

Carne de vacuno

Un sector en crecimiento y expansión internacional por su calidad y sostenibilidad

JAVIER LÓPEZ
DIRECTOR DE PROVACUNO

El sector de la carne de vacuno en España goza de muy buena salud, según los últimos datos recogidos en 2018. En la actualidad, la producción de carne de vacuno ha alcanzado récords históricos, y, mientras que en el resto de Europa están bajando las producciones, España se encuentra en un periodo expansivo, creciendo año tras año y vendiendo cada vez más fuera. Expansión que desde PROVACUNO se quiere potenciar con una estrategia que lleve la excelencia de la carne de vacuno producida en España a distintas zonas del mundo.

El cuarto sector industrial más grande de España

El sector vacuno ocupa el segundo lugar dentro de la producción ganadera en importancia económica en nuestro país detrás del sector porcino. En Europa, somos el quinto país en términos de producción, por detrás de Francia, Alemania, Reino Unido e Italia.

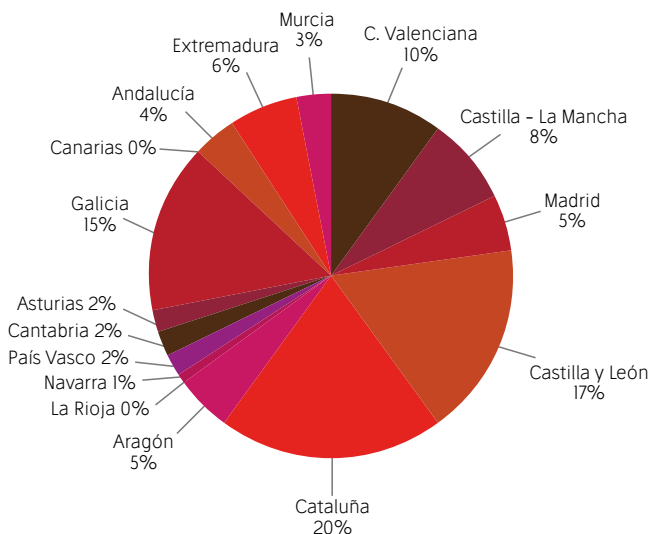
Actualmente, además, la carne en general es el cuarto sector industrial más grande de España, solo por detrás de la industria automotriz, la industria del petróleo y los combustibles y la producción y distribución de electricidad. La facturación de la industria cárnica es de 22.168 millones de euros, lo que supone, aproximadamente, el 2% del PIB total español y el 14% del PIB del sector industrial.

El último dato de producción de carne de vacuno en España es de 641.000 toneladas, siendo Cataluña la comunidad autónoma que más produce, con un 20,4% de la producción total. Le sigue Castilla y León, con un 17%, y Galicia, con un 14,7%. En el otro lado de la balanza se encuentra Canarias e Islas Baleares, con un 0,4% de la producción total, La Rioja, con un 0,6%, y Navarra, con un 0,9%.

La evolución de la producción de la carne de vacuno ha ido en descenso desde 2005 hasta 2014, donde se alcanzó la cifra más baja de producción total, 577.264 toneladas. En 2016 la tendencia se invirtió hasta alcan-



Gráfico 1
Distribución de la producción de carne de vacuno por CC.AA. en el año 2017 (toneladas)



El sector vacuno ocupa el segundo lugar dentro de la producción ganadera en importancia económica en nuestro país detrás del sector porcino. En Europa, somos el quinto país en términos de producción, por detrás de Francia, Alemania, Reino Unido e Italia

zar el dato recogido en 2017, con 641.000 toneladas producidas.

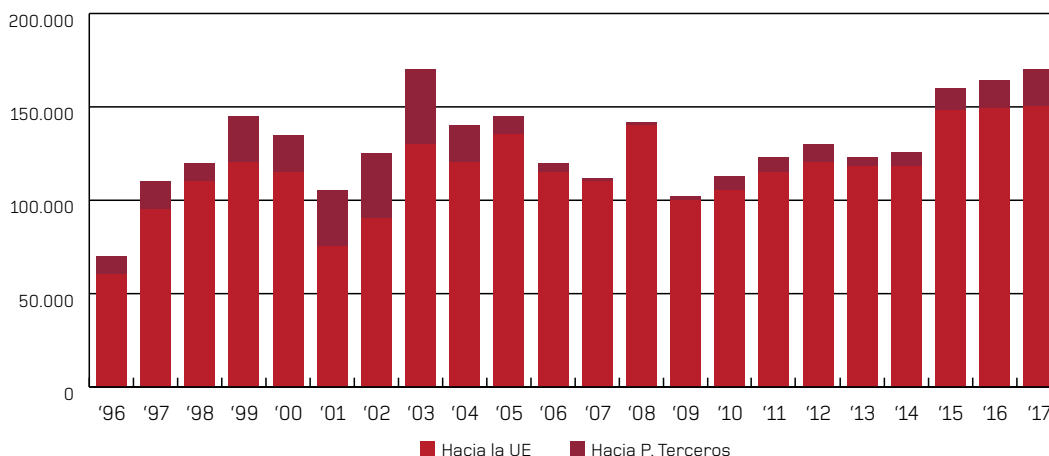
A nivel europeo, España es el quinto país de la Unión Europa en cuanto a producción de carne y animales vivos, con un 8,2% del total. Por delante se encuentra Italia, Reino Unido, Alemania y con Francia a la cabeza, con un 18,5% del total de la carne de vacuno producida en la Unión.

Una balanza positiva de exportaciones

A nivel de exportación y comercialización de la carne, España tiene un saldo de exportación positivo en términos de volumen. Los últimos datos de exportaciones recogidos y actualizados en marzo de 2018 afirman que exportamos anualmente 305.202 toneladas de carne de vacuno. En 2017, las exportaciones aumentaron en un 12,1% con respecto al año anterior, el 87,6% con destino a la Unión Europea frente al 12,4% que se exporta a países terceros. El producto más exportado fue la carne fresca, con 131.451 toneladas exportadas, y un 37% de animales vivos.

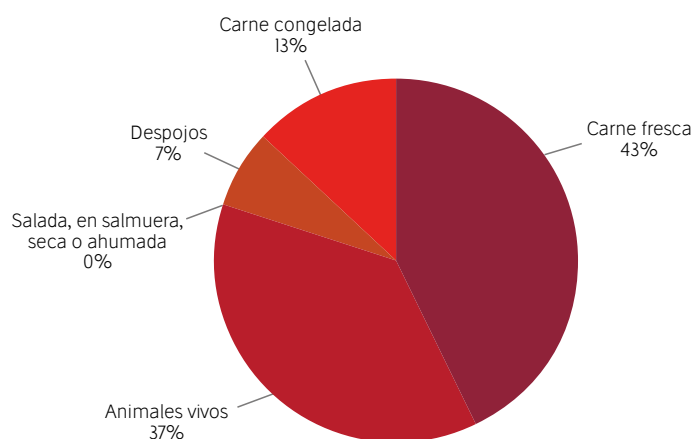
Con las cifras de 2016 y 2017, las exportaciones de carne bovina (carne fresca, refrigerada y congelada) se alcanzaron las 171.952 toneladas, un saldo positivo respecto a las 124.341 toneladas de importaciones, con una diferencia a favor de casi 50.000 toneladas. Portugal es el país que más exportaciones recibe, con un 39,3% del total, seguido de Francia e Italia, mientras que el 8,8% restante fue a países no pertenecientes a la Unión Europea. Por orden, los países terceros que más exportaciones recibieron fueron Turquía (157.000 toneladas), Hong Kong (85.700), Líbano (71.829) e Is-

Gráfico 2
Evolución de las exportaciones de carne de vacuno (toneladas)



Fuente: S.G. Estadística del MAPA. El sector de la carne de vacuno en cifras. Principales indicadores económicos.

Gráfico 3
Distribución de las exportaciones españolas del sector vacuno de carne por productos 2017 (toneladas)



Los estudios de mercado también juegan un importante papel en la estrategia de promoción internacional del producto español, puesto que nos ayuda a conocer los intereses de la población a la que queremos llegar y saber qué cabida tiene la carne de vacuno en sus costumbres

rael (59.734). Las exportaciones a países no pertenecientes a la UE aumentaron más durante 2016-2017, con la introducción de nuevos destinos que compensaron el veto comercial ruso.

En cuanto a las importaciones, en 2017 importamos 222.048 toneladas, el 86,4% procedente de la Unión Europea. Con respecto al año anterior, se incrementaron las importaciones en un 4,4%, especialmente en animales vivos (41% del total) y carne fresca (42%), seguido muy de lejos por la carne congelada (14%).

Polonia es el país de la que más importaciones recibimos (24,8% y 30.796 toneladas), seguido de Países Bajos (15,2% y 18.949) y Alemania. (14,7% y 18.305). En torno al 12% de la carne que recibimos procede de otros países no pertenecientes a la Unión Europea, principalmente Brasil (5,8% y 7,370) y Uruguay (4,3% y 5,294). En cuanto al consumo en los hogares españoles, el último dato recogido de consumo de carne de vacuno fresca es de 236.503 toneladas anuales. Este dato supone una reducción en el consumo de carne de un 4% con respecto al año anterior (2016). Cada persona consumió 12,7 kg anuales de carne de vacuno en 2017.

Internacionalización con presencia en grandes mercados mundiales

Para potenciar su consumo, el objetivo de la interprofesional PROVACUNO es dedicar más recursos a dar a conocer las propiedades de la carne de vacuno a la sociedad española e internacional.

Para poder llegar a otros países, la interprofesional lleva trabajando desde su puesta en funcionamiento en 2017 una estrategia de promoción de la carne de vacuno española en el mercado internacional, tanto



europeo como en terceros países, con el apoyo de la Unión Europea a través de los fondos del proyecto *What a Wonderful European Beef*, con las ayudas otorgadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), y con los fondos propios de la Interprofesional de la Carne de Vacuno.

La estrategia de internacionalización persigue 4 objetivos principales:

1. Trabajar en la apertura de nuevos mercados.
2. Presentar el producto en mercados de reciente apertura.
3. Promocionar el producto en mercados consolidados.
4. Prestar colaboración a la empresa para fomentar la exportación.

En el año 2018 se inició la apertura de mercados, especialmente en países asiáticos. Así, PROVACUNO llegó a mercados como China, Japón, Singapur, Corea del Sur, Filipinas y Ucrania, con presencia en grandes ferias internacionales. Y también se han acercado a nuestro país los máximos representantes de China, Vietnam, Emiratos Árabes Unidos, Hong Kong y Filipinas para conocer de primera mano la excelencia de nuestro producto.

Los estudios de mercado también juegan un importante papel en la estrategia de promoción internacional del producto español, puesto que nos ayuda a conocer los intereses de la población a la que queremos llegar y saber qué cabida tiene la carne de vacuno en sus costumbres. Por ello, a lo largo de 2018 se pusieron en marcha estudios de mercado en Filipinas, Arabia Saudí, EUA, Hong Kong, China y Vietnam que nos han ayudado enormemente a conocer mejor las necesidades de sus habitantes.

Apoyo europeo para la presencia en las grandes ferias internacionales

Gracias al proyecto *What a Wonderful European Beef*, en 2018 PROVACUNO tuvo presencia en las ferias Foodex Saudí en Arabia Saudí, Gulfood Dubai en EUA, Food&Hotel en Vietnam, y Hofex en Hong Kong. En todas estas ferias, en un stand se ofreció información sobre el cumplimiento del Modelo de Producción Europeo. Se trata del sistema de control más riguroso del mundo y que garantiza, entre otros, el cumplimiento de exigentes requisitos sobre bienestar animal, respeto al medio ambiente, sanidad animal, trazabilidad o seguridad alimentaria. También se ha informado a los visitantes a las ferias sobre las características principales de la carne de vacuno española. Entre ellas, una alimentación basada en el consumo de cereales de alta calidad y la importancia de la carne procedente de animales jóvenes, y su aceptación en la cocina como pro-

ducto premium. Una carne poco grasa, muy tierna y jugosa y de sabor excelente, lo que la convierte en un producto apetecido por cualquier consumidor que busque la alta calidad. Además, se ofrecieron continuas degustaciones a cargo de algunos chefs con estrella michelin.



El chef Kisko García preparando las tapas de degustación.

A pesar de que el proyecto *What a Wonderful European Beef* lleva poco tiempo en marcha, los resultados ya son visibles. Por ejemplo, en el caso de Vietnam y tras su reciente apertura a la carne de vacuno, ha supuesto un crecimiento de su consumo de un 50%. El perfil tipo es el de un joven amante de los gustos occidentales y que considera la carne de vacuno como un verdadero manjar.

Abrir nuevos mercados



José Ramón Godoy, director de internacional de PROVACUNO, en la feria CIMIE China con importadores.

El convenio con el Ministerio de Agricultura ha permitido a PROVACUNO tener presencia en la feria CIMIE China, donde, además de seguir dando a conocer en el mercado asiático la excelencia de los productos cárnicos españoles y nuestra implantación del exigente Modelo de Producción Europeo, la Interprofe-



sional ha querido fomentar e intensificar relaciones con asociaciones y autoridades locales. El objetivo es acelerar el proceso de apertura del mercado chino a la carne de vacuno de España, brindar apoyo a las empresas asociadas participantes en la feria y transmitir al consumidor chino las bondades del vacuno español. En la misma línea, la Interprofesional y su delegación viajaron a la feria Food África en El Cairo (Egipto) y a la Speciality & Fine Food en Singapur.

Promoción dentro y fuera de España

Por último, PROVACUNO también ha puesto en marcha acciones de internacionalización a través de fondos propios para continuar con la promoción de la carne de vacuno. Durante 2018, la Interprofesional viajó a la feria de Anuga en Colonia (Alemania), al Foodex en Japón, con la presencia en el stand del chef con estrella Michelin Miguel Ángel de la Cruz, además de al FMA de China, al encuentro con Medios e Importadores en la Embajada de España en Lisboa (Portugal) y a las Jornadas Beef From Spain en Manila (Filipinas).

En España, la Interprofesional de la carne de vacuno participó durante 2018 en Meat Attraction, una de las ferias más importantes para el desarrollo, impulso y crecimiento de la industria cárnica en el mercado español. Un sector para el que, durante este año, PRO-

VACUNO continuará con la internacionalización de la carne de vacuno buscando nuevos horizontes para su comercialización.

Durante 2019, PROVACUNO continuará con la estrategia de internacionalización de la carne de vacuno buscando nuevos horizontes para su comercialización. Además, durante este año, la Interprofesional pondrá en marcha una ambiciosa campaña para dar a conocer las excelencias de la carne de vacuno y fomentar su consumo a nivel nacional. ■



El chef Carlos Moreno del restaurante EvBoca en Meat Attraction.