



■ YACIMIENTOS LITERARIOS

Comercio y ciudad en las metáforas de Carmen Martín Gaité

Carmen Martín Gaité (Salamanca, 1925- Madrid, 2000) es una autora polifacética que se desenvuelve en los ámbitos de la narrativa, el ensayo, la investigación histórica, la traducción o los guiones para series de televisión. Pertenece a la denominada generación de los 50 y a lo largo de su trayectoria obtuvo relevantes premios literarios, como el Café Gijón, en 1955, por **El balneario**; el premio Nadal en 1958, por **Entre visillos**; el Premio Nacional de Literatura, en 1978, por **El cuarto de atrás**; y el Premio Nacional de las Letras en 1994 por el conjunto de su obra.

Los bellos fragmentos que se recogen en este yacimiento literario, procedentes de **El balneario**, muestran la eclosión de las actividades comerciales y de servicios -piénsese en el mendero- como eje fundamental del comportamiento ciudadano. Las ciudades se nutren del comercio y la gente se echa a las calles buscando imágenes con las que amasar los sueños de cada día. Hasta el cielo se repliega ante el vigor y el poder de los anuncios y los escaparates. Martín Gaité utiliza un lenguaje poseído por las metáforas pero de notable belleza y precisión que, además, ayuda a entender la relevancia del comercio como motor de la vida. ■

Carmen Martín Gaité (1955): **El balneario**, Editorial Bruguera, segunda edición. 1983. Páginas 96 y 97.

...Todas las calles salían a una plaza desnuda, redonda y tirante como un tambor. En la plaza estaba la boca del metro, y junto a ella muchos tenderetes de avellanas, higos pasos y peladillas con los precios pinchados en un palito. Además de estos frutos secos se vendían zambombas y molinos, caretas, serpentinatas, carracas, aleluyas de la Pasión del Señor, pelotitas atadas a una goma y botijos, según la época del año. En torno a estos tenderetes había mucho ruido y alegría, como si todo el barrio anduviese de fiesta. ...A la amiga de Mercedes le salió un novio linotipista y se casaron a fines de verano. Los invitados fueron a celebrar la boda a un merendero que había junto al Manzanares, con sus sillas y mesas de madera debajo de un emparrado medio seco, y organizaron un poco de baile. Era una tarde bochornosa de gordas nubes que se tropezaban vacilando, como si quisieran caer a la tierra...

...La gente se echaba a estas calles con los ojos expectantes, abiertos como puertas por ver si les entraba alguna imagen nueva con que amasar su sueño de aquel día. En los miles de pares de ojos se detenía el reflejo chillón, insistente, de los letreros luminosos, y parecían lágrimas verdes, rojas, azules, a punto de resbalar. Zumbaban las ruedas, los motores, los voceadores de periódicos, los silbatos, las cafeterías; y los rostros atónitos se agolpaban como racimos dentro de los espejos, en las reverberantes lunas de los escaparates de lujo, donde abubillas y garzas disecadas traían en el pico un largo guante malva, una sandalia dorada o un encendedor de zafiros. El cielo se replegaba perseguido por luces, bocinas y antenas, herido contra el filo de altísimos aleros, tupido, estrangulado por el vaho rojizo de los anuncios, y corría en zigzag hacia las afueras...



Más Yacimientos literarios en www.mercadosmunicipales.es, dentro de la sección *Los mercados en la literatura*, dirigida y elaborada por **Javier Casares**, con ilustraciones de **Aurelio del Pino**.

■ LIBROS

Estudios de socio-antropología de la alimentación en España



Cristóbal Gómez Benito, ed. Serie Estudios. nº 180. MAPAMA (2018)

Este libro ofrece un significativo panorama de las aportaciones socioantropológicas al estudio de la alimentación como hecho social total que se están realizando en España. En los primeros capítulos se ofrece un marco general de esta nueva disciplina científica que se considera fundamental para la interpretación del consumo y comportamiento de los consumidores de alimentos. En la segunda parte se recogen

una serie de trabajos representativos realizados durante la última década sobre temas de especial interés relacionados con los sistemas alimentarios, la agricultura familiar, la agricultura ecológica, las percepciones y preferencias alimentarias, la percepción del riesgo y la confianza en la producción agroalimentaria, los movimientos sociales alimentarios, la desigualdad y pobreza alimentaria, la transmisión de saberes culinarios, los trastornos alimentarios, la publicidad y sus efectos sobre el consumo alimentario.

Cartilla Vinícola. Diego Pequeño (1888)

Edición facsímil promovida por la Consejería de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural. Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Esta obra obtuvo el primer premio en un concurso público abierto por el Ministerio de Fomento convocado en 1887 para premiar las mejores Cartillas Vinícolas, orientadas a difundir los conocimientos y técnicas de la viticultura en un período histórico de expansión de las empresas vinícolas.

La edición facsímil editada ahora consta de una presentación de Francisco Martínez Arroyo, Consejero de Agricultura de Castilla-La Mancha, que comenta el significado histórico y actual de este territorio como “la bodega del mundo”, (lema utilizado por Diego Pequeño para presentarse en el citado concurso), además de una nota de Juan Manuel García Bartolomé sobre la difusión de conocimientos agrarios desde la Ilustración hasta comienzos del siglo XX. A continuación reproduce el texto completo de la primera edición oficial, que tuvo una tirada de 4.000 ejemplares promovida por el Ministerio de Fomento de la época. Se trata de una obra que es un referente histórico sobre las operaciones de vinificación, atendiendo también a las exigencias comerciales del momento.

