



El boom de los frutos rojos en España

FRESHUELVA. Asociación Onubense de Productores y Exportadores de Fresa

RESUMEN

Las zonas de producción de fresas en el Suroeste español mantienen durante los últimos años una creciente diversificación con la incorporación de cultivos de frutos rojos: arándano, frambuesa, mora; hasta el punto de que ya son muy escasos los productores que continúan con el monocultivo de la fresa. Ello explica el crecimiento paralelo de la exportación de estos productos, principalmente a Francia, Alemania, Reino Unido e Italia, pero con el objetivo de abrir las exportaciones a países del Oriente Medio, Latinoamérica y Asia, con China como el destino más prioritario para los frutos rojos.

PALABRAS CLAVE: frutos rojos, fresa, arándano, frambuesa, mora, exportación.

El Suroeste español es, por excelencia, el centro de producción de fresas más importantes de España y de Europa, solo superado por Estados Unidos y Turquía a nivel mundial. El cultivo de la fresa surge en la provincia de Huelva a mediados de los años 60 y experimenta su mayor apogeo en los 90 alcanzando las casi 9.000 hectáreas de producción en la campaña 1999/2000. La variedad Fortuna (Universidad de Florida) sigue encabezando el ranking de las más plantadas y otras 3 variedades (Primoris, Rábida y Rociera), copan la mitad de la superficie plantada en la provincia. En la campaña actual Primoris cuenta con un total de 90 millones de plantas, ocupando el 16,28% de la superficie destinada a fresa. La segunda es Rábida, con 55 millones de plantas y el 9,99% de la superficie total; mientras que, en su primer año comercial, la va-

riedad Rociera ha logrado introducir en el campo onubense otros 55 millones de plantas, ocupando el 10,05% de la superficie total.

La sobre-producción de finales de la década de los 90 provocó un descenso de los precios en los mercados que ya no hacían tan rentable la producción de fresa. Es a partir de ahí cuando muchos productores deciden seguir la senda que algunos aventureros habían iniciado a principios de los 90, años en los que se introdujeron en la provincia de Huelva los cultivos de frambuesa, arándano y mora, con los que se completan los que hoy se consideran los berries por excelencia.

DIVERSIFICACIÓN

Más que por un problema de rentabilidad, la diversificación del cultivo de la

CUADRO 1

Evolución de la superficie de frutos rojos en Huelva (hectáreas)

CULTIVOS	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Fresa	6.400	6.400	6.830	6.980	6.304	5.860	5.400
Frambuesa	955	1.200	1.140	1.300	1.560	1.815	1.932
Mora	51	50	57	70	90	130	160
Arándano	763	777	964	1.150	1.470	1.953	2.538
Total	8.169	8.427	8.991	9.500	9.460	9.758	10.030

CUADRO 2

Evolución de las exportaciones españolas (toneladas)

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS (TONELADAS)					
CULTIVOS	2012	2013	2014	2015	2016
Arándano	6.400	6.400	6.830	6.980	6.304
Frambuesa	955	1.200	1.140	1.300	1.560
Fresa	51	50	57	70	90
Mora	763	777	964	1.150	1.470



fresa hacia otros berries responde a una necesidad del agricultor de disminuir riesgos, apostando para ello por más de un cultivo. Ya son muy escasos los productores que continúan con el monocultivo de la fresa, lo que explica que el descenso de superficie dedicada a la fresa en los últimos años haya convivido con un incremento de la superficie dedicada a la frambuesa, el arándano o la mora.

La provincia de Huelva concentra más del 90% de las fresas que se exportan desde España que, además, es el principal país exportador de fresas del mundo. Y en cuanto a los principales países que importan los berries onubenses, destacan Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Países Bajos

El calendario de producción de los berries está supeditado a las variedades de berries que se cultiven, de forma que la tendencia es que en los últimos años se ha ido ampliando el abanico de producción de berries con variedades tempranas, que permiten llegar antes a los mercados.

El sector de los frutos rojos en la provincia de Huelva cultiva variedades tem-

GRÁFICO 1

Principales países importadores de berries onubenses

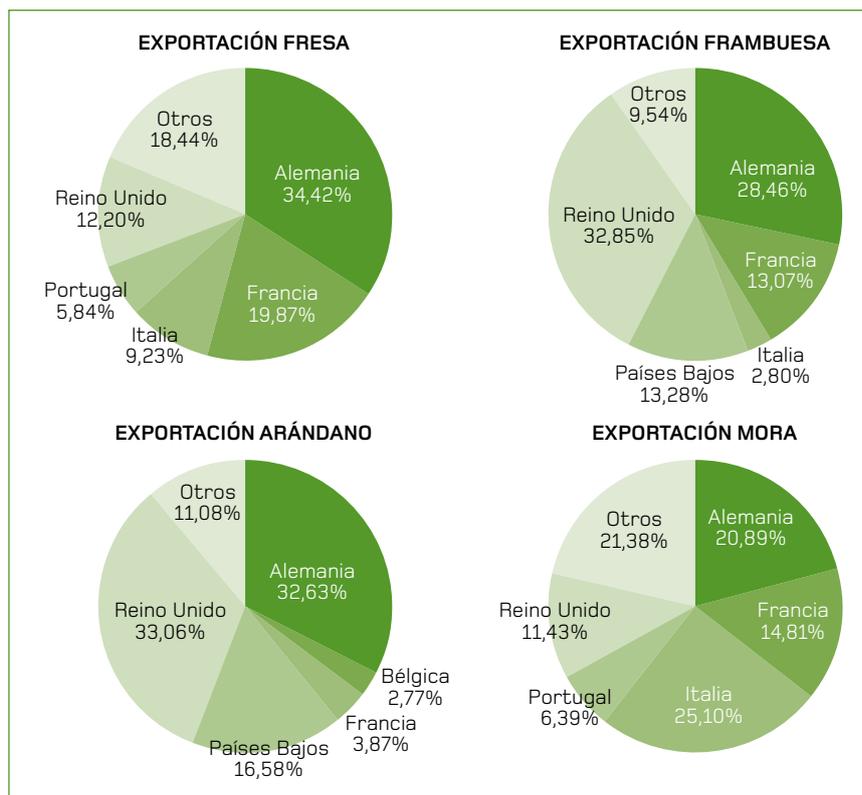
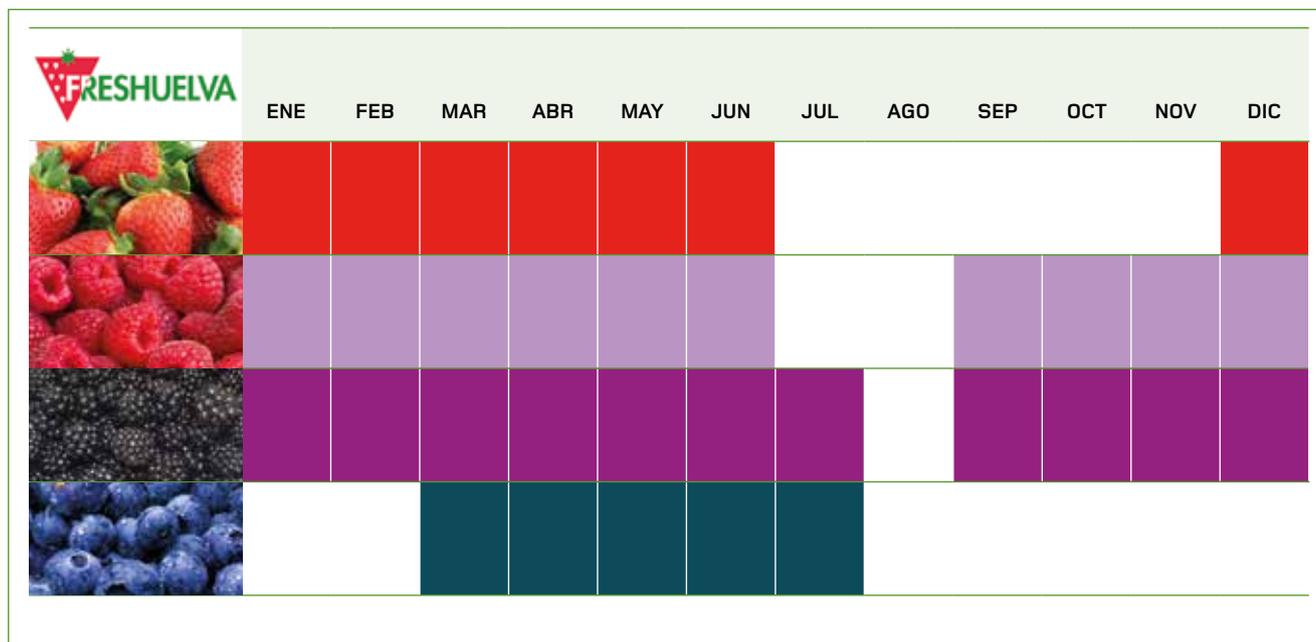


GRÁFICO 2

Calendario de producción de berries. (Provincia de Huelva)



pranas y variedades propias para que los productos estén el mayor tiempo posible en el mercado, dado que el consumidor está respondiendo y se está acostumbrando a, en el caso de la frambuesa por ejemplo, tenerlas casi todo el año.

El sector creó hace unos años la empresa Fresas Nuevos Materiales precisamente para investigar y crear variedades autóctonas que se adapten al entorno onubense y conserven el sabor que el clima propio de la provincia otorga al producto.

Otro de los objetivos es aumentar el consumo nacional de berries, mercado al que, en el caso de la fresa, solo se destina un 20% de la producción, lo que significó un consumo de 31 millones de kilos la campaña pasada. En los dos primeros meses de 2017 ya se han alcanzado los 23 millones de kilos de fresa consumidos en España. En el caso del resto de berries, el porcentaje es mucho menor.

En este sentido, Freshuelva está desarrollando una campaña de promoción en supermercados a nivel nacional, junto con la Diputación de Huelva, para fomentar el consumo de berries como fuente de vitaminas y cualidades saludables.



Dicha campaña se ha centrado en tres productos: arándano, frambuesa y mora.

Además de tratar de incrementar el consumo nacional, Freshuelva tiene como objetivo abrir las exportaciones a países del Oriente Medio, Latinoamérica y Asia, si bien el destino más prioritario para los frutos rojos es China.

Otra de las prioridades para el sector de los frutos rojos de Huelva es avanzar en un método de producción aún más sostenible y a ello se dedican grandes esfuerzos.

El sector ha sabido incorporar a su dinámica de trabajo diario para producir fresas, frambuesas, moras y arándanos, iniciativas que aporten valor añadido al producto final y que sean compatibles con el medio ambiente, teniendo en cuenta el singular entorno medioambiental en el que se producen.

El uso racional y eficiente del agua mediante sistemas automatizados de riego por goteo, el control integrado de plagas y la implantación de protocolos de buenas prácticas agrícolas en el cultivo y en las centrales hortofrutícolas, junto con la incorporación de nuevas tecnologías sin olvidar las políticas sociales, constituyen los ejes fundamentales de los sistemas de producción del sector.

Además, las empresas disponen de mecanismos, como es el caso de la trazabilidad, que garantizan la seguridad alimentaria de los productos desde su origen hasta el consumidor final. De la misma forma, la calidad de la fruta producida está cubierta por la implantación de protocolos de calidad tanto de buenas prácticas en campo como en la propia central hortofrutícola: Global Gap, IFS, BRC, etc. ■