



# Consumo de refrescos en España

## Evolución de la demanda en hogares y extradoméstico

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO. Universidad Complutense de Madrid.

### RESUMEN

Con carácter general, cada español gasta en torno a 70 euros en bebidas refrescantes en cerca de los 50 litros per cápita consumidos tanto en el hogar como en el sector de la restauración. La evolución del consumo de bebidas refrescantes no ha sido favorable durante los últimos años. Sin embargo, este artículo matiza esa tendencia general señalando que el comportamiento ha sido desigual en esta familia de bebidas puesto que algunos refrescos han experimentado un notable crecimiento en su demanda recientemente. El estudio utiliza información de los Paneles de Consumo Alimentario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para el consumo doméstico de bebidas refrescantes pero también atiende a la significatividad que tiene la demanda de esta familia de productos en la vertiente extradoméstica (llega a representar el 54% del gasto y el 21% del consumo total). Finalmente, el artículo también analiza algunos de los principales factores que repercuten en el consumo de refrescos en España.

**PALABRAS CLAVE:** Consumo, alimentación, bebidas, refrescos, cuota de mercado, perfil de consumo, hogares, restauración.

La información aportada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018), a través de los Paneles de Consumo Alimentario, indica que el gasto de los hogares en refrescos ascendió a más de 1.483 millones de euros; de la misma forma, en la demanda doméstica de bebidas de los consumidores españoles los refrescos suponen 1.743 millones de litros. Por otra parte, desde la vertiente de la demanda extradoméstica, el Informe del Consumo Alimentario en España también del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018), cifra un total de 926,3 millones de consumiciones de bebidas refrescantes

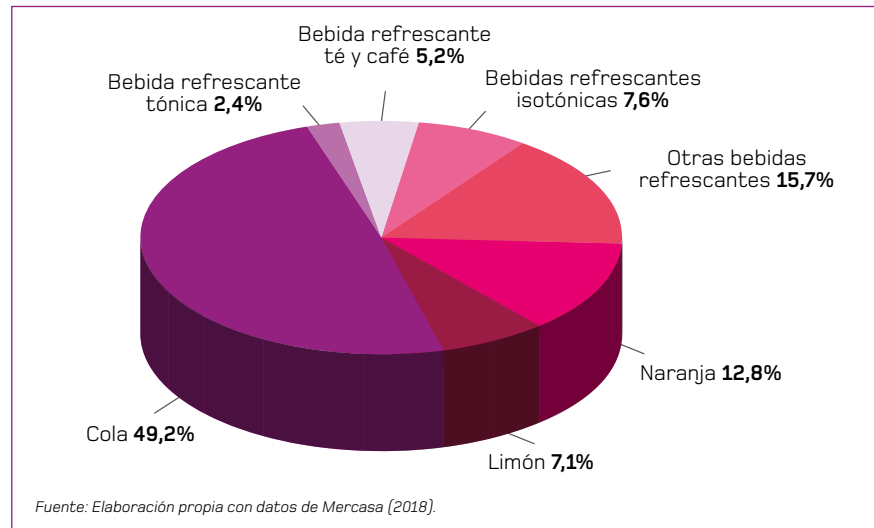
que suponen 359,5 millones de litros y alcanzan un valor de 1.333,8 millones de euros.

La participación de los distintos tipos de refrescos es desigual en el conjunto de esta familia de bebidas. En el consumo realizado en el hogar, la cola representa cerca del 50% y la otra mitad está fragmentada entre refrescos de frutas, bebidas isotónicas, bebidas refrescantes de té y café, tónica y otras bebidas refrescantes. El gráfico 1 recoge la situación relativa en cuanto a la participación de cada uno de ellos sobre el consumo total.

En el caso de la demanda extradoméstica de refrescos, las participaciones de cada tipo de bebida son bastante similares tanto en el consumo como en el gasto (gráfico 2). Como en el caso del consumo en el hogar, las bebidas de cola son las más representativas (participación del 55,7% en consumo y del 57,3% en gasto) mientras que la fragmentación del resto es notable entre las bebidas de frutas con gas, sin gas, mezclas, isotónicas, energéticas y otros refrescos.

Durante los últimos años se ha venido minorando la demanda de algunos refrescos e incluso se ha generalizado esta tendencia dentro del análisis glo-

GRÁFICO 1  
Cuota de mercado por tipo de establecimiento en venta de carnes

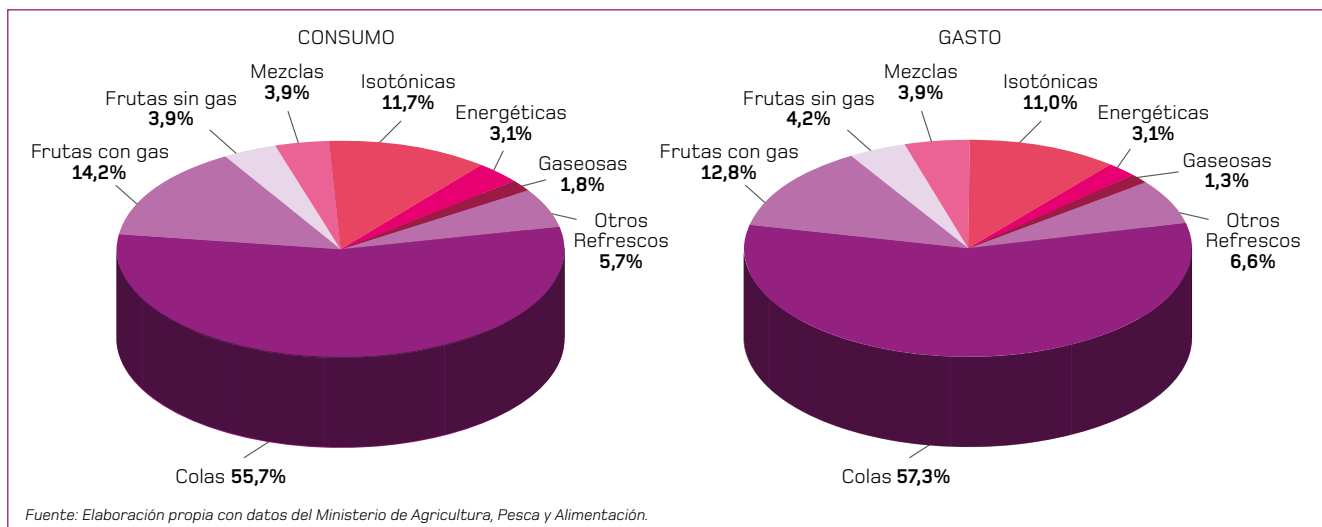


bal del sector de las bebidas del mercado español. Sin embargo, este planteamiento no es correcto puesto que durante el periodo 2009-2017 ha existido un comportamiento heterogéneo en esta familia de bebidas. Esto es, en el caso de los hogares, mientras que los refrescos de naranja disminuían su consumo per cápita un -28,9%, los de limón un -19,9% o la cola sin cafeína

un -59,3%, aparecen otras bebidas refrescantes que han experimentado ascensos notables en su demanda: cola light sin cafeína (69,2%), tónica (66,7%) o bebida con zumo y leche (48,8%), son algunos ejemplos.

El cuadro 1 recoge el análisis de la evolución de la demanda doméstica de las bebidas refrescantes durante el periodo 2009-2017 aclarando que no se

GRÁFICO 2  
Participación por tipo de refrescos en consumo y gasto fuera del hogar



CUADRO 1

## Evolución del consumo per cápita de refrescos (litros), 2009-2017

	2009	2011	2013	2015	2017	2009-2017 (%)
<b>TOTAL BEBIDAS REFRESCANTES Y GASEOSAS</b>	43,0	46,5	46,7	44,7	41,5	-3,5
<b>GASEOSAS</b>	4,3	4,2	4,0	3,6	3,3	-23,4
<b>BEBIDAS REFRESCANTES</b>	38,7	42,3	42,7	41,1	38,2	-1,3
<b>NARANJA</b>	6,9	6,7	6,1	5,4	4,9	-28,9
<b>LIMÓN</b>	3,4	3,0	2,9	3,1	2,7	-19,9
<b>COLA</b>	19,4	21,6	22,1	20,7	18,8	-3,1
<b>NORMAL</b>	11,3	12,1	11,7	10,2	8,6	-24,1
<b>LIGHT</b>	5,6	6,5	7,4	7,9	7,6	36,9
<b>SIN CAFEÍNA</b>	1,2	1,0	1,0	0,7	0,5	-59,3
<b>LIGHT SIN CAFEÍNA</b>	1,3	1,9	2,0	1,9	2,2	69,2
<b>BEBIDA REFRESCANTE TÓNICA</b>	0,5	0,6	0,7	0,9	0,9	66,7
<b>BEBIDA REFRESCANTE TÉ Y CAFÉ</b>	1,5	1,6	1,5	1,7	2,0	37,0
<b>BEBIDA REFRESCANTE ISOTÓNICAS</b>	2,3	2,7	2,7	2,7	2,9	28,9
<b>OTRAS BEBIDAS REFRESCANTES</b>	4,8	6,0	6,7	6,6	6,1	27,6
<b>BEBIDAS CON ZUMO Y LECHE</b>	2,2	3,3	3,7	3,6	3,2	48,8

Fuente: Mercasa (varios años).



puede generalizar un mismo comportamiento para todo el sector.

Los gráficos 3 y 4 inciden en la evolución diferenciada de las bebidas refrescantes durante los últimos años. Así, por un lado, el gráfico 3 compara con el conjunto del sector el comportamiento negativo que han tenido los refrescos de naranja, limón, cola normal y cola sin cafeína. Por otro lado, el gráfico 4 destaca la evolución de otro conjunto de bebidas refrescantes que, en este caso, han tenido una evolución muy favorable durante los últimos años (tónica, bebidas isotónicas, cola light sin cafeína, bebida refrescante de té y café y bebidas con zumo y leche).

En cuanto a la evolución por tipo de refrescos en consumo y gasto fuera del hogar, destaca el mismo comportamiento heterogéneo (gráfico 5). En los últimos ejercicios, por ejemplo, disminuye el consumo de bebidas de frutas sin gas (-6,8%) y de bebidas de frutas con gas (-3,4%) pero, por el contrario, aumenta el consumo de mezclas (6,9%) o de bebidas energéticas (9,7%).

Otro aspecto que también es importante considerar en el análisis de la evolución de las bebidas refrescantes es la notable estacionalidad que se manifiesta en su demanda. El gráfico 6 analiza la estacionalidad en el consumo de bebidas refrescantes tomando números índice (media nacional=100):

- Los resultados son bastante similares tanto en consumo como en gasto per cápita.
- El mes con mayor consumo y gasto en bebidas refrescantes es agosto mientras que, por el contrario, el mes con una demanda más reducida es febrero.
- Los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo, octubre y noviembre están por debajo de la media tanto en consumo como en gasto de bebidas refrescantes.
- Los meses de junio, julio, agosto, septiembre y diciembre están por encima de la media en cuanto a la demanda de refrescos.



AQUARIUS

Aquarius es una marca registrada de The Coca-Cola Company.



¡CÓMETE EL  
MUNDO CON  
AQUARIUS!

Aquarius es una bebida refrescante con sales minerales.

Para terminar este artículo, conviene apuntar que en la demanda de bebidas refrescantes influyen distintos factores que repercuten, aumentando o reduciendo, su consumo. En términos per cápita, el consumo de refrescos presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido.
- Los hogares sin niños consumen menos cantidad de bebidas refrescantes mientras que los consumos más elevados se registran en los hogares con niños entre 6 y 15 años.
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja fuera del hogar, el consumo de bebidas refrescantes es superior.
- En los hogares donde compra una persona de entre 50 y 64 años, el consumo de bebidas refrescantes es más elevado, mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene más de 65 años.
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de bebidas refrescantes y gaseosas, mientras que los índices más reducidos se registran en los núcleos familiares formados por 4 miembros.
- Los consumidores que residen en núcleos con censos de entre 10.000

GRÁFICO 3

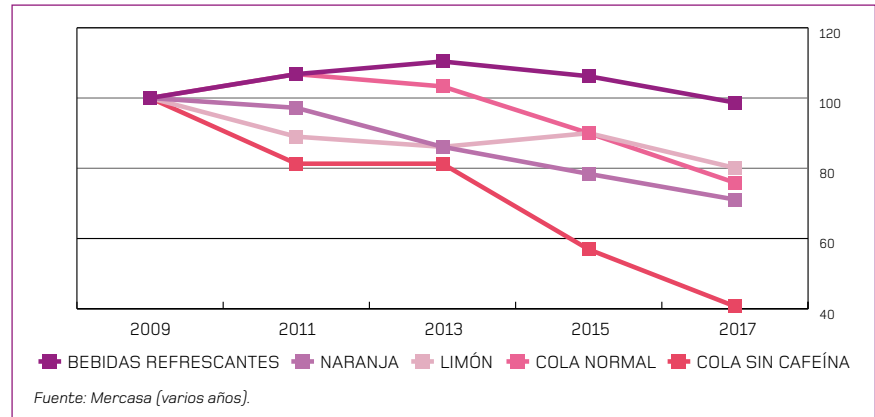
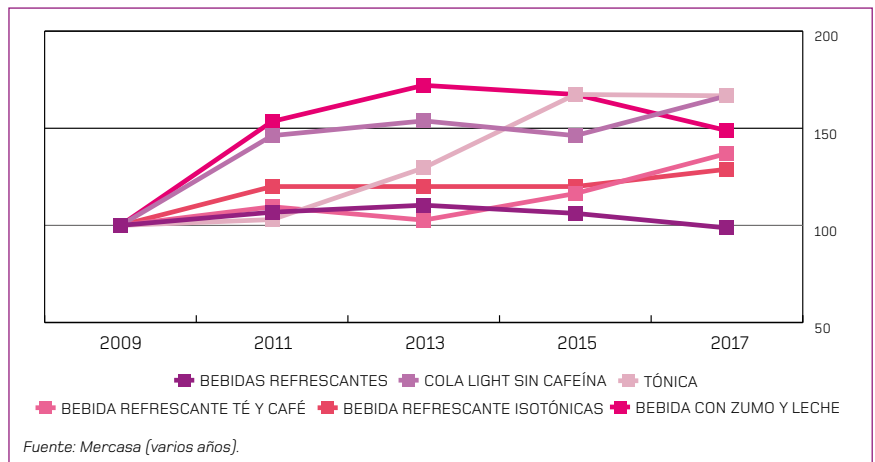
**Evolución negativa en el consumo de bebidas refrescantes (2009=100)**

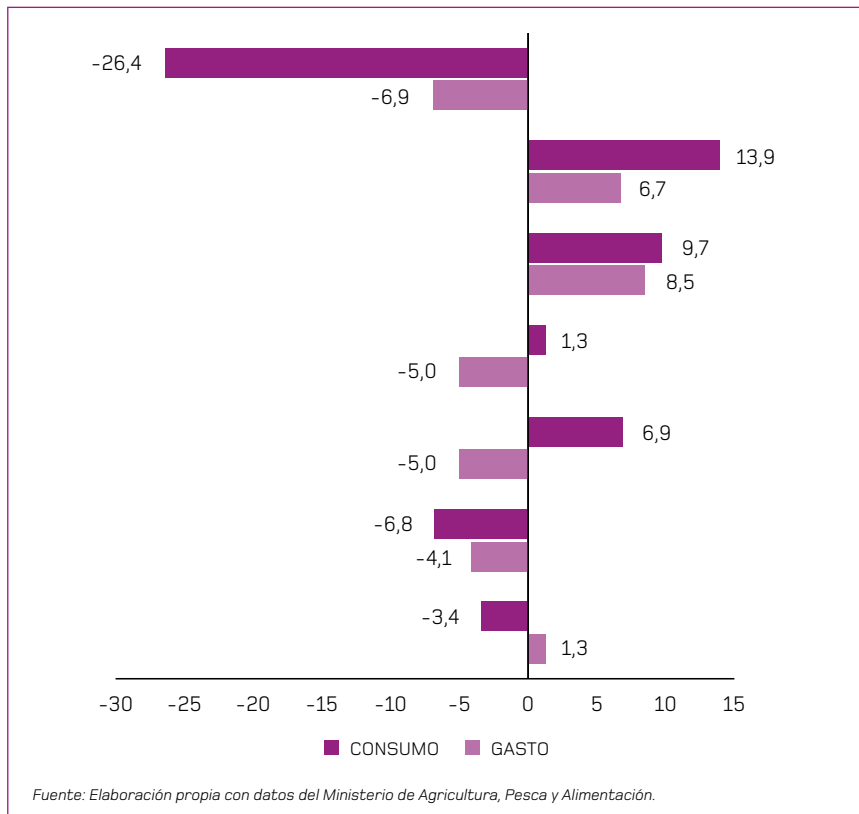
GRÁFICO 4

**Evolución positiva en el consumo de bebidas refrescantes (2009=100)**

**En el caso de la demanda extradoméstica de refrescos, las participaciones de cada tipo de bebida son bastante similares tanto en el consumo como en el gasto. Como en el caso del consumo en el hogar, las bebidas de cola son las más representativas (participación del 55,7% en consumo y del 57,3% en gasto) mientras que la fragmentación del resto es notable entre las bebidas de frutas con gas, sin gas, mezclas, isotónicas, energéticas y otros refrescos**



GRÁFICO 5  
Evolución positiva en el consumo de bebidas refrescantes (2009=100)



y 100.000 habitantes cuentan con mayor consumo per cápita de bebidas refrescantes, mientras que los menores consumos tienen lugar en los pequeños núcleos urbanos (menos de 2.000 habitantes).

- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de adultos y jóvenes independientes, parejas sin hijos, con independencia de su edad, y parejas con hijos mayores, mientras

que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños y los retirados.

- Finalmente, por comunidades autónomas, Andalucía, Castilla-La Mancha y Canarias cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a La Rioja, Navarra y País Vasco. ■

### Referencias bibliográficas

- CASARES, J.; ARANDA, E.; MARTÍN, V.J.; CASARES, J. (2013): Distribución Comercial, 4ª edición, Thomson Reuters, Madrid.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (2018): Informe del Consumo de Alimentación en España 2017, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Disponible en [https://www.mapa.gob.es/images/es/informe-anual-de-consumo-alimentario-2017\\_tcm30-456186.pdf](https://www.mapa.gob.es/images/es/informe-anual-de-consumo-alimentario-2017_tcm30-456186.pdf) Consultado el 20/05/2019.
- MARTÍN CERDEÑO, V.J. (2016): "Cincuenta años de alimentación en España", en MERCASA (2016): 1966-2016 Cincuenta años de Mercasa. Mirando al futuro, un paso por delante, Mercasa. Disponible en [http://mercasa50aniversario.es/50/wp-content/uploads/2016/04/50\\_años\\_de\\_alimentación\\_en\\_españa.pdf](http://mercasa50aniversario.es/50/wp-content/uploads/2016/04/50_años_de_alimentación_en_españa.pdf) Consultado el 20/05/2019.
- MERCASA (2018): Alimentación en España 2018. Producción, Industria, Distribución y Consumo, Mercasa, Madrid. Disponible en <http://xn--alimentacionenespaa-d4b.es/ae/sectores> Consultado el 27/02/2019.
- MERCASA (varios años): Alimentación en España. Producción, Industria, Distribución y Consumo, Mercasa, Madrid. Disponible en <https://xn--alimentacionenespaa2018-9hc.es/ae18/index.php/ediciones-anteriores> Consultado el 20/05/2019.