



La cerveza artesana revoluciona el mercado mundial

Innovación local frente a la industria global

JOSÉ LUIS MURCIA. Periodista

RESUMEN

La cerveza artesanal ha crecido más de un 2.000% entre 2008 y 2016. Cualidades como producto de proximidad, auténtico, con identidad propia frente a las multinacionales del sector y con la vitola de verde y saludable han sido algunas de las razones que sitúan en alrededor de 480 las empresas españolas dedicadas a esta actividad.

PALABRAS CLAVE: cerveza, cerveza artesana, microcervecerías.

Cuando la crisis económica hizo su aparición en España, tal y como recoge un reportaje del diario *El Mundo*, en España había 21 microcervecerías. Nueve años después, la cifra se acerca al medio millar aunque aún la producción en volumen, en comparación con la industrial es casi anecdótica. Pero el panorama ha cambiado radicalmente, ya que las grandes empresas han comenzado a elaborar cervezas del gusto artesano para competir con marcas como Rosita, Salvaje, Sagra, La Virgen, Gredos, La Socarrada, Er Boquerón o La Cibeles, por citar algunas. Eso sí, las más aventajadas venden en el mercado alrededor de

medio millón de litros, alguna supera los 700.000 litros y otras como La Sagra en Toledo se acercaron a los 2,5 millones en 2016, mientras La Virgen, en Madrid, ha incrementado su capacidad de producción de los 300.000 a los cuatro millones de litros. Pero la realidad es que la facturación última de la que se tiene noticia en 2016 alcanza los 45 millones de euros frente a los 26 millones de euros de 2015 y los 15 millones de euros de 2014. Y la previsión es que este año se puedan alcanzar los 200.000 hectolitros desde los 145.000 hectolitros actuales, alrededor del 0,5%.

La tradición cervecera de Cataluña ha hecho que el mayor número de empresas



de este tipo se den allí, con alrededor un total de 96, seguida de lejos por Andalucía con 72, Castilla y León con 49 y Comunidad Valenciana y Galicia con 38, número al que se aproxima Castilla-La Mancha. De todas formas, aún estamos muy lejos de Reino Unido, que acapara el primer lugar con 1.828 microcervecerías, y un crecimiento en ocho años superior al 200%, o de Alemania con 717 empresas de este tipo y un aumento del 20%, o de Francia con 690 empresas, Suiza con 573 o Italia con 540 microcervecerías.

Estas cifras chocan frontalmente con el volumen que producen los seis grandes grupos empresariales cerveceros que son Heineken, Mahou-San Miguel, Estrella Damm, Compañía Cervecería de Canarias, La Zaragozana y Estrella de Galicia. La compra de algunas microcervecerías por parte de estos grandes grupos y la apuesta por cervezas especiales son algunos de los datos que corroboran que la cerveza artesana está de moda.

La crisis económica ha tenido dos consecuencias claras. La primera, la decidida apuesta por calidad en vez de por cantidad de una parte de los consumidores, especialmente los más concienciados. La segunda, la de emprendedores, algunos en situación de desempleo, por un producto de moda y con glamour. La demanda de una cerveza sin filtrar, con una producción limitada y presentada como un producto exclusivo es una moda que

en Estados Unidos lleva algunos años haciendo furor.

UN SECTOR DE CIFRAS MAREANTES

El sector cervecero en su conjunto se ha beneficiado de la buena acogida de las cervezas artesanas por parte del público. España, con una producción de 34,96 millones de hectolitros, se ubica en cuarto lugar entre los países comunitarios, solo superada por Alemania con 95,62 millones de hectolitros, Reino Unido con 44,04 millones de hectolitros y Polonia, con 40,89 millones de hectolitros. Tras España se sitúan Holanda, con 24,01 millones de hectolitros, Francia, con 20,30 millones de hectolitros, Bélgica con 19,83 millones de hectolitros y República Checa, con 19,53 millones de hectolitros.

En 29 países de Europa, que pertenecen a la Asociación Europea de Cerveceros, hay un total de 7.367 cervecerías que producen 395,73 millones de hectolitros y consumen 356,13 millones de hectolitros, a la par que exportan 83 millones de hectolitros e importan casi 48,5 millones de hectolitros. El sector mueve alrededor de 51.000 millones de euros, da empleo directo a 122.000 personas e indirecto a casi 2,3 millones y cuenta con un consumo medio por persona y año de 70 litros.

La producción de cerveza la encabeza China a nivel mundial con 492 millones de hectolitros, seguida de Estados Unidos con 256 millones de hectolitros, Brasil con 140,5 millones de hectolitros, Alemania con 95,62 millones de hectolitros, México con 82 millones de hectolitros, Rusia con 81,6 millones de hectolitros y Japón con 56,5 millones de hectolitros.

España consume al año 37,33 millones de hectolitros, con una media de consumo por persona y año de 47,18 litros. Es además el mayor consumidor de cerveza sin alcohol que acapara un 14,3% del total del consumo, casi 5,5 millones de hectolitros, y una bajísima cifra de cerveza artesanal que se ubica en algo más de 145.000 hectolitros, alrededor del 0,5%. La cerveza crea en España alrededor de 6.000 empleos directos, aunque la patronal cervecera cifra en 344.000 empleos indirectos los que dependen de la cerveza, casi el 90% de ellos en hostelería.

Los datos de facturación del último año señalan que el grupo Mahou-San Miguel comercializó 12,02 millones de hectolitros de cerveza por importe de 1.777,5 millones de euros, por delante de Heineken con 10,32 millones de hectolitros y 930 millones de euros de facturación; Grupo Damm con 8,75 millones de hectolitros y 750 millones de euros; Font Salem con 3 millones de hectolitros y 256 millones de euros; Estrella de Galicia con 2,05 millones de hectolitros y



332 millones de euros y Cervecería de Canarias con 0,89 millones de hectolitros y 129 millones de euros.

Hay tres países en Europa que pueden considerarse exportadores de cerveza por su gran volumen. En primer término, se sitúa Alemania, con 15,85 millones de hectolitros, por delante de Holanda con 14,13 millones de hectolitros y Bélgica con 13,03 millones de hectolitros. Después está Reino Unido con 5,65 millones de hectolitros, República Checa con 4,14 millones de hectolitros y España con 2,26 millones de hectolitros.

El listado de importadores europeos lo encabeza Reino Unido con 9,04 millones de hectolitros, por delante de Francia, con 7,15 millones de hectolitros, Italia con 7,15 millones de hectolitros, Alemania con 6,5 millones de hectolitros y España, con 4,63 millones de hectolitros.

En cuanto al consumo europeo de cerveza, la República Checa se erige en el mayor consumidor per cápita con 143 litros al año, por delante de los 106 litros de Alemania, los 105 litros de Austria, los 98 litros de Polonia, los 92 litros de Lituania o los 80 litros de Rumanía, Luxemburgo e Irlanda.

GRANDES Y ARTESANAS

Cervezas La Virgen, creada en 2011 en Madrid por un grupo de jóvenes emprendedores, ha pasado a manos de la

multinacional Anheuser-Busch Inbev, que agrupa algunas de las mejores cervezas artesanas del mundo como Birra del Borgo, Bogotá Beer, Goose Island o Camden Town. Además es la importadora y distribuidora en España de Coronita, Budweiser, Franziskaner, Leffe, Becks o Stella Artois.

Tanto La Zaragozana-Ámbar, como su filial catalana Moritz, han movido ficha en el segmento de cervezas artesanas con la marca Ambiciosas y Moritz Red IPA,

respectivamente; el grupo Mahou-San Miguel con Founders, la cerveza artesana de moda en los Estados Unidos y el grupo Osborne con Toro, una cerveza envejecida en botas de vino de Jerez. Heineken, por su parte, ha apostado por la americana Lagunitas.

Por su parte, Cervezas Villa de Madrid ha sacado al mercado la primera cerveza artesana sin alcohol con el nombre de Chula. La empresa, ubicada en Las Rozas, produce más de 50.000 litros, cifra que prevé duplicar en breve.

Y como ocurre casi siempre es Estados Unidos el que marca el paso en la moda de las cervezas artesanas o craft. El sabor con reminiscencias alemanas les vuelve locos, especialmente en Estados como Filadelfia donde la costumbre ha arraigado de tal forma que es ya casi un rito en buena parte de sus mejores restaurantes, según señala la revista Forbes. De cada diez cervezas craft, nueve son de tipo lager y solo una ale. El furor es tal que 2017 ha sido denominado el Año de la Cerveza. La Asociación de Cerveceros aseguran que las cervezas craft tipo lager, las preferidas de alemanes y checos, han crecido en un año un 123% en las cadenas de supermercados. Las artesanas, a la conquista del mundo. ■

