

Estructura del comercio minorista

Las actividades de distribución comercial cuentan con la finalidad última de asegurar el abastecimiento de productos, especialmente los alimentarios, a los consumidores. Durante los dos últimos años, caracterizados por los efectos de la pandemia de la COVID-19, el comercio y las actividades distributivas han sido consideradas como esenciales para la sociedad.

Con carácter general, en el conjunto de la estructura distributiva se advierte una significativa participación de las actividades minoristas de alimentación. Sobre el total de empresas dedicadas al comercio detallista, un 19,4% se asocia al comercio de alimentos y bebidas en establecimientos especializados conforme a los datos del DIRCE que elabora el INE; revisando el número de locales, se estima que existen en torno a 105.310 vinculados al comercio especializado de alimentación y bebidas.

Atendiendo al conjunto de la población, se calcula que en España hay 2,2 locales comerciales especializados en comercio de alimentación y bebida por cada 1.000 habitantes. En cuanto a las comunidades autónomas, destaca una dotación por encima de la media en los casos, por ejemplo, de País Vasco (2,8 locales/1.000 habitantes) y Castilla y León (2,6 locales/1.000 habitantes).

Los establecimientos de libreservicio han aumentado su cuota de mercado durante los últimos años incrementando el número de establecimientos y la super-

PRINCIPALES MAGNITUDES DEL COMERCIO AL POR MENOR DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS

Nº EMPRESAS	94.346
Nº LOCALES	105.310
CIFRA DE NEGOCIOS (Miles euros)	21.318.276
VALOR DE LA PRODUCCIÓN (Miles euros)	5.673.911
INVERSIÓN EN ACTIVOS MATERIALES (Miles euros)	166.524
PERSONAL OCUPADO (Media anual)	226.619
PERSONAL REMUNERADO (Media anual)	138.649

Fuente: Elaboración propia con datos de INE (2022).

ficie de venta. En 2021, se contabilizaron 24.078 establecimientos de libreservicio (506 hipermercados y 23.572 supermercados); la superficie comercial de estos establecimientos asciende a 14.441.255 m².

Por comunidades autónomas, destaca la concentración de la superficie de establecimientos de libreservicio en Andalucía (19,6%), Cataluña (18,1%), Comunidad de Madrid (9,2%) y Comunidad Valenciana (9,0%). Atendiendo a la población, la mayor dotación se localiza en Asturias (385,7 m²/1.000 habitantes), Galicia (355,3 m²/1.000 habitantes), Cantabria (354,1 m²/1.000 habitantes), y Comunidad Valenciana (348,0 m²/1.000 habitantes) mientras que la menor está en la Comunidad de Madrid (243,7 m²/1.000 habitantes), País Vasco (288,1 m²/1.000 habitantes), Murcia (292,4 m²/1.000 habitantes), y Aragón (295,2 m²/1.000 habitantes). ■

ESTABLECIMIENTOS EN RÉGIMEN DE LIBRESERVICIO

	Número	Superficie total		Superficie de alimentación (*)	
		m ²	%	m ²	%
HIPERMERCADOS	506	1.847.557	12,8	923.779	8,4
Hipermercado pequeño	203	415.896	2,9	207.948	1,9
Hipermercado grande	303	1.431.661	9,9	715.831	6,5
SUPERMERCADOS	23.572	12.593.698	87,2	10.074.958	91,6
Hasta 399 m ²	13.236	2.414.887	16,7	1.931.910	17,6
De 400 m ² a 999 m ²	5.727	3.649.084	25,3	2.919.267	26,5
Mas de 1.000 m ²	4.609	6.529.727	45,2	5.223.782	47,5
TOTAL	24.078	14.441.255	100,0	10.998.737	100,0

(*) Se ha considerado la superficie que, según el tipo de establecimiento, se dedica a productos de alimentación y bebida (hipermercados: 50% y supermercados: 80%).

Fuente: Elaboración propia con datos de Alimarket (2022).

Evolución de las ventas minoristas

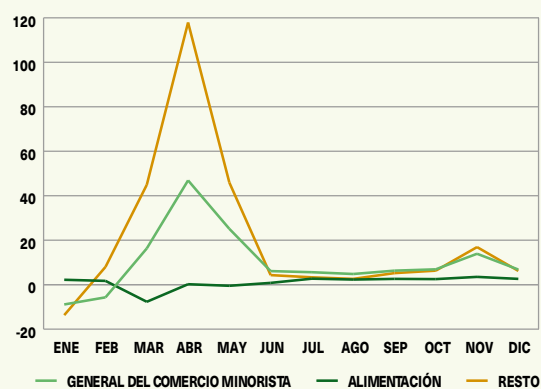
El comercio al por menor, considerando la serie corregida de efectos estacionales y de calendario, registró en el conjunto del año 2021 un incremento interanual en sus ventas del 6,8%. Con notable incertidumbre y actividades intermitentes, comienzan a superarse los efectos negativos de la pandemia de la COVID-19 en las actividades de distribución. De forma más precisa, los productos de alimentación aumentaron un 2,6%, un 16,1% los productos de equipamiento personal y un 6,9% otros bienes. No obstante, se registra un descenso del -3,1% en productos de equipamiento del hogar -habría que recordar que en el año anterior, de forma también excepcional, se había producido un incremento del 12,9% en estas ventas-.

La desagregación del *Índice General del Sector Minorista*, según los distintos modos de distribución y considerando también las series corregidas, muestra variaciones positivas de las ventas en las distintas fórmulas comerciales respecto al año anterior (por ejemplo, las pequeñas cadenas ganan un 7,3% en su volumen de ventas mientras que las grandes cadenas aumentan un 4,2% en esa misma variable).

Por otra parte, en el conjunto del año 2021 y teniendo en cuenta la información de las series originales, todas



EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE VENTAS DEL COMERCIO MINORISTA
(Tasas de variación con respecto al mismo mes del año anterior)



Fuente: Elaboración propia con datos de INE (2022).

las comunidades autónomas aumentan sus ventas respecto al año anterior. Las que presentan los mayores ascensos, por encima de la media nacional, son Andalucía (8,2%), Aragón (7,9%), Baleares (7,0%), Cantabria (9,5%), Castilla-La Mancha (7,2%), Comunidad de Madrid (7,4%) y La Rioja (7,5%).

El análisis de la evolución de las ventas del comercio minorista, comparando los valores alcanzados en cada uno de los meses del año 2021 con los valores obtenidos en ese mismo mes durante el año anterior, refleja una tendencia de notable inestabilidad por la incertidumbre y las desescaladas en la evolución de la pandemia, especialmente en los meses del primer semestre. El *Índice de Alimentación* ha evolucionado con tasas positivas en casi todos los meses pero con variaciones más estables que el resto de partidas. En cuanto al *Índice de General* también se observa una evolución errática en el primer semestre motivada por la incertidumbre en la recuperación de los efectos negativos de la COVID-19. ■

EVOLUCIÓN ÍNDICES DEL COMERCIO AL POR MENOR POR TIPO DE DISTRIBUCIÓN (%)

	Variación índice de ventas 21/20	Variación índice ocupación 21/20
Empresas unilocalizadas	4,3	1,7
Pequeñas cadenas	7,3	2,0
Grandes cadenas	4,2	3,2
Grandes superficies	3,5	6,1
Índice General	6,8	2,6

Fuente: INE (2022).

A close-up photograph of a woven basket filled with fresh vegetables. In the foreground, several stalks of green asparagus are prominently displayed, showing their characteristic scaly texture. To the right, there are several white onions with their green stalks. In the bottom right corner, a portion of a bright red bell pepper is visible. The background is filled with dark, leafy greens, possibly radicchio or a similar variety. The lighting is soft and natural, highlighting the textures and colors of the produce.

ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA 2022

PRODUCCIÓN · INDUSTRIA · DISTRIBUCIÓN · CONSUMO

mercasa



ALIMENTACIÓN EN ESPAÑA

PRODUCCIÓN, INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

25ª EDICIÓN 2022/2023

EDITA: MERCASA – DISTRIBUCIÓN Y CONSUMO

MERCASA

PRESIDENTE: JOSÉ RAMÓN SEMPERE VERA

DIRECTORA DE DESARROLLO CORPORATIVO Y RR II: MAYTE CASTILLO PASALODOS

DIRECTOR DE LA PUBLICACIÓN: ÁNGEL JUSTE MATA

REDACCIÓN: ATAÚLFO SANZ DE LA TORRE, VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO Y JULIO FERNÁNDEZ ANGULO

EDICIÓN, DISEÑO, MAQUETACIÓN E IMPRESIÓN: EDITORIAL MIC

SECRETARÍA DE REDACCIÓN: LAURA ONCINA VÁZQUEZ

GESTIÓN DE PUBLICIDAD: SILVIA DE SANTOS ARRANZ

REDES SOCIALES: FELIPE GUIJARRO ALONSO

mercasa



D.L. M-35704-2012

ISBN: 84-695-6171-5

Mercasa agradece la colaboración de todas aquellas personas, empresas e instituciones que han hecho posible la edición de este libro.

La realización de las fotografías que ilustran este libro ha sido posible gracias a las facilidades prestadas por hipermercados, supermercados, mercados municipales, tiendas de alimentación especializadas, bares y restaurantes de toda España.