



Consumo y gasto en carne y productos cárnicos

Evolución de la demanda y diferencias según las características de los hogares

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO. Universidad Complutense de Madrid.

RESUMEN

Durante los últimos años, en la demanda de los hogares españoles han primado los productos frescos. La carne y los productos cárnicos han venido configurándose como una partida con una notable participación en nuestro patrón alimentario. Sin embargo, los cambios socioeconómicos que se han desarrollado en la última década también han afectado a los hábitos de consumo (productos y cantidades) en esta familia alimentaria y se han producido variaciones relevantes.

Este trabajo, tomando como referencia los datos de los Paneles del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), compara la demanda de carne y productos cárnicos durante el periodo 2008 y 2017 atendiendo a un amplio abanico de variables:

condición económica, presencia de niños en el hogar, situación en el mercado de trabajo, edad, número de miembros del hogar, tamaño del municipio de residencia y tipología de hogar. Por tanto, se aporta información para intentar ofrecer respuesta a diferentes cuestiones: ¿Cómo ha afectado la crisis económica al consumo y gasto de carne? ¿Han cambiado las preferencias de los consumidores hacia esta familia de productos? ¿Qué tipología de hogares han experimentado las principales modificaciones? ¿Han repercutido en la demanda de carne los debates sobre una dieta saludable?.

PALABRAS CLAVE: carne, productos cárnicos, evolución, consumo, carne fresca, carne congelada, carne transformada, vacuno, pollo, ovino/caprino, cerdo, conejo.

Durante los últimos años, en los hogares españoles se vienen consumiendo en torno a 50 kilos de carne y productos cárnicos que suponen un gasto cercano a los 330 euros (en cifras per cápita). El consumo más notable se asocia a la carne fresca y, de manera concreta, al pollo y al cerdo. En términos de gasto, la carne fresca concentra más de dos tercios del gasto y también resulta significativa la participación monetaria de la carne de cerdo y de pollo.

La carne transformada (con cerca de 12 kilos y 100 euros por persona) resulta importante en el consumo de los hogares españoles, mientras que la demanda de carne congelada tiene una repercusión notablemente menor. El cuadro 1 recoge las últimas cifras disponibles sobre el consumo y gasto en esta familia de productos.

Atendiendo a la información de los últimos años, el consumo de carne ha venido contando con distintas particularidades. Por ejemplo, los hogares de clase alta y media alta manifiestan el consumo más elevado, mientras que los hogares de clase baja tienen el consumo más reducido. Por tipología de hogares, se observan desviaciones positivas con respecto al consumo medio entre los retirados, las parejas adultas sin hijos,



los adultos independientes y las parejas con hijos mayores, mientras que los consumos más bajos tienen lugar entre las parejas con hijos pequeños, las parejas jóvenes sin hijos, en los hogares monoparentales y en el caso de los jóvenes independientes (Mercasa, 2017).

En este contexto, puede resultar interesante analizar los cambios que se han producido en la demanda de carne y productos cárnicos durante los últimos años atendiendo a distintas variables económicas, demográficas, sociales o culturales. ¿Cómo ha afectado la crisis económica al consumo y gasto de car-

ne? ¿Han cambiado las preferencias de los consumidores hacia esta familia de productos? ¿Qué tipología de hogares han experimentado las principales modificaciones? ¿Han repercutido sobre la demanda de carne los debates en torno a una dieta saludable?

EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CARNE CONFORME A LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS HOGARES

En un primer momento, la comparación de los datos de consumo entre 2008 y

CUADRO 1

Consumo y gasto en carne y productos cárnicos de los hogares, TAM NOVIEMBRE 2017

	CONSUMO		GASTO		CONSUMO PER CAPITA (Kilos)	PENETRACIÓN (%)
	TOTAL (Millones kilos)	EVOLUCIÓN 2017-2016 (%)	TOTAL (Millones euros)	EVOLUCIÓN 2017-2016 (%)		
TOTAL CARNE	2.178,6	-1,1	14.243,8	1,5	49,5	97,3
CARNE FRESCA	1.598,3	-2,1	9.471,9	0,7	36,3	91,8
CARNE VACUNO	237,9	-3,5	2.238,7	-0,8	5,4	59,9
CARNE POLLO	594,1	-2,5	2.434,8	0,8	13,5	77,7
CARNE CONEJO	53,3	-5,2	300,3	2,3	1,2	17,4
CARNE OVINO / CAPRINO	69,0	-4,2	742,9	-1,4	1,6	18,7
CARNE CERDO	466,4	-1,1	2.727,1	1,8	10,6	74,6
CARNE CONGELADA	56,6	3,4	232,6	2,5	1,3	14,5
CARNE TRANSFORMADA	523,6	1,5	4.539,3	3,1	11,9	92,5

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2018).

CARNE DE CABRITO Y CORDERO

DISFRUTA DE UNA CARNE SOSTENIBLE Y NATURAL

ELIGE EL ORIGEN EUROPEO



LA UNIÓN EUROPEA RECONOCE AL OVINO COMO UNA CARNE SOSTENIBLE QUE FAVORECE LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

Interovic, con la ayuda de la Unión Europea, vuelve a apostar por la promoción de la carne de cabrito y cordero. Entre sus objetivos, posicionar la carne de ovino como una carne sostenible que cuida el entorno medioambiental y reforzar los nuevos cortes como una opción más de consumo diario.

- ✓ Spots en televisión nacional y cines
- ✓ Campaña en más de 21.000 puntos de venta
- ✓ 23 de junio, Día del Cordero. Ofrece al consumidor la oferta especial barbacoa
- ✓ 30 nuevas jornadas de formación a profesionales
- ✓ Campaña de contenido digital: vídeos e infografías
- ✓ Gabinete de prensa y relaciones públicas
- ✓ Ferias profesionales



246.081.000
contactos



4.800.000
espectadores



2.724.999
visualizaciones

ENTRA EN NUESTRAS REDES SOCIALES Y COMPARTE NUESTRO CONTENIDO DE SOSTENIBILIDAD



ENTRE TODOS LLEGAMOS MÁS LEJOS

www.canalcordero.com



2017 ofrecen algunas de las tendencias que se han observado durante la última década. Con carácter general, las cifras para el conjunto del mercado alimentario permanecen estables con una ligera elevación del 2,5% entre 2008 y 2017. Sin embargo, para el caso concreto de la familia de la carne y los productos cárnicos destacan los siguientes aspectos:

- El consumo total de carne desciende ligeramente (-0,9%).
- La carne fresca disminuye su demanda en un -3,3% pero, sobre todo, se produce un cambio en el tipo de carne consumida: decrece vacuno (-21,6%) y ovino/caprino (-24,6%) mientras que se eleva la carne de pollo (6,8%) y otras carnes frescas (53,8%). Hay que destacar que el apartado “otras carnes frescas” incluye mayoritariamente carne de pavo.
- La carne congelada, partiendo de cifras reducidas, también sigue una tendencia alcista (44,7%).
- La carne transformada ha aumentado su demanda en un 3,6%.

No obstante, la evolución en el consumo de carne cuenta con notables particularidades conforme a las características de los hogares. Entre los factores que repercuten, aumentando o minorando, el consumo de estos productos pueden citarse la condición económica, la presencia de niños, la situación en el mercado laboral, la edad, el número de miembros de la unidad familiar, el tamaño del municipio de residencia o la tipología de hogar. A continuación, se reflejan distintas comparaciones para acotar la evolución que ha existido durante el periodo comprendido entre 2008 y 2017.

Condición económica

Con carácter general, los hogares de clase alta y media alta cuentan con el consumo más elevado de carne mientras que los hogares de clase baja tienen la demanda más reducida. De forma particular, pueden destacarse los siguientes aspectos en cuanto a la evolución experimentada en la demanda entre 2008 y 2017:

CUADRO 2

Variación del consumo de carne según la condición económica, 2008-2017 (%)

	CONSUMO MEDIO	CONDICIÓN ECONÓMICA			
		ALTA Y MEDIA ALTA	MEDIA	MEDIA BAJA	BAJA
TOTAL ALIMENTACIÓN	2,5	0,2	7,1	2,1	1,0
TOTAL CARNE	-0,9	-1,7	4,1	-4,5	-0,4
CARNE FRESCA	-3,3	-3,0	3,0	-8,1	-3,9
CARNE VACUNO	-21,6	-24,3	-11,7	-30,4	-18,7
CARNE POLLO	6,8	7,1	10,6	3,5	7,9
CARNE CONEJO	-2,5	11,9	12,4	-6,8	-17,9
CARNE OVINO/CAPRINO	-24,6	-17,8	-28,7	-28,9	-16,8
CARNE CERDO	-7,7	-4,4	-2,8	-12,9	-8,3
CARNE DESPOJOS	-4,8	-23,7	31,2	-6,9	-15,7
OTRAS CARNES FRESCAS	53,8	66,4	62,2	47,0	44,3
CARNE CONGELADA	44,7	34,2	68,0	48,9	22,9
CARNE TRANSFORMADA	3,6	0,0	3,1	4,2	10,7

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).

La carne fresca disminuye su demanda en un -3,3% pero, sobre todo, se produce un cambio en el tipo de carne consumida: decrece vacuno (-21,6%) y ovino/caprino (-24,6%) mientras que se eleva la carne de pollo (6,8%) y otras carnes frescas (53,8%)

- Los hogares de clase alta consumen menos carne que hace 10 años (-1,7%) y, sobre todo, ha descendido su demanda en carne de vacuno (-24,3%), carne de ovino/caprino (-17,8%) y carne despojos (-23,7%). Por el contrario, consumen más carne de conejo (11,9%), otras carnes frescas (66,4%) y carne congelada (34,2%).
- Los hogares de clase media consumen más carne que hace 10 años (4,1%) y, sobre todo, ha aumentado su demanda

en carne de pollo (10,6%), carne de conejo (12,4%), carne despojos (31,2%), otras carnes frescas (62,2%) y carne congelada (68,0%). Por el contrario, consumen menos carne de vacuno (-11,7%) y carne de ovino/caprino (-28,7%).

- Los hogares de clase media baja consumen menos carne que hace 10 años (-4,5%). Ha descendido su demanda en carne de vacuno (-30,4%), carne de ovino/caprino (-28,9%) y carne de cerdo (-12,9%). Por el contrario, con-



sumen más en otras carnes frescas (47,0%) y carne congelada (48,9%).

- En los hogares de clase baja se consume prácticamente la misma cantidad de carne que hace 10 años (-0,4%) aunque ha descendido su demanda en carne de vacuno (-18,7%), carne de conejo (-17,9%), carne de ovino/caprino (-16,8%) y carne despojos (-15,7%). Por el contrario, consumen

más en otras carnes frescas (44,3%) y carne congelada (22,9%).

Presencia de niños en el hogar

En un primer momento, puede apuntarse que todos los hogares considerados en este análisis consumen menos cantidad de carne y productos cárnicos que hace

una década (cuadro 3). De forma particular, se observan los siguientes aspectos con respecto a esta variable:

- Los hogares sin niños tienen un consumo menor (-6,2%) y, sobre todo, ha descendido su demanda en carne de vacuno (-26,0%), carne de conejo (-15,3%), carne de ovino/caprino (-29,7%), carne de cerdo (-10,4%) y carne despojos (-16,6%). Por el contrario, consumen más en otras carnes frescas (42,3%) y carne congelada (29,9%).
- Los hogares con niños menores de 6 años también han disminuido su consumo de carne (-10,4%). Destaca la reducción en carne de vacuno (-29,9%), carne de ovino/caprino (-36,0%) y carne de cerdo (-16,3%). Por el contrario, consumen más en otras carnes frescas (34,1%) y carne congelada (67,4%).
- Los hogares con niños entre 6 y 15 años han experimentado la mayor reducción en la demanda entre 2008 y 2017 (-16,0%) y, sobre todo, ha descendido en carne de vacuno (-36,7%), carne de conejo (-14,3%), carne de ovino/caprino (-47,2%), carne de cerdo (-25,8%) y carne despojos (-18,9%). Por el contrario, consumen más en otras carnes frescas (48,7%) y carne congelada (26,3%).

CUADRO 3

Variación del consumo de carne según según la conformación del hogar, 2008-2017 (%)

	CONSUMO MEDIO	PRESENCIA DE NIÑOS EN EL HOGAR		
		SIN NIÑOS	NIÑOS < 6 AÑOS	NIÑOS 6 A 15 AÑOS
TOTAL ALIMENTACIÓN	2,5	-4,7	-6,3	-10,2
TOTAL CARNE	-0,9	-6,2	-10,4	-16,0
CARNE FRESCA	-3,3	-8,7	-12,9	-18,9
CARNE VACUNO	-21,6	-26,0	-29,9	-36,7
CARNE POLLO	6,8	1,9	-6,5	-8,5
CARNE CONEJO	-2,5	-15,3	1,7	-14,3
CARNE OVINO/CAPRINO	-24,6	-29,7	-36,0	-47,2
CARNE CERDO	-7,7	-10,4	-16,3	-25,8
CARNE DESPOJOS	-4,8	-16,6	2,2	-18,9
OTRAS CARNES FRESCAS	53,8	42,3	34,1	48,7
CARNE CONGELADA	44,7	29,9	67,4	26,3
CARNE TRANSFORMADA	3,6	-0,1	-7,0	-10,6

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).

Situación en el mercado de trabajo

Si la persona encargada de hacer la compra no trabaja, la evolución en el consumo de carne y productos cárnicos entre 2008 y 2017, resulta menos negativa (-0,1% frente a -1,8%). De forma particular, se observan los siguientes aspectos con respecto a esta variable:

- Los hogares que cuentan con un comprador activo en el mercado laboral han reducido su consumo de carne durante la última década (-1,8%) y, sobre todo, ha descendido su demanda en carne de vacuno (-24,4%) y carne de ovino/caprino (-31,7%). Por el contrario, consumen más en carne de despojos (15,0%), otras carnes frescas (56,0%) y carne congelada (51,7%).
- Los hogares con compradores inactivos en el mercado laboral han reducido ligeramente su consumo

de carne durante la última década (-0,1%). No obstante, destaca la minoración en su demanda en carne de vacuno (-19,4%), carne de ovino/caprino (-19,8%) y carne de despojos (-10,4%). Por el contrario, consumen más en otras carnes frescas (52,0%) y carne congelada (39,6%).

Edad

En los hogares donde compra una persona con más de 65 años, el consumo de carne y productos cárnicos ha aumentado durante el periodo 2017-2008 (5,9%), mientras que la demanda se ha reducido durante estos años en el resto de hogares (destaca especialmente el caso de los hogares donde la compra la realiza una persona que tiene entre 50 y 64 con un descenso del -8,5%). Aparecen las siguientes peculiaridades en la evolución del consumo de carne en función de la edad del comprador (cuadro 5):

- Los hogares con compradores menores de 35 años han reducido su consumo (-5,6%) y, sobre todo, ha descendido su demanda en carne de vacuno (-25,0%) y carne de cerdo (-17,2%). Por el contrario, consumen más en carne de conejo (24,3%), carne de despojos (29,8%) y otras carnes frescas (48,1%).
- Los hogares con compradores mayores de 65 años han incrementado su consumo de carne en los últimos 10 años (5,9%) y, sobre todo, ha aumentado su demanda en carne de pollo (14,6%), otras carnes frescas (62,2%) y carne transformada (10,8%). Por el contrario, consumen menos carne de vacuno (-12,5%).

Número de miembros del hogar

Los hogares formados por una persona muestran una evolución favorable en los consumos de carne y productos cárnicos durante los últimos años mientras que, por el contrario, los núcleos familiares con cinco o más miembros han tenido una reducción considerable de la demanda entre 2008 y 2017 (cuadro 6).

En este caso, se observan las siguientes peculiaridades:

- Durante los últimos 10 años, los hogares formados por una persona han

experimentado un ascenso en su consumo de carne (8,0%) y, sobre todo, ha aumentado su demanda en carne de pollo (16,4%), carne de cerdo (11,1%),

CUADRO 4

Variación del consumo de carne según la situación en el mercado laboral, 2008-2017 (%)

	CONSUMO MEDIO	SITUACIÓN EN EL MERCADO LABORAL	
		ACTIVA	NO ACTIVA
TOTAL ALIMENTACIÓN	2,5	0,1	4,3
TOTAL CARNE	-0,9	-1,8	-0,1
CARNE FRESCA	-3,3	-4,0	-2,4
CARNE VACUNO	-21,6	-24,3	-19,4
CARNE POLLO	6,8	5,6	7,9
CARNE CONEJO	-2,5	4,5	-4,0
CARNE OVINO/CAPRINO	-24,6	-31,7	-19,8
CARNE CERDO	-7,7	-9,4	-6,2
CARNE DESPOJOS	-4,8	15,0	-10,4
OTRAS CARNES FRESCAS	53,8	56,0	52,0
CARNE CONGELADA	44,7	51,7	39,6
CARNE TRANSFORMADA	3,6	1,3	5,1

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).

CUADRO 5

Variación del consumo de carne según la edad, 2008-2017 (%)

	CONSUMO MEDIO	EDAD			
		< 35 AÑOS	35 A 49 AÑOS	50 A 64 AÑOS	> 65 AÑOS
TOTAL ALIMENTACIÓN	2,5	-2,4	-3,1	-4,4	6,9
TOTAL CARNE	-0,9	-5,6	-7,6	-8,5	5,9
CARNE FRESCA	-3,3	-7,7	-10,6	-11,9	4,8
CARNE VACUNO	-21,6	-25,0	-29,6	-29,3	-12,5
CARNE POLLO	6,8	-1,6	-0,7	0,2	14,6
CARNE CONEJO	-2,5	24,3	-8,5	-22,8	6,7
CARNE OVINO/CAPRINO	-24,6	1,0	-41,5	-38,3	-9,9
CARNE CERDO	-7,7	-17,2	-17,2	-12,8	4,1
CARNE DESPOJOS	-4,8	29,8	-4,9	-22,9	-3,2
OTRAS CARNES FRESCAS	53,8	48,1	57,6	35,9	54,6
CARNE CONGELADA	44,7	5,2	78,6	53,3	3,6
CARNE TRANSFORMADA	3,6	-0,7	-4,2	-0,6	10,8

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).

Meet the Lamb: El sabor de nuestra tierra

Mediante la campaña de información y fomento del consumo de la carne ovina
Meet the Lamb:

- Se pone de relieve la elevada calidad de la carne ovina que constituye un producto esencial integrante del Patrimonio alimentario europeo
- Se refuerza el sector de la cría de ovejas, pilar de la tradición ganadera europea desde la antigüedad hasta nuestros días
- Se promueve la ganadería tradicional sobre la base de la alimentación natural de los animales
- Se pone en valor la producción mediante prácticas seguras y trazabilidad, con los estándares de la U.E.
- Se destaca la función que desempeñan todos los actores de la cadena, desde el ganadero hasta el carnicero.

Meet the Lamb: un programa europeo de la Organización Nacional Interprofesional Cárnica (EDOK)



26, Arkadias str., 11526, Athens
Tel: +30 210 7701113
www.edokhellas.com - email: info@edokhellas.com



CUADRO 6

Variación del consumo de carne según tamaño del hogar, 2008–2017 (%)

	CONSUMO MEDIO	TAMAÑO DEL HOGAR				
		1 PERSONA	2 PERSONAS	3 PERSONAS	4 PERSONAS	5 Y MÁS PERSONAS
TOTAL ALIMENTACIÓN	2,5	1,4	-6,5	-5,6	-6,4	-7,6
TOTAL CARNE	-0,9	8,0	-9,2	-7,5	-9,2	-10,4
CARNE FRESCA	-3,3	5,2	-11,7	-8,7	-11,4	-13,9
CARNE VACUNO	-21,6	-13,7	-29,5	-30,5	-25,9	-31,4
CARNE POLLO	6,8	16,4	-2,6	-0,4	-2,1	1,0
CARNE CONEJO	-2,5	-13,1	-15,3	-0,2	-13,5	-15,9
CARNE OVINO/CAPRINO	-24,6	0,7	-25,0	-28,4	-46,4	-53,7
CARNE CERDO	-7,7	11,1	-11,2	-13,0	-17,8	-17,0
CARNE DESPOJOS	-4,8	-20,3	-24,9	7,6	-4,0	-30,8
OTRAS CARNES FRESCAS	53,8	46,3	31,6	52,2	55,2	27,6
CARNE CONGELADA	44,7	49,3	15,8	22,1	53,9	77,2
CARNE TRANSFORMADA	3,6	14,5	-2,5	-5,9	-5,9	-4,9

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).

otras carnes frescas (46,3%), carne congelada (49,3%) y carne transformada (14,5%). Por el contrario, consumen menos carne de vacuno (-13,7%) y carne de despojos (-20,3%).

- Los hogares con cinco o más personas presentan una evolución negativa en esta familia de productos y han reducido su consumo (-10,4%). Sobre todo, ha descendido su demanda en carne de vacuno (-31,4%), carne de conejo (-15,9%), carne de ovino/caprino (-53,7%), carne de cerdo (-17,0%) y carne de despojos (-30,8%). Por el contrario, consumen más en otras carnes frescas (27,6%) y carne congelada (77,2%).



Tamaño del municipio de residencia

Durante el periodo 2017-2008, los consumidores que residen en núcleos de población pequeños (con menos de 2.000 habitantes) han experimentado una evolución favorable en cuanto al consumo per cápita de carne y productos cárnicos, mientras que el resto de consumidores, con independencia del tamaño del municipio de residencia, han minorado su demanda en

Los municipios más pequeños (con menos de 2.000 habitantes) han experimentado un ascenso en su consumo de carne

esta familia de productos (cuadro 7). En referencia a esta variable resulta posible extraer los siguientes aspectos:

- Los municipios más pequeños (con menos de 2.000 habitantes) han experimentado un ascenso en su consumo de carne (8,3%) y, sobre todo, ha aumentado su demanda en carne de pollo (29,5%), carne de conejo (12,5%), otras carnes frescas (88,7%), carne congelada (24,6%) y carne transformada (13,2%). Por el contrario, consumen menos carne de cerdo (-12,9%).

8 de cada 10 hogares españoles

eligen **ELPOZO**

Fuente: Estudio Brand Footprint 2018,
Kantar Worldpanel



Gracias por vuestra confianza

www.elpozo.com

ExtraTiernos



bienStar *All natural*

ARTESANO

AL GRILL



Imperial

- En los grandes municipios (por encima del medio millón de habitantes), se observa la evolución más negativa en esta familia de productos y han reducido su consumo (-10,0%). Sobre todo, ha descendido su demanda en carne de vacuno (-31,9%), carne de ovino/caprino (-25,4%) y carne de despojos (-26,2%). Por el contrario, consumen más en otras carnes frescas (47,8%) y carne congelada (100,9%).



Tipología de hogar

Por tipología de hogares, se observan distintas tendencias en cuanto a la evolución del consumo medio durante el periodo 2008-2017. La evolución ha sido positiva tan solo en los hogares con jóvenes independientes y con retirados (cuadro 8). Otros aspectos que también se pueden destacar en cuanto a la evolución de la demanda de carne por tipología de hogar son los siguientes:

- Para los jóvenes independientes, se ha experimentado un ascenso en el consumo de carne (14,3%) y, sobre todo, ha aumentado su demanda en carne de pollo (12,4%), carne de conejo (76,5%), otras carnes frescas (78,0%), carne congelada (364,1%) y carne transformada (16,3%). Por el contrario, consumen menos carne de vacuno (-16,0%).
- Las parejas jóvenes sin hijos han reducido su consumo de carne durante los últimos años (-10,1%) y, sobre todo, ha descendido su demanda en carne de vacuno (-27,8%), carne de ovino/caprino (-30,7%), carne de cerdo (-22,4%) y carne transformada (-13,0%). Por el contrario, consumen más en carne de despojos (33,6%) y otras carnes frescas (48,0%).
- Las parejas con hijos pequeños han minorado su demanda de carne y

CUADRO 7

Variación del consumo de carne según el tamaño del municipio de residencia, 2008-2017 (%)

	CONSUMO MEDIO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO				
		> 2.000 HABITANTES	2.000 A 10.000 HABITANTES	10.001 A 100.000 HABITANTES	100.001 A 500.000 HABITANTES	> 500.000 HABITANTES
TOTAL ALIMENTACIÓN	2,5	11,8	1,3	-1,6	-7,9	-6,6
TOTAL CARNE	-0,9	8,3	-6,5	-2,1	-10,0	-10,0
CARNE FRESCA	-3,3	6,8	-9,1	-3,8	-11,9	-13,0
CARNE VACUNO	-21,6	-6,7	-24,5	-24,6	-27,9	-31,9
CARNE POLLO	6,8	29,5	5,4	4,7	-5,0	-9,3
CARNE CONEJO	-2,5	12,5	-7,8	-1,5	-14,1	-9,0
CARNE OVINO/CAPRINO	-24,6	-0,8	-23,7	-32,2	-32,3	-25,4
CARNE CERDO	-7,7	-12,9	-16,6	-6,2	-11,9	-9,9
CARNE DESPOJOS	-4,8	5,4	-16,9	8,9	-16,2	-26,2
OTRAS CARNES FRESCAS	53,8	88,7	35,4	47,8	39,3	47,8
CARNE CONGELADA	44,7	24,6	49,8	34,0	22,6	100,9
CARNE TRANSFORMADA	3,6	13,2	-1,1	0,4	-7,1	-3,9

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).

productos cárnicos durante el periodo analizado (-10,4%) y, sobre todo, ha descendido su demanda en carne de vacuno (-30,0%), carne de ovino/caprino (-36,2%) y carne de cerdo (-16,4%). Por el contrario, consumen más en otras carnes frescas (34,0%) y carne congelada (67,6%).

- Para las parejas con hijos mayores se ha reducido el consumo de carne (-8,6%) y, sobre todo, ha descendido su demanda en carne de vacuno (-26,3%), carne de conejo (23,8%), carne de ovino/caprino (-39,6%) y carne de cerdo (-18,1%). Por el contrario, consumen más en otras carnes frescas (47,8%) y carne congelada (53,9%).
- Para los hogares monoparentales se observa una ligera reducción del consumo (-2,1%) y, sobre todo, ha descendido su demanda en carne de vacuno (-32,0%), carne de conejo (-14,4%), carne de ovino/caprino (-42,8%) y carne despojos (-15,6%). Por el contrario, consumen más en otras carnes frescas (52,3%) y carne congelada (95,2%).
- Las parejas adultas sin hijos descienden su consumo de carne y pro-

ductos cárnicos (-10,6%) y, sobre todo, se ha minorado su demanda en carne de vacuno (-34,4%), carne de conejo (-20,6%), carne de ovino/caprino (-29,4%), carne de cerdo (-10,3%) y carne despojos (-27,2%). Por el contrario, consumen más en otras carnes frescas (26,3%) y carne congelada (72,5%).

- Para los adultos independientes, se observa una reducción en su consumo (-7,8%) y, sobre todo, se ha minorado su demanda en carne de vacuno (-33,6%), carne de conejo (-44,2%), carne de ovino/caprino (-38,7%) y carne despojos (-56,9%). Por el contrario, consumen más en otras carnes frescas (34,5%) y carne congelada (43,2%).
- Por último, en los hogares con retirados se ha experimentado una evolución favorable en el consumo de carne (2,3%) y, sobre todo, ha aumentado su demanda en carne de pollo (10,8%) y en otras carnes frescas (88,7%). Por el contrario, consumen menos carne de vacuno (-15,1%) y carne congelada (-15,7%). ■

Referencias bibliográficas

- CASARES, J.; ARANDA, E.; MARTÍN, V.J.; CASARES, J. (2013): *Distribución Comercial*, 4ª edición, Thomson Reuters, Madrid.
- MAPAMA (2017): *Informe del Consumo de Alimentación en España 2016*, Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid. Disponible en http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informeannualconsumo2016_tcm7-455729.pdf Consultado el 28/05/2018
- MAPAMA (2018): *La alimentación mes a mes, Noviembre 2017*, Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Madrid. Disponible en http://www.mapama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/informemesamesalimentacionnoviembre2017_tcm30-439360.pdf Consultado el 28/05/2018
- MARTIN CERDEÑO, V.J. (2016): "Cincuenta años de alimentación en España", en MERCASA (2016): *1966-2016 Cincuenta años de Mercasa. Mirando al futuro, un paso por delante*, Mercasa. Disponible en http://mercasa50aniversario.es/50/wp-content/uploads/2016/04/50_años_de_alimentacion_en_espana.pdf Consultado el 28/05/2018
- MERCASA (2017): *Alimentación en España 2017. Producción, Industria, Distribución y Consumo*, Mercasa, Madrid. Disponible en <http://xn--alimentacionenespaa-d4b.es/ae/sectores> Consultado el 28/05/2018

CUADRO 8

Variación del consumo de carne según el tamaño del municipio de residencia, 2008-2017 (%)

	CONSUMO MEDIO	TIPO DE HOGAR							
		JOVENES INDEPENDIENTES	PAREJAS JÓVENES SIN HIJOS	PAREJAS CON HIJOS PEQUEÑOS	PAREJAS CON HIJOS MAYORES	HOGARES MONOPARENTALES	PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS	ADULTOS INDEPENDIENTES	RETIRADOS
TOTAL ALIMENTACIÓN	2,5	-2,1	-10,1	-6,4	-5,7	-6,3	-7,7	-4,7	3,1
TOTAL CARNE	-0,9	14,3	-10,3	-10,4	-8,6	-2,1	-10,6	-7,8	2,3
CARNE FRESCA	-3,3	10,1	-9,7	-13,0	-11,4	-4,7	-14,5	-12,5	1,3
CARNE VACUNO	-21,6	-16,0	-27,8	-30,0	-26,3	-32,0	-34,4	-33,6	-15,1
CARNE POLLO	6,8	12,4	2,6	-6,6	1,9	1,1	-5,1	0,4	10,8
CARNE CONEJO	-2,5	76,5	0,2	1,6	-23,8	-14,4	-20,6	-44,2	-0,6
CARNE OVINO/CAPRINO	-24,6	7,5	-30,7	-36,2	-39,6	-42,8	-29,4	-38,7	-9,6
CARNE CERDO	-7,7	7,3	-22,4	-16,4	-18,1	1,9	-10,3	7,2	1,3
CARNE DESPOJOS	-4,8	6,0	33,6	2,1	-7,9	-15,6	-27,2	-56,9	-1,7
OTRAS CARNES FRESCAS	53,8	78,0	48,0	34,0	47,8	52,3	26,3	34,5	42,8
CARNE CONGELADA	44,7	364,1	4,9	67,6	53,9	95,2	72,5	43,2	-15,7
CARNE TRANSFORMADA	3,6	16,3	-13,0	-7,0	-2,3	-1,3	-0,5	4,4	8,0

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (2017).

meat attraction

LA FERIA DEL SECTOR CÁRNICO

18 a 20
septiembre
2018
MADRID



IFEMA convoca la segunda edición de MEAT ATTRACTION

Del 18 al 20 de septiembre
de 2018, en la Feria de Madrid

IFEMA, convoca junto con Anice, Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España, la segunda edición de la Feria del Sector Cárnico, MEAT ATTRACTION, que se desarrollará del martes, 18, al jueves, 20 de septiembre de 2018, en el Pabellón 4 de la Feria de Madrid.

El 13 de noviembre, se reunió en las instalaciones de IFEMA el Comité Organizador del Salón, que acordó las fechas de la siguiente convocatoria, después de valorar muy positivamente las cifras de participación de la primera edición, que tuvo lugar los días 18 al 20 de octubre pasados. El

encuentro –primera Feria profesional en España dedicada monográficamente a un sector, que representa la cuarta industria más importante del país y que genera un negocio de 22.600 millones de euros-, logró reunir a 242 expositores y empresas representadas, de 16 países, y a más de 9.000 profesionales.

MEAT ATTRACTION encontró una magnífica acogida en el sector, al ver cumplidos los objetivos de esta primera edición, que se volcó en servir de plataforma para la dinamización de este importante segmento económico y, en particular, en su internacionalización, sobre todo, de las pymes.

MEAT ATTRACTION 2018 convocará nuevamente a los agentes que intervienen en el proceso de producción (matederos, salas de despiece, industrias elaboradoras, empresas especializadas en almacenamiento y transporte, y la comercialización y distribución al mercado interior y exterior), y a la oferta (los productores, transformadores y distribuidores de carne y derivados, y los proveedores de la industria y la distribución cárnica).





El certamen articulará su oferta en torno a los sectores de Carnes; Derivados cárnicos; Carnes y derivados con figuras de calidad, con certificación ecológica y con certificación Halal y Kosher, y proveedores de la industria y distribución cárnicas.

Así es, dado el éxito del Programa dispuesto en la pasada edición de 2017, con la asistencia de 218 compradores, procedentes de 37 países, el Salón apuesta nuevamente por una iniciativa, dirigida a invitar a compradores prescriptores españoles y extranjeros -previamente seleccionados con la colaboración de los propios expositores- de la distribución y el Canal Horeca de los países de interés estratégico para la industria cárnica española. El objetivo es contribuir a la internacionalización de las empresas y, en particular, de las pymes.

Para esta edición además del programa y a petición de los expositores, se ha dispuesto un Programa propio de la Feria, en colaboración con ICEX – encuentros B2B entre compradores y expositores-, para la captación de compradores de mercados prioritarios.



MEAT ATTRACTION 2018 nombra nuevo Presidente del Comité Organizador

Alta representatividad del sector, en la reunión de constitución del Comité Organizador celebrada el 3 de abril

El pasado 3 de abril quedó constituido en la sede de IFEMA, el Comité Organizador de la segunda edición de la Feria del Sector Cárnico, que contará con nuevo Presidente, Alberto Jiménez, de la empresa Embutidos Goikoa, y Presidente de la Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España, ANICE, co organizadora junto con IFEMA, de la Feria, que se celebrará del 18 al 20 de septiembre próximo, en la Feria de Madrid. Jiménez asumió la presidencia de ANICE en la última Asamblea de la Asociación, que tuvo lugar el pasado 22 de marzo en el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Destaca la alta representatividad sectorial de este organismo, al reunir a las firmas líderes y las principales agrupaciones empresariales de la industria cárnica y la distribución de carnes y productos elaborados. En el mismo, están representados Aces, Agemcex, la Agrupación de Industrias Cárnicas de Mercamadrid, Anafric, Anged, Asedas, Dompal, Cedecarne, Grupo Jorge, Interovic, Interporc, Mercasa, el Grupo Montesano, Embutidos Morate, Provacuno y Asici.

En el transcurso de la reunión, además de presentarse, entre otras cuestiones, la nueva imagen del Salón, se anunció la reunión prioritaria de adjudicación de espacios para expositores, que se celebrará por sorteo, en la primera quincena de junio. Se trataron también temas relevantes como la ampliación del Programa Internacional de Compradores, y la puesta en marcha de la primera edición de los encuentros B2B entre compradores internacionales de mercados prioritarios y expositores: “Meat Attraction Buyers Meetings”. Esto, sin duda, generará un gran entorno de contactos comerciales para los expositores, que es uno de los núcleos esenciales de MEAT ATTRACTION.

También se analizaron las propuestas de actividades que se desarrollarán en el marco de la feria, como la organización de una interesante jornada sobre el futuro de la distribución de carnes y elaborados cárnicos y un espacio para la innovación, las novedades y tendencias de productos, junto al resto de actividades paralelas.