



# Consumo responsable de prendas de vestir

## Necesidad de consenso social en la industria y el comercio textil

**MARIA RODRIGUEZ.** Socióloga. Experta en Consumo Responsable y RSE, Consejera del Consejo estatal de RSE (CERSE).

### RESUMEN

*El consumo responsable en el sector de la moda es indispensable para no agotar ni dilapidar los recursos del planeta y contribuir a una mayor justicia social. La capacidad de presión de los consumidores es indudable, se pueden conseguir grandes cambios con nuevos hábitos de consumo, introduciendo los derechos humanos, la ética y la responsabilidad social empresarial, los criterios ambientales y la contribución de las empresas al territorio donde están instaladas las empresas*

**PALABRAS CLAVE:** Moda, textil, calzado, responsabilidad social empresarial, derechos humanos, Objetivos de Desarrollo Sostenible, Foro Social de la Moda