



# Consumo y gasto en pastas alimenticias

Un mercado estable en el que solo crece la pasta fresca

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO. Universidad Complutense de Madrid.

## RESUMEN

*Este artículo aborda la demanda de pastas en los hogares españoles. En términos per cápita, se consumen 4,1 kilos y se gastan 7,7 euros en este producto. Durante los últimos cinco años, la demanda del conjunto de pastas ha sido estable en términos de consumo y gasto aunque la pasta fresca ha contado con un ascenso relevante. Este trabajo también atiende a los diferentes perfiles de consumo y a las cuotas de comercialización por formatos para los diferentes tipos de pasta (seca, fresca y rellena).*

**PALABRAS CLAVE:** *pastas, pastas secas, pastas frescas, pastas rellenas, cuota de mercado, perfil de consumo, supermercados.*

Durante el año 2017, los hogares españoles consumieron 186,3 millones de kilos de pastas y gastaron 351,4 millones de euros de este producto. En términos per cápita, se llegó a 4,1 kilos de consumo y 7,7 euros de gasto. Destaca, de manera especial, la demanda de pastas secas (3,8 kilos y 5,7 euros per cápita); además, la mayoría de los consumidores se decantan por pastas envasadas (4,0 kilos y 7,3 euros per cápita). El cuadro 1 detalla estas cifras.

Durante los últimos cinco años, el consumo de pastas ha sido bastante estable (en torno a los 4 kilos per cápita), y el gasto ha experimentado un incremento de 0,7 euros per cápita (pasando de 7,0 euros a 7,7 euros). En el periodo 2013-2017, el consumo

más elevado se produce en los ejercicios 2016 y 2017 (4,1 kilos per persona), mientras que el mayor gasto se registró en el año 2016 (7,8 euros per consumidor).

Analizando la evolución en el conjunto de la familia de pastas, el consumo per cápita durante el periodo 2013-2017 ha sido bastante estable tanto para las pastas secas como para la pasta rellena con valores muy similares en estos cinco años (gráfico 2). Sin embargo, las pastas frescas han experimentado un ascenso significativo logrando un índice 116 en el año 2017 (el valor 100 sería el consumo asociado al año 2013).

Atendiendo a distintas variables socioeconómicas (gráfico 3), el consumo per cápita de pastas durante el año

## Consumo y gasto en pastas alimenticias

**CUADRO 1**

### Consumo y gasto en pastas de los hogares, 2017

	GASTO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
<b>TOTAL PASTAS</b>	186,3	4,1	351,4	7,7
<b>PASTAS ALIMENTICIAS</b>	183,3	4,0	334,7	7,3
<b>PASTA SECA</b>	172,0	3,8	258,0	5,7
<b>PASTA FRESCA</b>	11,2	0,2	76,7	1,7
<b>PASTAS GRANEL</b>	1,1	0,0	2,5	0,1
<b>PASTAS ENVASADAS</b>	182,1	4,0	332,2	7,3
<b>PASTAS PARA RELLENAR</b>	3,1	0,1	16,7	0,4

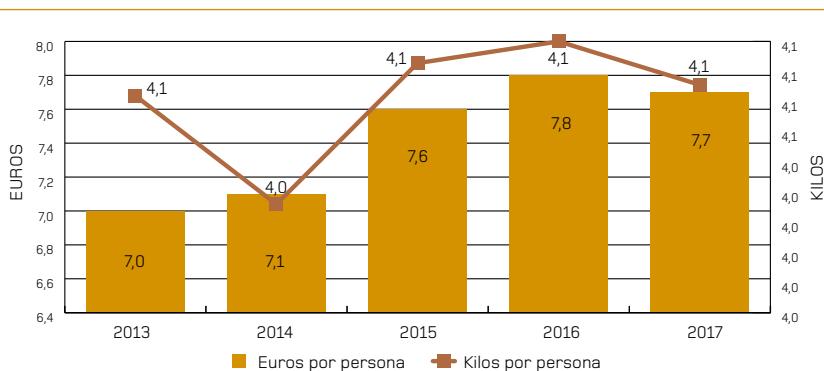
Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

2017 presenta diferentes particularidades que permiten establecer varios perfiles de consumo:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado (13%), mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido (-13,9%).
- Los hogares sin niños consumen menos cantidad de pastas (-42,6%), mientras que los consumos más elevados se registran en los hogares con niños menores de seis años (83,6%).
- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de pastas es superior (4,3%).

**GRÁFICO 1**

### Evolución del consumo y del gasto en pastas, 2013–2017

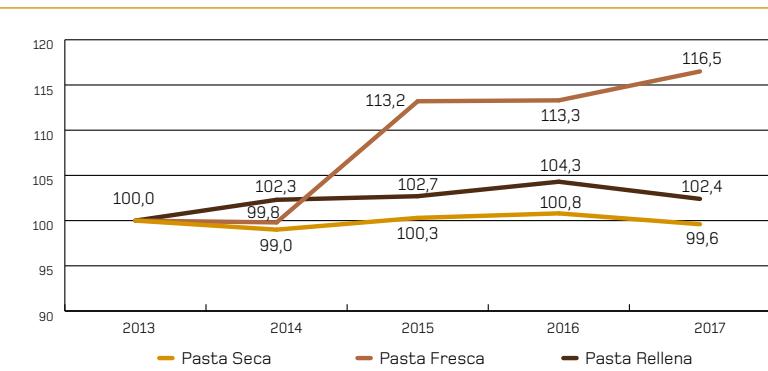


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



**GRÁFICO 2**

### Evolución del consumo por tipos de pastas (2013=100), 2013–2017

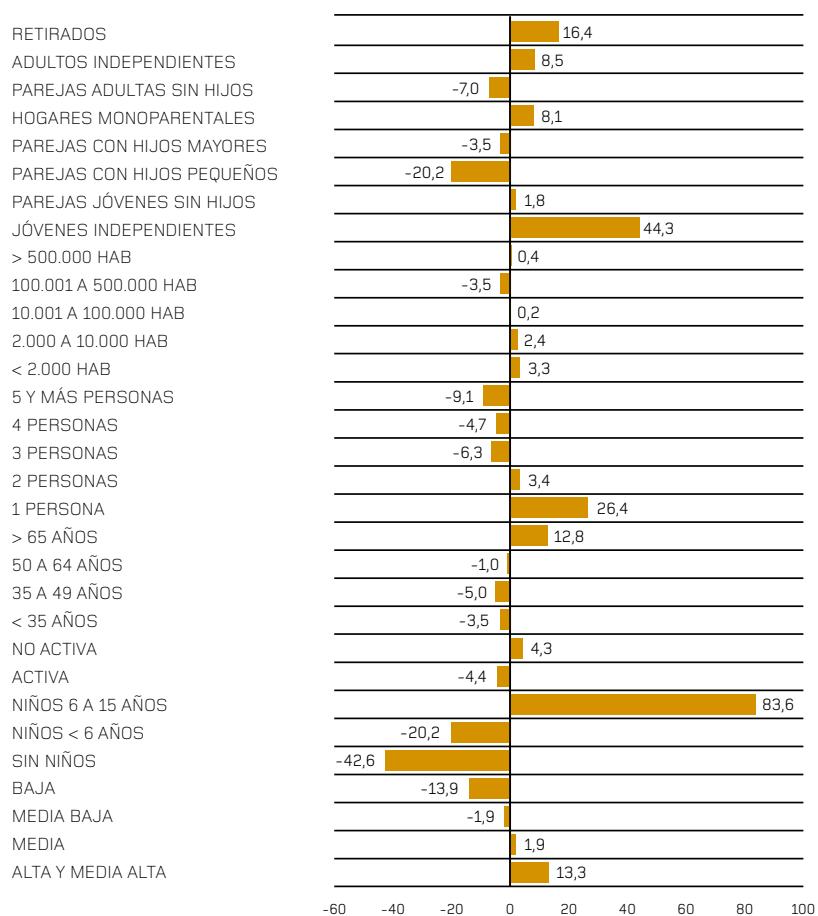


Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de pastas es más elevado (12,8%), mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona entre 35 años y 49 años (-5,0%).
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados de pastas (26,4%), mientras que los índices más reducidos tienen lugar en los núcleos familiares formados por tres miembros (-6,3%).
- Los consumidores que residen en pequeños municipios (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de pastas (3,3%), mientras que los menores consumos tienen lugar en los núcleos de población con censos de 100.001 a 500.000 habitantes (-3,5%).
- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en el caso de jóvenes y adultos independientes (44,3% y 8,5%, respectivamente), retirados (16,5%), hogares monoparentales (8,1%) y parejas jóvenes sin hijos (1,8%), mientras que las parejas con hijos, independientemente de la edad de los mismos (-20,2% si son mayores y -3,5% con hijos menores), presentan los consumos más bajos.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Cataluña, Baleares y Galicia cuentan con los mayores consumos y

**GRÁFICO 3  
Desviaciones en el consumo de pastas en los hogares con respecto a la media nacional (%)\***



\* Media nacional = 4,1 kilos por persona

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

desde 1926

# ROMERO



## PROFESIONAL PASTA / MASSA



ALIDADE

*Pasta de Calidad*

PASTAS ALIMENTICIAS ROMERO, S.A.  
Avda. Madrid, 43  
50.360 DAROCA.  
ZARAGOZA (España)

gastos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Navarra, Extremadura y, sobre todo, a La Rioja. El gráfico 4 ofrece más información sobre las desviaciones en el gasto y consumo con respecto a la media nacional.



Por último, en cuanto al lugar de compra (gráfico 5), en 2017 los hogares recurrieron mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de pastas a los supermercados (77,9% de cuota de mercado). El hipermercado alcanza en este producto una cuota del 16,9% y los establecimientos especializados llegan al 4,2% restante.

Los supermercados, como formato más representativo en la comercialización de esta familia de productos, cuentan con una horquilla que oscila entre el 78,1% en pastas envasadas y el 48,7% en pastas a granel. ■

## Referencias bibliográficas

- CASARES, J.; ARANDA, E.; MARTÍN, V.J.; CASARES, J. (2013): Distribución Comercial, 4ª edición, Thomson Reuters, Madrid.
- MAPAMA (2018): Informe del Consumo de Alimentación en España 2017, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación
- MARTIN CERDEÑO, V.J. (2016): "Cincuenta años de alimentación en España", en MERCASA (2016): 1966-2016 Cincuenta años de Mercasa. Mirando al futuro, un paso por delante, Mercasa. Disponible en [http://mercasa50aniversario.es/50/wp-content/uploads/2016/04/50\\_anos\\_de\\_alimentacion\\_en\\_espana.pdf](http://mercasa50aniversario.es/50/wp-content/uploads/2016/04/50_anos_de_alimentacion_en_espana.pdf) Consultado el 04/07/2018
- MERCASA (2017): Alimentación en España 2017. Producción, Industria, Distribución y Consumo, Mercasa, Madrid. Disponible en <http://xn--alimentacionenespaa-d4b.es/ae/> sectores Consultado el 04/07/2018

GRÁFICO 4

**Desviaciones en el consumo y en el gasto de pastas por comunidades autónomas con respecto a la media nacional (%)\***

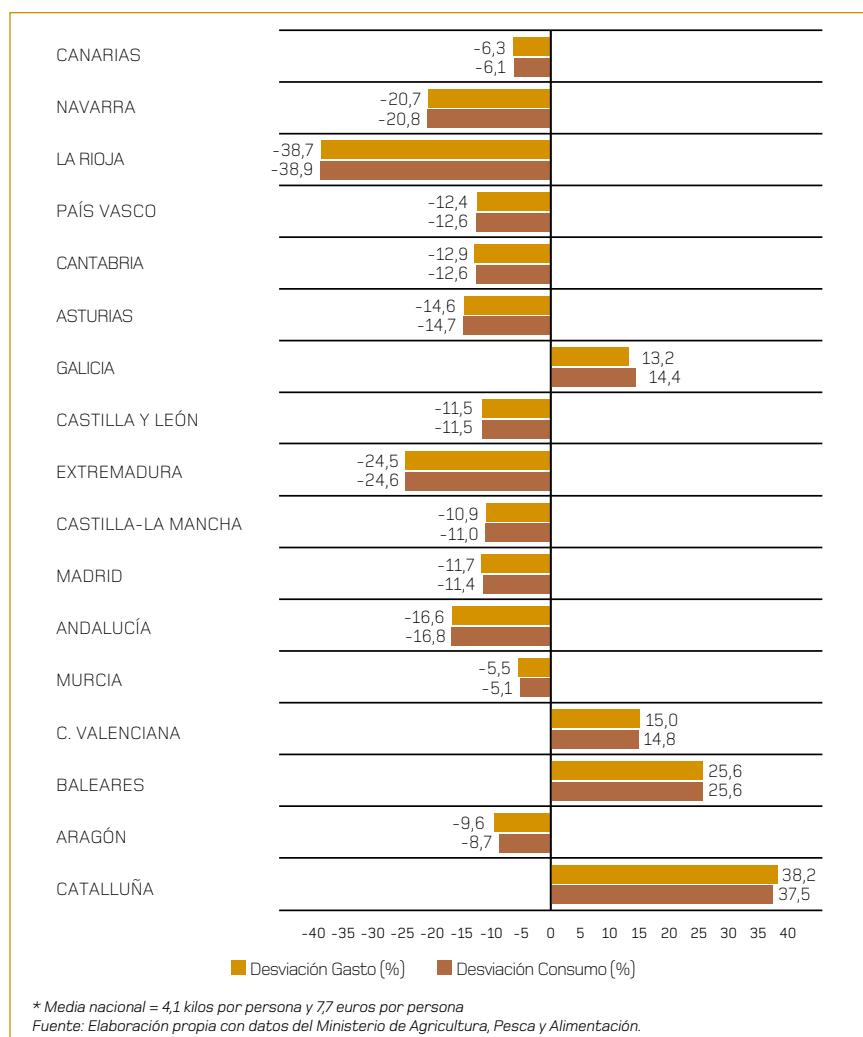


GRÁFICO 5

**Cuota de mercado en la comercialización de pastas por formatos para hogares (%), 2017**

