



Recomendado para ti en Zapatos y complementos



Relacionado con productos que has mirado [Ver más](#)



Transformación digital de la cadena de suministro para una distribución omnicanal: La experiencia de Amazon

GLORIA APARICIO DE CASTRO, MAITANE GONZÁLEZ VALENZUELA, PILAR ZORRILLA CALVO. Universidad del País Vasco (UPV-EHU)

RESUMEN

La digitalización es una realidad que está transformando la sociedad, generando nuevos retos y oportunidades. En este cambio hacia la economía digital surgen nuevos procesos y modelos de negocio que reconfiguran las cadenas de suministro de las empresas y que evolucionan para afrontar con éxito el reto de la distribución omnicanal. Se trata de nuevos métodos de entrega de pedidos, nuevas formas de pago y, en general, tecnologías digitales que facilitan la

transmisión de información y cierre de las transacciones. En este contexto, analizamos la experiencia de Amazon por ser uno de los casos más avanzados en su modelo de negocio digital y que además favorece la integración en este canal otros negocios, abriendo para muchos de ellos el camino hacia la distribución omnicanal.

PALABRAS CLAVE: omnicanalidad, cadena de suministro, digitalización, amazon.