



# Consumo de pescados y mariscos en España

## Un análisis de los perfiles de la demanda

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO. Universidad Complutense de Madrid. vjmartin@ucm.es

### RESUMEN

*Este artículo aborda el estudio de la demanda de los productos de la pesca en España durante los últimos años y, además, caracteriza al consumidor para establecer las principales diferencias entre los segmentos de consumo. Los resultados permiten constatar la desigual evolución en la demanda de pescados durante los últimos años. El perfil de consumo de productos del mar muestra una participación por encima de la media (25,5 kilos per cápita) especialmente en hogares con retirados (44,3 kilos), seguido por los hogares con personas de más de 65 años (42,1 kilos) y los hogares con una persona (41,4 kilos). Otras variables como la condición económica, la situación en el mercado laboral o el habitat de residencia tienen una menor significatividad.*

**PALABRAS CLAVE:** pescados frescos, pescados congelados, mariscos y moluscos, conservas de pescado, Mercasa, supermercados, comercio especializado, cuota de mercado, perfil del consumo.

Los hogares españoles consumieron en 2016 un total de 1.119,0 millones de kilos de productos de la pesca y gastaron 8.886,9 millones de euros en estos productos. En términos per cápita, se llegó a 25,5 kilos de consumo y 202,4 euros de gasto.

El consumo más notable se asocia al pescado fresco (11,5 kilos por persona y año), lo que representa un 45,1% del consumo total de productos de la pesca, seguido de las conservas de pescado y molusco (4,5 kilos per cápita y 17,6% de consumo) y de marisco y molusco fresco (3,9 kilos per cápita y 15,2% del consumo total). Por su parte, los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos

CUADRO 1

## Consumo y gasto en pesca de los hogares, 2016

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
<b>TOTAL PESCA</b>	<b>1.119,0</b>	<b>25,5</b>	<b>8.886,9</b>	<b>202,4</b>
<b>PESCADOS</b>	<b>626,6</b>	<b>14,3</b>	<b>4.591,5</b>	<b>104,6</b>
<b>PESCADOS FRESCOS</b>	<b>506,5</b>	<b>11,5</b>	<b>3.766,8</b>	<b>85,8</b>
<b>PESCADOS CONGELADOS</b>	<b>120,0</b>	<b>2,7</b>	<b>824,6</b>	<b>18,8</b>
<b>MERLUZA Y PESCADILLA</b>	151,3	3,4	1.082,8	24,7
<b>MERLUZA Y PESCADILLA FRESCA</b>	112,8	2,6	819,4	18,7
<b>MERLUZA Y PESCADILLA CONGELADA</b>	38,5	0,9	263,4	6,0
<b>SARDINA Y BOQUERÓN</b>	71,4	1,6	329,0	7,5
<b>BOQUERONES FRESCOS</b>	43,9	1,0	212,0	4,8
<b>SARDINAS FRESCAS</b>	26,3	0,6	111,4	2,5
<b>ATÚN Y BONITO</b>	26,5	0,6	248,2	5,7
<b>TRUCHA FRESCA</b>	15,2	0,3	90,8	2,1
<b>LENGUADO</b>	32,3	0,7	310,1	7,1
<b>LENGUADO FRESCO</b>	29,4	0,7	283,5	6,5
<b>LENGUADO CONGELADO</b>	3,0	0,1	26,6	0,6
<b>BACALAO</b>	44,5	1,0	359,6	8,2
<b>BACALAO FRESCO</b>	27,1	0,6	216,2	4,9
<b>BACALAO CONGELADO</b>	17,4	0,4	143,4	3,3
<b>CABALLA FRESCA</b>	18,9	0,4	75,8	1,7
<b>SALMÓN</b>	45,7	1,0	488,2	11,1
<b>SALMÓN FRESCO</b>	41,3	0,9	429,2	9,8
<b>SALMÓN CONGELADO</b>	4,4	0,1	59,0	1,3

representan consumos menores, alcanzando los 2,7 kilos por persona al año (11,0% del consumo total de productos de la pesca), al igual que los pescados congelados, que suponen 2,8 kilos per cápita y el 10,6% del consumo total. El cuadro 1 detalla todas estas cifras.

En términos de gasto, el pescado fresco concentra el 42,4%, con un total de 85,8 euros por persona, seguido de las conservas de pescado y molusco, con el 20,8% y un total de 42,1 euros por persona. A continuación, se encuentran el marisco y molusco fresco, que alcanza el 14,0% del gasto total en productos de la pesca (28,3 euros por persona); y los mariscos, moluscos y crustáceos congelados y cocidos, con un porcentaje del 13,5% y 27,4 euros por persona. Finalmente, los pescados congelados concentran el menor por-

centaje de gasto y suponen el 9,3% y 18,8 euros por persona y año.

Focalizando el análisis de la demanda de pescados en los últimos cinco años (gráfico 1), el consumo de productos de la pesca ha caído 0,9 kilos por persona y el gasto ha aumentado 10,2 euros per cápita. En el periodo 2012-2016, el consumo y el gasto más elevados tuvieron lugar en el año 2013 (27,2 kilos y 202,9 euros por consumidor).

En la familia de productos de la pesca, la evolución del consumo per cápita durante el periodo 2012-2016 ha sido diferente para cada tipo de producto (gráfico 2). Respecto a la demanda de 2012, el consumo de conservas de pescado aumenta y, por el contrario, en pescado fresco y congelado, y en mariscos, moluscos y crustáceos, se produce un descenso.

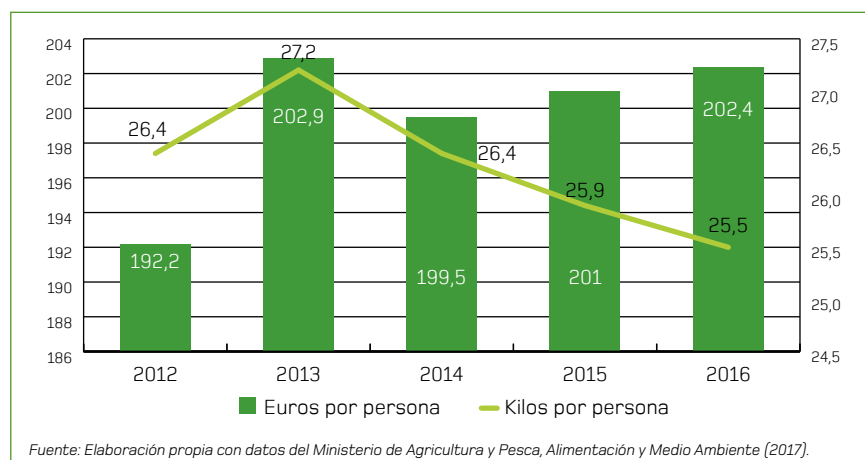
En cuanto al lugar de compra, los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de productos de la pesca a los supermercados (58,0% de cuota de mercado). Los establecimientos especializados alcanzan en este producto una cuota del 26,2%, mientras que el hipermercado concentra el 11,6%. Las otras formas comerciales acaparan el 4,2% restante. En este sentido, parece oportuno plantear la evolución en el reparto de la distribución de los productos del mar durante los últimos años porque se han producido cambios notables. Así pues, con cifras del año 2008, el supermercado alcanzaba una cuota del 42,0%, el comercio especializado el 38,7%; el hipermercado del 14,8%; y, el 4,5% restante correspondía a otras formas comerciales (gráfico 3).

Consumo de pescados y mariscos en España

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
LUBINA	24,6	0,6	212,5	4,8
DORADA	26,1	0,6	206,4	4,7
RODABALLO	3,6	0,1	36,8	0,8
RAPE	17,0	0,4	185,2	4,2
OTROS PESCADOS	149,4	3,4	966,1	22,0
OTROS PESCADOS FRESCOS	92,6	2,1	633,9	14,4
OTROS PESCADOS CONGELADOS	56,7	1,3	332,1	7,6
<b>MARISCO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS</b>	<b>294,5</b>	<b>6,7</b>	<b>2.445,8</b>	<b>55,7</b>
<b>MARISCO, MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS CONGELADOS</b>	96,9	2,2	932,4	21,2
<b>MARISCO Y MOLUSCOS FRESCOS</b>	170,7	3,9	1.241,3	28,3
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS</b>	26,9	0,6	272,1	6,2
<b>ALMEJAS Y BERBERECHO</b>	25,1	0,6	205,6	4,7
ALMEJAS CONGELADO	5,9	0,1	32,6	0,7
BERBERECHOS CONGELADOS	0,0	0,0	0,0	0,0
ALMEJAS Y BERBERECHOS FRESCOS	19,2	0,4	172,9	3,9
<b>MEJILLÓN</b>	53,3	1,2	141,6	3,2
MEJILLÓN CONGELADO	1,8	0,0	11,8	0,3
MEJILLÓN FRESCO	51,5	1,2	129,8	3,0
<b>CALAMARES Y PULPO</b>	58,7	1,3	473,3	10,8
CALAMARES CONGELADOS	15,6	0,4	116,2	2,6
PULPO CONGELADO	4,3	0,1	40,3	0,9
CALAMAR Y PULPO FRESCO	38,8	0,9	316,8	7,2
<b>GAMBAS Y LANGOSTINOS</b>	81,9	1,9	914,3	20,8
GAMBAS Y LANGOSTINO CONGELADO	51,8	1,2	562,2	12,8
GAMBAS Y LANGOSTINO COCIDO	15,1	0,3	160,0	3,6
GAMBAS Y LANGOSTINO FRESCO	15,1	0,3	192,1	4,4
<b>OTROS MARISCOS Y MOLUSCOS</b>	75,4	1,7	711,0	16,2
OTROS MARISCOS CONGELADOS	17,5	0,4	169,2	3,9
OTROS MARISCOS COCIDOS	11,8	0,3	112,1	2,6
OTROS MARISCOS FRESCOS	46,1	1,0	429,7	9,8
<b>CONSERVAS PESCADO Y MOLUSCOS</b>	198,0	4,5	1.849,6	42,1
SARDINAS	11,3	0,3	88,1	2,0
ATÚN	102,2	2,3	747,1	17,0
CHICHARRO Y CABALLA	6,3	0,1	48,2	1,1
MEJILLONES	12,4	0,3	103,6	2,4
BERBERECHOS	4,4	0,1	83,4	1,9
ALMEJAS	1,0	0,0	12,9	0,3
CALAMARES	5,1	0,1	33,4	0,8
PULPO	0,7	0,0	6,0	0,1
ANCHOAS	4,0	0,1	79,2	1,8
SALMÓN AHUMADO	6,0	0,1	139,3	3,2
TRUCHA AHUMADA	0,2	0,0	4,3	0,1
OTROS AHUMADOS	2,9	0,1	42,8	1,0
OTRAS CONSERVAS DE PESCADO	41,5	0,9	461,2	10,5

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).

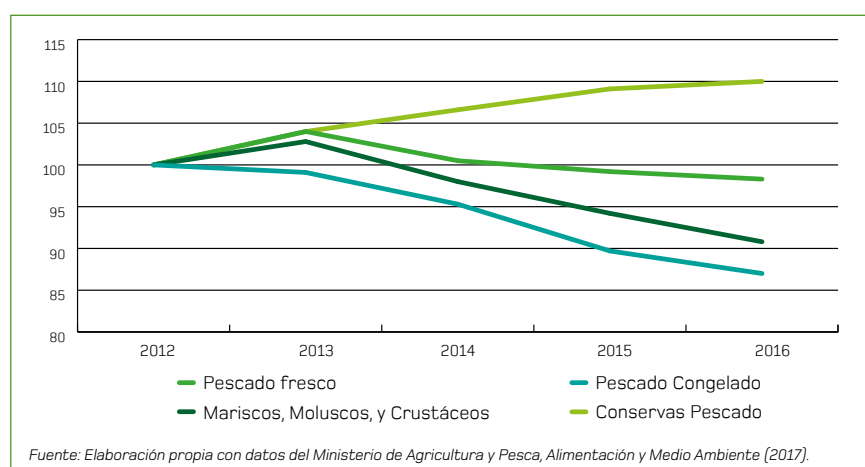
GRÁFICO 1  
Evolución del consumo y del gasto en pescado, 2012–2016



### DIFERENCIAS EN EL CONSUMO DE PESCADO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL HOGAR

Los datos anteriores sirven para cuantificar detalladamente la demanda de pescado en España. No obstante, el consumo de este producto presenta notables particularidades conforme a las características de los hogares. Entre los factores que repercuten, aumentando o minorando, la demanda de productos de la pesca pueden citarse la condición económica, la presencia de niños, la situación en el mercado laboral, la edad, el número de miembros de la unidad familiar, el tamaño del municipio de residencia, la tipología de hogar o la comunidad autónoma.

GRÁFICO 2  
Evolución del consumo por tipos de pescado (2012=100), 2012–2016



### Condición económica

Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado de pesca mientras que los hogares de clase baja tienen la demanda más reducida tal y como se muestra en el cuadro 2. De forma particular sobre esta variable, pueden destacarse los siguientes aspectos:

- Los hogares de clase alta tienen una demanda superior a la media en todos los tipos de productos de la pesca destacando, por ejemplo, el consumo de mariscos y moluscos tanto frescos como cocidos (un 28,4% y un 32,6% superior a la media, respectivamente).

CUADRO 2  
Consumo per cápita de pesca según la condición económica (kilos)

	CONSUMO MEDIO	CONDICIÓN ECONÓMICA			
		ALTA Y MEDIA ALTA	MEDIA	MEDIA BAJA	BAJA
<b>TOTAL PESCA</b>	<b>25,5</b>	30,6	26,1	24,4	22,8
<b>PESCADOS FRESCOS</b>	<b>11,5</b>	14,0	11,7	10,8	10,6
<b>PESCADOS CONGELADOS</b>	<b>2,7</b>	3,0	2,8	2,9	2,4
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS CONGELADOS</b>	<b>2,2</b>	2,7	2,2	2,1	2,0
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS FRESCOS</b>	<b>3,9</b>	5,0	4,0	3,5	3,4
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS</b>	<b>0,6</b>	0,8	0,6	0,6	0,4
<b>CONSERVAS DE PESCADOS Y MOLUSCOS</b>	<b>4,5</b>	5,2	4,7	4,4	4,0

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).



**Eres lo que comes. Todo el mundo lo sabe,  
pero muy pocos hacen algo al respecto.**

**Variedad y frescura  
para mayoristas y minoristas.**



**Carretera de Madrid, Km 4  
03007 | Alicante  
966 081 001 | [mercalicante.com](http://mercalicante.com)**

- Los hogares de clase media cuentan con una demanda de productos del mar superior al consumidor medio español. Destaca una mayor participación en mariscos y moluscos cocidos (5,7%) y en conservas de pescados y moluscos (4,7%).
- Los hogares de clase media baja cuentan con un consumo por debajo de la media en productos pesqueros y destaca su menor demanda, por ejemplo, de mariscos y moluscos frescos (-8,9% inferior).
- En los hogares de clase baja se aprecia un menor consumo relativo en todos los tipos de productos de la pesca.

### Presencia de niños en el hogar

En un primer momento, puede apuntarse que los hogares sin niños demandan más volumen de productos de la pesca mientras que los consumos más bajos se registran en los hogares con niños menores de seis años (cuadro 3). De forma particular, se observan los siguientes aspectos con respecto a esta variable:

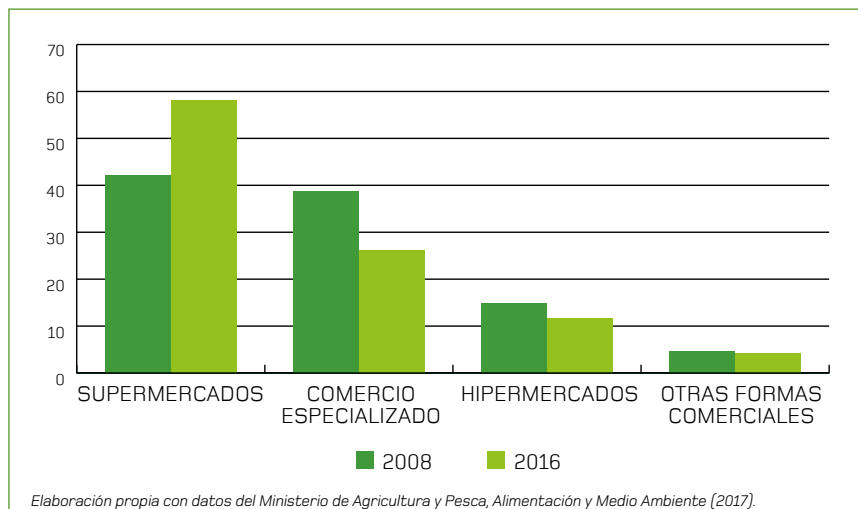
- Los hogares sin niños tienen un consumo superior a la media en todas las variedades de pesca. Destaca, de manera especial, la demanda de mariscos y moluscos tanto congelados como frescos (25,9% y 28,2% superior a la media, respectivamente).
- Los hogares con niños no cuentan con desviaciones positivas en el consumo de ningún tipo de pescados. Cuando los niños son menores de seis años, aparece una demanda menor a la media con desviaciones negativas que superan el - 50% en los casos de pescados frescos y mariscos y moluscos tanto congelados como frescos.

### Situación en el mercado de trabajo

Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de pesca es superior (cuadro 4); destaca que en todas las variedades de productos de la pesca este colectivo cuenta con una desviación positiva con respecto a la media sin ninguna excepción. Por el contrario, cuando el encargado de comprar está

GRÁFICO 3

### Evolución de la cuota de mercado en la comercialización de pescado (%), 2008 vs 2016



CUADRO 3

### Consumo per cápita de pesca según la conformación del hogar (kilos)

	CONSUMO MEDIO	PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR		
		SIN NIÑOS	NIÑOS < 6 AÑOS	NIÑOS 6 A 15 AÑOS
TOTAL PESCA	25,5	31,3	12,1	15,8
PESCADOS FRESCOS	11,5	14,4	5,2	6,6
PESCADOS CONGELADOS	2,7	3,1	1,8	2,1
MARISCOS Y MOLUSCOS CONGELADOS	2,2	2,8	0,9	1,3
MARISCOS Y MOLUSCOS FRESCOS	3,9	5,0	1,4	2,2
MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS	0,6	0,7	0,3	0,4
CONSERVAS DE PESCADOS Y MOLUSCOS	4,5	5,3	2,5	3,2

*Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).*

trabajando, el consumo de pesca resulta sistemáticamente más reducido (-21,9% con respecto a la media).

### Edad

En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de pesca es un 16,6% per cápita más elevado, mientras que aparece una demanda más reducida en un -12,3% por persona en los hogares donde la compra la realiza un consumidor que tiene menos de 35 años (cuadro 5). De forma particular, aparecen las siguientes peculiaridades en el consumo de productos pesqueros en función de la edad:

- Los menores de 35 años cuentan con desviaciones negativas en la demanda de todos los tipos de pesca (llegan a un -63,1% en mariscos y moluscos frescos y un -55,3% en pescados frescos).
- Los mayores de 65 años consumen una cantidad notablemente superior en este producto (por ejemplo, un 80,4% por encima de la media en pescados frescos).

### Número de miembros del hogar

Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de pesca, mientras que los índices se van reduciendo a medida que aumenta el número de miembros del núcleo familiar

CUADRO 4

### Consumo per cápita de pesca según la situación en el mercado laboral (kilos)

	CONSUMO MEDIO	SITUACIÓN EN EL MERCADO LABORAL	
		ACTIVA	NO ACTIVA
<b>TOTAL PESCA</b>	25,5	19,9	30,6
<b>PESCADOS FRESCOS</b>	11,5	8,6	14,2
<b>PESCADOS CONGELADOS</b>	2,7	2,3	3,1
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS CONGELADOS</b>	2,2	1,6	2,8
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS FRESCOS</b>	3,9	2,9	4,8
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS</b>	0,6	0,5	0,7
<b>CONSERVAS DE PESCADOS Y MOLUSCOS</b>	4,5	4,0	4,9

*Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).*



CUADRO 5

### Consumo per cápita de pesca según la edad (kilos)

	CONSUMO MEDIO	EDAD			
		< 35 AÑOS	35 A 49 AÑOS	50 A 64 AÑOS	> 65 AÑOS
<b>TOTAL PESCA</b>	25,5	13,2	17,6	29,6	42,1
<b>PESCADOS FRESCOS</b>	11,5	5,2	7,3	13,5	20,8
<b>PESCADOS CONGELADOS</b>	2,7	1,9	2,3	3,0	3,6
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS CONGELADOS</b>	2,2	0,9	1,4	2,6	3,9
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS FRESCOS</b>	3,9	1,4	2,4	4,9	6,9
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS</b>	0,6	0,3	0,5	0,7	0,9
<b>CONSERVAS DE PESCADOS Y MOLUSCOS</b>	4,5	3,4	3,7	4,8	6,0

*Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).*

CUADRO 6

**Consumo per cápita de pesca según tamaño del hogar (kilos)**

	CONSUMO MEDIO	TAMAÑO DEL HOGAR				
		1 PERSONA	2 PERSONAS	3 PERSONAS	4 PERSONAS	5 Y MÁS PERSONAS
<b>TOTAL PESCA</b>	25,5	41,4	33,0	22,1	17,3	14,5
<b>PESCADOS FRESCOS</b>	11,5	19,9	15,2	9,8	7,5	6,1
<b>PESCADOS CONGELADOS</b>	2,7	3,8	3,1	2,5	2,1	2,0
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS CONGELADOS</b>	2,2	3,2	3,1	1,9	1,5	1,3
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS FRESCOS</b>	3,9	6,3	5,3	3,4	2,5	1,8
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS</b>	0,6	1,0	0,8	0,6	0,4	0,3
<b>CONSERVAS DE PESCADOS Y MOLUSCOS</b>	4,5	7,2	5,5	4,0	3,3	2,9

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).

CUADRO 7

**Consumo per cápita de pesca según el hábitat de residencia (kilos)**

	CONSUMO MEDIO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO				
		< 2.000 HABITANTES	2.000 A 10.000 HABITANTES	10.001 A 100.000 HABITANTES	100.001 A 500.000 HABITANTES	> 500.000 HABITANTES
<b>TOTAL PESCA</b>	25,5	27,6	23,5	23,4	25,0	24,7
<b>PESCADOS FRESCOS</b>	11,5	12,1	10,3	10,2	11,9	11,7
<b>PESCADOS CONGELADOS</b>	2,7	3,3	2,7	2,6	2,4	2,4
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS CONGELADOS</b>	2,2	2,5	2,1	2,1	2,0	2,1
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS FRESCOS</b>	3,9	3,8	3,5	3,7	3,9	3,6
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS</b>	0,6	0,7	0,5	0,6	0,5	0,7
<b>CONSERVAS DE PESCADOS Y MOLUSCOS</b>	4,5	5,1	4,3	4,2	4,2	4,3

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).

(cuadro 6). En este caso, se observan las siguientes peculiaridades:

- Los hogares de una persona tienen una demanda superior a la media en todas las variedades de productos pesqueros y consumen, por ejemplo, un 72,4% más de pescados frescos o un 59,0% de conservas de pescados y moluscos.
- Los hogares de tres personas son el punto de inflexión para establecer los consumos por encima y por debajo de la media.
- Los hogares con cinco o más personas cuentan con desviaciones negativas en todas las variedades de pescados (en el conjunto de la familia, consumen un -43,2% per cápita menos que la media).

**Tamaño del municipio de residencia**

Los consumidores que residen en núcleos de población con censos menores a 2.000 habitantes cuentan con la mayor demanda per cápita de pescados (un 8,1% superior a la media) mientras que el menor consumo tiene lugar en los municipios con censos de entre 10.000 y 100.000 habitantes (un -8,4% inferior a la media) tal y como recoge el cuadro 7. En referencia a esta variable, resulta posible extraer los siguientes aspectos:

- Los municipios más pequeños (con menos de 2.000 habitantes) tienen un patrón de consumo que difiere positivamente de los valores medios en productos pesqueros. Por ejemplo, existe una demanda superior

en pescado congelado (20,3%) o conservas de pescados y moluscos (13,3%). No obstante, la demanda de mariscos y moluscos frescos es inferior a la media.

- En los municipios medios (de 10.000 a 100.000 habitantes) la casuística sobre la demanda de pescados es variada. Se parte de unos niveles de consumo inferiores a la media que se acentúan, por ejemplo, para los pescados frescos o para los mariscos y moluscos congelados.
- Por último, en los grandes municipios (por encima del medio millón de habitantes) casi todas las variedades de pescados cuentan con una demanda con desviaciones negativas respecto a la media (la excepción principal está en los mariscos y moluscos cocidos).





MUPIS



LONAS



VALLAS



BANDEROLAS



ACCIONES ESPECIALES

## DIRÍGETE AL PERFIL DE PÚBLICO QUE DEMANDA TU PRODUCTO

Empresarios, Pymes y autónomos en Mercados Mayoristas

Circuito Nacional de publicidad con más de 2.000 soportes  
23 Mercados Mayoristas  
3.650 empresas  
23 millones de personas al año  
18 millones de vehículos al año



O14 MEDIA  
C/Alcalá 106, 1º. Madrid  
91 4263880  
infomercasa@o14media.com

CUADRO 8

**Consumo per cápita de pesca según el hábitat de residencia (kilos)**

	CONSUMO MEDIO	LUGAR DE RESIDENCIA	
		ÁREAS NO METROPOLITANAS	ÁREAS METROPOLITANAS
<b>TOTAL PESCA</b>	25,5	25,1	26,5
<b>PESCADOS FRESCOS</b>	11,5	11,2	12,5
<b>PESCADOS CONGELADOS</b>	2,7	2,8	2,6
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS CONGELADOS</b>	2,2	2,2	2,3
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS FRESCOS</b>	3,9	3,9	4,0
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS</b>	0,6	0,6	0,7
<b>CONSERVAS DE PESCADOS Y MOLUSCOS</b>	4,5	4,5	4,5

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).



Por otra parte, atendiendo también al hábitat de residencia (áreas metropolitanas y áreas no metropolitanas), se advierte como la demanda de productos pesqueros no cuenta con notables divergencias entre ambos escenarios (cuadro 8); las diferencias más notables aparecen en el consumo de pescados frescos y mariscos y moluscos cocidos.

**Tipología de hogar**

Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas en pescados con respecto al consumo medio en los casos adultos independientes, retirados y parejas adultas sin hijos, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre los jóvenes independientes, las parejas jóvenes

sin hijos, las parejas con hijos pequeños y los hogares monoparentales (cuadro 9).

**Comunidad autónoma**

Finalmente, por comunidades autónomas, Galicia cuenta con la mayor demanda per cápita de productos pesqueros

CUADRO 9

**Consumo per cápita de pesca según la tipología de hogar (kilos)**

	CONSUMO MEDIO	TIPO DE HOGAR						
		JOVENES INDEPENDIENTES	PAREJAS JÓVENES SIN HIJOS	PAREJAS CON HIJOS PEQUEÑOS	HOGARES MONOPARENTALES	PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	ADULTOS INDEPENDIENTES	RETIRADOS
<b>TOTAL PESCA</b>	25,5	21,9	18,7	12,1	18,1	38,6	39,0	44,3
<b>PESCADOS FRESCOS</b>	11,5	8,3	7,5	5,2	7,5	17,8	17,8	22,2
<b>PESCADOS CONGELADOS</b>	2,7	2,9	2,4	1,8	2,3	3,5	3,8	3,7
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS CONGELADOS</b>	2,2	1,3	1,5	0,9	1,7	3,7	3,3	4,0
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS FRESCOS</b>	3,9	2,2	2,2	1,4	2,8	6,8	5,9	7,2
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS</b>	0,6	0,6	0,5	0,3	0,5	0,9	1,1	0,9
<b>CONSERVAS DE PESCADOS Y MOLUSCOS</b>	4,5	6,6	4,6	2,5	3,5	5,9	7,0	6,3

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).

CUADRO 10

**Consumo per cápita de pesca por comunidades autónomas (kilos)**

	ESPAÑA	ANDALUCÍA	ARAGÓN	ASTURIAS	BALEARES	CANARIAS	CANTABRIA	CASTILLA Y LEÓN	CASTILLA-LA MANCHA	CATALUÑA	C. VALENCIANA	EXTREMADURA	GALICIA	MADRID	MURCIA	NAVARRA	PAIS VASCO	LA RIOJA
<b>TOTAL PESCA</b>	25,5	21,9	26,4	30,9	17,7	18,6	25,9	29,9	24,2	24,4	22,9	22,4	32,0	23,9	20,9	22,4	28,3	23,5
<b>PESCADOS FRESCOS</b>	11,5	9,4	11,6	15,3	6,8	6,4	13,5	15,3	11,2	10,3	9,1	8,9	16,4	12,0	7,9	11,4	14,9	11,2
<b>PESCADOS CONGELADOS</b>	2,7	2,7	2,9	2,5	2,8	3,1	2,5	2,9	2,6	2,3	3,1	3,6	2,2	2,2	2,5	2,0	2,4	2,6
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS CONGELADOS</b>	2,2	1,7	2,1	2,6	1,7	2,1	1,7	2,4	2,2	2,5	2,1	1,8	3,1	1,9	2,0	2,0	1,7	1,7
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS FRESCOS</b>	3,9	3,2	4,4	5,6	2,5	1,7	3,8	4,2	3,1	4,6	3,8	2,3	5,7	3,1	2,9	2,7	4,2	3,4
<b>MARISCOS Y MOLUSCOS COCIDOS</b>	0,6	0,6	0,7	0,4	0,5	0,3	0,6	0,6	0,7	0,5	0,5	0,9	0,4	0,7	0,5	0,7	0,6	0,7
<b>CONSERVAS DE PESCADOS Y MOLUSCOS</b>	4,5	4,2	4,7	4,5	3,3	5,0	3,8	4,4	4,5	4,2	4,3	4,9	4,3	4,0	5,0	3,7	4,5	3,9

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).

(un 25,4% superior a la media) mientras que Baleares tiene la menor demanda (un -30,8% inferior a la media) tal y como muestra el cuadro 10.

**COMERCIALIZACIÓN MAYORISTA DE PRODUCTOS DE LA PESCA**

La comercialización mayorista cuenta con una participación relevante en la cadena de valor de los productos de la pesca. El mercado mayorista está configurado como un centro concurrencial en el que operan diversos agentes económicos vinculados con la producción, el comercio, la restauración y el consumo institucional. En este contexto, hay que resaltar la notable significatividad en la comercialización de pescados por parte de los mercados centrales. En España, Mercasa desarrolla ese escalón de comercialización con una infraestructura que cubre todo el territorio nacional.

La red de Mercas está formada por 23 unidades alimentarias con una superficie global de 8 millones de m<sup>2</sup>, 3.100 empre-

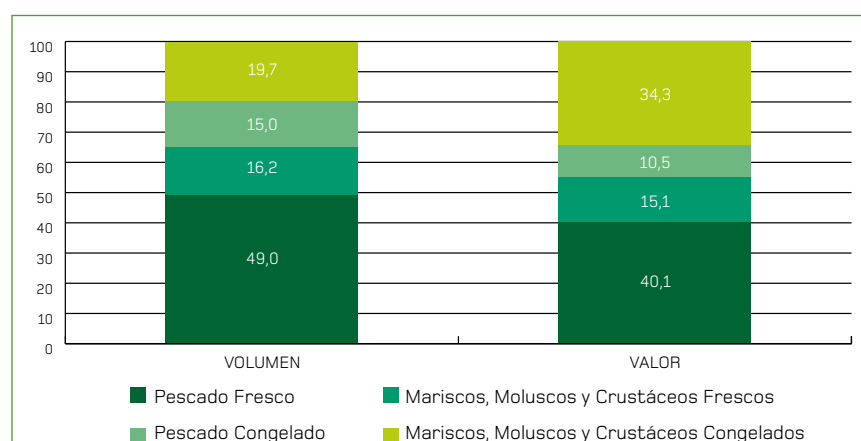
sas operan en sus instalaciones y generan empleo a cerca de 27.000 trabajadores. La comercialización de productos pesqueros en las instalaciones de Mercasa resulta esencial para el abastecimiento del mercado alimentario español y así

ha venido siendo durante los últimos cincuenta años (Martín, 2016).

Las unidades alimentarias de Mercasa comercializan un volumen de 589.716 toneladas de productos de la pesca que suponen 4.454,8 millones

GRÁFICO 4

**Participación en volumen y valor de productos pesqueros comercializados en la Red de Mercas**



Fuente: Elaboración propia con datos de Mercasa (2017).

de euros. La participación, tanto en volumen como en valor, es diferente para cada familia tal y como refleja el gráfico 4: el pescado fresco se configura como la familia más representativa puesto que concentran un 49,0% del volumen y un 40,1% del gasto.

El cuadro 11 resume la participación de cada Merca en la comercialización de productos de la pesca. Destacan, por un lado, Mercabarna (30,3% del volumen y 33,3% del valor) y, por otro, Mercamadrid (24,9% del volumen y 27,1% del valor); en ambos casos, el radio de acción sobrepasa el territorio nacional y en sus instalaciones se reexpiden pescados con destino a otros países y, por tanto, su actividad adquiere carácter internacional. El resto de unidades alimentarias tiene una participación menor en volumen y valor pero resulta igualmente relevante en la vertebración de los mercados regionales.

La aportación de Mercasa a la distribución de productos de la pesca que son consumidos en el mercado español resulta esencial. En este sentido, hay que resaltar que todos los operadores minoristas (especializados, de libre servicio o pertenecientes a grandes cadenas de distribución) y los negocios de restauración (independientes u organizados) se apoyan en las unidades alimentarias de Mercasa, en mayor o menor medida, para configurar el surtido de pescados, mariscos, moluscos y crustáceos que posteriormente ofrecen a sus clientes.

El gráfico 5 recoge la influencia de la Red de Mercas en el mercado de productos de la pesca. El porcentaje que se refleja para cada producto, indica la participación que tiene la Red de Mercas en su comercialización dirigida tanto a hogares como al sector de la restauración. Esto es,

- Del total de pescados frescos que se consumen en España, un 56,8% se ha canalizado a través de las unidades alimentarias de Mercasa. Destacan, por ejemplo, los casos del boquerón (85,5%), la sardina (84,2%), el rodaballo (81,7%) y los túnidos (69,7%).
- Del total de mariscos, moluscos y crustáceos frescos que se consumen en

CUADRO 11

**Participación en la distribución de productos de la pesca por Mercas**

	VOLUMEN		VALOR	
	Toneladas	%	Millones euros	%
MERCALGECIRAS	2.047	0,3	8,8	0,2
MERCALICANTE	1.441	0,2	9,6	0,2
MERCASTURIAS	2.129	0,4	14,1	0,4
MERCABADAJEZ	785	0,1	3,8	0,1
MERCABARNA	178.546	30,3	1.329,8	33,3
MERCABILBAO	27.683	4,7	179,3	4,5
MERCACÓRDOBA	6.609	1,1	25,8	0,6
MERCAGALICIA	158	0,0	1,0	0,0
MERCAGRANADA	8.922	1,5	43,1	1,1
MERCAIRUÑA	3.291	0,6	24,6	0,6
MERCAJEREZ	295	0,1	1,3	0,0
MERCALASPALMAS	2.908	0,5	17,2	0,4
MERCALEÓN	1.169	0,2	7,8	0,2
MERCAMADRID	146.570	24,9	1.081,5	27,1
MERCAMÁLAGA	39.166	6,6	188,0	4,7
MERCAMURCIA	7.981	1,4	61,0	1,5
MERCAPALMA	9.709	1,6	64,5	1,6
MERCASALAMANCA	850	0,1	5,2	0,1
MERCASEVILLA	25.962	4,4	125,4	3,1
MERCATENERIFE	-	-	-	-
MERCAVALENCIA	100.077	17,0	644,0	16,2
MERCAZARAGOZA	23.418	4,0	151,7	3,8
<b>TOTAL</b>	<b>589.716</b>	<b>100,0</b>	<b>3.987,4</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Elaboración propia con datos de Mercasa (2017).





Más de 30 años al servicio  
de nuestros clientes de toda España

Gracias a todos...

# ¡Te hemos pescado!

**Acuicultura:** Dorada y Lubina, Rodaballo, Corvina, Esturión, Salmón, Lenguado  
**De la pesca:** Merluza, Lenguado, Rape, bacalao  
**Marisco:** Gamba, cigala, langostino, carabinero, bogavante, langosta, centolla

CASA SOMORROSTRO S.L.U.  
PTO 61, 62 Y 63 MERCAMADRID  
28053 MADRID

TELEFONOS 91 507 40 21 / FAX 91 507 69 04  
e-mail comercial: [jjrsomo@gmail.com](mailto:jjrsomo@gmail.com)  
e-mail administración: [marisol@casasomorrostro.com](mailto:marisol@casasomorrostro.com)  
web: [www.casasomorrostro.com](http://www.casasomorrostro.com)  
twitter: @casasomorrostro  
facebook: @somorrostros

Casa Somorrostro y Euromar Pescados conforman un grupo dedicado por un lado, a la venta directa de producto en Mercamadrid y por otro a la elaboración y distribución de los productos para uso profesional en eventos y alta restauración.

España, un 50,3% se ha canalizado a través de las unidades alimentarias de Mercasa. Destacan, por ejemplo, los mejillones (46,6%) y las almejas (35,8%).

- En cuanto a los pescados congelados que se consumen en España, un 37,7% se ha canalizado a través de las unidades alimentarias de Mercasa. Destacan, por ejemplo, la merluza y pescadilla (57,0%) y el salmón (31,2%).

- Del total de mariscos, moluscos y crustáceos congelados que se consumen en España, un 92,8% se ha canalizado a través de las unidades alimentarias de Mercasa y destaca, de manera especial, gambas y langostinos (62,2%).

Finalmente, se recoge el resumen de la actividad de Mercasa en los agregados de productos de la pesca frescos (55,0%), productos de la pesca congelados (69,2%) y el total de productos de la pesca (59,3%). Estas cifras subrayan la importancia anteriormente descrita. ■

## Referencias bibliográficas

- CASARES, J.; ARANDA, E.; MARTÍN, V.J.; CASARES, J. (2013): *Distribución Comercial*, 4ª edición, Thomson Reuters, Madrid.
- MAPAMA (2017): *Informe del Consumo de Alimentación en España 2016*, Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid. Disponible en [http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informeannualconsumo2016\\_tcm7-455729.pdf](http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informeannualconsumo2016_tcm7-455729.pdf) Consultado el 29/06/2017
- MARTIN CERDEÑO, V.J. (2008): "1987-2007: dos décadas del Panel de Consumo Alimentario, evolución de los hábitos de compra y consumo en España", *Distribución y Consumo*, nº 100, p 208-240.
- MARTIN CERDEÑO, V.J. (2016): "Cincuenta años de alimentación en España", en *MERCASA (2016): 1966-2016 Cincuenta años de Mercasa. Mirando al futuro, un paso por delante, Mercasa*.
- MERCASA (2016): *Alimentación en España 2016. Producción, Industria, Distribución y Consumo*, Mercasa, Madrid. Disponible en [http://www.mercasa-ediciones.es/alimentacion\\_2016/index2.html](http://www.mercasa-ediciones.es/alimentacion_2016/index2.html) Consultado el 29/06/2017
- MERCASA (2017): *Informe Anual*, Mercasa, Madrid.

GRÁFICO 5

### Participación de la Red de Mercas en las ventas de pescados y mariscos sobre el consumo total en España

