



Actitud del consumidor frente a los productos ecológicos

Resultados de un estudio en el área metropolitana de Granada

ADRIANA BERTUGLIA Y M^a CARMEN GONZÁLEZ ROA. Área de Economía de la Cadena Alimentaria. Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA). Junta de Andalucía.

RESUMEN

En los últimos años la agricultura ecológica se está desarrollando en varios países del mundo como consecuencia de la cada vez mayor preocupación del consumidor por su salud y por el medioambiente. España se encuentra entre los diez primeros países del mundo con mayor superficie ecológica, y dentro de la Unión Europea ocupa el primer lugar, concentrándose en Andalucía más del 50% de la superficie ecológica total española.

El estudio se centra en el análisis de las razones que determinan el consumo y no consumo de productos ecológicos en el

área metropolitana de Granada, y las preferencias del consumidor respecto a éstos, en base a un sondeo realizado a 500 consumidores de Granada y su área metropolitana. Del estudio se desprende el todavía bajo nivel de conocimiento y consumo de productos ecológicos, debido principalmente a sus elevados precios de venta y a la no disponibilidad de dichos productos en los establecimientos habituales de compra.

PALABRAS CLAVE: *Productos ecológicos, hortalizas ecológicas, hábitos de compra, preferencias del consumidor, disposición al pago.*