



El comercio textil en cifras

EDUARDO VEGA-PENICHER. Director General de ACOTEX (Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel).

RESUMEN

La Asociación Nacional del Comercio Textil, Complementos y Piel (ACOTEX) elabora anualmente el informe "El Comercio Textil en Cifras" donde quedan recogidas, de manera pormenorizada, las principales magnitudes, cifras y datos del sector (facturación, distribución de la facturación, número de empleados, formatos comerciales, ...). Un informe "in desk", que supone una respuesta, un compromiso y un ejercicio de responsabilidad con nuestros stakeholders (grupos de interés) que, día a día, demandan información actualizada.

PALABRAS CLAVE: textil, distribución, multimarca, comercio online.

La facturación del comercio textil en España en 2017 fue de 18.097 millones de euros lo que supone un incremento del 0,47% respecto al año anterior; es la cuarta subida consecutiva después de 7 años con caídas consecutivas que empezaron en 2007 hasta 2014 alcanzando una caída acumulada del 33%.

En 2017, en los establecimientos textiles de España trabajaban 200.612 trabajadores, 3.159 más que el año anterior, lo que supone un incremento del 1,60%. Al igual que la facturación, es el cuarto año consecutivo de creación, o mejor dicho, de recuperación de empleo desde 2007 donde se empezó a destruir. Parte de estos puestos de trabajo se encuentran en los puntos de venta que en la actualidad son 62.178.

Esta leve recuperación tanto de la facturación como de puestos de trabajo se traduce también en el gasto medio anual familiar (sobre una base media de 2,5 personas por familia) que poco a poco se va recuperando estando en 2017 en 1.253 euros, acercándose a valores de 2008.

DISTRIBUCIÓN POR FORMATOS COMERCIALES

En el sector textil existen diferentes formatos comerciales, a través de los cuales se distribuye y se ofrecen los productos a los clientes. Los principales formatos comerciales para el textil son: cadenas especializadas, con un 33,1% de la facturación; hípér y supermercados con un 24,6%,

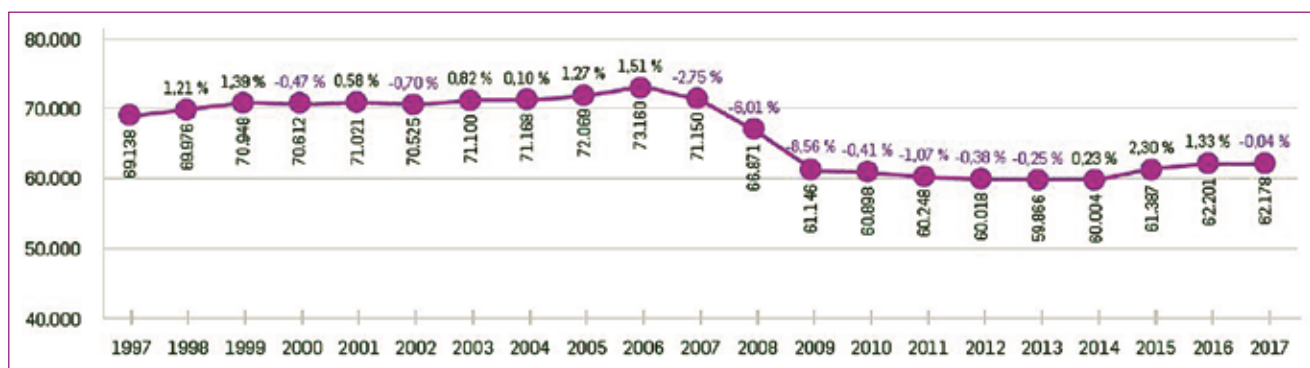
GRÁFICO 1

Evolución de la facturación del comercio textil en España (en millones de euros)



GRÁFICO 2

Evolución de puntos de venta



tiendas multimarca con el 19%, factory/outlet un 14,9% y grandes almacenes con el 8,4%. Respecto al canal online, que experimenta un crecimiento exponencial, es complejo obtener un dato exacto (las propias cadenas no facilitan su porcentaje de ventas en este canal). Haciendo cruces de los diferentes informes y fuentes sobre el comercio online, concluimos que en 2017 el canal online en el comercio textil representó entorno al 7% de la facturación total.

Cabe destacar la evolución de las tiendas multimarca, que llegaron a tener en los años 90 un 58% de cuota de mercado, estando en la actualidad en el 19%, si bien, desde 2013 se ha detenido la caída de este tipo de establecimientos.

La moda mujer sigue teniendo el mayor impacto en cuanto a la facturación

La moda mujer sigue teniendo el mayor impacto en cuanto a la facturación nacional del textil representando el 37,1% de la facturación nacional, frente a la moda hombre, con el 32,1%; hogar, con el 17,5%; y niños, con el 13,3%.

nacional del textil representando el 37,1% de la facturación nacional, frente a la moda hombre, con el 32,1%; hogar, con el 17,5%; y niños, con el 13,3%.

TURISMO DE COMPRAS

En España hay 555 Centros Comerciales, siendo un espacio muy importante para la facturación del sector textil ya que en

GRÁFICO 3

Distribución de la facturación por formatos comerciales

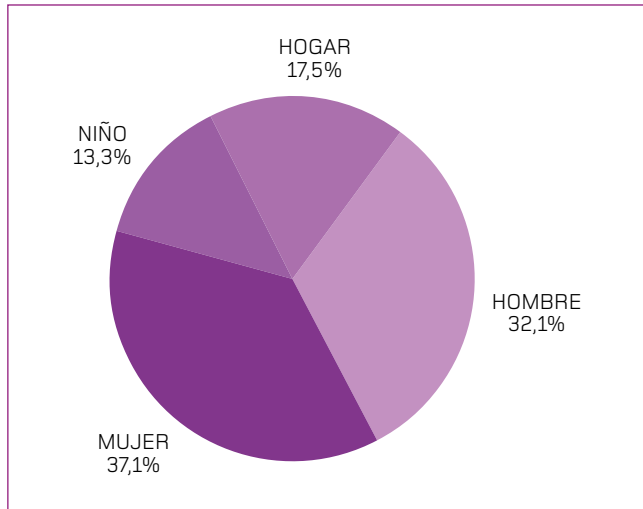


GRÁFICO 4

Distribución de la facturación por subsectores

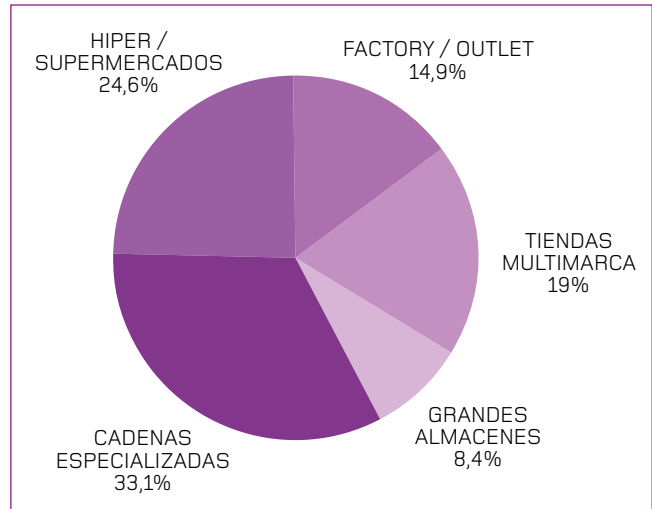


GRÁFICO 5

% Ventas Tax Free por ciudades

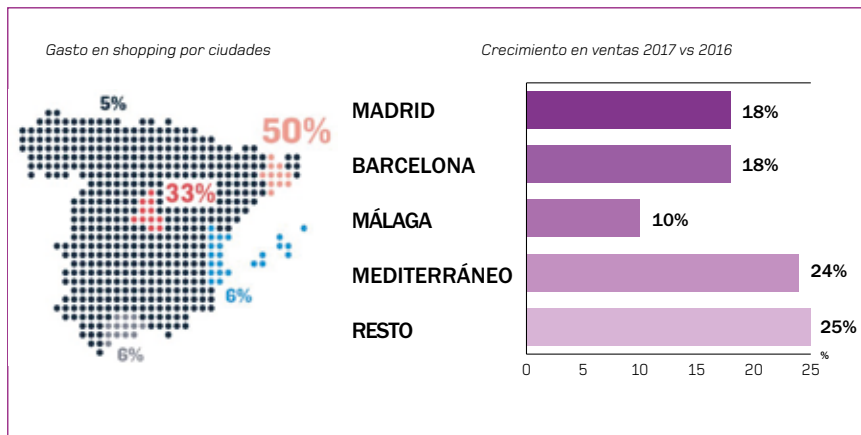
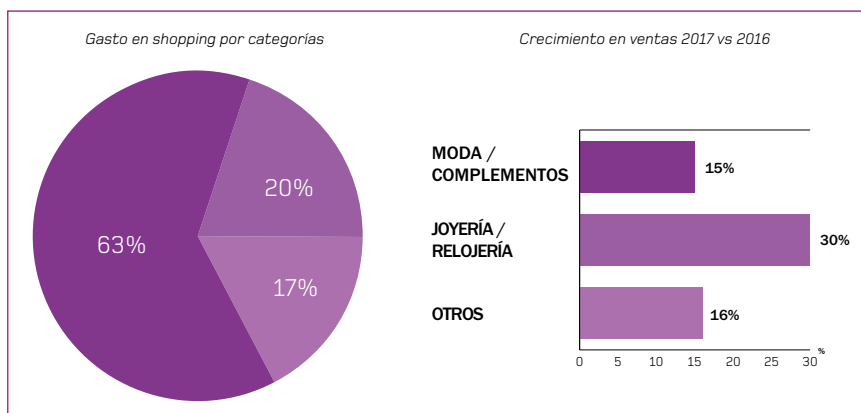


GRÁFICO 6

Distribución de gasto en shopping acumulado por categorías



estos centros comerciales se factura el 43% de la facturación total textil. En ellos podemos encontrar todo tipo de formatos comerciales, cadenas especializadas, tiendas multimarca, hipermercados, etc., siendo muy importante la presencia de enseñas bajo el formato de franquicia. En el sector textil hay 238 franquicias, distribuidas en 9.017 establecimientos y empleando a 26.200 trabajadores.

Uno de los públicos objetivo más importante para el sector y que año tras año sigue creciendo es el formado por los turistas, el denominado "turismo de compras". Barcelona sigue siendo la ciudad española con el mayor número de ventas a turistas con el 50%; seguido de Madrid, con el 33%; y a gran distancia por Málaga, con un 6%.

Gran parte del dinero que se gastan los turistas en España lo destinan a moda y complementos (15%), y joyería y relojería (30%). España es un país muy atractivo para los turista ya que los precios del textil en España son un 15% más baratos que en otros países, aparte de ser España y más en concreto sus marcas, líderes mundiales, por diseño, calidad y precio.

Respecto a 2018, no ha comenzado como era de esperar después de cuatro años con recuperación de las ventas. Está siendo un año complicado, hasta finales de mayo, acumula una caída del 4,4%. ■