

## Los gerentes de la red de Mercas debaten en Alicante sobre el futuro y la innovación de la distribución alimentaria

Los gerentes de la red de Mercas celebraron un encuentro de trabajo el pasado mes de noviembre en Alicante en el que se debatió sobre el futuro y la innovación de la distribución alimentaria. Unas jornadas organizadas por Mercasa, en colaboración con Mercalicante, que fueron inauguradas por el alcalde de Alicante, Gabriel Echávarri, que destacó la importancia de Mercalicante “como centro de distribución logística para la ciudad y la provincia alicantina”. A continuación, intervino el presidente de Mercasa, David Martínez, para abordar temas como las fortalezas y debilidades de la red de Mercas, su valor logístico en la cadena de distribución y los grandes retos de la innovación.

Durante su intervención, el presidente de Mercasa incidió en la necesidad de “acelerar los procesos de digitalización” para que las Mercas sean capaces de atraer el talento de las nuevas generaciones. Asimismo, insistió en que “no solo debemos trabajar para los clientes tradicionales, sino que también hay que trabajar para los clientes futuros, porque las Mercas tienen un enorme valor logístico para la cadena de suministro”.

Las ponencias continuaron con la participación de la directora general de Mercalicante, Dolores Mejía, que defendió “la apuesta de Mercalicante por potenciar la internacionalización”; y el fundador y presidente de PBL, José Félix García, que centró su intervención en cuestiones vinculadas con la cadena de suministro y destacó que “en el comercio es necesario saber gestionar las expectativas y ejecutar la estrategia comercial al menor coste posible”.

Por su parte, sobre el sector HORECA habló el socio director de Horeca Solutions, Josep María Vallsmadella; mientras que el director del Grupo FJORD, Héctor Ibarra, centró sus palabras en la innovación.



## Crown presenta innovadores sistemas de carretillas elevadoras

El fabricante de carretillas elevadoras Crown presentó en Fruit Attraction 2017, que tuvo lugar del 18 al 20 de octubre en Madrid, innovadores sistemas de carretillas elevadoras para la manipulación eficiente de mercancías. Entre los modelos expuestos en la feria destacan la nueva generación del acreditado Work Assist Vehicle® (Wave), concebido para una gran variedad de aplicaciones que generalmente requieren el uso de escaleras de mano, y la transpaleta eléctrica WP 3010 que viene a ampliar la consolidada serie WP 3000 de Crown.

El modelo Wave de Crown tiene la finalidad de aumentar la seguridad, la productividad y la flexibilidad al trabajar a alturas de hasta cinco metros sin la necesidad de emplear escaleras de mano. Por su parte, la nueva transpaleta eléctrica WP 3010 cuenta con 279 kilogramos de peso y una capacidad de carga de hasta 1,6 toneladas, y está pensada para trabajar en pasillos estrechos de supermercados.

## Informe 2017 de Mercasa sobre producción, industria, distribución y consumo de Alimentación en España”

**M**ercasa ha publicado una nueva edición, correspondiente al año 2017, del Informe sobre Producción, Industria, Distribución y Consumo de Alimentación en España, que en esta ocasión cumple su edición número 20. Para la elaboración de este informe, Mercasa viene contando desde el principio con la colaboración del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, cuyas estadísticas constituyen el soporte fundamental para el análisis, así como con las Comunidades Autónomas, la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) y las diferentes asociaciones sectoriales que la componen, y los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen, Indicaciones Geográficas Protegidas, etc. El objetivo final es contribuir a un permanente y mejor conocimiento de la realidad alimentaria española, para lo cual la estructura del informe se organiza como un manual de consulta rápida, con una doble vertiente de análisis: por sectores y por Comunidades Autónomas.

Para ello, el informe agrupa toda la información estadística y documental disponible y más actualizada, sobre producción, industria, distribución y consumo de alimentos en España, utilizando en cada caso las fuentes estadísticas, públicas o privadas, más reconocidas y fiables.

Además de la edición en papel, de 548 páginas, el Informe 2017 sobre Producción, Industria, Distribución y Consumo de Alimentación en España cuenta con una edición digital, que puede consultarse de forma íntegra y permanente en la página web [www.alimentacionenespana.es](http://www.alimentacionenespana.es), en la que también están disponibles ediciones anteriores de este mismo informe.



## FRUIT ATTRACTION 2018 se celebrará del martes 23 al jueves 25 de octubre de 2018



**F**ruit Attraction 2018 cambia sus días de celebración de martes a jueves, en lugar de miércoles a viernes como viene siendo habitual, con el objetivo fundamental de ampliar y potenciar el tiempo comercial útil del evento. De esta manera, el 10º Aniversario del Salón tendrá lugar del martes 23 al jueves 25 de octubre en IFEMA, en horario de 9h a 19h en sus 3 días de celebración. Esta medida se ha adoptado tras el análisis de los resultados de las encuestas realizadas a expositores y visitantes internacionales en la última edición de la Feria, de los cuales se desprende que los días laborales más productivos para hacer negocio son martes, miércoles y jueves, a diferencia de los lunes y viernes, jornadas peor valoradas por los participantes.

## El cava 1915 de Canals & Munne renueva su imagen”

**D**entro de la estrategia de cambio y rejuvenecimiento de imagen que Canals & Munne está llevando a cabo con motivo de la celebración de su 100 aniversario, la bodega acaba de presentar una imagen renovada de su cava 1915 con un nuevo etiquetaje más sugerente, atractivo y moderno. Este Brut Nature presenta un color amarillo pálido brillante. Su burbuja es fina, cremosa y permanente. Tiene un gusto equilibrado, suave y delicado; y aromas a paja y tostados. Marida con aperitivos, ahumados, ibéricos, pescados, verduras, sopas y comida japonesa.





## Terminal Marítima de Zaragoza anuncia un nuevo servicio que enlaza cualquier punto de China con destino a toda España

La Terminal Marítima de Zaragoza ha dado a conocer un nuevo servicio ferroviario entre Zaragoza y la ciudad china de Zhengzhou. El nuevo servicio enlaza por tren cualquier punto de China con destino a toda España, a través de la infraestructura ubicada en Mercazaragoza, quien es además su máximo accionista. La conexión cuenta con una salida semanal de mercancía consolidada y diaria para contenedores completos, con un tiempo de tránsito desde la recogida de 26 días, si bien se espera que todavía se reduzca más. El servicio está operado por DSV, multinacional que está entre los cinco primeros operadores logísticos a nivel mundial, quien ya cuenta con importantes logros en las conexiones ferroviarias de Europa con Asia. La Terminal Marítima de Zaragoza es un concepto de puerto interior desarrollado para el comercio internacional marítimo, con instalaciones ferroviarias propias en un centro neurálgico de comunicaciones terrestres.



## Primera participación conjunta de Nordfrost y Stef en el Salón Anuga

Nordfrost, grupo internacional líder de la logística de productos congelados en Alemania, y Stef, especialista europeo y líder en Francia de la logística del frío, han participado por primera vez conjuntamente en la 34 edición del salón Anuga, que se celebró del 7 al 11 de octubre de 2017 en Alemania, donde presentaron una solución conjunta de logística paneuropea. En octubre de 2016, ambos grupos firmaron un acuerdo de asociación europea para la logística de productos congelados. Este acuerdo permite a ambos operadores ampliar el radio de acción de sus respectivas redes en Europa, beneficiando a los clientes de la industria agroalimentaria en su búsqueda tanto de soluciones de masificación, cómo de distribución de detalle a escala europea.

## El Congreso de los Diputados aprueba la medida de apoyo a la actividad productiva del plátano de Canarias



El Congreso de los Diputados aprobó el pasado 14 de noviembre la toma de medidas propuestas para la viabilidad y continuidad de la actividad productiva del plátano de Canarias. La moción aprobada, iniciada la semana anterior mediante interpelación urgente al Gobierno de España, contempla entre sus medidas principales la inclusión del sector del plátano en las ayudas al transporte de mercancías, así como la reconstitución del Grupo Interministerial de los Amigos del Plátano Europeo. Los representantes de la Asociación de Organizaciones de Productores de Plátanos de Canarias (ASPRO-CAN) presentes en la Cámara, mostraron su satisfacción por el amplio apoyo de los grupos parlamentarios del Congreso y su respaldo a adoptar medidas que apoyen al sector platanero de Canarias.

## Toyota Material Handling participa de nuevo en Logistics & Distribution 2017

Toyota Material Handling ha participado un año más en Logistics & Distribution 2017, feria dedicada a la logística, que tuvo lugar los días 7 y 8 de noviembre en Madrid, donde ofreció soluciones para la optimización de procesos logísticos, así como una selección de productos y servicios que facilitan las operaciones de sus clientes, incluida la solución I\_Site que permite la gestión de flotas y facilita que los responsables de logística conozcan el estado de la máquina, el rendimiento del conductor y la productividad general en tiempo real, optimizando así el control de sus operaciones.



## Jornadas internacionales sobre el mercado de la pesca organizada por Eurofish en colaboración con FAO y la Secretaría General de Pesca

El pasado mes de noviembre se celebró en Madrid la conferencia "Nuevas oportunidades para la creación de valor", organizada por EUROFISH en colaboración con FAO y la Secretaría General de Pesca, con ponencias dirigidas a la exposición y aportación de ideas respecto a distintos problemas que afectan al sector en la actualidad en materia de producción, comercialización, trazabilidad, consumo, innovación o nutrición. La conferencia fue inaugurada por Alberto López Asenjo, Secretario General de Pesca, Ana Afanasjeva, directora de Eurofish. En las ponencias se destacaron aspectos relacionados con nuevos usos de subproductos y coproductos dirigidos a rentabilizar descartes y su transformación en aceites, harinas, piensos o producción de biogás.

En relación con la acuicultura, las distintas ponencias destacaron que es un recurso que garantiza sostenibilidad y regularidad en el abastecimiento, que actualmente se producen del orden de unas 109 especies pero que el 90% se concentra en trucha, dorada, lubina, perca, almeja o mejillón.

En relación con la promoción del consumo, se planteó la necesidad de apostar por los más jóvenes mediante programas de formación en colegios, institutos, etc., así como la información en los puntos de venta. En cuanto a trazabilidad en España, se informó cómo se está aplicando y cuáles son las acciones que está desarrollando la Administración. Y en relación con la seguridad alimentaria y nutrición sostenible, los representantes de la FAO resaltaron que a nivel mundial el consumo de pescado se ha duplicado desde los años 60 y que en la actualidad



la única producción que crece es la de acuicultura que en 2014 ya aportaba más que la captura.

Respecto a los datos de consumo en hogares españoles la empresa Kantar Worldpanel destacó los rasgos más características del consumidor español en el caso de los productos pesqueros, con un consumo per cápita en torno a los 25 kilos/año y un gasto anual de 200€ por persona y año. La evolución del consumo indica descensos de la demanda en los cuatro últimos años (solo un 2% en el último ejercicio) aunque el valor del gasto se mantiene estable por el incremento de los precios.

En las conclusiones de estas jornadas, se resaltó que es necesaria la innovación en la cadena, así como expandir el consumo de pescados, ganar más y mejor imagen del producto, y abordar aspectos de salud, medioambientales, etc., colaborando más que compitiendo.

## Alimentaria se renueva con más internacionalización y participación sectorial

En 2018 regresa la Feria Alimentaria, que ya está preparando su mayor edición de los últimos años para ofrecer a la industria de la alimentación, bebidas y foodservice una gran plataforma de internacionalización y negocio, con nuevos espacios, contenidos y alto nivel de innovación, que hace de la gastronomía un valor diferencial. Con más de 100.000 m2 de superficie expositiva neta, la celebración simultánea, del 16 al 19 de abril en Barcelona, con Hostelco, el Salón Internacional del Equipamiento para la Restauración, Hotelería y Colectividades, supondrá la creación de una de las mayores plataformas internacionales para la industria de la alimentación, la gastronomía y el equipamiento hostelero al mostrar tanto a la distribución como al canal Horeca la oferta más completa y transversal.

Para J. Antonio Valls, director general de Alimentaria Exhibitions y del salón, uno de los rasgos definitorios de Alimentaria es "su constante



evolución, con el objetivo de adaptarse al mercado y apostar por sectores innovadores, en crecimiento y con un alto valor añadido. En este sentido, queremos potenciar la complementariedad existente entre estas dos grandes ferias y ofrecer así una gran plataforma de negocio a los profesionales".



## Primaflor celebra con sus empleados 40 años dedicados a la industria agroalimentaria



El pasado 7 de octubre la empresa Primaflor celebró en un acto institucional sus cuarenta años de historia, en los que ha pasado de ser un proyecto familiar que arrancó en 1976 a una de las principales empresas agroalimentarias del país. En el acto, más de 2.000 empleados se congregaron en el recinto ferial de Pulpi, Almería, donde se encuentra la sede de la compañía. La presentadora de TVE Mar Villalobos condujo el evento por un recorrido histórico con intervenciones del presidente de la empresa, Lorenzo Belmonte, distinciones a los trabajadores con mayor antigüedad de la empresa y actuaciones musicales de manos de músicos de la localidad. Se hizo mención y especial reconocimiento a veinte trabajadores que llevan más de 30 años de antigüedad en la compañía.

## Uniq patrocina la Jornada Anual de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agroalimentarias de España

Uniq, referente en envases agrícolas de cartón ondulado, patrocinó el pasado 10 de noviembre en Valencia la Jornada Anual de rutas y Hortalizas organizada por Cooperativas Agroalimentarias de España. Cirilo Arnandis, presidente del Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agroalimentarias de España agradeció al inaugurar la jornada el “apoyo incondicional al servicio del sector” de marcas como Uniq, líder en envases agrícolas de cartón ondulado. Una colaboración que fortalece la estrecha relación de la industria cartonera con la agricultura. Los envases de cartón juegan un papel fundamental para todos los agentes involucrados en la producción y comercialización de frutas y hortalizas, aportando eficiencia, rentabilidad y calidad.



## La marca Nunhems presenta su estrategia “Imagínalo, nosotros lo hacemos realidad”



En la pasada edición de Fruit Attraction, Nunhems, la unidad de semillas hortícolas de Bayer, presentó su estrategia “Imagínalo, nosotros lo hacemos realidad”, un método de trabajo con el que la marca Nunhems persi-

gue el objetivo común de trabajar a diario para averiguar cuáles son las necesidades reales de la cadena alimentaria y determinar la manera más acertada de satisfacerlas. En el stand de Bayer de Fruit Attraction una de las novedades que se presentó fue Minigustos, la nueva marca Premium de snacks vegetales, con la que Bayer se centra en la generación X y en los “millennials”, dos perfiles de consumidores que se caracterizan por hacer más ejercicio, comer mejor y fumar menos.

## Las manzanas Marlene estrenan nueva imagen

Las manzanas Marlene, cultivadas por los socios del ConsorcioVOG en el Alto Adige-Südtirol (Italia), han renovado su imagen de marca para adaptarse a la expansión geográfica que está experimentando su comercialización, especialmente en los países del Mediterráneo, del norte de Europa y Oriente Medio. En la nueva imagen de marca, el nombre de Marlene adquiere más protagonismo, con un relato que expresa las características principales de la manzana, ligadas a las raíces, la identidad y el territorio. “Marlene se convierte así en la ‘Hija de los Alpes’, cuyo padre es el monte y cuya madre es la luz del sol”, tal y como señalan desde la propia marca. Se presentará en los mercados con un nuevo logotipo que reproduce la escritura a mano y exhibe la frase “Soy Marlene”, expresada en diversos idiomas.



## Sandía Fashion vuelve a mostrar su calidad diferenciada en Fruit Attraction

**S**andía Fashion volvió a mostrar su calidad diferenciada en Fruit Attraction, en cuyo stand destacaron las numerosas visitas, tanto de profesionales como de asistentes interesados en la marca. También asistieron personalidades políticas del sector agrario y regional almeriense. Además, en esta 9ª Edición el Grupo Fashion ha sido uno de los cinco finalistas a mejor Web Social de los premios “Estrellas de internet” que FruitToday Euro magazine organiza y entrega cada año en Fruit Attraction. En pocos meses grupo AGF abrirá campaña 2018 coincidiendo con Fruit Logística, Feria Hortofrutícola más importante de Europa, del 7 al 9 de febrero. Por primera vez sandía Fashion será expositora en esta feria, a la que lleva acudiendo de manera presencial varios años, pero que será en este 2018 cuando tenga su espacio y su stand propio.



## El cambio climático y la economía circular, ejes principales de la 3ª edición de Feeding The World



**E**l Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) acogió el pasado 29 de noviembre la celebración de la tercera edición de Feeding the World: la innovación alimenta un mundo sostenible, organizada por el Grupo de Innovación Sostenible para el Sector Alimentario (GIS) y dedicada en esta ocasión al cambio climático y la economía circular como desafíos sostenibles para Europa. Más de 300 personas asistieron a la jornada, inaugurada por el secretario general de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas, y por la vicepresidenta adjunta de Áreas Científico-Técnicas de CSIC, Victoria Moreno. En palabras del coordinador del Grupo de Innovación Sostenible, Ricardo Migueláñez, “la única manera de abordar el futuro es con el trabajo conjunto de todos los eslabones. Por esta razón, el GIS constituirá un elemento esencial en el porvenir de la I+D+i agroalimentaria en España”.

## Hispack 2018 suma packaging, proceso y logística en una edición con 700 expositores

**H**ispack, que se celebrará del 8 al 11 de mayo de 2018, articulará el mayor ecosistema entorno al packaging del mercado ibérico, sumando también proceso y logística a su oferta y actividades, mostrando la máxima innovación y atrayendo a profesionales de diferentes sectores usuarios de soluciones de envase y embalaje. Así, el salón prevé reunir en tres pabellones del recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona 700 expositores directos, un 15% más que en la edición anterior, en 35.000 metros cuadrados netos de exposición. Hispack 2018 presentará el packaging como motor económico y elemento clave en la transformación digital de la industria. Además, el salón pondrá el foco en cuatro grandes retos que tiene que afrontar el sector del envase y embalaje: la sostenibilidad, la automatización y digitalización, la logística y la experiencia de uso.





## Buen arranque de temporada para Manzanas Val Venosta

En torno a 220.000 toneladas de manzanas es la producción con la que espera contar la Asociación de Productores Hortofrutícolas de Val Venosta, para esta temporada, un 35% menos que sus volúmenes habituales y que es consecuencia de las malas condiciones climáticas que afectaron en abril y agosto a sus cultivos. Sin embargo, la referente de Ventas en Península Ibérica, Christiane Gfrei, asegura que “han diseñado una estrategia comercial para tener actividad durante todo el ejercicio en el mercado español”. Desde hace más de una década, el consorcio de cooperativas italiano tiene distribuidores en los grandes Mercas nacionales para abastecer los comercios tradicionales y fruterías de mercados. Además, está presente directamente e indirectamente en grandes superficies de venta, supermercados e hipermercados, para estar al alcance de consumidores con diferentes hábitos de compra.



## Carne y Salud defiende la alta calidad de las proteínas de origen animal

La plataforma de información Carne y Salud participó en el taller “El papel de la carne en la alimentación saludable” donde, desde el punto de vista de la nutrición, se han puesto sobre la mesa diferentes aspectos relacionados con el papel, las propiedades y los beneficios de la carne y sus elaborados en la alimentación. “Entre las propiedades nutricionales de la carne y los derivados cárnicos, destaca su contenido en proteínas de alta calidad, vitaminas y minerales”, ha destacado Concepción Maximiano, dietista-nutricionista miembro de ADDINMA, Asociación de Dietistas-Nutricionistas de Madrid. Además, ha explicado que “las proteínas de origen animal son de alta calidad, ya que aportan los ocho aminoácidos esenciales que se requieren en la alimentación”. Es por esto que se recomienda, tal y como ha señalado, “alternar el consumo de proteínas de origen animal y vegetal, en el contexto de una alimentación variada y equilibrada”.



## La actividad comercial en Mercamadrid cumple 35 años

El pasado 30 de noviembre se cumplieron 35 años desde que se iniciara la actividad comercial en Mercamadrid, con la puesta en marcha del Mercado Central de Pescados, al que se sumaría tres meses después el Mercado Central de Frutas y Hortalizas. Para conmemorarlo, se ha instalado en el seno de la Unidad Alimentaria y a lo largo de los Mercados Centrales, una exposición de fotografías que representan el día a día de Mercamadrid y busca reconocer el gran esfuerzo y dedicación que hacen a diario las 8.000 personas de 30 nacionalidades diferentes, que desarrollan su trabajo en Mercamadrid. A esta exposición y con el mismo sentido, se suma un video en el que son los propios protagonistas de Mercamadrid los que explican qué es la Unidad Alimentaria, y en el que se aprecia cuál es la extraordinaria actividad que realizan cada día.



## VegaBaja presenta sus novedades en Fruit Attraction

VegaBaja, empresa perteneciente al Grupo Hinojosa, presentó en Fruit Attraction sus novedades de packaging: Vegabox, S33mx, S23 y Octabox. Vegabox es un contenedor expositor de frutas y verduras de cartón ondulado con un nuevo sistema de montaje más fácil y rápido. Su estructura y sus innovadoras sujeciones en las esquinas garantizan además un perfecto apoyo y estabilidad en los palés cuando se apilan.



## Mercabarna premiada por impulsar la Dieta Mediterránea entre los ciudadanos durante 50 años

La Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME) ha otorgado el premio “ASCAME Mediterranean Awards” a Mercabarna por su trayectoria de 50 años impulsando el conocimiento de la Dieta Mediterránea, mediante diferentes iniciativas para que el ciudadano conozca la importancia de consumir alimentos frescos. Entre estas iniciativas destacan los programas educativos “5 al día”, nacido en 1998, y “Crece con pescado”, en 2010, para promover el consumo de frutas y hortalizas y de pescado, respectivamente, entre los niños, así como entre sus familias y las escuelas que los forman. En estos programas participan más de 12.000 escolares al año que pasan una jornada en Mercabarna realizando actividades, talleres, visitas y comidas, que les muestran que la dieta mediterránea además de saludable puede ser deliciosa y divertida.



## La ciudad de Valladolid premia las tapas y pinchos con mayor sabor y creatividad

Sabor, originalidad, presentación y aplicación comercial son los criterios de selección valorados en el Concurso de Tapas y Pinchos de la Ciudad de Valladolid, que entre el 6 y el 9 de noviembre reunió a lo más destacado del sector gastronómico nacional e internacional en términos de formato pequeño, con casi medio centenar de pinchos y tapas en la versión nacional y otros 16 en la mundial han competido por sendos galardones. Los premios fueron, respectivamente, para Igor Rodríguez, del Restaurante Ham en Palma de Mallorca, por su tapa “En-saimada de cangrejo de río”; y para el noruego Oyvind Boe Dalelv del Restaurante Statholdergaarden, por su “Bacalao noruego en crujiente de alcachofa de Jerusalén con algas”.

## Syngenta celebra su 150 aniversario en el marco de Fruit Attraction

Syngenta estuvo presente de forma muy especial en la XV edición de Fruit Attraction, ya que en 2017 se celebra el 150 Aniversario de la compañía dentro del sector productor de semillas hortícolas. Por ello, además del stand principal, Syngenta participó con un stand especial dedicado a Kumato y a sus nuevas presentaciones. Junto a ello, Syngenta presentó un gran número de especialidades y nuevas variedades. Dentro de la categoría de especialidades de tomate, Syn-

genta ha introducido, bajo el lema “El Reino de los Sabores”, las variedades Nebula, Funtelle, Ivorino, Angelle y Sweetelle. Y en el stand de Kumato se presentaron nuevas variedades de esta marca de tomates, como Kumato Gran Sabor, con un sabor más intenso y dulce; Kumato Tropical, con más sabor y aromas a frutas tropicales; o el baby Kumato en un formato de conveniencia para consumir en cualquier momento y lugar, como snack saludable.



## La cosecha de manzanas Kanzi alcanza las 14.500 toneladas

La cosecha de manzanas Kanzi de los socios de los consorcios VOG y VI.P. ha alcanzado las 14.500 toneladas, cantidades recogidas muy similares a las de la temporada pasada. La caída debida a las granizadas se ha visto compensada por los nuevos manzanos que, trasplantados en los últimos años, acaban de entrar en producción. Dada la situación de la manzana de este año, va a haber una cantidad mayor de calibres pequeños, que VOG y VI.P. destinarán a los mercados alemán

y del centro de Europa, donde la cosecha ha sido particularmente escasa. La calidad de los frutos, de todos modos, será elevada, con una buena coloración y una conservabilidad que va a permitir prolongar la comercialización hasta finales de mayo.



## Agua de Cantalar renueva su imagen de marca

Agua de Cantalar, adquirida por el Grupo Postres Reina a finales de 2015, acaba de renovar su imagen de marca con una apuesta más actual, donde las 3A del nombre de Cantalar conforman las montañas donde nace este agua, que junto con una gota integran el nuevo logotipo de la marca. Asimismo, los anteriores envases de 0,5 litros y 1,5 litros en PET dejan de fabricarse, dando paso a dos nuevos, con la misma capacidad, pero con una botella más estilizada y elegante. Y nace la botella de 1 litro en vidrio de máxima calidad, dirigida a hostelería y restauración, en cuya etiqueta reza el siguiente texto, que explica el porqué del eslogan de la marca: ¡Bendita agua de Murcia! Para las etiquetas de estas tres nuevas botellas, Agua de Cantalar utiliza imágenes de paisajes y monumentos emblemáticos de la Región de Murcia, como son la Basílica Santuario de la Vera Cruz de Caravaca, la Noria de Alcantarilla y una idílica imagen del Mar Menor.



### ■ Novedades Legislativas

## LEY DE LITIGIOS DE CONSUMO

El 5 de diciembre entró en vigor la ley por la que se incorpora al ordenamiento español la Directiva europea relativa a resolución alternativa de litigios en materia de consumo. De esta forma, los consumidores residentes en España o en cualquier Estado miembro de la Unión Europea tendrán la posibilidad de resolver sus litigios de consumo con empresarios establecidos en España acudiendo a entidades de resolución alternativa de calidad que hayan sido acreditadas por la autoridad competente e incluidas en un listado nacional de entidades acreditadas, el cual será trasladado a la Comisión Europea para que sea incluido en el listado único de entidades notificadas por los diferentes Estados miembros de la Unión Europea. La ley designa como autoridades competentes para la acreditación a la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, que actuará además como punto de contacto único con la Comisión Europea. No obstante, las Comunidades Autónomas que en su legislación hayan asumido y desarrollado competencias en materia de mediación de consumo, podrán designar autoridades competentes para la acreditación de entidades de resolución alternativa de litigios de consumo que finalicen con una decisión no vinculante para las partes.

## CONTROL DE EQUINODERMOS PARA CONSUMO HUMANO

El pasado mes de noviembre entró en vigor el Reglamento (UE) 2017/1979 por el que se modifica la normativa sobre controles oficiales de productos de origen animal destinados a consumo humano, relativa a los equinodermos no filtrados recolectados fuera de las zonas de producción clasificadas, que deberán llevarse a cabo en las subastas de pescado, centros de expedición o en los establecimientos de transformación.

Esta sección ha sido elaborada por  
**Víctor Manteca Valdelande**, abogado  
**Más información:**

legislación nacional: [www.boe.es](http://www.boe.es); legislación europea: [eur-lex.europa.eu](http://eur-lex.europa.eu);  
normas autonómicas: páginas web de cada comunidad autónoma