MERCASA vertebra una red de Sociedades Anónimas Mercantiles Estatales que gestionan infraestructuras comerciales y logísticas.

El objetivo de la Sociedad es aportar valor a sus grupos de interés y fomentar la eficiencia y sostenibilidad de la cadena alimentaria con un equipo profesional comprometido y un equipo directivo líder.

MERCASA mantiene y certifica un Sistema de Gestión de la Calidad basado en procesos y en los requisitos de la norma UNE-EN-ISO 9001, con el siguiente alcance operativo:

El impulso en la gestión; estratégica, técnica, económico-financiera, jurídica, administrativa y de control de los órganos de administración de las unidades alimentarias con participación accionarial de MERCASA.

La gestión, conservación y explotación, de centros comerciales y espacios de la Sociedad.

Elaboración, análisis y difusión de información estadística y publicaciones especializadas en el sector alimentario

La Política de Calidad de MERCASA se fundamenta en el compromiso de una gestión socialmente responsable. Para lograrlo, estará guiada por los siguientes principios:

- ✓ Orientación de servicio al cliente con aportación de valor y sostenibilidad
- ✓ Bueno gobierno, excelencia, eficiencia y transparencia en la gestión
- ✓ Trabajo basado en el equipo, la cooperación y la comunicación
- ✓ Compromiso de servicio público y con los ODS la Agenda 2030 de la ONU

La Dirección de MERCASA, ejerciendo un liderazgo activo, promueve la mejora continua y el cumplimiento de todos los requisitos de aplicación definiendo y revisando periódicamente todos los aspectos de la organización relacionados con el Sistema de Gestión de Calidad.

Esta política proporciona un marco de referencia para el establecimiento de los objetivos de calidad de MERCASA.

Jose Manuel Miñones Conde
Presidente de MERCASA

Documento firmado digitalmente por:
José Miñones Conde (29/09/2026 17:49 CEST)
https://inbox.viafirma.com/inbox/app/mercasa/v/ad89cf5f-80a5-43f1-ba2c-b8cc8c550627