-
g) Ingresos financieros		(83)	(84)	(104)
g) Ingresos por dividendos		(5.838)	(5.956)	(5.956)
h) Gastos financieros		17	30	30
i) Diferencias de cambio		(88)	(108)	(108)
j) Variación de valor razonable en instrumentos financieros		-	-	-
k) Otros ingresos y gastos		-	(48)	-
3. Cambios en capital corriente		59	652	580
a) Existencias				
b) Existencias c)			-	-
b) Deudores y otras cuentas a cobrar		(1.028)	251	421
c) Otros activos corrientes		88	118	108
d) Acreedores y otras cuentas a pagar		74	299	162
e) Otros pasivos corrientes		215	(10)	-
f) Otros activos y pasivos no corrientes		710	(6)	(111)
4. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		6.188	5.422	5.429
a) Pagos de intereses		(11)	(38)	(30)
b) Cobros de dividendos		5.838	5.956	5.956
c) Cobros de intereses		79	87	87
d) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		631	(169)	(170)
e) Otros pagos (cobros)		(349)	(414)	(414)
5. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (1+2+3+4)		5.944	4.940	4.177
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN				

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO (continuación)

Cifras en miles de euros

	NOTA	2022	2021*	2021
6. Pagos por inversiones		(127.564)	(291.680)	(290.813)
a) Empresas del grupo y asociadas		(335)	(4.068)	(4.068)
b) Inmovilizado intangible		(92)	(7)	(7)
c) Inmovilizado material		(175)	(976)	(109)
d) Inversiones inmobiliarias		(1.995)	(546)	(546)
e) Otros activos financieros – Depósitos SEPI		(124.967)	(286.083)	(286.083)
f) Otros activos financieros		-	-	-
7. Cobros por desinversiones		133.727	298.194	298.194
a) Empresas del grupo y asociadas		354	2.064	2.064
b) Inmovilizado intangible		-	-	-
c) Inmovilizado material		-	-	-
d) Inversiones inmobiliarias		-	-	-
e) Otros activos financieros – Depósitos SEPI		133.358	296.130	296.130
f) Otros activos financieros		15	-	-
8. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)		6.163	6.514	7.381
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN				
9. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		-	83	83
e) Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	83	83
10. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		-	-	-
11. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio		-	(2.341)	(2.341)
a) Dividendos		-	(2.341)	(2.341)
12. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (9+10+11)		-	(2.258)	(2.258)
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO		(5)	(6)	(6)
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		12.102	9.190	9.294
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		10.972	1.997	1.678
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		23.074	11.187	10.972

Cuentas anuales

consolidadas

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

Cifras en miles de euros

ACTIVO	NOTA	2022	2021
ACTIVO NO CORRIENTE		321.215	316.334
Inmovilizado intangible	6	406	388
Inmovilizado material	7	39.320	39.615
Terrenos y construcciones		35.669	35.459
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material		3.486	3.711
Inmovilizado en curso y anticipos		165	445
Inversiones inmobiliarias	8	49.755	49.613
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo		229.861	224.817
Participaciones puestas en equivalencia	21	229.465	224.061
Créditos a sociedades puestas en equivalencia	10	396	756
Inversiones financieras a largo plazo	10	564	591
Activos por impuesto diferido	18	1.237	1.265
Deudores comerciales no corrientes	10	72	45
ACTIVO CORRIENTE		54.514	50.972
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	10	2.207	2.700
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		897	390
Clientes, empresas asociadas		40	28
Otros deudores		146	484
Saldos con Administraciones Públicas	18	1.124	1.798
Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	10	24.070	28.181
Créditos a empresas del grupo		23.708	27.840
Créditos a empresas asociadas		360	340
Otros activos financieros		2	1
Inversiones financieras a corto plazo	10	1.390	1.490
Periodificaciones a corto plazo		220	202
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	11	26.627	18.399
TOTAL ACTIVO		375.729	367.306

BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO*Cifras en miles de euros*

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTA	2022	2021
PATRIMONIO NETO		335.110	326.736
Fondos propios		310.436	301.979
Capital	12	153.942	153.942
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	12	(4.685)	40.143
Reservas distribuibles		8.057	8.226
Reservas no distribuibles		9.171	9.171
Reservas de la sociedad dominante por consolidación		14.087	28.287
Resultados negativos ejercicios anteriores		(36.000)	(5.541)
Reservas en sociedades consolidadas por integración global	12	15.409	1.280
Reservas en sociedades puesta en equivalencia	12	137.156	133.455
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	12	8.614	(26.841)
Ajustes por cambios de valor		142	148
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	14	11.878	11.988
Socios Externos	13	12.654	12.621
PASIVO NO CORRIENTE		35.568	35.419
Provisiones a largo plazo	17	34.306	34.037
Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal		73	3
Otras provisiones		34.233	34.034
Deudas a largo plazo	10,15	366	458
Otros pasivos financieros		366	458
Pasivos por impuesto diferido	18	7	7
Periodificaciones a largo plazo	19	889	917
PASIVO CORRIENTE		5.051	5.151
Provisiones a corto plazo	17	101	75
Deudas a corto plazo	15	2.226	2.104
Otros pasivos financieros		2.226	2.104
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	10,15	5	-
Deudas con empresas del grupo		5	-
Deudas con sociedades puestas en equivalencia		-	-
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	10,15	2.719	2.924
Proveedores		1.259	1.169
Proveedores, empresas asociadas		65	52
Personal		874	1.070
Otras deudas con las Administraciones Públicas	18	521	600
Anticipos de clientes		-	33
Periodificaciones a corto plazo		-	48
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		375.729	367.306

7. Cuentas anuales

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

Cifras en miles de euros

	NOTA	2022	2021
OPERACIONES CONTINUADAS			
Importe neto de la cifra de negocios	20	18.400	18.800
Prestaciones de servicios		18.400	18.800
Trabajos realizados por la empresa para su inmovilizado		-	165
Aprovisionamientos		(3.079)	(2.860)
Otros ingresos de explotación		636	313
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		634	248
Ingresos por subvenciones	20	2	65
Gastos de personal	20	(7.847)	(8.751)
Sueldos, salarios y asimilados		(6.212)	(7.020)
Cargas sociales		(1.635)	(1.731)
Otros gastos de explotación		(6.254)	(7.670)
Servicios exteriores		(4.708)	(5.889)
Tributos		(1.334)	(1.354)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	10	(212)	(427)
Amortización del inmovilizado	6,7,8	(3.766)	(3.880)
Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	14	127	127
Excesos de provisiones		253	130
Deterioro y resultado por enajenación del inmovilizado	6,7,8	398	-
Deterioros y pérdidas de inmovilizado		-	-
Resultados por enajenaciones y otros		398	-
Otros resultados		(35)	(31.777)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		(1.167)	(35.403)
Ingresos financieros	20	113	78
Gastos financieros	20	(19)	(30)
Diferencias de cambio	20	88	108
RESULTADO FINANCIERO	20	182	156
Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puesta en equivalencia	12	10.165	8.770
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	18	9.180	(26.477)
Impuestos sobre beneficios	18	(33)	200
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. CONTINUADAS		9.147	(26.277)
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OP. INTERRUMPIDAS		-	-
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	12	9.147	(26.277)
Resultado atribuido a la sociedad dominante	12	8.614	(26.841)
Resultado atribuido a socios externos	12,13	533	564

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO**A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS***Cifras en miles de euros*

	NOTA	2022	2021
A) Resultado consolidado del ejercicio		9.147	(26.277)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	14	637	408
Diferencias de conversión		(5)	(6)
Efecto impositivo	14	(8)	85
B) Total ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto consolidado		624	487
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	14	(850)	(767)
Efecto impositivo	14	110	123
C) Total transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada		(740)	(644)
TOTAL INGRESOS Y GASTOS CONSOLIDADOS (A + B + C)		9.031	(26.434)
Total de Ingresos y Gastos atribuidos a la sociedad dominante		8.498	(26.998)
Total de Ingresos y Gastos atribuidos a socios externos		533	564

7. Cuentas anuales

B) ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO

Cifras en miles de euros

	Capital Social	Reservas y resultado ejercicios anteriores	Resultado del ejercicio atribuido a soc. dominante	Resultados ejercicios anteriores	Reservas sociedades consolidadas	Subv.	Socios externos (Nota 13)	Ajustes por cambios de valor	TOTAL
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2021	153.942	45.244	1.545	(5.541)	139.958	12.232	12.834	154	360.368
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	(26.841)	-	-	(151)	564	(6)	(26.434)
Operaciones con socios									
Distribución de dividendos	-	-	(3.089)	-	-	-	(747)	-	(3.836)
Otras variaciones de patrimonio neto	-	440	1.544	-	(5.223)	(93)	(30)	-	(3.362)
SALDO, FINAL AÑO 2021	153.942	45.684	(26.841)	(5.541)	134.735	11.988	12.621	148	326.736
SALDO AJUSTADO, INICIO AÑO 2022	153.942	45.684	(26.841)	(5.541)	134.735	11.988	12.621	148	326.736
Total ingresos y gastos consolidados reconocidos	-	-	8.614	-	-	(110)	533	(6)	9.031
Operaciones con socios									
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	-	(469)	-	(469)
Otras variaciones de patrimonio	-	(14.369)	26.841	(30.459)	17.830	-	(31)	-	(188)
SALDO, FINAL AÑO 2022	153.942	31.315	8.614	(36.000)	152.565	11.878	12.654	142	335.110

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO*Cifras en miles de euros*

	NOTA	2022	2021
A) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		7.728	6.371
12. Resultado del ejercicio antes de impuestos		9.180	(26.477)
14. Ajustes del resultado		(6.343)	28.351
h) Amortización del inmovilizado	6,7,8	3.766	3.881
o) Correcciones valorativas por deterioro		-	67
j) Variación de provisiones	17	763	33.569
k) Imputación de subvenciones		(127)	(190)
l) Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		398	-
m) Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros		-	-
n) Ingresos financieros	20	(113)	(78)
o) Gastos financieros	20	19	30
p) Diferencias de cambio	20	(88)	(108)
q) Variación de valor razonable en instrumentos financieros			
r) Otros ingresos y gastos		-	(50)
s) Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia – neto de dividendos	12	(10.165)	(8.770)
15. Cambios en capital corriente		417	349
d) Existencias			
g) Deudores y otras cuentas a cobrar		(1.209)	283
h) Otros activos corrientes		89	82
i) Acreedores y otras cuentas a pagar		(1)	(6)
j) Otros pasivos corrientes		(28)	(11)
k) Otros activos y pasivos no corrientes		732	1
16. Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación		5.308	4.148
f) Pagos de intereses		(13)	(33)
g) Cobros de dividendos		4.912	4.650
h) Cobros de intereses		128	114
i) Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		630	(170)
j) Otros pagos (cobros)		(349)	(413)
17. Flujos de efectivo de las actividades de explotación (1+2+3+4)		7.728	6.371

7. Cuentas anuales

	NOTA	2022	2021
B) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		974	5.325
18. Pagos por inversiones		(155.785)	(308.866)
g) Empresas del grupo (SEPI)		(151.801)	(302.079)
h) Empresas asociadas		(335)	(4.068)
i) Inmovilizado intangible	6	(94)	(16)
j) Inmovilizado material	7	(1.560)	(2.109)
k) Inversiones inmobiliarias	8	(1.995)	(546)
l) Otros activos financieros		-	(48)
19. Cobros por desinversiones		156.759	314.191
g) Empresas del grupo (SEPI)		155.970	312.126
h) Empresas asociadas		354	2.064
i) Inmovilizado intangible		-	-
j) Inmovilizado material		414	1
k) Inversiones inmobiliarias		-	-
l) Otros activos financieros		21	-
20. Flujos de efectivo de las actividades de inversión (7-6)		974	5.325
C) FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		(469)	(3.006)
21. Cobros y pagos por instrumentos de patrimonio		-	83
f) Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	83
22. Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		-	-
23. Pagos por dividendos y remuneraciones de otros instrumentos de patrimonio		(469)	(3.089)
b) Dividendos		(469)	(3.089)
24. Flujos de efectivo de las actividades de financiación (9+10+11)		(469)	(3.006)
D) EFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO		(5)	(6)
E) AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES		8.228	8.684
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		18.399	9.715
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		26.627	18.399

Mercasa – Información corporativa**Sede central**

Paseo de La Habana, 180 ,28036 Madrid - Spain
 Tél. : + 34 913 500 609 / Fax : 34 913 504 366
mercasa@mercasa.es / www.mercasa.es

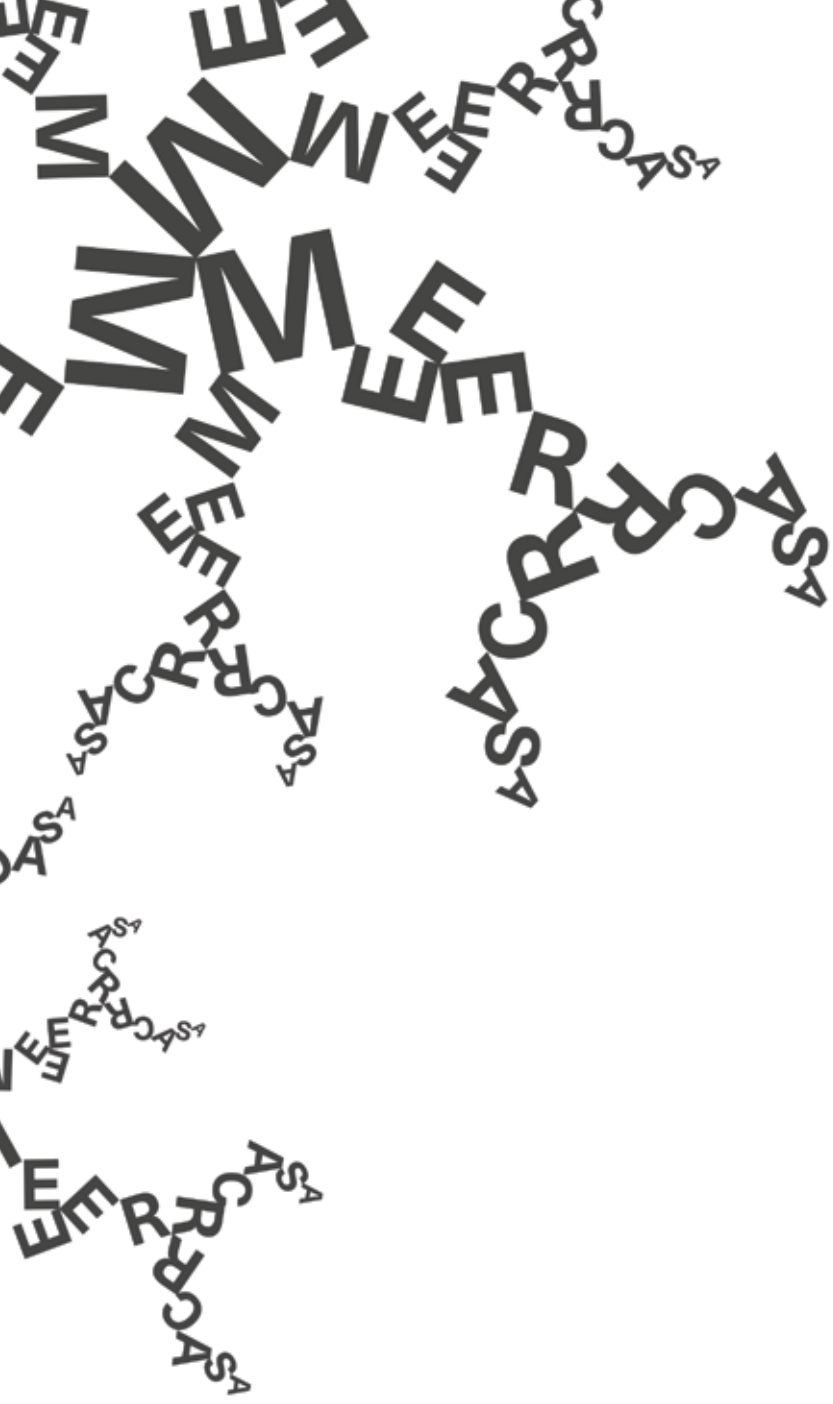
Red de Mercas

	MERCALGECIRAS Polígono de la Menacha, s/n 11204 Algeciras (Cádiz) Tel.: 956 669 947 mercalgeciras@mercalgeciras.es www.mercalgeciras.es		MERCACÓRDOBA Avenida de las Lonjas, s/n 14010 Córdoba Tel.: 957 751 705 admon@mercacordoba.com www.mercacordoba.es
	MERCALICANTE Carretera de Madrid, Km. 4 03114 Alicante Tel.: 966 081 001 merca@mercalicante.com www.mercalicante.com		MERCAGALICIA Polígono Industrial del Tambre, Vía la Cierva, s/n 15890 Santiago de Compostela (A Coruña) Tel.: 981 563 136 administracion@mercagalicia.gal www.mercagalicia.gal
	MERCASTURIAS Polígono Silvota-ampliación 33192 Llanera (Asturias) Tel.: 985 262 839 mercasturias@mercasturias.com www.mercasturias.com		MERCAGRANADA Ctra. de Badajoz a Granada, km. 436 18015 Granada Tel.: 958 203 531 secretariagerencia@mercagranada.es www.mercagranada.es
	MERCABADAJEZ C/ Jerónimo de Valencia, 18 Polígono Industrial "El Nevero" 06006 Badajoz Tel.: 924 273 300 mercabadajoz@mercabadajoz.es www.mercabadajoz.es		MERCAIRUÑA Polígono Agustinos Calle A, 5 31013 Pamplona-Iruña Tel.: 948 303 615 info@mercairuna.es www.mercairuna.es
	MERCABARNA Calle Mayor de Mercabarna 76, Centro Directivo 5ª planta Zona Franca Sector C 08040 Barcelona Tel.: 935 563 000 mb@mercabarna.cat www.mercabarna.es		MERCAJEREZ Polígono Industrial "El Portal" 11408 Jerez de la Frontera (Cádiz) Tel.: 956 144 013 mercajerezsa@mercajerez.com www.mercajerez.com
	MERCABILBAO Barrio Ibarreta, 1 48970 Basauri (Bizkaia) Tel.: 944 492 758 mercabilbao@mercabilbao.es www.mercabilbao.es		MERCALASPALMAS Cuesta de Ramón, s/n, Marzagán 35229 Las Palmas de Gran Canaria Tel.: 928 717 860 mercalaspalmas@mercalaspalmas.es www.mercalaspalmas.es
	MERCALEÓN Carretera de Vilecha, s/n, 24192 León Tel.: 987 210 001 mercaleon@mercaleon.es www.mercaleon.es		MERCASALAMANCA C/ Puerto de Ampurias, 2 37009 Salamanca Tel.: 923 220 708 merca@mercasalamanca.com www.mercasalamanca.com
	MERCAMADRID Avda. de Madrid Mercamadrid, s/n 28053 Madrid Tel.: 917 850 000 mercamadrid@mercamadrid.es www.mercamadrid.es		MERCASANTANDER C/ Joaquín Salas, 6 39011 Peña Castillo - Santander Tel.: 942 330 400 mercasantander@mercasantander.es www.mercasantander.es

7. Cuentas anuales

Red de Mercas			
	MERCAMÁLAGA		MERCASEVILLA
	Avenida de José Ortega y Gasset, 553 29196 Málaga Tel.: 952 179 363 mercamalaga@mercamalaga.es www.mercamalaga.es		Autovía Sevilla-Málaga, Km. 1 41020 Sevilla Tel.: 955 426 941 secdirec@mercasevilla.com www.mercasevilla.com
	MERCAMURCIA		MERCATENERIFE
	Avda. Mercamurcia, 18 30120 El Palmar (Murcia) Tel.: 968 869 130 mercamurcia@mercamurcia.es www.mercamurcia.es		Polígono Industrial Mayorazgo, sector 2 38110 Santa Cruz de Tenerife Tel.: 922 222 740 secretaria@mercatenerife.es www.mercatenerife.com
	MERCAOLID		MERCAVALENCIA
	Avda. del Euro, 24 47009, Valladolid Tel.: 983 360 880 mercaolid@mercaolid.es www.mercaolid.es		Carrera en Corts, 231 46013 Valencia Tel.: 963 241 500 info@mercavalencia.es www.mercavalencia.es
	MERCAPALMA		MERCAZARAGOZA
	07007 Palma de Mallorca Tel.: 971 745 401 mercapalma@mercapalma.es www.mercapalma.net		Carretera de Cogullada, nº 65 50014 Zaragoza Tel.: 976 464 180 mz@mercazaragoza.es www.mercazaragoza.es

Red de Centros Comerciales			
	ARRECIFE		LA ASUNCIÓN
	Avenida Medular, 61-63 35500 Arrecife (Lanzarote) Tel.: 928 815 260 ccarrecife@mercasa.es www.centrocomercialarrecife.com		Paseo de las Delicias, s/n 11406 Jerez de la Frontera (Cádiz) Tel.: 956 331 724 cclaasuncion@mercasa.es www.centrocomerciallaasuncion.com
	CENTRO COMERCIAL LA PLAZA		GETAFE-3
	C/ Antonio Cuéllar Grajera, s/n (Bº Pardaleras) 06003 Badajoz Tel.: 924 207 054 cclaplazaba@mercasa.es www.centrocomerciallaplaza.com		Avda. de Juan Carlos I, 1 28905 Getafe (Madrid) Tel.: 916 652 672 ccgetafe3@mercasa.es www.getafe3.com
	EL CENTRE DE LA VILA		LA MÁQUINA
	C/ Salvador Espriu, 61 08005 Barcelona Tel.: 932 210 909 administracion@olympicmoll.com www.elcentredelavila.es		Avenida de las Huertas del Sacramento, s/n 24402 Ponferrada (León) Tel.: 987 426 043 cclamaquina@mercasa.es www.centrocomerciallamaquina.com
	CENTRO COMERCIAL OPCIÓN		LOS CIPRESES
	C/ Calderón de la Barca, s/n 33204 Gijón (Asturias) Tel.: 985 336 899 ccopcion@mercasa.es www.centrocomercial-opcion.com		Avenida de los Cipreses, s/n 37004 Salamanca Tel.: 923 258 086 ccloscipreses@mercasa.es www.centrocomercialloscipreses.com



mercasa

Paseo de La Habana, 180
28036, Madrid - España
+34 913 500 609
contacto@mercasa.es