



Consumo de manzanas en España: variables estacionales y socioeconómicas

Las manzanas representan un 10% del consumo de frutas frescas, con una demanda que aumenta en los primeros meses del año y en otoño

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO. Universidad Complutense de Madrid.

RESUMEN

Cada español gasta 135 euros en frutas frescas en cerca de los 92,5 kilos per cápita consumidos en el hogar, conforme a los últimos datos disponibles. En la demanda de esta familia de productos se observa la relevancia de las manzanas que llegan a representar el 10,6% del consumo y el 10,1% del gasto. Durante el último año, cada consumidor demandó 9,8 kilos y gastó 13,6 euros en manzanas. Este artículo analiza las principales cifras de la demanda de manzanas en España incidiendo, al mismo tiempo, en algunos de los factores que repercuten en su consumo (clase social, edad del comprador, hábitat de residencia o tipología de hogar). El reparto de las cuotas de mercado en la comercialización de las frutas frescas, y especialmente de las manzanas, es otro de los aspectos abordados en este trabajo.

PALABRAS CLAVE: Consumo, alimentación, manzanas, frutas frescas, cuota de mercado, perfil de consumo, supermercados, comercio especializado.

La información aportada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2018), a través de los Paneles de Consumo Alimentario, indica que el gasto de los hogares en frutas frescas ascendió en 2017 a más de 6.140 millones de euros. De la misma forma, en la demanda de alimentación de los consumidores españoles las frutas frescas suponen 4.217 millones de kilos.

Las manzanas están entre las frutas frescas más demandadas alcanzando un 10,6% del consumo y un 10,1% del gasto. De forma concreta, durante el último año, los hogares españoles consumieron

448,9 millones de kilos de manzanas y gastaron casi 620 millones de euros en estos productos (Mercasa, 2018). En términos per cápita, se llegó a 9,8 kilos de consumo y 13,6 euros de gasto. El cuadro 1 y el gráfico 1 detallan esta información.

El gráfico 2 recoge la evolución en el consumo de frutas frescas y manzanas durante el periodo 2001-2017 tomando como referencia la información del año 2001 (valor 100). Las tendencias resultantes son distintas puesto que, por un lado, las frutas frescas han experimentado un ascenso del consumo pasando de 87,7 kilos per cápita a 92,5 kilos per cápita entre 2001 y 2017. Por otro lado, el consumo de manzanas está por debajo de los valores de 2001 (12,3 kilos per cápita frente a 9,8 kilos per cápita). En ambos casos se advierte un descenso durante los dos últimos años.

Por otra parte, el gráfico 3 analiza la estacionalidad en el consumo de manzanas tomando números índice (media nacional=100):

- El mes con mayor consumo y gasto en manzanas es octubre mientras que, por el contrario, el mes con una demanda más reducida es agosto.
- Los meses de enero, febrero, marzo, abril, mayo, octubre y noviembre están por encima de la media tanto en consumo como en gasto de manzanas.
- Los meses de junio, julio, agosto, septiembre y diciembre están por debajo de la media en cuanto a la demanda de manzanas.
- Los meses de mayo, junio, julio, agosto y septiembre muestran una desviación superior en el gasto que en el consumo. En el resto de meses sucede lo contrario, es decir, las desviaciones del consumo son superiores a las del gasto.

La demanda de manzanas aparece condicionada por factores que repercuten, aumentando o minorando, el consumo de este producto (gráfico 4); sirvan como ejemplos el tamaño de la población de residencia, el número de personas que componen el hogar, el nivel socioeconómico, la presencia o no de niños en la familia o la tipología del hogar. En términos per cápita, el consumo

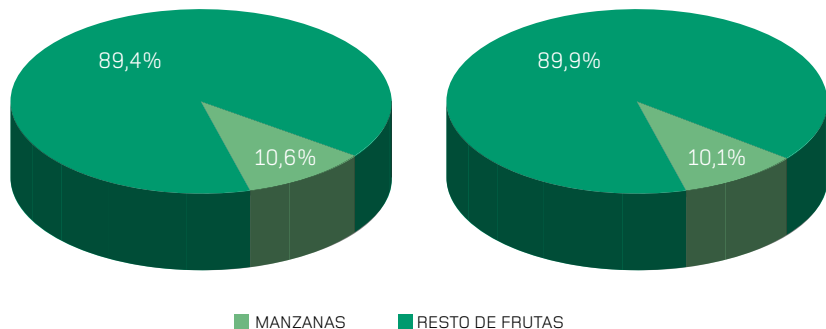
CUADRO 1

Consumo y gasto en frutas frescas y manzanas

	CONSUMO		GASTO	
	TOTAL (Millones kilos)	PER CAPITA (Kilos)	TOTAL (Millones euros)	PER CAPITA (Euros)
TOTAL FRUTAS FRESCAS	4.216,7	92,5	6.140,6	134,6
MANZANAS	448,9	9,8	619,8	13,6

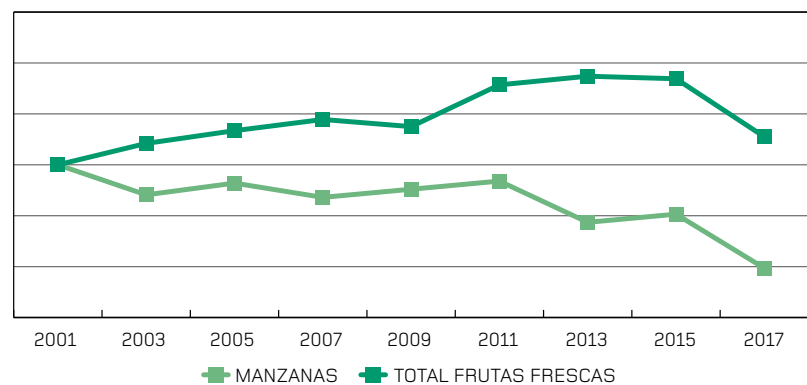
Fuente: Mercasa (2018).

GRÁFICO 1

Participación de las manzanas en el consumo y en el gasto de frutas frescas

Fuente: Elaboración propia con datos de Mercasa (2018).

GRÁFICO 2

Evolución del consumo de frutas frescas y manzanas (2001=100)

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

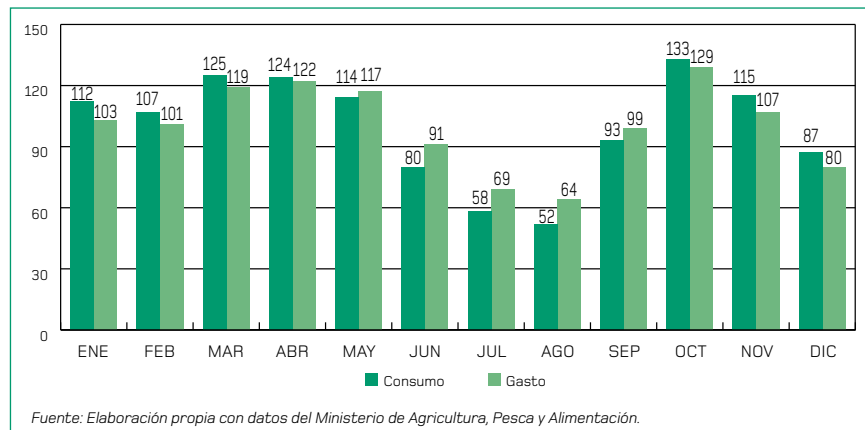
de manzanas durante el último ejercicio presenta distintas particularidades:

- Los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado (13,1%), mientras que los hogares de

clase media tienen el consumo más reducido (-7,3%).

- Los hogares con niños menores de seis años consumen menos cantidad de manzanas (-44,5%), mientras que los

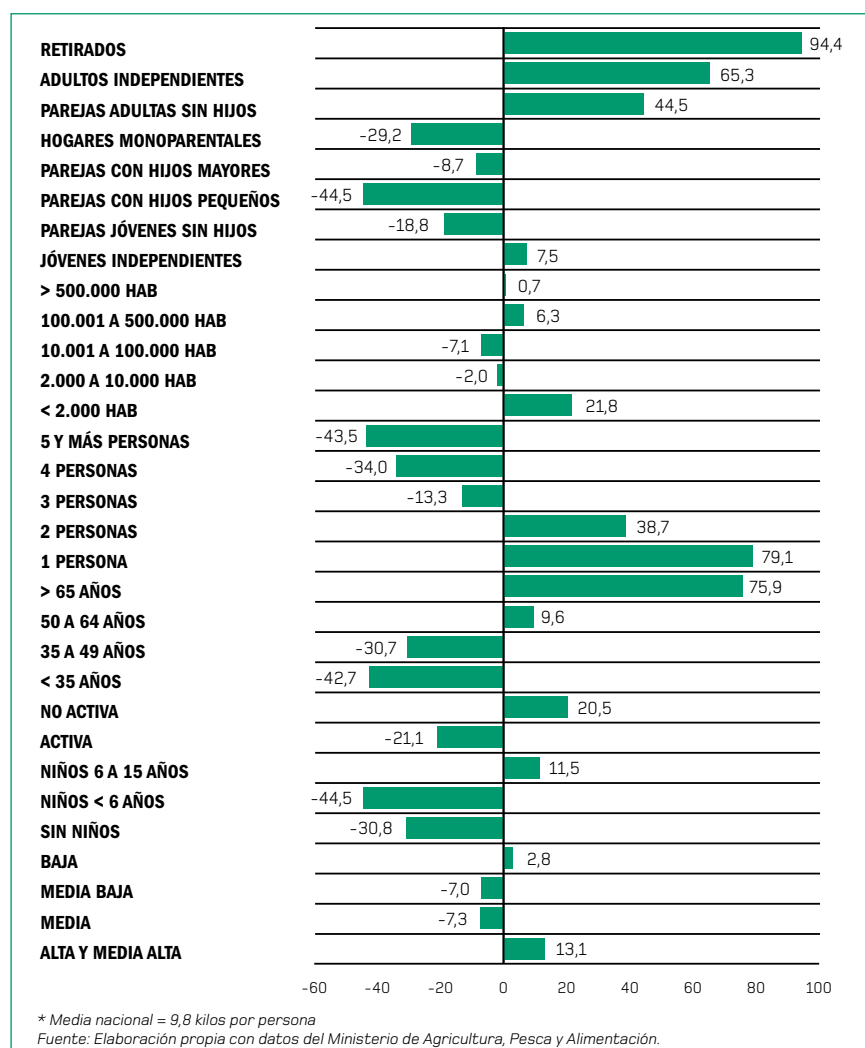
GRÁFICO 3

Estacionalidad del consumo y del gasto en manzanas (media mensual=100)

consumos más elevados se registran en los hogares con niños entre seis y quince años (11,5%).

- Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, el consumo de manzanas es superior (20,5%).
- En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de manzanas es más elevado (75,9%), mientras que la demanda más reducida se asocia a los hogares donde la compra la realiza una persona menor de 35 años (-42,7%).
- Los hogares formados por una persona muestran los consumos más elevados

GRÁFICO 4

Desviaciones en el consumo de manzanas con respecto a la media nacional [%]*

Por comunidades autónomas, Galicia, Navarra y País Vasco cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Andalucía, Castilla-La Mancha y Murcia

de manzanas (79,1%), mientras que los índices más reducidos tienen lugar en los núcleos familiares formados por cinco o más miembros (-43,5%).

- Los consumidores que residen en pequeños municipios (menos de 2.000 habitantes) cuentan con mayor consumo per cápita de manzanas (21,8%), mientras que los menores consumos tienen lugar en los núcleos de población con censos de 10.000 a 100.000 habitantes (-7,1%).

- Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio en jóvenes independientes (7,5%), parejas adultas sin hijos (44,5%), adultos independientes (65,3%) y retirados (94,4%) mientras que, por el contrario, parejas jóvenes sin hijos (-18,8%), parejas con hijos pequeños (-44,5%), parejas con hijos mayores (-8,7%) y hogares monoparentales (-29,2%) presentan consumos más reducidos que la media.
- Finalmente, por comunidades autónomas, Galicia, Navarra y País Vasco cuentan con los mayores consumos mientras que, por el contrario, la demanda más reducida se asocia a Andalucía, Castilla-La Mancha y Murcia. El gráfico 5 ofrece más información sobre el resto de comunidades autónomas.

Por último, en cuanto al lugar de compra (gráfico 6), los hogares recurren mayoritariamente para realizar sus adquisiciones de frutas frescas y manzanas a los supermercados (43,7% y 41,8%, respectivamente). El comercio especializado también cuenta con una participación relevante en frutas frescas (33,4%) y en manzanas (35,3%) mientras que el resto de canales presentan una menor cuota en la comercialización de estos productos. ■

Referencias bibliográficas

- CASARES, J.; ARANDA, E.; MARTÍN, V.J.; CASARES, J. (2013): *Distribución Comercial*, 4ª edición, Thomson Reuters, Madrid.
- MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN (2018): *Informe del Consumo de Alimentación en España 2017*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Disponible en https://www.mapa.gob.es/images/es/informeannualdeconsumoalimentario2017_tcm30-456186.pdf Consultado el 27/02/2019
- MARTÍN CERDEÑO, V.J. (2016): "Cincuenta años de alimentación en España", en MERCASA (2016): *1966-2016 Cincuenta años de Mercasa. Mirando al futuro, un paso por delante*, Mercasa. Disponible en http://mercasa50aniversario.es/50/wp-content/uploads/2016/04/50_años_de_alimentacion_en_espana.pdf Consultado el 27/02/2019
- MERCASA (2018): *Alimentación en España 2018. Producción, Industria, Distribución y Consumo*, Mercasa, Madrid. Disponible en <http://xn--alimentacionenespaa-d4b.es/ae/sectores> Consultado el 27/02/2019



GRÁFICO 5

Consumo de manzanas por comunidades autónomas (kilos)

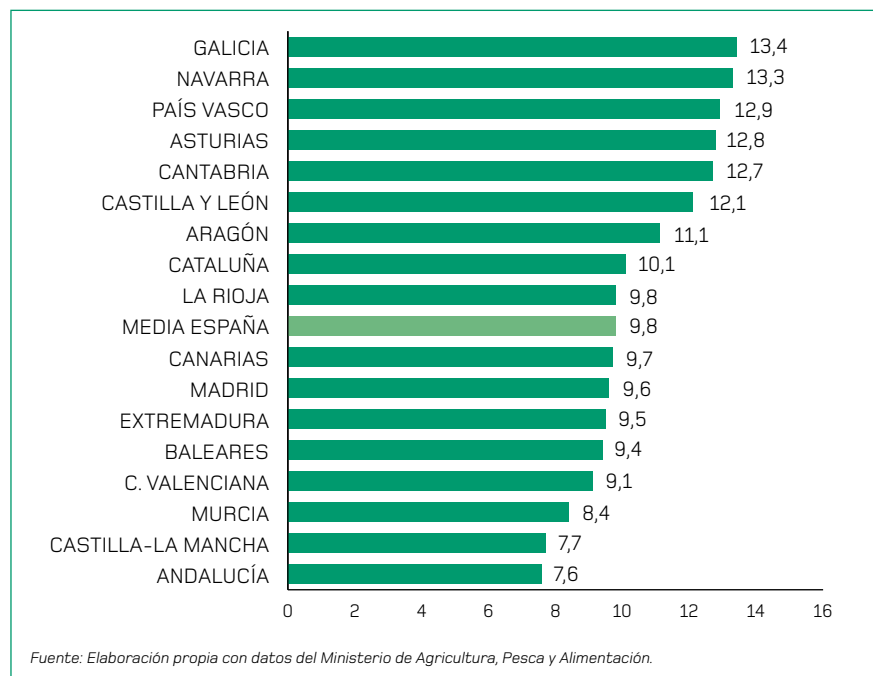
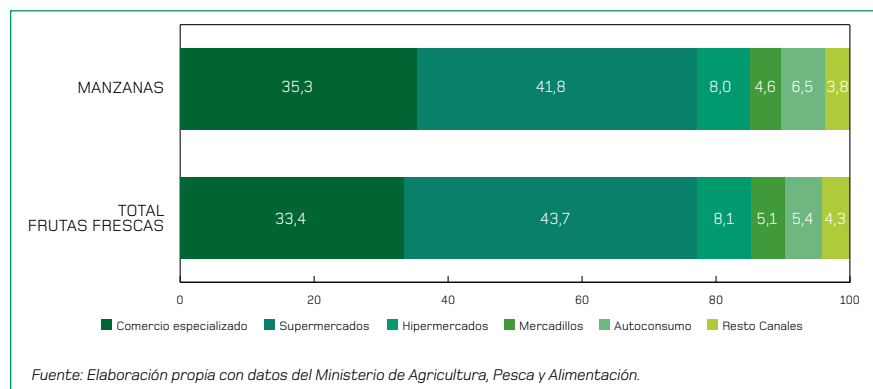


GRÁFICO 6

Cuota de mercado en la comercialización de frutas frescas y manzanas (%)



MI MADRE ES
LA LUZ DEL SOL.

MI PADRE ES
EL MONTE.



Soy Marlene®

HIJA DE LOS ALPES

Están las manzanas. Y después está Marlene®, hija de los Alpes. Su madre es la luz del sol, su padre el monte, su cuna el Alto Adige/Südtirol. Las dos mil horas de sol al año y las sensibles variaciones de temperatura entre el día y la noche aseguran el gusto único que Marlene® ofrece al paladar. Marlene® estará muy pronto en boca de todos; el porqué te lo dice ella misma en

marlene.it  marlene.suedtirol