

La importancia de la innovación en la industria de alimentación y bebidas

MAURICIO GARCÍA DE QUEVEDO
DIRECTOR GENERAL DE FIAB

La industria de la alimentación y bebidas ha sido un actor imprescindible en el crecimiento económico dentro y fuera de España, tal y como lo demuestran los números que indican que continúa siendo el primer sector industrial del país, desarrollando un papel fundamental en la sostenibilidad de la economía nacional como generadora de riqueza, a través de las 28.038 empresas que lo constituyen.

Asimismo, su labor de representación de la cultura e imagen de España refuerza su función de referencia fuera de nuestras fronteras, en una actuación de promoción y transmisión de la seguridad, calidad, sabor de los alimentos y bebidas de origen español. Para avalar su competitividad y correcta respuesta a las necesidades de los clientes, el sector ha dado especial atención a potenciar una de las herramientas imprescindibles para garantizar su sostenibilidad: la I+D+i.

La innovación resulta una apuesta obligatoria para hacer frente al mercado global, un mercado cada vez más competitivo y comprometido con el progreso y la sostenibilidad de todos los eslabones de la cadena alimentaria, haciendo un sector más dinámico y generador de la economía del conocimiento e investigación.

EVOLUCIÓN DE LA HISTORIA DE LA I+D+I EN FIAB

Desde 1986, FIAB participó en la redacción «Ley de la Ciencia» así como en «Planes Nacionales de I+D». Años más tarde, promovió la creación de dos: Centros Tecnológicos: CECOPESCA (Conservas Pescado) en Vigo y CNTA (Conservas Vegetales) en San Adrián (Navarra). En 1996, FIAB creó la OTRI: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación en la Comisión Interministerial

de Ciencia y Tecnología y en 2003 el Grupo de Interés Económico SPES-GEIE cuya sede está en Italia.

Dos años más tarde, crea la Plataforma Tecnológica europea Food for Life que dará origen a la española y a las 35 Plataformas Tecnológicas Nacionales Food for Life. En el año 2008 se ganó el I Premio de Ecotrophelia Europa con un equipo de la Universidad de Murcia y en 2010 tuvo lugar la I edición del Concurso Nacional Ecotrophelia España.

En 2015, la Plataforma promovió más de 98 proyectos con sus correspondientes 300 millones de euros, se celebró la I edición de ALIBETOPIAS y participamos en el Comité Gestor de la Estrategia Española de Bioeconomía. Un año más tarde se celebró la I edición de ALIBER en Alimentaria 2016, somos miembros



Innovación

del Panel de Stakeholder de Bioeconomía de la Comisión Europea y creamos el primer GT de I+D+i de FIAB.

Finalmente, en 2017 creamos el Observatorio de la Estrategia Española de Bioeconomía, somos presidentes del Grupo de Trabajo de Redes de dicho Observatorio y logramos 6 proyectos CIEN de los 8 proyectos presentados por la PTF4LS.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA: EL PAPEL DE LA DIGITALIZACIÓN EN LA I+D+I DE LA IAB

La digitalización de la Pyme, y en concreto su éxito o fracaso, va a ser uno de los elementos clave para determinar la evolución de la economía española en los próximos años. Las pymes y los autónomos están adoptando las TIC desde un punto de vista estratégico. Son conscientes del valor que aportan a su gestión interna, a su relación con clientes y a su integración con sus proveedores. Sin embargo, siguen encontrando dificultades en torno a los recursos, a la formación digital para el personal de plantilla, a la oferta a la que acceden y a la falta de estándares.

FIAB ha colaborado con la asociación eApyme en la elaboración del Informe eApyme que recoge la opinión de empresas de siete sectores, alojamientos y hotelero, industria de alimentación y bebidas, actividades logísticas, reparto urbano de mercancías, artesanía, tecnologías de la información y comunicación, y servicios profesionales, en relación al estado actual de la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en las empresas, su grado de transformación digital y sus necesidades para lograr una mayor optimización de éstas.

Instalar el concepto de industria 4.0 en el sector alimentación y bebidas supone hablar de eficiencia y competitividad. Por ello es necesaria la colaboración público-privada para abordar los procesos de digitalización. Una de nuestras tareas dentro del sector es que las empresas sean conscientes de que una inversión en este proceso no debe verse como un coste añadido, sino como un valor por el que apostar.

En nuestro sector despierta interés el uso de la robótica colaborativa, los drones inteligentes, avances en inteligencia artificial, el auge de la analítica de datos (Big Data) y el aumento de los objetos conectados a Internet (Internet de las cosas), así como por las nuevas capacidades de la robótica colaborativa y las tecnologías ómicas capaces para diseñar productos adaptados a cada perfil genético.

También destacamos la tecnología del blockchain o cadena de bloques porque cualquier agente de la cadena de valor, puede acceder, de forma autorizada, a información fiable sobre el origen y el estado de los alimentos ya que deben manejar y transmitir información sensible, permitiendo localizar productos contaminados en menos tiempo, así como garantizar una retirada segura y detener la propagación de posibles enfermedades.

FRIOPAQ i2GOURMET

Servicios especializados en alimentación

RED PROPIA DE DISTRIBUCIÓN
En España, Portugal y Andorra

TRANSPORTE A EUROPA DE PALETS
A temperatura controlada entre 0°C y 5°C

E-COMMERCE
Los alimentos de la web a su destino:
la entrega domiciliaria en frío

ALMACENES CON REGISTRO SANITARIO
Trazabilidad - Control de la temperatura

DISTRIBUCIÓN CAPILAR ECO
Sostenible medioambientalmente

El transporte de alimentación en las mejores condiciones

EN ESTA POSICIÓN ALIMENTOS

¡SÍGUENOS EN INSTAGRAM!
@rutaIntegra2

Sostenible

Integra2 Logista

integra2@integra2.es • www.integra2.es

ACTIVIDADES DEL DEPARTAMENTO DE I+D+I

FIAB lidera la plataforma tecnológica Food For Life Spain (PTF4LS) que promueve la creación de asociaciones público-privadas. A través de esta cooperación, puede definir las prioridades tecnológicas y de investigación necesarias de ese sector a medio-largo plazo, y coordinar las inversiones nacionales y europeas, así como públicas y privadas, en I+D. Al hacer eso, contribuye de una manera importante al desarrollo del Espacio Europeo de Investigación.

La PTF4LS está abierta a todos los miembros de la cadena alimentaria que quieran participar en ella desde la industria a la academia, pasando por la administración central y autonómica, reguladores de la sociedad civil, consumidores y observadores. En 2017, la PTF4LS promovió más de 122 proyectos por un valor de más de 135 millones de euros.

Actualmente está conformada por 11 Grupos de Trabajo: Formación y transferencia de Tecnología; Alimentos y Consumidor; Seguridad Alimentaria; Calidad, Fabricación y Sostenibilidad; Gestión de la Cadena (en colaboración con la Plataforma Logistop); Alimentación y Salud (GAS): la próxima fue fijada para el 24 de mayo; Sector Horeca; Sector Cárnico; Sector Hortofrutícola; Envases y embalaje (en colaboración con la Plataforma Packnet) y Sector

El departamento de I+D+i de FIAB realiza cada año su jornada de innovación, "Alibetopias: nuevos territorios en alimentación y bebidas", cuyo objetivo es informar y crear doctrina entre las empresas del sector sobre la necesidad de ganar dimensión y mejorar el conocimiento sobre políticas de I+D+i, para promover e incentivar el uso de fórmulas colaborativas y la creación de alianzas estratégicas.

En 2018, celebraremos el II encuentro de "Aliber: lo que nadie ve donde todos miran", del 16 al 19 de abril, en la principal feria del Sector, Alimentaria Hub que, representa el evento de referencia en la innovación del sector alimentario. Rompedor, vanguardista, multisector... un encuentro para los profesionales del sector que estén interesados en crear entornos de cooperación entre empresas o quieran conocer hacia donde caminan las tendencias de la alimentación.

En el departamento también se ha trabajado en bioeconomía, liderando la Estrategia Española de Bioeconomía,



creando el Observatorio y presidiendo el Grupo de Trabajo de Redes de dicho Observatorio, además de ser miembros del Panel de Stakeholder de la Comisión Europea.

FIAB se ha adherido al 'Pacto por una Economía Circular 2018-2020', impulsado por el Ministerio de Agricultura y Alimentación, Pesca y Medio Ambiente (MAPAMA) y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO). El tratado, al que ya se han unido otros agentes económicos y sociales, busca impulsar la transición hacia una "verdadera economía circular", a través de una sociedad eficiente en el uso de recursos y responsable en la producción de residuos.

BENEFICIOS Y LOGROS QUE HA ALCANZADO EL SECTOR DEBIDO A INVERTIR EN I+D+I

Las líneas de investigación en las que trabaja FIAB para lograr beneficios y logros en el sector de la IAB son:

- 1) Proyectos de emprendimiento, a través del Concurso ECOTROPHELIA, competición a nivel nacional y europea de estudiantes para la creación de nuevos produc-

FIAB lidera la plataforma tecnológica Food For Life Spain (PTF4LS) que promueve la creación de asociaciones público-privadas. A través de esta cooperación, puede definir las prioridades tecnológicas y de investigación necesarias de ese sector a medio-largo plazo, y coordinar las inversiones nacionales y europeas, así como públicas y privadas, en I+D. Al hacer eso, contribuye de una manera importante al desarrollo del Espacio Europeo de Investigación.

LEYMA

natura



Granjas que cumplen rigurosos requisitos.

La inclusión de una granja gallega en el Registro de Explotaciones Leiteiras de Calidade Diferenciada, está condicionada a una serie de parámetros sanitarios, de calidad de la leche, bienestar animal y seguridad alimentaria.

Galega 100 %

Es un sello que distingue a los productos lácteos de gran calidad y garantiza su trazabilidad desde la explotación hasta el punto de venta.

Las granjas cumplen requisitos superiores a los que figuran en la normativa comunitaria.



CERTIFICADO POR
nº registro 1501 LIGAL

Leche FRESCA

- tos alimenticios ecoinnovadores, que está dirigida a estudiantes universitarios y se premia el carácter innovador en cualquier fase del producto (desde el sistema de elaboración al producto final) en la que prima el carácter medioambiental.
- 2) Proyectos de formación ERASMUS+: “FOOD FOR GROWTH: Emerging skills in communication to empower innovation practices in agri food”, que incrementa la productividad y competitividad de la industria de alimentación y bebidas, en particular de las PYMES; “FOODLAB: European Foodbusiness Transfer Laboratory for stimulating entrepreneurial skills, for fostering innovation and for business creation in the Food Sector” que ha desarrollado un programa de formación sobre emprendimiento para los estudiantes, orientado al desarrollo de productos innovadores y “Food-STA: European Food-Studies and Training Alliance” que ha proporcionado el marco necesario de colaboración entre la industria y el sector académico que permita el intercambio de conocimientos, necesidades, ideas, capacitación del personal de la IAB.
 - 3) En temas de cadena de valor, trabajamos actualmente en el proyecto “VALUMICS: Understanding food value chain and network dynamics” que tiene como objetivo proporcionar a los responsables de la toma de decisiones de la cadena de valor alimentaria, un conjunto de enfoques y herramientas que les permitan evaluar el impacto de las políticas estratégicas y operacionales para la mejora de la integridad y sostenibilidad de la cadena de valor de los países europeos.
 - 4) En eficiencia energética en procesos industriales, destacamos el proyecto “EU-MERCI: EU coordinated Methods and procedures based on Real Cases for the effective implementation of policies and measures supporting energy efficiency in the Industry” que buscaba principalmente incrementar la eficiencia energética y mejorar al mismo tiempo la competitividad del sector industrial europeo.
 - 5) En sostenibilidad ambiental estamos trabajando en dos proyectos: “LIFE-RENDER: Promoting the implementation of product environmental footprint methodology in the European dairy sector” que tiene como objetivo demostrar la viabilidad ambiental y socio-económica de una herramienta web de apoyo para la realización de estudios medioambientales basados en la Metodología de Huella Ambiental (“Product Environmental Footprint” – PEF) y el proyecto “PEFMED: Uptake of the Product Environmental Footprint accross the MED agrofood regional productive systems innovation and market value” que tiene como objetivo probar la herramienta PEF en el sector cárnico y oleícola para el caso español.
 - 6) En proyectos de revalorización de residuos destacamos: “BIOPREPARE: Preparados bioeconómicos de

subproductos de frutas y hortalizas”; una iniciativa desde la que impulsar el desarrollo, la producción y la comercialización de preparados vegetales tecnológicos y bioeconómicos a partir de subproductos de la cadena de valor de frutas y hortalizas, motivando medidas de sostenibilidad en la industria de alimentación y bebidas y el proyecto “REINWASTE: REmanufacture the food supply chain by testing INNovative solutions for zero”, en el que se contribuirá a reducir los residuos inorgánicos a través de conceptos innovadores y ecológicos de la agricultura y la industria alimentaria, con especial atención a la PYME.

INNOVACIÓN SOCIAL EN LA IAB

Las empresas a las que FIAB representa están apostando por el “design thinking” como herramienta enfocada a fomentar la innovación en las organizaciones de una forma eficaz y exitosa. Gracias a esta metodología, basada en el desarrollo de productos y soluciones exitosas al conocimiento sobre los usuarios y a la formación de equipos multidisciplinares que favorecen distintos puntos de vista durante el diseño de los mismos, se generan importantes beneficios en el diseño de soluciones, permitiendo a las empresas obtener mejores resultados en su comercialización.

La FIAB y la Fundación ONCE han ratificado un acuerdo de colaboración para impulsar iniciativas que promuevan la inclusión laboral de las personas con discapacidad en el sector de la alimentación y bebidas.

La integración y la accesibilidad de todos los ciudadanos en las actividades y servicios de la industria de alimentación y bebidas son una prioridad para el sector y está dentro del compromiso de FIAB, de sus asociaciones y empresas, la supresión de todo tipo de barreras para mejorar el bienestar de la sociedad, así como garantizar un empleo estable y de calidad.

Un reto que deberá ser potenciado desde la aplicación de las nuevas tecnologías y la I+D+i como pilares de apoyo en el diseño de una sociedad moderna y en permanente adaptación.

La IAB trabaja para favorecer la conciliación, apostando por la responsabilidad compartida, la igualdad de oportunidades y la diversidad. La mayoría de nuestras empresas implantan medidas que nos ayudan a encontrar el equilibrio entre nuestra vida personal y profesional. Por ejemplo, en FIAB a partir de enero de 2018 hemos implantado la flexibilidad laboral y el teletrabajo.

Nuestras empresas cada vez trabajan más en espacios abiertos (open space) con el fin de descubrir y diseminar mejores prácticas y oportunidades de ingresos, transformación cultural, planeación estratégica, reestructuraciones, reducción de costos y aceleración del negocio, mejoramiento del servicio y reducción de papeles. ■