

La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración de Mercasa nombran a José Ramón Sempere como presidente de la compañía

La Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración de Mercasa acordaron el pasado 1 de octubre el nombramiento de José Ramón Sempere como presidente de la compañía. Previamente, el Consejo de Administración de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) había aprobado la propuesta de nombramiento, una vez que la candidatura de José Ramón Sempere había sido elevada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

José Ramón Sempere tiene una prolongada experiencia de gestión en la Red de Mercas. Fue director general de Mercalicante entre 2008 y 2015. Desde 2015 era director general adjunto de Mercamadrid. En ambos casos ha impulsado proyectos de modernización y mejora en la gestión, las instalaciones y el servicio público que prestan las Mercas, con resultados empresariales y económicos positivos.



La 4ª carrera Mercabarna se convierte en una fiesta por el deporte y la alimentación saludable



Mercabarna celebró el 7 de octubre la 4ª edición de su carrera popular y solidaria, en la que este año han participado más de 4.000 personas, entre corredores y sus familiares y amigos, de los que 2.045 personas corrieron la carrera, 1.094 en la distancia de 5 Km y 951 personas en la de 10 km. Cada año, el dinero recogido entre el desayuno popular (los que no han participado en la Carrera han pagado 3 €), las donaciones voluntarias de los inscritos y la aportación de la Obra Social La Caixa (aporta la misma cantidad de dinero que se recoge en la Fiesta) se dedican a una entidad o proyecto social diferente. Este año, los cerca de 8.000 € recogidos serán para la Fundación Deporte Solidario Internacional, que ayuda a través del deporte a niños y jóvenes de todo el mundo que viven en la pobreza. La Carrera Mercabarna se ha convertido en una fiesta para promover la alimentación saludable y el deporte. Por ello, aparte de la Carrera Popular para los adultos, los acompañantes y los niños han podido disfrutar de más de 30 actividades.

Más de 7.000 personas participan en la carrera 10K de Mercamadrid

Más de 7.000 personas han participado este año en la carrera 10K y los actos organizados en torno a ella en Mercamadrid -2.000 corredores y más de 5.000 acompañantes y ciudadanos/as-, celebrada el domingo 7 de octubre.

Una carrera de 10 kilómetros que recorrió el interior de los mercados e instalaciones de la Unidad Alimentaria, con el lema "Para mejorar tus hábitos, sobran los motivos", dentro del objetivo de Mercamadrid por promover hábitos de vida saludables como una correcta nutrición y la práctica de deporte. En esta edición se reforzó el impulso social y solidario de la carrera, destinando más de 9.000 m2 para la realización de talleres para toda la familia y degustaciones de producto. Además, en esta edición ha tomado especial protagonismo la acción solidaria, con tres causas diferentes.



Mercasa destaca en Fruit Attraction el protagonismo de la Red de Mercas en la cadena alimentaria



Mercasa ha participado, con stand propio, en la 10ª edición de Fruit Attraction, celebrada en el recinto ferial de Madrid, entre el 23 y el 25 de octubre. Mercasa ha orientado su presencia en la feria para destacar el protagonismo que mantiene la Red de Mercas en la cadena alimentaria en España, además de promocionar los servicios que se ofrecen en las Mercas para la actividad comercial mayorista y los servicios logísticos de todo tipo a la distribución detallista y la restauración.

El objetivo de Mercasa con la presencia en Fruit Attraction ha sido facilitar el acceso a la Red de Mercas, tanto a operadores mayoristas que deseen ubicarse en sus instalaciones como a las empresas de distribución minorista y restauración para que compren en la Red de Mercas.

En el stand de Mercasa en Fruit Attraction se destacó que el sector de frutas y verduras en la Red de Mercas incluye a 1.250 empresas mayoristas, que comercializan anualmente 6 millones de toneladas de frutas y verduras, con un valor de más de 6.000 millones de euros. Sobre el volumen total de comercialización, un 54% corresponde a frutas, un 32% son hortalizas, y un 14%, patatas. Asimismo, Mercasa puso de manifiesto en Fruit Attraction que el 65% de las frutas y verduras consumidas en España se venden, en la fase mayorista, dentro de la Red de Mercas, incluyendo este porcentaje tanto el consumo en hogares como en hostelería y restauración.

La 5ª Carrera El Grupo reúne a más de 700 participantes y la presencia de Martín Fíz y Fermín Cacho



La 5ª Carrera El Grupo se celebró el pasado verano con más de 700 deportistas de distintos clubes andaluces, agricultores y trabajadores de esta cooperativa hortofrutícola. En su quinta edición, esta carrera solidaria organizada por El Grupo, de Gualchos-Castell de Ferro, junto a UNICA Group, con el apoyo de la Diputación de Granada, ha sumado la participación más numerosa de todas sus ediciones. Dos atletas españoles, Martín Fíz y Fermín Cacho, volvieron a apoyar con su presencia esta carrera solidaria cuya recaudación irá destinada a la Asociación Parkinson Granada y la Asociación Española contra el Cáncer. El Grupo, con más de 600 agricultores, organiza esta carrera junto a UNICA Group, en el marco de la Jornada de Convivencia anual que celebran con sus socios y empleados. Esta cooperativa agraria, una de las principales productoras y comercializadoras hortofrutícolas de la provincia de Granada, impulsa esta carrera solidaria en la que se unen cooperativismo y deporte, junto a la promoción de alimentación saludable y buenos hábitos de vida.

La Junta de Extremadura aprueba el proyecto de innovación para la competitividad en la D.O.P. “Cereza del Jerte”

El proyecto de innovación promovido por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida “Cereza del Jerte” para incrementar la competitividad del cerezo en las comarcas del norte extremeño acaba de ser aprobado por la Consejería de Medio Ambiente y Rural, Políticas Agrarias y Territorio de la Junta de Extremadura. La iniciativa surge del trabajo conjunto del Grupo Operativo para la Mejora de la Competitividad del Cultivo del Cerezo en las Sierras Norte de Extremadura, y se desarrolla en el marco de un programa de la Asociación Europea de la Innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícola (EIP).

El proyecto se centrará fundamentalmente en la elección varietal y las primeras labores en el campo tras la recolección de la cereza. Otros de los aspectos en los que quiere hacer hincapié tienen que ver con los procesos de enfriamiento rápido de del fruto y las medidas para incrementar la competitividad del sector en los mercados globales, cada vez más exigentes y profesionales, y en los que la competencia es cada vez mayor.

Nuevos snacks Jummis! del Grupo Apex

Gruppo Apex (Aperitivos y Extrusionados S.A.), ha lanzado al mercado Jummis!, dirigidos a un público joven y adolescente y se lanzan bajo la marca Jumpers, marca que ya cuenta con productos tan icónicos como los Jumpers Mantequilla o las Conchitas Ketchup. Se trata de un snack frito de maíz, extra-crujiente y con un sabor “misterioso” con el que conquistará los paladares más exigentes. Los nuevos Jummis están en el mercado desde septiembre y se presentan en una caja expositora de 20 unidades de 40 gramos.

Crecimiento sostenido de STEF en 2018

El Consejo de Administración de STEF ha formulado las cuentas del primer semestre 2018. Durante este periodo, la empresa ha reforzado la presencia en Europa gracias a la adquisición en Italia de las actividades de congelado del grupo Marconi y a la puesta en marcha de nuevas plataformas, principalmente en Suiza y en Portugal. De cara al futuro, STEF se propone consolidar su crecimiento durante el segundo semestre y mejorar la rentabilidad de sus inversiones en Europa.

Más sabor y menos calibre, la fórmula de Nunhems® para satisfacer el mercado de melón y sandía



Desde el pasado 27 de junio hasta el día 4 de julio, la estación experimental de La Palma (Cartagena) albergó la cuarta edición del Business Event for Expert, un escaparate para exhibir la capacidad de innovación que Nunhems® aplica al melón y la sandía, mostrando en el campo a productores y distribuidores una selección de novedades en las que el sabor es el principal argumento, como sucede con las variedades Fashion® en sandía negra sin semilla y Galkia® en melón tipo Galia.

Canals & Munné presenta Lola, un coctel de cava posado con frutas tropicales

Canals & Munné ha presenta Lola, un coctel de cava posado con frutas tropicales, que incluye frescos frutos rojos (fresas, cerezas, moras...), un elegante perfume de rosas y un fondo de hierbas del bosque del Penedés. Tiene un tiempo de envejecimiento 20 meses, con botellas numeradas.



Europastry presenta sus novedades de otoño en pan

Europastry ha presentado las novedades de su gama de pan en su campaña de productos de otoño. Entre las novedades destaca el nuevo Sibarit Saint Honoré, una nueva variedad de pequeño formato. Otro lanzamiento destacado, en la gama de los panes rústicos, es la nueva Barra Rústica con Centeno. Su masa madre de centeno le aporta una corteza, una textura y un sabor muy singular, mientras que su alta hidratación da consistencia a la masa y genera un buen alveolo. En siguiente lugar encontramos la Barra Hogareña, 100% natural, está especialmente pensada para el consumo diario, tanto en bares y restaurantes como en hogares. Por último, cabe destacar el lanzamiento de la Barra Cantábrica, 100% natural, elaborada artesanalmente y cocida en horno de piedra.



Ginebralia celebrará su séptima edición en el marco del salón H&T



Ginebralia, el evento formativo e informativo en torno al mundo de la ginebra, celebrará su séptima edición en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) los días 4 y 5 de febrero de 2019, coincidiendo con las dos primeras jornadas de H&T, Salón de Innovación en Hostelería. Ginebralia reunirá a distribuidores de marcas de ginebra y tónicas; formadores; proveedores especializados en condimentos, utensilios, cristalería y merchandising; empresas de interiorismo; equipamiento especializado en luminotecnia, sonido, efectos e insonorización, o seguridad, entre otros. Junto a ello, los inscritos podrán acceder a una amplia programación de conferencias y sesiones técnicas, clases magistrales y catas.

Con esta incorporación, H&T, que alcanza su 21ª edición entre el 4 y el 6 de febrero de 2019, suma actividades y sectores muy especializados con el objetivo de mostrar una oferta integral a gerentes, sumilleres, bartenders, jefes de cocina y compra, instaladores de equipamiento o importadores y exportadores de alimentos, entre otros.

Cooperativa La Palma aprueba un nuevo programa operativo que apuesta por el crecimiento sostenible

En su Asamblea general de OPFH, celebrada en las instalaciones de la cooperativa en Carchuna, La Palma aprobó el nuevo programa operativo de su organización de productores para el año 2019, que destinará un montante de 9,7 millones de euros a inversiones realizadas en explotaciones individuales. El presupuesto dedicado a inversiones, el más ambicioso de los últimos años, se incrementa un 13 % con respecto al año anterior.

Estos fondos operativos beneficiarán a los 700 agricultores asociados a La Palma, que suman una producción anual de 75.000 toneladas de productos hortofrutícolas. Otras acciones del programa operativo apoyan la calidad de los productos, implantación de métodos de producción respetuosos con el medio ambiente y apoyo a la comercialización.



ASPROCAN se reúne con los Ministerios de Fomento y Agricultura para hacer seguimiento de las necesidades del sector platanero canario

El sector platanero de Canarias continúa trabajando en concretar los diferentes frentes que mantiene abiertos a raíz de los procesos de renovación del marco presupuestario de la Unión Europea a través del programa POSEI, así como de la ejecución de los nuevos Presupuestos Generales del Estado, en los que por primera vez se ha incluido una partida para la concesión de ayudas al transporte de plátano desde Canarias a la península y resto de Europa.

En este marco, representantes de ASPROCAN mantuvieron reuniones de seguimiento con la secretaria general de Transporte del Ministerio de Fomento, María José Rallo y con el secretario general de Agricultura y Alimentación, Fernando Miranda.

En la reunión celebrada en el Ministerio de Fomento, en la que participó la Viceconsejería de Agricultura del Gobierno de Canarias, la secretaria Rallo mostró la total disposición de su Ministerio a gestionar con diligencia los procedimientos que son necesarios para la puesta en marcha de la ayuda.

Por parte de ASPROCAN, se trasladó su preocupación por la necesidad de actuar con celeridad sobre los procedimientos que son necesarios para cubrir adecuadamente los plazos y garantizar la ejecución de la ayuda.



La campaña de la Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó arranca con el corte del primer racimo en La Romana

El emblemático acto del corte del primer racimo de Uva de Mesa Embolsada del Vinalopó con Denominación de Origen Protegida (D.O.P.), en su vigésimo novena edición, se ha celebrado este año en La Romana, uno de los siete municipios amparados por la D.O.P. El primer racimo de la campaña 2018 fue cortado por Elena Cebrián Calvo, Consellera de Agricultura, junto al Presidente del Consejo Regulador de la D.O.P., José Bernabeu; la ponente invitada, María José San Román, estrella Michelin por su restaurante Monastrell; María Teresa Cháfer, Directora General de Desarrollo Rural y PAC y el Diputado de Fomento de la Diputación de Alicante, Sebastián Cañada. El presentador del acto, Jesús Ayala, destacó las acciones de promoción del producto que el Consejo Regulador, con el respaldo de la Generalitat Valenciana y el apoyo de la Diputación de Alicante, desarrollará a través de la campaña

Nuevo director general para Toyota Material Handling Deutschland



Toyota Material Handling Europe ha nombrado a Jan Lorenz como nuevo Director General en uno de los países más estratégicos en los que opera: la compañía de ventas alemana, Toyota Material Handling Deutschland. Nacido en Hamburgo Jan Lorenz, de 45 años y con una carrera internacional en Jungheinrich en su CV, regresa ahora a Alemania. Durante varios años ha ocupado puestos de dirección en el mercado de Estados Unidos, donde desarrolló una red de concesionarios y más tarde estuvo a cargo de la organización.

Sandía Fashion renueva su colaboración con la Fundación Española del Corazón



El presidente de la Fundación Española del Corazón, Carlos Macaya y Jose García Martín, Presidente de Grupo AGF, han renovado el acuerdo de colaboración por el cual la FEC reconoce a Sandía Fashion como producto adherido a su programa de Alimentación y Salud (Pafec).

La sandía, además de ser un potente alimento para la hidratación -con más de un 90% de agua-, y de escaso valor calórico (apenas 21 calorías por cada 100 gramos) es la fruta líder en Licopeno y Citrulina. De hecho, su intenso color rojo se lo debe al Licopeno, un antioxidante que también está presente en el tomate, pero que en la sandía está en una proporción 2,5 veces mayor. Por su parte la Citrulina es un aminoácido que favorece la eliminación del exceso del ión amonio, procedente de la utilización energética de proteínas a través del ciclo de la urea.

INTERCUN pone en marcha el proyecto Naturcun para una cunicultura sostenible

La Interprofesional del Sector Cunícola (INTERCUN) y el Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) han puesto en marcha el Grupo Operativo NATURCUN, cuyo objetivo principal es desarrollar un proyecto innovador para fomentar la producción sostenible de carne de conejo.

Para ello, NATURCUN desarrollará en los próximos meses una investigación innovadora que permita adaptar las granjas a las demandas del consumidor en materia de bienestar animal, así como también mejorar la productividad de las explotaciones.

De cara a la producción de carne, la investigación de este Grupo Operativo se centrará en estudiar la posibilidad de introducir a la hora del sacrificio el aturdimiento de los animales mediante el uso de mezclas de gases inertes que contengan bajas concentraciones de dióxido de carbono.

El programa europeo de INTEROVIC potencia en Meat Attraction los nuevos cortes de la carne de cordero y cabrito

Turnedós, churrascos, chuletillos, hamburguesas... son algunas de las nuevas formas de disfrutar de carnes de siempre, como son el ovino y el caprino, pero adaptadas a las necesidades de los clientes actuales. Son la respuesta de INTEROVIC a la demanda de los encargados de la elaboración de la comida en el hogar y profesionales HORECA, que disponen de menos tiempo para comprar, menos tiempo para las preparaciones y menos espacio en la cocina. Así se puso de manifiesto durante los tres días de celebración de la feria Meat Attraction, el pasado mes de septiembre, en Madrid.



KANZI promociona la nueva campaña con un concurso dedicado a la música

La manzana Kanzi ha vuelto a los puntos de venta con un concurso, del 1 de octubre al 31 de diciembre, dirigido a los consumidores, que este año está dedicado a la música. La iniciativa Kanzi Coins ofrece como premio cien altavoces bluetooth Sony XB21. Detrás de cada etiqueta adhesiva de las manzanas hay un código único que hay que introducir en el sitio web kanzicoins.com para saber enseguida si se ha ganado alguno de los premios. La previsión de cosecha, en aumento, es de 17.500 toneladas esta campaña.



Kiwi Atlántico celebra en Fruit Attraction sus 30 años de trayectoria empresarial



Kiwi Atlántico ha acudido un año más a la feria internacional Fruit Attraction, en que ha celebrado los primeros 30 años de trayectoria de la empresa. José Carlos Vila, Director Gerente de Kiwi Atlántico, ha señalado que "este aniversario lo estamos aprovechando para hacer público lo que siempre hemos sentido: una enorme gratitud por el trabajo de todo el personal de la empresa y por el esfuerzo y la valentía de los la han impulsado".

Uvasdoce e Ignacio Prieto más cerca de exportar a Asia

Las empresas alicantinas, situadas en el Valle del Vinalopó, Uvasdoce e Ignacio Prieto, han convocado dos visitas tanto a las fincas como a las instalaciones de Uvasdoce e Ignacio Prieto, para que las autoridades de Vietnam y China comprueben la forma de trabajar y que se cumplen todas las especificaciones de calidad y sanidad, para conseguir así un protocolo que permita las exportaciones con estos nuevos países.

Estas visitas han ayudado a conocer las preferencias de estos mercados, y a acercar posturas, para que en los próximos meses se pueda firmar el protocolo que beneficie a ambas partes, y empezar así la exportación a estos países en la próxima campaña.



Syngenta muestra en campo los melones Airen y Macabeo, la nueva genética en piel de sapo



Una finca cercana a Argamasilla de Alba (Ciudad Real) acogió los días de campo de melón “El Sabor de La Mancha”, donde se mostraron las variedades de piel de sapo Airen y Macabeo, fruto de la nueva genética de Syngenta que ofrece plantas más resistentes y productivas. En las jornadas participaron técnicos y comercializadores de melón de La Manch, que pudieron conocer más a fondo estas dos variedades

Unica celebra su décimo aniversario con el programa de Carlos Herrera

Unica Group ha celebrado su décimo aniversario realizando el pasado 3 de octubre el programa matinal de radio ‘Herrera en Cope’, de la Cadena Cope, en su sede central, ubicada en el Parque Científico-Tecnológico de Almería. Durante la jornada, los invitados conocieron a través de distintas exposiciones la historia y los hitos de Unica Group en esta última década.

Kiwis Zespri se promociona en Fruit Attraction

La presencia de Zespri en Fruit Attraction se ha orientado en 2018 a promocionar el papel de Zespri ampliando los momentos de consumo e impulsando el desarrollo de la categoría kiwis en el mercado español, ante el convencimiento de que cada vez más personas están incorporando en sus snacks a media mañana el consumo de fruta fresca buscando una alternativa más saludable a otros productos que tradicionalmente ocupan estos momentos del día.

Juan Carlos Garrido, mejor cortador de jamón de capa blanca del mundo

El gaditano Juan Carlos Garrido ha sido reconocido como el mejor cortador de jamón de capa blanca del mundo en la gran final internacional del premio Interporc Spain 2018, celebrado en la feria Meat Attraction. Garrido compitió durante una hora y veinte minutos con los otros cinco expertos cortadores de jamón, ganadores de las distintas clasificatorias organizadas por Interporc en diferentes ciudades de España y Japón.

El segundo puesto fue para el murciano Antonio David Sánchez y el tercero para el malagueño Fernando López. Asimismo, el reconocimiento a la mejor “Mesa Interporc” lo ha logrado Diego Ferreras y el de “Medida en pesos” Juan Carlos Garrido.



Previsiones positivas de cosecha de manzanas en el Consorcio VOG

VOG prevé una cosecha de manzana de mesa de 550.000 toneladas para las cooperativas de su consorcio un 17% más que en 2017, pero sin llegar a la excepcional cosecha del 2016, en la que se cosecharon más de 600.000 toneladas de manzanas de mesa. En general, los frutos en la planta se presentan bien con respecto a calidad y madurez, no demasiado avanzada, y con un excelente contenido de azúcares. Para el conjunto de Europa, las previsiones de cosecha son de más de 12 millones de toneladas de manzanas este año.

Mercasa participa en un proyecto de innovación 4.0 para reducir las mermas en la cadena comercial de las frutas

Mercasa está impulsando un proyecto de innovación - Proyecto TICS4FRUIT - con un grupo de empresas e instituciones para buscar soluciones que permitan mejorar la gestión 4.0 de toda la cadena de valor de la fruta, incrementando el uso de tecnologías de monitorización en el proceso de poscosecha y distribución de la fruta, minimizando así las pérdidas de calidad e incrementando el valor añadido de los productos frutícolas.

Para ello, se ha constituido un Grupo Operativo Supra-autonómico, en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 del Ministerio de Agricultura y el FEADER, con la participación de empresas productoras y distribuidoras de fruta, organismos de investigación y otras instituciones.

Mercasa aporta su experiencia en el ámbito de la distribución de producto fresco en la Red de Mercas y en la exportación, trabajando en este caso con el compromiso de difundir esta iniciativa para promover su conocimiento a todos los agentes del sector, y posteriormente participaremos en la validación de la tecnología desarrollada junto con la Red de Mercas. Más información: <http://tics4fruit.com/>



La segunda edición de Meat Attraction recibe UN 30% más de visitantes profesionales



La segunda edición de Meat Attraction, organizada por IFEMA y la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (ANICE) reunió, del 18 al 20 de septiembre, un total de 163 empresas expositoras, representando a casi 400 marcas de 16 países de todo el mundo. En total, la feria convocó a 10.069 profesionales de 43 países, principalmente provenientes de Italia (15%), Portugal (14%), Francia (13,8%), Colombia (6,9%), Japón (4,1%) y Países Bajos (4%), destacando la estratégica dimensión internacional de MEAT ATTRACTION como punto de encuentro comercial global orientado a potenciar y ampliar mercados destino de nuestras exportaciones. Estos datos representan casi un 30% de incremento sobre las cifras de la primera edición de la feria.

El nuevo director de la feria, Raúl Calleja, ha avanzado las líneas estratégicas de trabajo "para que Meat Attraction sea un instrumento para ayudar a las empresas a vender más y crecer, poniendo el foco en el valor diferenciador de marcas y categorías de producto". La próxima edición de Meat Attraction se celebrará del 17 al 19 de septiembre de 2019, incluyendo novedades como la organización del X Congreso Mundial del Jamón Curado.

■ Libros

Alimentación y bebidas, editado por Thomson-Reuters Aranzadi

Thomson-Reuters Aranzadi ha editado una nueva publicación sectorial, titulada Alimentación y bebidas, en dos tomos, que incluyen una amplia relación de artículos de representantes sectoriales y expertos de los diferentes sectores de la cadena alimentaria.

Los directores de esta obra han sido Enrique Ortega Burgos y Eduardo Muñoz del Caz, y su contenido trata de forma completa y transversal todos los aspectos jurídicos, económicos, nutricionales, estratégicos, organizativos y sociales que contribuyen a la importancia, sostenibilidad y competitividad

de la cadena alimentaria en España; incluyendo sus principales productos, entre los que destaca la carne; así como la información básica sobre denominaciones de origen e indicaciones geográficas nacionales e internacionales.

En el apartado de distribución mayorista de alimentos frescos en la Red de Mercas, esta obra incluye tres artículos sobre frutas y hortalizas, carnes y pescados y mariscos, elaborados por José Luis Illescas, jefe del departamento de Precios y Mercados en Mercasa.

