



# Tendencias de consumo de frutas y verduras en el mercado europeo

VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO. Universidad Complutense Madrid.

## RESUMEN

Este artículo analiza, basándose principalmente en estadísticas de Eurostat, el mercado de frutas y hortalizas de la Unión Europea (UE-28). Por un lado, atiende a la oferta en estas familias de productos con una revisión de las explotaciones existentes, el área de cultivo utilizado y el valor de la producción obtenido; también se estudia el comercio internacional (exportaciones e importaciones) con los balances resultantes para cada país de la UE-28. Por otra parte, el artículo analiza la demanda del mercado de frutas y hortalizas europeo encontrando una amplia casuística entre países para la frecuencia y el volumen de consumo de estos productos (se plantean diferencias de demanda por nivel de ingreso, sexo y grado de educación). El trabajo incluye una amplia base numérica sistematizada en cuadros y gráficos que permiten un análisis detallado de los 28 países de la UE estableciendo la posibilidad de realizar comparaciones entre ellos.

**PALABRAS CLAVE:** Frutas, hortalizas, verduras, Unión Europea, producción, exportaciones, importaciones, consumo.

**E**n la constitución y progresiva ampliación de la Unión Europea (UE), la agricultura ha sido un sector fundamental donde se ha desarrollado una política única bajo el marco de la Política Agraria Común (PAC). La agricultura, con una significatividad notable en el presupuesto europeo, ha sido un tema fundamental en la incorporación sucesiva de países a la UE.

En este contexto, las frutas y hortalizas se configuran como partes esenciales de la producción agraria. Al mismo tiempo, las frutas y hortalizas también forman parte de la dieta de millones de consumidores que incluyen estos pro-

ductos en su cesta de la compra de una manera frecuente. No obstante, la heterogeneidad y variedad de frutas y hortalizas supone diferencias de consumo notables entre distintas zonas geográficas asociadas a la especialización y estacionalidad de la producción. Este trabajo toma como marco geográfico la UE-28 y plantea un análisis del mercado de frutas y hortalizas desde la doble perspectiva de la oferta y la demanda considerando, además, el comercio internacional.

#### **OFERTA: EXPLOTACIONES, ÁREA Y VALOR DE PRODUCCIÓN DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LA UE-28**

La publicación de Eurostat (2019) The fruit and vegetable in the EU, a statistical overview contabiliza 1.517.820 explotaciones dedicadas a la producción de frutas y 822.960 explotaciones orientadas al segmento de las hortalizas. El cuadro 1 detalla las explotaciones para cada país de la UE-28 y supone una situación muy dispar en cuanto a su reparto:

- Los países con mayor número de explotaciones dedicadas a la producción de frutas son Rumanía (21,6%), España (17,1%), Italia (14,8%), Polonia (10,6%) y Grecia (9,5%).

**CUADRO 1  
Explotaciones de producción de frutas y hortalizas en la Unión Europea**

	FRUTAS		HORTALIZAS	
	TOTAL EXPLOTACIONES	% SOBRE TOTAL	TOTAL EXPLOTACIONES	% SOBRE TOTAL
BELGICA	1.410	0,1	6.570	0,8
BULGARIA	30.990	2,0	30.440	3,7
CHEQUIA	2.370	0,2	1.210	0,1
DINAMARCA	640	0,0	1.070	0,1
ALEMANIA	12.140	0,8	11.980	1,5
ESTONIA	1.260	0,1	2.270	0,3
IRLANDA	1.240	0,1	370	0,0
GRECIA	144.670	9,5	35.020	4,3
ESPAÑA	259.560	17,1	107.750	13,1
FRANCIA	28.560	1,9	35.710	4,3
CROACIA	44.780	3,0	15.300	1,9
ITALIA	223.940	14,8	86.200	10,5
CHIPRE	21.560	1,4	3.380	0,4
LETONIA	13.510	0,9	8.740	1,1
LITUANIA	40.740	2,7	64.360	7,8
LUXEMBURGO	--	--	60	0,0
HUNGRIA	75.500	5,0	27.360	3,3
MALTA	--	--	2.270	0,3
HOLANDA	2.530	0,2	8.210	1,0
AUSTRIA	6.520	0,43	4.670	0,57
POLONIA	161.080	10,6	118.900	14,4
PORTUGAL	88.720	5,8	21.580	2,6
RUMANIA	328.330	21,6	214.260	26,0
ESLOVENIA	19.580	1,3	2.140	0,3
ESLOVAQUIA	1.070	0,1	1.320	0,2
FINLANDIA	1.420	0,1	2.700	0,3
SUECIA	640	0,0	2.310	0,3
REINO UNIDO	5.060	0,3	6.810	0,8
EU-28	1.517.820	100,0	822.960	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos Eurostat (2019).



- Mientras, para el caso de las hortalizas, destacan Rumanía (26,0%), Polonia (14,4%), España (13,1%), Italia (10,5%) y Lituania (7,8%).

Con respecto a otras zonas geográficas, como por ejemplo Estados Unidos o Canadá, la agricultura europea se ha venido caracterizando por una notable fragmentación de la producción basada en pequeñas explotaciones y numerosos propietarios. Por tanto, además de las explotaciones que se analizaban anteriormente, parece oportuno revisar otra variable que pueda servir para calibrar la importancia real de las frutas y hortalizas en la UE-28. En este sentido, el cuadro 2 recoge el área de producción de estas familias de productos agrícolas por países

CUADRO 2

**Área de producción de frutas y hortalizas en la Unión Europea**

	FRUTAS		HORTALIZAS	
	TOTAL ÁREA PRODUCCIÓN (1000 Ha)	% SOBRE TOTAL	TOTAL ÁREA PRODUCCIÓN (1000 Ha)	% SOBRE TOTAL
BELGICA	18,1	0,5	66,3	3,0
BULGARIA	39,0	1,2	28,7	1,3
CHEQUIA	14,5	0,4	10,9	0,5
DINAMARCA	3,2	0,1	12,5	0,6
ALEMANIA	59,0	1,8	139,1	6,2
ESTONIA	1,9	0,1	2,9	0,1
IRLANDA	0,8	0,0	4,5	0,2
GRECIA	200,4	5,9	84,2	3,8
ESPAÑA	1.351,8	40,1	386,9	17,3
FRANCIA	169,0	5,0	262,5	11,8
CROACIA	28,4	0,8	9,8	0,4
ITALIA	591,3	17,5	397,4	17,8
CHIPRE	9,3	0,3	2,8	0,1
LETONIA	5,5	0,2	2,9	0,1
LITUANIA	21,6	0,6	11,0	0,5
LUXEMBURGO	0,4	0,0	0,1	0,0
HUNGRIA	84,6	2,5	94,9	4,3
MALTA	0,6	0,0	0,0	0,0
HOLANDA	19,2	0,6	94,2	4,2
AUSTRIA	11,1	0,3	18,9	0,8
POLONIA	323,5	9,6	241,8	10,8
PORTUGAL	232,0	6,9	54,2	2,4
RUMANIA	146,4	4,3	141,8	6,4
ESLOVENIA	4,0	0,1	5,5	0,2
ESLOVAQUIA	4,3	0,1	6,4	0,3
FINLANDIA	3,2	0,1	19,2	0,9
SUECIA	2,0	0,1	12,8	0,6
REINO UNIDO	24,7	0,7	119,1	5,3
EU-28	3.369,8	100,0	2.231,2	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos Eurostat (2019).

de la UE-28 destacando, de manera concreta, los dos aspectos siguientes:

- En frutas, destaca especialmente la participación de España (40,1%) seguida de Italia (17,5%), Polonia (9,6%), Portugal (6,9%) y Grecia (5,9%).



# ¡LIBERA TU ENERGÍA!



## The Sweet effect

La vitamina C es un nutriente que fortalece el sistema inmunitario, mejora el estado de ánimo y aporta mucha energía a nuestro organismo.  
¿Sabías que Sweet Palermo® es especialmente rico en esta vitamina?



Descubre #TheSweetEffect  
Descubre Sweet Palermo

  
**Sweet Palermo®**  
www.sweetpalermo.com

- En hortalizas, la participación más representativa está en Italia (17,8%), España (17,3%) y Francia (11,8%).

Junto al número de explotaciones y el área de producción, el cuadro 3 ofrece información relativa al valor de la producción que se genera en cada uno de los países de la UE-28. En este sentido, se presentan las dos conclusiones siguientes:

- Para frutas, España, Italia y Francia aglutinan conjuntamente el 60,3% del total de valor de la producción.
- En hortalizas, destacan España (21,0%) e Italia (19,2%) como los dos países con una mayor participación en el valor de producción.

A modo de resumen, el cuadro 4 recoge los 5 países más significativos en explotaciones, área y valor en la producción de frutas y hortalizas.

#### **COMERCIO INTERNACIONAL: EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LA UE-28**

El comercio internacional de frutas y verduras resulta muy relevante para los países de la UE. El cuadro 5 presenta una radiografía con cifras monetarias de las exportaciones por países (tanto dentro como fuera de la UE) y las importaciones para las frutas y las verduras. El análisis de estos valores ofrece los siguientes resultados básicos:

- Entre países de la UE-28, se produce un comercio de 36.760 millones de euros en ventas de frutas y hortalizas que suponen 33,1 millones de toneladas. En valor, las frutas suponen un 57,2% (42,8% las hortalizas) y en volumen un 53,5% (46,5% las hortalizas).
- En valor, el comercio entre países de la UE (intra exportaciones), sitúa a España como el país con más exportaciones (29,7% de frutas y 38,2% de hortalizas, sobre el total). Los otros dos países que destacan en esta actividad comercial son Holanda e Italia (26,8% y 10,9% sobre el total de fru-

**CUADRO 3  
Valor de la producción de frutas y hortalizas en la Unión Europea**

	FRUTAS		HORTALIZAS	
	TOTAL VALOR (Millones euros)	% SOBRE TOTAL	TOTAL VALOR (Millones euros)	% SOBRE TOTAL
BELGICA	421,8	1,8	845,6	2,4
BULGARIA	148,5	0,6	183,7	0,5
CHEQUIA	52,9	0,2	105,0	0,3
DINAMARCA	40,3	0,2	254,9	0,7
ALEMANIA	754,2	3,3	3.060,5	8,9
ESTONIA	9,5	0,0	24,2	0,1
IRLANDA	54,4	0,2	221,5	0,6
GRECIA	1.741,6	7,6	1.682,8	4,9
ESPAÑA	6.787,8	29,6	7.243,0	21,0
FRANCIA	3.053,7	13,3	2.955,6	8,6
CROACIA	44,6	0,2	97,6	0,3
ITALIA	3.989,0	17,4	6.630,7	19,2
CHIPRE	45,8	0,2	65,5	0,2
LETONIA	11,4	0,0	45,6	0,1
LITUANIA	29,4	0,1	59,7	0,2
LUXEMBURGO	0,6	0,0	1,8	0,0
HUNGRIA	330,0	1,4	581,6	1,7
MALTA	4,6	0,0	30,3	0,1
HOLANDA	800,8	3,5	2.463,3	7,1
AUSTRIA	180,3	0,8	275,8	0,8
POLONIA	1.348,9	5,9	2.490,6	7,2
PORTUGAL	1.027,7	4,5	662,2	1,9
RUMANIA	939,8	4,1	2.084,7	6,0
ESLOVENIA	51,9	0,2	81,7	0,2
ESLOVAQUIA	19,2	0,1	140,0	0,4
FINLANDIA	105,4	0,5	330,7	1,0
SUECIA	89,7	0,4	247,1	0,7
REINO UNIDO	865,3	3,8	1.661,1	4,8
EU-28	22.949,1	100,0	34.526,8	100,0

Fuente: Elaboración propia con datos Eurostat (2019).

**CUADRO 4  
Principales productores de frutas y hortalizas en la Unión Europea**

EXPLORACIONES	FRUTAS		HORTALIZAS		VALOR PRODUCCIÓN
	ÁREA	VALOR PRODUCCIÓN	EXPLORACIONES	ÁREA	
RUMANIA	ESPAÑA	ESPAÑA	RUMANIA	ITALIA	ESPAÑA
ESPAÑA	ITALIA	ITALIA	POLONIA	ESPAÑA	ITALIA
ITALIA	POLONIA	FRANCIA	ESPAÑA	FRANCIA	ALEMANIA
POLONIA	PORTUGAL	POLONIA	ITALIA	POLONIA	FRANCIA
GRECIA	GRECIA	GRECIA	LITUANIA	RUMANIA	POLONIA

Fuente: Elaboración propia con datos Eurostat (2019).

tas y hortalizas exportadas, respectivamente).

- Atendiendo al volumen total de las intra exportaciones de frutas y hortalizas de la UE, España, Holanda e Italia también cuentan con la mayor representatividad (35,1%, 22,5% y 9,9% sobre el total, respectivamente).

- Fuera de la UE-28, las exportaciones alcanzan 2.911 millones de euros en frutas y 1.961 millones de euros en hortalizas (63,3% frutas y 36,7% hortalizas, sobre el total).

- Las exportaciones fuera de la UE-28 para el conjunto de frutas y hortalizas, convierte a Holanda en el país más representativo (26,4%) seguido de España (23,0%) e Italia (15,7%).

- En cuanto a las importaciones, aparece que para frutas los valores más elevados se localizan en Holanda (25,2%), Reino Unido (16,5%) y Alemania (11,3%) mientras que para hortalizas destacan por su



representatividad Francia (26,0%), Holanda (19,0%) y Reino Unido (18,0%).

- Si se atiende a los principales destinos de las exportaciones fuera de los países

de la UE-28 destacan las cuotas más elevadas en Suiza (22,9%), Noruega (11,9), Bielorrusia (8,3%), Estados Unidos (6,5%) y Emiratos Árabes (4,6%).

LET'S  
STAY  
UNIQUE

Miguel Ángel Vargas  
Grower



5-7  
FEBRUARY  
2020

VISIT US AT  
HALL 18  
STAND A05



VEGETABLES



LEAVES &  
BRASSICAS



CITRUS  
FRUITS



FRUITS



SNACKS &  
READY TO EAT

UNICA

unicafresh.es

- Finalmente, entre los principales orígenes de las importaciones de frutas y hortalizas que se realizan en la UE-28 destacan Estados Unidos (11,9%), Sudáfrica (8,9%), Turquía (8,7%), Marruecos (8,2%) y Costa Rica (7,0%).

Por otra parte, el gráfico 1 resume el comercio internacional fuera de la UE-28 (exportaciones e importaciones) por tipos de frutas. Para el conjunto de países, el balance resulta positivo tan solo

**Con carácter general, en la UE-28, un 34,4% de los consumidores mayores de 15 años no toma ninguna pieza de frutas ni hortalizas en el día, un 51,4% consume entre 1 y 4 piezas diarias y un 14,2% consume 5 ó más piezas al día**

CUADRO 5

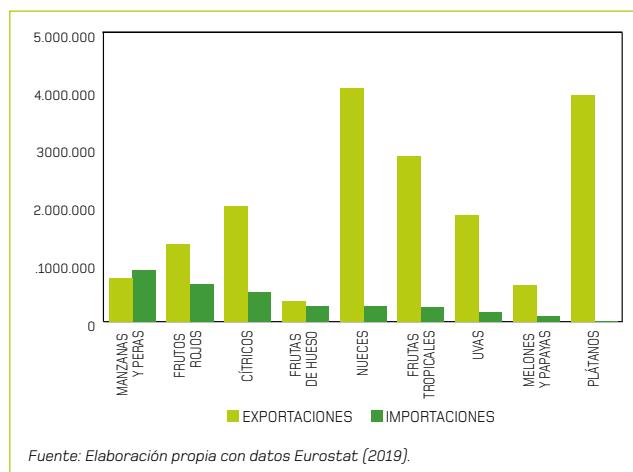
**Exportaciones e importaciones de frutas y hortalizas en la Unión Europea (Miles de euros)**

	FRUTAS		HORTALIZAS		IMPORTACIONES	
	EXPORTACIONES		IMPORTACIONES	EXPORTACIONES		
	DENTRO UE	FUERA UE		DENTRO UE		
BELGICA	2.093.210	58.479	1.767.607	946.695	29.826	85.163
BULGARIA	32.482	5.694	59.651	24.439	2.391	45.067
CHEQUIA	128.147	392	39.316	69.744	228	10.042
DINAMARCA	60.970	18.588	84.515	61.006	14.336	6.295
ALEMANIA	1.184.119	65.020	1.919.941	381.244	24.109	113.805
ESTONIA	1.502	110	3.239	6.182	48	1.734
IRLANDA	29.221	7	107.798	21.610	171	13.234
GRECIA	572.444	147.848	208.066	161.354	16.556	10.442
ESPAÑA	6.239.944	728.020	1.553.389	6.008.717	328.888	487.403
FRANCIA	1.148.195	314.868	1.193.188	982.382	188.212	801.122
CROACIA	21.896	6.446	30.293	13.428	828	12.068
ITALIA	2.764.081	605.001	1.577.674	1.257.863	118.569	54.748
CHIPRE	12.404	3.085	10.475	3.044	419	1.833
LETONIA	47.598	2.603	20.718	22.240	6.378	7.506
LITUANIA	34.723	118.347	57.520	23.506	47.406	6.233
LUXEMBURGO	13.885	233	74.785	8.259	230	711
HUNGRIA	112.695	4.343	36.117	99.950	4.092	7.116
MALTA	0	4	9.702	0	1	60
HOLANDA	4.988.466	407.604	4.301.282	4.857.864	809.303	585.291
AUSTRIA	256.092	8.361	183.646	129.084	3.206	75.565
POLONIA	320.439	285.833	210.823	258.621	45.027	33.744
PORTUGAL	510.585	78.150	259.526	159.726	4.972	1.643
RUMANIA	39.518	3.003	109.861	15.609	1.122	89.003
ESLOVENIA	101.084	29.170	95.191	61.851	11.355	61.668
ESLOVAQUIA	59.852	1.924	13.957	18.815	1.786	1.780
FINLANDIA	7.538	311	87.269	2.190	90	452
SUECIA	67.692	7.939	236.098	40.386	2.627	13.944
REINO UNIDO	183.072	10.239	2.811.194	93.113	28.868	555.387
EU-28	21.031.855	2.911.624	17.062.840	15.728.924	1.691.044	3.083.059

Fuente: Elaboración propia con datos Eurostat (2019).

GRÁFICO 1

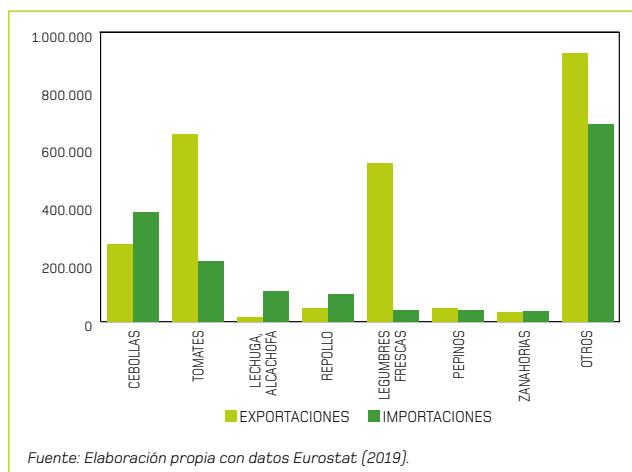
**Exportaciones (extra UE) e importaciones de frutas por productos (millones de euros)**



Fuente: Elaboración propia con datos Eurostat (2019).

GRÁFICO 2

**Exportaciones (extra UE) e importaciones de hortalizas por productos (millones de euros)**



Fuente: Elaboración propia con datos Eurostat (2019).

en el caso de manzanas y peras. Para el resto de frutas, las importaciones superan a las exportaciones y resultan especialmente significativas las compras fuera de la UE-28 de dos productos: nueces y plátanos.

El gráfico 2, de la misma forma, recoge la información para distintas hortalizas. En este caso, las exportaciones son más elevadas que las importaciones para cebollas, lechugas, achicoria y repollo. Por el contrario, existe un volumen notable de importaciones de tomates y legumbres frescas en el conjunto de la UE-28.

#### **DEMANDA: CONSUMO DE FRUTAS Y HORTALIZAS EN LA UE-28**

El consumo de frutas y hortalizas es dispar en la UE-28 y aparece una amplia casuística cuando se analiza la situación concreta por países. Con carácter general, en la UE-28, un 34,4% de los consumidores mayores de 15 años no toma ninguna pieza de frutas ni hortalizas en el día, un 51,4% consume entre 1 y 4 piezas diarias y un 14,2% consume 5 ó más piezas al día. Pueden plantearse al



**giropoma**  
**la manzana de Girona**

Nuestras plantaciones, situadas en las fértiles llanuras de la provincia de Girona y rodeadas por los parques naturales del Alto y Bajo Ampurdán, nos proporcionan una fruta singular, mimada por nuestros agricultores bajo la tutela de nuestro personal especializado, y con la calidad que garantiza la IGP Poma de Girona.



Camí Vell de Torroella, 3  
17140, Ullà (Girona)  
Tel. 972 755 025 - Fax 972 757 162  
[www.giropoma.com](http://www.giropoma.com)

respecto las siguientes matizaciones (gráfico 3):

- Entre los consumidores que no toman ninguna pieza de frutas y hortalizas al día, los porcentajes más elevados están en Rumanía (65,1%), Bulgaria (58,6%), Letonia (48,5%), Eslovaquia (46,6%) y Chequia (46,3%) mientras que, por el contrario, este segmento cuenta con una menor representatividad en Bélgica (16,1%), Portugal (20,7%), Reino Unido (21,3%), Italia (23,0%) y España (25,0%).
- El colectivo más numeroso está asociado a los consumidores que toman de 1 a 4 piezas de frutas y hortalizas al día destacando en países como Bélgica (71,3%), Croacia (65,5%), Eslovenia (65,5%), Italia (65,1%) y España (62,6%).

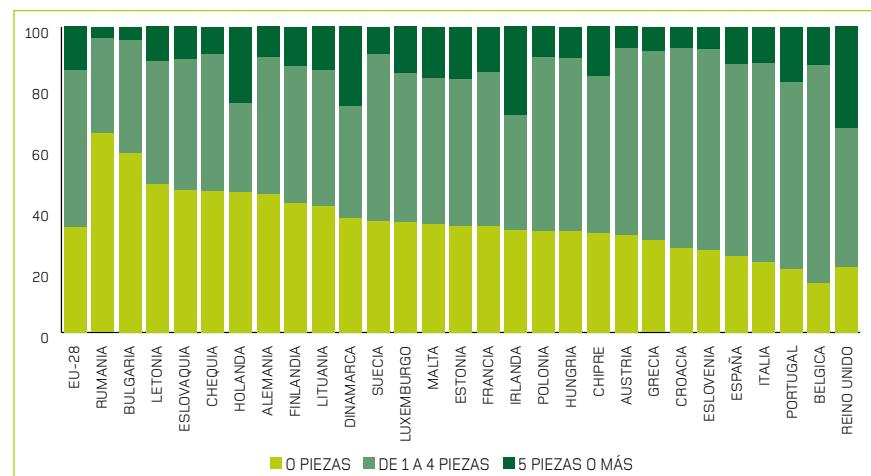
- Finalmente, la demanda de 5 o más piezas de frutas y hortalizas al día es más habitual en consumidores de Reino Unido (33,1%), Irlanda (28,8%), Dinamarca (25,9%), Holanda (25,1%) y Portugal (18,2%).

La frecuencia de consumo de frutas en las UE-28 supone que un 55,7% de los consumidores las tome al menos una vez al día, un 18,3% de 1 a 3 veces por semana, un 17,8% entre 4 y 6 veces por semana y un 8,2% nunca u ocasionalmente (gráfico 4). Atendiendo a cada país, se observan las siguientes situaciones:

- Consumir frutas al menos una vez al día es la opción mayoritaria y está especialmente extendida en países como Italia (70,9%), Portugal (70,9%), España (66,7%), Reino Unido (62,8%) y Eslovenia (60,7%). Sin embargo, otros países como Rumanía (28,8%), Bulgaria (35,4%), Letonia (39,8%), Holanda (41,0%) o Finlandia (44,0%) tienen las menores participaciones en esta frecuencia de demanda.
- La demanda de frutas de 1 a 3 veces por semana, tiene la repercusión más significativa en Rumanía (30,6%), Bulgaria (26,9%), Letonia (26,2%), Chequia (23,9%) y Austria (22,8%) mientras que cuenta con la menor representatividad en países como Italia (11,1%), Portugal (11,7%), Malta (14,2%), Chipre (14,9%) y Reino Unido (16,0%).

GRÁFICO 3

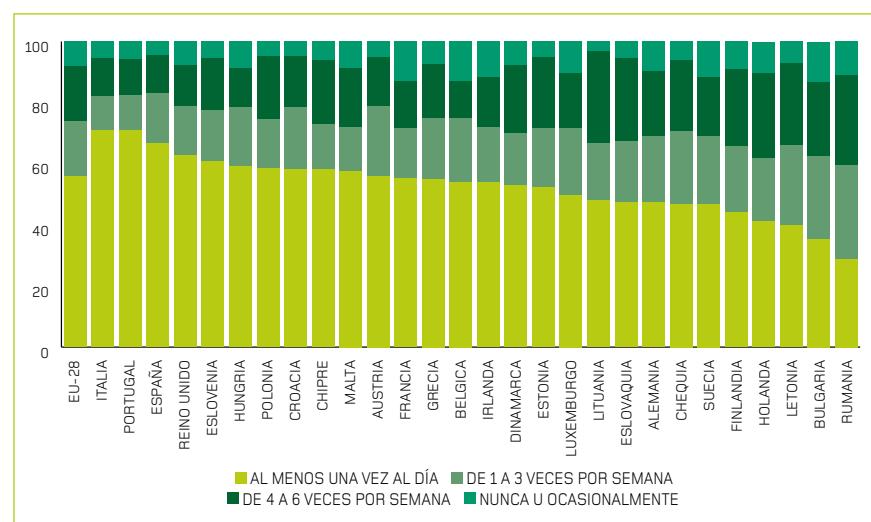
### Distribución de consumidores mayores de 15 años por piezas de frutas y hortalizas tomadas al día (%)



Fuente: Elaboración propia con datos Eurostat (2018).

GRÁFICO 4

### Distribución de personas mayores de 15 años de acuerdo a la frecuencia de consumo de frutas (%)



Fuente: Elaboración propia con datos Eurostat (2018).

- Entre 4 y 6 veces por semana de consumo de frutas tiene los porcentajes más elevados en Lituania (30,1%), Rumanía (29,6%), Holanda (27,6%), Letonia (27,0%) y Eslovaquia (26,9%) mientras que esta frecuencia es menos habitual en Portugal (11,5%), Bélgica (12,4%), España (12,6%), Italia (12,7%) y Hungría (12,7%).
- Y, finalmente, los consumidores que nunca u ocasionalmente toman fruta

son más representativos en Bulgaria (13,4%), Francia (12,9%), Bélgica (12,9%), Irlanda (11,6%) y Suecia (11,6%) mientras que tienen los porcentajes más reducidos aparecen en Lituania (3,2%), España (4,4%), Croacia (4,9%), Polonia (5,0%) y Estonia (5,1%).

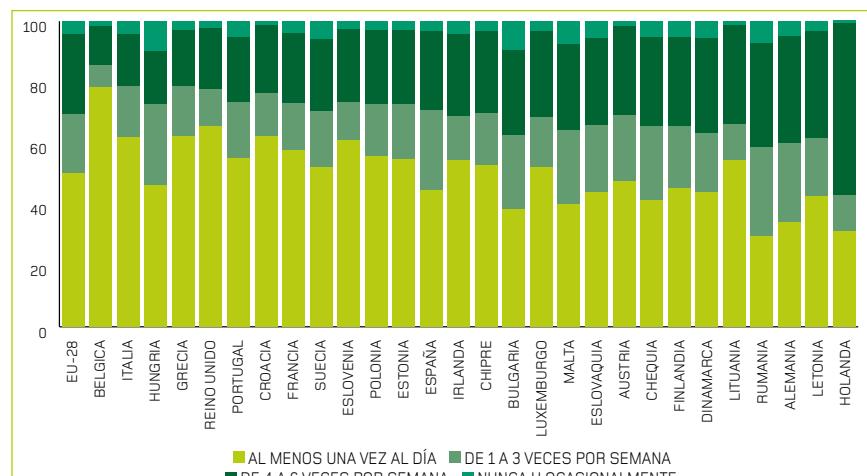
La frecuencia de consumo de hortalizas en las UE-28 supone que un 50,1%

de los consumidores las tome al menos una vez al día, un 19,5% de 1 a 3 veces por semana, un 26,2% entre 4 y 6 veces por semana y un 4,2% nunca u ocasionalmente (gráfico 5). Si se consideran las situaciones particulares de cada país, pueden plantearse las siguientes clasificaciones:

- Consumir hortalizas al menos una vez al día es la opción mayoritaria y está especialmente extendida en países como Bélgica (78,5%), Reino Unido (65,5%), Croacia (62,4%), Grecia (62,2%) e Italia (61,9%). Sin embargo, otros países como Rumanía (29,6%), Holanda (31,3%), Alemania (34,1%), Bulgaria (38,4%) o Malta (40,0%) tienen las menores participaciones en esta frecuencia de demanda hortalizas.
- La demanda de hortalizas de 1 a 3 veces por semana, tiene la repercusión más significativa en Rumanía (29,3%), Hungría (26,5%), España (26,3%),

GRÁFICO 5

**Distribución de personas mayores de 15 años de acuerdo a la frecuencia de consumo de hortalizas (%)**



Fuente: Elaboración propia con datos Eurostat (2018).

Alemania (26,0%) y Bulgaria (24,5%) mientras que cuenta con la menor representatividad en países como Bélgica

(6,9%), Holanda (11,7%), Lituania (11,8%), Reino Unido (12,3%) y Eslovenia (12,7%).



## Sencillamente, soluciones inteligentes de Toyota

Manipulación más inteligente con las carretillas lean automatizadas de Toyota

La amplia gama Autopilot de Toyota automatiza la manipulación repetitiva de pallets de una manera segura y precisa. Las carretillas de interior automatizadas ofrecen una nueva dimensión de la productividad optimizando el flujo de mercancías mientras minimizan daños, tiempo y costes. También disponibles con batería de iones de litio para mayor eficiencia energética y auto-carga.

Más información en [www.toyota-forklifts.es](http://www.toyota-forklifts.es)

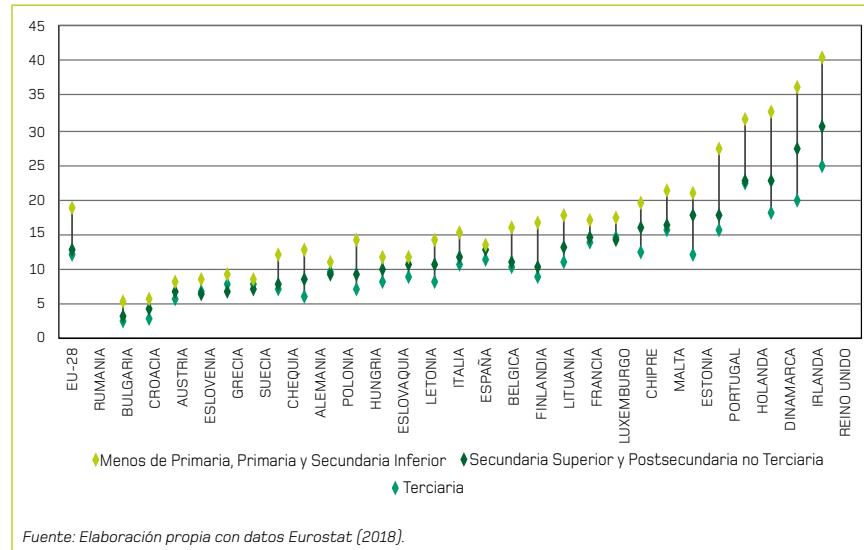
**TOYOTA**

MATERIAL HANDLING



GRÁFICO 6

**Distribución de personas mayores de 15 años que consumen 5 ó más frutas y hortalizas al día de acuerdo a nivel formativo (%)**



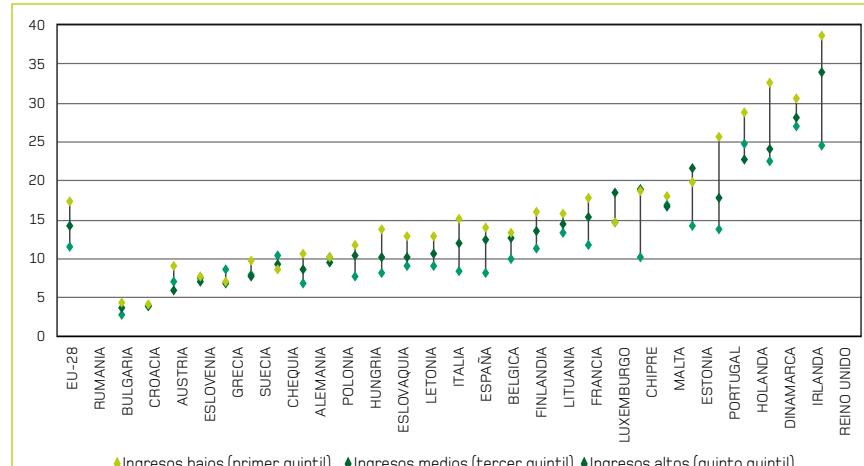
- Entre 4 y 6 veces por semana de consumo de hortalizas tiene los porcentajes más elevados en Holanda (56,4%), Letonia (35,2%), Alemania (34,9%), Rumanía (34,0%) y Lituania (32,4%) mientras que esta frecuencia es menos habitual en Bélgica (12,8%), Italia (16,8%), Hungría (17,4%), Grecia (18,2%) y Reino Unido (19,9%).

- Y, finalmente, los consumidores que nunca u ocasionalmente toman hortalizas son más representativos en Hungría (9,8%), Bulgaria (9,4%), Malta (7,7%), Rumanía (7,1%) y Suecia (6,1%) mientras que tienen los porcentajes más reducidos en Holanda (0,6%), Lituania (1,3%), Croacia (1,5%), Austria (1,6%) y Bélgica (1,8%).

El gráfico 6 plantea las diferencias de demanda en consumidores mayores de 15 años que toman 5 ó mas frutas y hortalizas atendiendo al nivel formativo. Para el conjunto de la UE-28, este segmento representa el 12,1% entre personas que tienen menos de primaria, primaria o secundaria inferior, el 12,9% para consumidores con secundaria superior y postsecundaria y el 19% cuando el consumidor cuenta con estudios terciarios. Por tanto, a medi-

GRÁFICO 7

**Distribución de personas mayores de 15 años que consumen 5 ó más frutas y hortalizas al día de acuerdo a sus ingresos (%)**



da que se incrementa el nivel formativo aumenta la participación de los consumidores que toman 5 ó más frutas y hortalizas al día. Tomando como referencia los datos medios de la UE-28, se advierten las siguientes situaciones:

- Francia, Luxemburgo, Chipre, Malta, Portugal, Holanda, Dinamarca, Irlanda y Reino Unido superan la media de la UE-28 para consumido-

la UE-28 entre los consumidores que cuentan con una formación de menos de primaria, primaria o secundaria inferior.

- En Lituania, Francia, Luxemburgo, Chipre, Malta, Estonia, Portugal, Holanda, Dinamarca, Irlanda y Reino Unido, el consumo es superior a la media de la UE-28 para consumido-

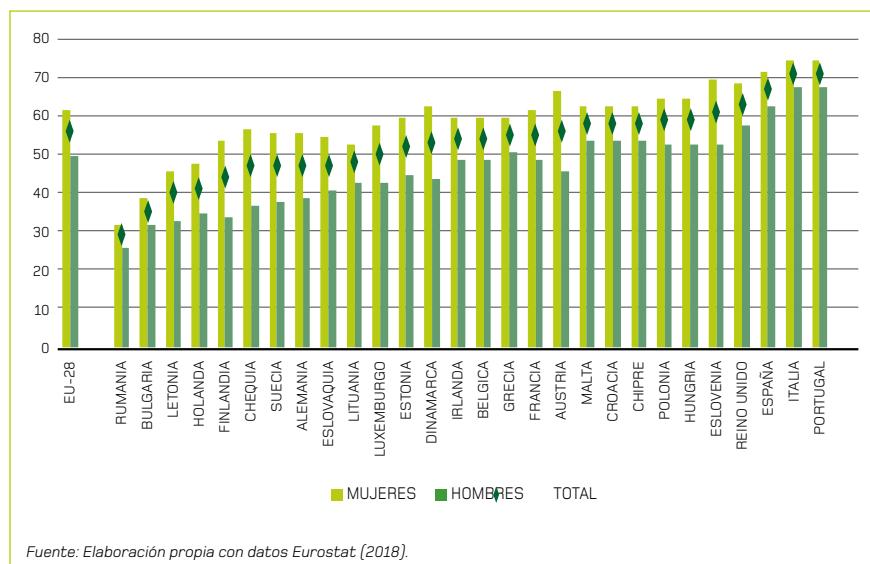
res con secundaria superior y postsecundaria no terciaria.

- Y, finalmente, Chipre, Malta, Estonia, Portugal, Holanda, Dinamarca, Irlanda y Reino Unido, superan la media de la UE-28 para consumidores con formación terciaria.

El nivel de ingresos condiciona el consumo de frutas y hortalizas. El gráfico 7 concluye para todos los países de la UE-28 que a medida que aumenta el volumen de ingresos se incrementa el porcentaje de consumidores mayores de 15 años que toman 5 o más frutas y hortalizas al día. Para el conjunto de la UE-28, la demanda de este volumen de frutas y hortalizas pasa del 11,6% para consumidores con ingresos bajos, al 14,3% con ingresos medios y al 17,3% para ingresos altos. Por países, aparecen las siguientes conclusiones:

GRÁFICO 6

**Distribución de personas mayores de 15 años que consumen 5 ó más frutas y hortalizas al día de acuerdo a nivel formativo (%)**



Fuente: Elaboración propia con datos Eurostat (2018).



**¡MAGNÍFICO  
SABOR,  
MAGNÍFICAS  
VENTAS!**



Jugosas y crujientes como ninguna otra hasta ahora, las manzanas Kanzi®, con su gusto dulce y acílico, te hacen sentir feliz y lleno de vida! Vive cada instante a tu manera y seduce a la vida dondequieras y cuandoquieras que puedas. ¡Dale un mordisco a una manzana Kanzi® y descubre el poder de su extraordinario sabor! Para más información: [kanziapple.com](http://kanziapple.com)

Productores en Italia



- Con ingresos bajos, los porcentajes de consumidores por encima de la media de la UE-28 están en Lituania, Francia, Luxemburgo, Malta, Estonia, Portugal, Holanda, Dinamarca, Irlanda y Reino Unido.
- En Lituania, Francia, Luxemburgo, Chipre, Malta, Estonia, Portugal, Holanda, Dinamarca, Irlanda y Reino Unido, la participación de consumidores que tienen ingresos medios y toman 5 o más frutas al día es superior a la media de la UE-28.
- Por último, entre los consumidores de ingresos altos el porcentaje es más elevado a la media de la UE-28 en los casos de Lituania, Francia, Chipre, Malta, Estonia, Portugal, Holanda, Dinamarca, Irlanda y Reino Unido.

En la UE-28, el consumo de frutas es superior en mujeres que en hombres (gráfico 8). Para el conjunto de países, se plantea que el 61,5% de mujeres toma al menos una fruta al día mientras que un 49,3% de hombres hace lo mismo (el dato medio es de 55,7%). Están por encima de la media de la UE-28 los siguientes países:

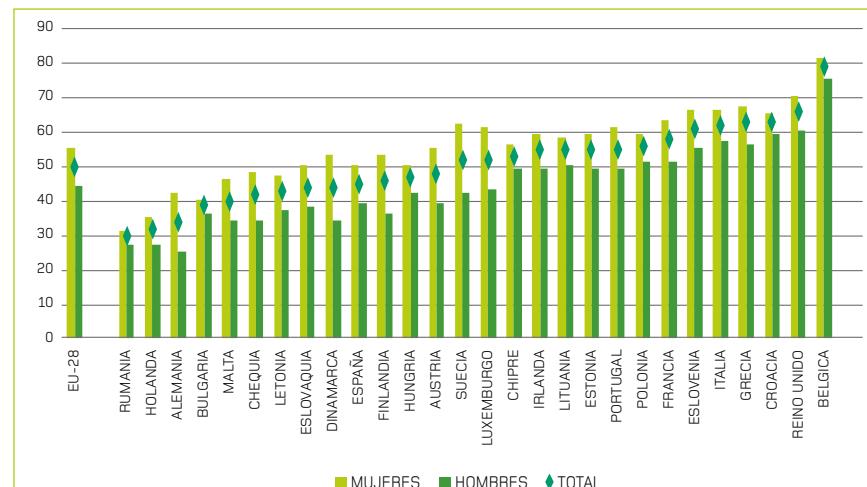
- En mujeres, Dinamarca, Austria, Malta, Croacia, Chipre, Polonia, Hungría, Eslovenia, Reino Unido, España, Italia y Portugal.
- Para el caso de los hombres, Grecia, Malta, Croacia, Chipre, Polonia, Hungría, Eslovenia, Reino Unido, España, Italia y Portugal.

Por último, en la UE-28, el consumo de hortalizas también es superior en mujeres que en hombres (gráfico 9). Toman do como referencia el conjunto de países, se plantea que el 55,7% de mujeres toma al menos una fruta al día mientras que un 44,0% de hombres hace lo mismo (el dato medio es de 50,1%). En este caso, están por encima de la media de la UE-28 los siguientes países:

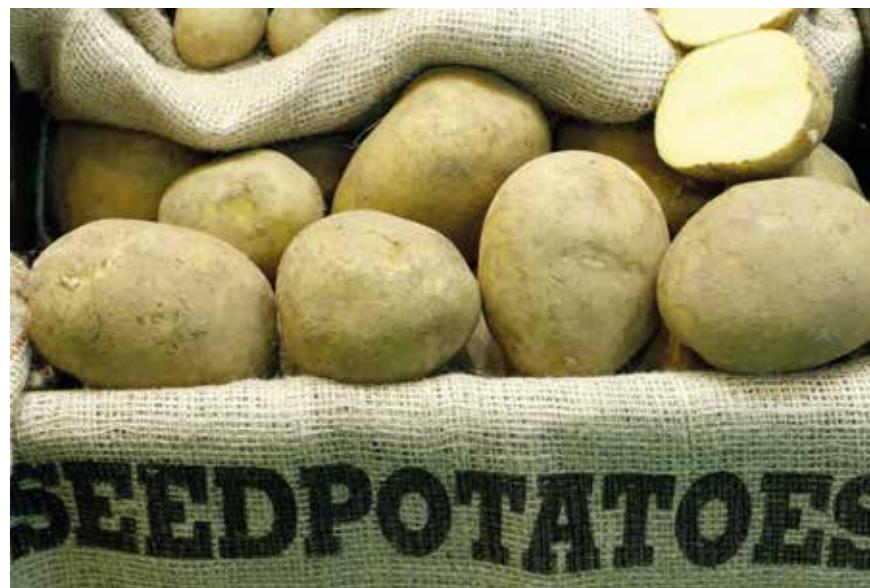
- En mujeres, Suecia, Luxemburgo, Chipre, Irlanda, Lituania, Estonia, Portugal, Polonia, Francia, Eslovenia, Italia, Grecia, Croacia, Reino Unido y Bélgica.
- Para el caso de los hombres, Chipre, Irlanda, Lituania, Estonia, Portugal, Polonia, Francia, Eslovenia, Italia, Grecia, Croacia, Reino Unido y Bélgica.

GRÁFICO 9

### Distribución de personas mayores de 15 años que consumen al menos una verdura al día por sexo (%)



Fuente: Elaboración propia con datos Eurostat (2018).



### Referencias bibliográficas

- EUROSTAT (2019): The fruit and vegetable in the EU, a statistical overview, Eurostat Statistic Explained, Disponible en [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/The\\_fruit\\_and\\_vegetable\\_sector\\_in\\_the\\_EU\\_-\\_a\\_statistical\\_overview](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/The_fruit_and_vegetable_sector_in_the_EU_-_a_statistical_overview), consultado el 04/12/2019.
- EUROSTAT (2018): Fruit and vegetable consumption statistics, Eurostat Statistic Explained, Disponible en [https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Fruit\\_and\\_vegetable\\_consumption\\_statistics](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Fruit_and_vegetable_consumption_statistics), consultado el 04/12/2019.
- MAPA (2019): Informe del consumo alimentario en España 2018, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid. Disponible en [https://www.mapa.gob.es/images/es/20190807\\_informedeconsumo2018pdf\\_tcm30-512256.pdf](https://www.mapa.gob.es/images/es/20190807_informedeconsumo2018pdf_tcm30-512256.pdf), consultado el 04/12/2019.
- MERCASA (2019): Alimentación en España 2019. Producción, Industria, Distribución y Consumo, Mercasa, Madrid. Disponible en [www.alimentacionenespana2019.es](http://www.alimentacionenespana2019.es), consultado el 04/12/2019.

# SALUDABLE Y DELICIOSO EN SOLO DOS BOCADOS

Prepárate para vivir una gran experiencia con **YOOM™**: el nuevo tomate snack con un **color único y un sabor sorprendente**, con el punto justo entre dulzor y acidez.

Un éxito asegurado en el lineal, ya sea suelto o en rama, gracias a **un packaging a la altura de su sabor**, que conquistará al público healthy gracias a su **excelente aporte nutricional**.



**YOOM®**  
*The flavour experience*