



Frutas y hortalizas. El auge exportador español continúa

JOSÉ ÁLVAREZ RAMOS. Ingeniero Agrónomo

RESUMEN

Este artículo analiza la evolución más reciente en la exportación de frutas y hortalizas españolas, en volumen y valor, con referencia expresa a 2016 y los primeros meses de 2017. Asimismo, concluye que este comercio exterior está creciendo en los últimos años y tiene todavía mucho camino por recorrer, incluida la exportación de nuevos productos y variedades.

PALABRAS CLAVE: frutas, hortalizas, exportación.

En 2016, con motivo del 50 aniversario de Mercasa, escribí un artículo en esta revista sobre la exportación española de frutas y hortalizas en fresco que titulé “La exportación hortofrutícola española. Un caso de superación permanente”. En dicho análisis mostraba mi optimismo sobre un sector que, analizando globalmente, no deja de sorprenderme en todo momento y cuyas cifras de exportación en valor se han acelerado en los últimos años. Un año después se puede constatar que la escalada continúa...

Me niego, por tanto, a perder el optimismo, aunque de vez en cuando surjan dificultades y, en algunos casos, voces interesadas que buscan tener una resonancia mediática. Conozco sobradamente al-

gunas debilidades de nuestra exportación relacionadas con la logística, transporte, atomización e internacionalización de las empresas. Sobre ese tema he llamado la atención en otros artículos y el propio sector está concienciado sobre esas dificultades.

En mi análisis actual solo quiero reflexionar en torno a las cifras que aparecen en el cuadro que acompaña al texto. Las cifras sobre el valor de la exportación hablan por sí mismas. El año pasado la exportación alcanzó los 12.486 millones de euros, ¡584 millones de euros más que el año anterior!, y eso que se está hablando de producciones básicas, no de móviles de última generación.

Alguien del sector me decía recientemente que habíamos bajado en volumen

de 12,789 millones de toneladas en 2015 a 12,533 millones de toneladas en 2016, lo que para él era una lectura negativa ya que significaba que el haber vendido menos kilos tenía como consecuencia la pérdida de cuota en el mercado internacional. ¡Niego la mayor! Pero vamos a ver, creo que un análisis racional sería que, si con 200.000 toneladas menos se han conseguido casi 600 millones de euros más, es lógico concluir que vamos en la dirección global correcta.

Abundando en la idea del párrafo anterior: en 2001 se exportó un volumen de 8,795 millones de toneladas por un valor de 6.244 millones de euros y en 2016 12,533 millones de toneladas por un valor de 12.486 millones de euros. ¿Qué conclusión se saca de las cifras comparativas? Que el volumen de exportación de 2016 fue un 70% mayor que el de 2001, sin embargo, el valor de la exportación de 2016 fue justamente el 100% (doble) que el valor del 2001.

Cabe preguntarse a qué es debida esa diferencia en el precio. No hay duda que ha habido una subida generalizada del precio del producto en origen. Pero no es menos cierto que en los últimos años han surgido con fuerza nuevos productos con mayor valor añadido, como es el caso de los frutos rojos (berries en inglés), del caqui, de algunas frutas tropicales como el aguacate y el mango. Eso sin contar con innovaciones varietales de especies sin semilla en sandía y uva, especies con denominación de origen, productos más adaptados para el consumo en hogares unipersonales, etc.

NUEVOS PRODUCTOS

Es impresionante realizar un viaje para ver los cultivos de frutos rojos de Huelva. El año pasado el valor de la exportación de arándano, frambuesa y mora junto con el más tradicional de fresa alcanzó los 1.200 millones de euros. El caqui ha sido otro cultivo con un desarrollo espectacular con la variedad Persimon que se consume semimadura. ¡Y qué decir de las frutas de hueso con los cultivos más importantes, en valor, de nectarina y melocotón! No podemos olvidar el repunte de las frutas tropi-

CUADRO 1

Evolución de la exportación española de frutas y hortalizas en fresco (2001-2016)

Principales Productos	Volumen (miles de t)			Valor (millones de euros)		
	2001	2015	2016	2001	2015	2016
Ajo	62	149	162	90	242	375
Berenjena	67	159	153	61	132	136
Calabacín	169	276	327	140	302	267
Cebolla	263	354	357	64	149	138
Coles	290	449	464	237	427	457
Lechuga	486	724	743	339	631	656
Patata	267	287	282	79	93	123
Pepino	359	625	632	259	475	547
Pimiento	399	672	701	442	833	931
Tomate	1.031	950	907	728	962	959
Zanahoria	94	105	136	45	58	64
Otras Hortalizas	313	456	470	480	535	554
TOTAL HORTALIZAS	3.800	5.205	5.334	2.784	4.839	5.207
Aguacate	43	81	91	59	192	243
Albaricoque	62	80	80	58	115	115
Arándano	ND ⁽¹⁾	30	36	ND	209	258
Caqui	ND	185	193	ND	173	182
Ciruela	16	109	109	63	107	112
Cítricos	3.063 ⁽²⁾	4.100	3.624	1.905	3.201	3.145
Frambuesa	ND	31	38	ND	235	306
Fresa	225	283	311	305	548	583
Melocotón	126	379	407	133	362	387
Melón	381	434	444	219	269	303
Nectarina	149	470	418	161	448	413
Sandía	312	654	719	155	299	334
Uva	102	149	157	110	299	292
Otras Frutas	516	599	572	292	606	606
TOTAL FRUTAS	4.995	7.584	7.199	3.460	7.063	7.279
TOTAL FRUTAS Y HORTALIZAS	8.795	12.789	12.533	6.244	11.902	12.486

⁽¹⁾ cantidad no destacable

⁽²⁾ Se refiere a limón, mandarina, naranja, pomelo y otros cítricos.

Fuente: Elaboración propia con datos de FEPEX

cales, donde además de aguacate, mango y chirimoya, existen muy buenas perspectivas para otras especies como la papaya. Si bien es cierto que las frutas de pepita (manzana y pera) han perdido peso relativo en la exportación actual.

Sería injusto no citar a los cítricos que, a pesar de las variaciones climáticas, siguen constituyendo el principal renglón de la exportación hortofrutícola. Capítulo aparte merece la horticultura de invernadero y la de hoja que han realizado unos enormes esfuerzos en el control biológico de plagas

y, en definitiva, en producir más sano. Atrás han quedado aquellos años en que el control en origen y destino de los límites máximos de residuos (LMRs) resultaban una pesadilla para algunos productores.

No dejan, sin embargo, de aparecer, de cuando en cuando, algunas noticias de queja sobre la creciente importación española de algunos productos: tropicales, de contra-estación; de temporada procedentes de nuestros socios comunitarios... ¡Seamos serios en el análisis! El valor de nuestra exportación en 2016 alcanzó los

12.486 millones de euros frente a 2.313 millones de euros la importación, la diferencia es de más de 10.150 millones de euros. En un mercado globalizado, donde el consumidor puede disponer de toda la oferta a unos precios razonables, es imposible impedir la entrada de ciertos productos, salvo por amenaza fitosanitaria o graves problemas de regulación en algún producto concreto.

MUCHO CAMINO POR RECORRER

¿Se podría considerar que el sector hortofrutícola es un sector maduro? Rotundamente no. Hay subsectores y cultivos que, en mi opinión, tienen todavía mucho recorrido. Por ejemplo las frutas tropicales en el sur español (aguacate, mango, papaya, chirimoya). Simplemente la introducción de variedades más resistentes a la manipulación podría significar un revulsivo para un incremento importante de producción y, por ende, de exportación. Cito otro ejemplo innovador, algo tan sencillo como las exprimidoras de cítricos (naranja principalmente) y las licuadoras de frutas y hortalizas están revolucionando la red HORECA y eliminando los típicos recipientes con conservantes que pueden tener los días contados, lo que supondrá una ventaja competitiva del sector de frutas y hortalizas en fresco frente a los concentrados foráneos.

Otro asunto no menos importante es el relativo a las fusiones entre grandes grupos de empresas productoras-exportadoras. Recientemente se han producido movimientos de fusión y adscripción de empresas con el objetivo de ganar tamaño de cara, entre otras razones, a la internacionalización de esos grupos. Son grandes empresas que compiten de igual a igual con sus homólogas europeas y con las multinacionales extracomunitarias.

No puedo olvidar el rol que está jugando en la promoción e imagen de España la feria Fruit Attraction, que del 18 al 20 de octubre de 2017, celebrará su 9ª edición. En esta ocasión se espera una participación de 1.500 empresas, un 30% de ellas de la industria auxiliar, lo que supone una cifra impresionante. Este evento por sí solo sería suficiente para potenciar el papel de

España como líder de la exportación hortofrutícola. En menos de una década se ha consolidado como la segunda feria del sector a nivel europeo detrás de Fruit Logística que se celebra anualmente en Berlín.

Conviene tener en cuenta que, no hace tantos años, nos veíamos obligados a recordar a nuestros interlocutores internacionales la importancia del sector hortofrutícola español, que no se correspondía con su imagen en el exterior, ni desafortunadamente se podía mostrar en ninguna feria internacional relevante celebrada en España. Ese lugar lo está cubriendo Fruit Attraction en este momento.

¡Ah! Finalmente quiero llamar la atención sobre un dato extraordinario: en los 4

primeros meses de 2017 el valor de la exportación hortofrutícola alcanzó 5.278 millones de euros, con un incremento de más de 430 millones de euros en relación a ese mismo periodo de 2016, por lo cual todo apunta hacia un nuevo record que superará previsiblemente los 13.000 millones. ¿Quién dijo miedo? ■

BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ RAMOS, José (2016). "La exportación hortofrutícola española. Un caso de superación permanente". Distribución y Consumo. Nº 143 Vol.3. 2016.
- ALVAREZ RAMOS, José (2016). "Las frutas tropicales. Más que un exotismo de sabor y color". Distribución y Consumo. Nº 143 Vol. 3. 2016





Líderes al servicio de la **cadena alimentaria**

Mercasa – Red de Mercas



Mercasa – Centros Comerciales

