



El Comercio Justo (II)

Canales de distribución, proceso comercial y tendencias

ELENA GONZÁLEZ-GASCÓN. Universidad Miguel Hernández, UMH. MARÍA D. DE JUAN. Universidad de Alicante. ANDREAS KANTHER. UMH.

RESUMEN

El Comercio Justo hace referencia a un comercio más responsable, ético y sostenible para todos sus miembros, especialmente los productores en origen. Con este artículo se completa la serie sobre la tipología comercial de Comercio Justo ofreciendo una visión global de esta particular forma de Distribución y Consumo de productos "justos". En primer lugar se presenta la situación de los canales de distribución del Comercio Justo en España. Se profundiza

en las funciones que se realizan a través de esta fórmula de distribución y se muestra la evolución de su proceso de comercialización. Finalmente se describen las tendencias que se están manifestando en el Comercio Justo y que apuntan al camino que es posible que tome este tipo de comercio en el futuro.

PALABRAS CLAVE: comercio justo, canales de distribución, funciones, proceso comercial, tendencias, generaciones