



me gusta mi  
mercado

SÚMATE A LA CAMPAÑA



# Marketing online: del apocalipsis a la omnicomunicación pasando por Darwin

ÁNGELA GARCÍA HERNÁNDEZ. Periodista

## RESUMEN

*De la compra con lista en mano a las notificaciones en nuestro Smartphone para reponer el azúcar de la despena no ha transcurrido tanto tiempo, de igual forma que cada día la generación de necesidades de compras en general aumenta sospechosamente y casi sin que el consumidor sea consciente de ello. ¿Qué decir del imparable ecommerce, la multiplicación de contactos, seguidores o empresas a las que dar nuestro apoyo online? ¿Dónde quedan el papel, los spots o las cuñas radiofónicas cuando la inversión publicitaria online mantiene un crecimiento progresivo? ¿Desde cuándo?*

*¿Por qué? ¿Nos hemos dejado inducir por el marketing digital sin darnos cuenta? ¿Cómo responden los usuarios? ¿Qué supone para el mercado de trabajo? Y las empresas, ¿cómo están viviendo esta transformación digital? ¿Quién es apocalíptico y quién integrado a día de hoy?*

**PALABRAS CLAVE:** marketing digital, online, ecommerce, transformación digital, ebussines, redes sociales, SEO, SEM, Google, retail, Internet, mailing, Smartphone, apocalípticos, integrados, Darwin, Eco, tecnología, Smartphone.